

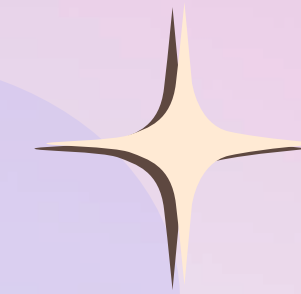


Estudio Mágica

Studio de Estamparia



Um pouco sobre mim



Estudante de Design de Moda, na UFC. Desde pequena sou muito apaixonada pelo mundo das ideias e das artes, e nesse mundo eu me encontrei no ramo de Desenho. Gosto bastante de trabalhar desenhos em aquarela, a partir do meu próprio traço, que surgiu a partir de diversas influências e gostos pessoais, como desenhos japoneses, moda e elementos da natureza. No curso fui voluntária na equipe de Produção da VI Mostra ICA e do VII Encontro de Cultura Artística, bolsista do Bolsa-Arte Moda em 2022, e atualmente estagiária na empresa Sublitêxtil de estamparia digital.



minha arte



Minha arte pessoal utiliza-se de bastante elementos voltados para a natureza ou o "fantástico", gosto também de retratar coisas que gosto como desenhos animados e outras referências em meus desenhos.

Elementos Visuais

Em 2024, comecei a estagiar na Sublitêxtil, empresa de estamparia digital em Fortaleza, e lá como ilustradora, realizo desenhos manuais que serão utilizados em estampas.



Elementos visuais feitos de forma manual para a Sublitêxtil em 2024.

Briefing de Phillips (2007)

Justificativa



Tem como objetivo criar estampas exclusivas, utilizando elementos visuais manuais, para marcas e pessoas físicas, usando criatividade e técnicas manuais como ponto forte apresentando estampas na forma de cápsulas que podem ser adquiridas, também disponibilizando um serviço personalizado de acordo com o briefing de cada cliente.

Objetivos do Projeto



Projetar o Studio Lua Mágica de estamperia no mercado Cearense desenvolvendo estampas para sua primeira coleção cápsula inspirada na excentricidade do Outono enquanto disponibiliza a possibilidade de encomendas de estampas personalizadas pelo cliente.

Resultados Desejáveis



Atrair e fidelizar clientes através das estampas exclusivas e de ações nas redes sociais. Para resgatar os sonhos abandonados, e estampar a magia no dia a dia . Ser referência dentro do mercado de estamperia exclusiva.

Briefing de Phillips (2007)

**Responsabilidade
de do Projeto**



Valorização do trabalho artístico digital com preços justos ao mesmo tempo que instigar a criatividade e projeção que elementos visuais artísticos podem trazer ao dia a dia e ir atrás da magia além dos nossos olhos.

**Marca
Produto
Preço**



Lua Mágica Studio de Estamparia
Estampas e ilustrações manuais
A partir de 95,90

Promoção



Principalmente através das redes sociais com foco no Instagram mas também produzir conteúdos para TikTok a fim de atrair mais público para a marca, agregando maior valor ao processo.

Briefing de Phillips (2007)

Estudo de Tendências



Para as cápsulas próprias produzidas pelo Lua Mágica Studio, as tendências são usadas de forma comedida para não haver grande interferência na identidade da marca. Para clientes que requisitem estampas e elementos de acordo com briefings próprios, o Lua Mágica Studio utiliza de fontes e referências visuais como Pinterest e também faz acompanhamento de marcas e sites de moda, utilizando também o WGSN como suporte.

Concorrentes



Studio Mila Sanchez, Pericinotto Design Têxtil & Ilustração, Studio Attualitá, Studio Paraizo, Sublitêxtil.

Tecnologia



Computador e mesa digital. Aplicativos como Photoshop, Illustrator.

Tripé e celular para produção de conteúdo.

Materiais de desenho e pintura.

Briefing de Phillips (2007)

Público-Alvo



Marcas de moda feminina que buscam estampas diferenciadas e criativas já prontas.

Marcas de moda que busquem um serviço de criação de estampas digitais personalizado e exclusivo.

Estratégia da empresa



Produção de coleções cápsulas temáticas quinzenais que trazem a identidade do Studio Lua *Mágica* nas estampas, de forma competitiva (com preço justo), criativa e aquisição imediata. O consumidor tem também a opção de solicitar um briefing exclusivo para produção de estampas digitais contando com um serviço personalizado, também com preço justo. O Lua *Mágica* Studio também planeja investir em criação de conteúdo através do Instagram e TikTok, aproximando a marca dos clientes e mostrando parte do processo e do dia a dia da criação.

Análise S.W.O.T



Forças

Foco em um mercado em crescimento;
Preço acessível;
Design autoral;
Contato direto com o cliente.

Oportunidades

Busca por estampas locais que não remetam apenas ao tropical;
Retomada do maximalismo e cores saturadas, além de mini-trends.

Fraquezas

Trabalho feito por uma pessoa só, o que pode causar sobrecarga;
Tempo de produção;
Clientela ainda não fidelizada;
Dependência do engajamento nas redes sociais;
Depende de bastante material.

Ameaças

Plágio e roubo de dados;
Alta dependência das redes sociais e sujeição à seus termos e condições;
Ao mesmo tempo que a proposta diferenciada do Studio Lua Mágica atrai clientes, também afasta os que optam por estampas mais convencionais.

✦ Conceito ✦

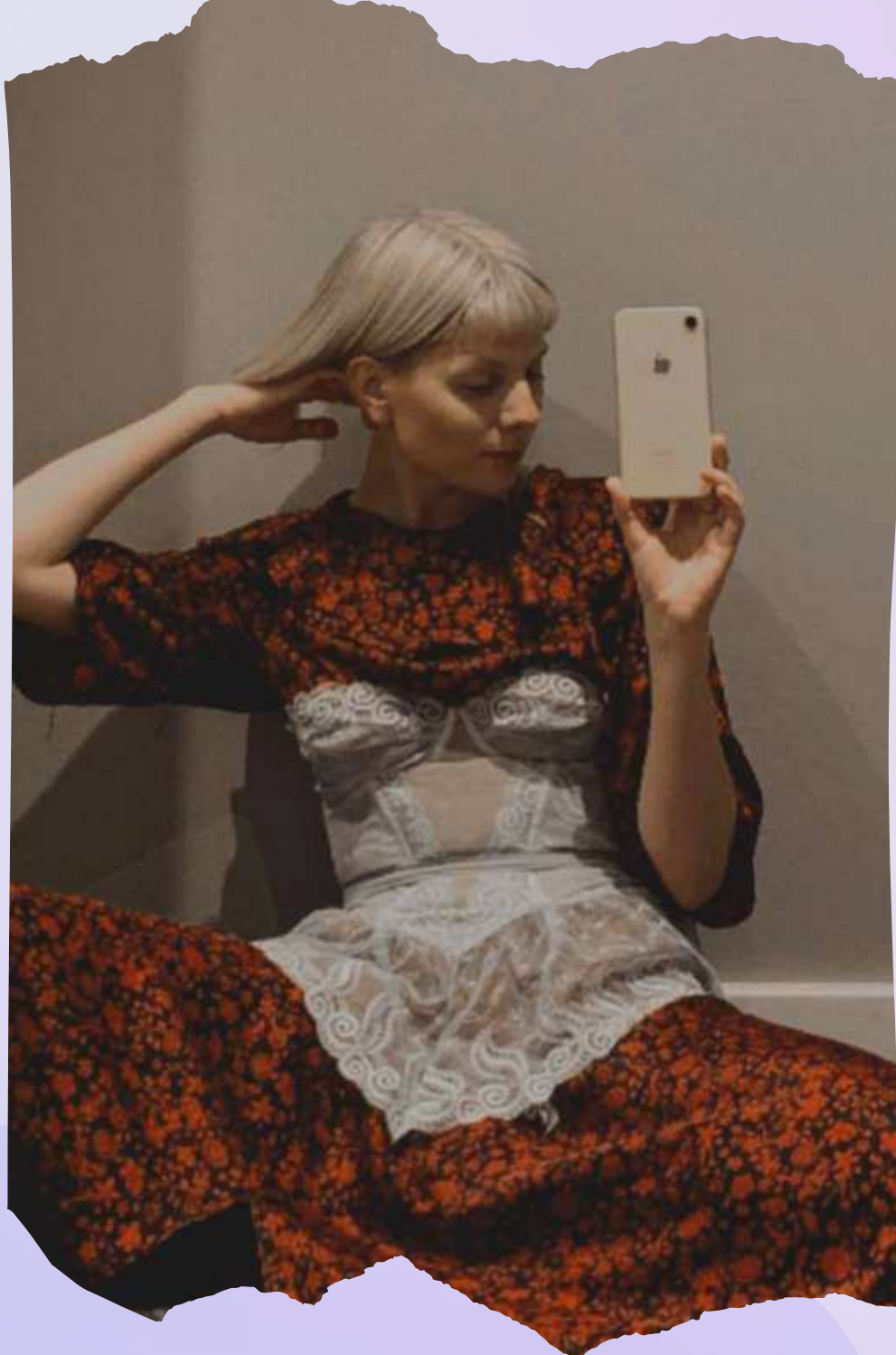
O **Lua Mágica Studio de Estamparia** surgiu como uma ideia para resgatar os sonhos abandonados, e ir atrás da **magia além dos nossos olhos** através da estamparia. Assim, o Studio Lua Mágica busca criar estampas criativas que sejam mais do que elementos repetidos em diversas posições: devem ter significados, cores que passem sentimentos, atrair o olhar e incitar a imaginação. Amplamente inspirado nas fantasias de fadas, magias, natureza, o Studio Lua Mágica busca trazer para suas produções o poder da imaginação para os sonhadores que vivem com o pé na terra e a cabeça na lua, com artigos que nos remeta ao sentimento livre de viver. O Studio Lua Mágica celebra a excentricidade e a arte promovendo a imaginação e autenticidade através das estampas mágicas em seus dias.



Painel de Público-Alvo

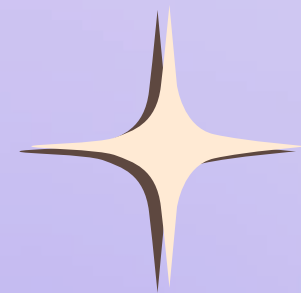


Lojas de moda feminina, marcas que buscam estampas diferenciadas e criativas em seus tecidos ,pessoas que valorizam a arte e fantasia em suas vidas.



Caliandra é uma jovem de 23 anos, que preza pela sua individualidade e é criativa acima de tudo. Gosta de livros de poesia e fantasia, e sua paixão é a música alternativa. Sempre está marcando presença em festivais de música como o Lollapalooza, e para mostrar sua personalidade e identidade, utiliza da moda como elemento essencial em sua rotina. Como uma apreciadora de diversas artes, ela entende e segue um estilo de vida, a qual ela incorpora toda a criatividade e referências desde sua infância. Além de possuir diversos hobbies e já ter se formado em sua faculdade de Design, Cali busca seguir seu destino de forma despretensiosa porém com seus ideais firmes na cabeça, ela preza por um mundo melhor no qual as pessoas aproveitem mais os momentos e se expressem mais naturalmente e de forma autêntica.

Persona



Attualitá



- Contam com uma equipe de designers especializada e extensa;
- Possui artista de elementos manuais próprio;
- Ofertam produção junto das bases de tecidos;
- Clientela já fidelizada; Possuem site próprio;
- Possuem equipe voltada apenas para o Marketing.

Mila Sanchez Studio de Estamparia



- Disponibiliza serviços diferenciados como mentoria e cursos;
- Maior visibilidade;
- Utiliza elementos feitos de forma manual;
- Clientela já fidelizada; Possuem site próprio.

Pericinotto Design Têxtil e Ilustração



- Contam com uma equipe de designers especializada;
- Ofertam criação de logotipo e identidade visual;
- Clientela já fidelizada;
- Possuem site próprio;
- Possuem equipe voltada apenas para o Marketing.

Painel de Mercado



Studio Paraizo



Contam com uma equipe de designers especializada e extensa;

Possui artista de elementos manuais próprio;

Produzem conteúdos além da estamperia como podcasts, wallpapers e calendários;

Clientela já fidelizada;

Possuem site próprio

;Possuem equipe voltada apenas para o Marketing.

Sublitêxtil



Contam com uma equipe de designers especializada;

Clientela já fidelizada;

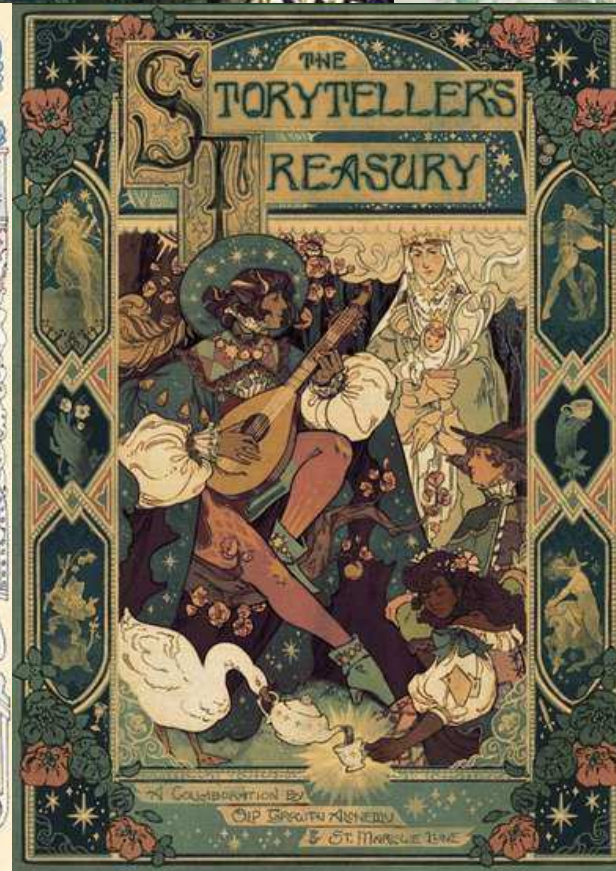
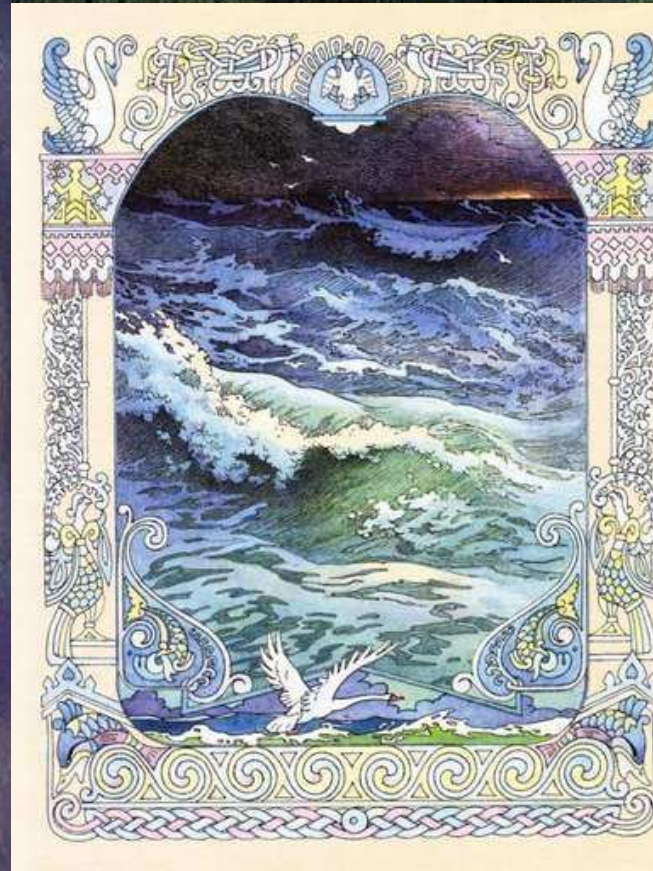
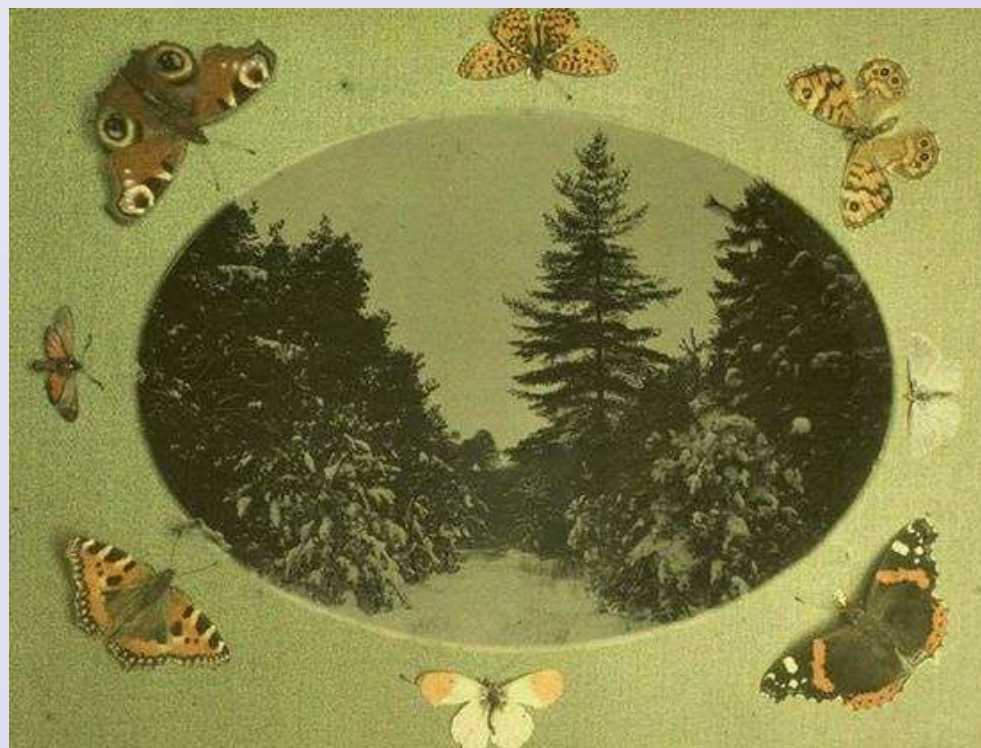
Possuem site próprio;

Possuem equipe voltada apenas para o Marketing;

Possui artista de elementos manuais próprio

Painel de Mercado





Imagens Associativas



Essas imagens representam a essência do Lua Mágica Studio.



Photoshop



Illustrator



Mesa Digital



Computador



Impressora Scanner



Banco de Imagens



Tripé



Celular

Painel de Tecnologia





Aquarela



Pincéis



Guache



Papel para aquarela



Kit de marcadores

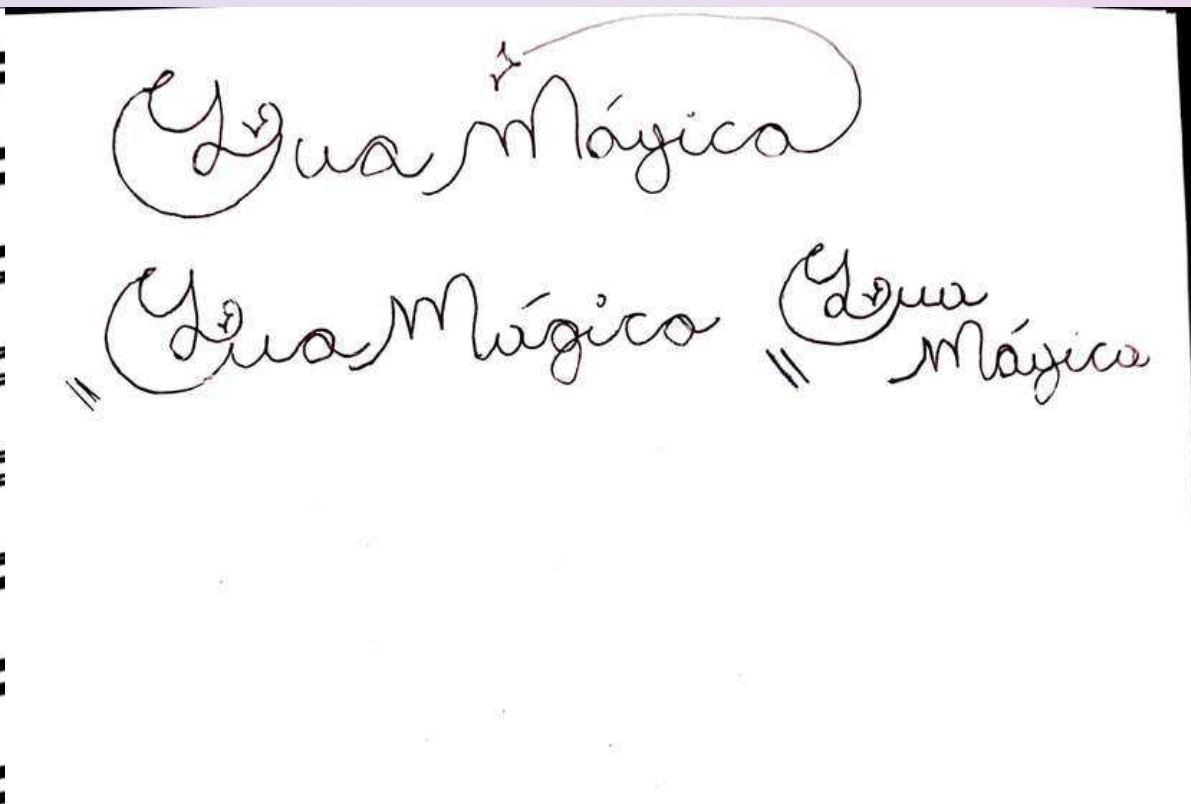
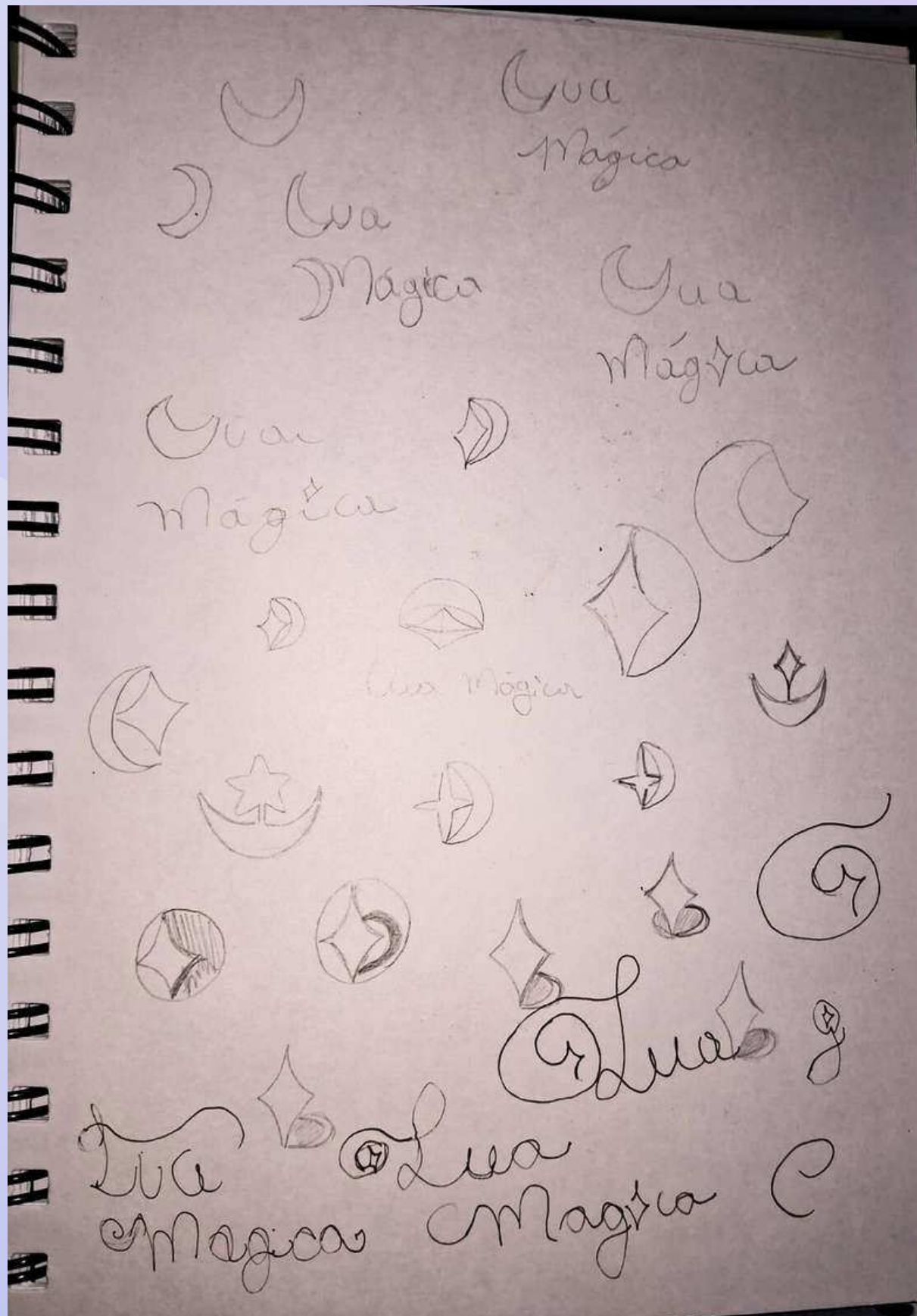


Lápis de cor

Painel de Tecnologia

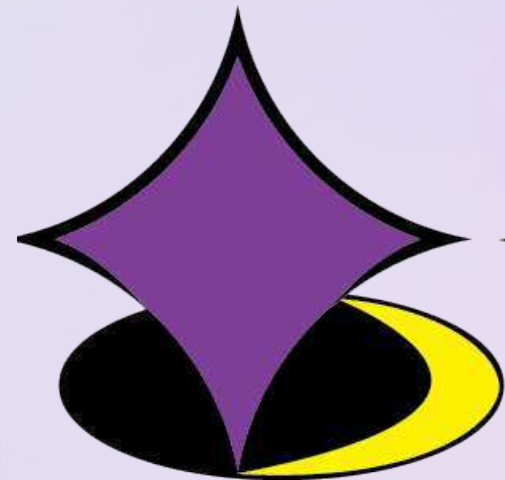


✦ Identidade Visual ✦



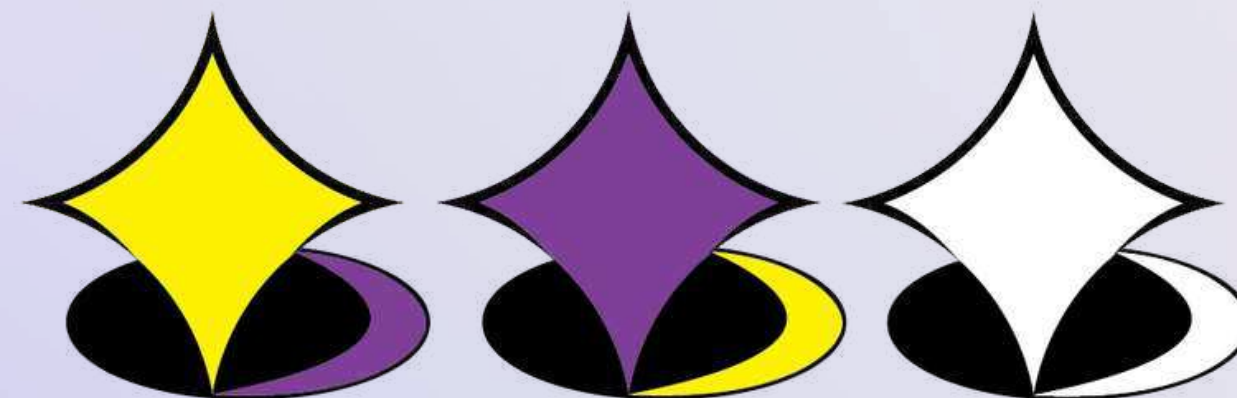
- Rascunhos em Sketchbook da Logo e Logotipo.

Identidade Visual ✨



- Versão Inicial da Logo
- Símbolos como a lua e estrela utilizados de forma que se compusessem de uma maneira mais diferenciada, a lua sendo como uma "sombra" da estrela, o que seria algo "mágico".
- Paleta de cores mais "mística"

Variações da Logo:



Identidade Visual



Logo final for 'Lua Mágica' featuring a stylized crescent moon and the text 'Lua Mágica' in a cursive font.

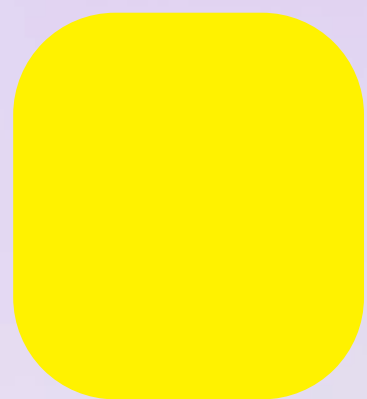
Stylized crescent moon logo.

- **Versão Final da Logo**
- **Buscando inspirações em plataformas como o Pinterest, a logo final busca representar a Lua de uma forma que brinque com a criatividade utilizando de formas espirais e que trouxesse um estilo mais de escrita, justamente para representar algo que foi criado de forma especial.**

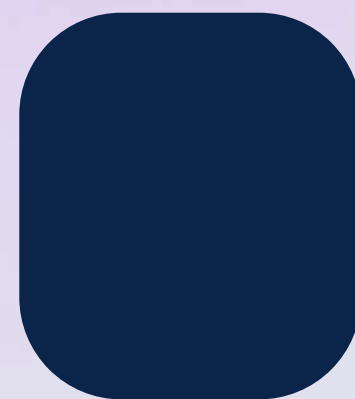
☆ Cores ☆



#7F3F98



#fff200



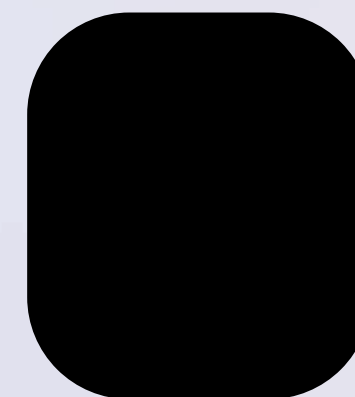
#0a244a



#901722



#ffffff



#000000

Paleta de cores ainda partindo para o lado místico, com cores que são utilizadas na grande mídia, normalmente, vinculadas ao esotérico e a magia, a utilização do amarelo para complementar o roxo na identidade visual e trazer um alívio visual como uma cor menos pesada.

Variações da Logo



Dua Mágica

D

Dua Mágica

D

Dua Mágica

D

Dua Mágica

D

Dua Mágica

D

Dua Mágica

D



Tipografia



Obra Letra

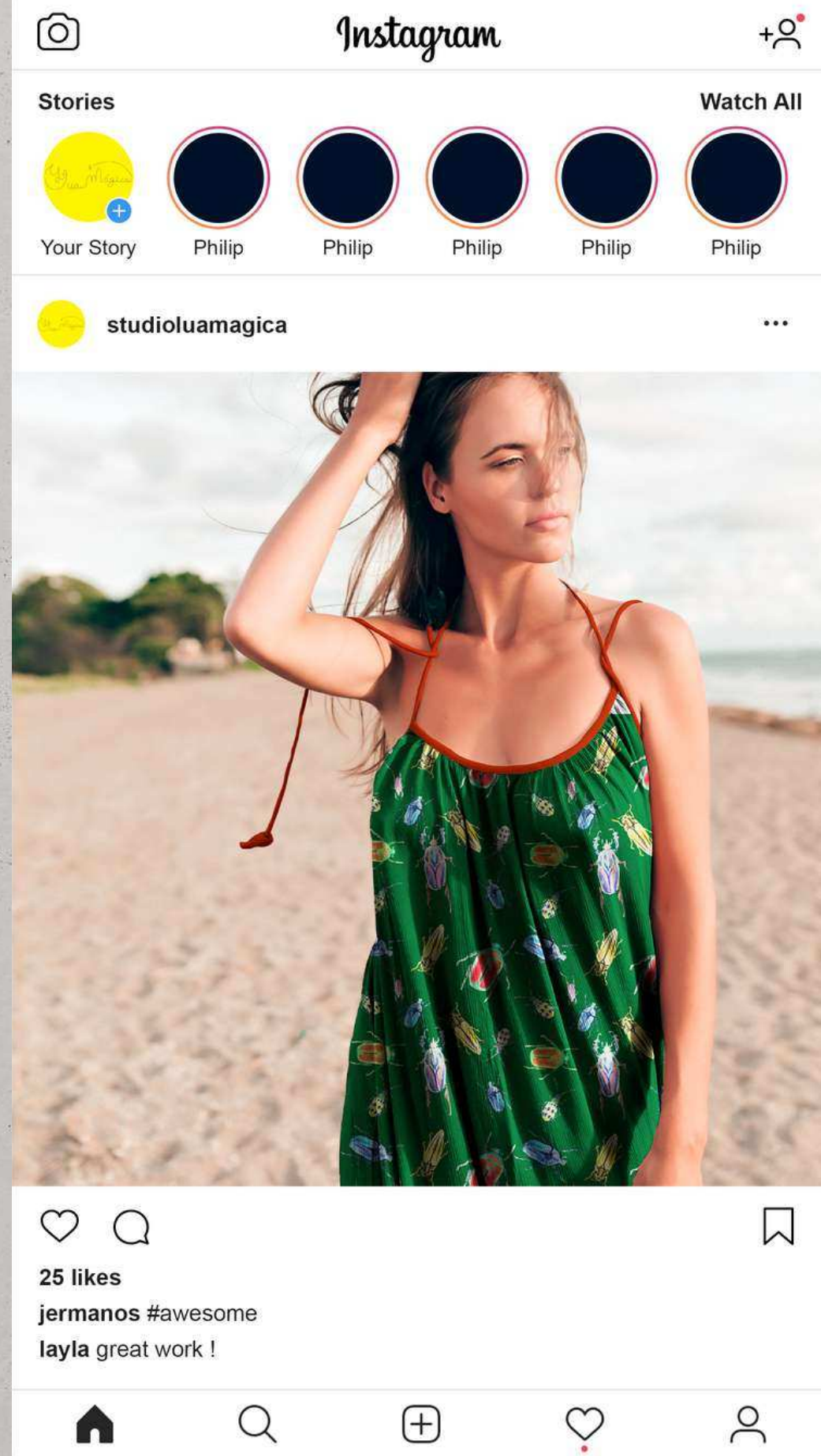
Obra Letra

Moonlight

Moonlight

São fontes pagas, contudo foram escolhidas pois compõem a vibe que busco ilustrar para o Studio Lua Mágica, contendo uma fonte mais pesada e séria que lembra o estilo de fonte gótico, e misturando com uma fonte um pouco mais leve mas que ainda contém elegância e segue sendo única.

Aplicações



Coleção Cápsula “Equinócio”

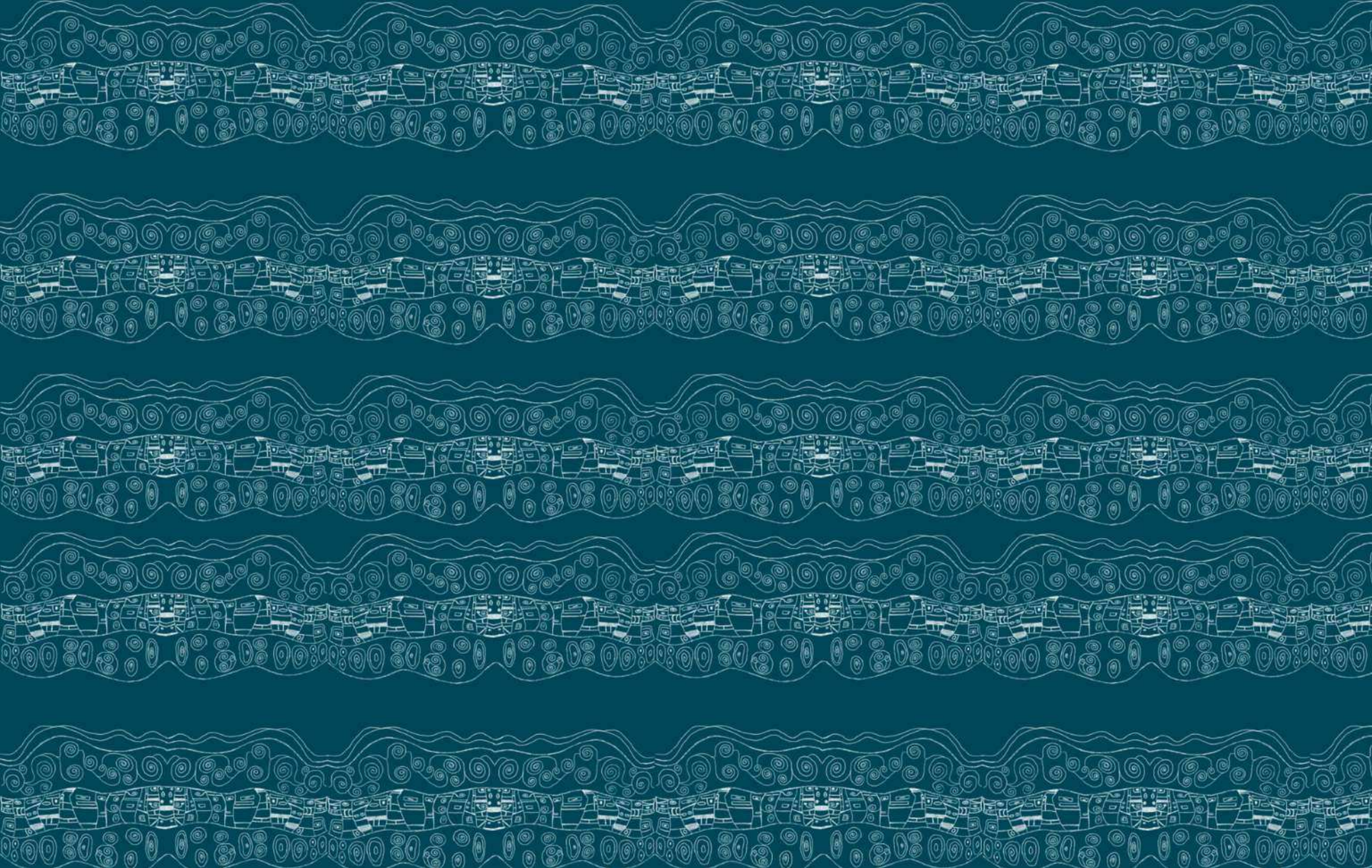
Como coleção de estreia do Studio Lua Mágica, foi imaginado uma passagem tal qual o momento de Equinócio, que marca a chegada de um novo período, com inspiração no Outono que vem com suas cores incríveis e traz a magia para o ar do nosso dia a dia.



Painel de Inspirações

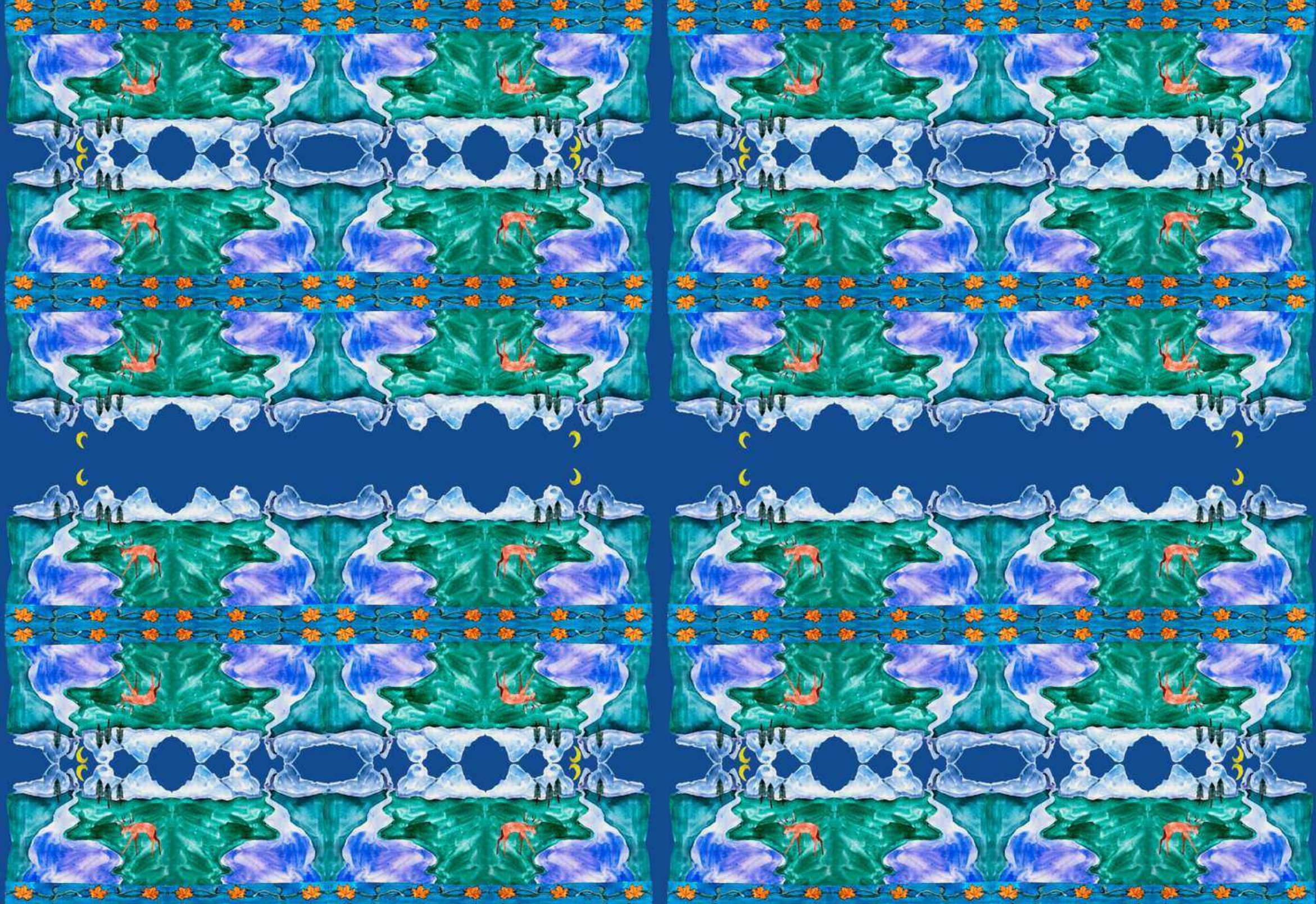


Cartela de cores mais quente, animais e vegetação, trazer elementos esotéricos que remetam ao Outono/Halloween.



Resultado 01





Resultado 02





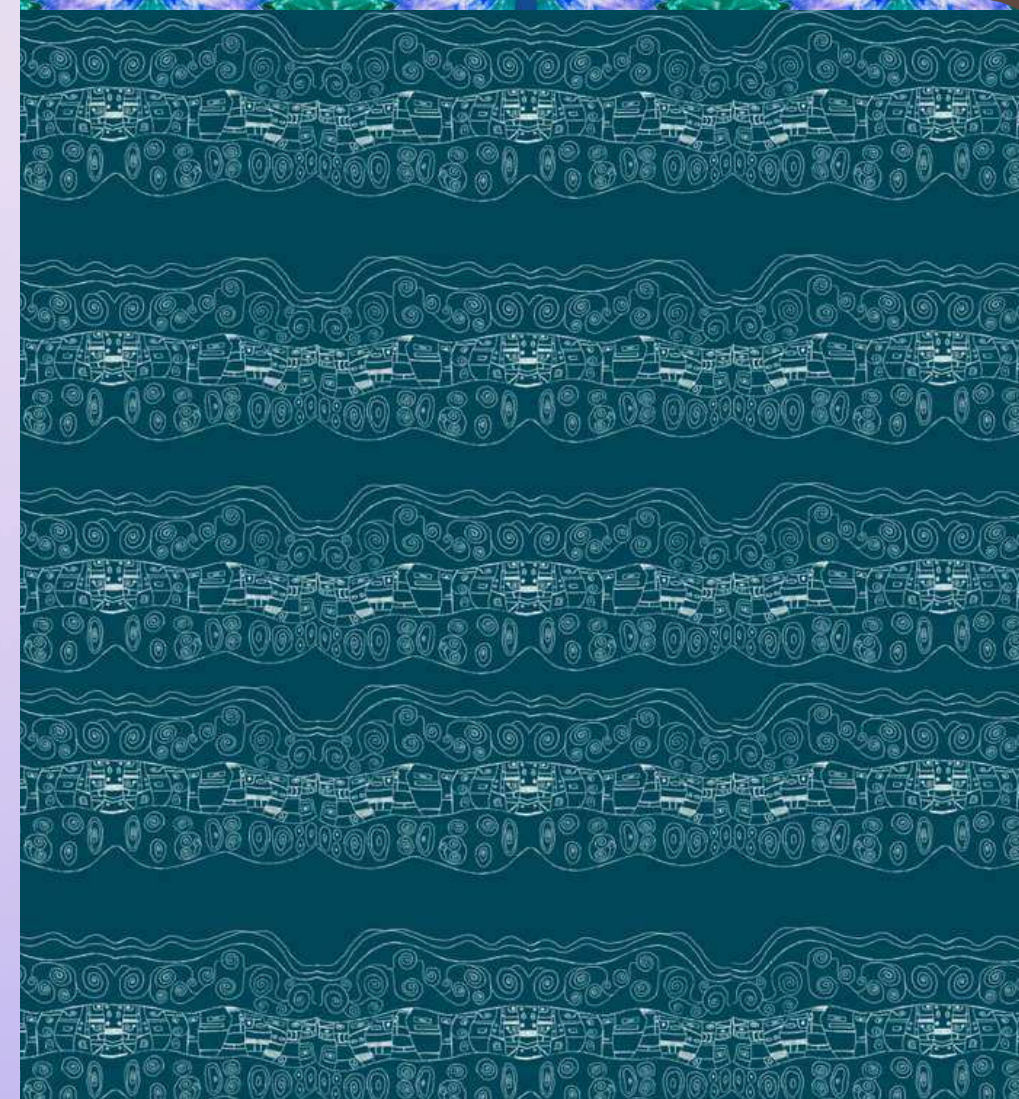
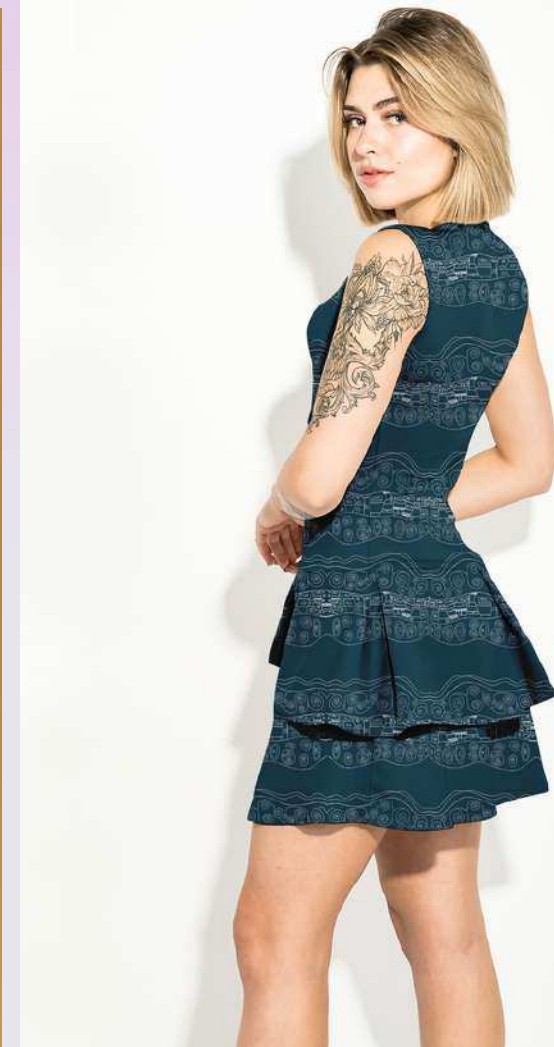
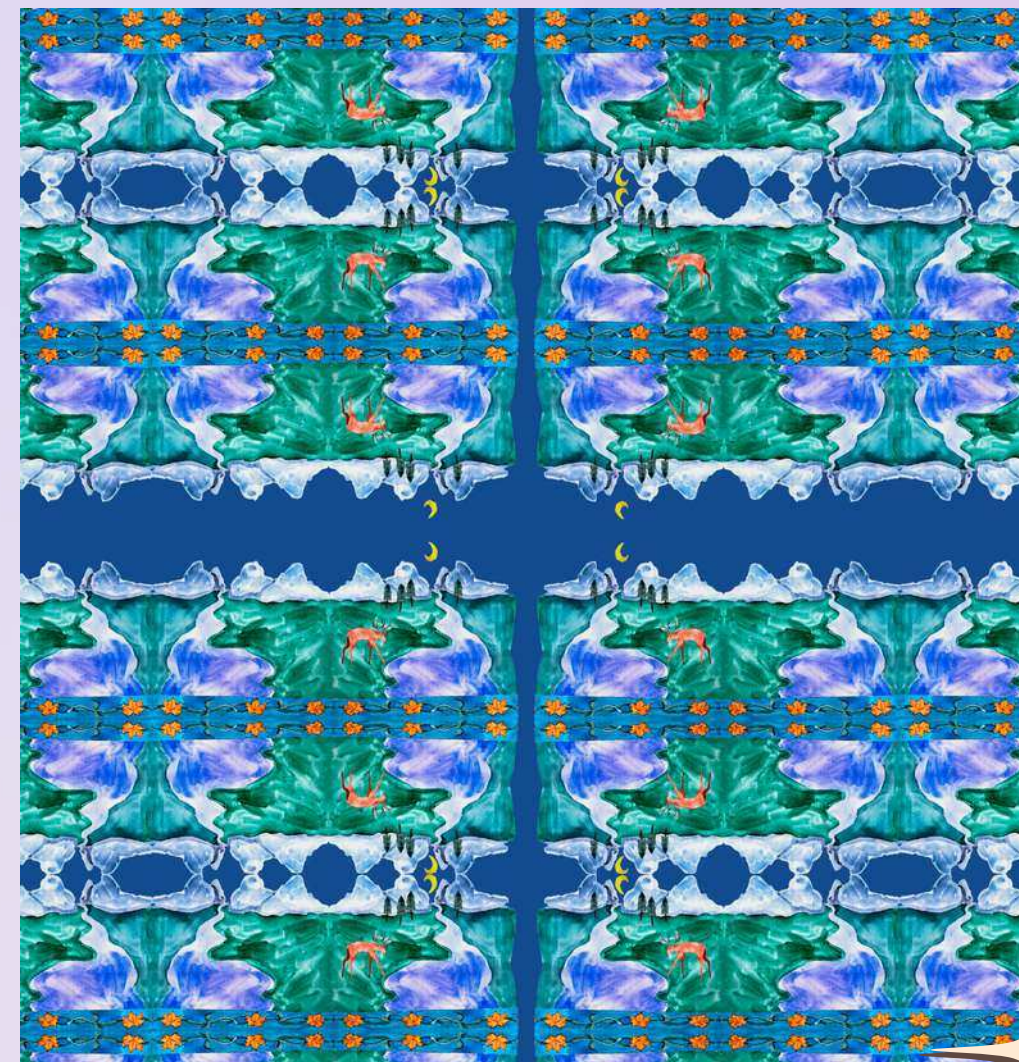
Resultado 03





Resultado 04





Fluxograma- Coleção Cápsula

01. Cliente entra em contato comigo através do Instagram ou TikTok

Uma vez que o marketing do Studio Lua Mágica é baseado em criação de conteúdo para Instagram e TikTok, são nessas plataformas que são postadas prévias e depois as estampas com marca d'água e em baixa resolução disponíveis (a fim de evitar plágios).

02. Informa qual estampa da coleção cápsula vai adquirir

O cliente sinaliza interesse por uma ou mais estampas da coleção cápsula e é enviado a ele um formulário, contrato informando tudo sobre a aquisição da estampa e formalizando a escolha.

03. Pagamento em valor total da estampa

Com o formulário contrato lido e consentido, é então realizado pagamento de acordo com o valor total da estampa (R\$ 143, com base nos cálculos de precificação).

4. Envio do arquivo da estampa em alta resolução para o cliente

Com o processo de pagamento realizado, é enviado então o arquivo em formato .Tif* em 300dpi para o cliente.

5. Finalização

Estampa adquirida pelo cliente.

Contrato das Coleções Cápsulas



Gua Mágica

STUDIO DE ESTAMPARIA

COLEÇÃO CÁPSULA "EQUINÓCIO"



OPÇÃO 01

OPÇÃO 01



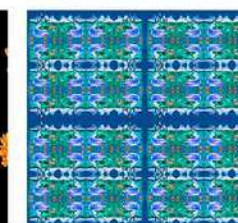
OPÇÃO 02

OPÇÃO 02



OPÇÃO 03

OPÇÃO 03



OPÇÃO 04

OPÇÃO 04

DADOS IMPORTANTES

CLIENTE: _____

DATA: _____

CONTATO: _____

TERMOS E CONDIÇÕES

- 1.O PAGAMENTO DEVE SER FEITO EM SEU VALOR TOTAL ATRAVÉS DE BOLETO OU PIX.
- 2.UMA VEZ FEITO O PAGAMENTO, O ARQUIVO DA ESTAMPA SERÁ ENVIADO IMEDIATAMENTE E EM FORMATO .TIF COM RESOLUÇÃO DE 300 DPI ATRAVÉS DE UMA PASTA NO GOOGLE DRIVE. O ARQUIVO DEVERÁ SER BAIXADO EM ATÉ 7 DIAS. APÓS ESSA DATA O ARQUIVO SERÁ DELETADO.
- 3.UMA VEZ ADQUIRIDA, A ESTAMPA E SEUS ELEMENTOS PODEM SER EDITADOS E USADOS COMO O CLIENTE DESEJAR.
- 4.O CLIENTE NÃO PODE, PORÉM, REPASSAR E/OU VENDER A ESTAMPA E SEUS ELEMENTOS À TERCEIROS.
- 5.O CLIENTE ESTÁ CIENTE DE QUE AS ESTAMPAS DISPONIBILIZADAS ATRAVÉS DA COLEÇÃO CÁPSULA NÃO SÃO EXCLUSIVAS.

Precificação- Coleções Cápsula

Tabela de Custos

Adobe: R\$ 180 / mês
- 9/dia

Internet: R\$ 150 /
mês - 7,5/dia

Banco de Imagens:
R\$ 139 / mês - 4,6/
dia

R\$ 21,10/ dia



Depreciação

Mesa digital : R\$ 30/mês
- 1,5/dia

Tripé: R\$ 15/mês - 0,75/
dia

Celular: R\$ 140/mês - 7/dia

Materiais: R\$ 300/mês -
10/dia

R\$ 19,25/ dia



Despesas

Energia R\$ 250/mês
- 8/dia

R\$ 8,50/ dia

Valor da mão de obra (zodias/mês) 8h/dia =
40h/semana = 160h/mês

Pró-labore = R\$ 3.000,00

Valor da hora trabalhada = 3.000,00/160h =
18,75/hora.

4hrs para finalizar a estampa + 1hrs
dedicadas ao Marketing

Total (custos + depreciação + despesas): R\$ 48,85

Horas trabalhadas (na estampa e no marketing): R\$ 93,75

Total: R\$ 142,60

Proposta de preço final: R\$ 143,00





**Adquirindo estampas
através de encomenda
personalizada**

Fluxograma- Encomenda Personalizada

01. Cliente entra em contato comigo através do Instagram ou TikTok



02. Demonstra interesse no desenvolvimento de uma estampa por encomenda.



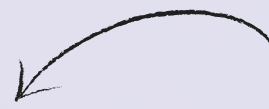
03. Enviamos um formulário contrato para o cliente



04. Aprovação do orçamento e definição do prazo de entrega.



05. Criação da estampa.



06. Período de alterações



07. Aprovação Final

Estampa totalmente aprovada e então enviada para o cliente em formato .TIF e com 300dpi.

Este formulário contrato deve ser preenchido pelo cliente com seus dados, briefing da estampa, imagens associativas e etc.



Contrato Estampas Personalizadas

Gua Mágica

STUDIO DE ESTAMPARIA

ESTAMPA PERSONALIZADA - BRIEFING

DADOS IMPORTANTES

CLIENTE: _____

DATA: _____

CONTATO: _____

FAIXA ETÁRIA

ANOS

PÚBLICO

FEMININO

MASCULINO

MODA PRAIA

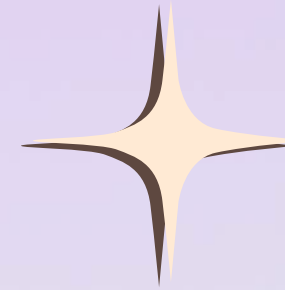
INSPIRAÇÕES

TEMAS/IDEIAS

CORES

BASE/TECIDO/PEÇA

TAMANHO MÁXIMO DOS ELEMENTOS



Gua Mágica

STUDIO DE ESTAMPARIA

ESTAMPA PERSONALIZADA - ORÇAMENTO

DADOS IMPORTANTES

CLIENTE: _____

DATA: _____

CONTATO: _____

ELEMENTOS

ELEMENTOS ILUSTRADOS

BANCO DE IMAGENS

EXCLUSIVIDADE

EXCLUSIVA

NÃO EXCLUSIVA

ESTAMPA

CORRIDA

LOCALIZADA

BARRADA

PRESS KIT

SIM

NÃO

TERMOS E CONDIÇÕES

1. SERÁ COBRADA UMA TAXA DE 50% DO VALOR ORÇAMENTADO PARA O INÍCIO DO DESENVOLVIMENTO DA ESTAMPA, SENDO O PAGAMENTO ATRAVÉS DE BOLETO OU PIX.

2. UMA VEZ FEITO O PAGAMENTO, O ARQUIVO DA ESTAMPA SERÁ ENVIADO IMEDIATAMENTE E EM FORMATO .TIF COM RESOLUÇÃO DE 300 DPI ATRAVÉS DE UMA PASTA NO GOOGLE DRIVE. O ARQUIVO DEVERÁ SER BAIXADO EM ATÉ 7 DIAS, APÓS ESSA DATA O ARQUIVO SERÁ DELETADO.

3. OS ELEMENTOS E ILUSTRAÇÕES DESENVOLVIDAS SÓ TERÃO USO LIBERADO COM UMA TAXA DE 10% DO VALOR FINAL.

4. O CLIENTE ESTÁ CIENTE DE QUE CADA ORÇAMENTO SERÁ FEITO DE FORMA EXCLUSIVA PARA CADA CLIENTE, EM VIRTUDE DE QUE CADA SERVIÇO DEMANDA TEMPO E MÃO DE OBRA VARIANTES.

Precificação: Estampa Personalizada

Tabela de Custos

Adobe: R\$ 180 / mês
- 9/dia

Internet: R\$ 150 /
mês - 7,5/dia

Banco de Imagens:
R\$ 139 / mês - 4,6/
dia

R\$ 21,10/ dia



Depreciação

Mesa digital : R\$ 30/mês
- 1,5/dia

Materiais: R\$ 300/mês -
10/dia

R\$ 11,50/ dia



Despesas

Energia R\$ 250/mês
- 8/dia

R\$ 8,50/ dia

Valor da mão de obra (zodias/mês) 8h/dia =
40h/semana = 160h/mês

Pró-labore = R\$ 3.000,00

Valor da hora trabalhada = 3.000,00/160h =
18,75/hora.

5hrs para finalizar a estampa

Total (custos + depreciação + despesas): R\$ 41,10

Horas trabalhadas : R\$ 93,75

Total: R\$ 134,85

Proposta de preço final: R\$ 135,00





Exemplo



Considerações Finais

Esse TCC foi mais uma etapa na minha vida acadêmica que foi bastante desafiadora, pois escolhi realizar esse projeto com pouca experiência na área de estamparia, porém foi muito gratificante ver como se desenrolou no fim. Há diversos pontos o qual gostaria de destacar, como o aprimoramento das estampas da coleção cápsula, por mais que estejam dentro do tema estipulado acredito que faltou um pouco mais de experiência e da conexão com a ideia do Studio. Destaco também a necessidade de uma pesquisa com possíveis clientes/público-alvo, porém esta não foi realizada devido a dificuldade de contato com este público em especial (marcas de moda feminina) pois não são tão abertos à conversação com estudantes.

Ademais, agradeço a minha orientadora, professora Joelma, graças a ela esse projeto conseguiu se desenvolver e com seus incentivos que me fizeram continuar nessa jornada.

Referências

<https://www.instagram.com/sublitextill/> Acesso em <12/09/2024>

https://www.instagram.com/pericinotto_/ Acesso em <12/09/2024>

<https://milasanchez.com.br/> Acesso em <12/09/2024>

<https://www.instagram.com/attualitatextil//> Acesso em <12/09/2024>

<https://www.instagram.com/studioparaizo/> Acesso em <12/09/2024>

<https://www.shutterstock.com/pt//> Acesso em <12/09/2024>

[https://www.adobe.com/br/products/photoshop.html?
promoid=VG52KBXK&xProduct=&mv=other&mv2=ahome&xProductLocation=/](https://www.adobe.com/br/products/photoshop.html?promoid=VG52KBXK&xProduct=&mv=other&mv2=ahome&xProductLocation=/) Acesso em
<12/09/2024>

[https://www.adobe.com/br/products/illustrator.html?
promoid=VY36JTZF&xProduct=&mv=other&mv2=ahome&xProductLocation=/](https://www.adobe.com/br/products/illustrator.html?promoid=VY36JTZF&xProduct=&mv=other&mv2=ahome&xProductLocation=/) Acesso em
<12/09/2024>

[https://loja.ctmd.eng.br/impressoras-jato-tinta/10854-impressora-multifuncional-hp-c-scanner-
preta.html](https://loja.ctmd.eng.br/impressoras-jato-tinta/10854-impressora-multifuncional-hp-c-scanner-preta.html) Acesso em <12/09/2024>



Referências

<https://www.americanas.com.br/produto/7378509204/?cor=Preto&condition=NEW>/Acesso em <12/09/2024>

<https://m.magazineluiza.com.br/computador-pc-completo-i5-3-ger-8gb-hd-500gb-mon-19-intel/p/dbe3ajhb42/in/cptd>/Acesso em <12/09/2024>

<https://www.fotodhm.com.br/tripe-benro-t560-com-adaptador-para-celular>/Acesso em <12/09/2024>

<https://www.mercadolivre.com.br/apple-iphone-15-pro-max-256-gb-titnio-natural/p/MLB27172726>/Acesso em <12/09/2024>

<https://arteref.com/livros/5-tecnicas-simples-de-aquarela-para-iniciantes>/Acesso em <12/09/2024>

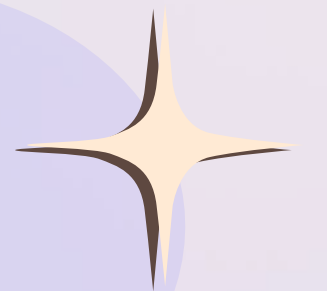
<https://www.magazineluiza.com.br/kit-com-6-tintas-guache-profissional-poster-color-pentel/p/ed83a84k5f/am/arut>/Acesso em <12/09/2024>

<https://lista.mercadolivre.com.br/papel-aquarela>/Acesso em <12/09/2024>

<https://www.sopapelpapelaria.com.br/lapis-de-cor/lapis-de-cor-escolar/lapis-de-cor-com-100-cores-faber-castell-supersoft/>Acesso em <12/09/2024>

<https://www.amazon.com.br/profissionais-brilhantes-marcadores-cient%C3%ADfica-permanentes/dp/B0CBD8TFzN>/Acesso em <12/09/2024>

<https://www.atlantnet.com.br/tintas-e-acessorios/acessorios/conjunto-de-pinceis-tigre>/Acesso em <12/09/2024>



Referências

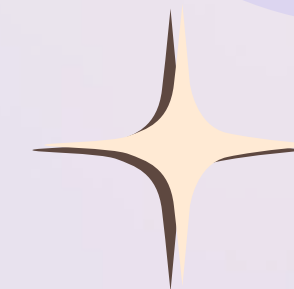
<https://www.igtfortaleza.com.br/loja/florinda/>Acesso em <12/09/2024>

<https://studiosense.com.br/blog/estampas-artisticas-em-aquarela/>Acesso em <12/09/2024>

<https://www.qvestido.com.br/produto/vestido-chiffon-estampa-floral-luzia-fazzolli-72706/>Acesso em <12/09/2024>

<https://www.hojeemdia.com.br/estac-o-das-estampas-primavera-aguca-a-criatividade-dos-designers-e-colore-a-moda-1.563097/>Acesso em <12/09/2024>

<https://blog.paraisofeminino.com.br/as-principais-estampas-da-temporada-outono-inverno-2022/>Acesso em <12/09/2024>



Dados Internacionais de Catalogação na Publicação

Universidade Federal do Ceará

Sistema de Bibliotecas

Gerada automaticamente pelo módulo Catalog, mediante os dados fornecidos pelo(a) autor(a)

M492c Mendes de Sousa, Melissa.

Criação de Estampas - Studio Lua Mágica / Melissa Mendes de Sousa. – 2024.

46 f.

Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) – Universidade Federal do Ceará, Instituto de cultura e Arte, Curso de Design de Moda, Fortaleza, 2024.

Orientação: Profa. Esp. Joelma Damasceno de Matos.

1. Estamparia. 2. Ilustração. 3. Criação de Estampa. 4. Identidade Visual. 5. Desenho. I.
Título.

CDD 391
