



Desenvolvimento de coleção de marca

Devora

Virna Maria Silva dos Santos
Universidade Federal do Ceará
Orientadora: Adriana Leiria

VIRNA MARIA SILVA DOS SANTOS

DeVora: uma marca brasileira inspirada na moda de rua japonesa

Trabalho de Conclusão de Curso
apresentado ao curso de Design-Moda,
do Instituto de Cultura e Arte, da
Universidade Federal do Ceará, como
requisito parcial à obtenção do título
de bacharel em Design-Moda.

Orientadora: Profa. Adriana
Leiria

FORTALEZA - CE

2025

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação
Universidade Federal do Ceará
Sistema de Bibliotecas

Gerada automaticamente pelo módulo Catalog, mediante os dados fornecidos pelo(a) autor(a)

Santos, Virna Maria.

DeVora: uma marca brasileira inspirada na moda de rua japonesa / Virna Maria Santos. –
2023.

60 f. : il. color.

Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) – Universidade Federal do Ceará, Instituto
de cultura e Arte, Curso de Design de Moda, Fortaleza, 2023.

Orientação: Profa. Esp. Adriana Leiria Barreto Matos.

1. marca. 2. decora. 3. fairy kei. 4. moda japonesa. 5. Norte e Nordeste . I. Título.

CDD 391

Sobre o designer

Olá , eu sou Virna Maria estudante da UFC em Design-moda, possuo grande interesse na área da moda feminina e infantil tendo feito cursos e oficinas voltados para a criação e confecção, como: desenho de imaginação e modelagem digital com Audaces.

Participei de projetos voltados para ensino, como o PAID, ministrando oficinas de desenho e bordado, e a realizei monitorias de modelagem na UNIFOR. Além disso, expus trabalhos no Museu da Fotografia e na Mostra ICA. Participando também de concursos como o Desafio Sou de Algodão.

Estagiei como assistente de estilo na marca de moda feminina Les Alis e trabalhei como arte finalista na BM9 Sports, empresa voltada para roupas esportivas personalizadas.



O que é Decora e Fairy-kei

O distrito de Harajuku, localizado em Shibuya, na cidade de Tóquio, nasceu ao final da Segunda Guerra Mundial, em 1945, e foi ocupado por militares norte-americanos. Com a presença americana no local logo surgiram comércios, tornando-se uma concentração de cultura pop.

Os habitantes de Tóquio ficaram encantados com a cultura e os produtos que os estrangeiros possuíam. Logo, a população se direcionava até esse bairro para conhecer o estilo de vida americano e adquirir artigos importados.

(ESPANHA, RIBEIRO, 2021)

Com a crescente presença de novidades, o bairro passou a chamar atenção de um público jovem e alternativo que unia a cultura pop americana com estilo pessoal, criando subculturas e estilos.

Dentre esses estilos, estão o Decora e o Fairykey. Segundo NOBRE, na década de 1990, o Decora surgiu como estilo streetwear no bairro japonês Harajuku, se caracterizando pela sobreposição de peças de roupas e acessórios, cores saturadas. Já o Fairy-Kei surgiu nos meados dos anos 2000, sendo uma ramificação do Decora e conta também com a presença de acessórios e sobreposições, mas em menor quantidade e cores claras, sendo menos excessivo. Além disso, por se tratar de um sub estilo é comum encontrar pessoas que se identificam com os dois.

Conceito da marca

DeVora

A marca DeVora tem foco na cultura geek, particularmente nos desenhos, animes, mangás, cosplays, dentre outros elementos. As regiões Norte e Nordeste serão a praça de atuação inicial. Privilegiou-se o conforto e o estilo mais alternativo e criativo, saindo do padrão das marcas já existentes. A marca é voltada para jovens adultos que são influenciados pela moda de Harajuku, bairro japonês e por seus estilos: o pastel goth, decora, fairy-kei. Procurou-se adaptar todas essas influências ao mercado brasileiro.



Conceito da marca

- Coleções cápsula
- Vanguardista
- Alternativa
- Colorida
- Meiga
- Inovadora
- Inclusiva



Briefing

NATUREZA DO PROJETO

JUSTIFICATIVA

Construção de uma marca autoral focada em cultura geek para o público jovem com estilo criativo e atual. Com comercialização online e voltada para o Norte e Nordeste, a marca atenderá a necessidade do público-alvo por produtos de estilo mais criativo e que não se prendam a tendências. Além do estilo, outro atributo central do produto é o conforto, prezando por uma grade de tamanhos ampla que atenda à diversidade de biotipos brasileiros.

OBJETIVOS DE PROJETO

Os objetivos da marca são confeccionar roupas e acessórios que atendam bem ao público, em estilo e modelagens. Conquistar e fidelizar seus clientes com roupas vanguardistas, visando também a valorização do artesanal e de coleções menores e mais focadas em inovação e em peças duráveis.

Briefing

NATUREZA DO PROJETO

RESULTADOS DESEJÁVEIS

- **Ser uma marca reconhecida no universo geek.**
- **Criar e consolidar a identidade própria da marca.**
- **Oferecer produtos inclusivos que atendam a vários tamanhos.**
- **Contribuir para a sustentabilidade através de coleções reduzidas e de peças de maior qualidade e durabilidade.**

RESPONSABILIDADES DO PROJETO

- **Oferecer alternativas viáveis de peças para o mercado brasileiro.**
- **Apoio à diversidade e a projetos sociais.**
- **Valorização de produtos artesanais.**
- **Peças duráveis.**
- **Diminuição de resíduos.**

Briefing

ANÁLISE SETORIAL

MARCA: DeVora.

PREÇO: 120 a 300 reais.

PRAÇA: Norte e Nordeste. Canais de venda: comércio eletrônico e eventos presenciais específicos.

PROMOÇÃO: redes sociais, presença em eventos e parcerias.

ESTUDO DE TENDÊNCIA: por se tratar de uma marca vanguardista focada em estilos pessoais, as tendências ficam em segundo plano, abrindo espaço para um público-alvo que visa privilegiar seu estilo próprio sem seguir fielmente a moda.

Sendo assim, esta análise será mais focada na observação do público alvo do que em outras marcas já consolidadas.

ESTRATÉGIA DA MARCA: produtos diferenciados, de alta qualidade em matérias primas e confecção. Foco no trabalho artesanal, atenção aos detalhes e quantidades reduzidas de peças por coleção. Construção de conexão profunda com o público, através de pesquisas constantes de prospecção e satisfação do cliente, participação ativa em eventos e campanhas pertinentes.

MISSÃO

Levar produtos de qualidade e que atendam ao estilo alternativo do público consumidor. Apresentar o estilo fairy-kei e decora ao mercado local.

VISÃO

Trazer roupas vanguardistas e alternativas, crescer dentro do mercado Brasileiro e oferecer alternativas viáveis para o mercado local em modelagens e matérias primas.

VALORES

Fazer a diferença na vida do consumidor, trazendo diversidade, apoio a movimentos sociais, originalidade e apreço a todos os clientes e parceiros.

METODOLOGIA PROJETUAL

LÖBACH + SCHULMANN

1. Estudos preliminares:

Pesquisa de mercado

Traçar objetivos

Observação de oportunidades

2. Preparação

Desenvolvimento de marca

Definição de conceitos

3. Estudos de mercado

Estudo aprofundado do mercado

Pesquisa de público-alvo

4. Geração de ideias

Pesquisa para criação

**Pesquisa de cores e materiais
dentro do nicho**

Mix de produto

5. Avaliação de alternativas

Criação de comunicação visual

Processo de esboços

Escolhas de modelos

6. Prototipagem

Desenvolvimento de coleção

Produção de protótipos

7. Realização

Fichas técnicas e de precificação

Produção fotográfica

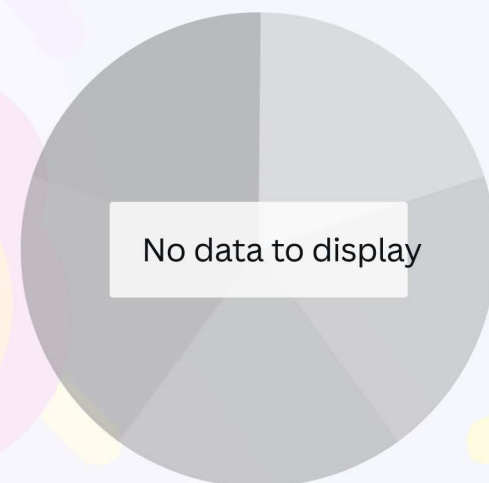
8. Comercialização

PESQUISA DE MERCADO

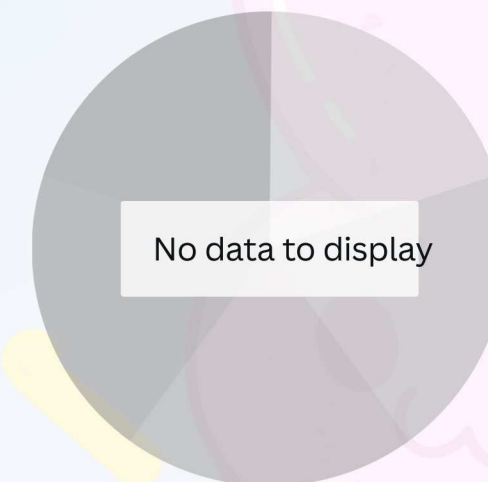
PESQUISA DE PÚBLICO PARA DESENVOLVIMENTO DE MARCA PARA TCC EM DESIGN MODA

Esta pesquisa é realizada pela aluna de Design-Moda da UFC Vima Maria Silva dos Santos, com o objetivo de compreender aspectos de consumo de moda alternativa, para o desenvolvimento de uma marca de moda que atenda as necessidades do público alternativo. As respostas são anônimas e confidenciais, sendo utilizadas exclusivamente para fins acadêmicos. Sua participação é essencial para contribuir com um estudo mais aprofundado e sensível sobre essa temática. Dados pessoais - como nomes e e-mail - não serão divulgados. Caso queira conhecer um pouco mais, ou tirar alguma dúvida, você pode escrever para mim pelo e-mail vimama00@alu.ufc.br.

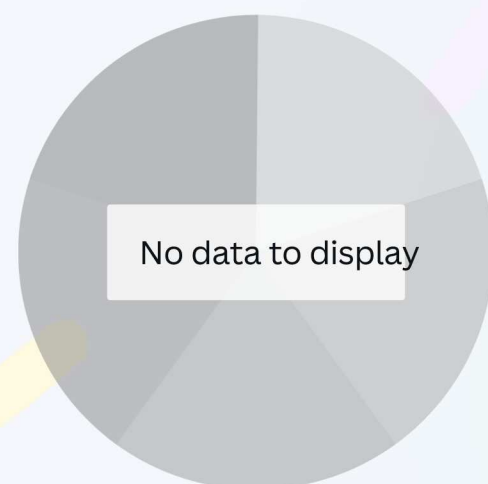
1. Qual a sua idade?



2. Você consome ou gostaria de consumir marcas de moda voltadas para cultura geek, asiática e afins?



3. Você sente que, no mercado de moda atual, há uma boa variedade de tamanhos e modelos e tamanhos voltados para a cultura asiática ou alternativa?



- 1. Sim, estou satisfeito com os tamanhos e modelos**
- 2. Não, não há nem variedade de modelos e nem de tamanhos adequados**
- 3. Estou satisfeito apenas com a variedade de produtos**
- 4. Estou satisfeito apenas com os tamanhos ofertados**

**4. Dentre esses grupos de roupas, qual você usaria?
Pode marcar mais de uma opção.**

OPÇÃO 1



OPÇÃO 2



OPÇÃO 3



OPÇÃO 4



OPÇÃO 5



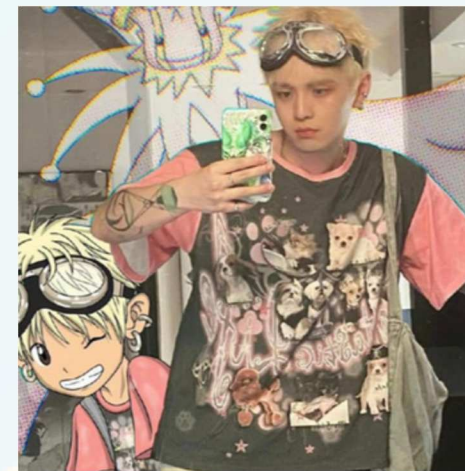
OPÇÃO 6



OPÇÃO 7



OPÇÃO 8



- Opção 1 - 24,7%
- Opção 2 - 31,8%
- Opção 3 - 23,5%
- Opção 4 - 32,9%
- Opção 5 - 21,2%
- Opção 6 - 18,8%
- Opção 7 - 34,1%
- Opção 8 - 28,2%
- Nenhuma das alternativas - 12,9%

Demais perguntas feitas através do questionário estão no seguinte link em anexo .

PÚBLICO-ALVO

Jovens adultos que consomem moda alternativa e que seguem o estilo próprio, buscando peças diferentes do usual e valorizam trabalhos artesanais e vanguardistas. Consomem arte e cultura asiática. Costumam ter grande preocupação política e social.

Concentram parte do seu tempo nas redes sociais e têm um gosto musical diversificado.

Costumam frequentar eventos de k-pop, cosplay e games, além de passar o tempo livre assistindo filmes e séries além de fazer artesanatos.



PERSONA

Anna é uma mulher de 20 anos, que já consome produtos voltados para o estilo fairykey. Cursa Design e tem grande interesse em artes visuais, sendo criativa em suas escolhas de moda. Inspira-se em artistas e marcas asiáticas, passa tempo em redes sociais como o TikTok. Tem como seu principal hobby artesanatos e pinturas. Costuma comprar em lojas online, mas também em brechós e deseja consumir marcas brasileiras de maior qualidade.





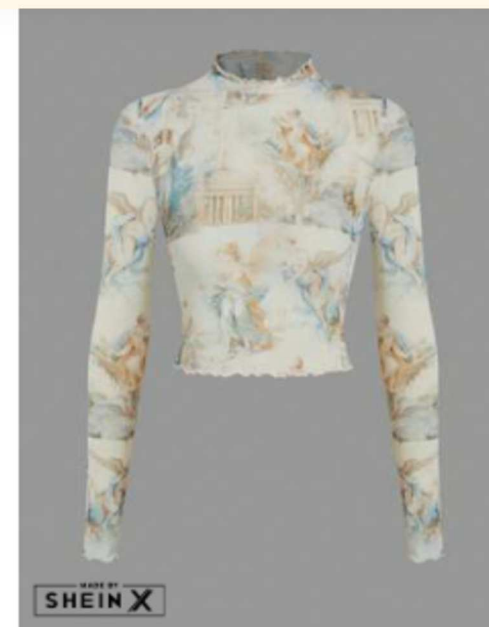
PAINEL DE
CONCORRENTES

SHEIN X

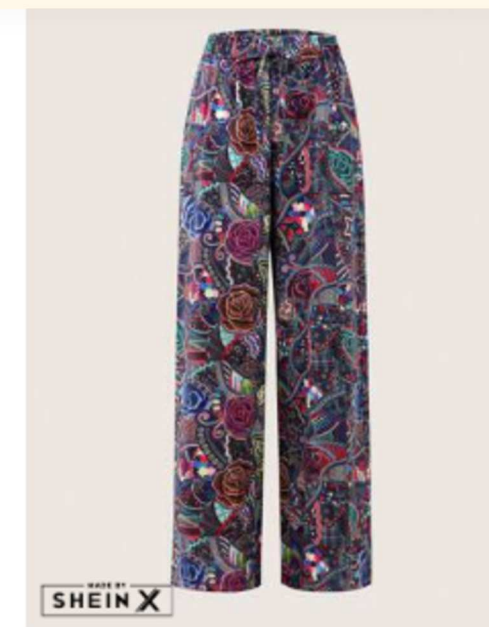
Reúne vários artistas e designers na Shein fazendo diferentes tipos de produtos no site, com valores abaixo do mercado, de baixa qualidade, durabilidade, mais simples e bem conhecida no mercado.



Citrine Note Bordado De Cartoon Guarniç...
⚡ R\$19,00 -65%



cha5rlie Figura Gráfica Gola Simulada Fra...
R\$34,99



Creative Carrah Impressão Floral Direto C...
R\$75,90

Cintura alta ESSENCIAIS DE OUTONO



Spookish Delight Quadrinho Gráfico Deta...
R\$91,90

Cintura alta



tern-Drop-Shoulder-Drawstri...



Care Bear

ROMWE

Marca de roupas femininas e masculinas voltada para moda japonesa e asiática muito popular. Suas roupas estão com valores abaixo da média e possuem uma grande variedade de peças que variam entre 50 a 220 reais.

The image displays eight product listings from the brand ROMWE, arranged in two rows of four. Each listing includes a product image, a title, a rating (stars), a price, and a 'buy' button. The items are:

- ROMWE Kawaii Camiseta Casu...:** R\$50,95, 100+ vendido, 5 stars (1000+).
- ROMWE Kawaii Top com Detalh...:** R\$63,99.
- ROMWE Kawaii Camisa Himeka...:** R\$82,99, 100+ vendido, 5 stars (1000+).
- ROMWE Kawaii Suéter Tricotad...:** R\$143,90.
- ROMWE Kawaii Camiseta de M...:** R\$43,99, 80+ vendido.
- ROMWE Kawaii Cardigan com B...:** R\$170,95, Restam apenas 1 em estoque.
- ROMWE Kawaii Camisa Camise...:** R\$68,99.
- ROMWE Kawaii Camiseta com...:** R\$65,95, 200+ vendido.

Additional details include 'Tendências ROMWE' tags, 'Textured' or 'Embroidery' labels, and 'Envio Nacional' (National Shipping) for some items.

YOUCOM

Produtos versáteis que servem como peças de base para diversos estilos.

Fabricação em massa, sem grande diversidade de modelos com preços que variam entre 70 a 200 reais.

The screenshot displays the YOUCOM website interface. At the top, there are navigation links for 'promo', 'feminino', 'masculino', 'básicos', 'jeans', and 'acessórios'. A search bar contains the text 'camiseta manga curta'. Below the navigation, it indicates '1303 produtos encontrados'. The main content area features a grid of product listings, each with a model wearing the item, a 'novidade' (new arrival) tag, a heart icon, and a share icon. The items and their prices are:

- calça parachute cargo em sarja preta: R\$ 279,90
- vestido macaquinho romântico vermelho: R\$ 199,90
- vestido midi com fenda e franzido: R\$ 239,90
- vestido midi com fenda e franzido: R\$ 239,90
- blusa canelada off-white pizza: R\$ 69,90
- blusa off-white mística: R\$ 69,90
- blusa mini t... es azuis: R\$ 49,90

RYUMEN CONCEPT

Vendas exclusivamente online, com poucas opções e preços altos. As peças são simples, mas de ótima aproximação com o público. Oferece conteúdos e itens exclusivos por assinatura. As estampas são inspiradas em animes e filmes com preços que variam entre 110 a 320 reais.



Moletom Amanai's Legacy

★★★★★ (1)

R\$289,90

12 x de R\$28,03



Moletom Fukuma Uzumaki

★★★★★ (1)

R\$289,90

12 x de R\$28,03



How do they live

★★★★★ (1)

R\$130,00

7 x de R\$21,06



Kyarameru - That's so me

R\$110,00

6 x de R\$20,75



Momo - That's so me

R\$110,00

6 x de R\$20,75



Yuki - That's so me

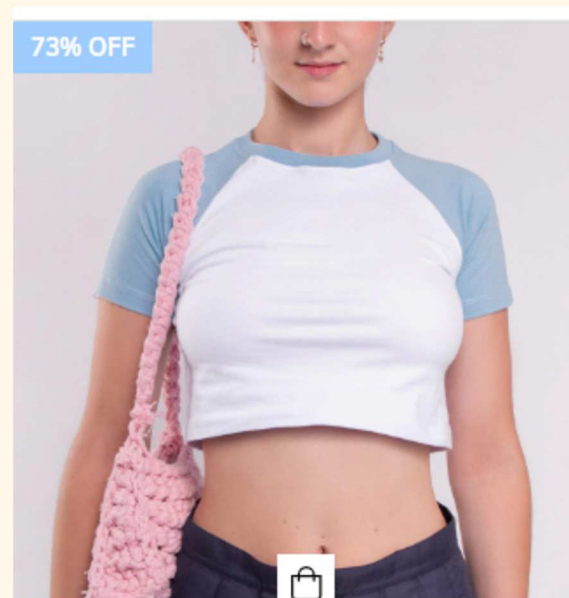
R\$110,00

6 x de R\$20,75

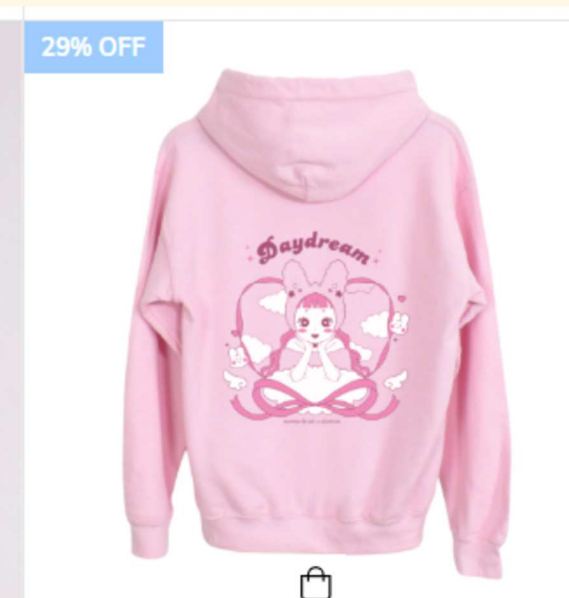
NUVENS DE SAÍDA

Poucas opções de peças e com uma ampla grade de tamanho, vendas exclusivamente online.

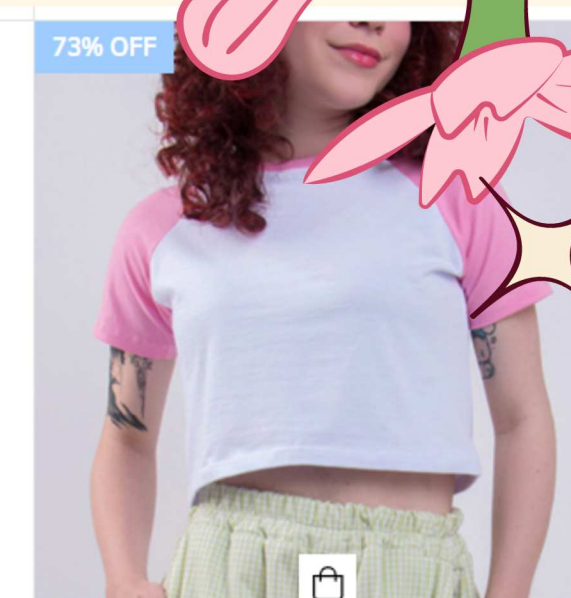
Os produtos são de baixa complexidade de formas, com foco na sustentabilidade. Os preços variam de 120 a 300 reais.



Cropped Raglan Laço - Azul Bebê
R\$15,90 R\$59,90



Blusa Moletom Daydream - P
R\$119,90 R\$169,90



Cropped Raglan Laço - Rosa Chiclete
R\$15,90 R\$59,90



Short Saia Babados - Vermelho
R\$119,90
3 x de R\$39,97 sem juros



Short Saia Babados - Rosa bebê
R\$119,90
3 x de R\$39,97 sem juros

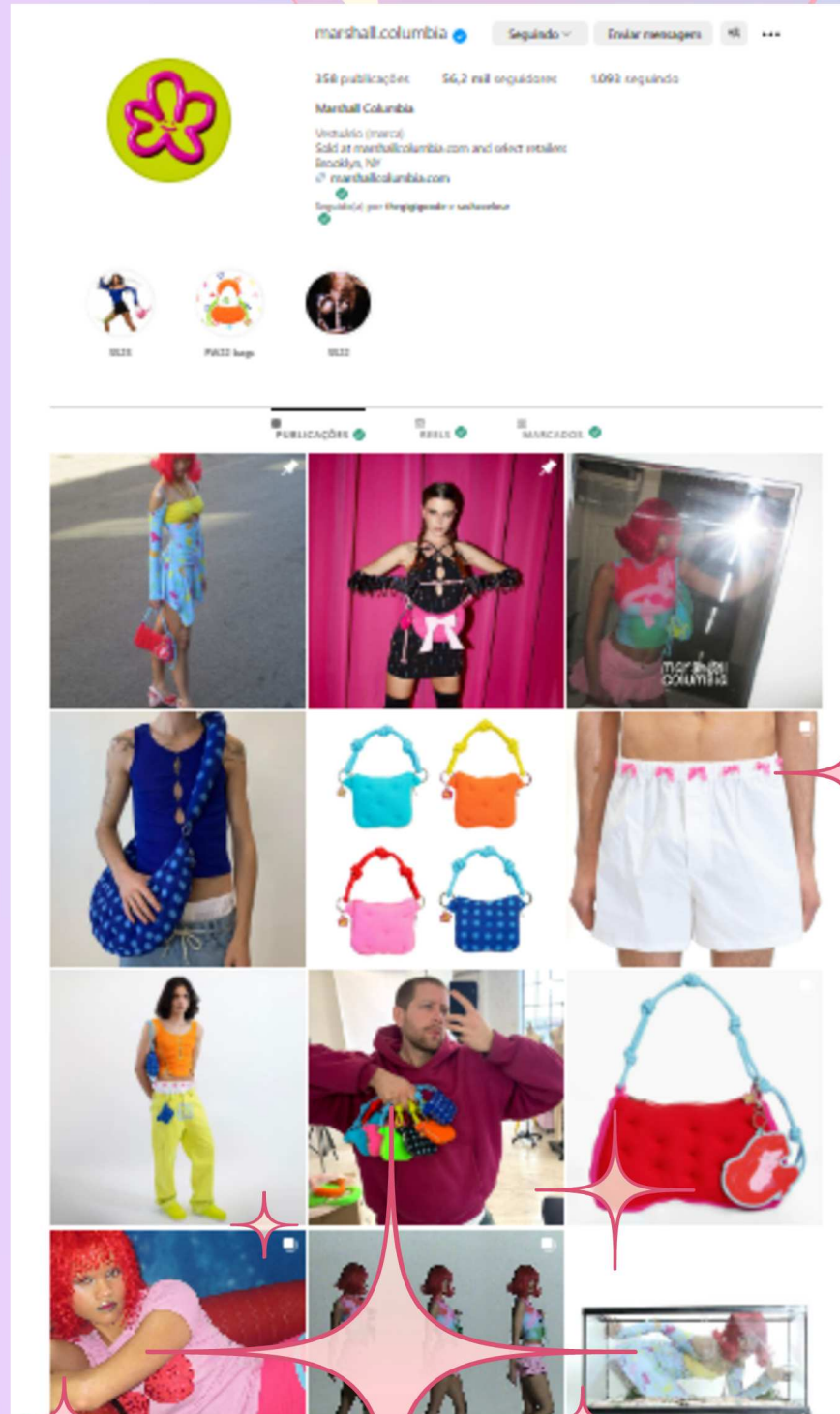


Short Saia Babados - Azul Bebê
R\$119,90
3 x de R\$39,97 sem juros

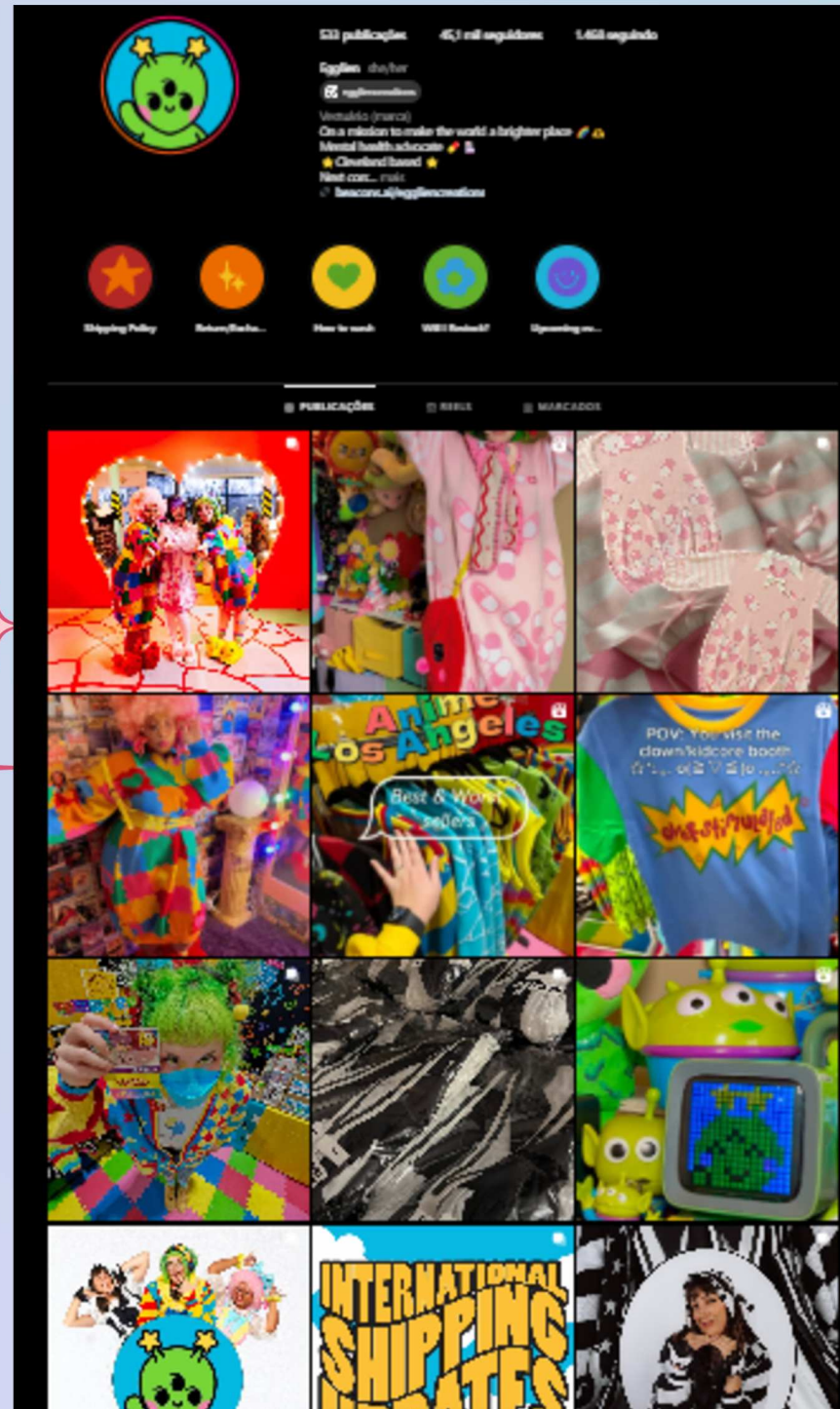


MARCEAS
DE
INSPIRAÇÕES

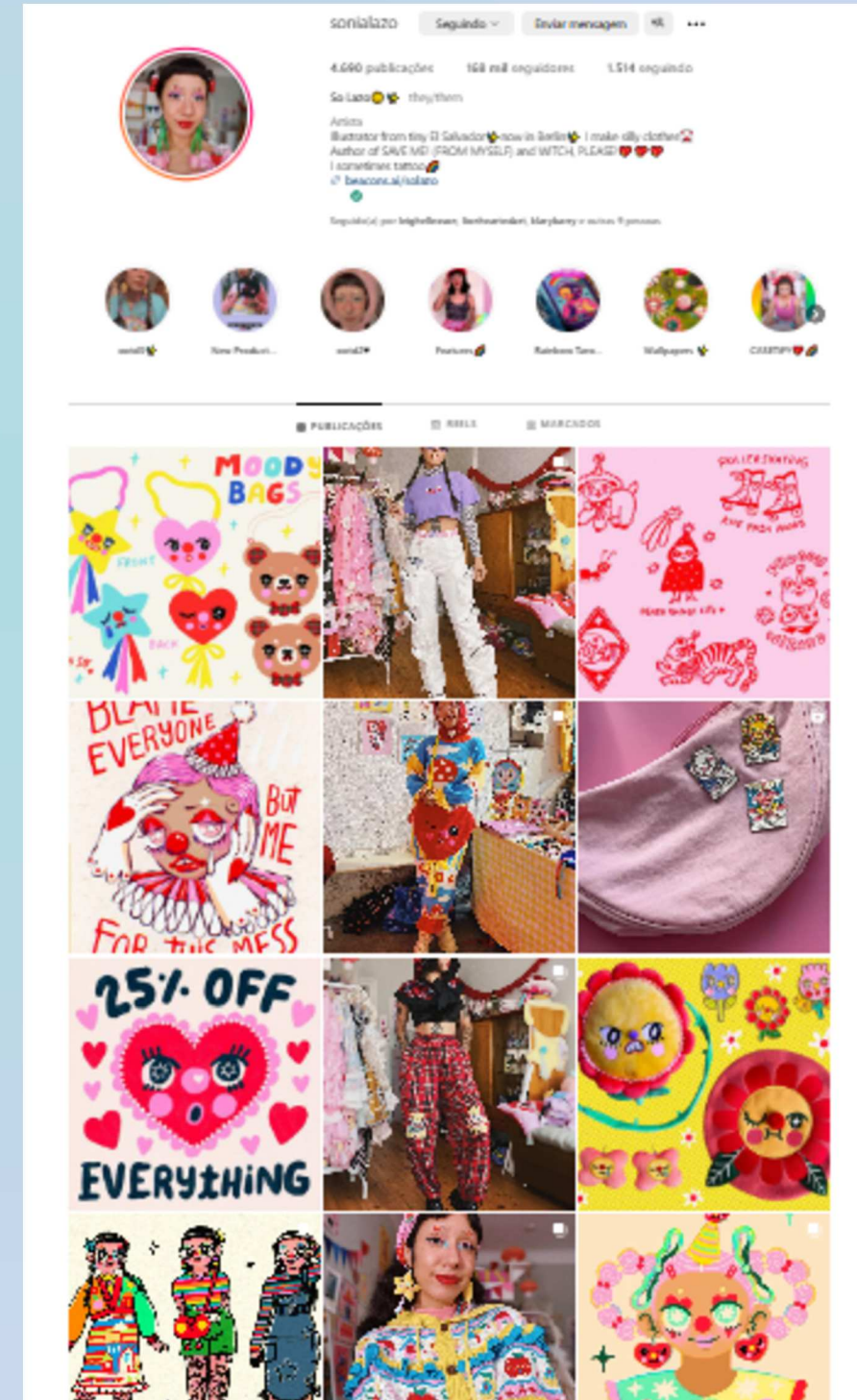
MARSHALL COLUMBIA



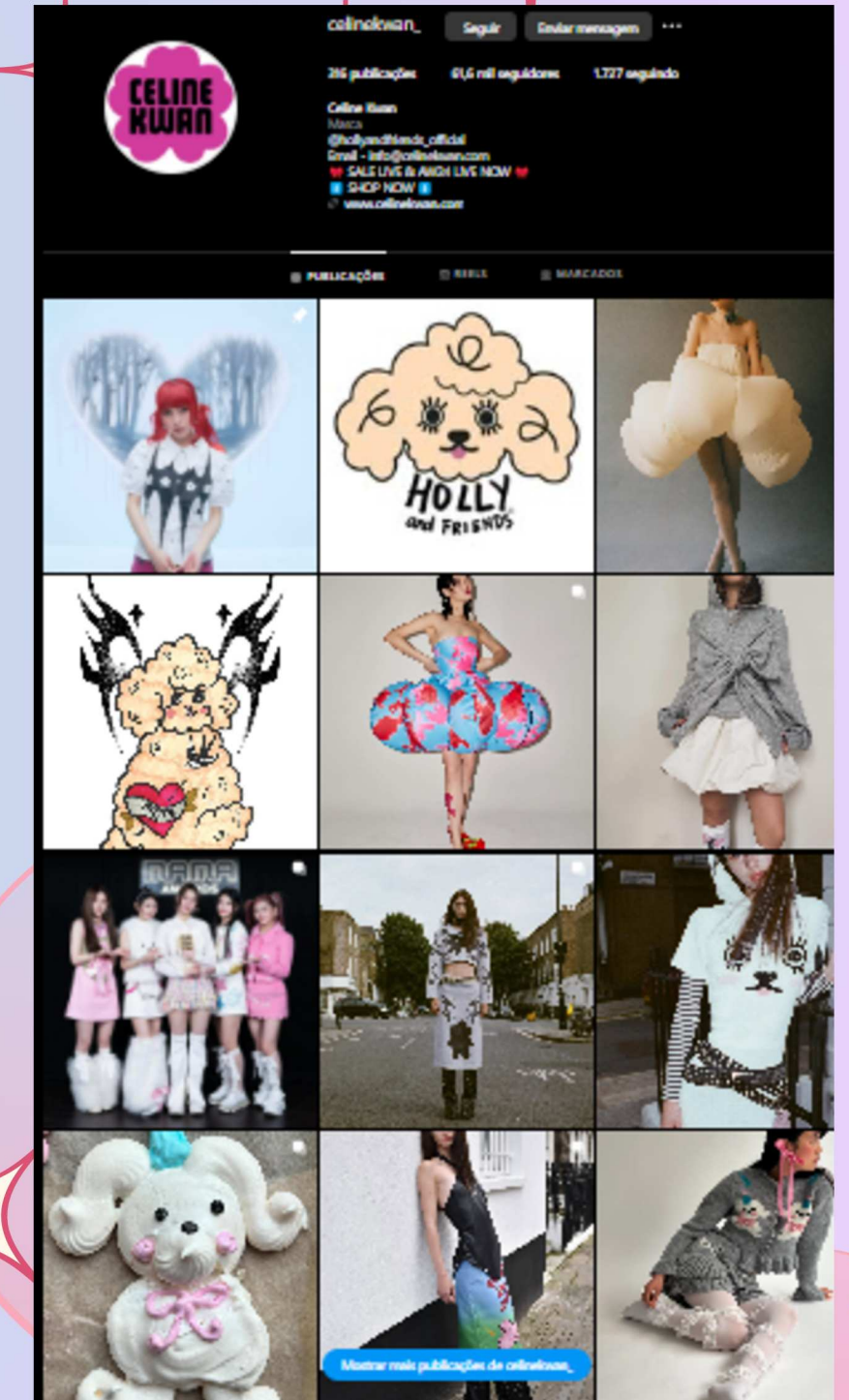
EGLIEN CRIATIONS



SONIALAZO



CELINE KNAW



ANÁLISE DE MARCAS INSPIRAÇÃO

◆ Preços acima da média

◆ Alta qualidade

◆ Sites personalizados

◆ Peças alternativas

◆ Coleções cápsula

◆ Sites interativos

◆ Instagram diversificado

◆ Poucas peças

◆ Diferencial no estilo

◆ Produtos complexos

◆ Life style

Análise F.O.F.A

FORÇAS

Inovação local
Autenticidade
Diversidade de tamanhos
Identificação do cliente
Recorte regional

FRAQUEZAS

Baixo estoque
Equipe pequena
Dependência de aplicativos
externos para venda
Produção limitada
Sem loja física

OPORTUNIDADES

Aumento de público adepto ao
estilo fairy key e decora key.
Valorização de marcas
menores e autênticas.
Maior valorização de estilos
alternativos por conta das
redes sociais

AMEAÇAS

Preços maiores que marcas
internacionais
Presença de concorrentes já
consolidados no mercado
Custos elevados de produção
Cenário econômico atual



Painel tecnológico



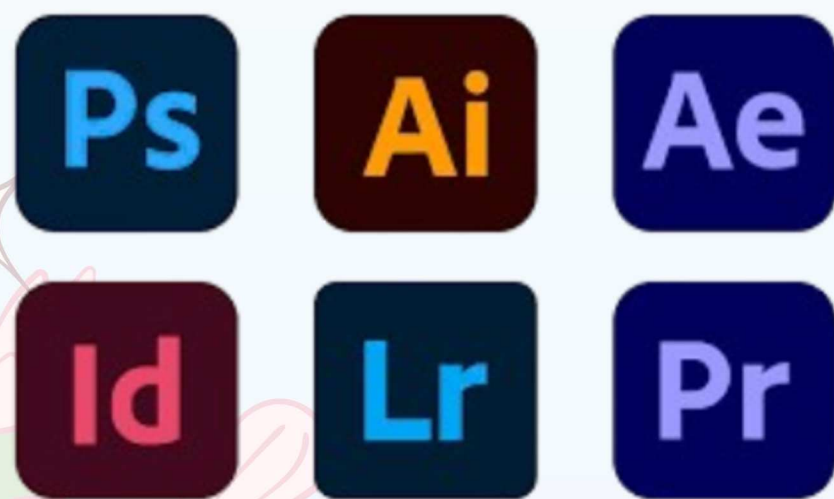
Máquina de costura



Máquina overlock



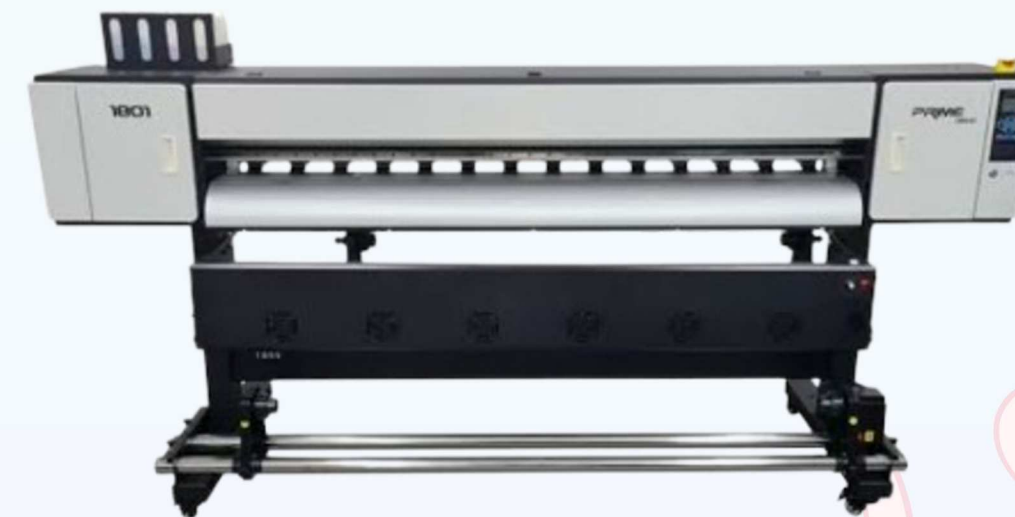
Agulha de bordado Russo



Pacote Adobe



Computador e smartphone



Sublimação

TENDÊNCIAS

◆ **Inovação**

◆ **Alta de redes sociais**

◆ **Valorização do artesanato**

◆ **Customização**

◆ **Jovens globais**

◆ **Sentimento de pertencimento a um grupo**

POSSÍVEIS DIREÇÕES TEMÁTICAS

Direções temáticas

- Fundo do mar
- Coisas pequenas
- Dollhouse
- Doces de parque de diversão
- Pequenos animais de jardim



VOCAÇÃO REGIONAL

◆ Talentos regionais

◆ Parcerias

◆ Eventos locais

◆ Artesanatos

- Amigurumi
- Bordado
- Capim dourado
- Laços personalizados
- Crochê

lojamagicalrainbows



ponponnipon



dokidoki princess



TIPOGRAFÍAS E LOGO

LOGO

Devotia

TÍTULOS : Othelie

Æ Æ B B C D D E E F G G H H I J J
 J J K K L M M N O P P Q Q R R
 S S T T U U V V X X Y Y Z
 a a b c h h i i k l m m n n
 o o o o p p r r s t t u u v w w y z

LOGO



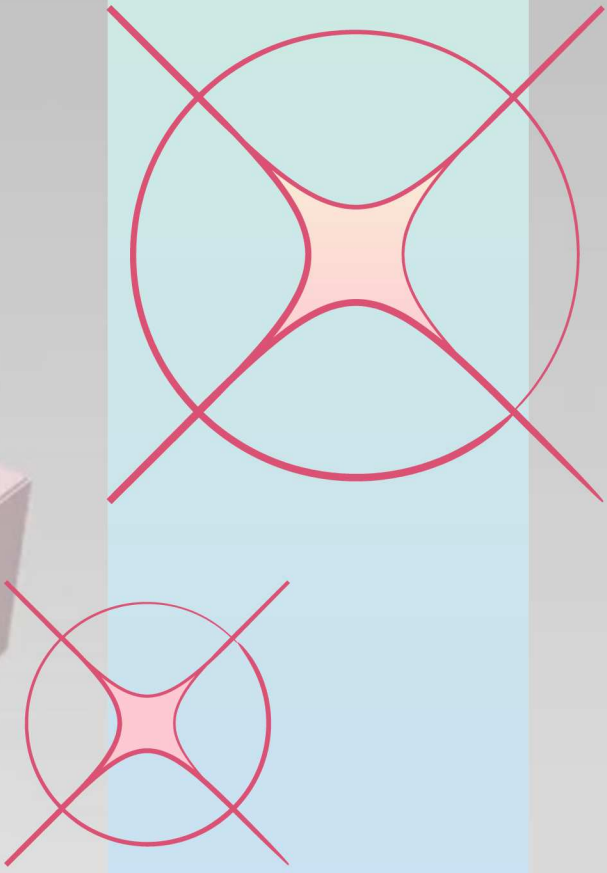
CORPO : SHRIKHAND

A B C D E F G H I J K L M N O P
Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r
s t u v x w y z

APLICAÇÃO DA LOGO

Devora





PERSPECTIVAS FUTURAS

◆ Reinvestimentos:

- **Novos maquinários**
- **Sublimação própria**
- **Peças personalizadas**
- **Compra de novos programas como o Clo 3D**
- **Possibilidade de entrada no mercado infantil**

◆ Objetivos:

- **Assumir processos que inicialmente serão terceirizados**
- **Maior controle de qualidade**
- **Permanecer inovando no setor**

POSICIONAMENTO SUSTENTÁVEL

◆ SOCIAL

Apoio a projetos sociais

Utilização do artesanato local

◆ AMBIENTAL

Utilização de retalhos

Priorização de materiais recicláveis

◆ ECONÔMICO

Peças de alta durabilidade

Valorização de mão de obra local

MÍDIA KIT



- **LANÇAMENTO DA MARCA DEVORA: MODA QUE UNE FANTASIA, CULTURA GEEK E CONFORTO TROPICAL**
- **Marca nordestina com peças que traduzem a magia do mar e dos jardins secretos em modelagens adaptadas ao clima regional.**
- **Foco em influenciadores e parceiros regionais.**

PROJETO DE COMUNICAÇÃO

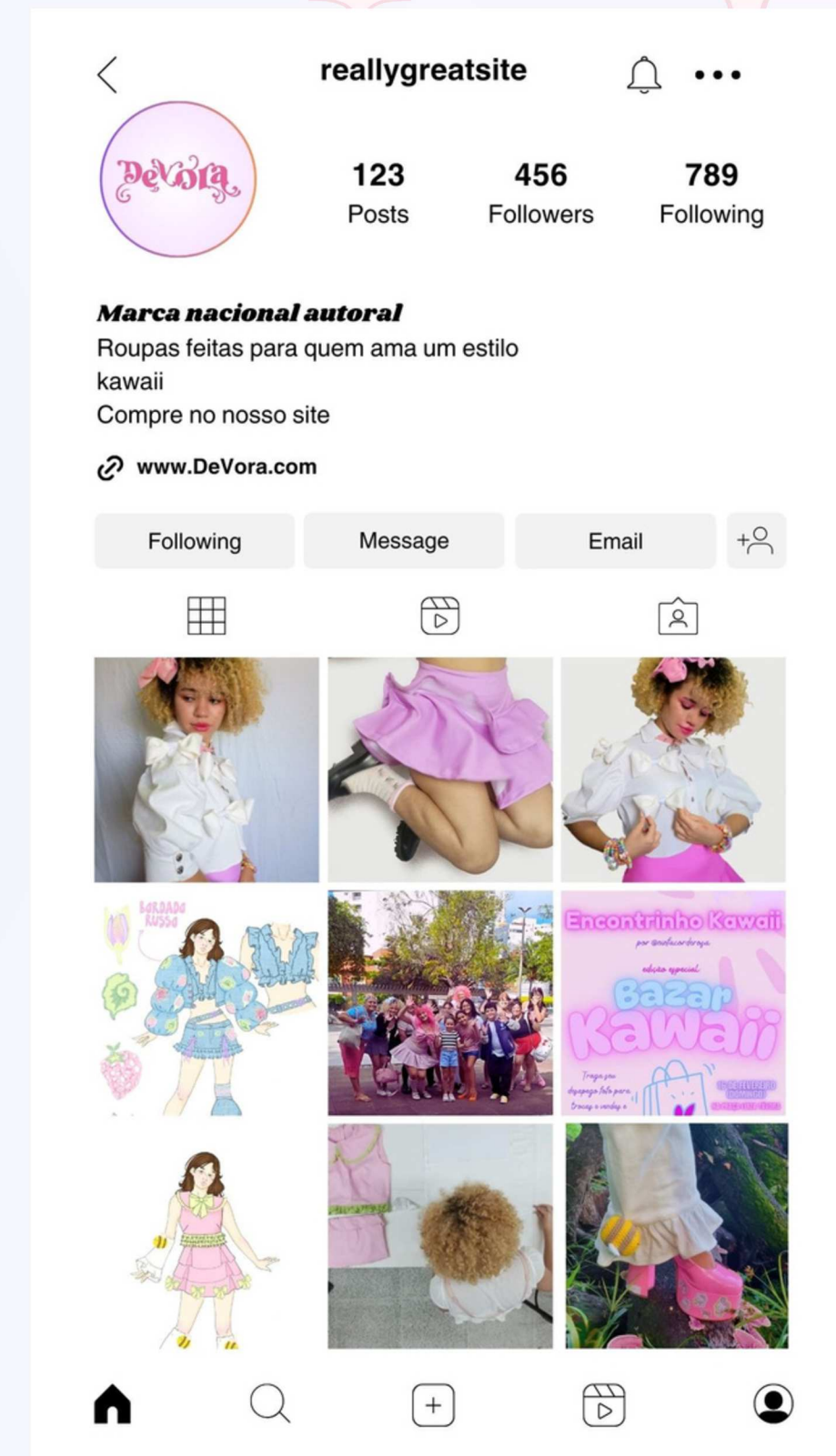
- A estratégia é o marketing de relacionamento, com o objetivo de se aproximar e fidelizar o cliente
- Essa estratégia será executada através da presença constante nas redes sociais. Além de pesquisas de satisfação regulares tanto dos produtos quanto do atendimento

Instagram

- Postagens com peças prontas
- Promoção de encontros e eventos
- Participação em comunidades digitais
- Aproximação com o público
- Feedbacks
- Contato direto e interativo com a audiência

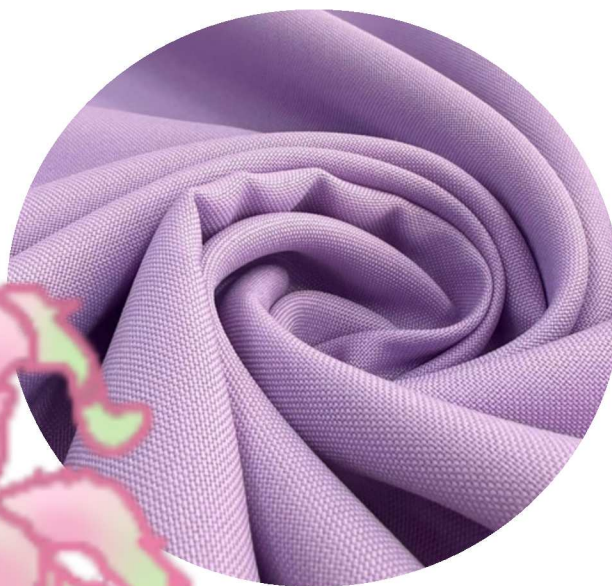
TikTok

- Participação de atividades do nicho
- Vídeos curtos das peças
- Vídeos curtos de confecção
- Vídeos curtos de dicas de montagem
- Expor atividades da empresa



PAINEL TEMA

JARDIM SECRETO



PAINEL TEMA

SEGREDOS DO MAR



RELEASE DA COLEÇÃO

- Uma fusão do fundo do mar e jardim secreto para o Norte e Nordeste.
- Inspirada no estilo Fairy kei e Decora japonês, a nova coleção une conforto, modelagens climáticas e a magia das águas e jardins em peças que celebram a identidade regional.

MIX DE PRODUTO

◆ 3 vestidos

◆ 8 saias

◆ 4 calças

◆ 5 shorts

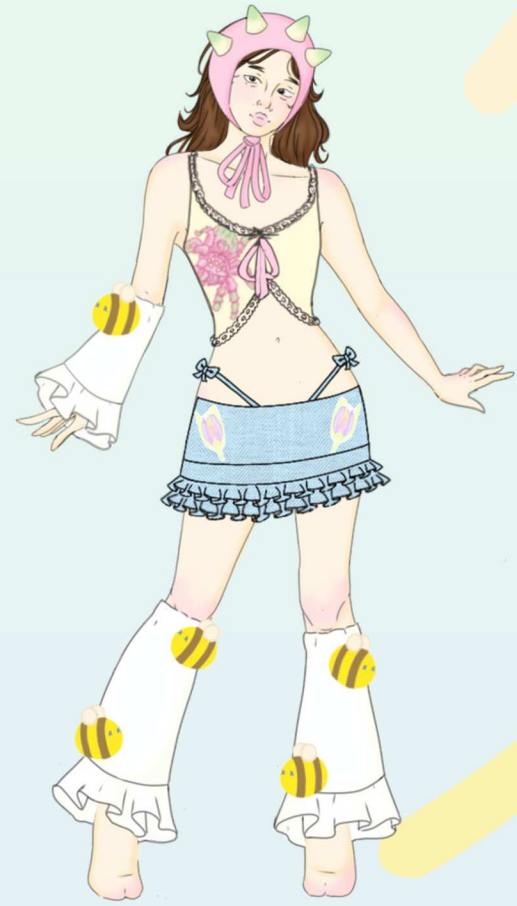
◆ 20 Tops

- 12 cropeds
- 2 camisas longas
- 5 blusas
- 2 casacos

◆ Acessórios

- 3 polainas
- 1 bolsa

LINE UP

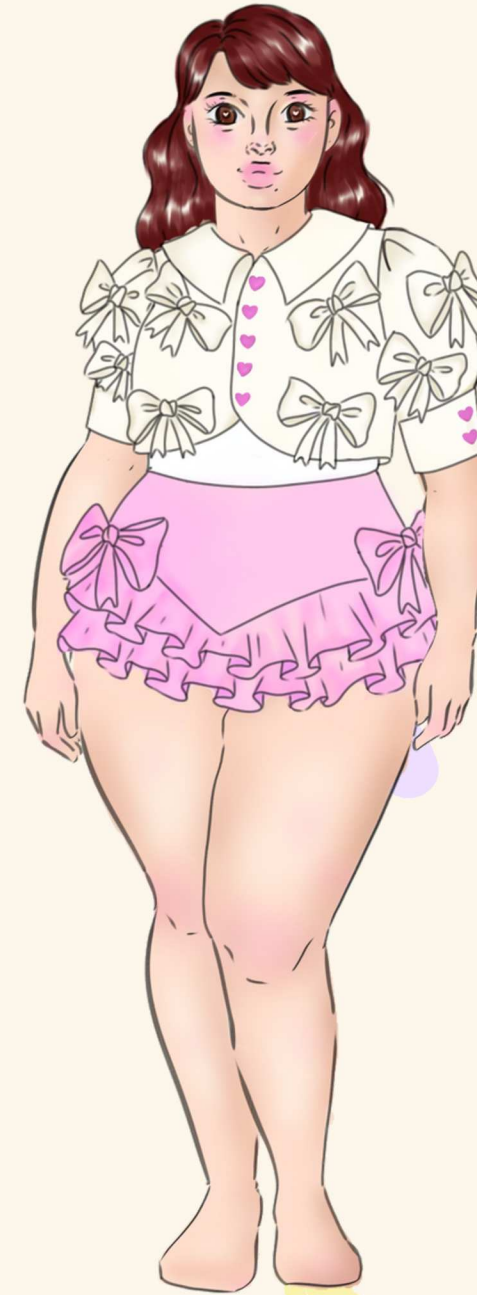
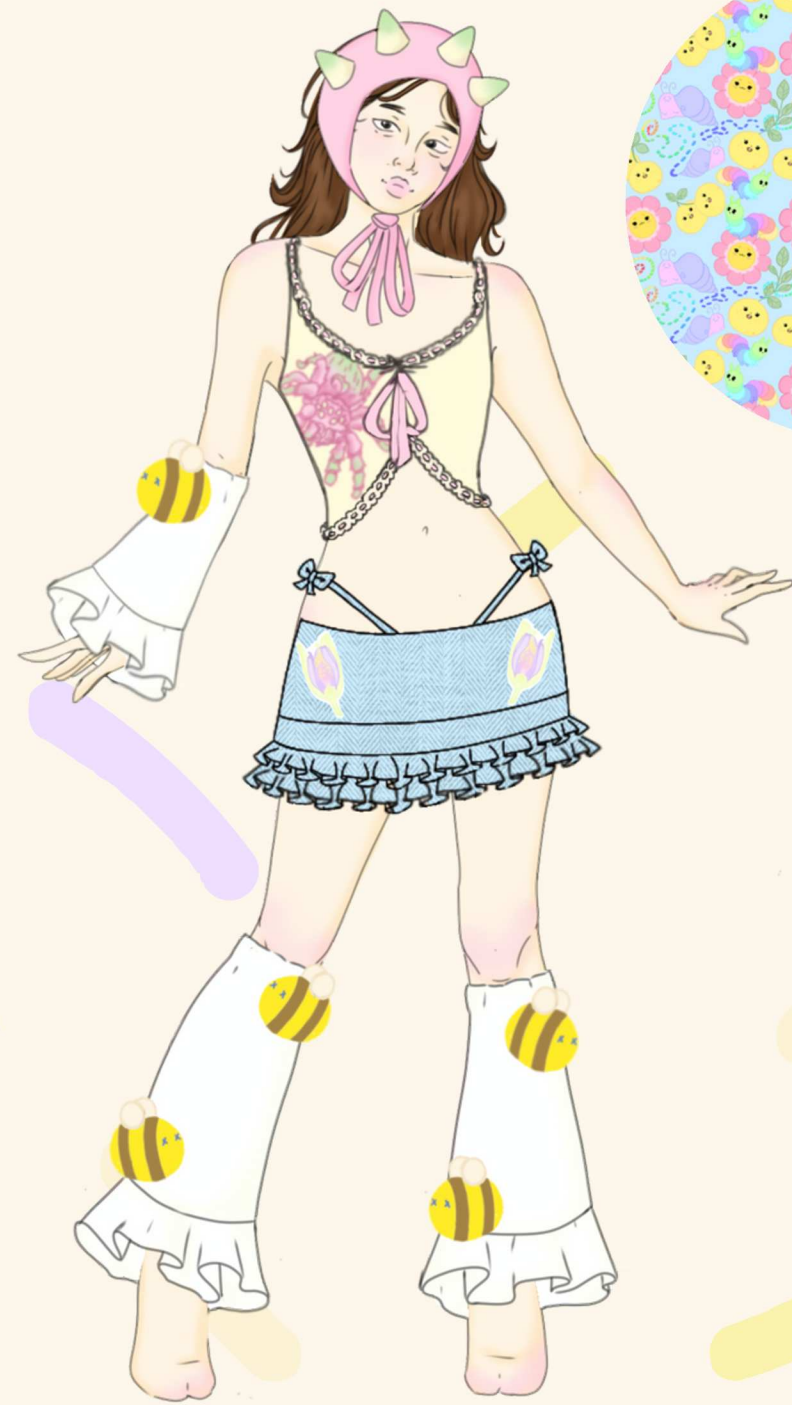


LINE UP



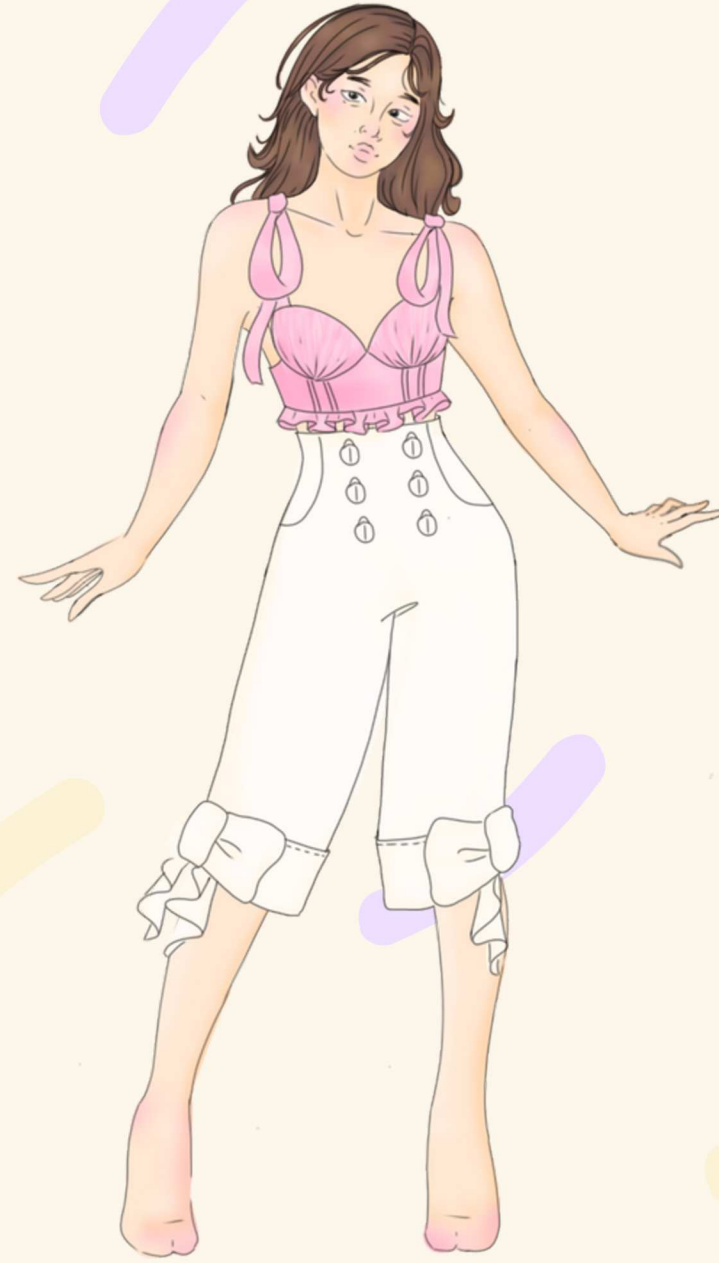
ERROQUIS

JARDIM SECRETO



ERROQUIS

JARDIM SEGRETO



ERROQUIS

JARDIM SECRETO



ERROQUIS

SEGREDOS DO MAR



ERROQUIS

SEGREDOS DO MAR



DESENVOLVIMENTO DAS PEGAS

Alterações feitas no desenvolvimento:

- Formato dos laços
- Posicionamento dos laços
- Botões
- Retirada de laços da saia



FICHA TÉCNICA

FICHA TÉCNICA (pág. 3 de 3)

Sequência Operacional		
Operação	Máquina	Tempo
Unir ombros.	Overlock ponto cadeia	
Franzir mangas de acordo com os piques.	Reta	
Fechar as laterais dos punhos e costurar formando um retângulo no final.	Reta	
Fechar pences	Reta	
Pregar mangas	Overlock ponto cadeia	
Rebater manga, com bitola estreita, na borda.	Overlock ponto cadeia	
Fechar laterais..	Reta	
Fechar punhos transpassando e fazer caseados	Reta	
Pregar punho na manga.	Overlock ponto cadeia	
Unir gola e rebater 7mm.	Overlock ponto cadeia	
Chulear borda da frente.	Reta	
Embutir gola na frente.	Reta	
Passar costura na gola.	Reta	
Rebater gola a 7mm, de ponta a ponta.	Reta	
Passar costura reta na frente, embutido o chuleado.	Reta	
Fazer bainha em acabamento de lenço.	Reta	
Fazer caseado da frente.	Reta	
Acabamentos finais	Manual	

Observações importantes:

Designer: Virna Maria 17 / 02 / 2025

Modelista: Virna Maria 17 / 02 / 2025

PCP: Virna Maria 17 / 02 / 2025

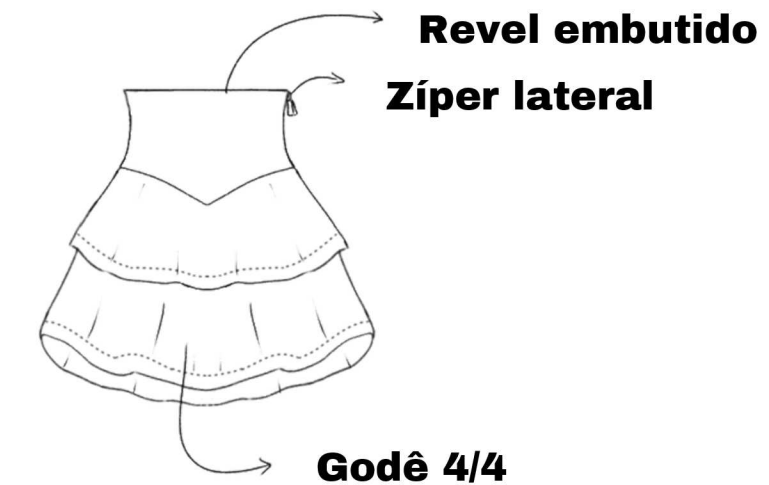
ANEXO V

MODELO DE FICHA TÉCNICA PARA TCCI (Planejamento de coleções e Desenvolvimento de produto inovador).

Logo <i>DeVora</i>	Modelo: Saia dublo godê
	Coleção: Jardim secreto
	Empresa: DeVora Data: 17/02/2025
	Designer: Virna Maria Modelista: Virna Maria

FICHA TÉCNICA (pág. 1 de 3)

Frente:



Costas:



Logo <i>DeVora</i>	Modelo: Saia dublo godê
	Coleção: Jardim secreto
	Empresa: DeVora Data: 17/02/2025
	Designer: Virna Maria Modelista: Virna Maria

FICHA TÉCNICA

FICHA TÉCNICA (pág. 2 de 3)

Tabela de Materiais					
Material	Fornecedor	Composição	Cor	Quant.	Un.
Neoprene	Skina Tecidos	93% PES 7% PUE	028RSACL3067	-	MT

Tabela de Aviamentos					
Material	Fornecedor	Composição	Cor	Quant.	Un.
Linha	Sancris	100% PES	0287	-	MT
Fio	Sancris	100% PES	0287	-	MT
Zipper 15 CM	ZR	100% PA	0515	1	UN

Tabela de Etiquetas			
Descrição	Material	Tamanho	Fixação

Beneficiamentos	

	Modelo: Saia dublo godê
	Coleção: Jardim secreto
	Empresa: DeVora Data: 17/02/2025
	Designer: Virna Maria Modelista: Virna Maria

FICHA TÉCNICA (pág. 3 de 3)

Sequência Operacional		
Operação	Máquina	Tempo
Unir recortes das costas.	Overlock ponto cadeia	
Rebater recortes com bitola estreita.	Galoneira	
Unir limpeza frente e costa .	Overlock ponto cadeia	
Unir limpeza frente e costa.	Overlock ponto cadeia	
Rebater na borda da limpeza.	Galoneira	
Fechar lateral, deixando um dos lados para colocar zipper.	Overlock ponto cadeia	
Aplicar zipper.	Overlock ponto cadeia	
Unir saia godê.	Galoneira	
Fazer bainha de 2 cm.	Manual	
Acabamentos finais.		

Observações importantes:

Designer: Virna Maria 17/ 02 / 2025

Modelista: Virna Maria 17/ 02 / 2025

PCP: Virna Maria 17/ 02 / 2025

PRECIFICAÇÃO

CUSTOS FIXOS MENSAIS

VALOR EM REAIS

- IPTU, energia, água, internet
- Material de limpeza
- Promoção da marca
- Envios
- Assinatura Adobe
- Salário de uma costureira
- Pró-labore
- Imposto MEI

380,00

130,00

400,00

150,00

89,00

2000,00

2000,00

75,90

CUSTO FIXO = TOTAL / 250 (QUANTIDADE MENSAL DE PEÇAS) = 20,89

PRECIFICAÇÃO

BLUSA LACINHOS

- **Tecido**
- **Aviamentos**
- **Modelagem**
- **Custo fixo**
- **Total**
- **Markup**
- **Preço de venda**

VALOR EM REAIS

31,87

3,90

6,00

20,89

62,66

2,50

156,65

PRECIFICAÇÃO

SAIA GODÊ DUPLO

- **Tecido**
- **Aviamentos**
- **Modelagem**
- **Custo fixo**
- **Total**
- **Markup**
- **Preço de venda**

VALOR EM REAIS

22,40
2,00
4,85
20,89
50,14
2,50
125,35

PEÇA FINAL



PEÇA FINAL



BIBLIOGRAFIA

CERETTA, Simone, FROEMMING, Lurdes. "GERAÇÃO Z: COMPREENDENDO OS HÁBITOS DE CONSUMO DA GERAÇÃO EMERGENTE." Universidade Federal Fluminense, 2011.

ESPANHA, Fernando Fray, RIBEIRO, Jéssica Cortes. "Moda Harajuku: projeto de coleção tendo como referência o estilo decora." Curso Superior de Tecnologia em Têxtil e Moda - Faculdade de Tecnologia de Americana, "Ministro Ralph Biasi" Americana, 2021.

LÖBACH, Bernd. Design Industrial: Bases para a configuração dos produtos industriais. São Paulo: Edgar Blücher, 2000.

NOBRE, Amanda. "Yumemi sonhos estampados: uma coleção inspirada em Harajuku". Escola de Belas Artes, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2018.

PHILLIPS, Peter. Briefing. A gestão do projeto de design; tradução: Itiro Lida. Revisão técnica Whang Pontes Teixeira São Paulo: Blucher, 2011.

ANEXOS

RESULTADOS DA PESQUISA DE PÚBLICO

https://docs.google.com/forms/d/1wc5eqzLu4l8295kazcaA7C5_h90JbgliMuGRerDSuTg/viewanalytics



OBBLIGADA

VIRNA MARIA