

COOL
Creation

Cool Creation: Agência digital de Produção de Moda



Cecília Sales
Orientadora: Manu Medeiros

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação
Universidade Federal do Ceará
Sistema de Bibliotecas

Gerada automaticamente pelo módulo Catalog, mediante os dados fornecidos pelo(a) autor(a)

F649c Flor, Ana Cecilia Sales.
Cool Creation: agência digital de produção de moda / Ana Cecilia Sales Flor. – 2026.
93 f. : il. color.

Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) – Universidade Federal do Ceará, Instituto de cultura e Arte, Curso de Design de Moda, Fortaleza, 2026.

Orientação: Profa. Ma. Manuela Fátima Paula de Medeiros .

1. Produção de moda. 2. Agência digital. 3. Serviços de moda. I. Título.

CDD 391

ANA CECILIA SALES FLOR

Cool Creation: Agência digital de Produção de Moda

Projeto de Moda apresentado ao curso de graduação em Design-Moda como requisito parcial à obtenção do título de bacharel em Design-Moda pela Universidade Federal do Ceará. Área de concentração: Serviço.

Aprovada em: 19/01/2026

BANCA EXAMINADORA

Profa. Ma. Manuela Fátima Paula de Medeiros

Prof. Dr. Fernando Luiz Maia da Cunha

Profa. Dra. Cyntia Tavares Marques de Queiroz

Sobre mim



Meu nome é Ana Cecília, tenho 21 anos e sou natural de Morada Nova, no interior do Ceará. Em 2022, me mudei para Fortaleza após um momento de descoberta pessoal e profissional que me trouxe ao curso de Design-Moda.

Ao longo da graduação, desenvolvi um forte interesse por styling e produção de moda, especialmente nos processos de construção de imagem, organização de produções e tomada de decisões estéticas. Minhas experiências práticas no mercado da moda também foram fundamentais para fortalecer esse interesse, ampliando minha visão sobre os desafios reais da área e a importância de unir criatividade, planejamento e execução.

Paralelamente, o contato com atividades ligadas às áreas comercial e de marketing despertou meu interesse em compreender como a moda se comunica, se posiciona e se sustenta no mercado. Esses aprendizados passaram a orientar minhas escolhas acadêmicas e profissionais, reforçando meu desejo de atuar de forma estratégica, conectando criação, imagem e viabilidade comercial.

Sobre o projeto

O presente projeto apresenta o desenvolvimento da Cool Creation, uma agência digital de produção de moda criada para atender micro e pequenas marcas de Fortaleza que necessitam de conteúdo visual profissional, mas enfrentam limitações financeiras, estruturais e logísticas.

**COOL
Creation**

Conceito

A Cool Creation propõe um modelo inovador que une co-criação guiada, planejamento totalmente digital e produções fotográficas compartilhadas, realizadas em grupos semanais com profissionais iniciantes selecionados por curadoria. Esse formato torna o processo mais acessível, rápido e organizado, ao mesmo tempo em que garante qualidade estética e alinhamento com a identidade de cada marca.

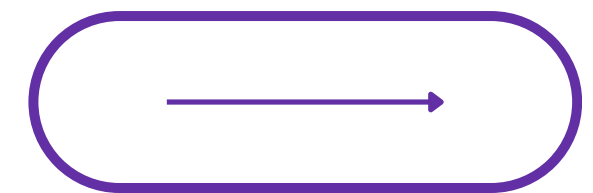
Contextualização

Micro e pequenas marcas de moda enfrentam dificuldades para acessar serviços profissionais de produção devido aos altos custos, à complexidade logística e à falta de orientação criativa. Ao mesmo tempo, o mercado local concentra profissionais iniciantes em busca de oportunidades práticas para desenvolver portfólio e atuar no setor. Nesse contexto, existe a demanda de uma empresa que conecte essas necessidades por meio de um modelo acessível, organizado e colaborativo.

Dessa forma, a Cool Creation propõe soluções visuais eficientes e economicamente viáveis, com foco no fortalecimento da presença digital das marcas.



Briefing



Natureza do projeto e Contexto



Justificativa

O projeto surge da necessidade crescente de pequenas marcas de moda por conteúdos visuais de qualidade, mas que não conseguem acessar produções tradicionais devido a custos elevados, falta de estrutura, baixa experiência técnica e processos logísticos complexos. A Cool Creation propõe uma solução acessível, organizada e colaborativa, atendendo uma lacuna significativa no mercado local e fortalecendo a economia criativa de Fortaleza.

Objetivos do projeto

Oferecer um serviço de produção de moda acessível e de qualidade para micro e pequenas empresas de moda no mercado Fortalezense, ao mesmo tempo que utiliza profissionais emergentes viabilizando um serviço mais acessível enquanto os auxilia a ingressar no mercado.

Resultados desejáveis

- Facilitar o acesso de pequenos negócios a produções de moda profissionais.
- Otimizar custos por meio de ensaios compartilhados.
- Estabelecer fluxos de criação claros, rápidos e colaborativos.
- Fortalecer o posicionamento visual e digital das marcas atendidas.
- Valorizar profissionais iniciantes do mercado local por meio de curadoria.

Responsabilidades do projeto

Gerar soluções visuais de qualidade e com um valor justo para marcas com pouca presença digital e que buscam melhorar seu apelo estético a fim de se posicionar no mercado, além de gerar portfólio e serviço para os profissionais da agência.

Análise setorial



Marca

A Cool Creation é uma agência digital de produção de moda voltada para micro e pequenas marcas de Fortaleza. Sua identidade é jovem, criativa e acessível, baseada no conceito de co-criação e direcionamento estético guiado. A marca se posiciona como uma solução inovadora que democratiza a produção visual, utilizando processos digitais, linguagem moderna e produções otimizadas em grupo para reduzir custos e facilitar o acesso a ensaios profissionais

Produto

O produto da Cool Creation é a entrega final de conteúdo visual profissional, composta por fotos editadas, vídeos curtos (quando incluídos no pacote), e um conjunto de arquivos digitais organizados e prontos para uso nas redes sociais, catálogo ou loja online. A marca também recebe um moodboard final, que registra a direção estética aplicada no ensaio.

Preço e promoção

A agência oferece pacotes acessíveis, variando entre R\$680 e R\$1.000, viabilizados pelo modelo de produção em grupo, que divide custos e mantém o serviço competitivo para pequenas marcas. A promoção ocorre principalmente pelo Instagram, com portfólio, making of e indicações, complementada pelo website, que apresenta os pacotes, explica o serviço e direciona o cliente para o contato via WhatsApp o que reforça a proposta acessível, criativa e colaborativa da agência.

Praça

A agência é acessível principalmente por canais digitais: o website, que apresenta os pacotes e direciona para o atendimento; o Instagram, que atua como vitrine do serviço; e o WhatsApp, utilizado para comunicação direta e fechamento. Além disso, o serviço se distribui por meio de indicações e do portfólio dos profissionais envolvidos, que ampliam o alcance e fortalecem a presença da agência entre pequenas marcas locais.

Análise setorial



Estudo de tendência

- Crescimento de produções autorais e estéticas minimalistas
- Demanda por conteúdo rápido para redes sociais
- Valorização de equipes iniciantes com boa direção
- Fortalecimento do mercado de moda independente em Fortaleza
- Tendência de co-criação com o cliente
- Popularização de serviços híbridos (online + presencial)

Concorrentes

Diretos:

- Produtoras de moda independentes
- Fotógrafos que oferecem pacotes próprios
- Pequenas agências de marketing com produção de conteúdo

Indiretos:

- Produtores freelancers isolados
- Lojas que fazem fotos internas improvisada

Tecnologia

- Website para apresentação e briefing
- Formulário digital para coleta de informações
- Videochamadas para co-criação
- WhatsApp para comunicação
- Ferramentas de moodboard (Canva/Pinterest)
- Armazenamento em nuvem para entrega
- Agenda digital para organizar as produções em grupo

Estratégia da empresa

- Tornar a produção acessível para pequenas marcas
- Reduzir custos por meio de grupos semanais
- Usar co-criação para garantir identidade estética
- Valorizar talentos iniciantes
- Operar 100% digital no planejamento
- Construir estética consistente e direcionada



Publico alvo

- Micro e pequenas marcas de moda de Fortaleza e Região Metropolitana
- Empreendedores jovens ou independentes
- Negócios em fase inicial ou até 5 anos de mercado

Segmentação de mercado

- Produção de moda acessível para pequenos negócios
- Conteúdo visual para marcas independentes
- Economia criativa local
- Produção fotográfica compartilhada
- Serviços digitais para moda

Objetivos do negócio e estratégia de design

Tem como objetivo tornar a produção de moda acessível para micro e pequenas marcas de Fortaleza, oferecendo um serviço rápido, digital e colaborativo que fortalece o posicionamento visual das marcas atendidas. Para isso, adota estratégias de design baseadas na co-criação guiada, na construção de uma linguagem visual moderna e consistente e na padronização de fluxos operacionais que viabilizam produções em grupo e redução de custos.

METODOLOGIA PROJETUAL



METAPROJETO

O Metaprojeto foi adotado como metodologia projetual por permitir uma abordagem investigativa e estratégica no desenvolvimento de serviços. Ele possibilita compreender o contexto, identificar demandas reais e orientar decisões projetuais antes da definição da solução final.

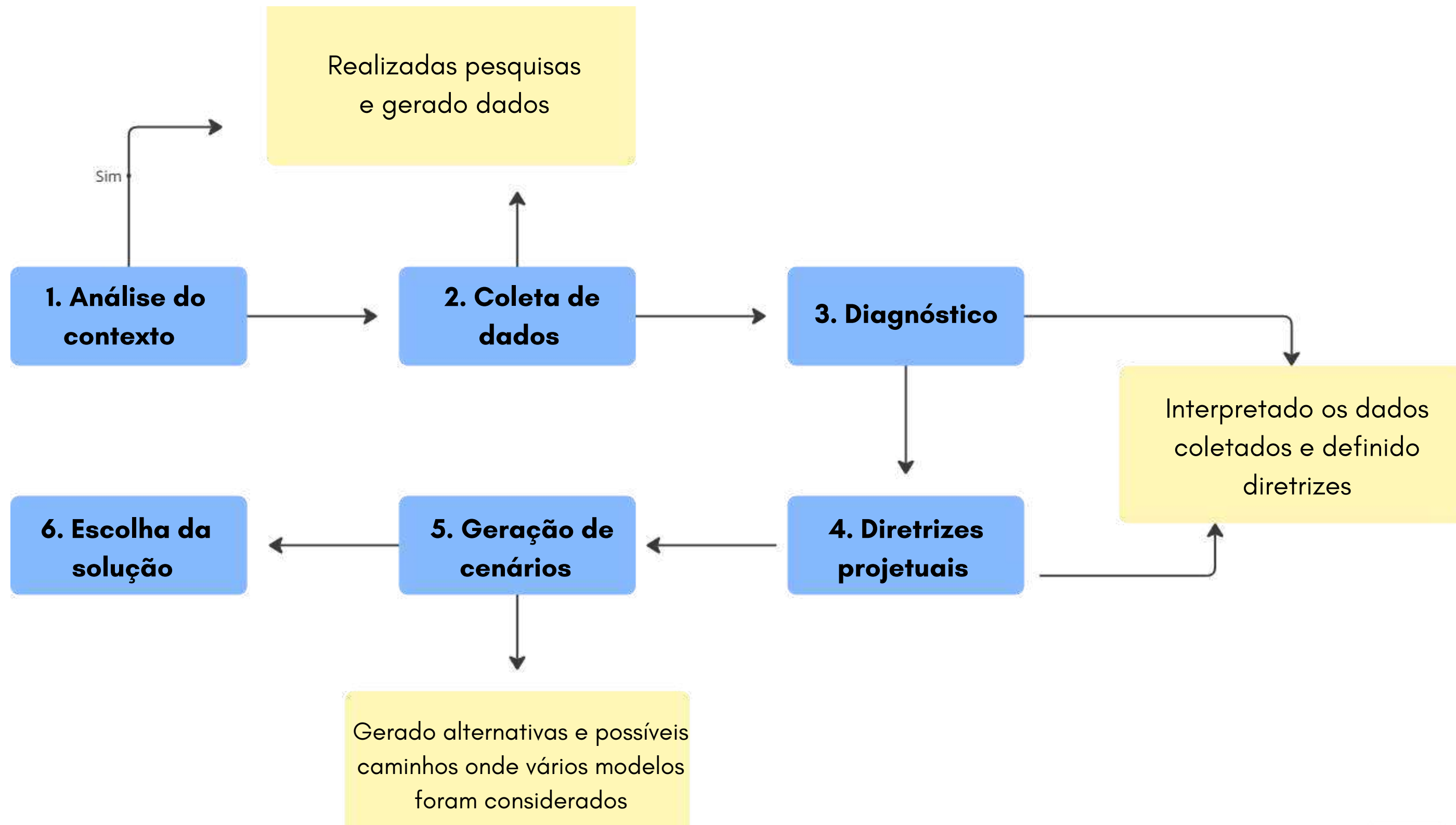
No projeto da Cool Creation, o Metaprojeto foi estruturado em seis etapas, que seguem a lógica:

INVESTIGAR → INTERPRETAR → DIRECIONAR

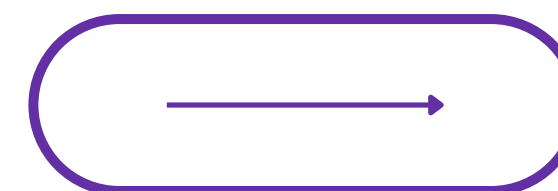
Etapas Utilizadas

1. Análise do contexto
2. Coleta de dados
3. Diagnóstico
4. Diretrizes projetuais
5. Geração de cenários
6. Escolha da solução

METAPROJETO



PESQUISAS E EMBASAMENTO



PESQUISAS E EMBASAMENTO

Foram realizadas pesquisas para analisar o mercado de moda em Fortaleza e comportamento das pequenas marcas.

Pesquisas realizadas

- Pesquisa de mercado
- Pesquisa de contrato
- Pesquisa de público alvo
- Pesquisa com profissionais da moda

As pesquisas foram realizadas através de forms ou presencialmente em fevereiro de 2025.

PESQUISAS E EMBASAMENTO

PESQUISA DE MERCADO E CONTRATO

Pesquisa realizada com três diferentes prestadores de serviço semelhantes ao do trabalho a fim de analisar todas as variáveis do mercado:

Uma agência de produção de moda, uma produtora audiovisual e um fotógrafo.

< **pridecasting**  ...



PRIDE production & casting
712 publicações 7.086 seguidores 1.463 seguindo

Agência de modelos
be proud, be PRIDE.
creators [@pride.creators](#)
Ver tradução
linktr.ee/pridecasting

  Seguido(a) por [laviudez](#), [raissamoraes](#) e outras 26 pessoas

Seguindo ▾ Mensagem Email

< **moovieset**  ...



Modo Filmmaker
8 publicações 6.678 seguidores 13 seguindo

Criador(a) de conteúdo digital
Filmmaker | Produtora | Cinema | Moda | Photo
creators cinematic 
Ceo | [@pietrohenricky](#)
Ver tradução

 Seguido(a) por [pridecasting](#) e [diariodosant](#)

Seguindo ▾ Mensagem

< **fernandomaiadacunha**  ...



Fernando Maia da Cunha
914 publicações 3.234 seguidores 3.798 seguindo

Fotógrafo, pesquisador, diretor de fotografia e
Professor Dr. na UFC/ICA na PPGArtes e graduação.
Ver tradução
www.fernandomaiadacunha.com

  Seguido(a) por [laviudez](#), [fe_pina00](#) e outras 29 pessoas

Seguindo ▾ Mensagem

PESQUISAS E EMBASAMENTO

PESQUISA DE MERCADO E CONTRATO

1. Quais serviços sua empresa/você oferecem?

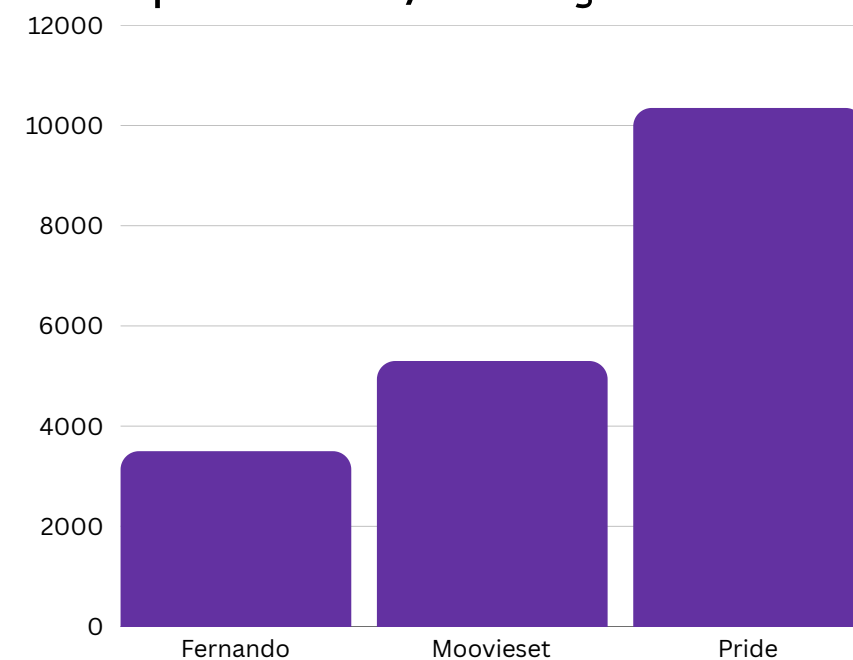
- Fotografia
- Produção de Moda & Produções Cinematográficas
- Agência de modelos e produtora de moda

2.. Quais segmentos de consumidores você atende?

- Todos
- MODA, Filme, Marketing, arte e cultura,Publicidade,empresas e eventos
- Desde de microempreendedores até empresas nacionais

3. Qual a faixa de preço dos seus produtos/serviços?

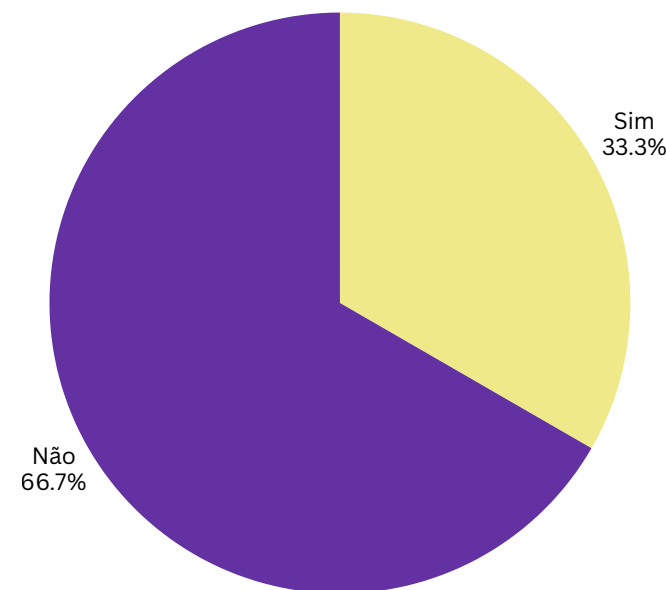
Gráfico por média de valores



PESQUISAS E EMBASAMENTO

PESQUISA DE MERCADO E CONTRATO

4. Você oferece alguma forma de customização ou adaptação de contrato de acordo com as necessidades específicas do cliente?



6. Como você se posiciona em relação à sua marca e mensagem? (ex: foco em inovação, sustentabilidade, preço baixo, etc.)

- Inovação e criatividade
- Focamos em uma comunicação humanizada e personalizada, sempre priorizando diversidade e inovação.

5. Quais canais de marketing você utiliza? (mídias sociais, anúncios online, e-mail marketing, etc.)

- Mídias sociais
- Mídias sociais, anúncio online
- Mídias sociais

PESQUISAS E EMBASAMENTO

PESQUISA DE PÚBLICO ALVO E PROFISSIONAIS

Pesquisa de publico alvo foi realizada com marcas no Centro Fashion e a pesquisa de profissionais foi realizada com alunos de Design-Moda da Universidade Federal do Ceará.



DESIGN
—
M O
UFC M D A

PESQUISAS E EMBASAMENTO

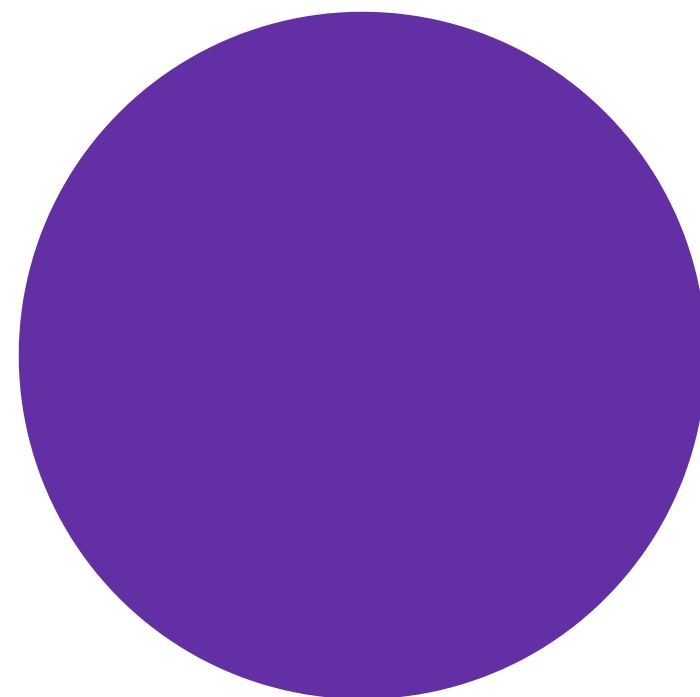
PESQUISA DE PÚBLICO ALVO

1- Como você classifica sua empresa? Micro/pequena ou média/grande?

2- O que você esperaria de uma produção (catálogo, fotos, vídeo) feita por uma agência de produção de moda focada em marcas pequenas e com profissionais iniciantes e de valor acessível, onde o processo seja feito todo de forma online e de forma rápida?

3- Quanto você pagaria por um serviço como esse?

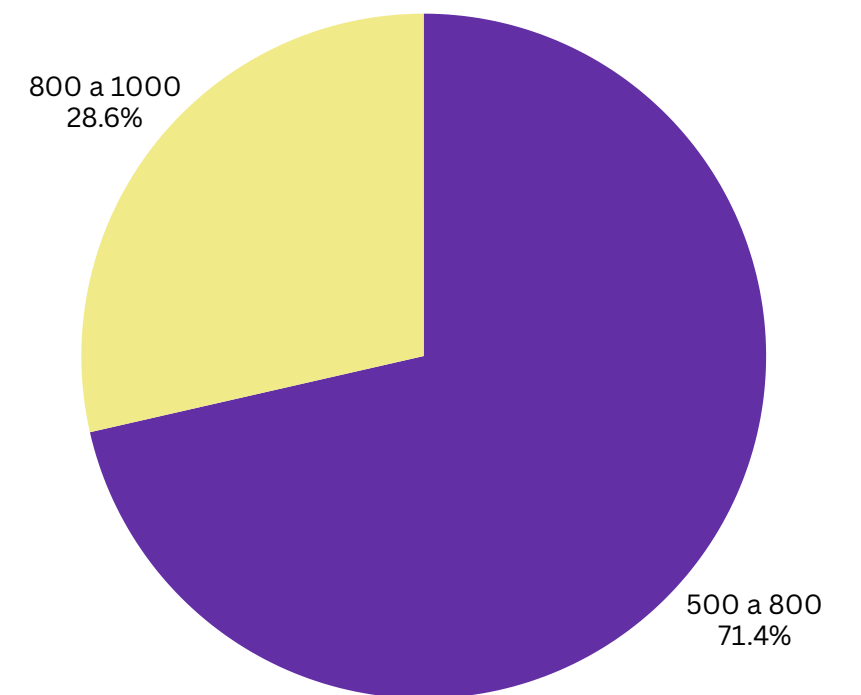
1-



Micro/pequena
100%

2- Qualidade,
Preço justo,
Melhora na publicidade
Deixe a marca mais profissional e
atrativa pro cliente

3-



800 a 1000
28.6%

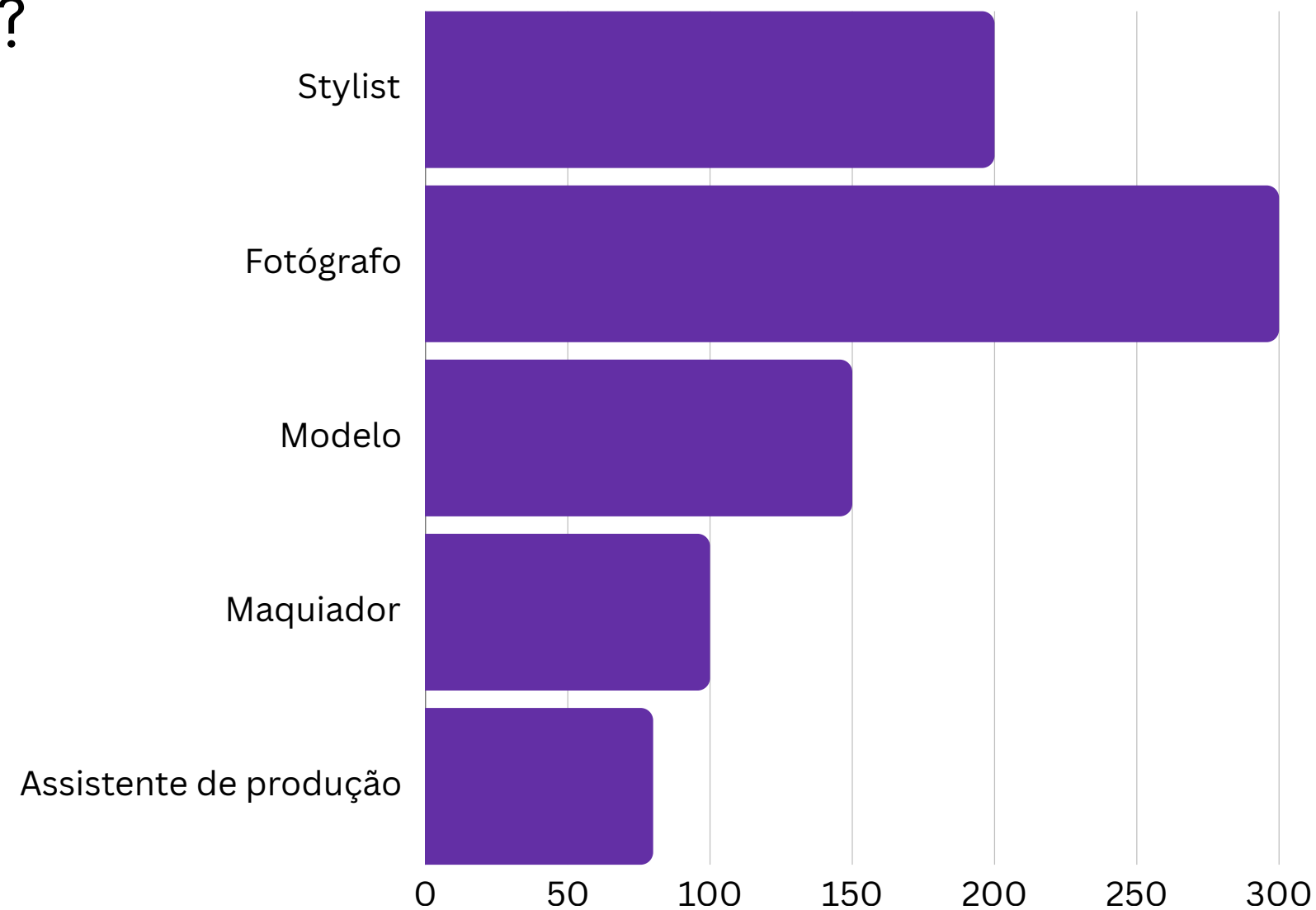
500 a 800
71.4%

PESQUISAS E EMBASAMENTO

PESQUISA DE PROFISSIONAIS

Quanto você toparia fazer um trabalho para uma marca pequena, no qual o processo de pré produção é feito todo de forma virtual e você só precisaria estar fisicamente no dia do shooting, pelo período de meia diária?

Resultados em média por profissional



ENCAMINHAMENTOS DA PESQUISA

A partir das pesquisas foi interpretado os dados coletados e identificado as lacunas, oportunidades e barreiras do mercado e gerado diretrizes para nortear o projeto.

Lacunas: Falta de serviço focado apenas em marcas pequenas.

Oportunidades: Crescimento da demanda de marcas pequenas por qualidade visual.

Barreiras: Alto custo dos serviços disponíveis no mercado e falta de oportunidade para profissionais iniciantes.

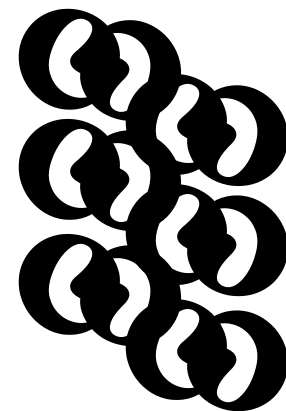
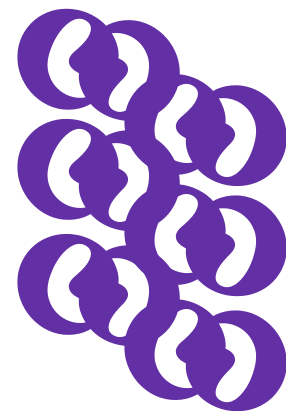
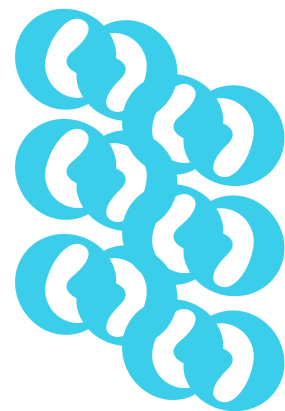
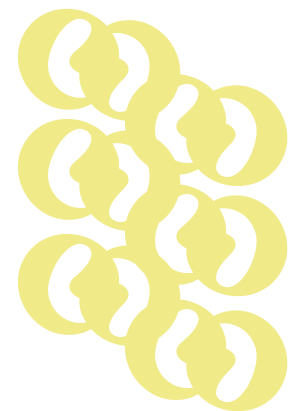
Diretrizes geradas

- Deve ser acessível
- Deve reduzir custos
- Deve ser sustentável
- Deve ter processo digital
- Deve envolver o cliente
- Deve utilizar profissionais iniciantes

Marca



COOL Creation



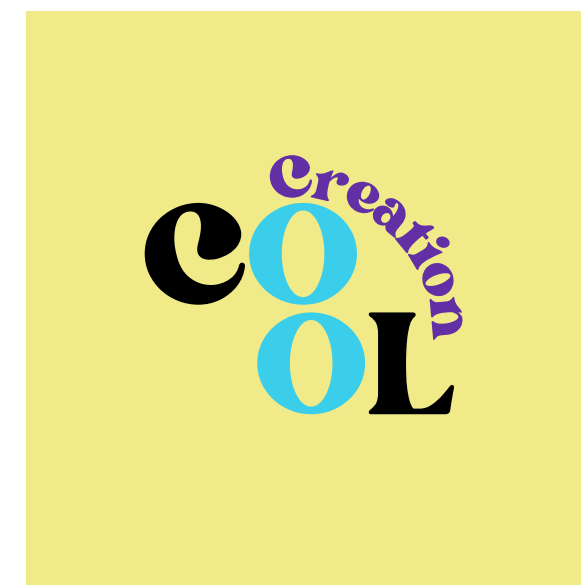
#f1ea89

#3bceeb

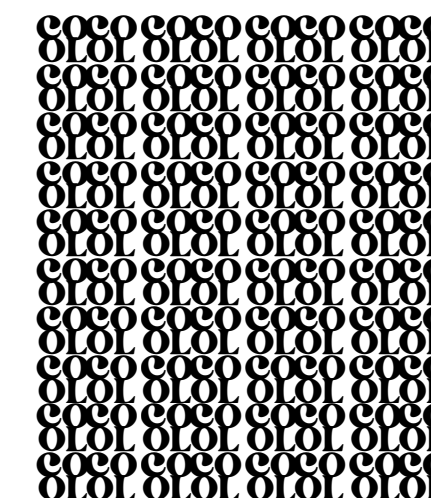
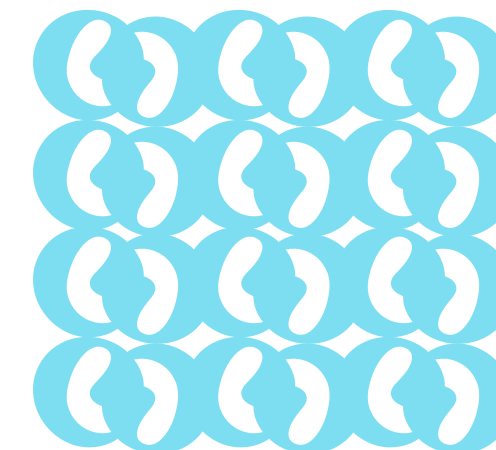
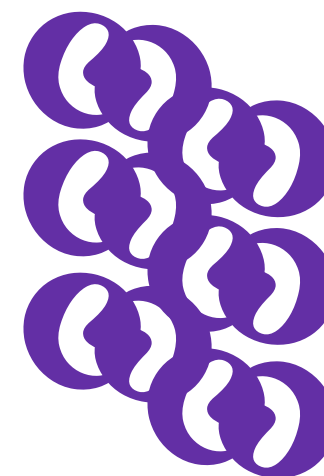
#632fa5

#000000

Aplicações



Texturas



Bright Retro

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

Atsanee

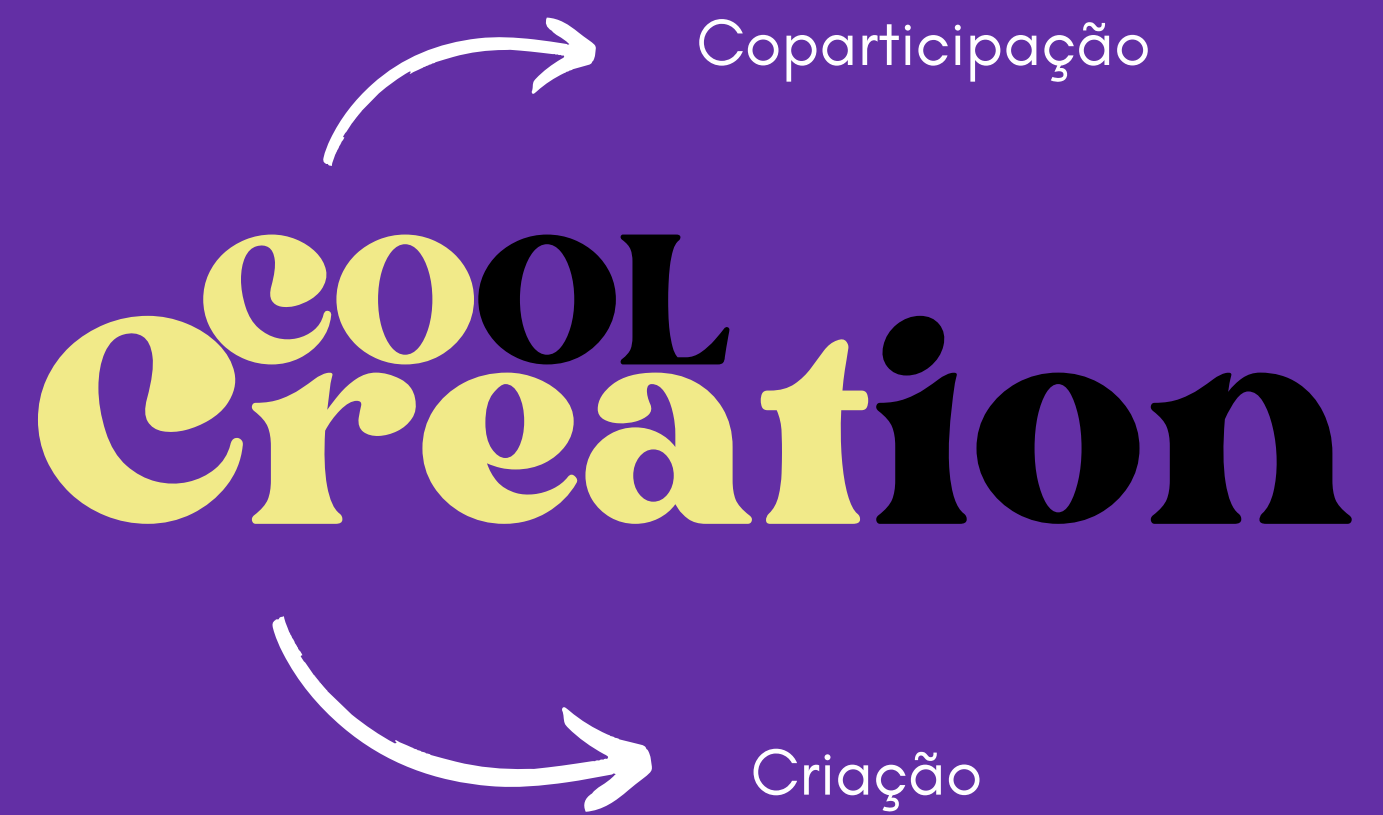
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopq
rstuvwxyz
0123456789

Glacial Indifference

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz
012345678910

Significado do nome

O nome Cool Creation é um trocadilho intencional com o termo 'co-creation', do inglês cocriação, que define o principal diferencial do serviço: a construção colaborativa entre a marca e a agência. A substituição por 'cool' adiciona uma camada de estilo, leveza e contemporaneidade, alinhada ao mercado de moda, reforçando o caráter criativo e acessível do serviço.



Cool: divertido

Creation: criação

Propósitos

Missão:

Democratizar a produção de moda por meio de um serviço digital colaborativo e acessível.

Visão:

Ser referência local em produção de moda colaborativa para pequenas marcas nos próximos 5 anos.

Valores:

- Acessibilidade
- Colaboração
- Criatividade
- Valorização de talentos

Projeto de Comunicação



Projeto de Comunicação

Comunicação digital clara e objetiva, focada em explicar o serviço, valorizar o processo e fortalecer a identidade das marcas atendidas. A comunicação será dividida entre comunicação interna com materiais utilizados pelos profissionais da agência e a comunicação externa onde será feito a prospecção e recepção dos clientes.

Canais:

Website · Instagram · WhatsApp

Tom:

Acessível · Criativo · Divertido

Comunicação Interna



Ecobag



Crachá para os dias de shooting

Agenda para organização



Comunicação Externa

Redes sociais

Cartão de visita para divulgação

5cm



9cm



Site

Sustentabilidade

Por que a empresa é sustentável?

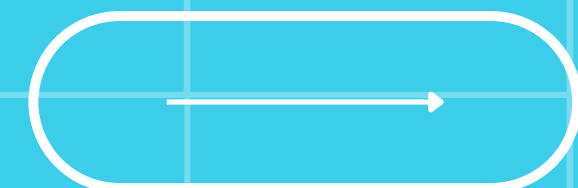
ODS 8 (Trabalho decente e crescimento econômico); ODS 10 (Redução das desigualdades); ODS 12 (Consumo e produção sustentáveis).

Social: A agência tem o intuito de dar oportunidade para novos profissionais do mercado, além de buscar a inclusão de todos os profissionais, inclusive aqueles dentro de grupos minoritários que não conseguem muitos trabalhos, por questões raciais, de gênero, sexualidade e características físicas.

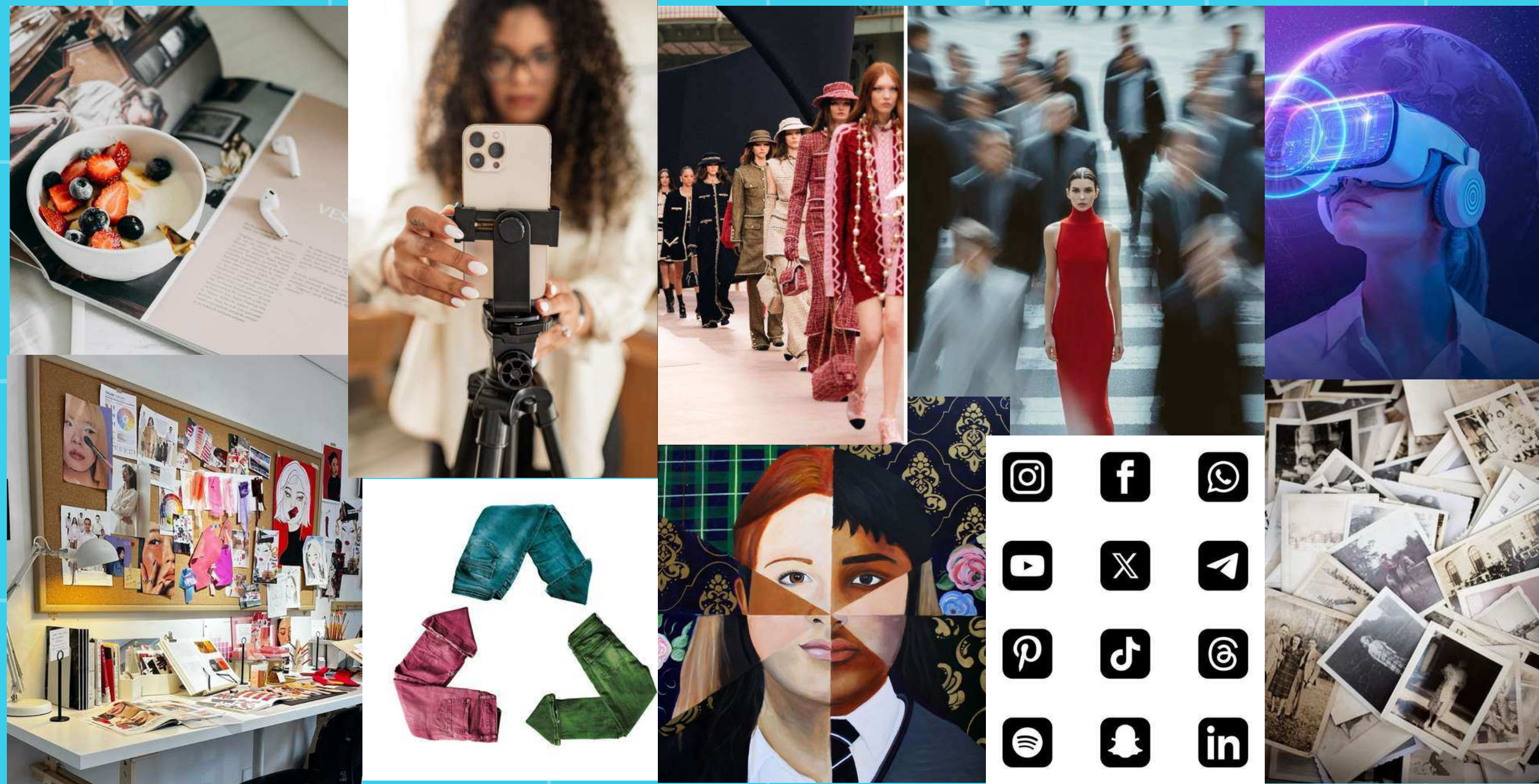
Ambiental: Pela diminuição de etapas físicas no processo de produção, gerando menos energia, menos resíduos, menos impacto ambiental.

Econômico: Dar visibilidade às micro e pequenas empresas e viabilizar através de um serviço acessível, a participação delas no mercado de forma justa e com qualidade.

PAINÉIS



MACROTENDÊNCIA





Sustentabilidade


Diversidade e Inclusão

Digitalização da Moda


Criatividade e Originalidade

MERCADO/CONCORRENTES

< **pridecasting**  

 **PRIDE casting**
1.063 posts 10,9 mil seguidores 1.865 seguindo

Agência de modelos
be proud, be PRIDE.
creators e produção @pride.creators
oficina para novos modelos @oficinanext
R. Tremembés, 100, Fortaleza, Brazil
linktr.ee/pridecasting

 Seguido(a) por fe_pina00, clarissafrnnds e outras 67 pessoas

[Seguindo](#) [Mensagem](#) [Email](#)

< **estudioetal**  

 **Estúdio eTal**
159 posts 2.112 seguidores 548 seguindo

 Locação | Cenografia | Produção
 Estúdio 24 Horas
 Rua Isac Meyer 184 - Aldeota
Faça sua reserva 
conecta.bio/estudioetal

 Seguido(a) por raissamoraesr, majuesss e outras 23 pessoas

[Seguindo](#) [Mensagem](#) [Contato](#)

< **moovieset**  

 **moovieset**
Audiovisual | Produções | Filmmaker | Cinema
45 posts 6.912 seguidores 76 seguindo

Criador(a) de conteúdo digital
Produções | Cinema | Moda | Photo | Cultura | Eventos
creators cinematic 
+ Informações | Orçamento
onne.link/pietrohenricky

 Back Stages | Produções 3 membros

 Seguido(a) por pridecasting, diariodosant e outras 2 pessoas

[Seguindo](#) [Mensagem](#) [Contato](#)

Após a pesquisa e o afinilamento do serviço final essas empresas foram consideradas as concorrentes por atenderem à mesma demanda de produção de imagem para marcas de moda, ainda que utilizem processos e modelos de negócio distintos.

MERCADO/CONCORRENTES



Pride

- Serviços: Hub de serviços de moda (desfile, shootings, fashion film, criadores de conteúdo);
- Trabalha com marcas grandes no mercado a nível nacional e internacional, empresa já consolidada e muito bem avaliada no mercado de moda;
- Possui estúdio próprio e oficina para novos modelos (NEXT).

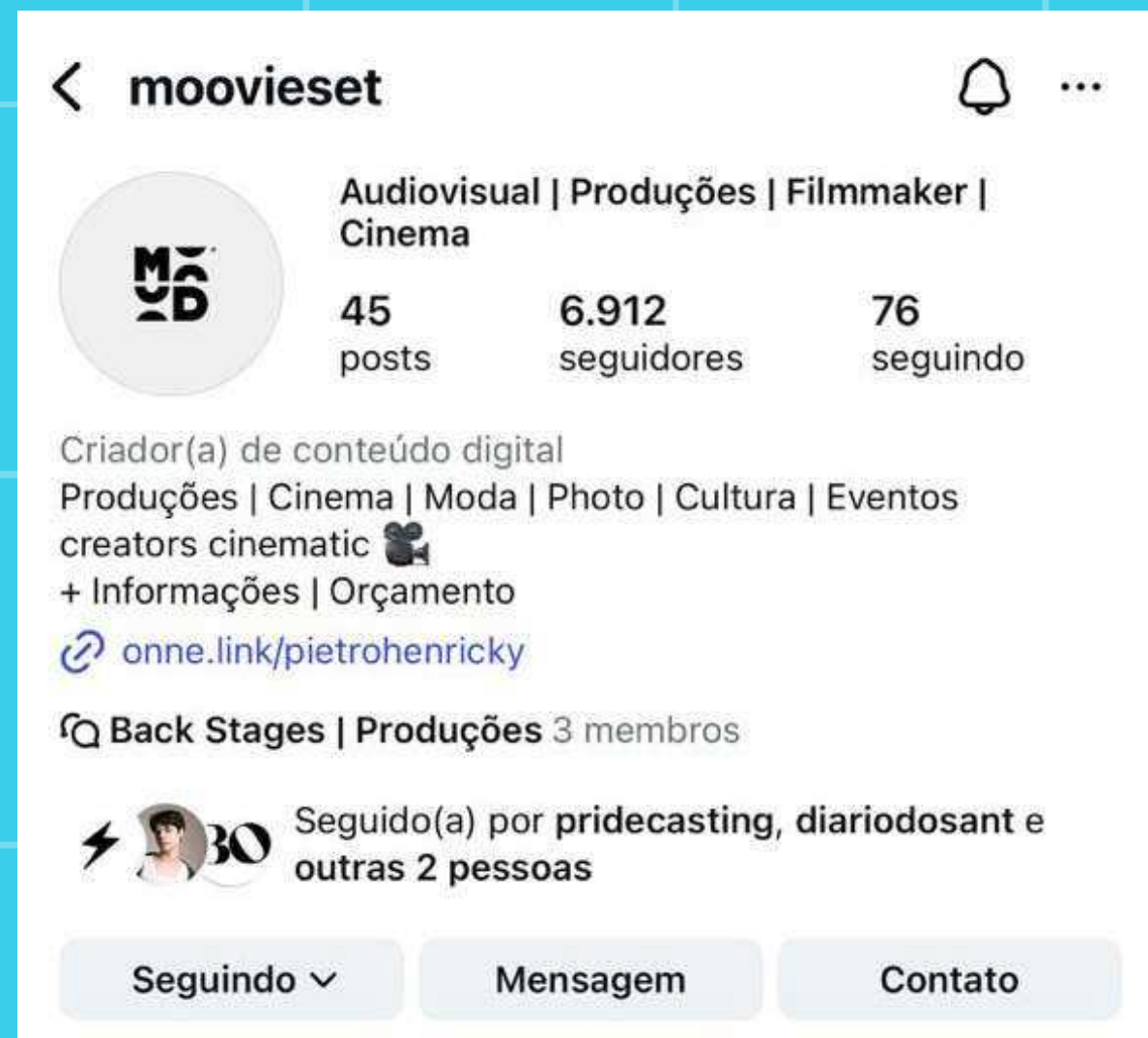
MERCADO/CONCORRENTES



Estudio eTal

- Serviços: Locação de estúdio, cenografia e produção;
- Trabalha com marcas grandes no mercado a nível nacional para além de marcas de moda, possui funcionamento 24/7;
- Possui curso de fotografia, aluguel de equipamento e serviços de marketing (Agência eTal).

MERCADO/CONCORRENTES



Moovieset

- Serviços: Audiovisual, produções, filmmaker;
- Trabalha com marcas grandes no mercado a nível regional e nacional;
- Possui cobertura de evento, produção de clipes musicais e filmes institucionais.

PÚBLICO-ALVO



Centro fashion
FORTALEZA



SHOPPING
MUCURIFE
MCOA CENTER



GALPÃO
DO POVÃO

- Micro e pequenas marcas de moda de Fortaleza e Região Metropolitana;
- Empreendedores jovens ou independentes;
- Negócios em fase inicial ou até 5 anos de mercado.

DEMANDA

Dados

Quase metade dos pequenos negócios investe em propaganda paga na internet

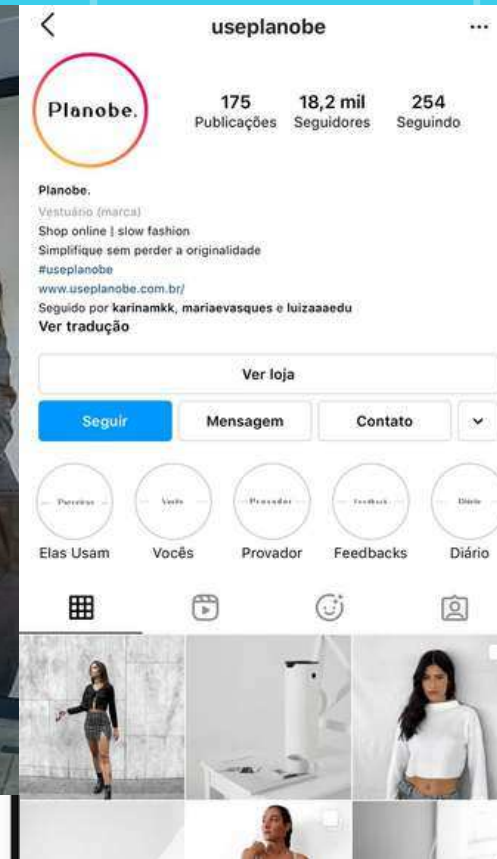
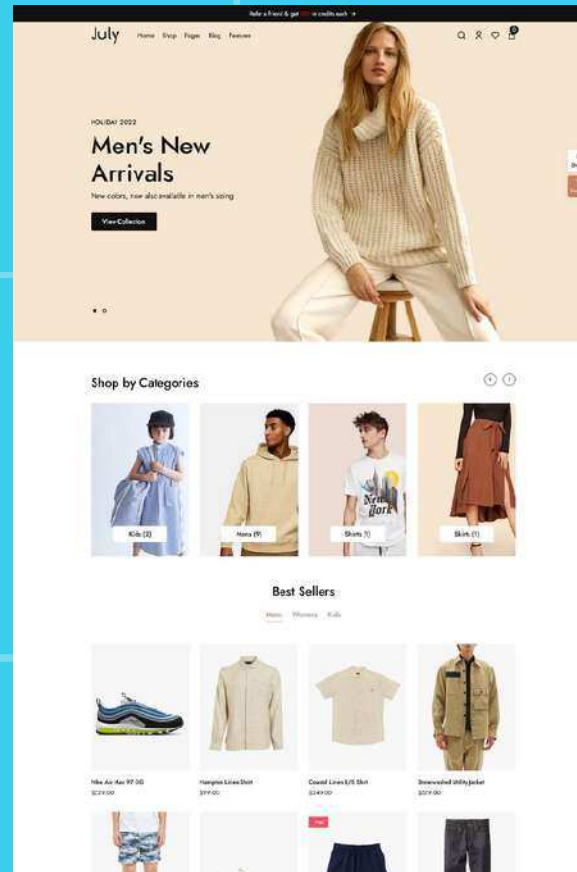
Um levantamento do Sebrae confirma o que muitos consumidores já percebem no dia a dia: cada vez mais, as empresas estão utilizando os meios digitais para vender produtos e serviços. E entre os empreendedores de pequeno porte não é diferente. Quase metade deles (48%) afirma que já pagou para fazer propaganda nas redes sociais ou em outros canais da internet, aponta a 9ª edição da Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios, conduzida pelo Sebrae. As micro e pequenas empresas (MPE) são as que mais investem nesse tipo de divulgação, com 59%; já entre os microempreendedores individuais (MEI), a proporção dos que dizem reservar parte dos seus recursos para promover as vendas no meio digital é de 39%.

Estudo revela que 66% das Micro e Pequenas Empresas estão nos níveis iniciais de maturidade digital

Para quase **40%** dos entrevistados a principal **dificuldade** com a **transformação digital** é a **falta** de **recursos** para **investir** e a **falta** de **estratégia** e o desconhecimento de como construir um caminho apropriado para sua transformação digital são citadas por outros **25%** dos empresários como principal dificuldade a ser vencida.

Pesquisas apontam que mesmo as micro e pequenas empresas são impelidas pelo mercado a ter uma boa imagem digital, para que possam alcançar seu espaço na cadeia mercadológica, com isso surge a necessidade de uma agência de produção de moda acessível, prática e de qualidade para atender exclusivamente essa demanda.

CENÁRIO DE USO



Redes sociais
E-commerce e catálogos
Fachada, vitrine e comunicação de loja
Lançamento de coleção
Portfólio de profissionais

TECNOLÓGICO

Plataforma de reunião



Aplicativo de mensagens



Notebook



Smartphone



Tablet



Site

TECNOLÓGICO

Terceirizados

Aplicativos de
edição de foto



Câmera

Celular para
gravação de
conteúdo



Aparelhos de iluminação



Tripés



Lentes

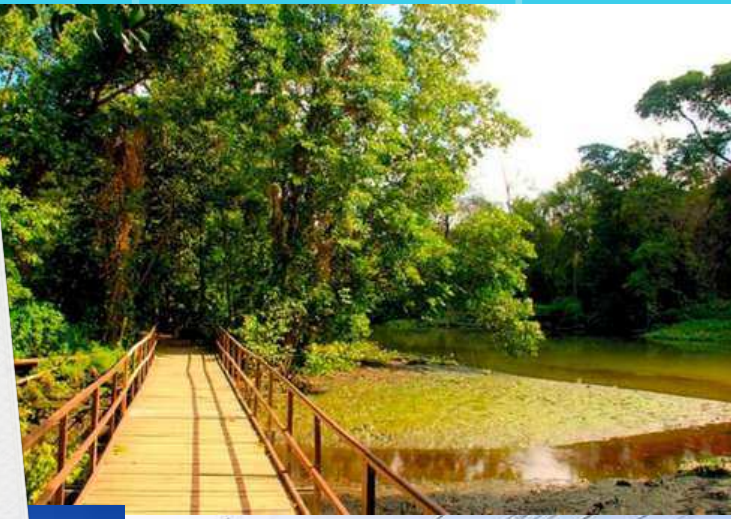


Aplicativos de
edição de vídeo



VOCAÇÃO REGIONAL

Profissionais locais de moda



Locais na cidade para os shootings



Centros de atacarejo

COOL
Creation

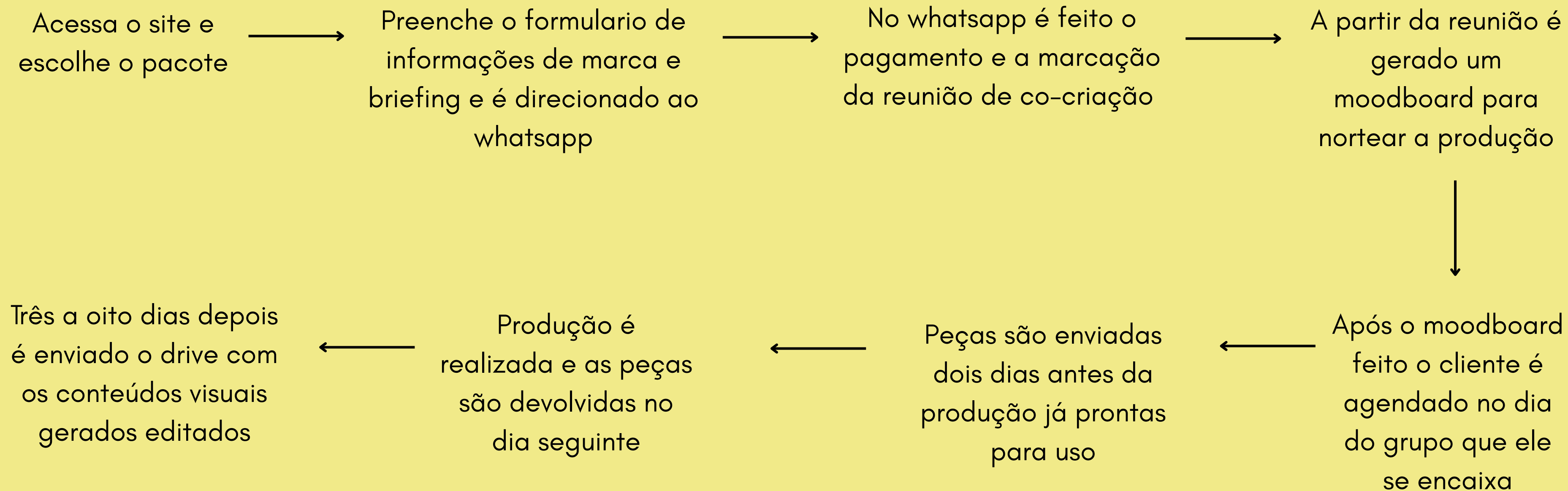
Concepção do Serviço



Fluxo do serviço

COOL
Creation

FLUXOGRAMA



Plataforma do serviço

COOL
Creation

Por se tratar de um serviço de produção de moda essencialmente digital, a Cool Creation foi estruturada a partir de uma plataforma online que centraliza o início da experiência do cliente e organiza as etapas iniciais do serviço. O site atua como o principal ponto de contato entre a marca e a agência, reunindo informações, direcionamentos e acesso às etapas do processo.

A seguir, será apresentada a jornada do cliente a partir dessa plataforma, demonstrando na prática como a marca interage com o serviço desde o primeiro contato até após a produção.

Link do site: <https://coolcreation-df2d2.web.app/>

QR code do site



Cliente acessa o site

Cool Creation

HOME SERVIÇOS CONTATOS

Produção de moda colaborativa, pensada para marcas em crescimento

Produções em grupo, co-criação orientada e processos organizados para transformar a imagem da sua marca

Fale com a gente

Escolha seu pacote

Como funciona o serviço

COOL
Creation

Entende a estrutura do serviço

Como Funciona o Serviço

Como trabalhamos para entregar o melhor resultado

Trabalhamos com um modelo de produção otimizado, no qual as marcas participam ativamente da criação do conceito e compartilham uma diária de produção organizada pela agência.



Co-criação guiada

A marca participa das decisões criativas desde o início. A partir de um briefing simples e de uma reunião de alinhamento, construímos juntos o conceito, o moodboard e o direcionamento do shooting, sempre com orientação profissional da agência.



Produção em grupo

As produções acontecem em datas organizadas, com várias marcas no mesmo dia. Cada uma possui horário, foco e entrega individual, mas compartilha estrutura, equipe e locação, tornando o processo mais acessível e eficiente.



Curadoria e organização

A Cool Creation seleciona e coordena fotógrafos, stylists, modelos e produtores iniciantes, garantindo qualidade, organização e consistência visual em todas as produções.

Etapas

COOL
Creation

Conhece as etapas de concepção de todo o processo do serviço

Execução do Serviço

Veja as etapas que seguimos

Após a confirmação do pedido, nossa equipe dedicada inicia o processo de execução do serviço. Garantimos que cada etapa seja realizada com precisão e atenção aos detalhes, desde a preparação até a entrega final.

1

ESCOLHA DE PACOTE

- Seleção do Pacote
- Formulário de Briefing
- Confirmação do Serviço
- Pagamento

2

PRÉ-PRODUÇÃO

- Reunião Online
- Moodboard
- Agendamento
- Envio das Peças

3

PRODUÇÃO

- Captação de Imagens
- Troca de Looks
- Variação de Cenários
- Deslocamento Entre Locações

4

PÓS-PRODUÇÃO

- Devolução das Peças
- Nomeação de Arquivos
- Edição das Fotos
- Upload no Link de Acesso

Pacotes

COOL
Creation

Conhece os pacotes e o que cada um deles entrega

Plano Essencial

R\$ 680

Ideal para marcas que estão começando e precisam do essencial.

- ✓ Briefing + direcionamento criativo
- ✓ Moodboard Personalizado
- ✓ Até 6 Looks
- ✓ Edição Padronizada
- ✓ Fotos de modelo, produto e detalhes
- ✓ Entrega digital em até 3-5 dias úteis

Escolher este

Pacote Editorial Compacto

R\$ 900

Para marcas que desejam conteúdo mais elaborado, com estética marcante e variedade de imagens.

- ✓ Briefing + direcionamento criativo
- ✓ Moodboard Personalizado
- ✓ Até 8 Looks
- ✓ Edição Padronizada
- ✓ Fotos de modelo, produto e detalhes
- ✓ 3 vídeos curtos (5-7 segundos) para reels/tiktok
- ✓ Sugestão de Styling (Indicação de looks)
- ✓ Entrega em 4-6 dias úteis

Escolher este

Pacote Editorial Completo

R\$ 1.000

Para marcas que desejam criar uma mini campanha ou lançar cápsulas com estética coerente e material completo.

- ✓ Briefing + direcionamento criativo
- ✓ Moodboard Personalizado
- ✓ Até 10 Looks
- ✓ Edição Padronizada
- ✓ Fotos de modelo, produto e detalhes
- ✓ 5 vídeos curtos (5-7 segundos) para reels/tiktok
- ✓ Orientação de Styling (Indicação de looks)
- ✓ Entrega em 5-7 dias úteis

Escolher este

Formulário de briefing

Cool
Creation

Responde o formulário com as informações da marca e do esperado pelo serviço

Formulário de Briefing Plano Pacote Essencial

Este formulário tem como objetivo coletar as informações iniciais para o desenvolvimento da produção de moda da sua marca com a Cool Creation.


As respostas servirão de base para a etapa de criação guiada, definição do conceito visual e organização da produção em grupo.

O preenchimento leva cerca de 5 a 10 minutos. Ao final, você será orientado(a) sobre os próximos passos para dar continuidade ao atendimento.

Importante: o envio deste formulário não confirma a produção.

Após o preenchimento, o contato com a equipe da Cool Creation deve ser realizado para alinhar detalhes, disponibilidade de agenda e confirmação do pacote escolhido.

anaceci200419@gmail.com [Mudar de conta](#)



* Indica uma pergunta obrigatória

Enviar por e-mail *

Registrar anaceci200419@gmail.com como o e-mail a ser incluído na minha resposta

1. Nome da marca *

Sua resposta _____

2. Contato / Rede Social *
(Número, Instagram, Facebook)

Sua resposta _____

3. Inserir Email

Sua resposta _____

4. Cidade / Região de atuação *

Sua resposta _____

5. Segmento da marca *

Sua resposta _____

6. Estágio da marca *

Inicial

Em crescimento

Consolidada

7. Qual o principal objetivo desta produção? *

Redes sociais

E-commerce

Lançamento de produção

Campanha

Outro: _____

8. Existe alguma data importante relacionada a * essa produção?
(se houver, informe a data na sessão seguinte)

Sim

Não

Se sim, qual a data?

Data _____

9. Que sensações as imagens devem transmitir? *

Leve

Ousada

Sofisticada

Comercial

Conceitual

Natural

Link do formulário: <https://forms.gle/7TKDFQZKvdYFwerf9>

Formulário de briefing

COOL
Creation

Responda o formulário com as informações da marca e do esperado pelo serviço

<p>10. A marca possui identidade visual definida? *</p> <p><input type="radio"/> Sim</p> <p><input type="radio"/> Parcialmente</p> <p><input type="radio"/> Não</p>	<p>14. Há peças prioritárias? *</p> <p><input type="radio"/> Sim</p> <p><input type="radio"/> Não</p>	<p>18. Você deseja participar ativamente da definição criativa? *</p> <p><input type="radio"/> Sim</p> <p><input type="radio"/> Não</p>	<p>21. Existe uma data limite para uso das imagens? *</p> <p>(Se sim, informe a data na sessão seguinte)</p> <p><input type="radio"/> Sim</p> <p><input type="radio"/> Não</p>
<p>11. Envie links ou referências visuais que representem o estilo desejado.</p> <p>Sua resposta _____</p>	<p>15. Existe alguma limitação de uso das peças? *</p> <p>(ex.: água, areia, sol, movimentação)</p> <p>Sua resposta _____</p>	<p>19. Você está ciente de que a produção acontece em formato de produção em grupo, com outras marcas no mesmo dia? *</p> <p><input type="radio"/> Sim</p> <p><input type="radio"/> Tenho dúvidas</p>	<p>Se sim, qual a data?</p> <p>Data _____</p>
<p>12. Existe algo que você não gostaria que aparecesse nas imagens? *</p> <p>(ex.: cores, estética, poses, cenários)</p> <p>Sua resposta _____</p>	<p>16. Quem é o público-alvo dessas imagens? *</p> <p>(ex.: faixa etária, estilo de vida, comportamento)</p> <p>Sua resposta _____</p>	<p>20. Prazo desejado para entrega do material final: *</p> <p><input type="radio"/> Até 7 dias</p> <p><input type="radio"/> Até 10 dias</p> <p><input type="radio"/> Até 15 dias</p>	<p>22. Você confirma disponibilidade para cumprir os prazos de envio das peças definidos após a confirmação da sessão de fotos? *</p> <p><input type="radio"/> Sim</p> <p><input type="radio"/> Não</p>
<p>13. Quantos produtos ou looks serão fotografados? *</p> <p>Sua resposta _____</p>	<p>17. Onde as imagens serão usadas? *</p> <p><input type="radio"/> Instagram</p> <p><input type="radio"/> Site / E-commerce</p> <p><input type="radio"/> Whatsapp</p> <p><input type="radio"/> Campanhas Digitais</p> <p><input type="radio"/> Outro: _____</p>		<p>23. Você compreende que o cronograma final será definido após o alinhamento criativo e a organização da produção em grupo? *</p> <p><input type="radio"/> Sim</p> <p><input type="radio"/> Não</p>

Encaminhado ao Whatsapp **COOL Creation**

Finaliza o briefing e envia uma mensagem para o Whatsapp da agência onde é finalizado a escolha do pacote e o pagamento

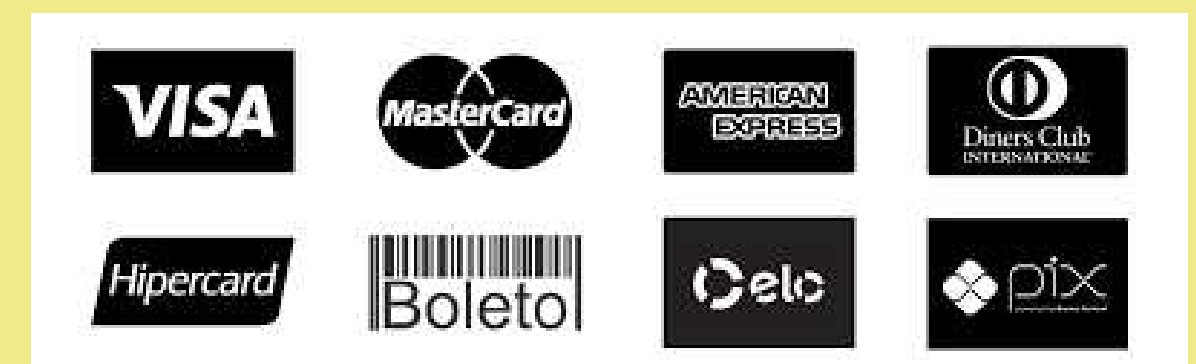
Formulário de Briefing Plano Pacote Essencial

Obrigada por preencher o briefing da Cool Creation!
Recebemos suas informações e, para dar continuidade ao processo, o próximo passo é finalizar o atendimento pelo WhatsApp.
Por lá, vamos confirmar o pacote escolhido, alinhar prazos e orientar os próximos passos da produção.

<https://wa.me/5585999209377?text=Ol%C3%A1!%0AAcabei%20de%20preencher%20o%20briefing%20no%20site%20da%20Cool%20Creation%20e%20tenho%20interesse%20em%20seguir%20com%20o%20pacote%20Pacote%20Essencial.%0A%0AFico%20no%20aguardo%20para%20alinhar%20os%20pr%C3%B3ximos%20passos>



Métodos de pagamento



Reunião e moodboard



Após a confirmação do serviço, através do Whatsapp é feito o agendamento da reunião online de cocriação e gerado o moodboard que guiará a produção.

Reunião: Abordaremos as respostas do formulário e decidiremos os melhores caminhos de acordo com a necessidade da marca

Moodboard: Será adicionado pontos importantes de referência para a produção como poses, beauty, local e detalhes que as fotos devem destacar

Essa é uma fase importante considerando que a marca não estará presente no dia da produção

Agendamento

COOL
Creation

Com base nas referências, direcionamentos e necessidades definidos na etapa de co-criação, a marca é alocada no dia de produção que melhor se adequa à sua proposta estética e aos critérios logísticos do serviço.

O agendamento considera a compatibilidade da marca com outras marcas presentes no mesmo dia, priorizando **afinidade visual, segmento e otimização de tempo e deslocamento**, garantindo coerência estética e eficiência na produção.

Exemplo: Marca de beachwear alocada em produção com outras marcas de estética praiana.

Envio das peças

COOL
Creation

Após a definição do dia de produção, a marca realiza o envio das peças com **antecedência mínima de dois dias**. Esse prazo permite a organização prévia dos produtos junto às demais marcas agendadas para a mesma produção, garantindo que tudo esteja separado, identificado e preparado para o dia da produção.

As peças são conferidas e organizadas de acordo com o direcionamento criativo definido, assegurando agilidade, controle e fluidez durante a produção.

Produção

COOL
Creation

No dia da produção, a marca participa da sessão fotográfica de acordo com as decisões criativas previamente definidas, respeitando seu briefing, moodboard e o pacote contratado. Cada marca possui um **horário organizado dentro da diária**, garantindo foco, direcionamento e qualidade na execução.

A produção acontece em formato compartilhado, no qual até três marcas dividem a mesma diária de fotógrafo, modelo e maquiagem. Esse modelo otimiza tempo, recursos e custos, sem comprometer a identidade ou o resultado individual de cada marca.

Após a finalização da produção de uma marca, o processo é repetido com as demais marcas agendadas para o mesmo dia, seguindo a mesma lógica de organização e direcionamento.

Pós produção

COOL
Creation

Após a realização da produção, as **peças utilizadas** na produção são organizadas e **devolvidas no dia seguinte**. Em seguida, inicia-se o processo de pós-produção dos materiais visuais gerados durante o shooting.

As imagens passam por uma **edição básica e padronizada**, conforme o pacote contratado, garantindo unidade visual e qualidade técnica. O material final é entregue digitalmente dentro do prazo estabelecido em cada pacote.

A entrega ocorre por meio de um link online, no qual a marca tem acesso às fotos editadas e aos demais arquivos gerados durante a produção, facilitando o uso do conteúdo em diferentes plataformas.

Mensuração de Resultados **COOL Creation**

Serviço Esperado x Serviço Percebido

O serviço esperado é alinhado antes da produção por meio de:

- briefing online
- explicação clara do modelo de produção em grupo
- definição do pacote contratado
- alinhamento de prazos e entregas
- co-criação guiada do conceito

Após a entrega, o serviço percebido é avaliado considerando:

- qualidade das imagens entregues
- alinhamento com a identidade da marca
- clareza e organização do processo
- cumprimento de prazos
- experiência de co-criação
- custo-benefício percebido

Ferramentas de Avaliação dos Serviços

- Questionário pós-serviço (online)
- Avaliação rápida via WhatsApp
- Escala simples de satisfação (1 a 5)
- Campo aberto para feedback no site
- Feedback dos profissionais terceirizados

Uso dos Resultados

- Ajustes nos pacotes
- Melhoria dos fluxos
- Refinamento do briefing
- Melhoria da experiência do usuário
- Melhoria da relação da Cool Creation com os terceirizados

Modelo de Precificação **Cool Creation**

O modelo de precificação da Cool Creation foi desenvolvido a partir do custo real de uma diária de produção de moda, considerando valores de profissionais iniciantes, a estrutura do serviço, o modelo de produção compartilhada e a proposta de acessibilidade para micro e pequenas marcas.

O preço foi calculado com base nos seguintes elementos:

- **Insumos diretos:** profissionais envolvidos na produção (fotógrafo, modelo e maquiador).
- **Insumos indiretos:** custos operacionais necessários para produções externas, como transporte, alimentação e despesas de apoio.
- **Pró-labore:** remuneração da direção criativa, styling e produção, exercidas pela própria agência.
- **Margem de lucro:** percentual aplicado para garantir a sustentabilidade e viabilidade do negócio.

A soma desses elementos resultou em um valor total de diária, considerado como 100% da base de cálculo do serviço. Esse valor serve como referência para a definição dos pacotes oferecidos.

Modelo de Precificação **COOL** Creation

BASE DE CÁLCULO (DIÁRIA TOTAL)

Custos da Diária (100%)

Insumos diretos (Produção)	<ul style="list-style-type: none">• Fotógrafo: R\$ 700• Modelo: R\$ 500• Maquiador: R\$ 120• Alimentação / água: R\$ 250	Total diretos: R\$ 1.570
Insumos indiretos (15%)	Transporte, energia, internet, marketing,	Total indiretos: R\$ 280
Pró-labore	Produção + styling + direção	Total pró-labore: R\$ 300
Custo total da diária (sem lucro)		R\$ 2.150
Lucro	20%	R\$ 430
Custo total da diária (com lucro)		R\$ 2.580

Divisão da Precificação **COOL** Creation

A partir da definição dos valores de uma diária e do resultado da soma desses valores, foi feito a divisão proporcional em porcentagem para cada um dos pacotes considerando a quantidade de horas que cada um demanda dentro da diária.

O valor final referente a uma diária completa: R\$2580

- Insumos diretos: R\$1570
- Insumos indiretos: R\$280
- Pró-labore: R\$300
- Margem de lucro (20%): R\$430

Pacote	Tempo	Participação
Essencial	Até 2 horas	26%
Compacto	Até 3 horas	35%
Completo	Até 4 horas	39%

Precificação - Pacotes



Pacote Essencial: Equivale a 26% dos valores de uma diária (R\$2580)

Plano Essencial

R\$ 680

Ideal para marcas que estão começando e precisam do essencial.

- ✓ Briefing + direcionamento criativo
- ✓ Moodboard Personalizado
- ✓ Até 6 Looks
- ✓ Edição Padronizada
- ✓ Fotos de modelo, produto e detalhes
- ✓ Entrega digital em até 3-5 dias úteis

Escolher este

Especificação	Porcentagem do valor da diária	Valor final
Insumos diretos	26% de R\$ 1.570	R\$ 408
Insumos indiretos	26% de R\$ 280	R\$ 73
Pró-labore	26% de R\$ 300	R\$ 78
Lucro (20%)		R\$ 112
Preço final		R\$ 680

Precificação - Pacotes



Pacote Editorial Compacto: Equivale a 35% dos valores de uma diária (R\$2580)

Pacote Editorial Compacto

R\$ 900

Para marcas que desejam conteúdo mais elaborado, com estética marcante e variedade de imagens.

- ✓ Briefing + direcionamento criativo
- ✓ Moodboard Personalizado
- ✓ Até 8 Looks
- ✓ Edição Padronizada
- ✓ Fotos de modelo, produto e detalhes
- ✓ 3 vídeos curtos (5-7 segundos) para reels/tiktok
- ✓ Sugestão de Styling (Indicação de looks)
- ✓ Entrega em 4-6 dias úteis

Escolher este

Especificação	Porcentagem do valor da diária	Valor final
Insumos diretos	35% de R\$ 1.570	R\$ 550
Insumos indiretos	35% de R\$ 280	R\$ 98
Pró-labore	35% de R\$ 300	R\$ 105
Lucro (20%)		R\$ 147
Preço final		R\$ 900

Precificação - Pacotes



Pacote Editorial Completo: Equivale a 39% dos valores de uma diária (R\$2580)

Pacote Editorial Completo

R\$ 1.000

Para marcas que desejam criar uma mini campanha ou lançar cápsulas com estética coerente e material completo.

- ✓ Briefing + direcionamento criativo
- ✓ Moodboard Personalizado
- ✓ Até 10 Looks
- ✓ Edição Padronizada
- ✓ Fotos de modelo, produto e detalhes
- ✓ 5 vídeos curtos (5-7 segundos) para reels/tiktok
- ✓ Orientação de Styling (Indicação de looks)
- ✓ Entrega em 5-7 dias úteis

Escolher este

Especificação	Porcentagem do valor da diária	Valor final
Insumos diretos	39% de R\$ 1.570	R\$ 612
Insumos indiretos	39% de R\$ 280	R\$ 109
Pró-labore	39% de R\$ 300	R\$ 117
Lucro (20%)		R\$ 162
Preço final		R\$ 1.000



PROTÓTIPO



MARCA

< _useverao 🔔 ...



USE VERÃO~MODA PRAIA

15 posts

143 seguidores

30 seguindo

Empreendedor(a)

Praia com estilo e proteção ☀️

Moda praia infantil e adulta

Biquínis e camisas UV

Loja virtual | Direto de Fortaleza 🏠🌴

Pedidos via direct 📩

📍 Use Verao



Seguido(a) por liviaoliveiraaa, kilvyamoreira e outras 2 pessoas

Seguindo ▾

Mensagem



Use Verão



Creation
COOL

A Use Verão é uma marca de moda praia com atuação digital que está retomando suas atividades e apresenta demanda por novas fotografias de produto.

Seu porte como micro marca e a necessidade de imagens atualizadas e funcionais fazem com que se encaixe no público alvo da Cool Creation.

SERVIÇO ESCOLHIDO



Plano Essencial

R\$ 680

Ideal para marcas que estão começando e precisam do essencial.

- ✓ **Briefing + direcionamento criativo**
- ✓ **Moodboard Personalizado**
- ✓ **Até 6 Looks**
- ✓ **Edição Padronizada**
- ✓ **Fotos de modelo, produto e detalhes**
- ✓ **Entrega digital em até 3-5 dias úteis**

Escolher este

A marca optou pelo Plano Essencial devido à intenção de retomar suas atividades com o lançamento de algumas novas peças. Além disso, o interesse em fotografar apenas seis looks se encaixou perfeitamente nas entregas previstas pelo plano.

IMPLEMENTAÇÃO



O serviço iniciou dia 21 de Dezembro de 2025 com a escolha do pacote Essencial, logo foi feito o preenchimento do formulário e agendamento da reunião online.

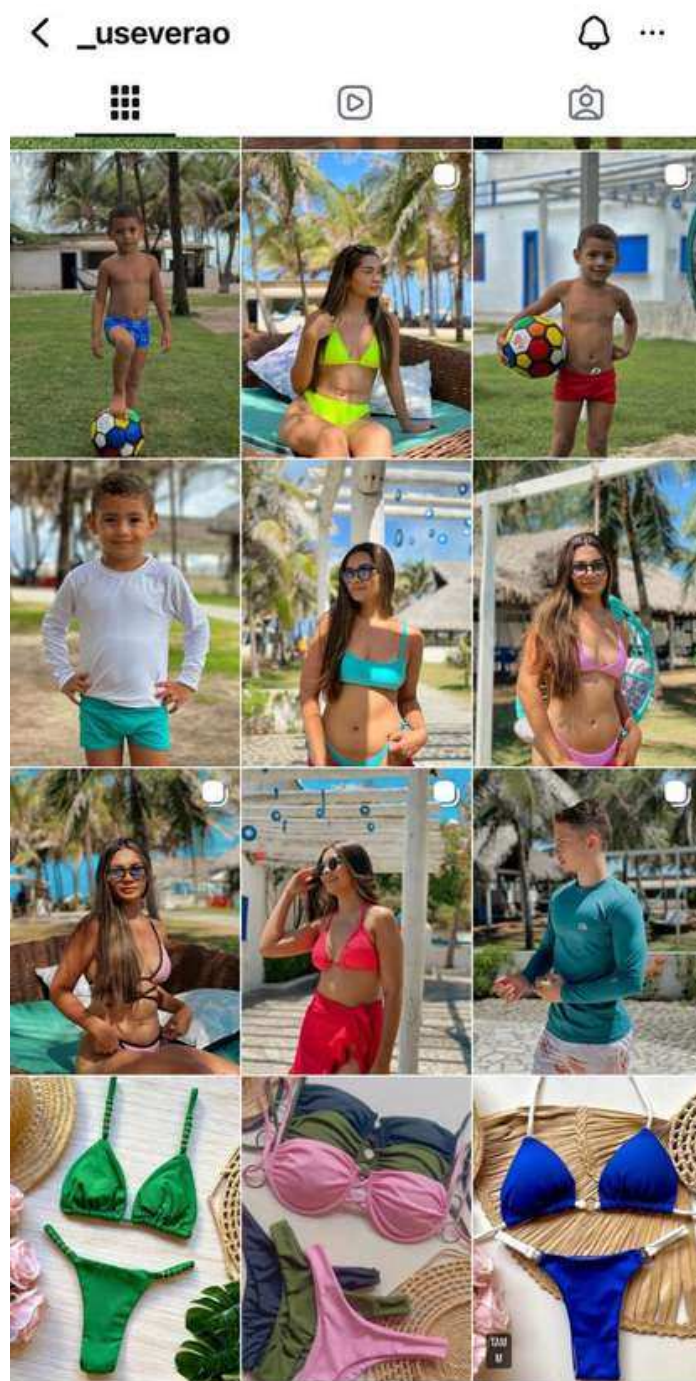
Resultados do Formulário de Briefing

- Imagens Naturais
- Lançamento de Coleção
- Imagens para Instagram e Whatsapp

Com base nas respostas do formulário foi possível traçar a experiência anterior de imagens da marca e a partir disso sugerir uma proposta de imagens que melhorariam a qualidade visual da marca de acordo com as necessidades e solicitações dela.

IMPLEMENTAÇÃO

Creation
COOL



Principal canal de vendas

MAPEAMENTO DE EXPERIÊNCIA

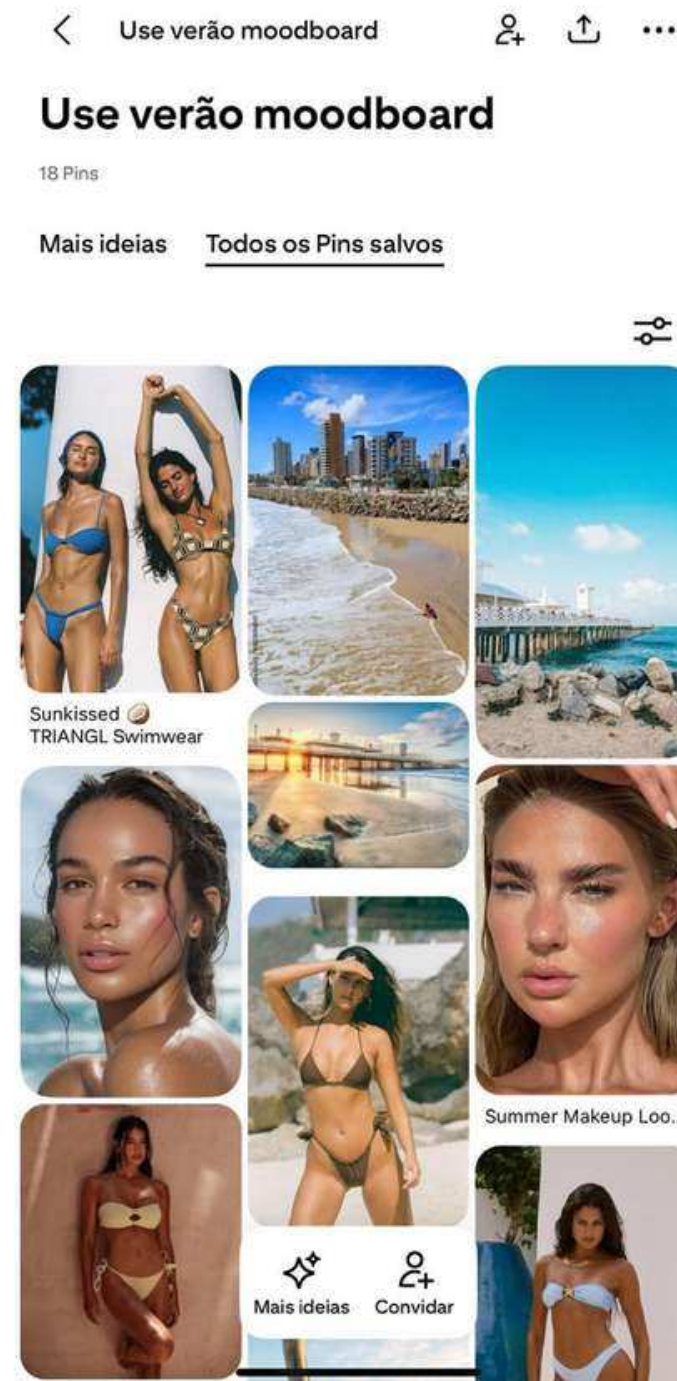


- Pouco foco no produto como elemento central da imagem
- Falta de enquadramentos pensados para evidenciar modelagem
- Ausência de registros de detalhes (tecido, recortes, acabamento)
- Inexistência de imagens da parte traseira das peças
- Uso de ângulos genéricos, sem intenção comercial clara
- Fotografias sem variação suficiente de planos (aberto, médio e detalhe)

IMPLEMENTAÇÃO

Creation
COOL

PROPOSIÇÃO DE EXPERIÊNCIA



Referências

- Criação de imagens com foco direto no produto
- Direção de poses pensadas para evidenciar a modelagem
- Registro da peça em diferentes ângulos
- Apresentação completa do produto (frente, costas e detalhes)
- Produção de imagens mais claras, objetivas e comerciais

IMPLEMENTAÇÃO

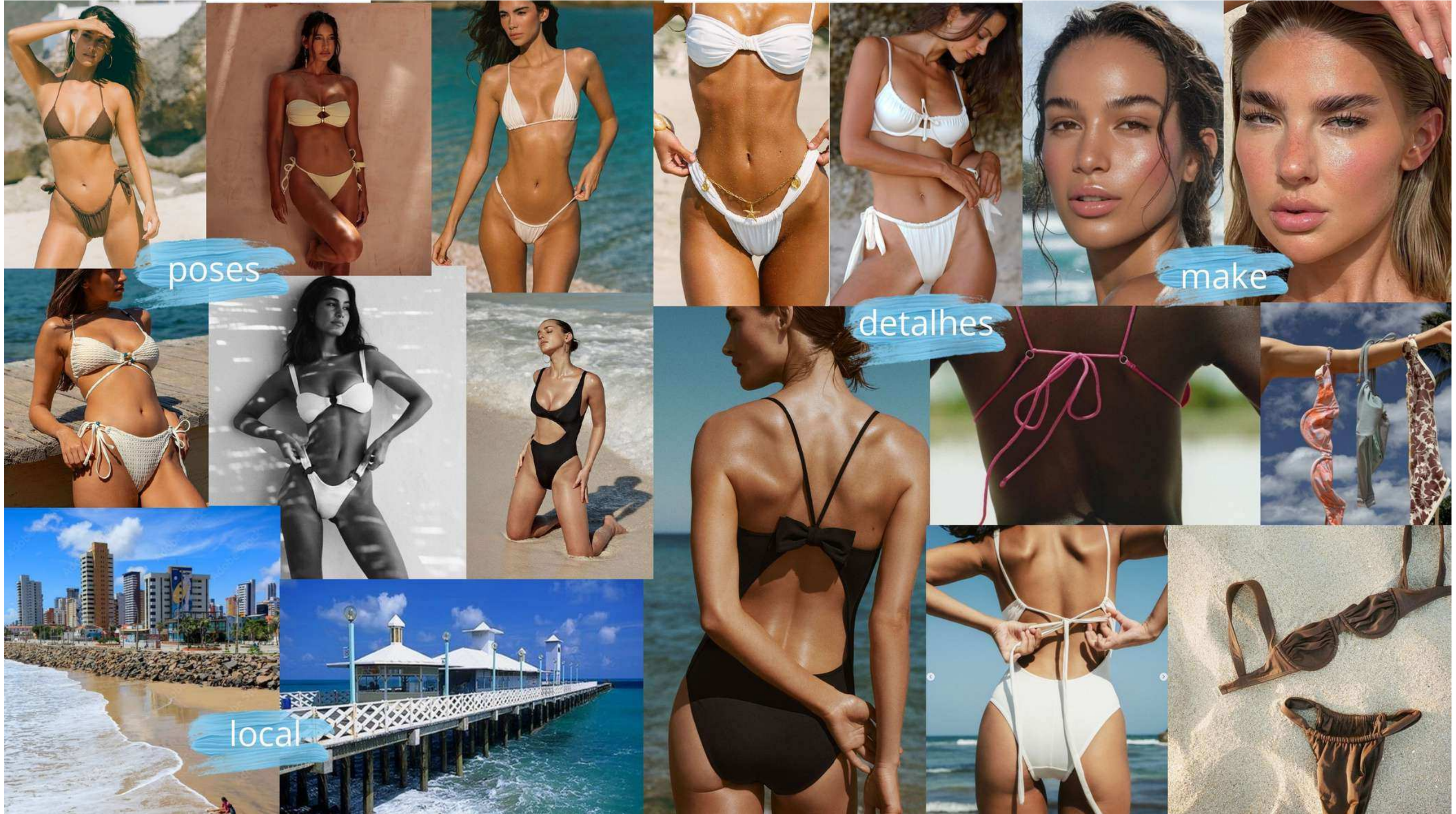


Com as informações do briefing, análises e direcionamentos da reunião de cocriação foi gerado o moodboard e definido os profissionais que realizariam a produção.

Resultados da Reunião de co-criação

- Imagens versáteis e adaptáveis a várias plataformas
- Fotos para envio a clientes
- Fotos para construção de materiais da marca
- Fotos no ambiente de praia
- Prioridade no biquíni Greta
- Fotos claras e com estética clean

MOODBOARD



PEÇAS FOTOGRAFADAS



Biquíni Melissa



Biquíni Zaira



Biquíni Marquinha



Biquíni Bicolor



Biquíni Greta



Biquíni Cortininha

Creation
COOL

FICHA TÉCNICA



Photoshoot Use Verão

Local: Ponte dos Ingleses

Data: 30 de Dezembro de 2025

Hora: 8h às 10h

Peças: 6 biquínis



Direção: Cecília Sales
@cecilia_asf



Fotografia: Clarissa Fernandes
@clarissafrnnds

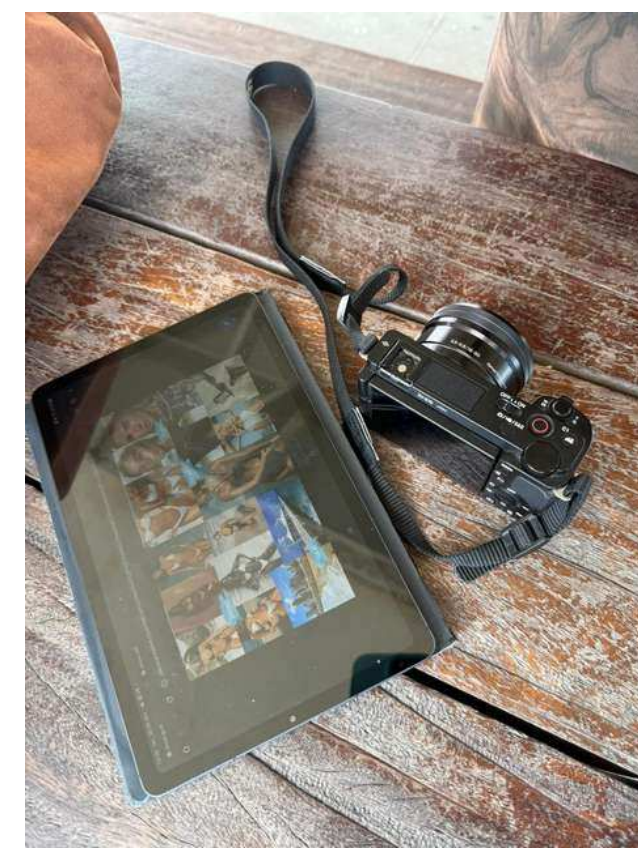


Modelo: Nicolly Silveira
@nicollysilveira_



Assistência: Fernanda Pina
@fe_pina00

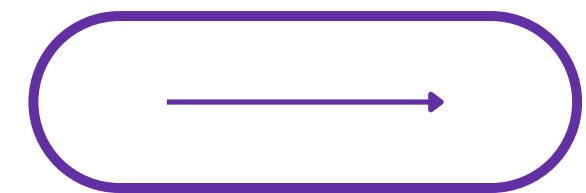
REGISTROS DA PRODUÇÃO

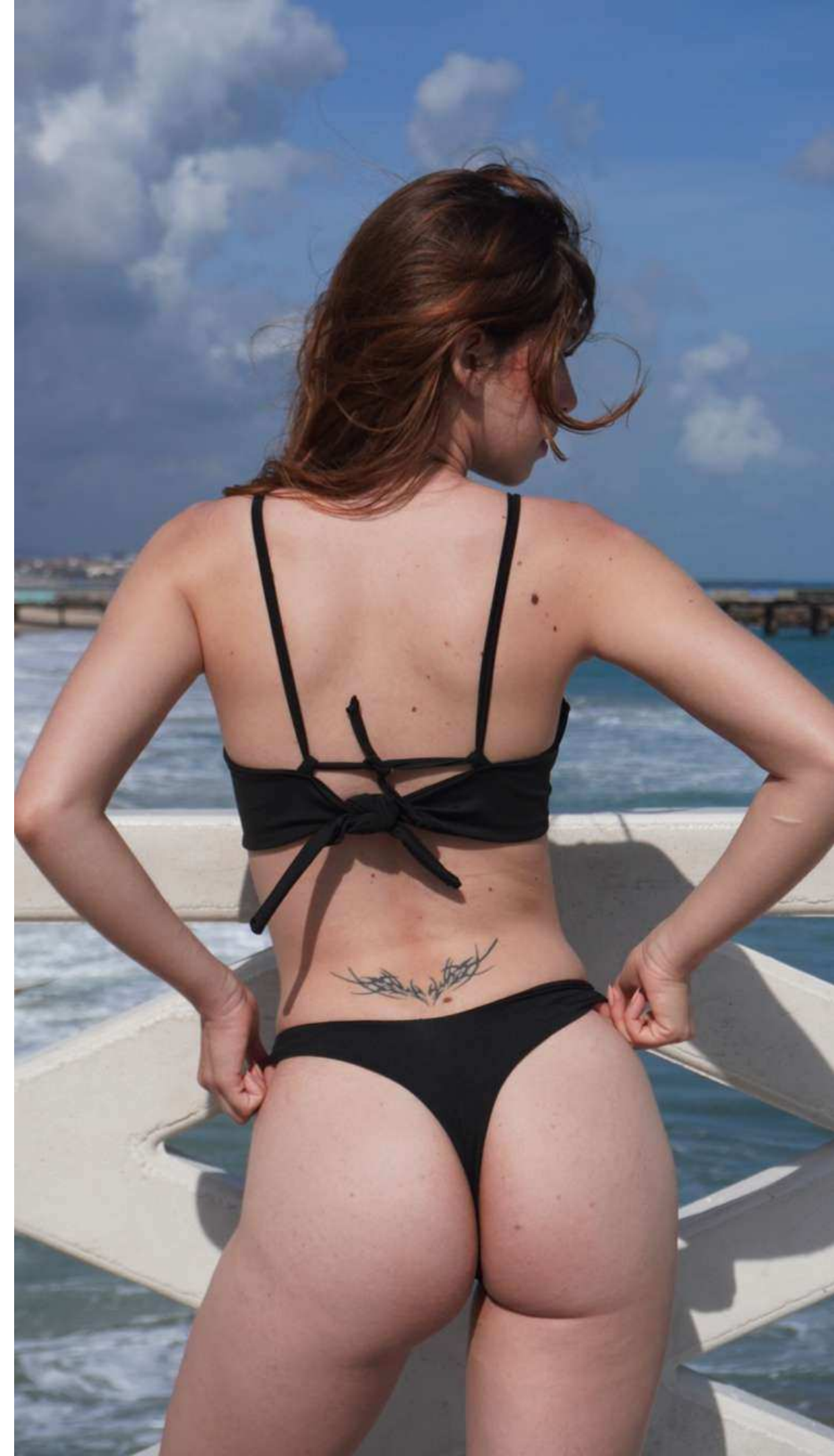


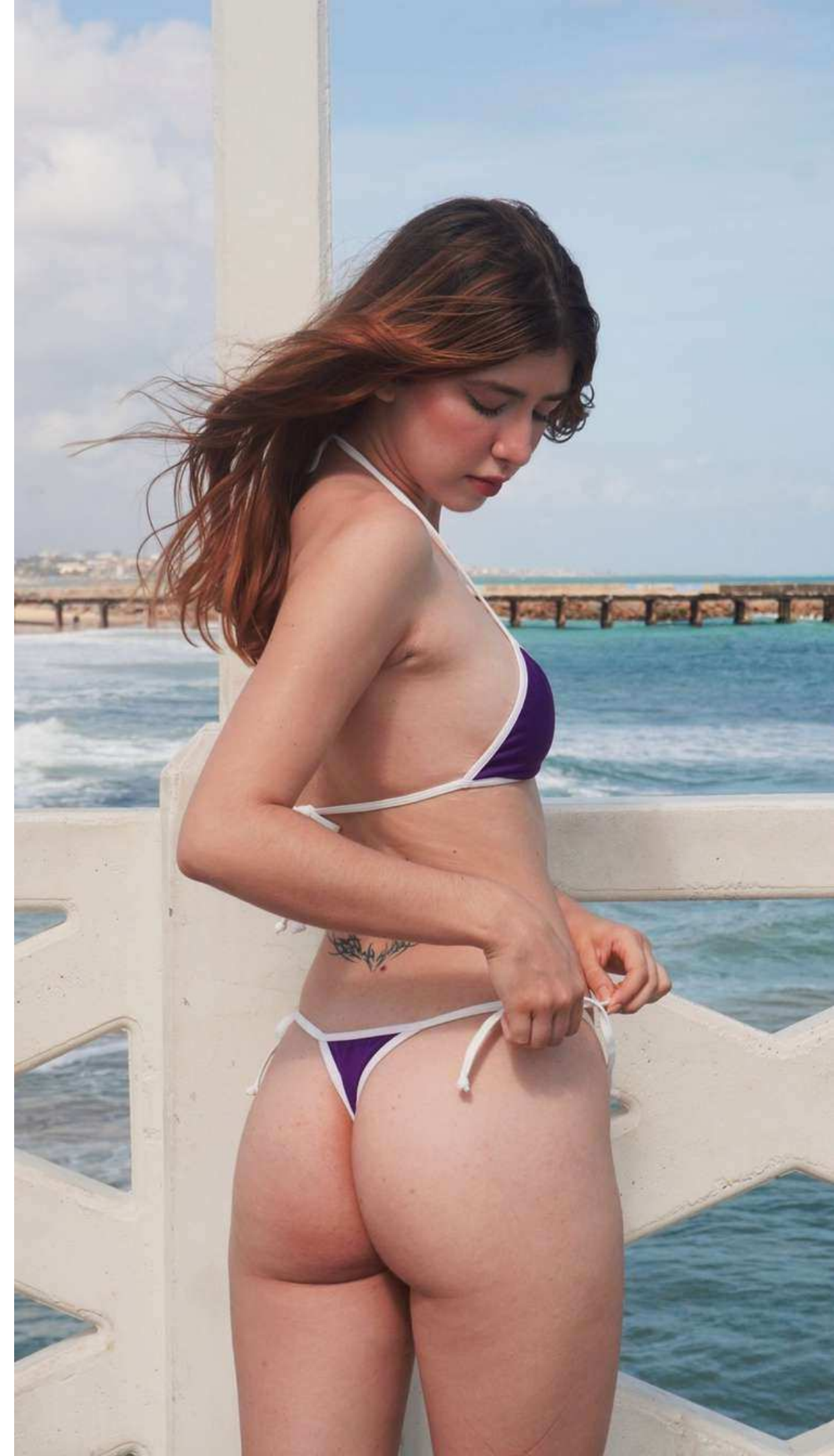
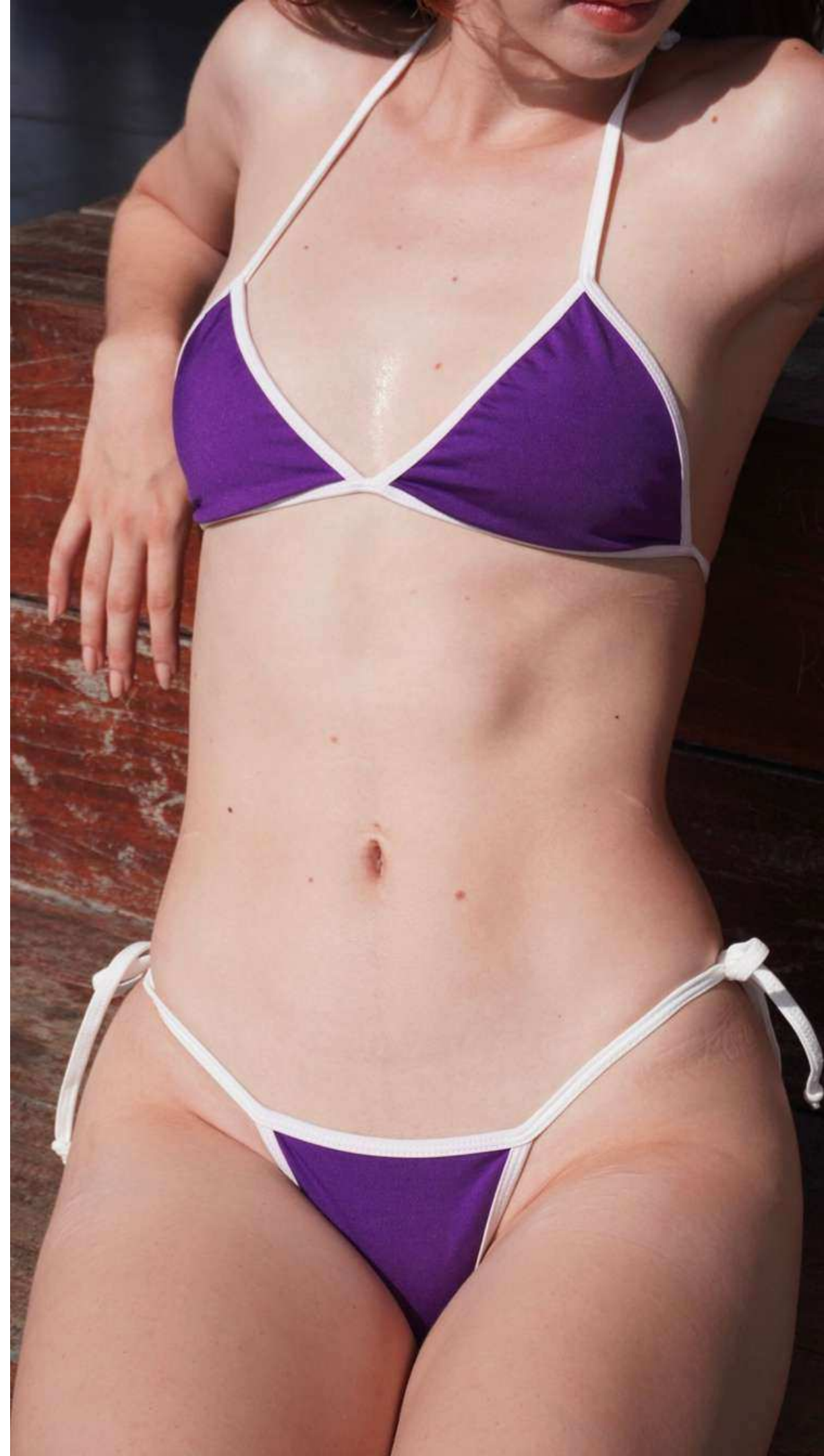
Creation
COOL



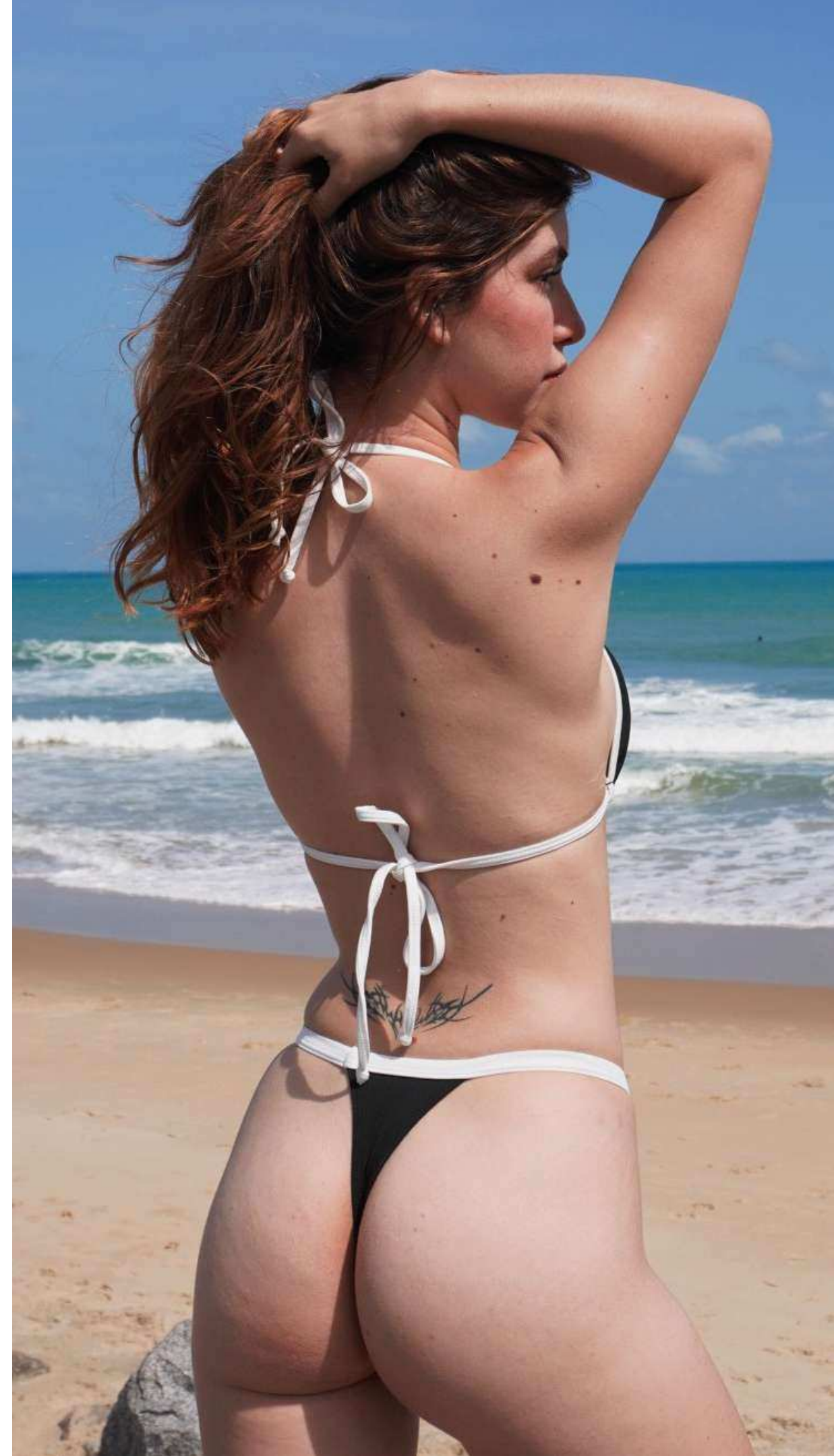
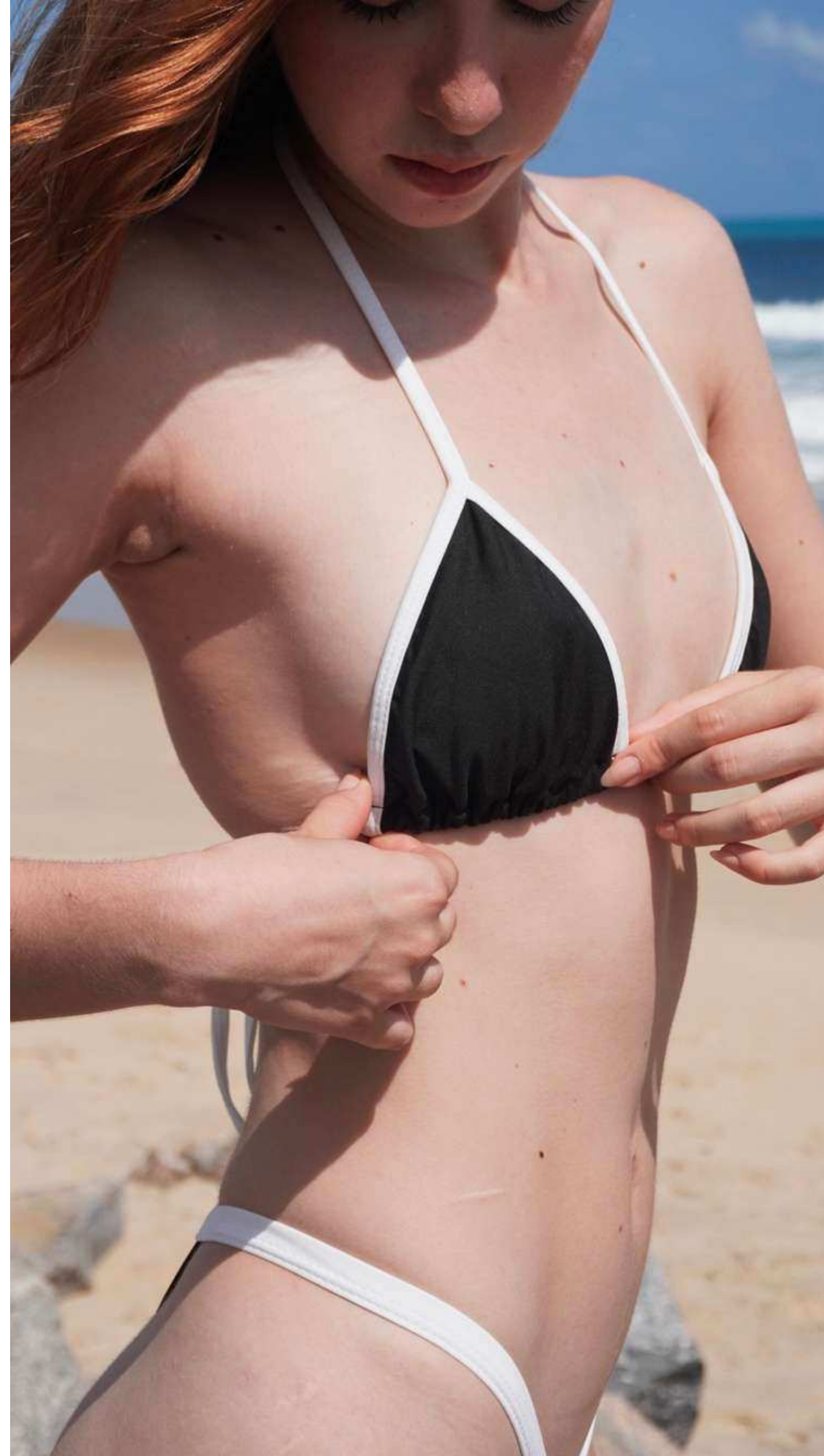
RESULTADOS

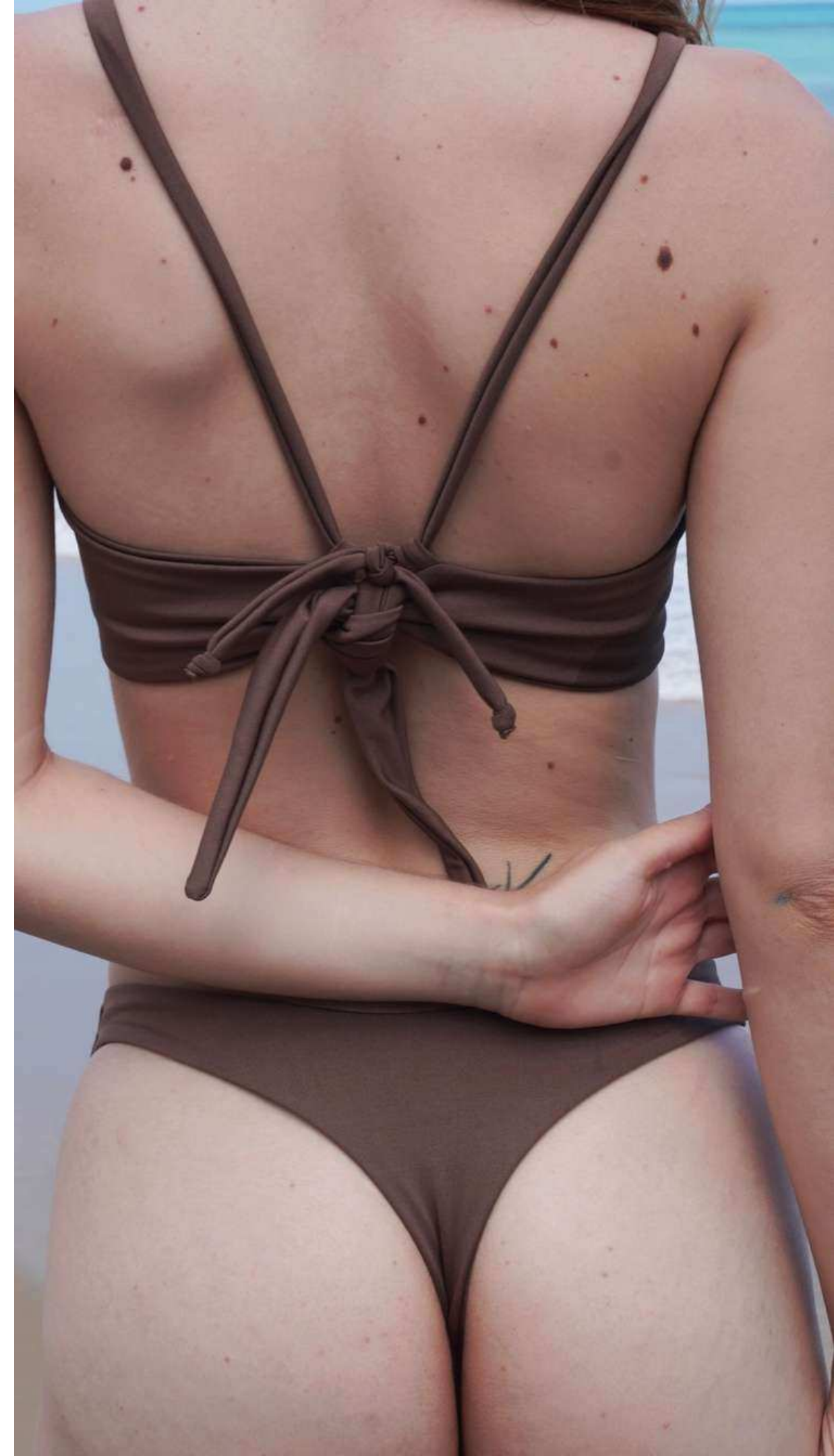
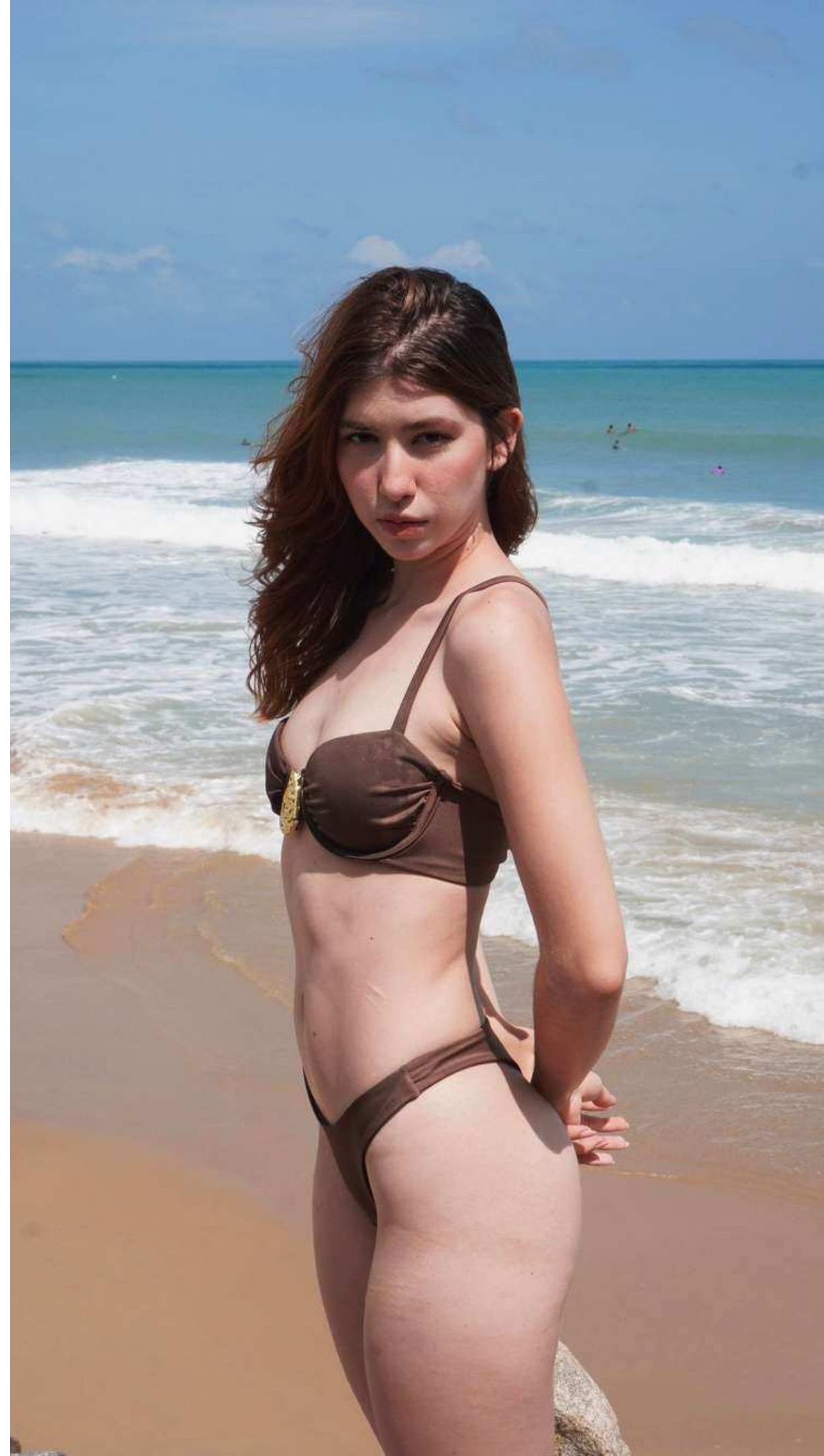




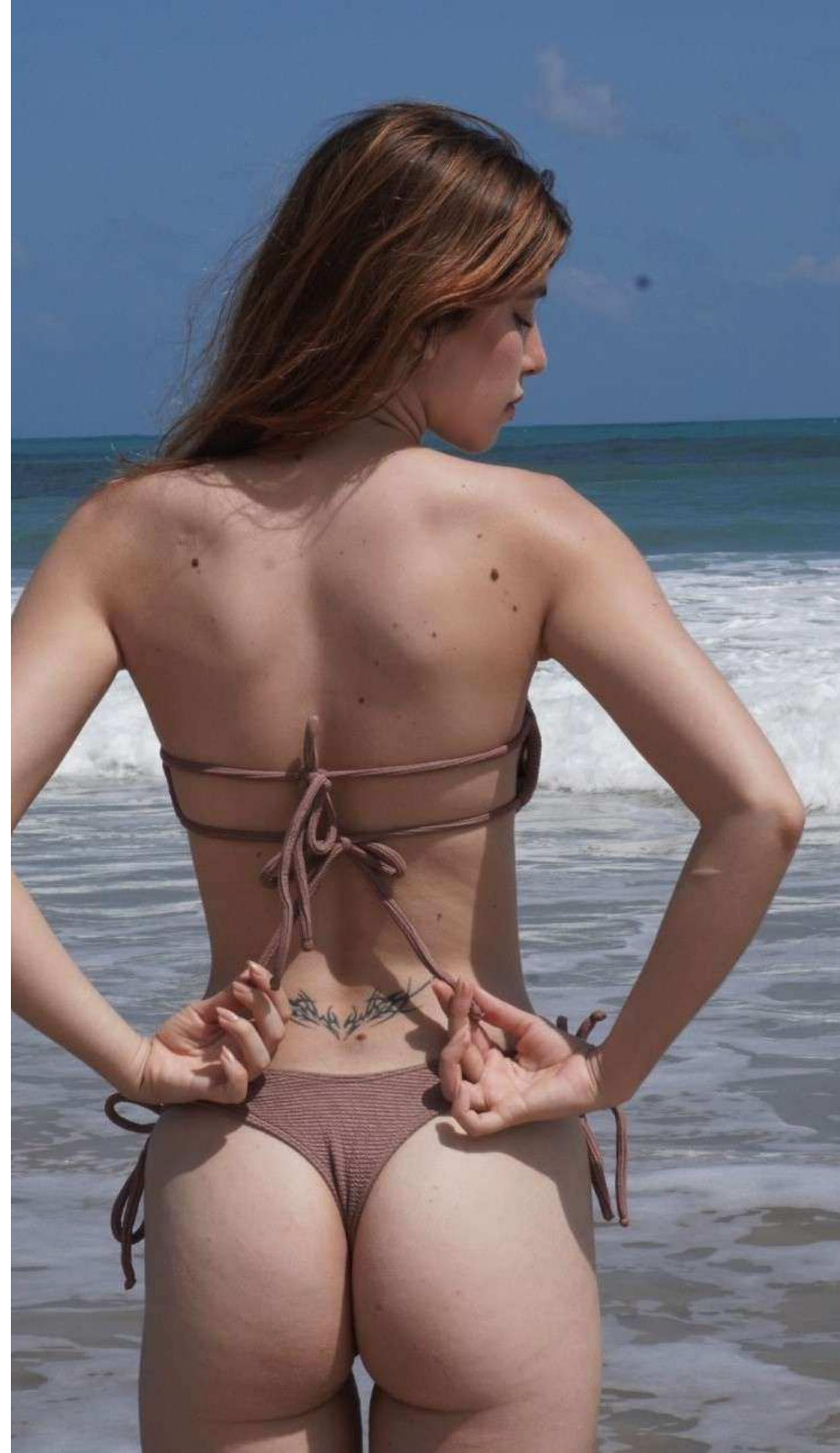








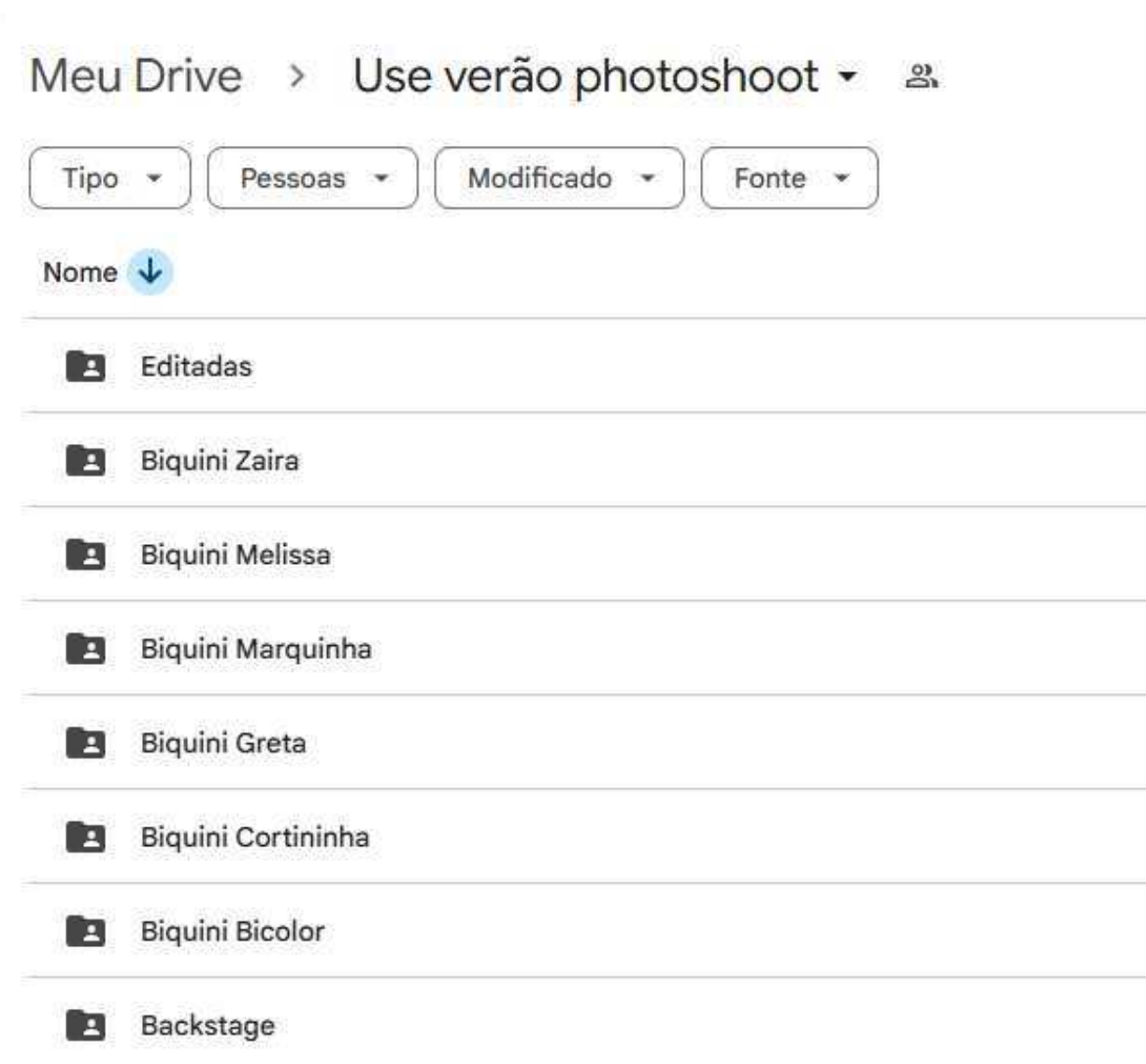




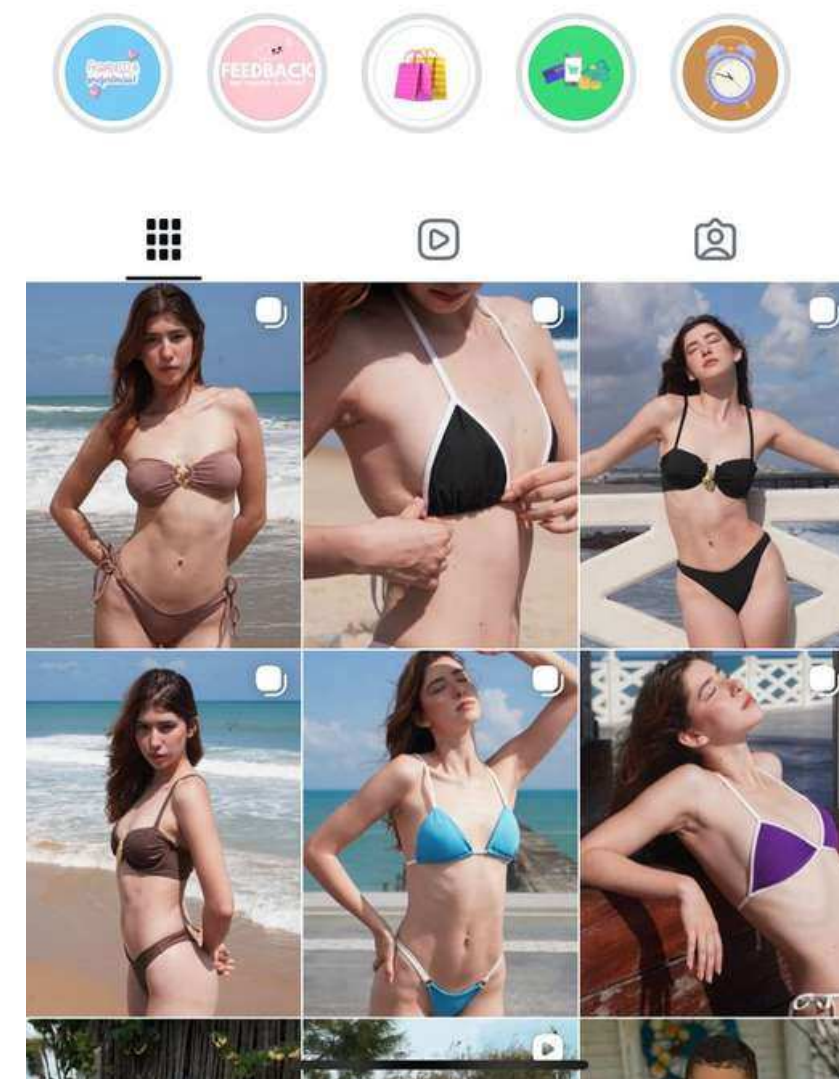
RESULTADOS



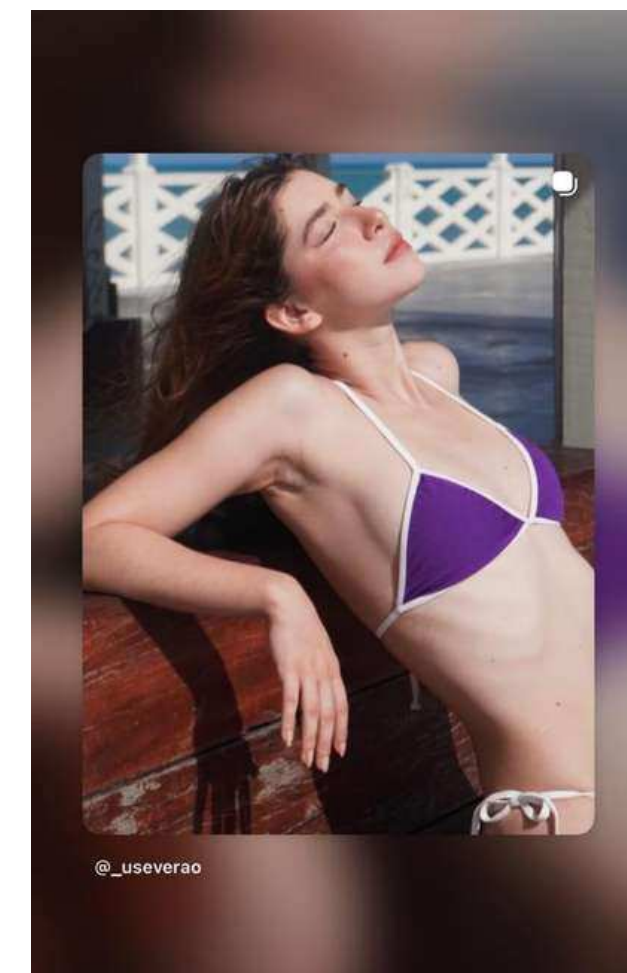
Após a produção, foi feita a entrega digital das fotos editadas e demais arquivos.



Drive organizado com as fotos da produção











Instagram da marca com as fotos



RESULTADOS



Questionário e escala de satisfação (1 a 5)

1. Como você avalia a clareza do processo do serviço, desde o início até a entrega final? 
2. Como você avalia a comunicação ao longo das etapas do serviço? 
3. Como você avalia o cumprimento dos prazos acordados? 
4. Como você avalia a qualidade das imagens entregues? 
5. Como você avalia o alinhamento das imagens com a identidade da sua marca? 
6. Como você avalia o custo-benefício do serviço contratado? 
7. De forma geral, qual é o seu nível de satisfação com o serviço prestado? 
8. O quanto você indicaria o serviço da Cool Creation para outras marcas? 

Feedback da Cliente

Amei, super indicaria o seu trabalho. As fotos ficaram perfeitas o prazo também foi muito rápido, as fotos eu consegui mostrar para os meus clientes os detalhes do biquíni e a qualidade mostrada no serviço que você fez. Super indicaria

19:31

Link do formulário de avaliação: <https://forms.gle/xacbZsYD15Ume4aj6>

RESULTADOS

Feedback da equipe da produção

eu amei a experiência! senti que o conceito do editorial estava claro e bem definido, o que facilitou bastante minha atuação como modelo, me senti muito bem orientada e confortável! a direção foi clara e respeitosa oq deixou o clima super leve
os biquínis eram super confortáveis e tinham um caimento ótimo, oq ajudou muito na fluidez das poses e na naturalidade das fotos
o local (ponte dos ingleses, praia) tbm casou muito com a proposta e deu uma identidade visual forte pra todas as fotos
o resultado final ficou muito bonito, com um equilíbrio incrível entre o fashion e o comercial, foi uma experiência muito positiva do começo ao fim e fico feliz em ter participado desse processo!



Feedback da Modelo

Eu gostei da parte organizacional quanto a tempo, local, profissionais, moodboard, trocas, poses, enquadramento etc. Como tudo foi bem planejado a execução em si conseguiu ser eficiente e agilizou o processo sem ser tão rapido a ponto de não captar o objetivo desejado, mas também sem ser maçante, além de abrir mais espaço para uma melhor gerencia e flexibilidade de tempo principalmente para quem está começando. Nós fizemos o shot para uma marca, mas vejo que se encaixa e funciona na perspectiva de atender a mais clientes tomando um pouco mais de tempo ainda no mesmo dia, se fosse toda a manhã, por exemplo.

16:47

Feedback da Assistente

O shooting teve como objetivo a produção de imagens de biquínis para uma marca de pequeno porte e foi realizado em um período delimitado de duas horas. Mesmo sendo um tempo reduzido, o formato se mostrou eficiente devido ao planejamento prévio e à proposta objetiva do serviço. A limitação de tempo contribuiu para uma organização mais assertiva do ensaio, tornando o processo dinâmico e evitando desperdícios, o que favoreceu a execução e os resultados obtidos.

Como fotógrafa, a experiência foi positiva tanto no aspecto técnico quanto profissional. Houve direcionamento de poses e uma comunicação clara durante o shooting, além de um ambiente seguro e colaborativo. O formato se mostra acessível para profissionais iniciantes por apresentar um valor mais baixo e permitir a vivência de um fluxo de trabalho real, contribuindo para a construção de portfólio, confiança e experiência no mercado, sendo um modelo ágil e possível de ser repetido e indicado.

11:46

Feedback da Fotógrafa

Creation
COOL

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O desenvolvimento da Cool Creation representou um processo de aprendizado contínuo, que envolveu não apenas a concepção de um serviço, mas também a compreensão aprofundada das dinâmicas reais da produção de moda. Ao longo do trabalho, foi possível perceber a importância da organização de processos, da escuta ativa das marcas e da construção de soluções viáveis dentro de contextos reais e limitados.

A aplicação do serviço evidenciou que a co-criação guiada e a produção em grupo podem tornar a produção de moda mais acessível, sem comprometer a qualidade dos resultados. A experiência prática permitiu validar decisões projetuais e compreender melhor os desafios operacionais envolvidos, reforçando a relevância do planejamento e da clareza na comunicação ao longo de todas as etapas do serviço.

Do ponto de vista profissional, o projeto contribuiu para o desenvolvimento de uma visão mais estratégica e consciente sobre o papel do designer de moda na construção de serviços, ampliando o entendimento sobre gestão, tomada de decisão e responsabilidade criativa. O desenvolvimento da Cool Creation consolidou aprendizados que extrapolam o contexto acadêmico, apontando para possibilidades reais de continuidade e aprimoramento do serviço no mercado.

AGRADECIMENTOS

Gostaria de agradecer à minha banca avaliadora. Vocês foram escolhidos com muito carinho, pois cada um representa uma parte importante da minha trajetória universitária e contribuiu, de diferentes formas, para a minha construção como estudante e profissional.

Ao Fernando, por ter me proporcionado algumas das melhores experiências acadêmicas por meio das disciplinas optativas, por ter lapidado meu interesse e apreço pela fotografia e produção de moda e, principalmente, por sempre ter sido tão disponível e solícito desde o meu início na graduação

À Cyntia, por estar sempre presente nos meus momentos de desespero universitário, oferecendo orientação e respostas simples para questões que, na ansiedade do processo, eu não conseguia enxergar com clareza.

E à Manu, por ter sido a melhor orientadora que eu poderia desejar, mesmo antes do projeto se iniciar oficialmente. Pela forma didática, cuidadosa e generosa com que me guiou, conectando-se ao projeto desde o início e me ajudando a enxergar os caminhos mais coerentes. Nos momentos em que a insegurança apareceu e eu achei que não conseguiria, seu suporte, incentivo e confiança foram essenciais para que eu seguisse em frente.

A vocês, meus mais sinceros agradecimentos.

AGRADECIMENTOS

Ao longo dessa trajetória, também tive a sorte de dividir a caminhada com pessoas que tornaram o percurso mais leve e significativo.

Aos meus amigos da universidade, que estiveram comigo nos bons e maus momentos dessa trajetória tão intensa e desafiadora. A presença, o apoio e as trocas ao longo desses anos tornaram o caminho mais especial. Sem vocês, esses quatro anos não teriam sido os mesmos, e levo comigo cada vivência compartilhada dentro e fora da sala de aula.

À Fernanda, Lorranna, Rykel, Raissa, Clarissa, Alana, Alícia, Maju, Lívia, Ágata e Hemmily, muito obrigada. Que cada um de vocês siga trilhando um caminho acadêmico e pessoal iluminado.

Durante esse percurso, novas conexões também surgiram e se tornaram parte importante da minha vida.

Ao grupo das Senhoras, que, mesmo em um período relativamente curto dentro da empresa, me presenteou com amizades que levei comigo para além do ambiente de trabalho. Vocês me deram um novo espaço de acolhimento, risadas e afeto, e espero manter cada uma sempre por perto.

À Kilvya, Lívia e Rhafa, minha sincera gratidão.

AGRADECIMENTOS

Na minha trajetória pessoal e acadêmica, o apoio familiar sempre foi uma base fundamental. Agradeço aos meus avós, que já não estão mais presentes, mas seguem vivos na memória, no carinho e nos valores que carrego comigo. Sei que estariam orgulhosos de onde cheguei e do caminho que estou construindo, e este trabalho, que concretiza minha trajetória acadêmica, carrega também um pouco de tudo o que eles representam na minha construção pessoal.

Aos meus tios Rubenita, Édson e Josafá, meu mais sincero agradecimento. Desde a infância, vocês estiveram presentes na minha formação, oferecendo apoio, incentivo e acreditando nas minhas escolhas. Foram fundamentais na construção da minha base acadêmica e pessoal, estimulando meus interesses, apoiando minhas decisões e me acompanhando também ao longo da graduação. O suporte, a confiança e os ensinamentos de vocês tiveram um papel essencial na concretização dos meus objetivos e em tudo o que construí até aqui.

Ao meu primo Lindssey, deixo um agradecimento especial pela presença constante e pelos cuidados do dia a dia ao longo da graduação. Alguém que esteve ao meu lado desde a infância, sua atenção, apoio e companhia silenciosa foram fundamentais em muitos momentos. Mesmo de forma discreta, seu carinho e sua preocupação fizeram diferença durante esse percurso e têm um valor imenso para mim.

AGRADECIMENTOS

Ao Erick, agradeço por ter estado ao meu lado nos últimos momentos dessa trajetória. Seu apoio, suas palavras de incentivo e sua confiança em mim foram essenciais para que eu acreditasse que era possível seguir, mesmo quando pensei em desistir. Obrigada por permanecer, por me fortalecer nos dias difíceis e por caminhar comigo com tanta parceria, paciência e cuidado. Sua presença fez toda a diferença nesse processo.

Por fim, à minha mãe, Mara Raquel, meu maior exemplo e meu pilar em todos os momentos. Obrigada por ter me criado com tanto cuidado, respeito e confiança nas minhas escolhas, sempre acreditando em mim mesmo quando eu mesma duvidei. Seu apoio incondicional, seu amor constante e sua presença ao meu lado foram fundamentais em toda a minha trajetória, especialmente durante a construção deste projeto. Você foi a principal força que me fez seguir em frente, me lembrando da minha capacidade e não permitindo que eu desistisse quando o caminho parecia difícil demais. Cada incentivo, cada palavra e cada gesto seu me deram coragem para continuar.

Tudo o que construo academicamente carrega um pouco de você. Meu esforço, minhas escolhas e minha busca por crescimento também são uma forma de retribuir tudo o que você sempre acreditou que eu seria capaz de alcançar. Obrigada por ser amor, força, abrigo e inspiração.

OBRIGADA

COOL
Creation