



ivi

Beatriz Fernandes

Design-Moda UFC

Desenvolvimento de Coleção

Beatriz Fernandes Tavares da Cunha

Instituto de Cultura e Arte (ICA)
Universidade Federal do Ceará (UFC)

Orientadora

Profa. Esp. Joelma Damasceno de Matos

Banca examinadora

Profa. Dra. Aline Teresinha Basso
Prof. Dr. Fernando Luís Maia da Cunha

FORTALEZA - CE
2025

Sobre mim



Meu nome é Beatriz Fernandes, tenho 22 anos, sou estudante de Design-Moda na Universidade Federal do Ceará e tenho uma paixão pela criação e desenvolvimento de produto, além de uma afeição por produção de moda, fotografia, styling e o cenário conceitual.

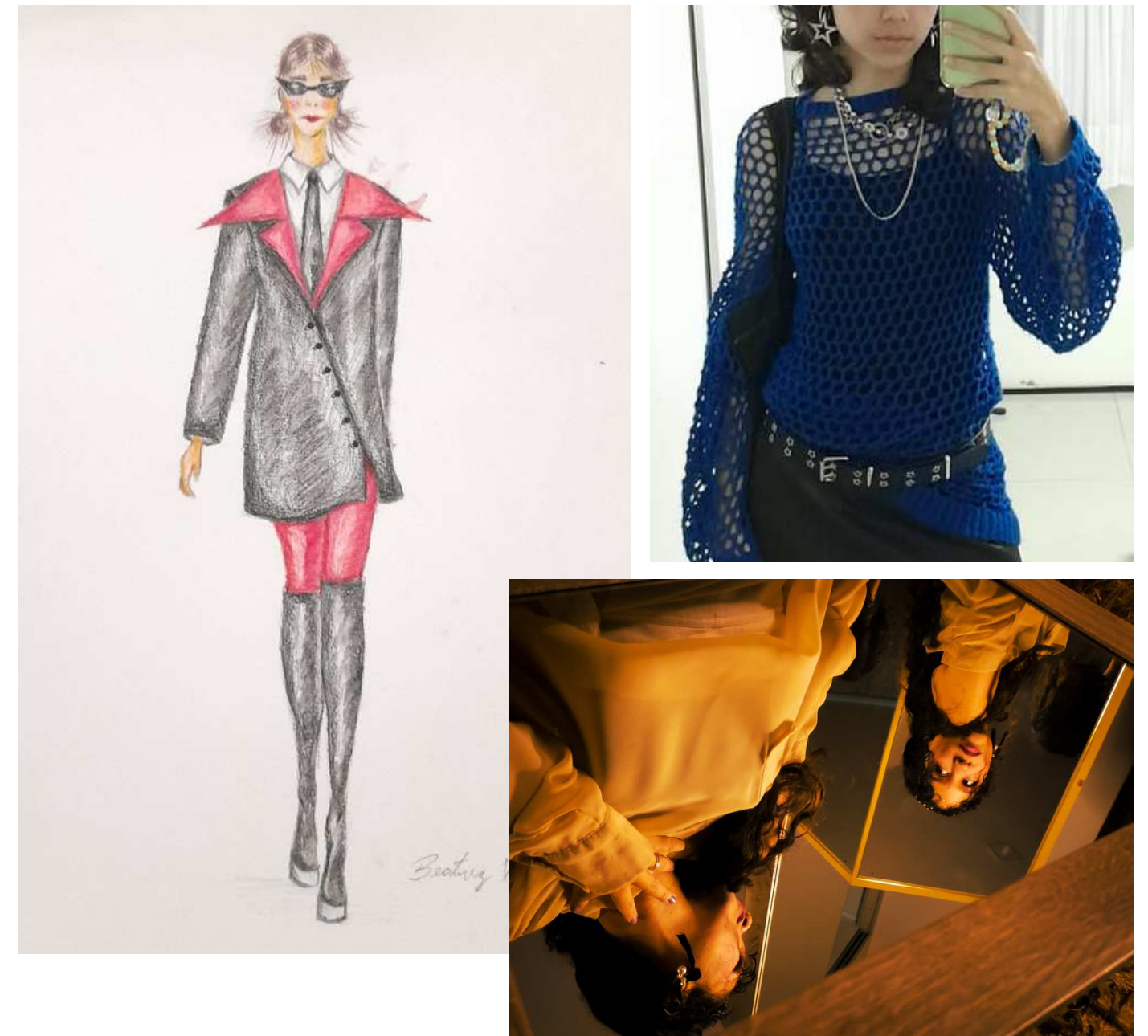
Sempre enxerguei a moda junto a arte e admiro a criação de peças diferentes com teor artístico. Assim, busco me expressar por meio do vestuário e “brincar” com a moda.

Encantada pela moda alternativa, o estilo punk, acessórios e peças divertidas, nesse projeto busco unir essas referências no desenvolvimento de uma marca e coleção de moda autoral e experimental.

Mini portfólio

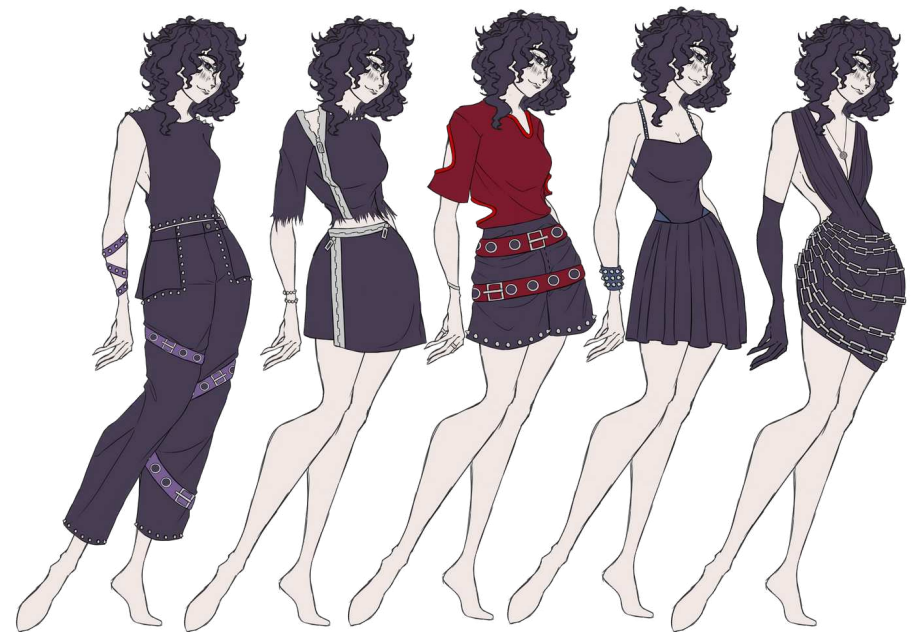
Em 2024, iniciei minha experiência no mercado de Moda em um estágio na marca Horus, direcionada ao segmento de moda feminina. Durante o período que trabalhei para a marca, pude adquirir conhecimento tanto na área de auxiliar de estilo, como no marketing da marca, que me possibilitaram desenvolver habilidades essenciais e entender todo o processo de desenvolvimento de um produto e comercialização.

Posteriormente, ingressei na Attualitá Têxtil, onde trabalho atualmente, também na área de Marketing. Nesta nova experiência pude conhecer mais a fundo o segmento de estamparia e entender como funciona este mercado têxtil.





Coleção - Arte e Moda 2023.2



Coleção - PPI 2022.2



Coleção - PP2 2023.1



Confecção e Produção - Arte e Moda 2023.2



Produção - História Geral da Arte 2023.2



Produção - Produção de Moda 2022.2

Briefing de Phillips (2008)

Justificativa	Desenvolver a primeira coleção da marca de moda agênero "IVI", com uma proposta experimental e alternativa que transmita confiança e autenticidade.
Objetivos	Lançar a primeira coleção da marca ao mercado de moda local, atingindo e conquistando seu público-alvo.
Resultados Desejados	Aceitação e impacto positivo sob o público-alvo, fidelizando seus clientes; Além de atingir um padrão de qualidade nas peças e projetar uma imagem forte no mercado.
Responsabilidade do projeto	Adotar práticas que prezem pelo respeito e ética nos ambientes de trabalho; Busca por adotar atitudes que impactem positivamente o meio-ambiente; Promover a inclusão e diversidade na imagem da marca.

Briefing de Phillips (2008)

Marca	IVI
Coleção	Ruído
Produto	Roupas de estilo agênero autênticas e experimentais, ligadas às tendências e com uma identidade autoral.
Preço	R\$ 80,00 a R\$600,00
Promoção	Redes sociais como Instagram e Tiktok.

Briefing de Phillips (2008)

Praça	Redes sociais, site próprio e feiras colaborativas de moda autoral.
Estudo de tendências	Com um estilo alternativo e autoral, a coleção pretende aplicar tendências de maneira concisa, estudando também tendências emergentes que sejam coerentes com a proposta da marca.
Concorrentes	Another Place, David Lee, Bruno Olly.
Tecnologias	Computador com softwares como Illustrator e Photoshop, mesa de corte, régua e material para modelagem, máquina reta e overlock, assim como outros materiais de costura, como tesoura, fita métrica, etc. Câmera fotográfica.
Estratégias da empresa	Ações de Marketing, especialmente nas redes sociais, que apresentem a marca como uma aposta experimental no mercado de moda; Investimento na proposta visual, com produções fotográficas artísticas e criativas.

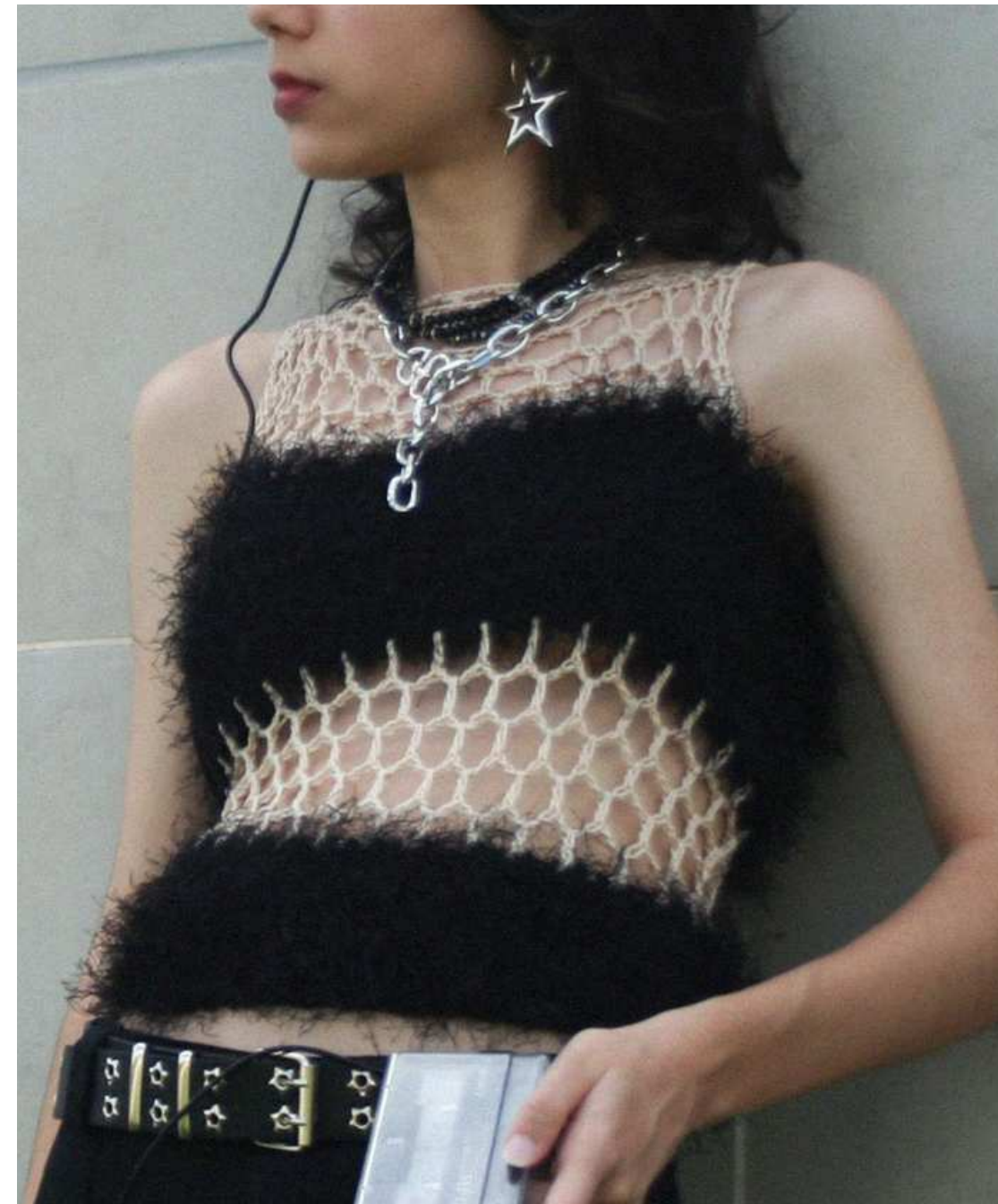
Briefing de Phillips (2008)

Sexo	Agênero
Faixa etária	18 a 30 anos
Nível de renda	Classe C e D
Hábitos de consumo	Compram de 3 à 6 vezes por ano, buscam alinhar estilo a um bom custo benefício mas podem investir mais em peças específicas que sejam de seu agrado.

A Marca

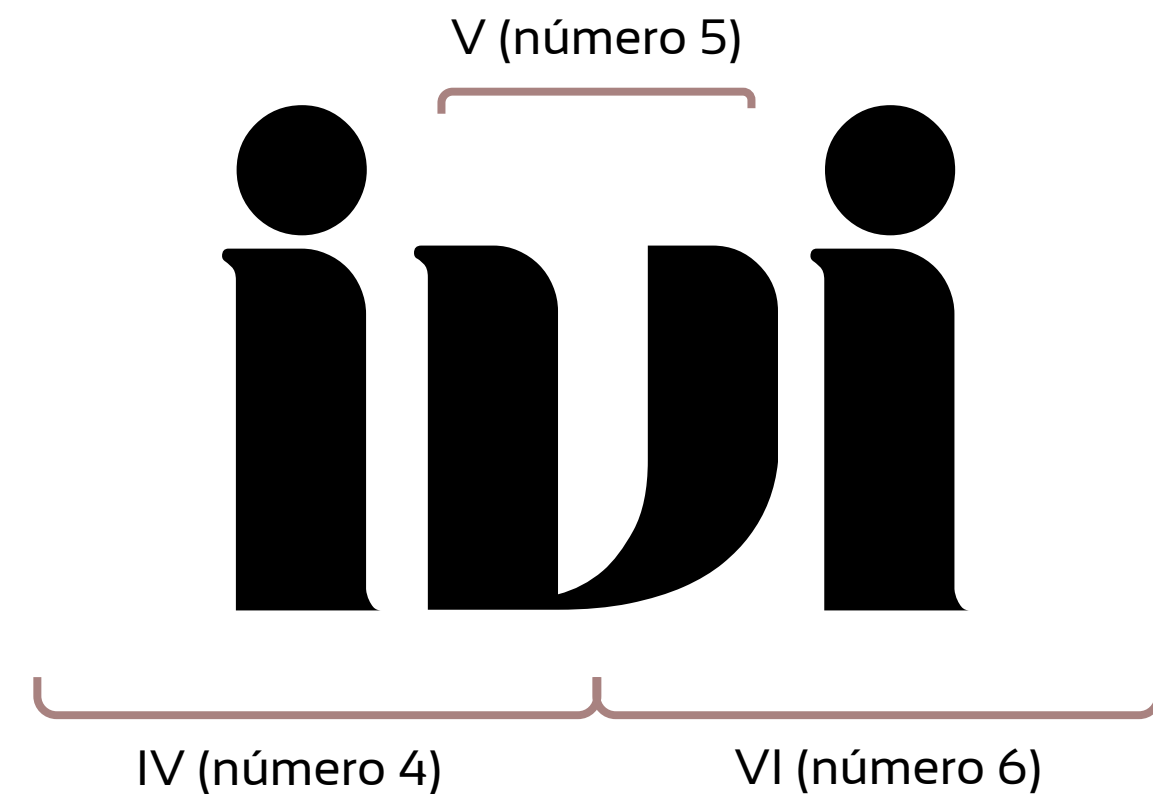
Ivi é uma marca que traduz autenticidade e criatividade em toda a sua forma. Adotando principalmente um estilo agênero, gostamos de destacar em nossas coleções a moda como um recurso de expressão e performance de identidade, enfatizando o vestir como tradução de quem somos e do contexto social atual da moda.

Acreditamos em um visual experimental, divertido, jovem e ousado, que reflete confiança e atitude em peças marcadas por recortes e reconstruções de peças clássicas em um estilo mais alternativo, com aplicações artesanais, destacando também a forte identidade regional da marca.



A Marca

O nome IVI busca sintetizar o que nos torna humanos e singulares. Ele é formado pela junção simbólica do número romano IV (4) e VI (6), que representam estabilidade e harmonia. Entre eles, está o número V (5), representando mudança. Colocamos, assim, nosso DNA como uma marca que busca traduzir a essência do que é ser humano, valorizando a **i**dentidade e **i**ndividualidade de cada um.



Contextualização

A moda como fenômeno social já atribuiu diferentes peças ao guarda-roupa feminino e masculino durante anos, e apesar das concepções que temos hoje em dia, muitas peças e conceitos femininos já foram utilizados e direcionados ao público masculino. Apesar disso, as roupas costumavam sempre se diferenciar por gênero em diferentes períodos da história. Em 1920, marcado por um visual feminino super característico, Coco Chanel traz as calças como uma aposta para o guarda-roupa das mulheres, uma alternativa disruptiva para a época, reforçada por Yves Saint Laurent em 1960 com a criação do “smoking feminino”.

Diante disso, quando voltamos a atenção para hoje, a moda já desconstruiu e reconstruiu muitos ideais sociais e, especialmente no momento atual, é possível observar muitas pessoas, principalmente jovens e interessados por moda, desassociando os símbolos de muitas peças e buscando apenas se divertir e ousar no próprio estilo.

Metodologia de Preptou (2013)

FASE DE PLANEJAMENTO

- Definição de perfil da marca e do consumidor;
- Definição do cronograma;
- Definição de parâmetros e dimensão da coleção;
- Definição do tema de coleção.

FASE DE PESQUISAS

- Pesquisa de mercado;
- Pesquisa de tendências;
- Pesquisa de vocação regional;
- Pesquisa de tema da coleção.

FASE DO DESIGN

- Definição de elementos de estilo e de design;
- Geração de alternativas;
- Esboços, desenhos e croquis;
- Testes e experimentações.

FASE DE DESENVOLVIMENTO

- Desenvolvimento de fichas técnicas;
- Desenvolvimento de modelagens;
- Prototipagem.

Brainstorm

Agênero
Autorial
Autêntico
Artesanal
Avant-garde
Jovem
Experimental

A

EVENTUAL
(ocasional, mudança)

EVE

IVI
(semelhança com números
romanos, curto, simples)

Brainstorm

IVI iVi
iVi iVi

(TESTES)



SIMPLES; CURVAS; BOLD;
JOVIAL; SÍMBOLO.

Identidade visual



Tipografias

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456
7890.:; ' "(!?)+ -* / = ^**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz12345678
90.:; ' "(!?)+ -* / = ^

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890.
:; ' "(!?)+ -* / = ^

Zoika

Fonte destaque / logotipo

Sansation

Fonte principal

Glacial Indifference

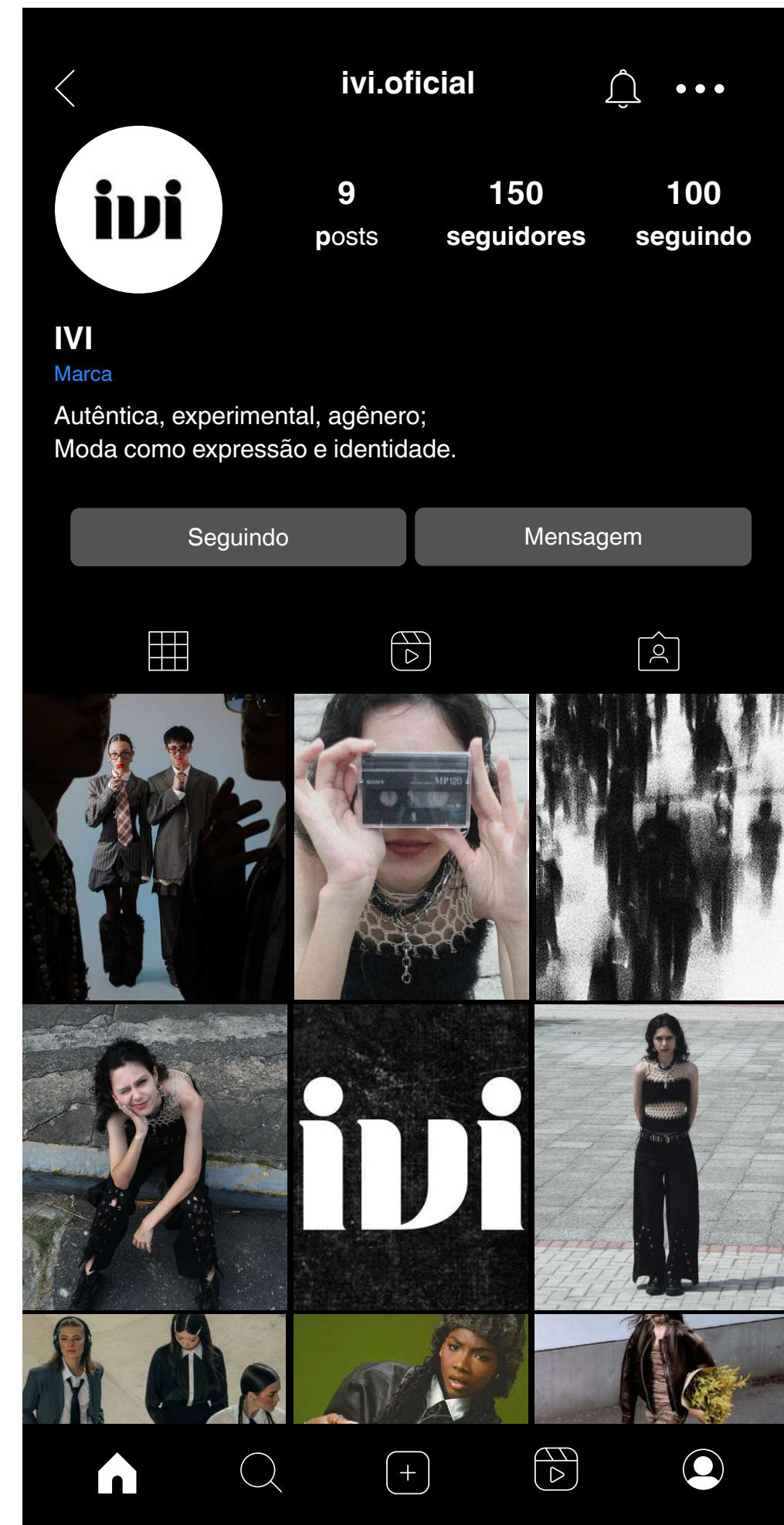
Fonte de apoio

Aplicações Físicas



ETIQUETAS, ADESIVOS, CAIXAS, SACOLAS, ECOBAG

Aplicação virtual



Posicionamento Sustentável

SOCIAL

Promoção de inclusão e diversidade, projetando a marca a diversos perfis de público, seguindo sua proposta agênero, prezando por acolher aqueles que se identifiquem. Além disso, o trabalho com artesãs locais, a preservação da ética nos ambientes de trabalho, o pagamento justo e a transparência são prioridades.

AMBIENTAL

Reaproveitamento dos retalhos de tecidos para desenvolvimento de peças futuras, seguindo a estética desconstruída que as peças da marca já reproduzem, assim como o reaproveitamento de sobras de linhas de crochê para criação de novas peças e desenvolvimento de mini bolsas como item de mídia kit com DNA próprio. A marca também pretende trabalhar com a doação de linhas de crochê, o uso de materiais ecológicos e a minimização do desperdício na otimização do corte de peças.

ECONÔMICO

O trabalho com artesãs e fornecedores locais e a precificação justa das peças são essenciais para promover o crescimento da marca e sustentar sua cadeia de produção, além do planejamento responsável da compra de materiais, visando apenas o necessário, sem prejudicar a qualidade da marca.

Análise F.O.F.A

FORÇAS

- Inovação e criatividade nas peças;
- Produção de qualidade;
- Valorização das peças a partir do trabalho artesanal;

OPORTUNIDADES

- Mercado alternativo e agênero ainda pouco explorado;
- Conexão com o público jovem e geração de uma comunidade;
- Crescimento nas mídias sociais.

FRAQUEZAS

- Recursos monetários limitados para investimento;
- Tempo de produção elevado devido à natureza artesanal das peças;
- Marca recente no mercado

AMEAÇAS

- Risco de plágio;
- Volatilidade das tendências e estéticas, agravada pela velocidade de consumo nas redes sociais.

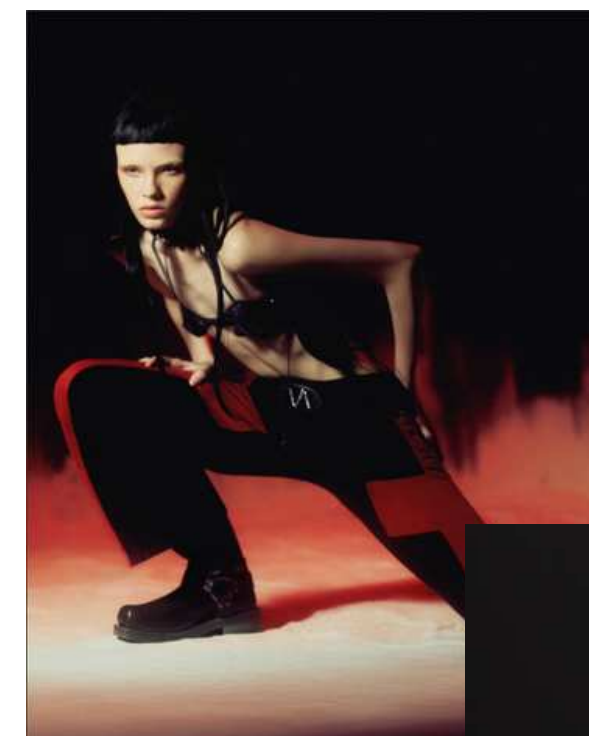
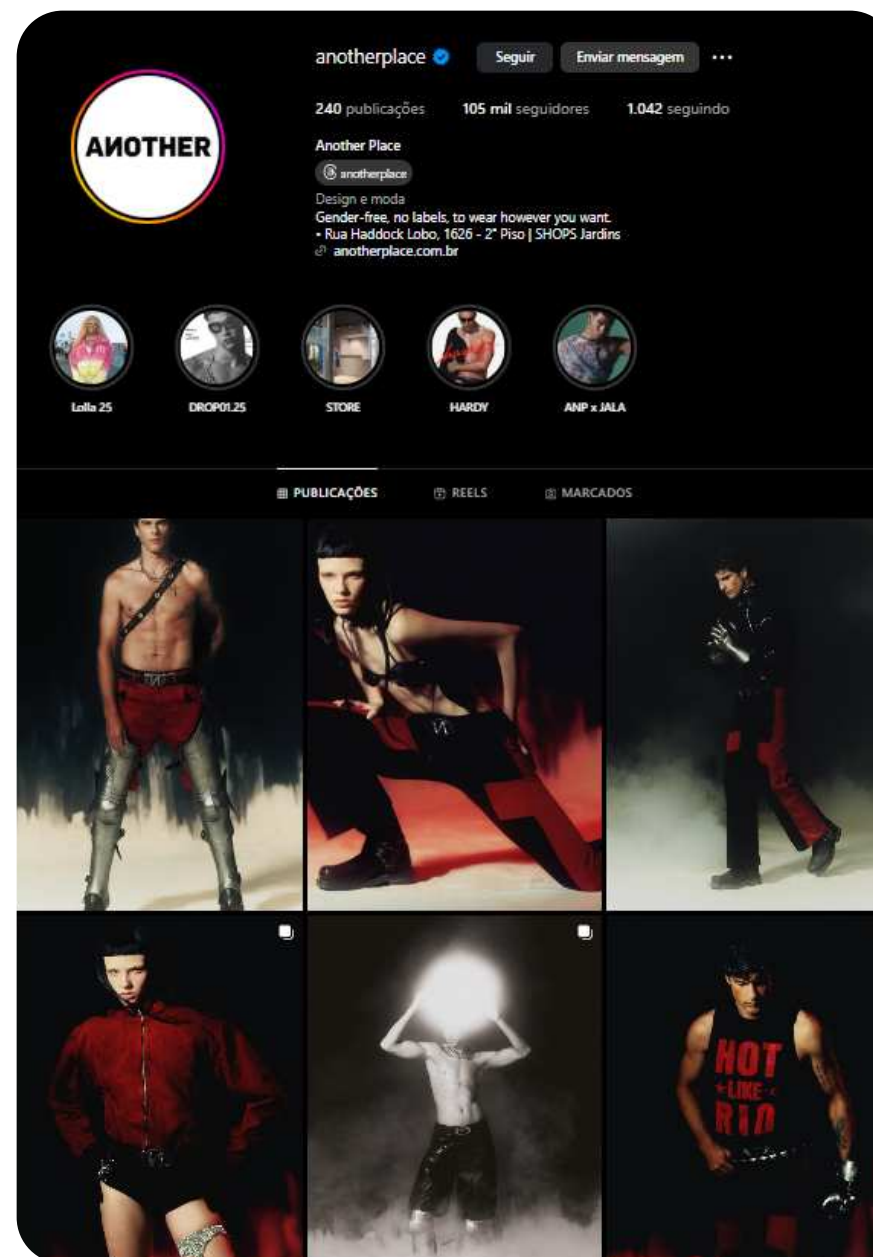
Marcas concorrentes

ANOTHER PLACE

Marca autoral de Recife fundada em 2015, caracterizada pelo estilo agênero, com modelagens inclusivas e um posicionamento sustentável. Possui um estilo visual alternativo e de apelo ao público jovem.

“a gente é curva, essa é a ideia. um padrão sem padrão, totalmente anticonvencional. somos desconstrução.”

Fonte: site Another Place



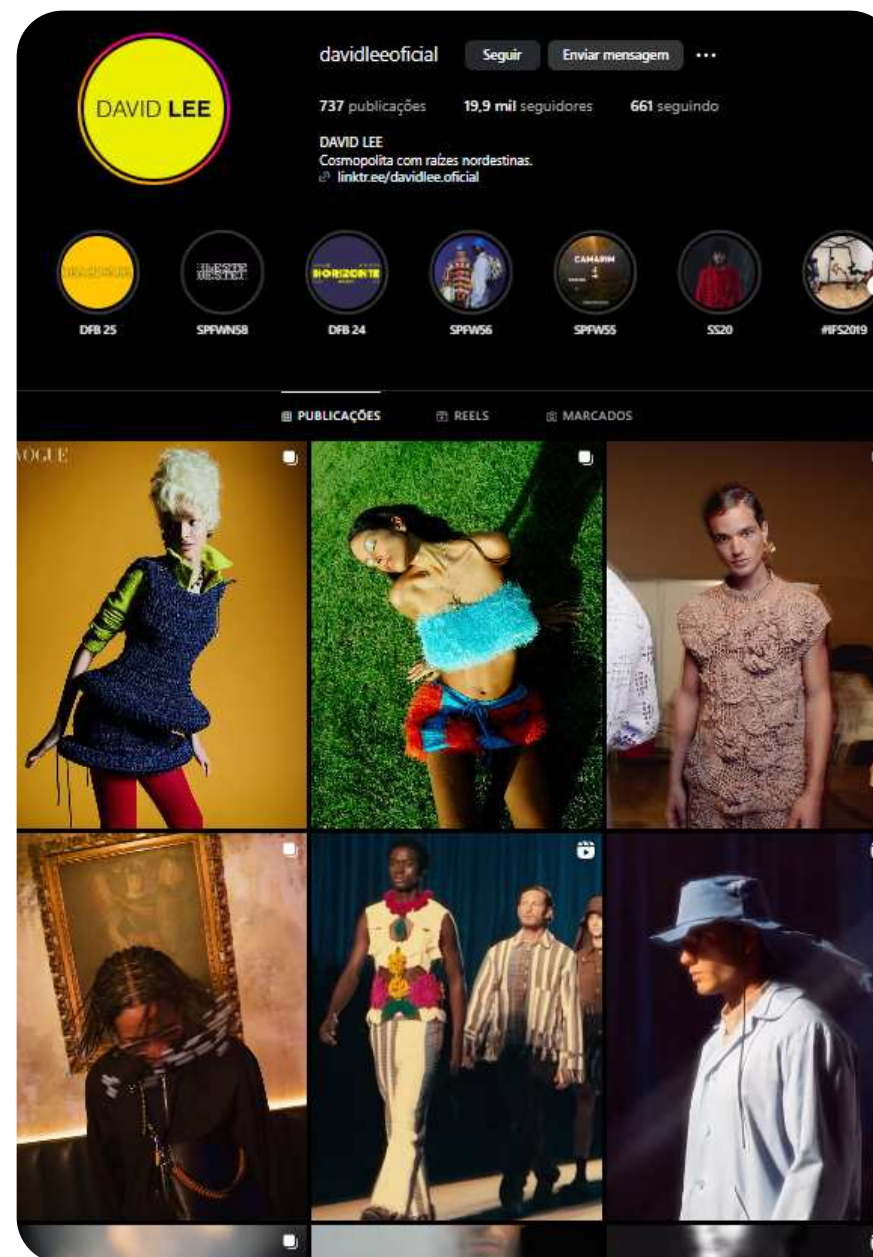
Marcas concorrentes

DAVID LEE

Marca autoral cearense que trabalha com feminino, masculino e agênero. Um dos grandes DNA's da marca são as peças em crochê. David Lee se destaca muito por mesclar alfaiataria, streetwear e artesanal.

“Acreditamos na moda que acolhe discussões necessárias e experimenta no vestir um lugar de liberdade.”

Fonte: site David Lee



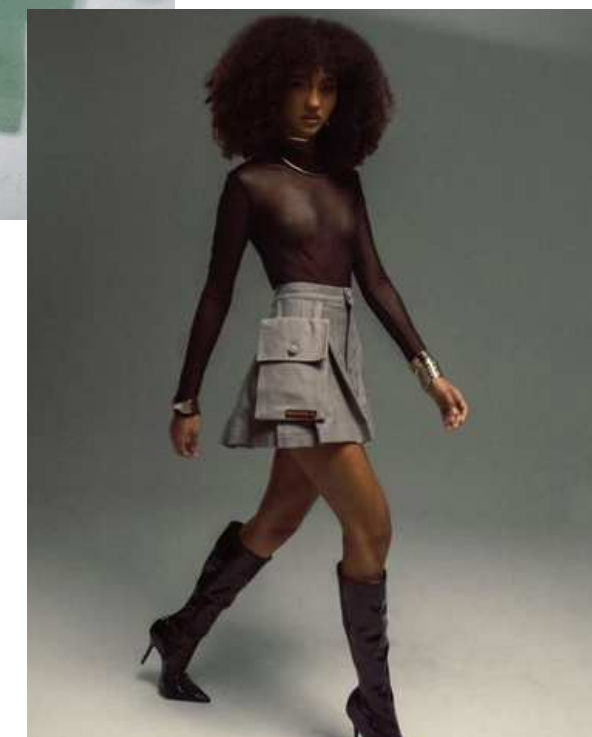
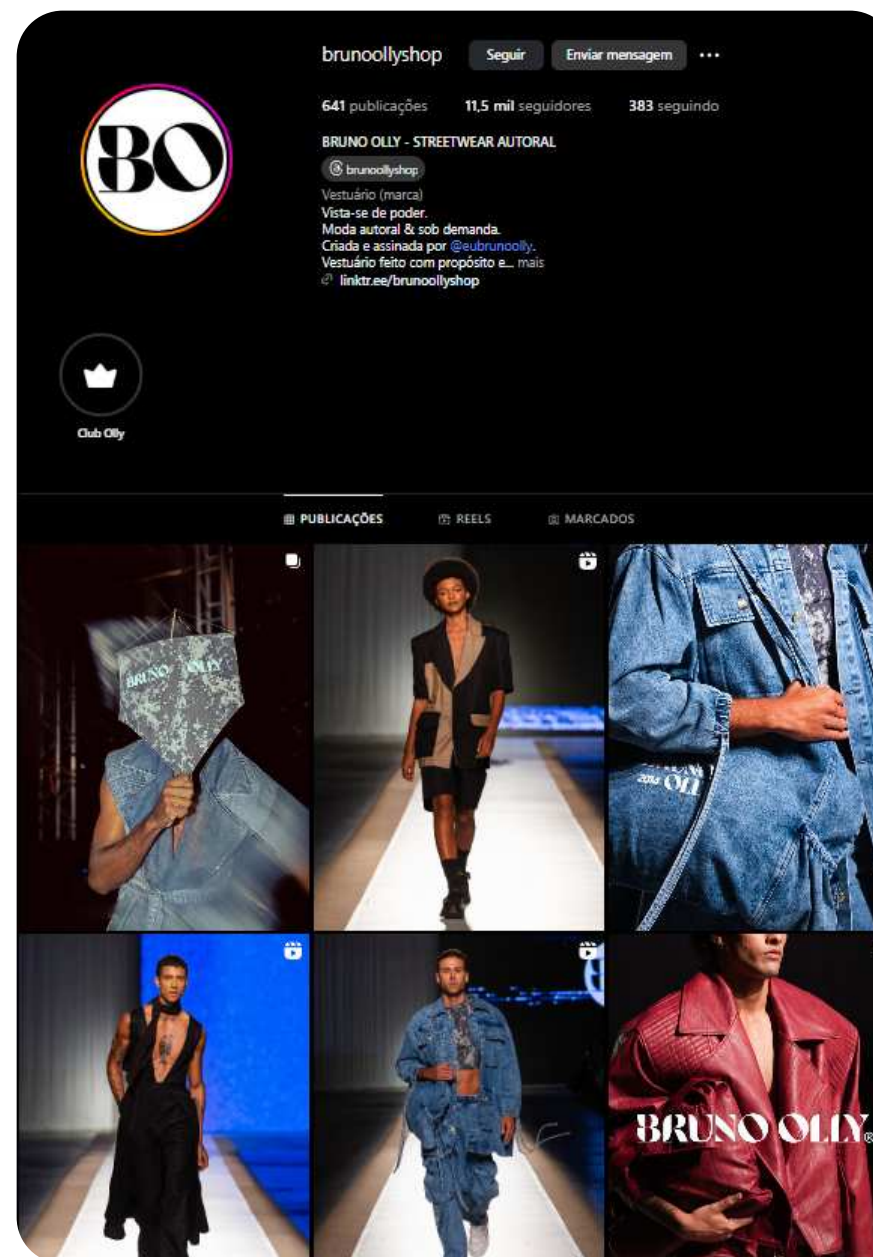
Marcas concorrentes

BRUNO OLLY

Marca autoral do Ceará que explora o agênero, bem como o masculino e feminino. Bruno Olly é essencialmente uma marca de streetwear, mas mescla outros elementos à sua identidade, como o artesanato.

“Combinamos tradição e modernidade para criar peças que são mais do que roupas – são expressões de identidade e resistência”

Fonte: site Bruno Olly



Pesquisa de público

Para compreender melhor o público-alvo, foi realizada uma pesquisa em formato de formulário, contendo 16 perguntas. A pesquisa foi divulgada por meio das redes sociais entre o período de 29 de abril de 2025 a 23 de maio de 2025, obtendo um total de 68 respostas.

“Olá! Me chamo Beatriz Fernandes, sou aluna do curso de Design-Moda na Universidade Federal do Ceará e estou realizando uma pesquisa de público para o meu Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), com o objetivo de desenvolver uma coleção de moda autoral. A pesquisa é rápida e sua resposta será de grande ajuda. Agradeço desde já pela participação!”

(Texto de compartilhamento)

Pesquisa para desenvolvimento de coleção

Perguntas Respostas 68 Configurações

Pesquisa para desenvolvimento de coleção

Olá, me chamo Beatriz Fernandes, sou aluna do curso de Design-Moda da Universidade Federal do Ceará e essa pesquisa tem como objetivo coletar dados para o desenvolvimento de uma coleção de moda autoral com um linha de estilo agênero e experimental. As respostas deste formulário irão me ajudar a especificar o público alvo e imagem da marca e coleção que será desenvolvida.

1. Em qual região do Brasil você mora? *

Norte

Nordeste

Pesquisa para desenvolvimento de coleção

Perguntas Respostas 68 Configurações

1. Em qual região do Brasil você mora? *

Norte

Nordeste

Centro-Oeste

Sudeste

Sul

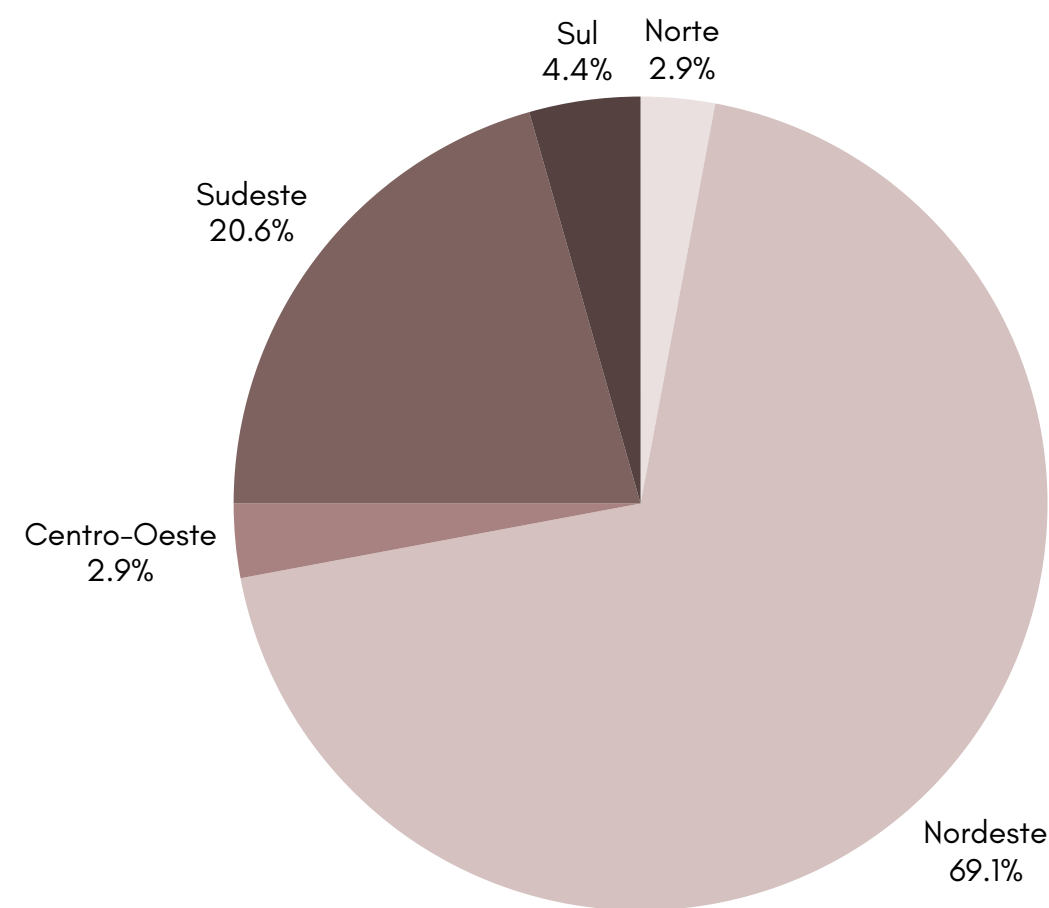
2. Qual sua ocupação? *

Estudante

Estagiário

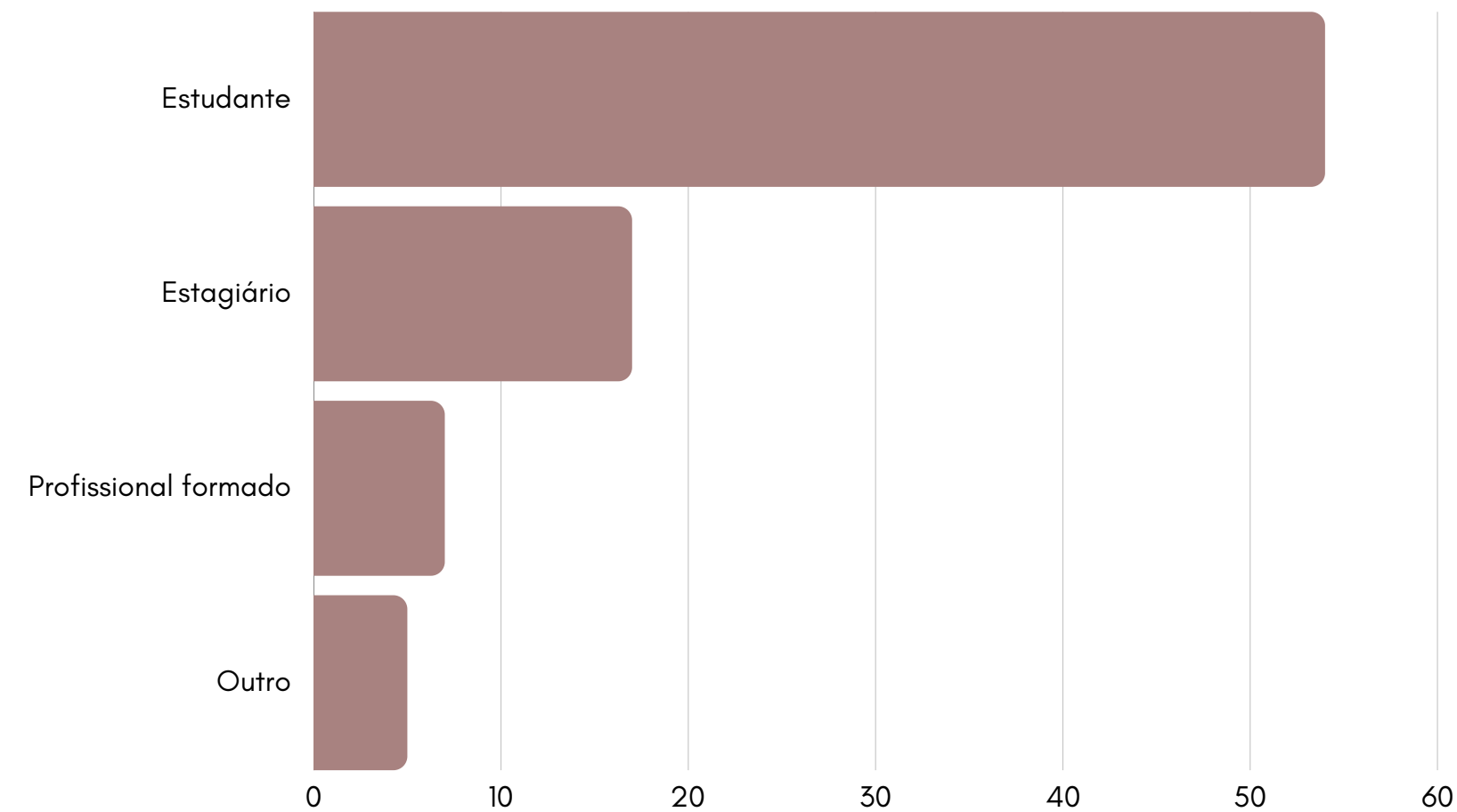
Profissional formado

1. Em qual região do Brasil você mora?



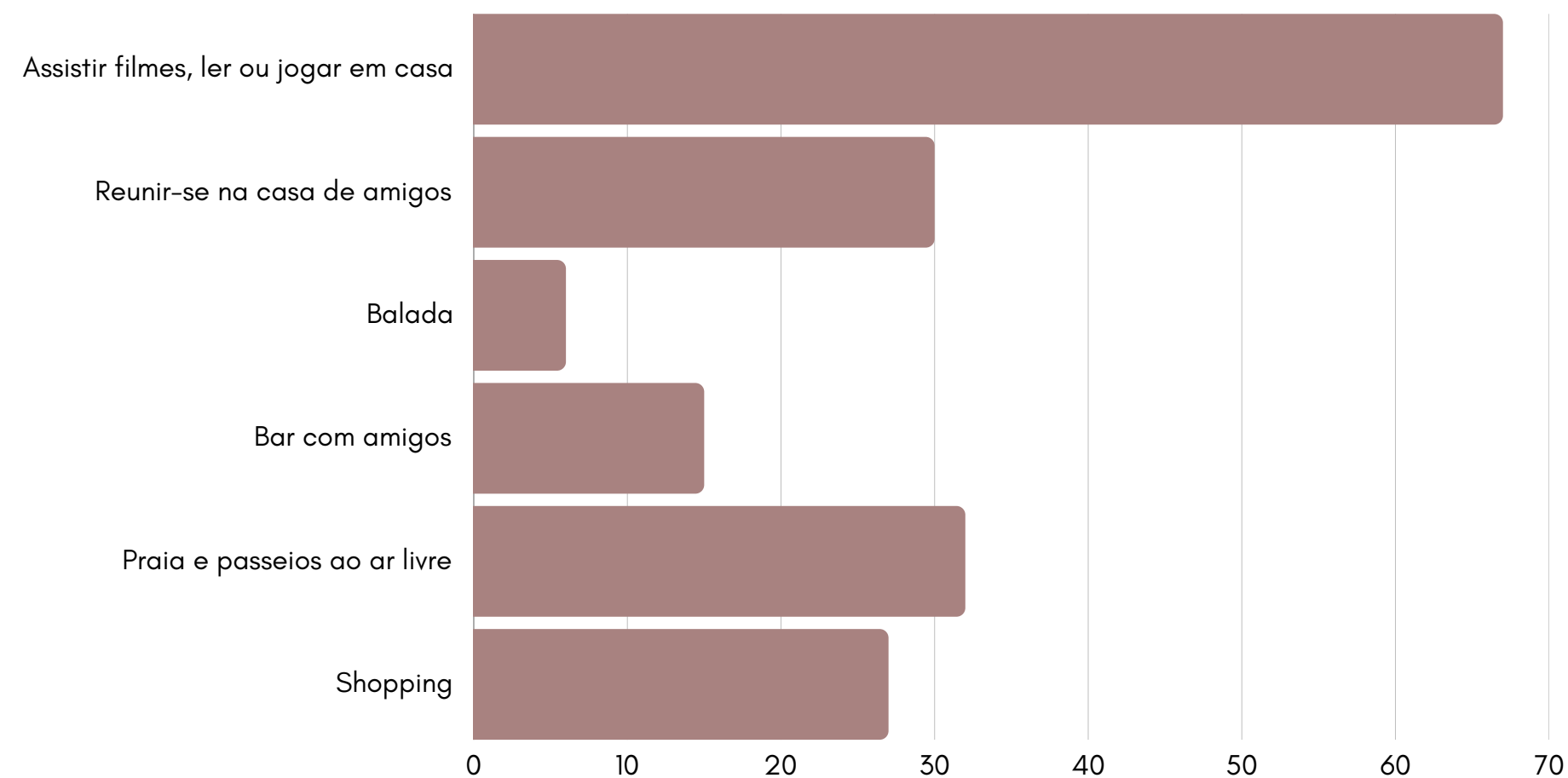
*A maioria mora no Nordeste

2. Qual a sua ocupação?



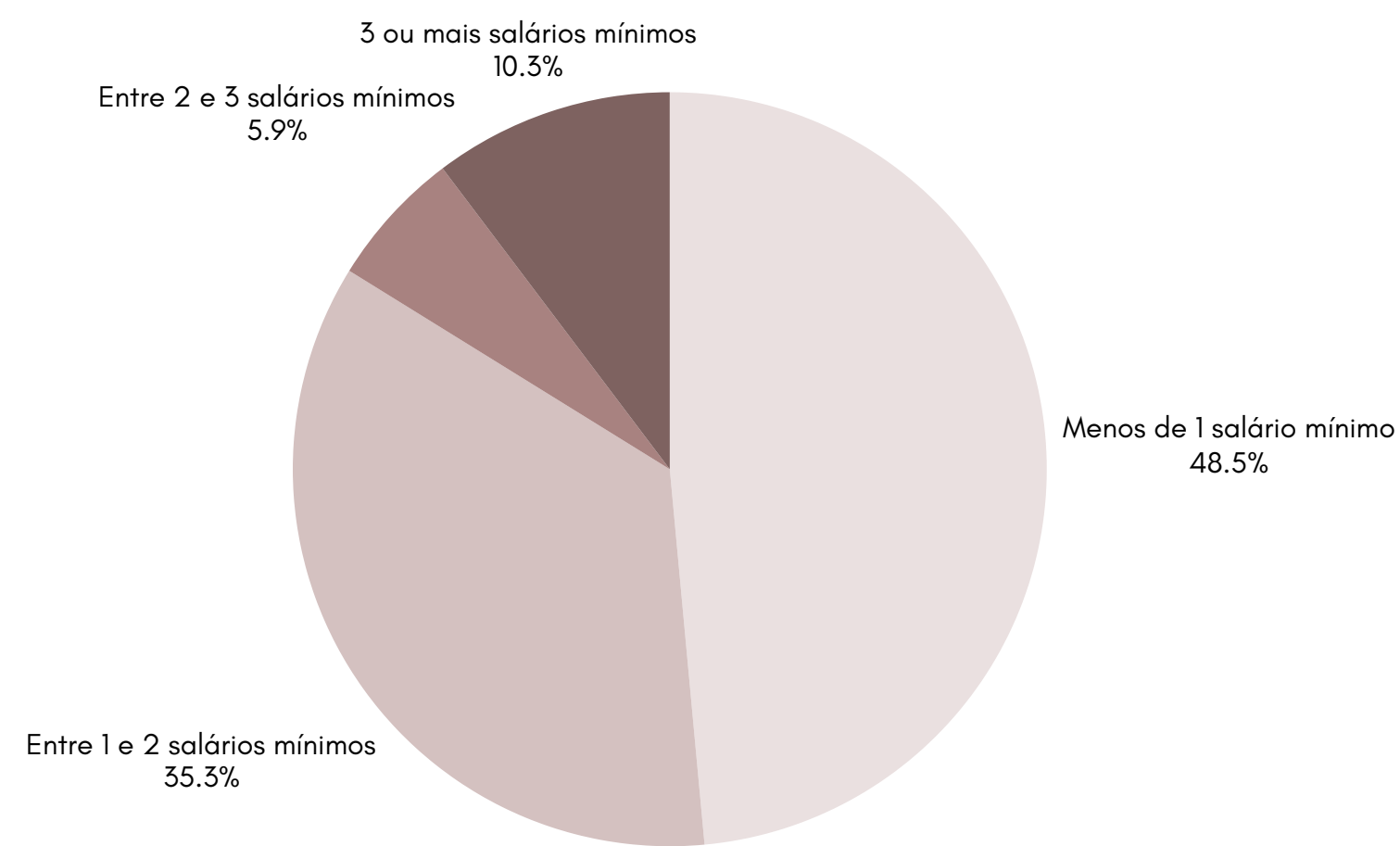
*A maioria são estudantes e estagiários

3. Em questão de lazer, o que você costuma fazer nas horas livres?



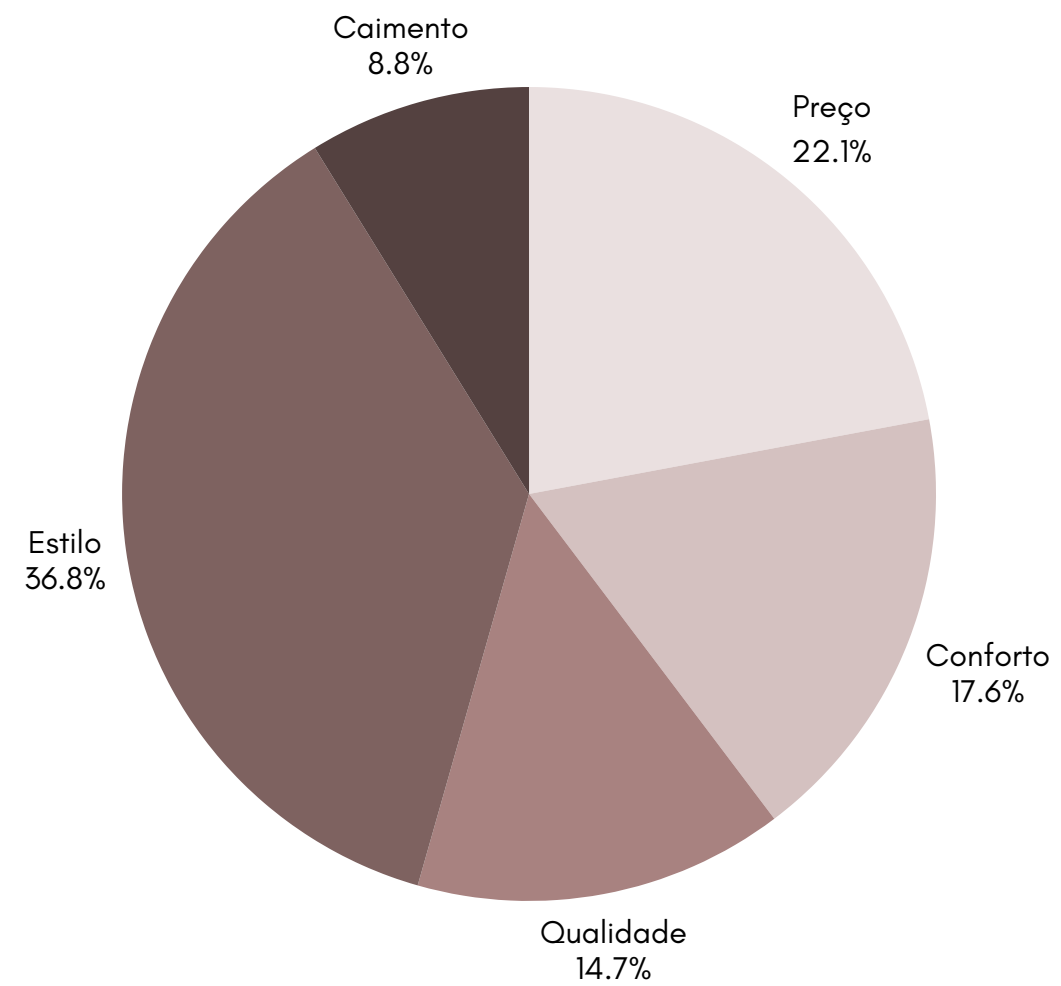
*Costumam ter momentos de lazer mais caseiros, sozinhos ou com amigos, passeios ao ar livre, shoppings e eventuais saídas com amigos a bares

4. Qual a sua renda?



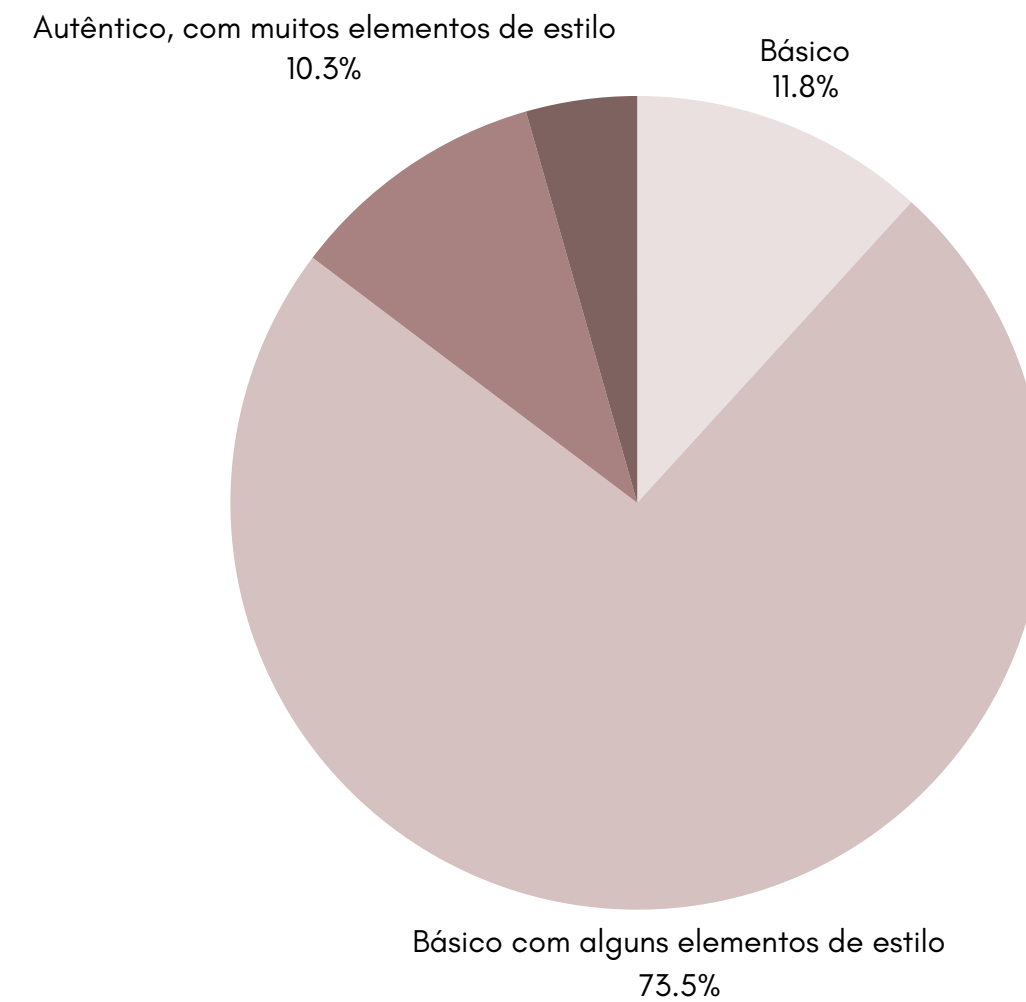
*Variam em maioria entre menos de 1 salário mínimo até 2 salários mínimos

5. O que mais te influencia na compra de uma peça de roupa?



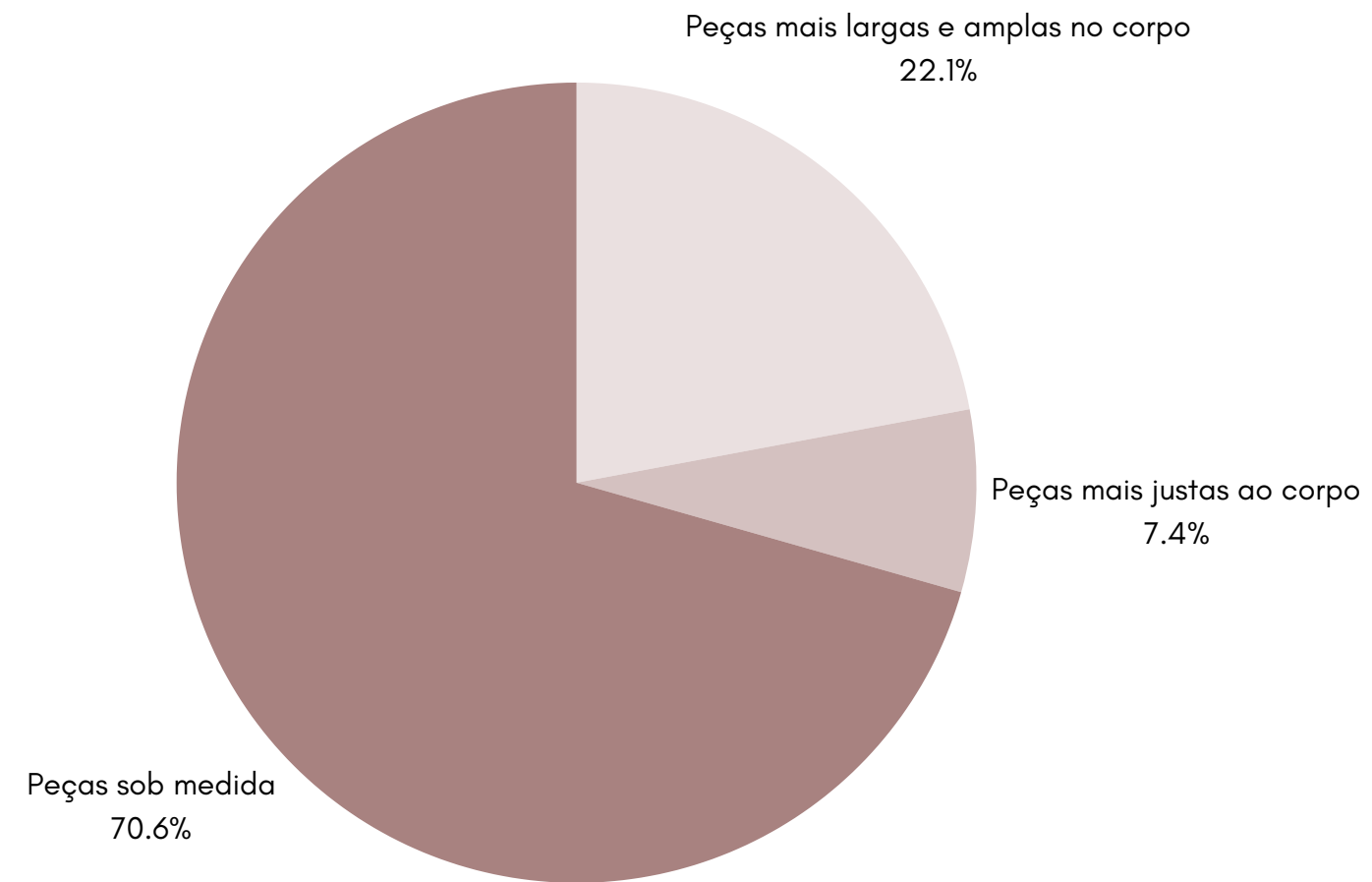
*A maioria considera "estilo" o fator que mais influencia na compra de uma peça de roupa, mas também levam preço, conforto e qualidade em consideração

6. Como você classificaria o seu estilo?



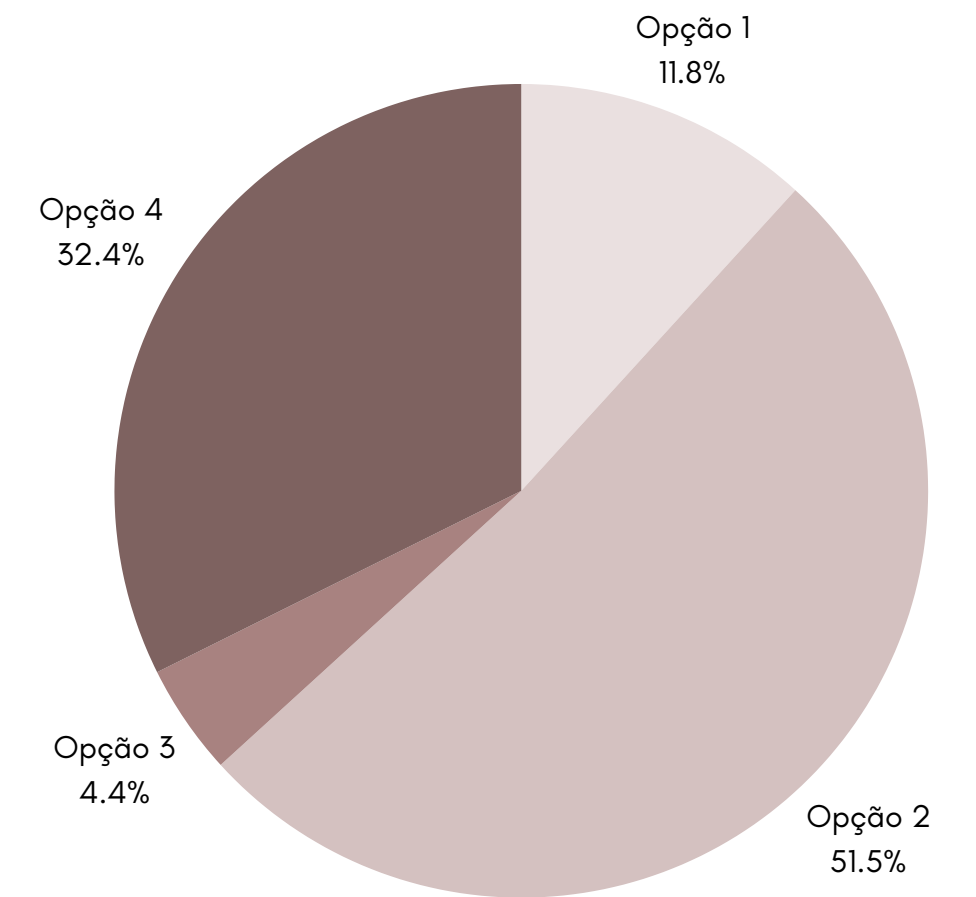
*A maioria considera seu próprio estilo básico, mas com alguns elementos diferenciais

7. Com qual silhueta você mais se identifica?



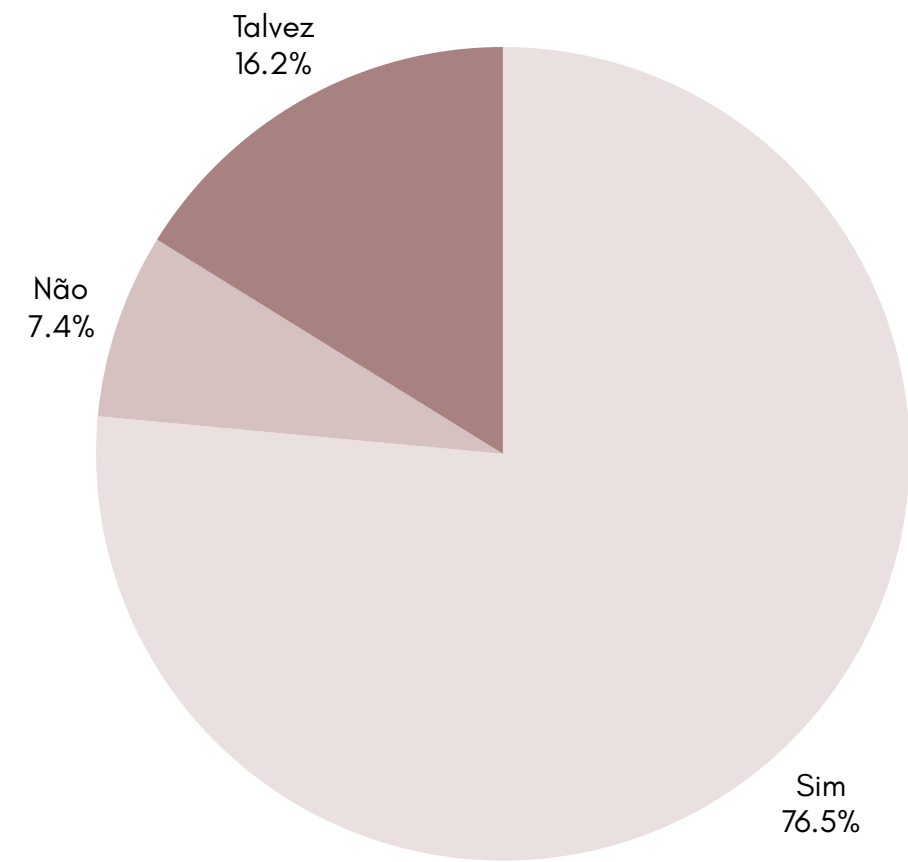
*A maioria prefere silhuetas sob medida, mas muitos também destacaram gosto por peças mais amplas

8. Com qual dos estilos abaixo você mais se identifica?

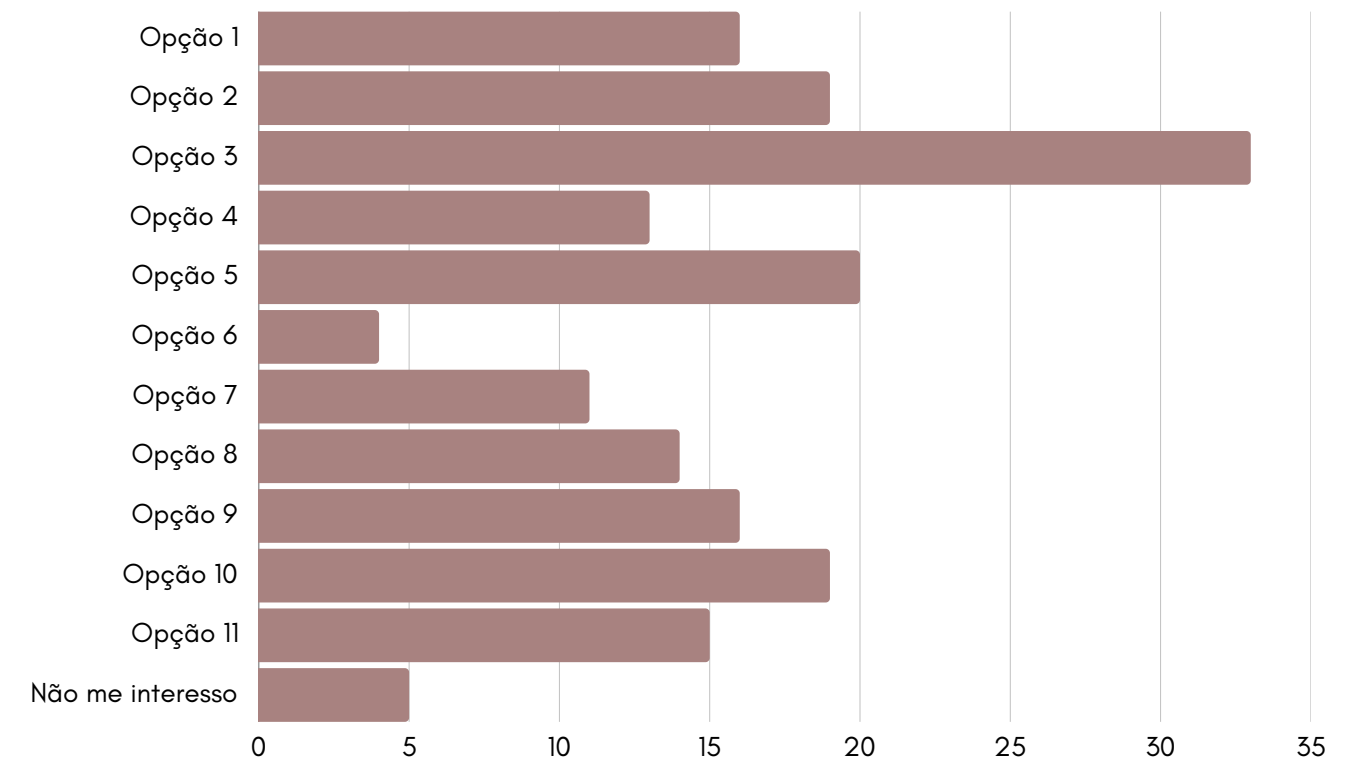


1 2 3 4

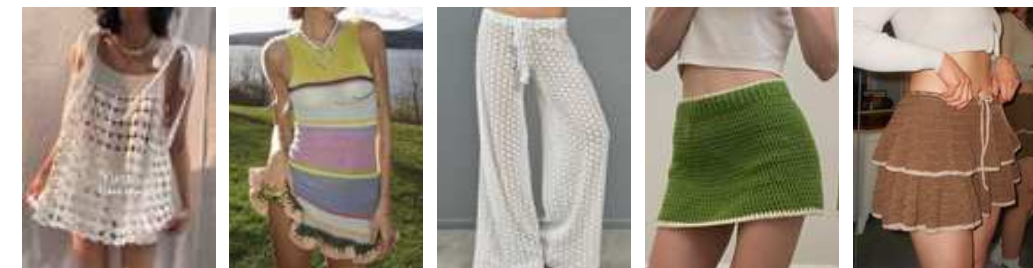
9. Você se interessa por peças de crochê?



10. Se sim, com quais das opções abaixo você se identifica?

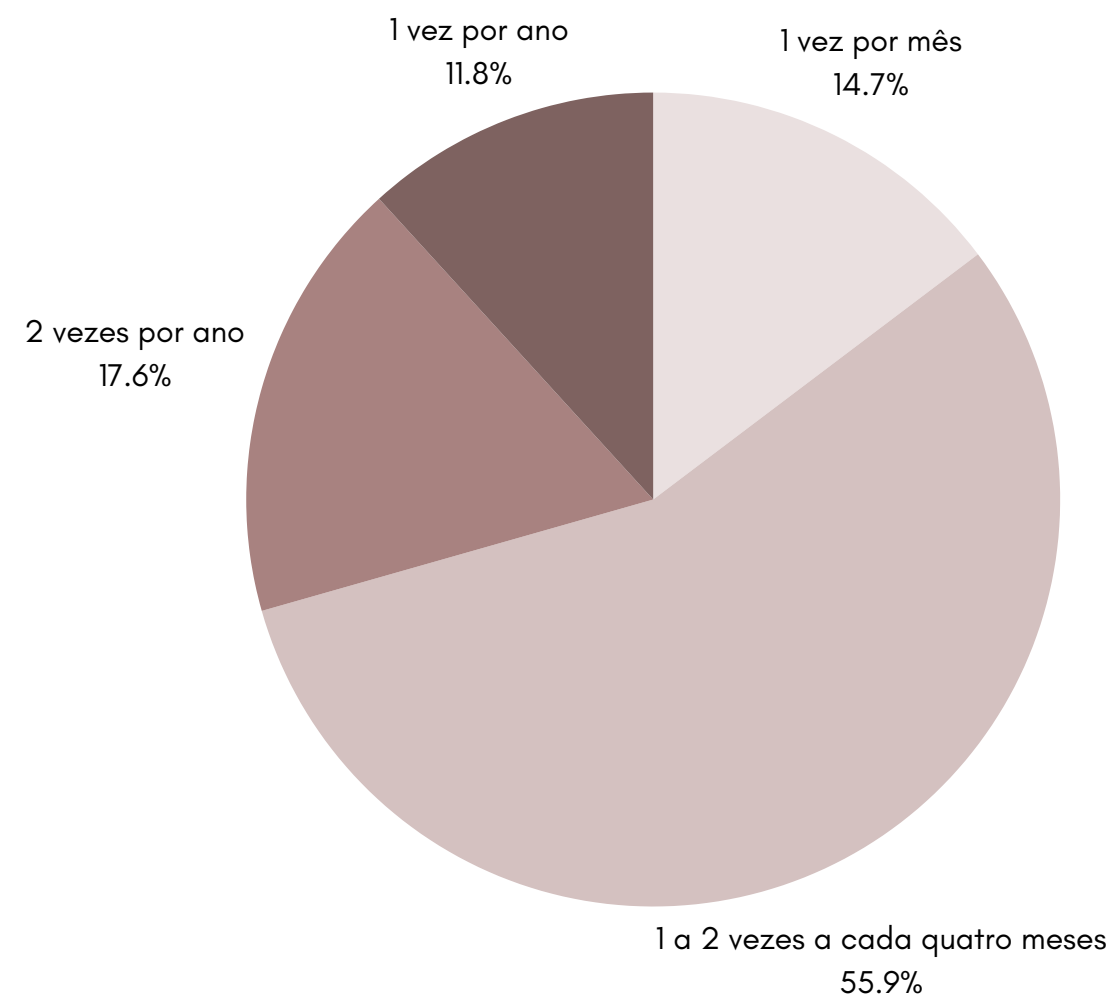


1 2 3 4 5 6



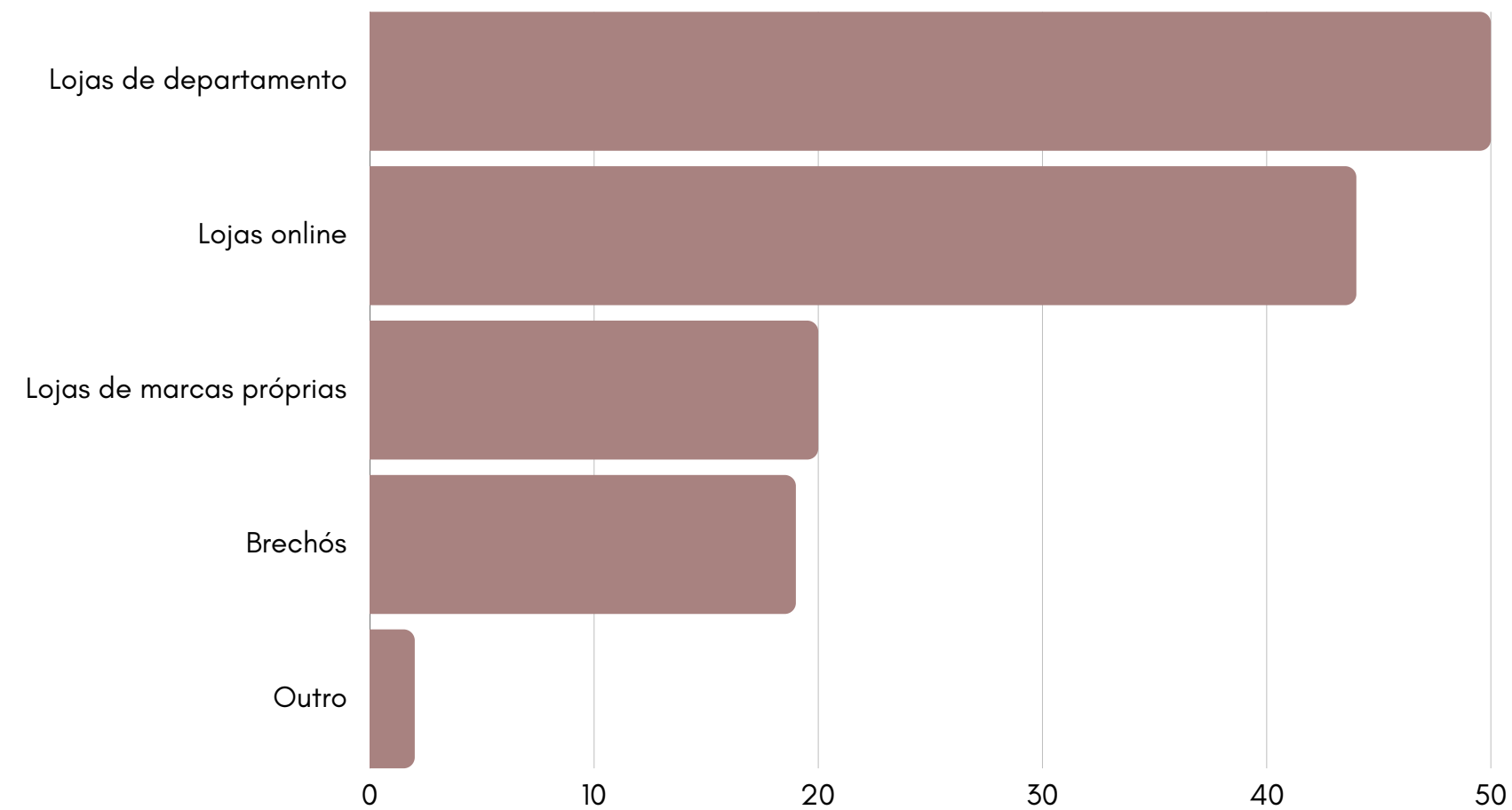
7 8 9 10 11

11. Com que frequência normalmente você compra roupas?



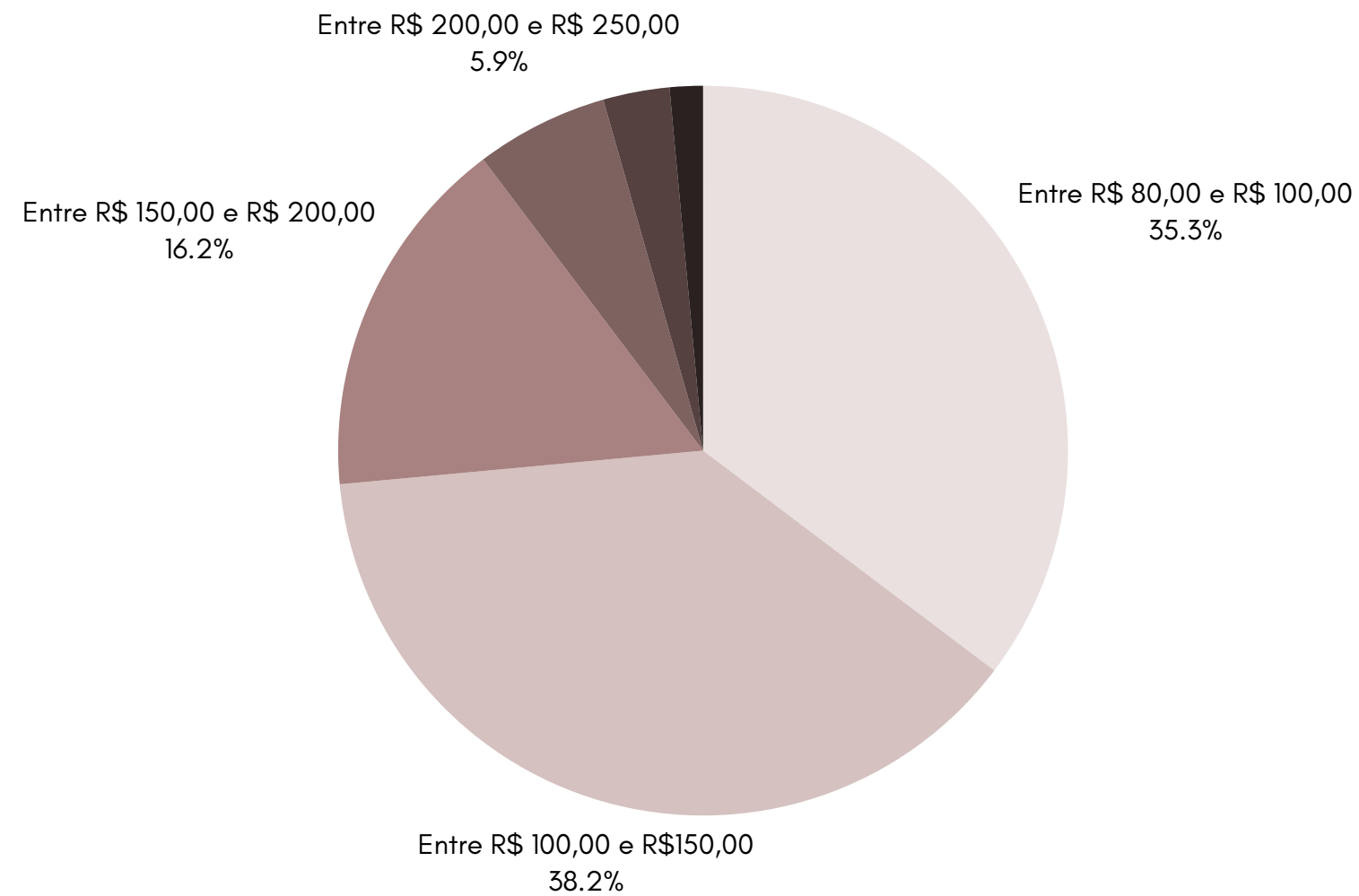
*Com relação a frequência de compra, a maioria compra de 3 à 6 vezes por ano

12. Qual é o local que você costuma comprar suas roupas?

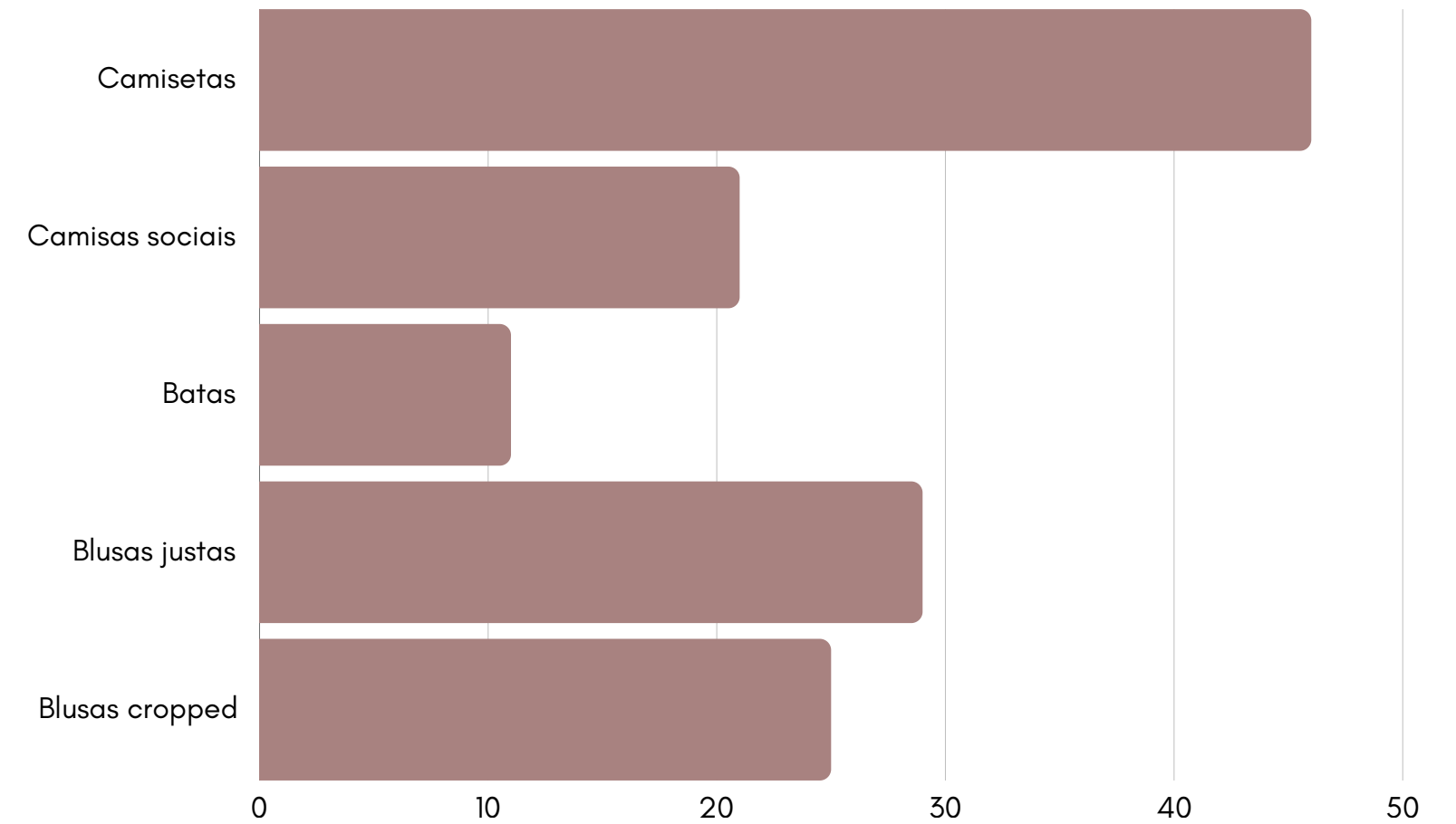


*Variam especialmente entre lojas de departamentos e lojas online

13. Em média, qual valor você considera pagar por uma peça de seu agrado?

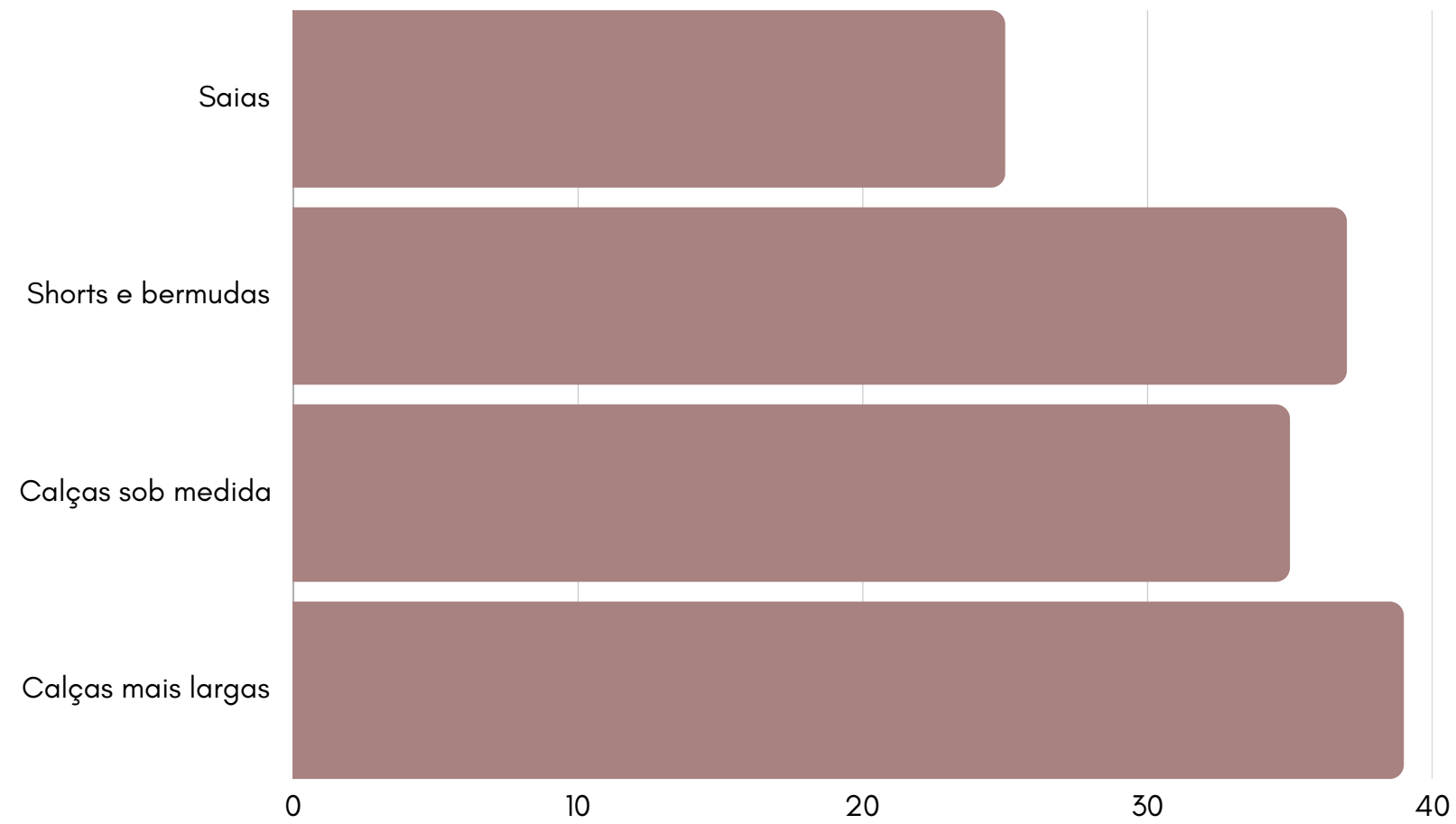


14. Com relação a parte de cima de uma roupa, com qual das peças abaixo você mais se identifica?

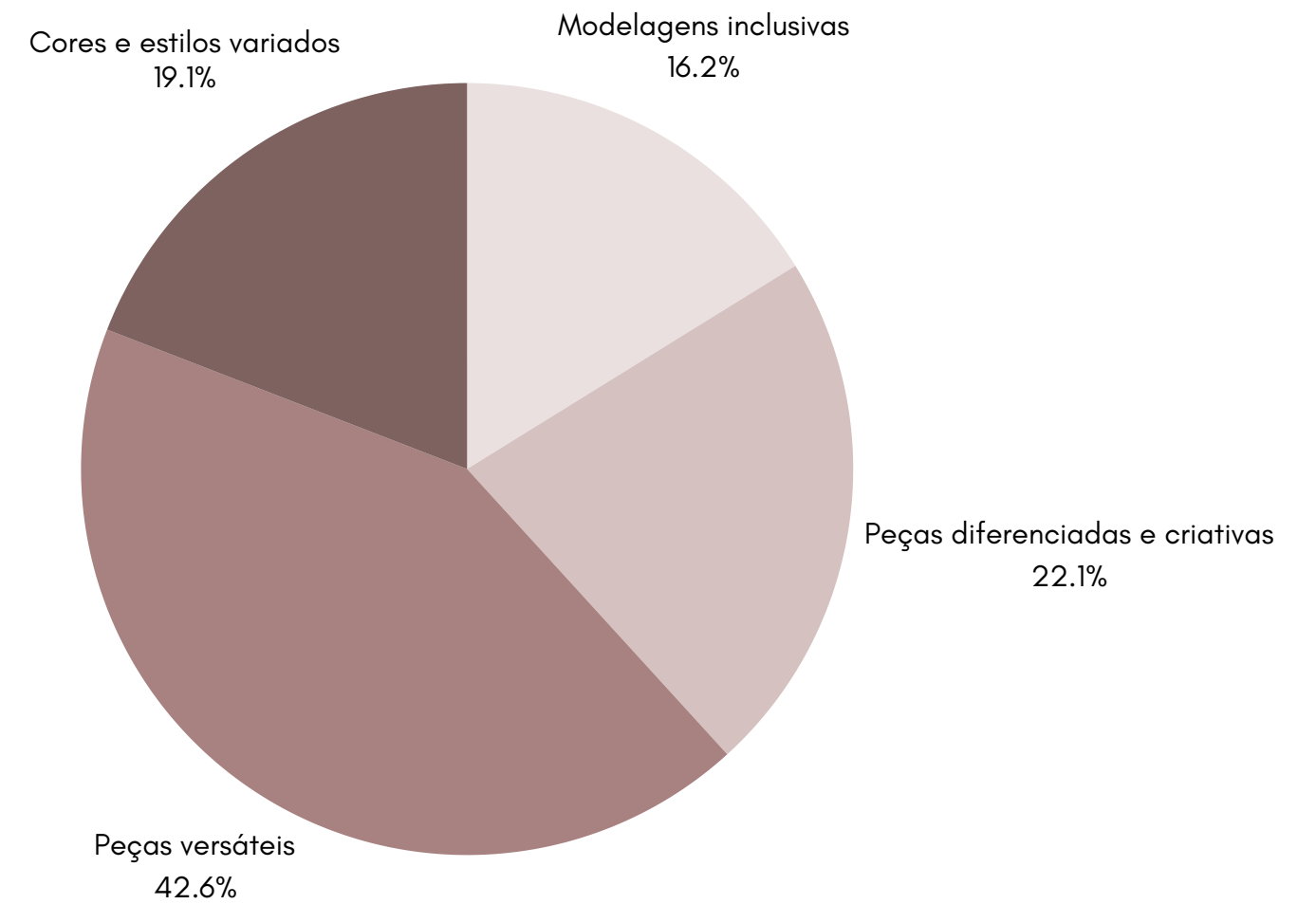


*A maioria considera pagar de R\$ 80 a R\$ 150 reais em uma peça que seja do agrado; Outra parte significativa relatou até R\$ 200 reais

15. Com relação a parte de baixo de uma roupa, com qual das peças abaixo você mais se identifica?

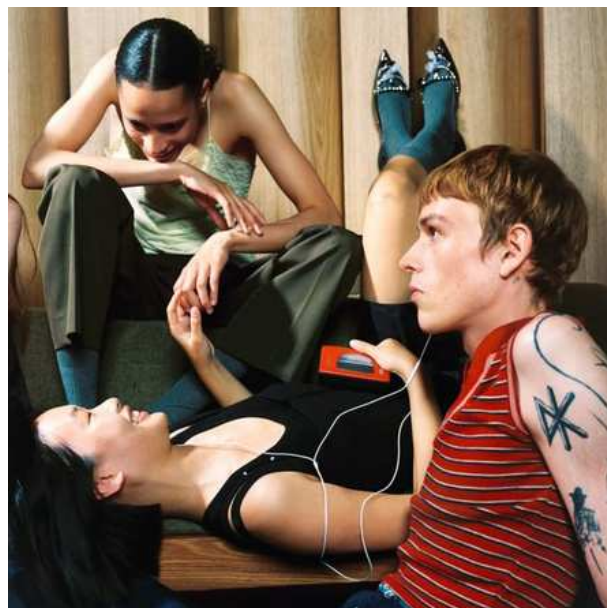


16. O que você mais gostaria de ver em uma marca de moda agênero?



*A maioria gostaria de peças versáteis; Outra parte significativa destaca peças diferenciadas e criativas

Painel de público-alvo



Fonte: Pinterest

Jovens com rotinas corridas entre trabalho e estudos, interessados em artes, gostam de experimentar com o vestuário, topam qualquer saída, sempre ligados à internet e conectados aos amigos.

Persona

Cecília tem 23 anos, mora em Fortaleza, estuda Jornalismo e estagia na estruturação de matérias para uma revista de música focada no público jovem. Sendo a música uma de suas maiores paixões, ela possui um gosto bem eclético, mas tem uma ligação especial com a cena alternativa, o que influencia muito seu estilo, ousando com acessórios e peças diferenciadas.

Apesar da rotina corrida, Cecília ama sair e estar com seus amigos, seja para rolês caseiros ou baladas e ambientes mais agitados. Ela é considerada uma pessoa extrovertida que faz amizades com muita facilidade.

Além de escutar e ler muito sobre música, entre seus hobbies também está assistir filmes sempre que pode, sendo muito ligada às artes e também à ambientes online.

Cecília valoriza muito seu estilo mas preza por comprar peças de qualidade e que a agradam por possuir um estilo diferente, investindo no melhor sempre que possível.



Fonte: Pinterest

Painel Tecnológico



MATERIAIS DE DESENHO



COMPUTADOR



MESA DIGITALIZADORA



ILLUSTRATOR E
PHOTOSHOP



CÂMERA FOTOGRÁFICA



PAPEL KRAFT



RÉGUAS DE MODELAGEM



FITA MÉTRICA

Painel Tecnológico



TESOURA



MESA DE CORTE



ALFINETES



FERRO DE PASSAR



MÁQUINA RETA



MÁQUINA
OVERLOQUE



MÁQUINA
GALONEIRA



MÁQUINA
BOTONEIRA



MÁQUINA
CASEADEIRA

Painel Tecnológico



APLICAÇÃO EXTERNA DE
ILHÓS E BOTÃO FIXO



AGULHAS DE
CROCHÊ



MARCADOR DE
PONTOS CROCHÊ



AGULHA DE
TAPEÇARIA

Painel de tendências

Home > Trending > Streetwear: Antipop (Tema)

Streetwear: Antipop (Tema)

Por Matheus Avila | Atualizado em 26/05/2025

Temporadas: Outono/Inverno 2026

Segmentos: Vestuário - Malharia Retilínea, Vestuário - Couro/Sintético, Acessórios, Calçados, Bolsas, Vestuário

Gêneros: Feminino, Agênero/Gênero Inclusivo, Masculino

Categorias: Temas e Estéticas

Nichos: Moda Casual, Streetwear

A tendência "Antipop" ganha força em um cenário marcado pela saturação estética, onde predomina a sensação de que nada mais é verdadeiramente novo. Nesse contexto, o estranho e o desconfortável se transformam em sinais de autenticidade. É inspirada por movimentos como o punk, o grunge, o Dadaísmo e a contracultura digital, e carrega como principais características uma **valorização da individualidade e da ironia**, a antiestética deliberada e a **fluidez de gênero**, elementos já abordados em conteúdos como [Estética Apocalíptica](#) e [Xadrezes Escuros, Essência Grunge](#).

Na moda **feminina**, predominam **modelagens amplas com caimentos retos e silhuetas oversized**, enquanto na moda **masculina** destacam-se **modelagens ajustadas, cinturas baixas e partes superiores com comprimento cropped**. Combinando com acessórios: gravatas e lenços, bolsas pequenas com estética vintage, óculos, e o tênis estilo bailarina que se destaca como peça-chave para o mercado feminino. Em termos de materiais, ganham espaço o **jeans estonados** e manchados, tecidos de alfaiataria, flanelas em xadrez escuro e peças em couro. A paleta de cores é composta por **tonalidades escuras** que evocam sensações de frieza ou uma rebeldia silenciosa.



Tendência emergente:

Está em ascensão e tem ganhado relevância em pequenas quantidades



Abigail Ajobi

Home > Trending > Acessórios: Gravatas

Acessórios: Gravatas

Por Cristina Holdefer | Atualizado em 21/02/2025

Temporadas: Outono/Inverno 2026

Segmentos: Acessórios

Gêneros: Feminino, Masculino

Categorias: Peças-chave

Nichos: Moda Casual, Alfaiataria/Workwear, Moda Atemporal

As **gravatas** servem como um acessório para compor stylings, e surgem com grande frequência não apenas nos desfiles oficiais da temporada de inverno 2026, como também em destaque entre fashionistas nas ruas das cidades que são relevantes para a moda, como Copenhagen, Paris e Milão.

A gravata é observada ora de maneira **tradicional** e discreta, ora fazendo parte de propostas **irreverentes**, sendo por vezes, um ponto de cor contrastante. A informalidade é percebida por meio de **materiais que fogem do óbvio**, conferindo um aspecto **contemporâneo**. Veja que em algumas apostas a **monocromia** é o principal foco, acompanhando as tonalidades do restante das peças e favorecendo um visual harmônico e ainda assim descontraído.



Tendência comercial:

Apresenta forte crescimento, sendo um investimento em maiores volumes



Amiri

Fonte: WGSN

Painel de tendências

ELEMENTOS GÓTICOS



Simone Rocha, inverno 25

COURO



Michael Kors, inverno 25

TEXTURAS FELPUDAS



Dolce & Gabanna, inverno 25

SAIAS SOBRE CALÇAS



Reptilia, SPFW N59

Painel de tendências

XADREZ



À La Garçonne, SPFW N59

CROCHÊ



David Lee, SPFW N58

MEIA-CALÇA COLORIDA



Miu Miu, inverno 24

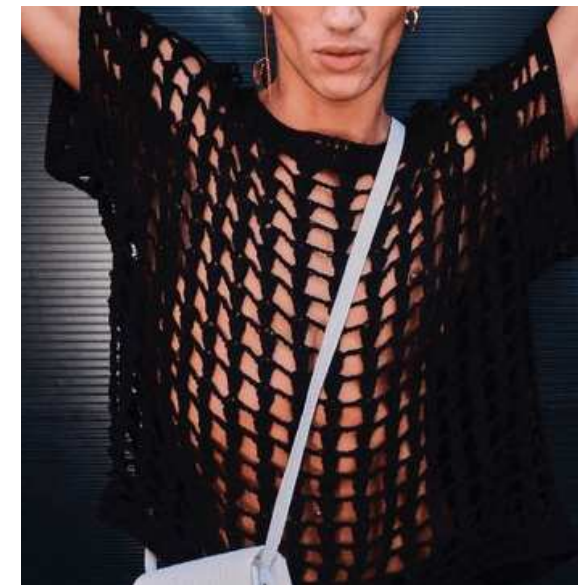
BERMUDAS



Zimmermann, verão 25

Painel de vocação regional

O **crochê** é uma das grandes características da marca, sendo incorporado tanto em detalhes e aplicações como em peças completas. A integração desta **técnica artesanal** na coleção evoca um símbolo cultural do **Nordeste** e reforça a **identidade da marca**.



Fonte: Pinterest

Mix de produto

PEÇAS	QUANTIDADE
Blusas	8
Calças	8
Shorts/Bermudas	7
Camisetas	4
Camisas	4
Saias	3
Coletes	2
Vestidos	2
TOTAL	38

RUIDO

ivi

Conceito

O **movimento Punk** surgia nos anos 70 na Inglaterra como uma resposta à frustração de jovens diante do desemprego e falta de perspectiva para o futuro. Logo este e outros **movimentos de contracultura** se espalharam por outros cantos do mundo, chegando ao Brasil no final da década.

Além da postura de oposição e da forte identidade musical, o movimento Punk também possuía um **visual marcante**, pensado para causar aversão e ir contra as tendências sociais e de comportamento da época, com uma estética repleta de exageros. Nessa coleção, incorporamos elementos característicos do Punk e demais movimentos anti-pop, explorando, por exemplo, o xadrez, as modelagens desconstruídas, o couro e os acessórios metálicos.



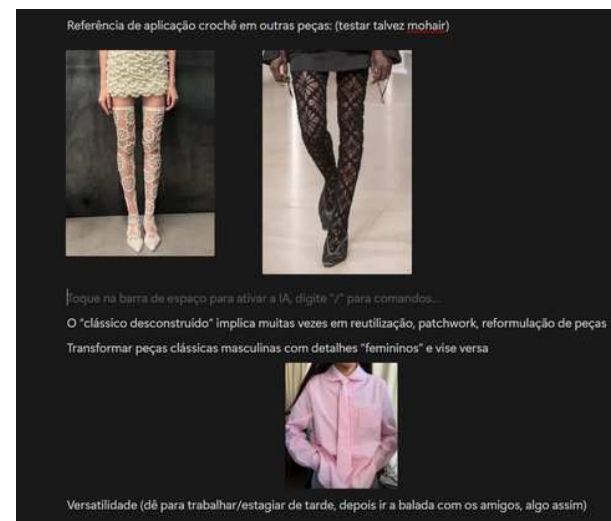
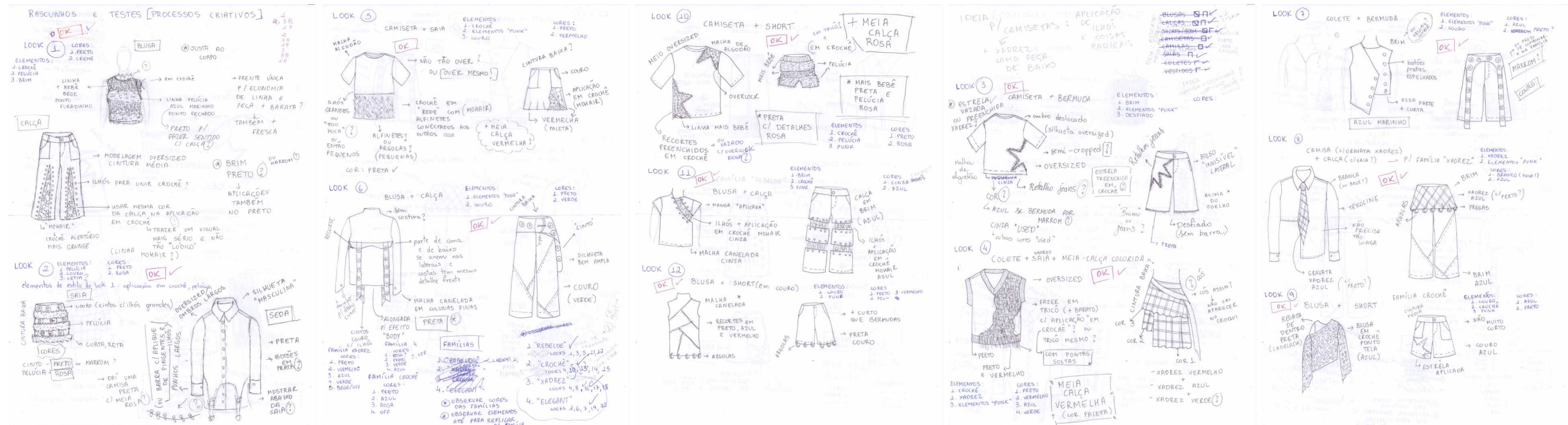
Painel de coleção



Fonte: Pinterest

Processos

Rascunhos, brainstorm e croquis digitais



Gravatas
em crochê

Calças
com recortes feita de tecido e crochê em recorte no meio da peça
em silhueta reta feita toda em crochê

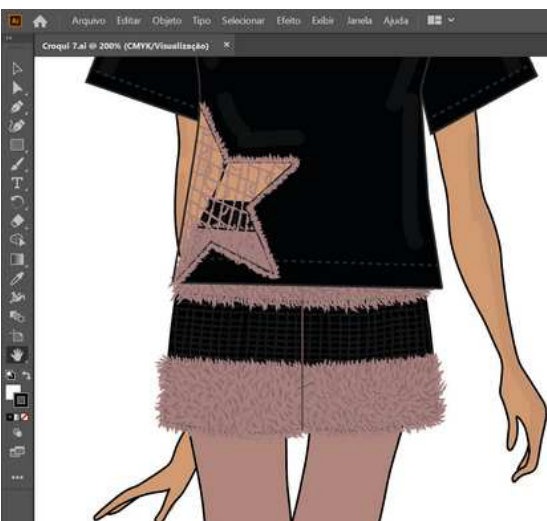
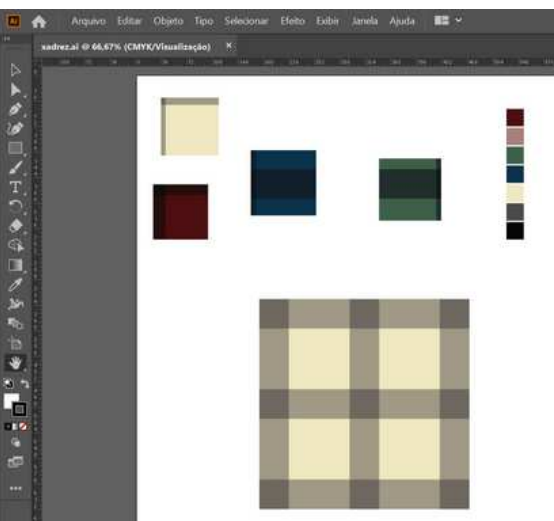
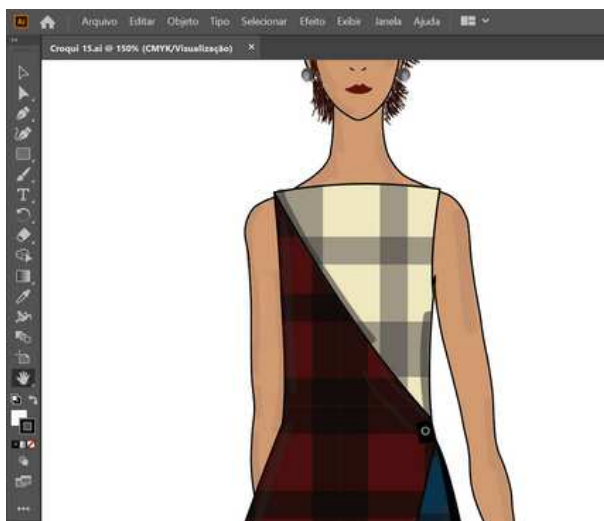
Calças c/saias

Blusas
regata com vários ilhós peçoço e cavas, usar esses ilhós para fazer acabamento em crochê
mistura da linha de crochê pelúcia com uma lã simples em "listras"

Saias
saia feita de cintos, junção dos cintos: linha de crochê de pelúcia (rascunho no caderno)

70s inspired
movimento punk da época
atualmente a estética "indie sleaze" está em alta, que conversa muito bem também com o punk dos anos 70

Tendência
tricôs (coletes em especial) elaborados
metais e broches

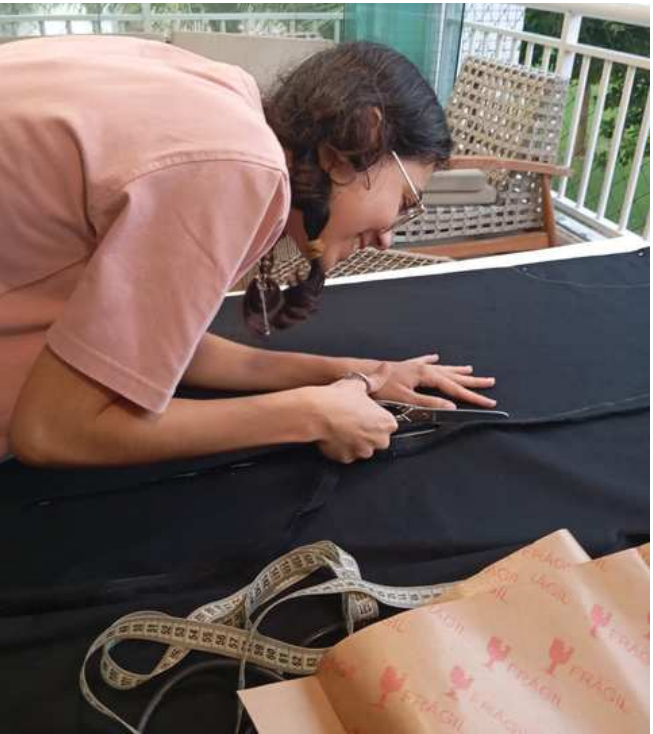
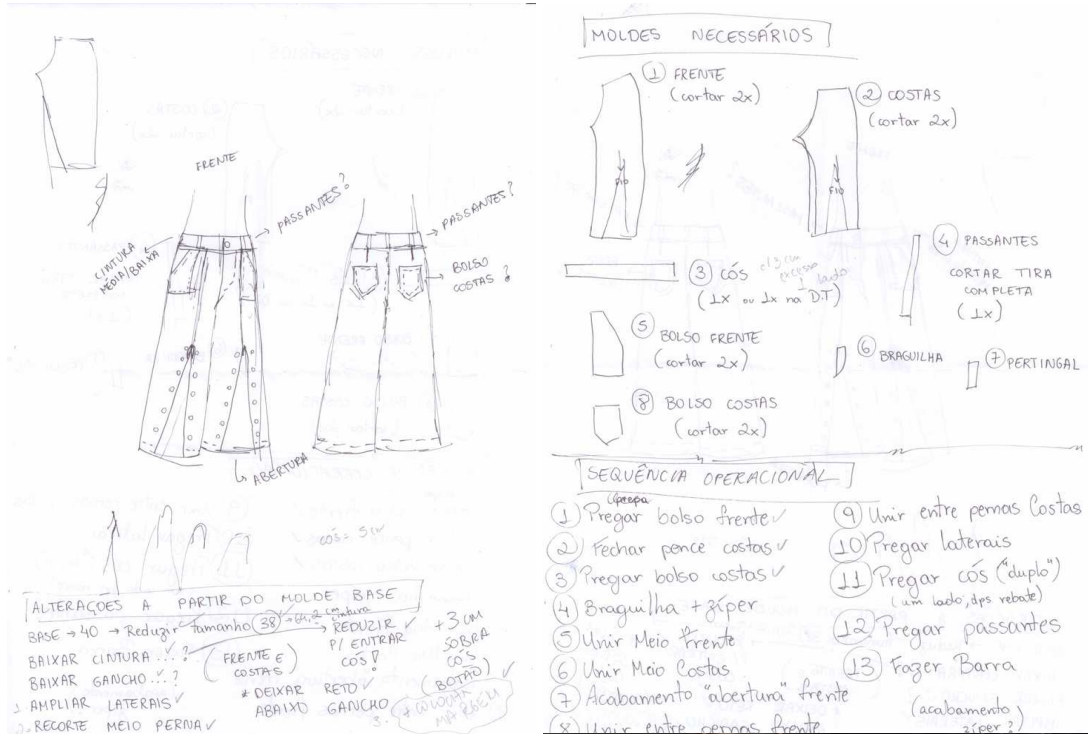


Fonte: acervo da autora

Processos

Mapa de moldes, modelagem e montagem

Fonte: acervo da autora



Processos

Confeção em crochê



Cartela de cores



tecidos



SARJA



CORINO



TRICOLINE



PELÚCIA



MALHA DE ALGODÃO



TRICÔ



MALHA RIBANA



LINHO

Linhas



LÃ 'MAIS BEBÊ'
CÍRCULO



LINHA BARROCO
'DECORE LUXO'
CÍRCULO

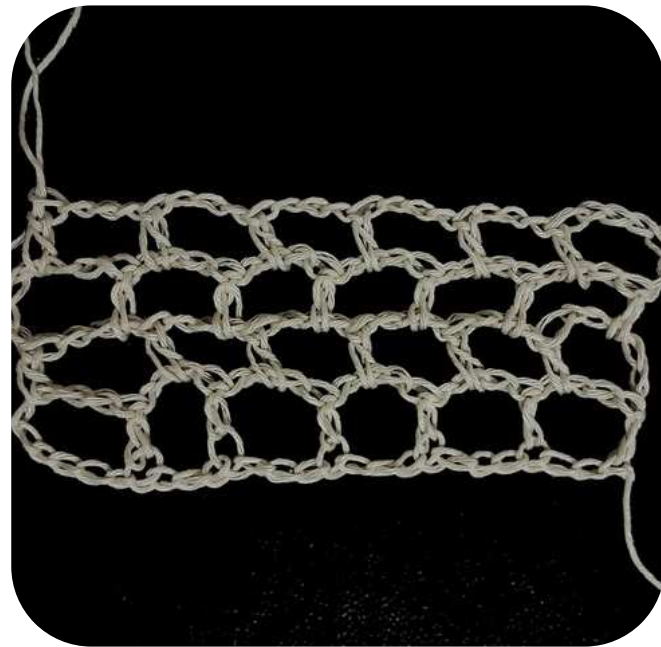


LÃ 'MOHAIR'
PINGUIN

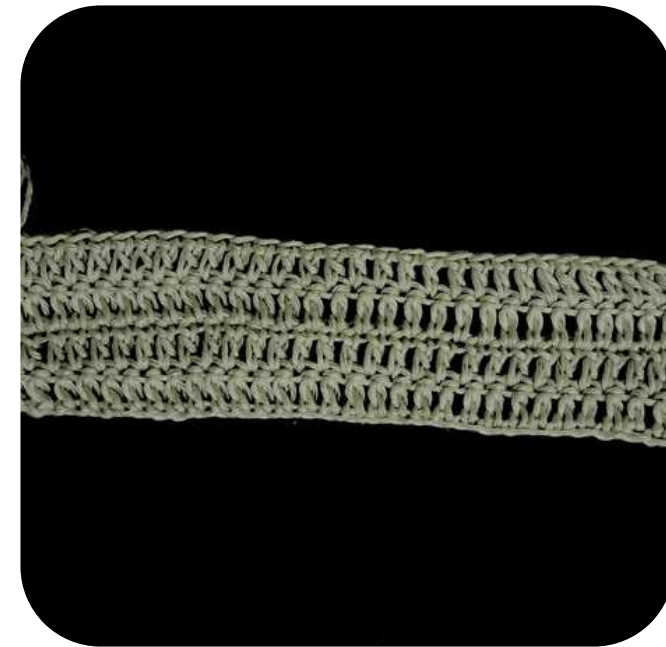


LINHA 'CHARME'
CÍRCULO

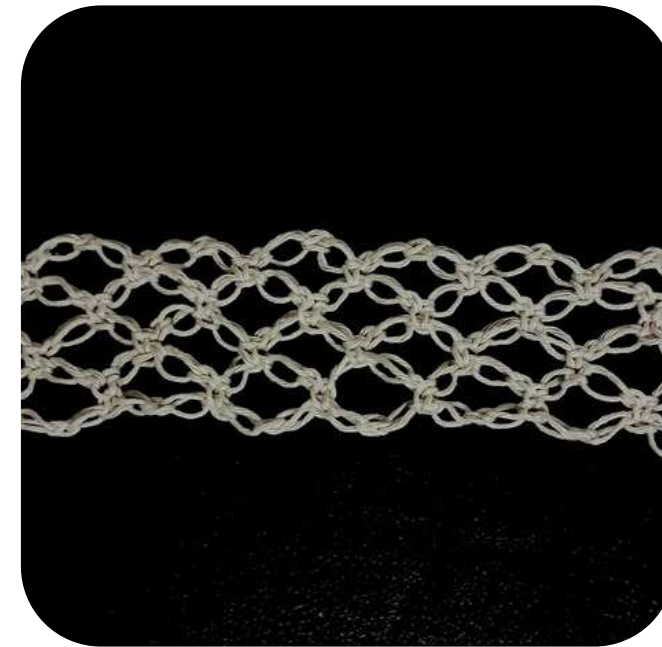
Cartela de pontos de crochê



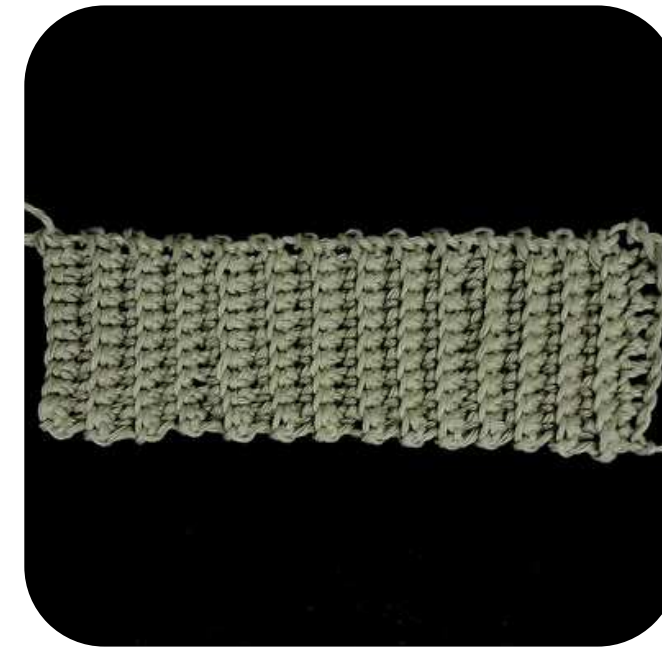
PONTO TELA



PONTO ALTO



PONTO SEGREGADO



PONTO BARRA

Fonte: acervo da autora

Aviamentos



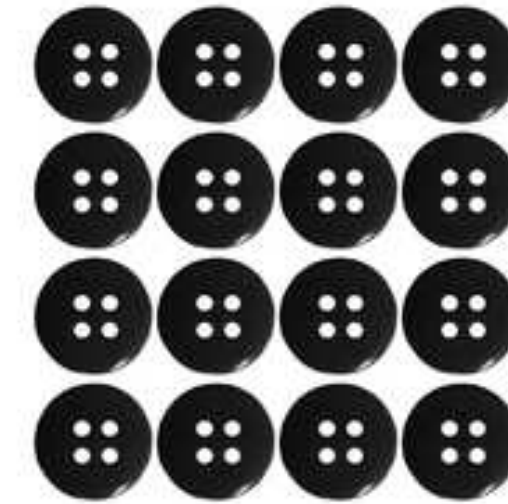
ILHÓS



BOTÃO FIXO



ZÍPER



BOTÃO



ARGOLA MOSQUETÃO



FIVELAS



LINHA



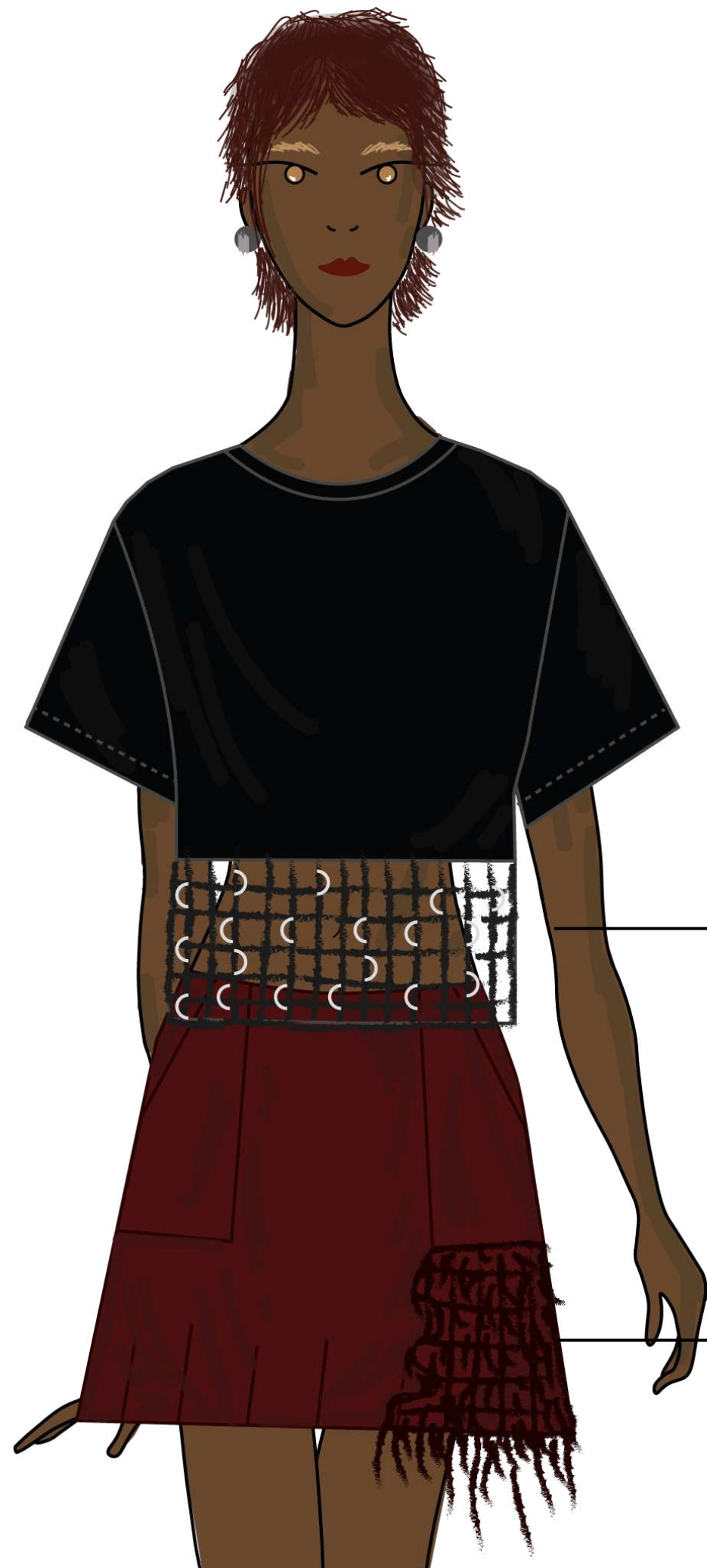
FIO

Line up

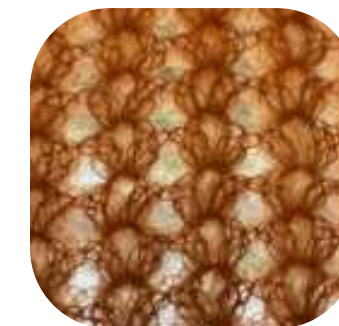


Família Ash





CROCHÊ EM PONTO TELA C/
APLICAÇÃO DE ARGOLAS



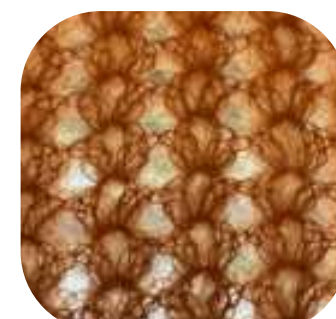
TEXTURA DO FIO



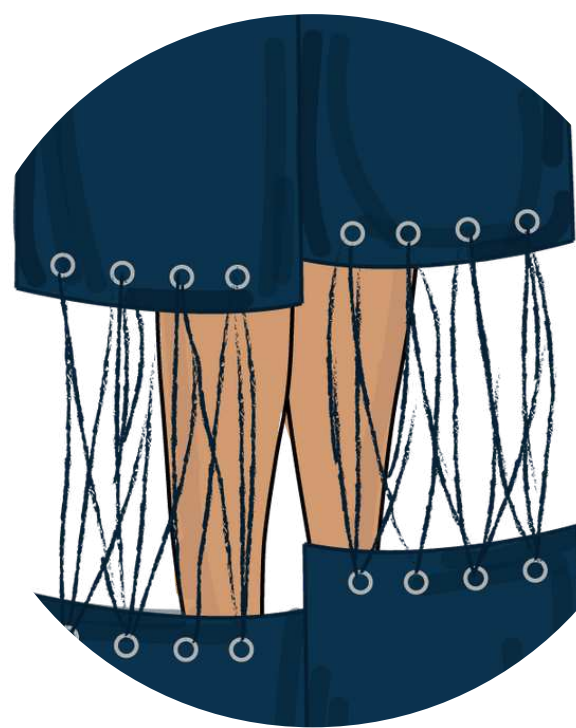
APLICAÇÃO DE CROCHÊ
EM PONTO TELA COM
PONTAS DE FIO SOLTAS



APLICAÇÃO DE CROCHÊ EM
CORRENTINHAS ENTRE ILHOSES



TEXTURA DO FIO



APLICAÇÃO DE CROCHÊ EM
CORRENTINHAS ENTRE ILHOSES



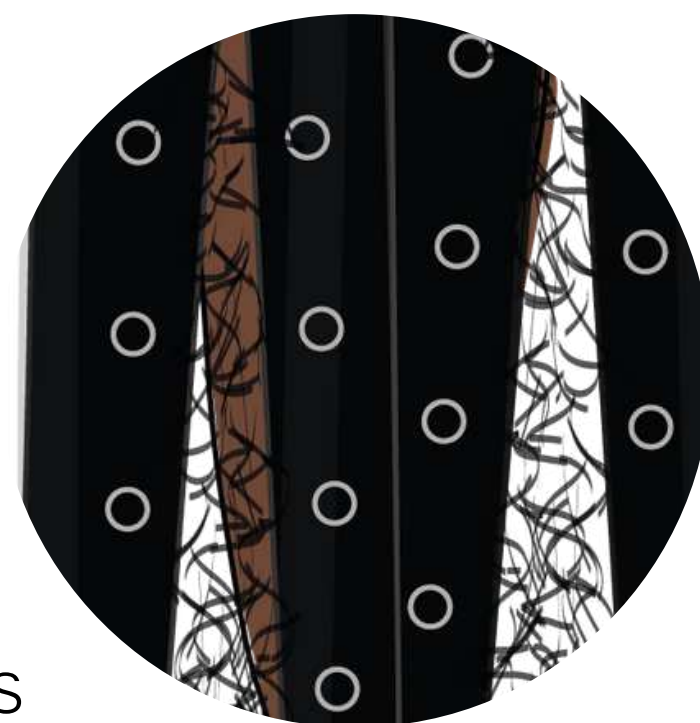
TEXTURA DO FIO

CROCHÊ EM PONTO TELA +
CROCHÊ EM PONTO ALTO

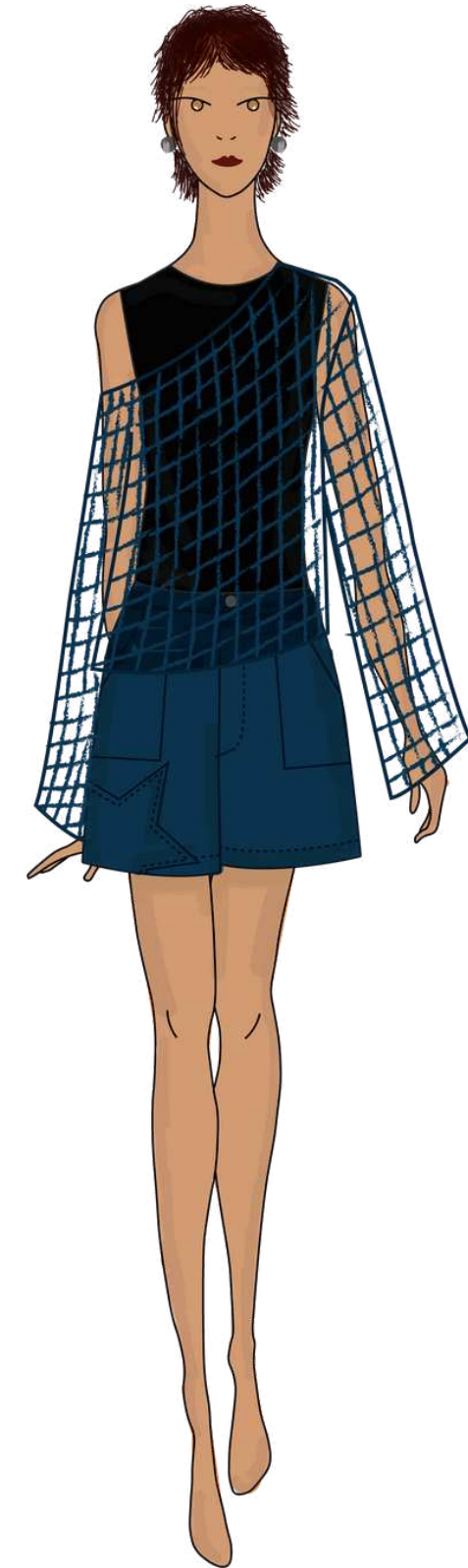
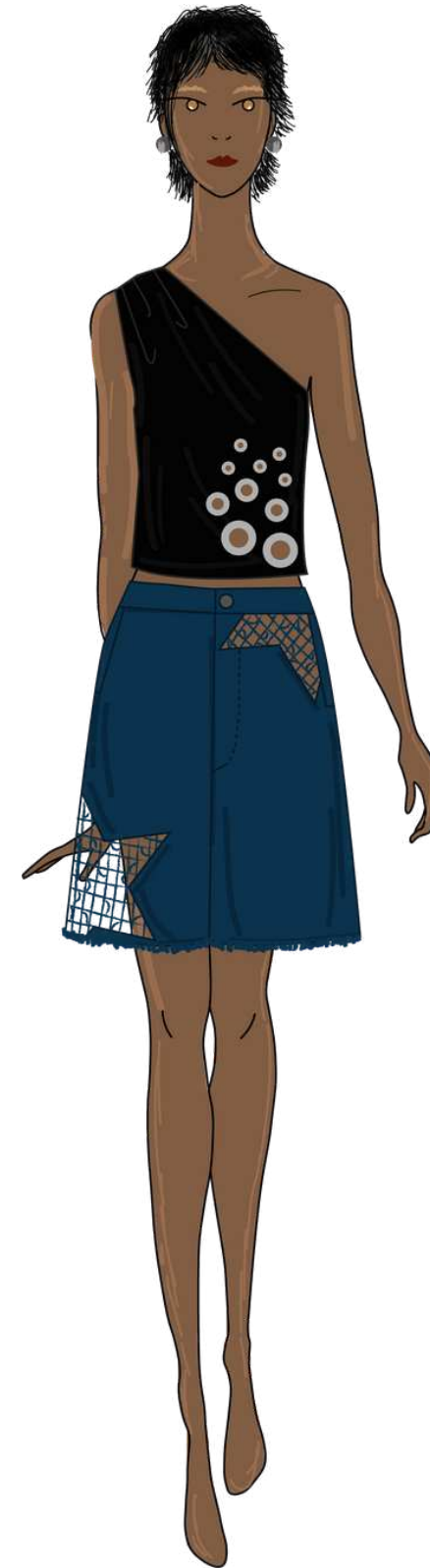


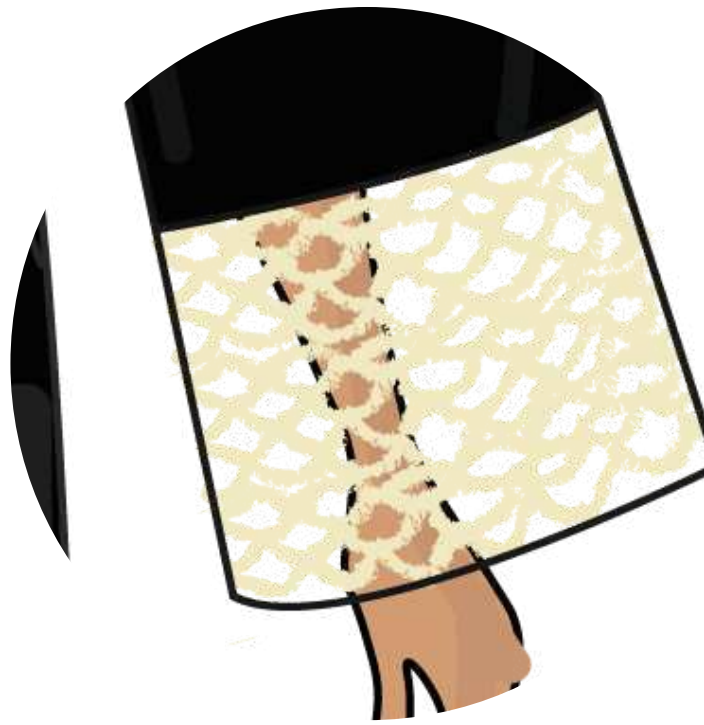
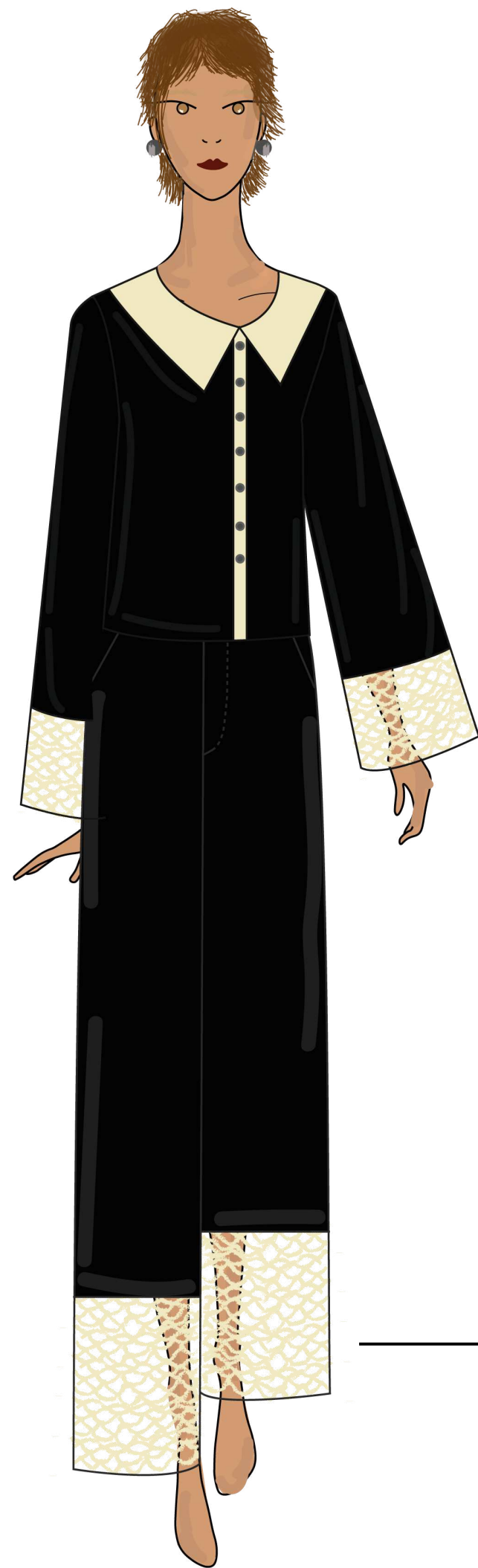
TEXTURA DO FIO

APLICAÇÃO DE CROCHÊ EM
CORRENTINHAS ENTRE ILHOSES



Família Nó

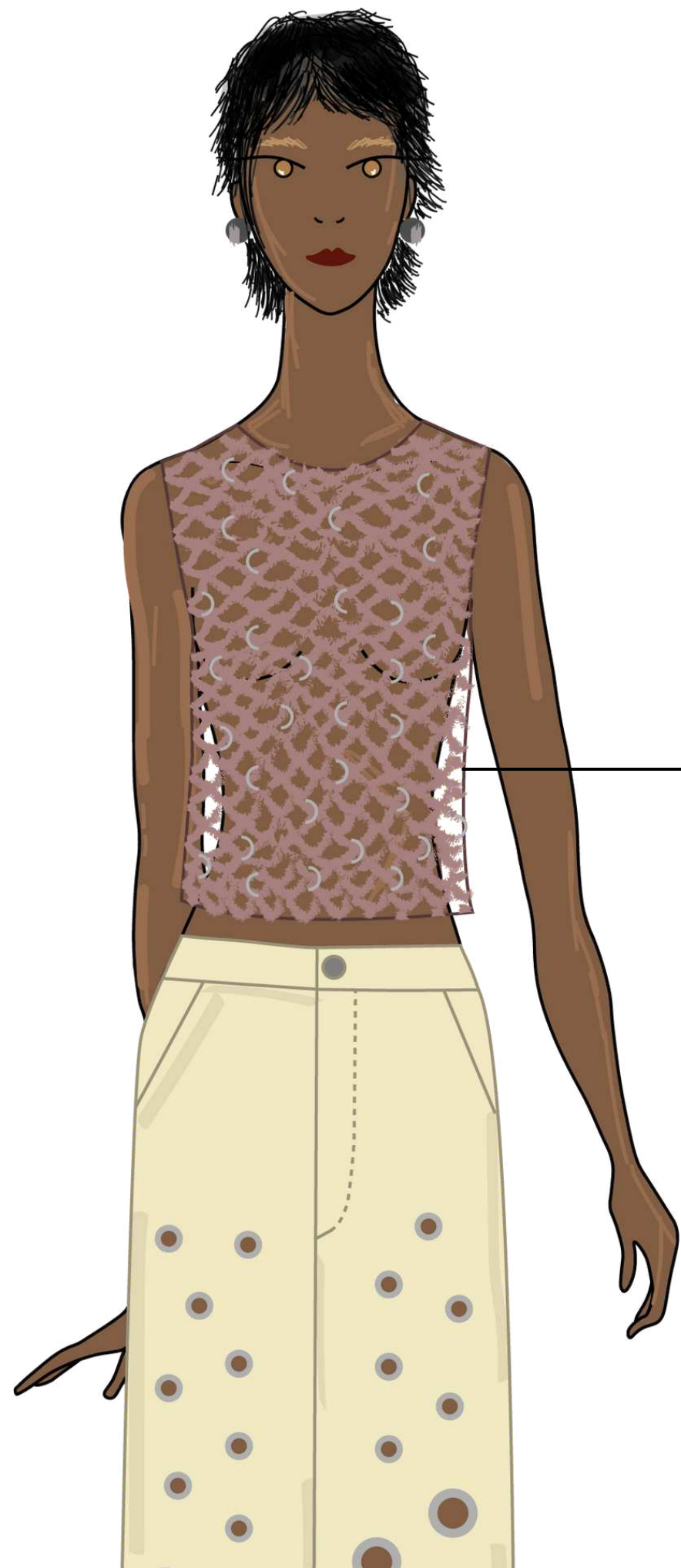




APLICAÇÃO DE CROCHÊ EM
PONTO SEGREDO



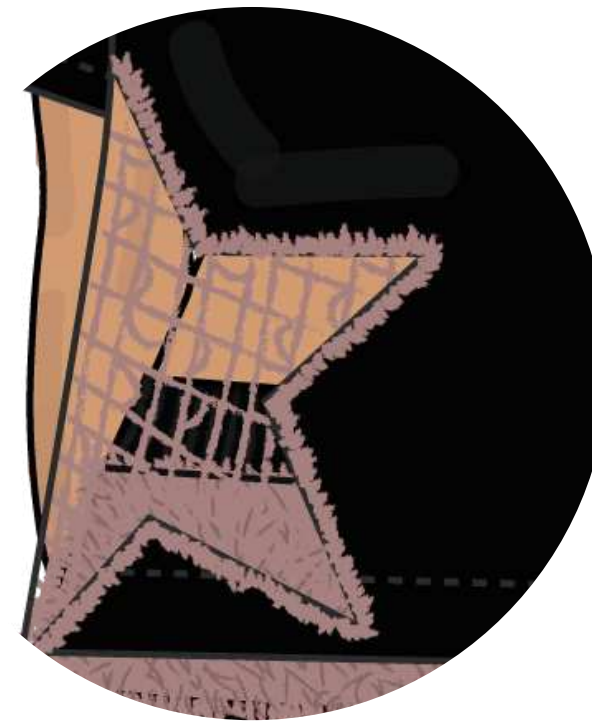
TEXTURA DO FIO



CROCHÊ EM PONTO SEGREDO
C/ APLICAÇÃO DE ARGOLAS



TEXTURA DO FIO



APLICAÇÃO DE CROCHÊ
EM PONTO TELA



TEXTURA DO FIO



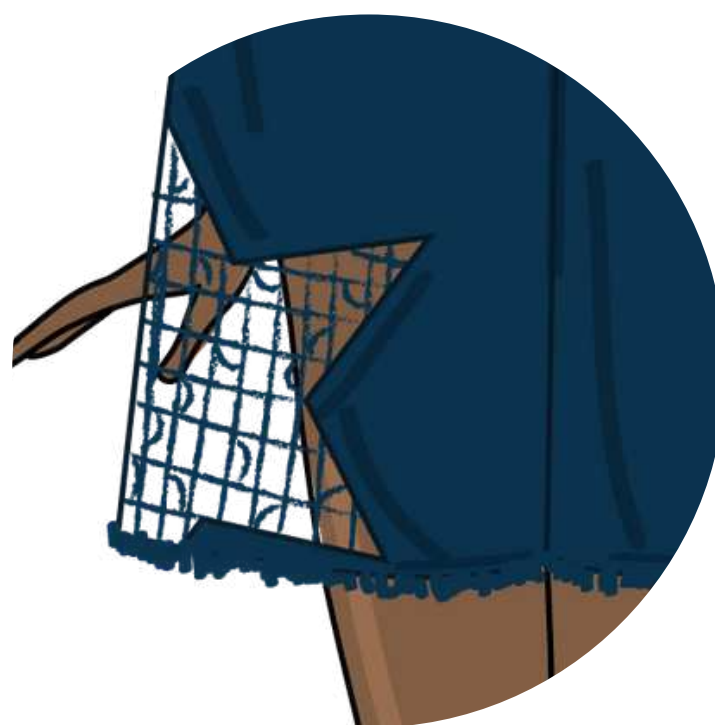
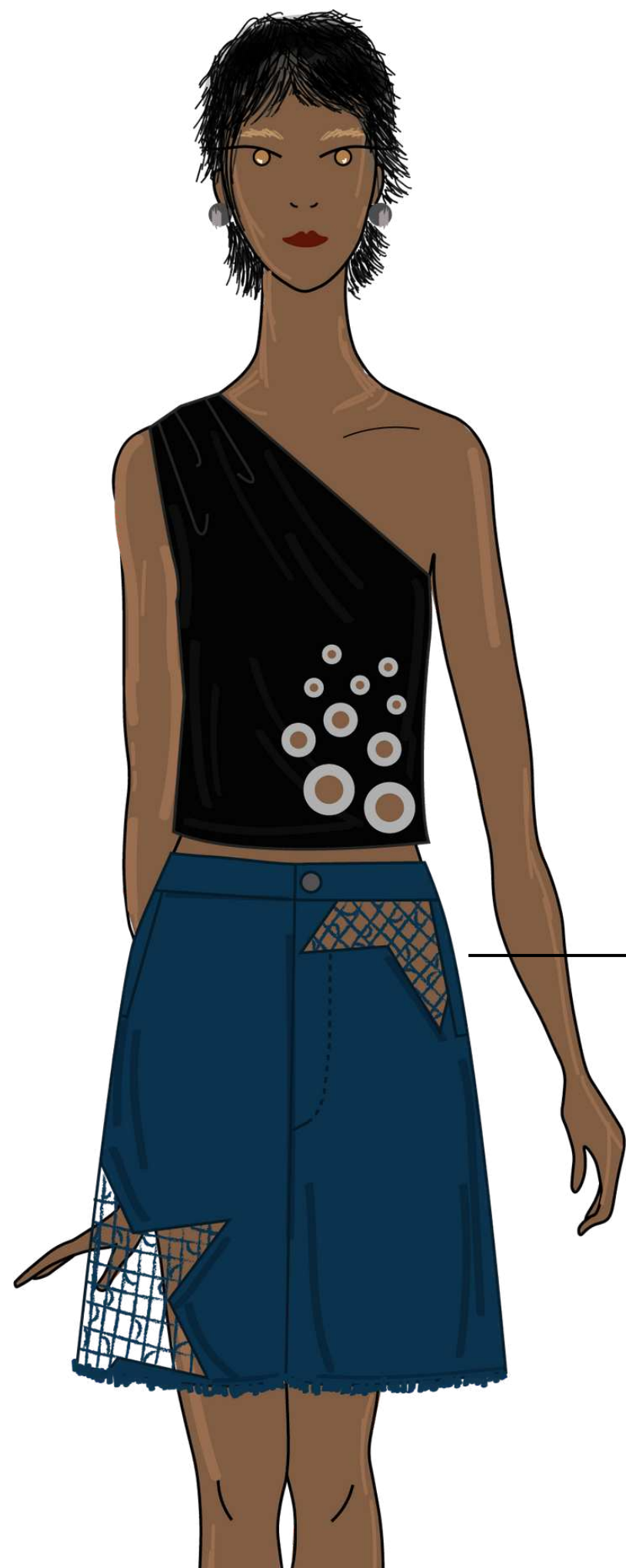
CROCHÊ EM PONTO BARRA +
CROCHÊ EM PONTO ALTO



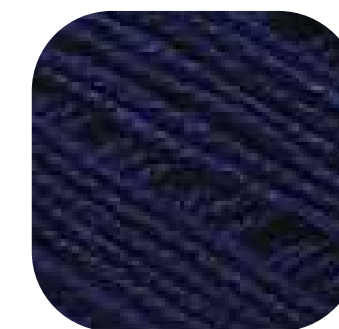
TEXTURA DO FIO



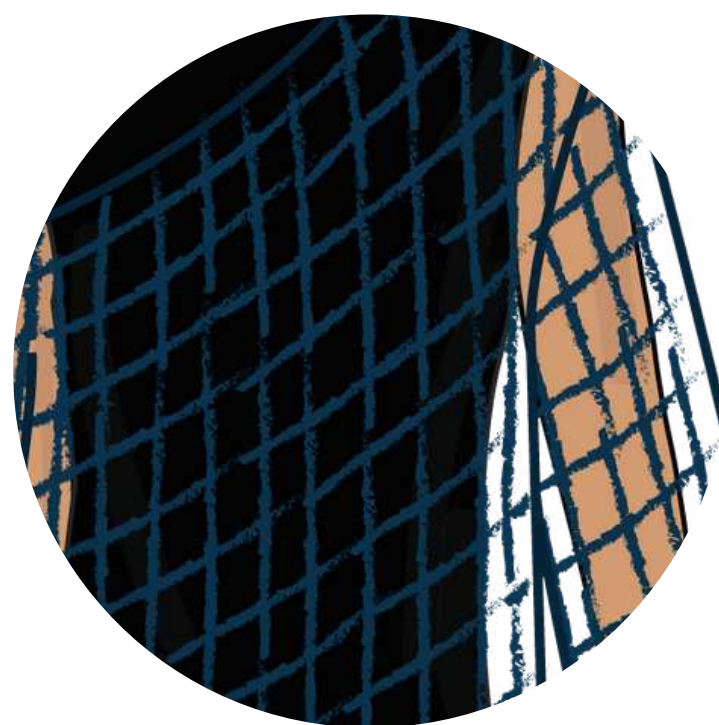
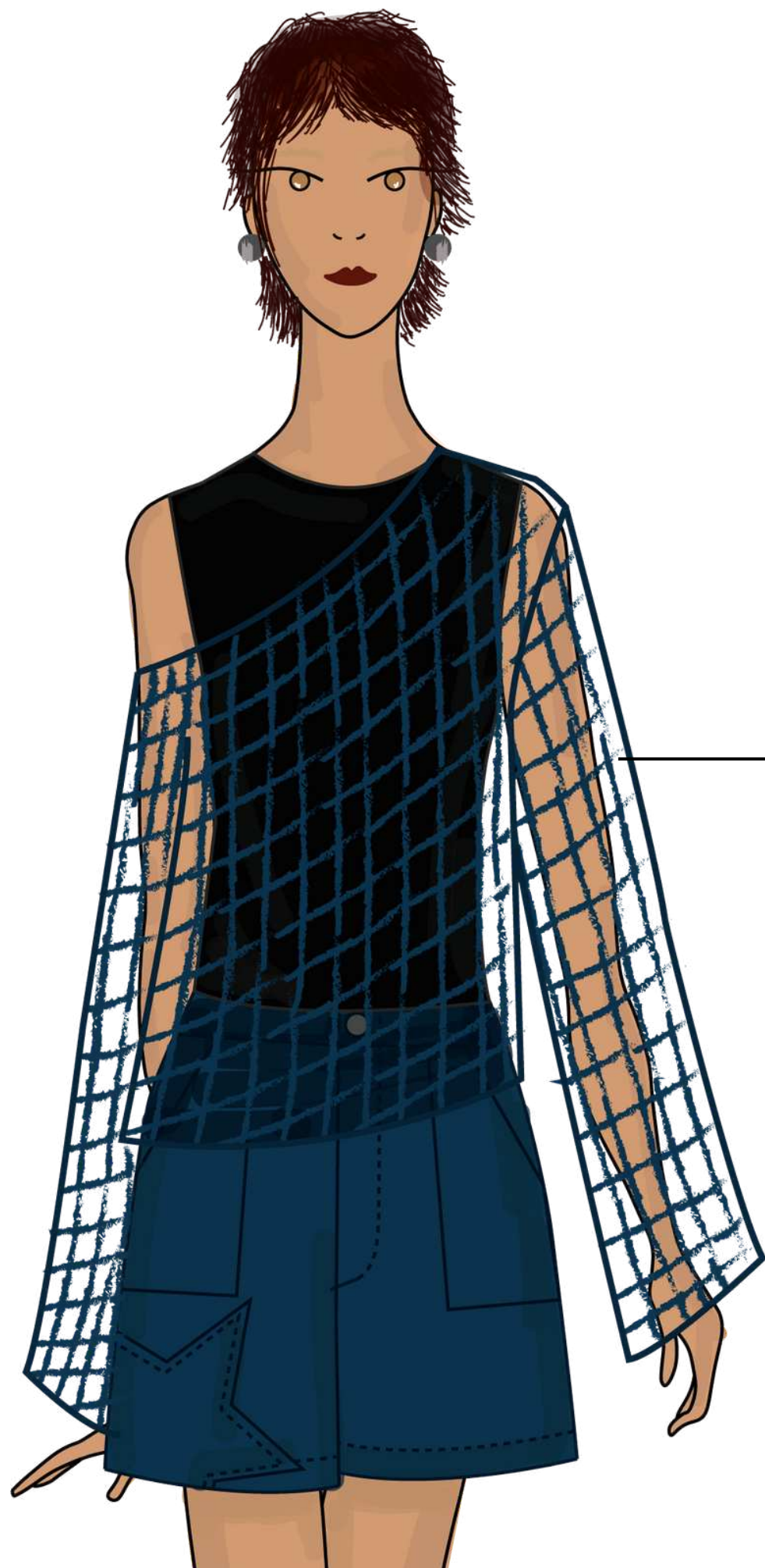
TEXTURA DO FIO



APLICAÇÃO DE CROCHÊ EM
PONTO TELA



TEXTURA DO FIO

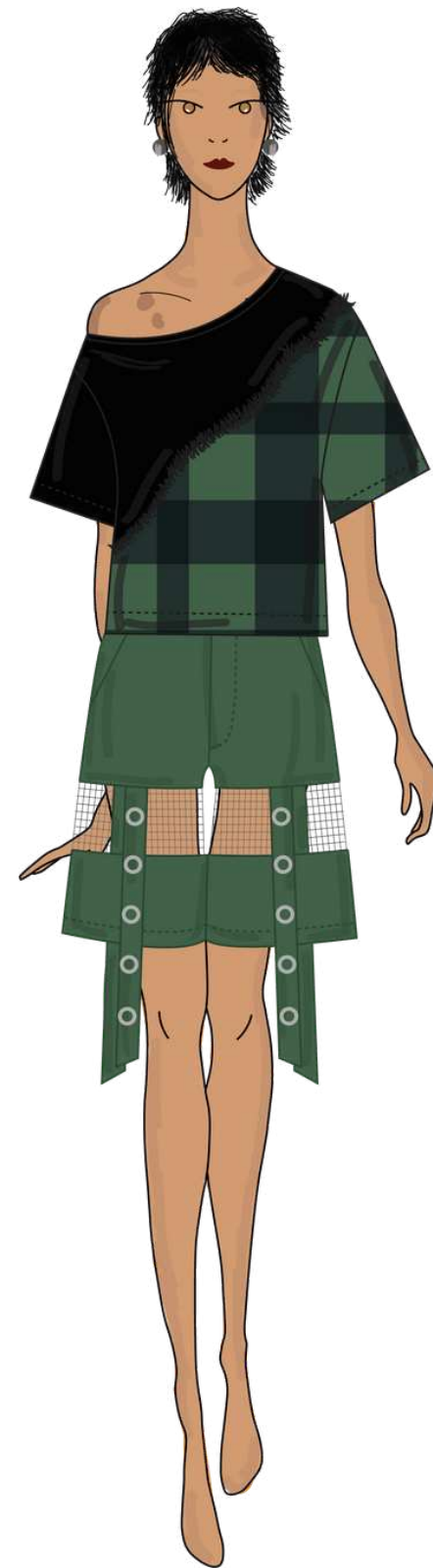


CROCHÊ EM PONTO TELA



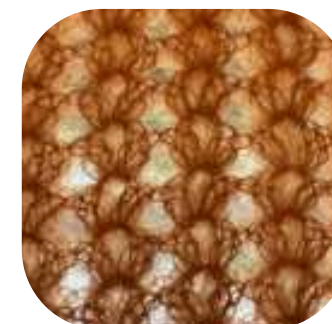
TEXTURA DO FIO

Família Grid





APLICAÇÃO DE CROCHÊ
EM PONTO TELA COM
PONTAS DE FIO SOLTAS



TEXTURA DO FIO

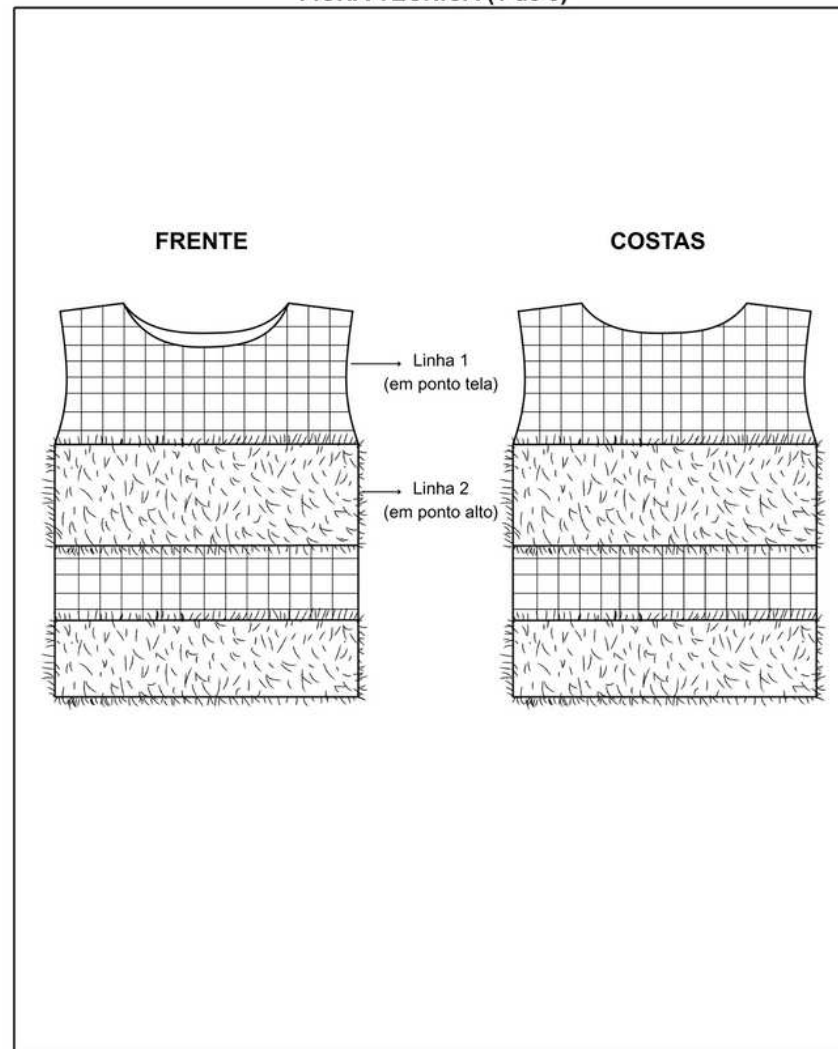
Família Noir



Ficha Técnica

	Logomarca	Empresa: IVI
		Coleção: Ruído
	Ref. Modelo: Blusa crochê pelúcia	Data: 06/07/2025
	Designer: Beatriz F.	Modelista: Beatriz F.

FICHA TÉCNICA (1 de 3)



	Logomarca	Empresa: IVI
		Coleção: Ruído
	Ref. Modelo: Blusa crochê pelúcia	Data: 06/07/2025
	Designer: Beatriz F.	Modelista: Beatriz F.


FICHA TÉCNICA (2 de 3)

Tabela de Materiais						
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quant.	Un	Custo (R\$)
Linha "Charme"	Círculo	100% CO	7684 (Preto)	30	G	R\$ 3,78
Linha "Barroco Decore Luxo"	Círculo	51% CO 49% PES	900 (Preto)	183	G	R\$ 18,62

Tabela de Aviamentos						
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quant.	Un	Custo (R\$)

Tabela de Etiquetas				
Tipo	Material	Tamanho	Tipo	Fixação

Observações	
Lote Linha "Charme"	847512
Lote Linha "Decore L."	811828
Ponto Linha 1	Ponto tela
Ponto Linha 2	Ponto alto
Nº da agulha	5.0 mm

	Logomarca	Empresa: IVI
		Coleção: Ruído
	Ref. Modelo: Blusa crochê pelúcia	Data: 06/07/2025
	Designer: Beatriz F.	Modelista: Beatriz F.

FICHA TÉCNICA (3 de 3)


Seqüência Operacional	
Operação	Linha
Passo 1: fazer laçada inicial e 56 correntinhas	"Charme"
Passo 2: fazer mais 9 correntinhas para criar "canto" do ponto	"Charme"
Passo 3: pular as 9 correntinhas e inserir ponto alto na 10ª corrente	"Charme"
Passo 4: fazer 3 correntinhas e pular 3 correntes para inserir ponto alto	"Charme"
Passo 5: repetir passo 4 até finalizar a primeira fileira	"Charme"
Passo 6: após finalizar, fazer 6 correntinhas para "subir" próxima fileira	"Charme"
Passo 7: Inserir ponto alto no meio do ponto tela	"Charme"
Passo 8: fazer 3 correntinhas e inserir ponto alto no próximo ponto tela	"Charme"
Passo 9: repetir passo 8 até finalizar a fileira	"Charme"
Passo 10: repetir passos 6,7,8 e 9 até completar um total de 7 fileiras	"Charme"
Passo 11: fazer 6 correntinhas para "subir" e fazer 3 pontos tela	"Charme"
Passo 12: fazer 32 correntinhas e inserir ponto alto no 9º ponto tela	"Charme"
Passo 13: finalizar fileira com os últimos 3 pontos tela	"Charme"
Passo 14: repetir passos 6,7,8 e 9 até completar um total de 7 fileiras	"Charme"
Passo 15: fazer uma correntinha e cortar o fio para finalizar, inserir fio 2	"Charme"
Passo 16: Inserir 2 pontos altos no meio de cada ponto tela	"Decore Luxo"
Passo 17: repetir passo 16 até completar a volta na peça, fechando laterais	"Decore Luxo"
Passo 18: fazer duas correntinhas para "subir" e inserir ponto alto em cada ponto	"Decore Luxo"
Passo 19: repetir passo 18 até completar 7 fileiras, sempre fechando em ponto baixíssimo	"Decore Luxo"
Passo 20: fazer uma correntinha e cortar o fio para finalizar, inserir fio 1	"Decore Luxo"
Passo 21: fazer 6 correntinhas e pular dois pontos para inserir ponto alto	"Charme"
Passo 22: fazer 3 correntinhas e pular dois pontos para inserir ponto alto	"Charme"
Passo 23: repetir passo 22 até finalizar a fileira	"Charme"
Passo 24: repetir passos 6,7,8 e 9 até completar um total de 5 fileiras	"Charme"
Passo 25: repetir passos 15,16,17 e 18 até completar um total de 5 fileiras	"Decore Luxo"
Passo 26: fazer uma correntinha, cortar o fio e esconder pontas de linha	"Decore Luxo"

Beatriz Fernandes Tavares da Cunha 06 / 07 / 2025
Designer:

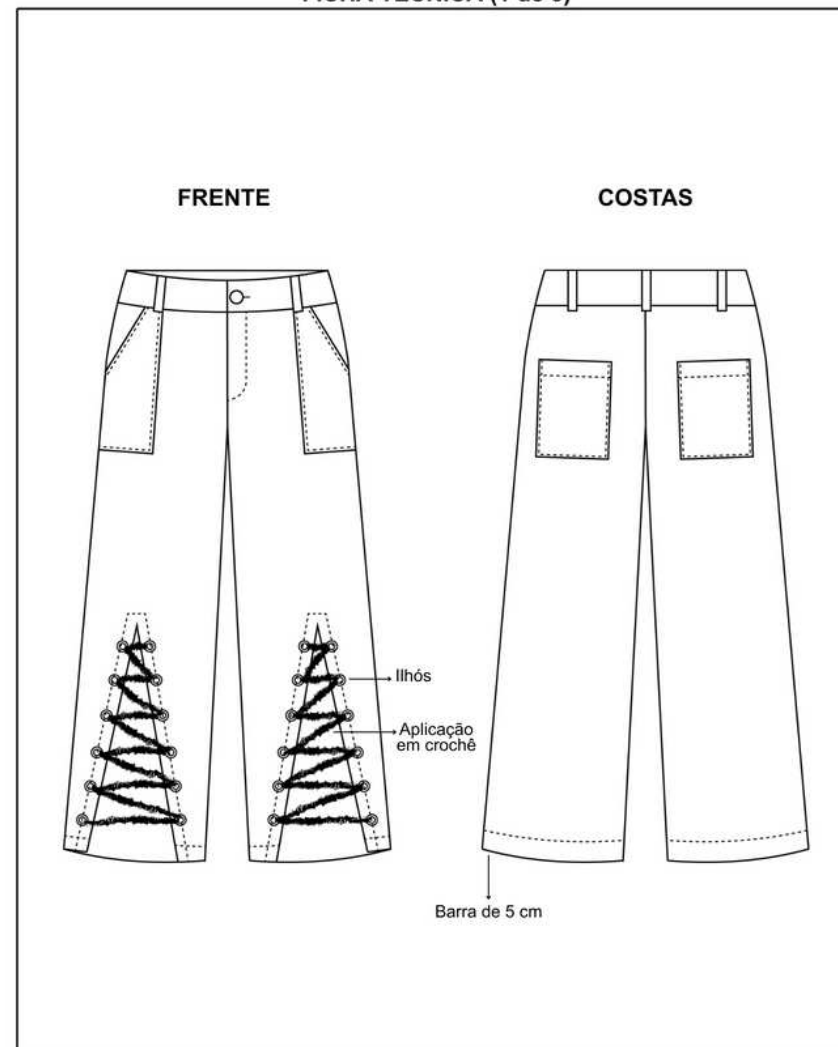
Beatriz Fernandes Tavares da Cunha 06 / 07 / 2025
Modelista:


Beatriz Fernandes Tavares da Cunha 06 / 07 / 2025
PCP:

Ficha Técnica

	Logomarca	Empresa: IVI
		Coleção: Ruído
	Ref. Modelo: Calça recorte A / aplicação crochê	Data: 06/07/2025
	Designer: Beatriz F.	Modelista: Beatriz F.

FICHA TÉCNICA (1 de 3)



	Logomarca	Empresa: IVI
		Coleção: Ruído
	Ref. Modelo: Calça recorte A / aplicação crochê	Data: 06/07/2025
	Designer: Beatriz F.	Modelista: Beatriz F.


FICHA TÉCNICA (2 de 3)

Tabela de Materiais						
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quant.	Un	Custo (R\$)
Sarja	Casa Blanca	97% CO 3% PUE	Preto	1,40	M	R\$47,54
Linha "Barroco Decore Luxo"	Circulo	51% CO 49% PES	900 (Preto)	6	G	R\$0,61

Tabela de Aviamentos						
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quant.	Un	Custo (R\$)
Linha	Tramix	100% PES	Preta	1	un	R\$1,50
Ilhoses	Eberle	Latão	Prata	24	un	R\$12,00
Botão fixo	Eberle	Ferro	Prata	1	un	R\$2,00
Zipper	Zipper	Metal	Prata	1	un	R\$1,70

Tabela de Etiquetas				
Tipo	Material	Tamanho	Tipo	Fixação

Observações	
Lote Linha "Decore L."	811828
Ponto Linha	Correntinhas presas aos ilhoses por pontos baixos
Nº da agulha	5,0 mm
Custo aplicação ilhoses	R\$24,00
Custo aplicação botão	R\$1,00

	Logomarca	Empresa: IVI
		Coleção: Ruído
	Ref. Modelo: Calça recorte A / aplicação crochê	Data: 06/07/2025
	Designer: Beatriz F.	Modelista: Beatriz F.

FICHA TÉCNICA (pág. 4 de 4)

Sequência Operacional		
Operação	Máquina	
Preparar bolso frente	Reta	
Pregar bolsos na frente	Reta	
Fechar pence das costas	Reta	
Preparar bolso costas	Reta	
Pregar bolsos nas costas	Reta	
Preparar braguilha e pertingal	Reta	
Pregar braguilha na frente e rebater	Reta	
Pregar zipper na braguilha e rebater fazendo o desenho da braguilha	Reta	
Pregar pertingal no zipper	Reta	
Unir a outra frente ao zipper e fazer fixado interno no pertingal	Reta	
Unir gancho frente	Reta	
Unir gancho costas	Reta	
Pregar tira de tecido no recorte frente e rebater para fazer o acabamento	Reta	
Unir entre pernas e laterais	Reta	
Preparar passantes	Reta	
Pregar cós junto aos passantes e rebater	Reta	
Finalizar aplicação dos passantes	Reta	
Fazer barra	Reta	
Pregar botão fixo	Aplicação externa	
Fazer casa de botão	Reta	
Pregar ilhoses	Aplicação externa	
Fazer aplicação em crochê: correntinhas com pontos baixos para fixar nos ilhoses	Manual	
Limpeza da peça	Manual	

Beatriz Fernandes Tavares da Cunha _____ 06 / 07 / 2025
Designer:

Beatriz Fernandes Tavares da Cunha _____ 06 / 07 / 2025
Modelista:

Beatriz Fernandes Tavares da Cunha _____ 06 / 07 / 2025
PCP:

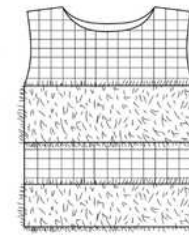
Receita blusa em crochê

RECEITA BLUSA EM CROCHÊ



Logomarca	Empresa: Ivi
	Coleção: Ruido
	Ref. Modelo: blusa crochê petiscas
	Data: 06/07/2025
	Designer: Beatriz F.
	Modelista: Beatriz F.

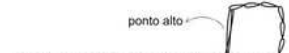
FIO 1: Linha "Charme" cor 7684
FIO 2: Linha "Barroco: Decore Luxo" cor 900



Passo 1: fazer laçada inicial e 56 correntinhas



Passo 2: fazer mais 9 correntinhas para criar "canto" do ponto



Passo 3: pular as 9 correntinhas e inserir ponto alto na 10ª corrente

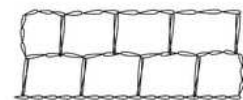


Passo 4: fazer 3 correntinhas e pular 3 correntes para inserir ponto alto

Passo 5: repetir **passo 4** até finalizar a primeira fileira



Passo 6: após finalizar, fazer 6 correntinhas para "subir" próxima fileira

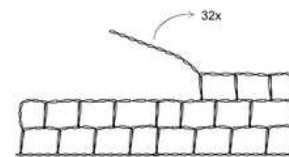


Passo 7: Inserir ponto alto no meio do ponto tela

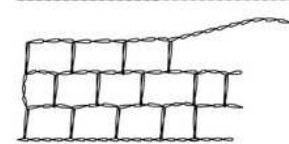
Passo 8: fazer 3 correntinhas e inserir ponto alto no próximo ponto tela

Passo 9: repetir **passo 8** até finalizar a fileira

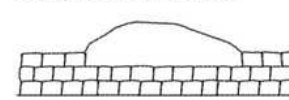
Passo 10: repetir **passos 6,7,8 e 9** até completar um total de 7 fileiras



Passo 11: fazer 6 correntinhas para "subir" e fazer 3 pontos tela

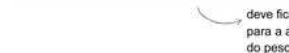


Passo 12: fazer 32 correntinhas e inserir ponto alto no 9º ponto tela

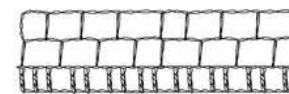


Passo 13: finalizar fileira com os últimos 3 pontos tela

Passo 14: repetir **passos 6,7,8 e 9** até completar um total de 7 fileiras



deve ficar assim para a abertura do pescoço



Passo 15: fazer uma correntinha e cortar o fio para finalizar, inserir fio 2

Passo 16: Inserir 2 pontos altos no meio de cada ponto tela

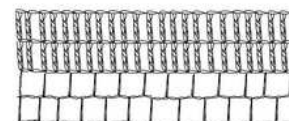
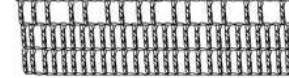
Passo 17: repetir passo 16 até completar a volta na peça, fechando laterais

Passo 18: fazer duas correntinhas para "subir" e inserir ponto alto em cada ponto

Passo 19: repetir **passo 18** até completar 7 fileiras, sempre fechando em ponto baixíssimo



pontos altos com fio 2



fio 1 com mesma padronagem em ponto tela

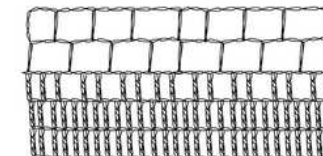
Passo 20: fazer uma correntinha e cortar o fio para finalizar, inserir fio 1

Passo 21: fazer 6 correntinhas e pular dois pontos para inserir ponto alto

Passo 22: fazer 3 correntinhas e pular dois pontos para inserir ponto alto

Passo 23: repetir passo 22 até finalizar a fileira

Passo 24: repetir **passos 6,7,8 e 9** até completar um total de 5 fileiras



Passo 25: repetir **passos 15,16,17 e 18** até completar um total de 5 fileiras

Passo 26: fazer uma correntinha, cortar o fio e esconder pontas de linha

pontos altos com fio 2

Protótipos

BLUSA



CALÇA



Precificação

BLUSA

CUSTOS FIXOS MENSAIS	
Energia elétrica	R\$ 100,00
Água	R\$ 150,00
Softwares	R\$ 170,00
Marketing e internet	R\$ 1000,00
Pro labore	R\$ 2500,00
Transporte	R\$ 150,00
MEI	R\$ 81,00
TOTAL	R\$ 4151,00

R\$ 4151,00 / 40
(peças produzidas por mês)



R\$ 103,77
(custo fixo unitário)

CUSTOS VARIÁVEIS	
Etiqueta da marca	R\$ 4,25
Etiqueta de composição	R\$ 0,02
Sacola	R\$ 2,50
Papel seda	R\$ 0,80
TOTAL	R\$ 7,57

Precificação

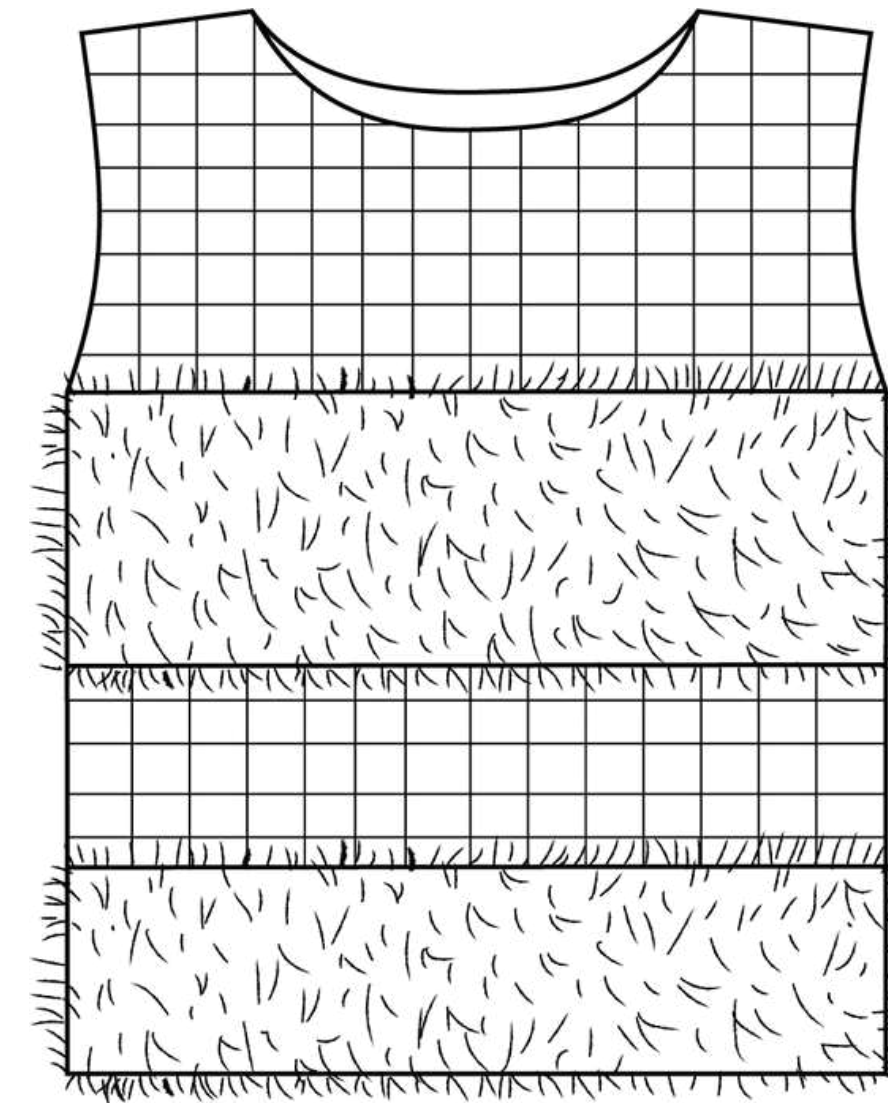
BLUSA

CUSTOS DE PRODUÇÃO	
Linha "Charme"	R\$ 3,78
Linha "Decore Luxo"	R\$ 18,62
Horas trabalhadas	R\$ 62,52 (R\$ 15,63 x 4h)*
TOTAL	R\$ 84,92

*pretensão salarial: R\$2500

horas trabalhadas por mês: 160h

$R\$2500 / 160h = R\$15,63$ a hora de trabalho



Precificação

BLUSA

CUSTO TOTAL = CP + CVP + CFU

CUSTO TOTAL = 84,92 + 7,57 + 103,77

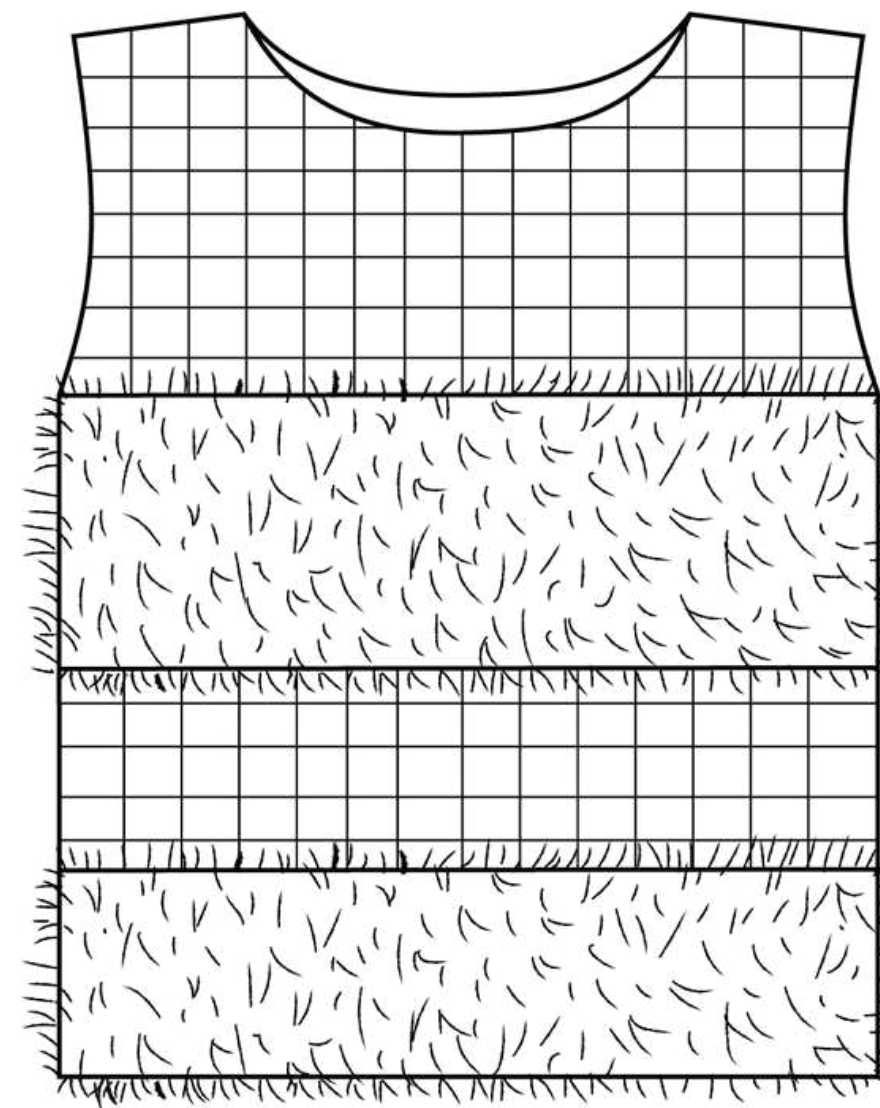
CUSTO TOTAL = R\$ 196,26

PV = CUSTO TOTAL / (1 - ML)

PV = 196,26 / (1 - 0,40)

PV = 196,26 / 0,60

PV = R\$ 327,10



Precificação

CALÇA

CUSTOS FIXOS MENSAIS	
Energia elétrica	R\$ 100,00
Água	R\$ 150,00
Softwares	R\$ 170,00
Marketing e internet	R\$ 1000,00
Pro labore	R\$ 2500,00
Transporte	R\$ 150,00
MEI	R\$ 81,00
TOTAL	R\$ 4151,00

R\$ 4151,00 / 60
(peças produzidas por mês)



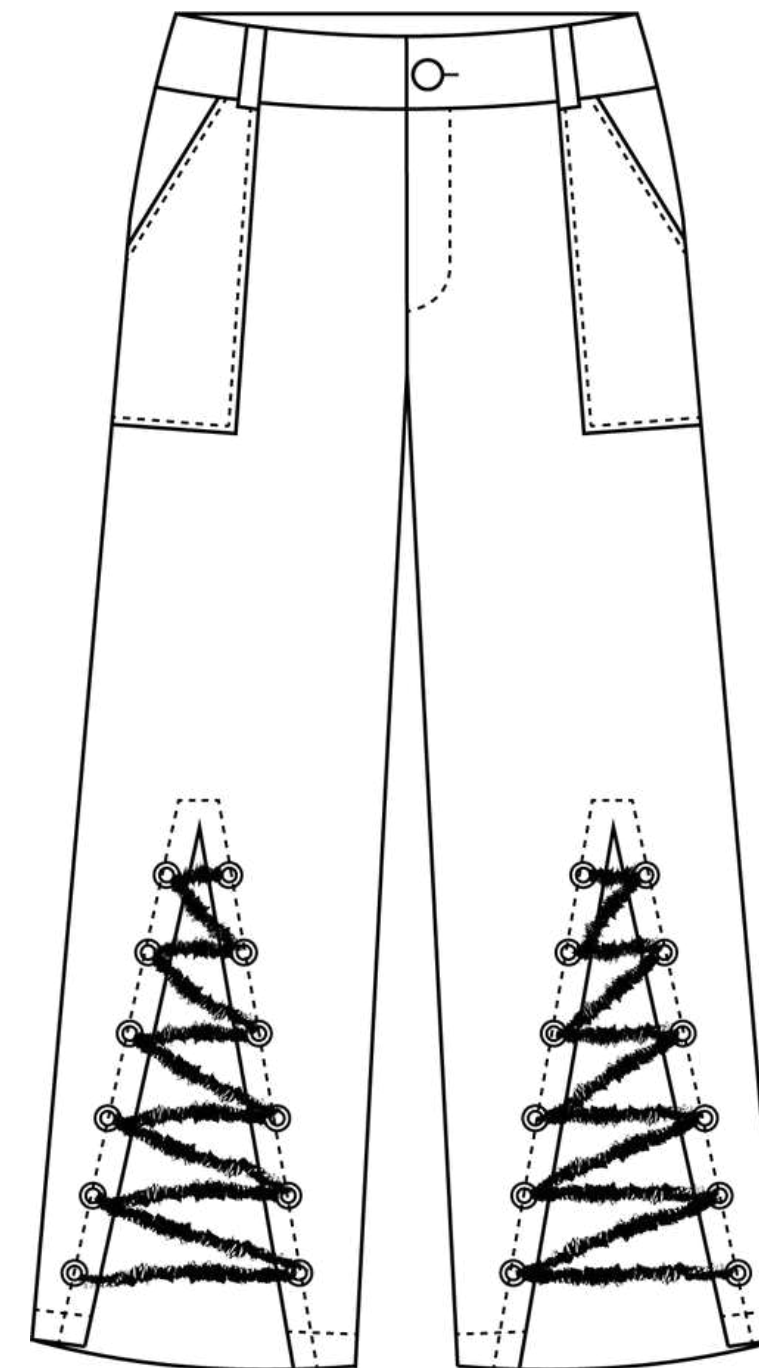
R\$ 69,18
(custo fixo unitário)

CUSTOS VARIÁVEIS	
Etiqueta da marca	R\$ 4,25
Etiqueta de composição	R\$ 0,02
Sacola	R\$ 2,50
Papel seda	R\$ 0,80
TOTAL	R\$ 7,57

Precificação

CALÇA

CUSTOS DE PRODUÇÃO	
Papel Kraft	R\$ 2,00
Tecido (Sarja)	R\$ 47,50
Linha "Decore Luxo"	R\$ 0,60
Botão fixo	R\$ 2,00
Ilhoses	R\$ 12,00
Linha	R\$ 0,50
Zíper	R\$ 1,70
Serviço ilhoses	R\$ 24,00
Serviço botão	R\$ 1,00
Mão de obra	R\$ 30,00
TOTAL	R\$ 121,30



Precificação

CALÇA

CUSTO TOTAL = CP + CVP + CFU

CUSTO TOTAL = 121,30 + 7,57 + 69,18

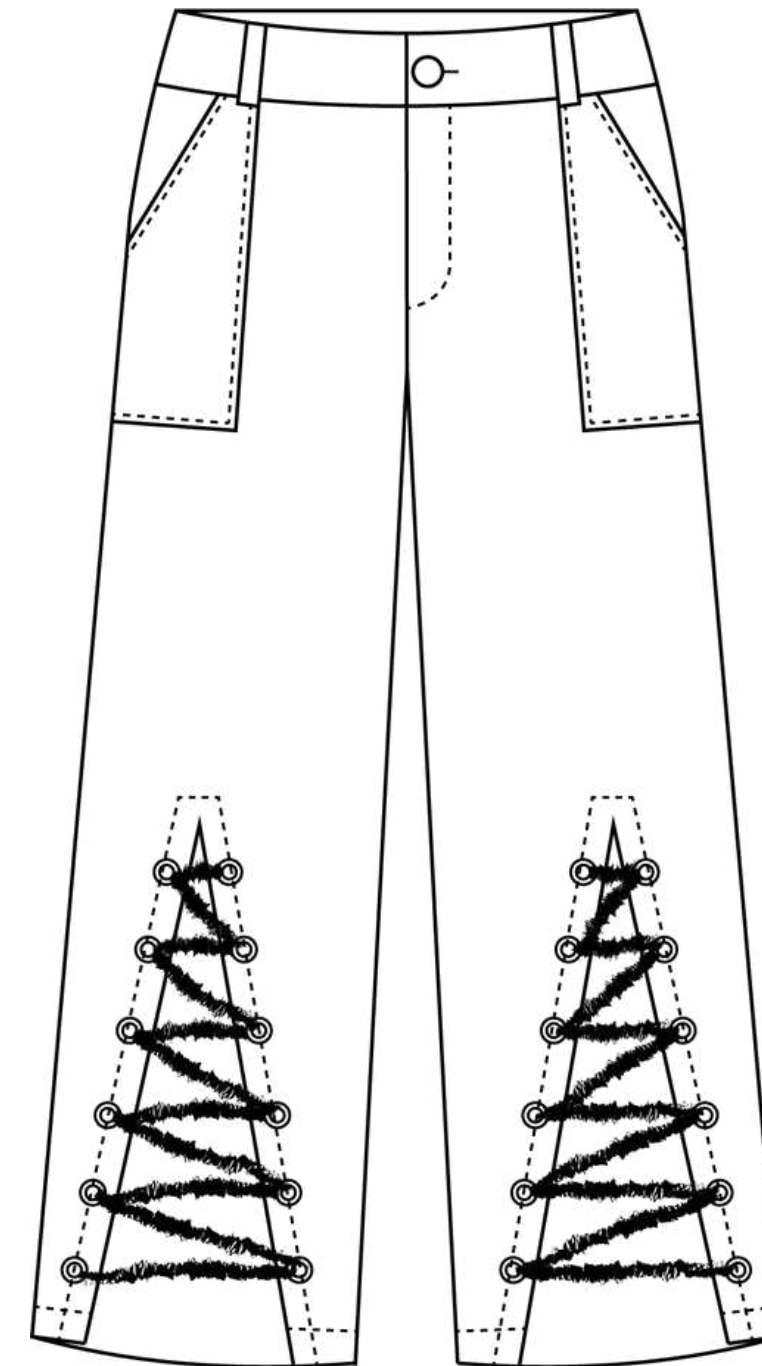
CUSTO TOTAL = R\$ 198,05

PV = CUSTO TOTAL / (1 - ML)

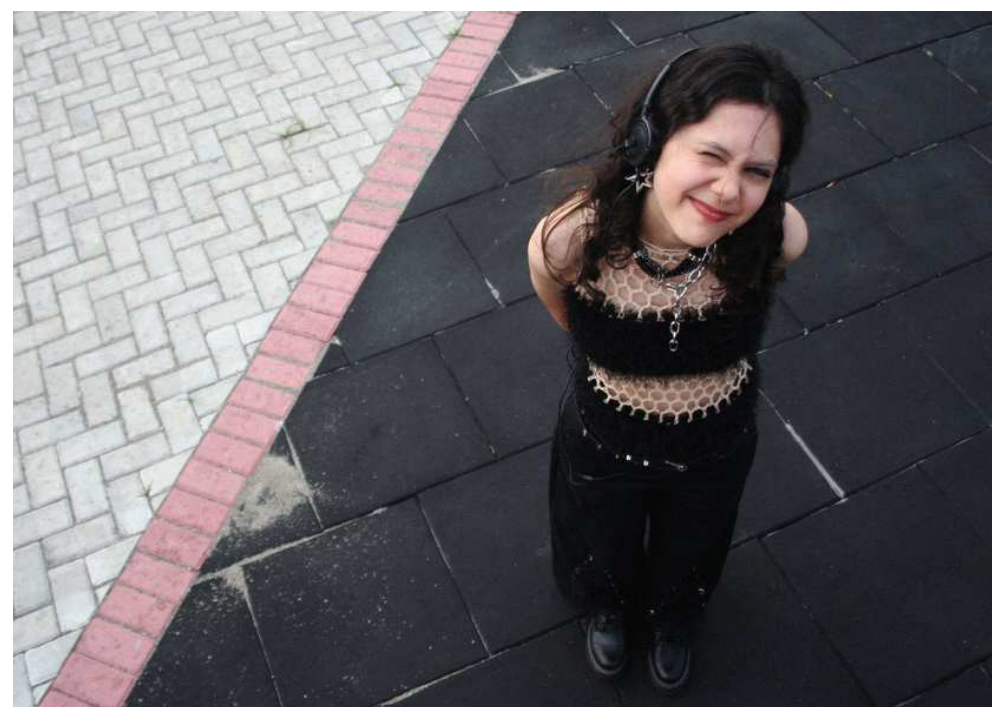
PV = 198,05 / (1 - 0,30)

PV = 198,05 / 0,70

PV = R\$ 282,92



Produção



Referências

- GUADAGNUCCI, Natália. **8 tendências direto das passarelas do SPFW N59 para usar já**. Disponível em: <https://revistamarieclaire.globo.com/moda/noticia/2025/04/8-tendencias-direto-das-passarelas-do-spfw-n59-para-usar-ja.html>. Acesso em: 28 maio 2025.
- MONTEIRO, Gabriel. **As 13 principais tendências do inverno 2025 masculino**. Disponível em: <https://elle.com.br/moda/13-tendencias-inverno-2025-masculino>. Acesso em: 28 maio 2025.
- PHILLIPS, Peter L. **Briefing: A gestão do projeto de design**. São Paulo: Edgard Blücher, 2008.
- PORTINARI, Denise Berruezo et al. Moda agênero: uma proposta de moda que desconstrói as fronteiras de gênero? **Dobras**, Rio de Janeiro, v. 11, n. 23, p. 140-156, maio 2018. Disponível em: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6543809>. Acesso em: 28 maio 2025.
- SORDI, Chantal. **As 15 melhores tendências do inverno 2025 feminino**. Disponível em: https://elle.com.br/moda/15-tendencias-do-inverno-2025-fem?srsId=AfmBOooN2MXCsWFQN3lHoArRCBrf7t6w9_pSV2S_mln2GLEzn0_1Kzxl. Acesso em: 28 maio 2025.
- TALAWITZ, Amanda Baldissera. **A CONSTRUÇÃO IDENTITÁRIA DO MOVIMENTO PUNK DOS ANOS 1970 E SEU IMPACTO NA MODA CONTEMPORÂNEA**. 2019. 19 f. Dissertação (Mestrado) - Curso de Tecnologia em Design de Moda, IFRS, Porto Alegre, 2019. Disponível em: <https://dspace.ifrs.edu.br/bitstream/handle/123456789/1746/1234567891746.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. Acesso em: 29 maio 2025.
- TALAWITZ, Amanda Baldissera. **A MODA COMO FORMA DE EXPRESSÃO CONTRACULTURAL NO MOVIMENTO PUNK**. 2019. 7 f. Dissertação (Mestrado) - Curso de Tecnologia em Design de Moda, Ifrs, Porto Alegre, 2019. Disponível em: <https://eventos.ifrs.edu.br/index.php/JEPEXErechim/JepexErechim2019/paper/viewFile/6378/2715>. Acesso em: 29 maio 2025.
- TREPTOW, D. **Inventando Moda: planejamento de coleção**. 5. ed. São Paulo: Edição da Autora, 2013.

Agradecimentos

À minha orientadora, Professora Joelma Matos, por todo apoio e contribuição, cada orientação foi essencial para o direcionamento desse projeto.

À banca examinadora, Professora Aline Basso e Professor Fernando Luís por terem se disponibilizado a participar desse trabalho contribuindo com suas análises.

À minha tia Ilidia, por toda ajuda na compreensão da montagem do protótipo.

Aos meus pais, minha família e meus amigos por todo o apoio durante esse período.