



LAZULLY

ATELIER

PORTFÓLIO DE
SERVIÇO





UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ

INSTITUTO DE CULTURA E ARTE - ICA
DEPARTAMENTO DE DESIGN - MODA

ULLY UCHOA OLIVEIRA

Lazully: Serviço de Elaboração
de Cosplay para Cosplayers
com Deficiência Física

FORTALEZA
2024

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação

Universidade Federal do Ceará

Sistema de Bibliotecas

Gerada automaticamente pelo módulo Catalog, mediante os dados fornecidos pelo(a) autor(a)

O52I Oliveira, Uilly Uchoa.

Lazully : Serviço de Elaboração de Cosplay para Cosplayers com Deficiência Física /
Uilly Uchoa Oliveira. – 2024.

89 f. : il. color.

Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) – Universidade Federal do Ceará, Instituto
de cultura e Arte, Curso de Design de Moda, Fortaleza, 2024.

Orientação: Profa. Ma. Adriana Leiria Barreto Matos.

1. Cosplay. 2. Elaboração. 3. Serviço. 4. Antropometria e Ergonomia. 5. Deficiência
física. I. Título.

CDD 391

ULLY UCHOA OLIVEIRA

**LAZULLY: SERVIÇO DE ELABORAÇÃO DE COSPLAY PARA COSPLAYERS COM
DEFICIÊNCIA FÍSICA**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao
Curso de Graduação de Design - Moda da
Universidade Federal do Ceará, como requisito
parcial à obtenção do título de Bacharel em Design
- Moda.

Aprovada em: ____/____/_____.

BANCA EXAMINADORA

Profa. Ma. Adriana Leiria (Orientadora)
Universidade Federal do Ceará (UFC)

Profa. Cláudia de Castro
SENAI - CE

Profa. Ma. Taciana Feldborg
Universidade Federal do Ceará (UFC)

Agradecimentos

AGRADECIMENTOS



A todas as professoras e professores do curso de Design - Moda da Universidade Federal do Ceará, por transmitirem seus conhecimentos ao longo dos anos.

À Profa. Ma. Adriana Leiria, por suas orientações e paciência, além de sua coragem para direcionar uma mente tão cheia a tornar suas ideias palpáveis.

Às professoras participantes da banca examinadora, Profa. Cláudia de Castro e Ma. Taciana Feldborg.

Aos cosplayers que, no ano de 2009, serviram de inspiração para uma adolescente de 16 anos durante o início de uma jornada que já dura 15 anos.

A todos os cosplayers com deficiência, que foram a minha grande inspiração e motivação.

Ao meu círculo de amigos mais próximos, cujo apoio desde o ingresso no curso foi crucial, juntamente com toda a torcida que se seguiu até a conclusão do curso. Vocês sabem que são vocês.

A Jayme Marinho, meu esposo, meu melhor amigo, meu "ride or die", meu suporte emocional. Obrigada por continuar nessa caminhada maluca comigo, por ser minha fuga, meu respiro e meu lar. Eu te amo.

Ao grupo coreano BTS e à cantora virtual Hatsune Miku, que, com suas músicas, me acompanharam durante a elaboração e execução deste TCC.



Àquela menina de 16 anos que, um dia,
quando disse que cursaria moda, ouviu
que não foi criada para ser costureira.

Você conseguiu.

Quem sou
eu?

QUEM SOU EU?



Ullly Uchoa

Graduanda em Design - Moda pela Universidade Federal do Ceará (UFC), neurodivergente, cosplayer a 15 anos e cosmaker a 5, sempre busquei aplicar meus conhecimentos em moda na elaboração dos meus cosplays, levando em conta o caimento da roupa ao meu corpo , sempre obedecendo aos meus limites sensoriais, resultados do Autismo. Graças a isso, percebi a falta de adaptabilidade dos cosplays para pessoas com outras deficiências, além da quase ausência do serviço de elaborar tais indumentárias para pessoas com deficiência.

Competências:

- Criação de moldes
- Produção e desenvolvimento de figurino
- Modelagem e montagem
- Desenho técnico
- Marketing digital



QUEM SOU EU?



Lazully Atelier

O Lazully Atelier, nome tirado da fusão do meu nome com minha pedra favorita, a lápis lazúli, surgiu, inicialmente, para atender cosplayers do eixo norte-nordeste, já que a maior parte dos ateliês se localiza no sudeste e há poucos ateliês na região. Agora, o ateliê está abrindo as portas para a elaboração de roupas e acessórios para cosplayers com deficiência física, se preocupando com a anatomia e ergonomia daqueles que vão vestir as peças.



QUEM SOU EU?



Portfólio



Logomarca

LOGOMARCA



Versões Preferenciais



LAZULLY
ATELIER



LAZULLY
ATELIER



LOGOMARCA

Versões Preferenciais

FLAT (PARA IMPRESSÃO)



LAZULLY
ATELIER



LAZULLY
ATELIER

LOGOMARCA



Versões Alternativas



LOGOMARCA



Versões Monocromáticas

POSITIVO



LAZULLY
ATELIER



LOGOMARCA



Versões Monocromáticas

NEGATIVO



LAZULLY
ATELIER



LAZULLY
ATELIER

LAZULLY
ATELIER

LAZULLY
ATELIER

Briefing



BRIEFING



Público-alvo	Cosplayers com deficiências físicas residindo nos estados do eixo Norte-Nordeste, a partir dos 25 anos
Objetivo	Abertura do serviço de elaboração de cosplays completos ou partes de cosplay sob medida para pessoas com deficiência física no eixo Norte-Nordeste
Diferenciais	Foco no eixo Norte-Nordeste, valores mais acessíveis (em comparação a ateliês dos estados do Sudeste, Centro-oeste e Sul), atenção voltada para a ergonomia da pessoa com deficiência
Expectativas	Visibilização da pessoa com deficiência no meio cosplay, melhor acesso a indumentárias que, de fato, se adequem ao corpo da pessoa com deficiência física
Prazos	Maio de 2025

Público-alvo

PÚBLICO-ALVO



PÚBLICO-ALVO

- Cosplayers
- Todos os gêneros
- A partir dos 25 anos
- Com deficiências físicas
- Renda de nível B e C
- Residentes nos estados das regiões Norte e Nordeste
- Com hábitos de compras pela Internet
- Interessados na aquisição de cosplays e acessórios de cosplay sob medida, sem a necessidade de ajustes por terceiros

Persona





PERSONA

Vicente, mais conhecido no meio cosplay como “Caleb”, 31 anos, é um homem trans e usa os pronomes ele/dele. Teve uma amputação até acima de seu cotovelo ainda criança. Sempre foi uma pessoa que pendeu para as artes, e foi no cosplay que encontrou onde se expressar. Faz seus cosplays com a ajuda da mãe e de amigos, já que, por conta de sua amputação, alguns processos se tornam mais complicados de fazer. Por algum tempo, encomendou cosplays pela Internet, mas desistiu quando percebeu que seus gastos eram muito maiores do que se encomendasse cosplay sob medida e adaptados para sua amputação.



Concorrentes



CONCORRENTES





CONCORRENTES

- O cosplayer e estilista Leon Martins possui provavelmente o mais conhecido ateliê direcionado a cosplays do Brasil: o Ateliê Leon. Tendo realizado diversas parcerias especialmente com a Riot Games, o ateliê ganhou grande visibilidade e se estabilizou no meio cosplay.
- Mesmo não sendo um ateliê, a marca Uwowo é conhecida pela grande gama de tamanhos e variedades de cosplays manufaturados. No meio cosplay, alguém ter uma roupa vinda dessa marca é considerado “de status elevado”, já que a marca é vista como sinal de luxo. Mesmo com as novas taxas de importações, ainda é uma das marcas mais compradas e cobiçadas por cosplayers brasileiros.
- Ateliê Bruno Braga, gerenciado pela drag queen Bruno "Acqua" Braga, é o ateliê mais conhecido do Ceará, atendendo a cosplayers e drag queens da região.

Demandas

DEMANDAS

- Foi realizada uma pesquisa por meio da plataforma Google Formulários, onde foi constatada a dificuldade de cosplayers com deficiência física de encontrarem cosmakers que tenham o serviço de confecção para tal público. Além disso, também foi mostrado que boa parte ainda compra pela Internet e faz ajustes com costureiras, algo que sobe o custo do cosplay, já que vários não sabem ou têm dificuldades para costurar e ajustar as próprias roupas.
- Na pesquisa foram apresentados seis tipos diferentes de serviços: confecção de partes de cosplays ou cosplays completos, confecção de acessórios, customização de perucas, serviço de maquiagem, elaboração de acessórios para tecnologias assistivas e serviço de acompanhante nos eventos. Entre eles, a confecção de partes de cosplays ou cosplays completos e a confecção de acessórios foram os serviços que mais despertaram o interesse do público.



DEMANDAS

- Com os resultados da pesquisa, o serviço começará englobando a confecção de cosplays completos ou partes de cosplay e de acessórios, visando, futuramente, englobar os outros serviços sugeridos ao público na ordem de interesse apontada pela pesquisa: serviço de customização de perucas, serviço de maquiagem, serviço de acompanhante e, por último, serviço de confecção de acessórios para tecnologias assistivas.

Tendências

TENDÊNCIAS



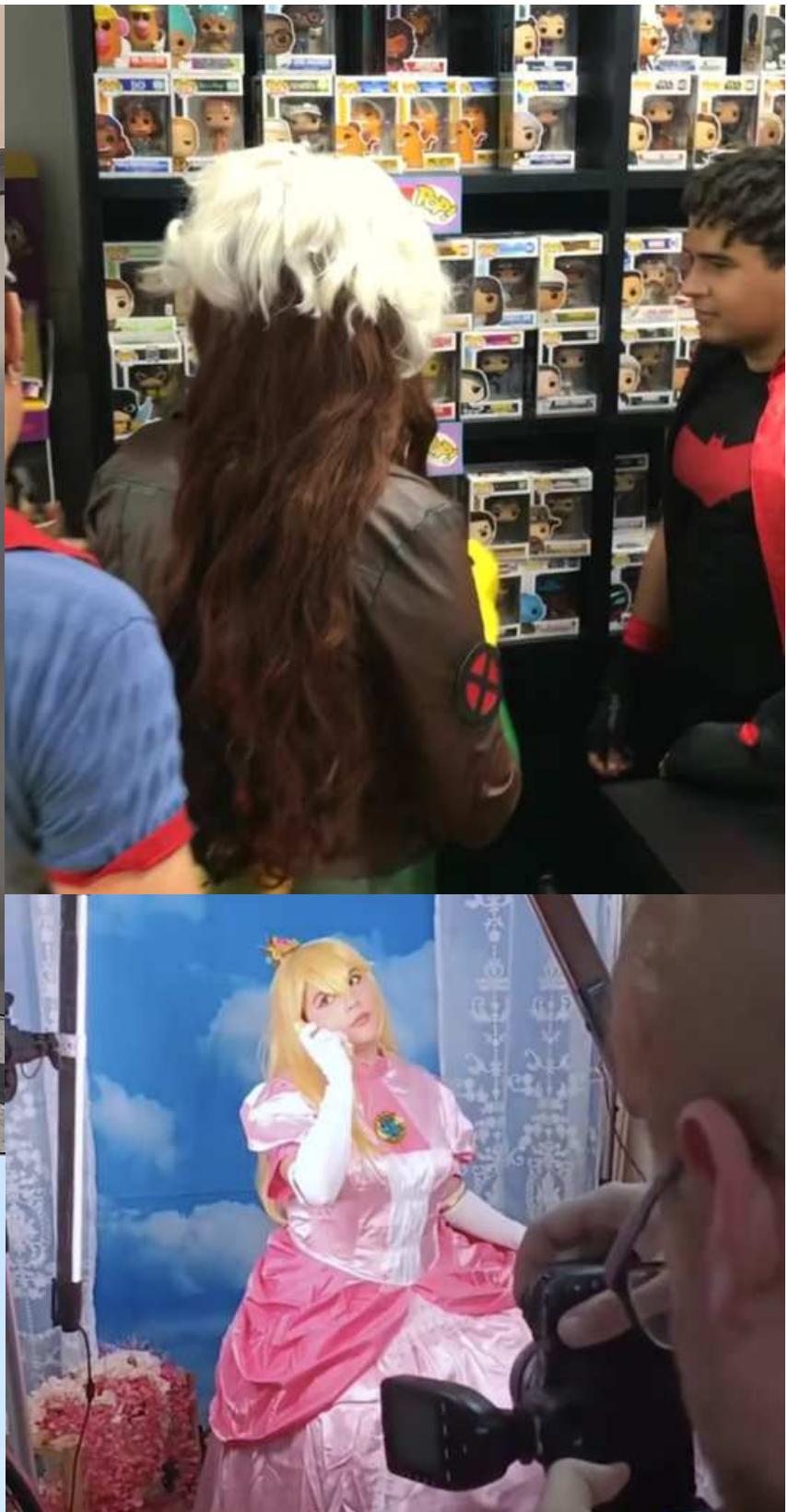
- Na Moda, a discussão acerca da roupa direcionada ao público PCD tem ganhado cada vez mais espaço. Marcas têm criado linhas de roupas exclusivas, como, por exemplo, a Reserva com a linha Adapte, com roupas adaptadas para diversas deficiências e com alternativas para trazer autonomia ao vestir, e a Lado B, que além das roupas adaptadas, trás etiquetas em braille e sapatos para pessoas que usam órteses ou próteses. Essa discussão apresentou novas oportunidades ao ateliê, abrindo a possibilidade de lançar seus serviços, também, para cosplayers com deficiência física.

Cenários de Uso





CENÁRIOS DE USO



Vocação Regional





VOCAÇÃO REGIONAL



Sendo a principal fonte dos materiais para confecção de cosplay, o Centro de Fortaleza conta com uma enorme variedade de lojas que fornecem os principais produtos utilizados: tecidos, emborrachados, aviamentos, ferramentas, dentre outros. Pelo volume de compra, muitas vezes é possível fazer parcerias com tais lojas, o que colabora com o crescimento do mercado local de fornecedores.

VOCAÇÃO REGIONAL



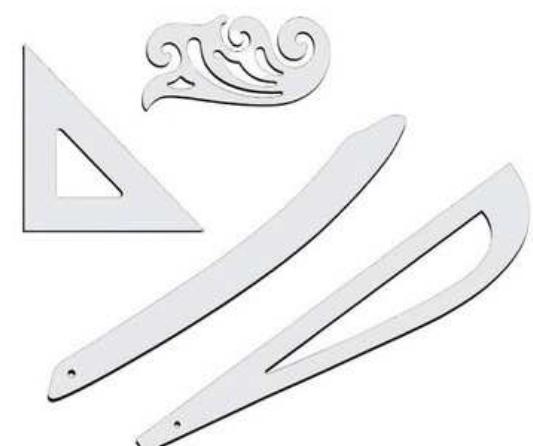
Sendo o maior evento do eixo Norte-Nordeste e um dos maiores do Brasil, além de ja ter sido palco das seletivas para a World Cosplay Summit, o SANA é onde diversos cosplayers do país se reúnem e fazem do evento palco para exibir seus mais novos e belos cosplays, tanto nas categorias competitivas quanto apenas para caminhar pelo evento.

Technologia



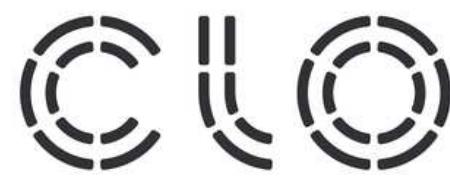


TECNOLOGIA



COSPLANNER

STYLE 3D



CLO 3D



MARVELOUS

Fases do Processo





FASES DO PROCESSO

- O cliente deve entrar em contato com o ateliê em horário comercial quando começar a se planejar para usar um novo cosplay por meio de algum dos veículos de comunicação: Instagram, WhatsApp e Email.
- Uma mensagem automática enviará a Ficha de Registro, onde deve-se informar qual o cosplay a ser elaborado, se deve ser completo, ou alguma parte específica ou algum acessório, sendo feito o envio, também, de imagens de referência o mais detalhadas o possível, para uma maior riqueza de detalhes. A Ficha deve ser preenchida num prazo máximo de 7 dias úteis.
- As modificações relacionadas a estilização devem ser comentadas: mudanças de cores, materiais ou texturas entram nesse processo, para que se possa ser feita uma verificação sobre a possibilidade dessas modificações.

FASES DO PROCESSO

- Caso o cliente possa comparecer ao ateliê, as medidas são tiradas. Caso não seja possível, instruções são enviadas para que sejam tiradas as medidas. Estas devem ser enviadas em um prazo de até 7 dias úteis.
- Caso o cliente more no mesmo município do ateliê, é possível solicitar que as medidas sejam tiradas a domicílio. Para tal, o endereço será solicitado previamente, para que se possa fazer a medição.
- Após o envio das medidas, é feito o cálculo dos materiais necessários para a confecção e o valor final enviado para o cliente.
- O pagamento do valor (de acordo com a negociação, se será à vista ou à prazo) deve ser feito em até 15 dias, sendo obrigado o envio do comprovante de pagamento para o início da confecção. Dependendo do que for acordado, num período de, entre 30 a 90 dias, a encomenda será finalizada e, em caso de encomendas de outros estados, enviada.

FASES DO PROCESSO

- No caso da impossibilidade de comparecimento ao ateliê, fotos do processo de confecção são enviadas para o cliente, tanto para comprovação do processo quanto para eventuais dúvidas que venham a surgir. Ao finalizar a encomenda, o cálculo do envio é feito e o envio realizado em até 5 dias úteis após o envio do comprovante de pagamento do frete.
- Caso o comparecimento seja possível, o cliente será chamado para, pelo menos, duas provas de roupa, para que o processo seja finalizado e a encomenda entregue. Para tal, há as opções de solicitar a entrega pessoalmente, em local, data e horário a combinar ou por meio de motoristas de aplicativo, sendo cobrado o valor da entrega.
- Caso o cliente resida no mesmo município do ateliê, mas a entrega em mãos não seja possível, a entrega será feita por meio de motorista de aplicativo, sendo cobrado o valor da entrega.

Ficha de Especificação de Serviço



PROTÓTIPO



Ficha de Especificação



IDENTIFICAÇÃO PESSOAL

Nome completo: _____

Nome social: _____

Codinome/Apelido: _____

Endereço: _____

Telefone: _____ E-mail: _____

Pessoa com Deficiência: Física Visual Auditiva
 Psicossocial Múltipla Neurodivergência Sem deficiência

IDENTIFICAÇÃO DO COSPLAY

Personagem: _____

Origem: _____

ESPECIFICAÇÕES DO PEDIDO

Medidas: Tiradas pessoalmente Enviadas online

Data do pedido: _____

Prazo de entrega: _____

OBSERVAÇÕES

PROTOTIPO



Ficha de Especificação



LAZULLY
ATELIER

MEDIDAS GERAIS

Peito/Busto:	Costado	Ombro-bainha:
Cintura:	Comp. Braço:	Coxa:
Quadril:	Largura Braço:	Panturrilha:
Pescoço:	Cava:	Gancho:
Pescoço-ombro:	Punho:	Cintura-bainha:

MEDIDAS ESPECÍFICAS

OBSERVAÇÕES

Estratégias de Implementação e Implantação



ESTRATÉGIAS DE IMPLEMENTAÇÃO E IMPLANTACÃO



- **Objetivo:** Abertura de um serviço de elaboração de cosplays para pessoas com deficiências físicas centrado no eixo Norte-Nordeste.
- **Como atingir:** Pesquisas sobre antropometria e ergonomia do corpo da pessoa com deficiência, estratégias de Marketing para a captação do público-alvo.
- **Escopo:** Conferir encomendas entre 30 a 60 dias após o início da divulgação do serviço.
- **O que pode colaborar:** Acesso mais fácil comparado a outros cosmakers, preços chamativos, brindes.
- **Riscos:** Marketing não trazer o alcance esperado e não chegar ao público-alvo, investimento insuficiente, falta de manutenção do capital de giro.
- **Mitigação de riscos:** Repensar estratégias de Marketing, procurar plataformas alternativas, investir em publicações patrocinadas, gestão cuidadosa de custos, reinvestimento constante na empresa.

Mensuração de Resultados



MENSURAÇÃO DE RESULTADOS

- **Análise de redes sociais:** Com as redes sociais do ateliê sendo seu principal veículo de comunicação, o investimento nelas é indispensável. Para tal, alguns fatores serão analisados: o alcance de postagens orgânicas x postagens patrocinadas (contando interações, perfis alcançados, novos seguidores, curtidas, comentários, compartilhamentos e salvamentos) e a quantidade de encomendas recebidas em um período médio de 30 a 60 dias após postagens de abertura de agenda. Caso não tenha um resultado satisfatório em algum desses fatores, novas estratégias serão pensadas e executadas.
- **Feedbacks:** No caso de encomendas já realizadas, os feedbacks, normalmente realizados em grupos de vendas no WhatsApp ou postagens dos próprios clientes em seus perfis, darão um melhor parecer se o serviço recebido é semelhante ao serviço divulgado e no que pode melhorar, já que, dentro do feedback, não só a confecção da indumentária em si, mas também o atendimento e a negociação com o ateliê.

Precificação

PRECIFICAÇÃO



CUSTOS FIXOS

Internet

R\$ 90,00

Aplicativos*

R\$ 43,73

Energia

R\$ 200,00

Água

R\$ 45,00

Marketing

R\$ 100,00

Drive

R\$ 38,99

ICMS

12%

Pró-labore**

R\$ 800,00 + 10%

* Custos mensais das anuidades das versões Pro dos aplicativos Capcut e Canva

** Baseada nos ganhos médios de artesãos em Fortaleza; porcentagem baseada no adicional de insalubridade

PRECIFICAÇÃO

CUSTOS INDIRETOS (MÉDIA)

Embalagem
R\$ 3,61

Envio (correios)*
R\$ 46,00

Medida à domicílio
R\$ 10,00

Envio (app)**
R\$ 30,00

Brinde***
R\$ 35,00/kit

EPI****
R\$ 42,49/kit

* Média aproximada dos envios de Fortaleza - CE para capitais dos estados do eixo Norte-Nordeste

** Média aproximada dos envios dentro da RMF pelo aplicativo Uber

*** Kit equivale a uma agenda espiralada e uma ecobag

**** Kit equivale a um óculos de proteção, um par de protetores auriculares tipo plug, um respirador 1/4 facial e um par de luvas nitrílicas

PRECIFICAÇÃO

COSPLAY COMPLETO (CUSTO MÉDIO) ORDEM DE PRODUCÃO

Tecidos
R\$ 30,00/m

Rateio
7 metros

Aviamentos
R\$ 15,00

Linha
R\$ 7,50

Zíper
R\$ 6,00

Botões
R\$ 0,80

Entretela
R\$ 1,50

Elástico
R\$ 3,00

Montagem
R\$ 80,00

Modelagem
R\$ 120,00

Lavanderia*
R\$ 10,00

Passadoria
R\$ 5,00

* Equivale a lavagem em máquina de lavar caseira

PRECIFICAÇÃO

COSPLAY COMPLETO (CUSTO MÉDIO) TOTAL PRODUÇÃO

Custo de produção
R\$ 458,80

CF
R\$ 1397,72

CI
R\$ 167,10

Markup
2,1%

Valor de venda
R\$ 966,23

Margem de lucro
40%

Lucro
estimado
R\$ 202,75

PRECIFICAÇÃO



ACESSÓRIOS (CUSTO MÉDIO)

ORDEM DE PRODUCÃO

EVA

R\$ 25,00

Cano PVC

R\$ 6,00

Tinta acrílica

R\$ 28,00

Cola de contato

R\$ 8,90

Corino

R\$ 12,50

Velcro

R\$ 4,00

Arame

R\$ 0,30

Batida de Pedra

R\$ 0,49

Verniz acrílico

R\$ 2,25

PRECIFICAÇÃO

ACESSÓRIO (CUSTO MÉDIO) TOTAL PRODUÇÃO

Custo de produção
R\$ 87,44

CF
R\$ 1397,72

CI
R\$ 167,10

Markup
3,7%

Valor de venda
R\$ 323,56

Margem de lucro
60%

Lucro
estimado
R\$ 117,26

Metodologia

METODOLOGIA



FONTE: MUNARI (1983)

METODOLOGIA

- **Problema:** A falta de serviços de confecção de cosplays para pessoas com deficiências físicas.
- **Recolha e análise de dados:** Foi feito um formulário para detectar quais as demandas desse público e sobre as dificuldades que enfrentavam para usar seus cosplays. Foi constatado que grande maioria, pela falta do serviço específico, ainda importa os cosplays e leva para ajustes, deixando-os ainda mais caros.
- **Criatividade:** Realização de estudos acerca da antropometria e ergonomia da roupa no corpo da pessoa com deficiência física para uma melhor adequação cosplay, além de trazer métodos para que o cosplayer tenha mais autonomia ao vestir sua roupa.



METODOLOGIA

- **Materiais e Tecnologia:** As redes sociais serão o principal veículo de divulgação e comunicação com os clientes, focando principalmente nos reels, postagens e stories do Instagram.
- **Experimentação, Modelo e Verificação:** Com os primeiros cosplayers a entrar em contato, será possível verificar o alcance e o quanto eficiente estará sendo a divulgação do serviço. Caso não esteja sendo suficiente, novas estratégias serão elaboradas até o alcance desejado.
- **Solução:** A abertura do serviço, a divulgação eficiente e a informação acerca do serviço chegando ao público-alvo desejado.

Pesquisa de Mercado Diracionada a Cosplayers com Deficiência Física

Olá, sou Ully Uchoa Oliveira, sou cosplayer desde 2009 e sou estudante do curso de Design - Moda da Universidade Federal do Ceará (UFC). Esta pesquisa faz parte do meu Trabalho de Conclusão de Curso, que gira em torno da criação de serviços direcionados a cosplayers com deficiência física.

O serviço que virá a ser prestado visa oferecer ao cosplayer com deficiência física acompanhamento durante o evento, assistência em sua maquiagem e customização de perucas, confecção de roupas e acessórios que se adequem ao corpo do cosplayer e na customização de acessórios para que as tecnologias assistivas usadas pelo cosplayer ornem com a indumentária usada.

Esta pesquisa possui finalidade acadêmica e as informações aqui coletadas têm o objetivo de trazer a visão do público-alvo acerca do serviço oferecido. Quaisquer dados pessoais aqui utilizados, como nomes ou e-mails, não serão divulgados e sua identidade permanecerá anônima. Caso haja mais dúvidas, entre em contato por meio de: ullyuchoa@alu.ufc.br.

Posicionamento Sustentável



POSICIONAMENTO SUSTENTÁVEL

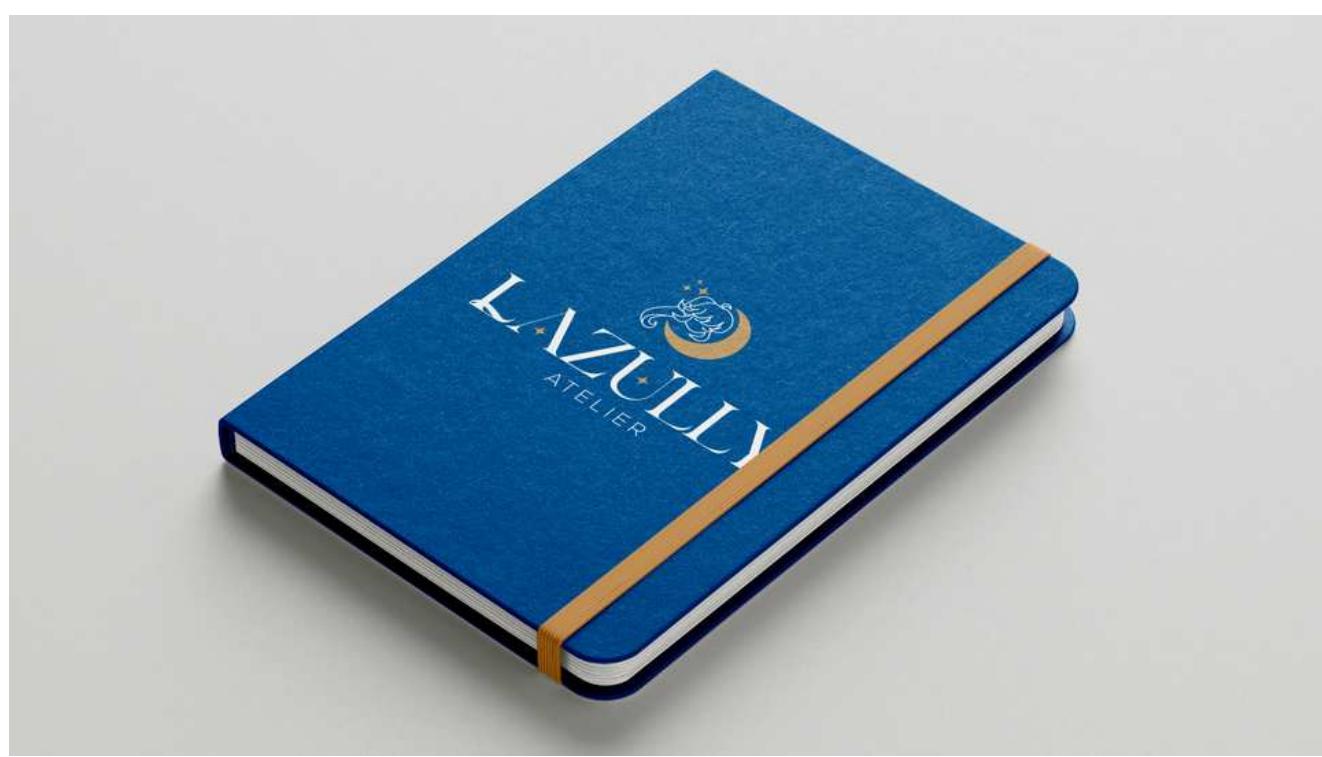
- **Pilar econômico:** O ateliê também poderá promover a revenda de cosplays antigos dos clientes, fazendo com que não haja acúmulo e os cosplays antigos continuem circulando até seu desgaste.
- **Pilar social:** Promoção da visibilização das pessoas com deficiência físicas por meio de cursos ensinando como modelar e adaptar roupas para pessoas com deficiência física, podendo ser realizados de forma presencial ou virtual.
- **Pilar ambiental:** Proposta do recebimento de cosplays que potencialmente iriam para descarte e de retalhos da produção para encaminhá-los a pontos de coleta de organizações especializadas em reciclagem e upcycling.
- **Limitações:** Para a produção dos cosplays, nem todo material usado é reciclável ou biodegradável, e as alternativas existentes são quase inacessíveis por serem importadas. Além do alto valor de câmbio, as taxações fazem esses materiais quase dobrarem de preço, dificultando a proposta de ter um valor acessível ao público-alvo em comparação com outros ateliês.

Papelaria





PAPELARIA



PAPELARIA



PAPELARIA



Brindes



BRINDES



Mídia Kit



MÍDIA KIT



Press Release

NOVOS SERVIÇOS

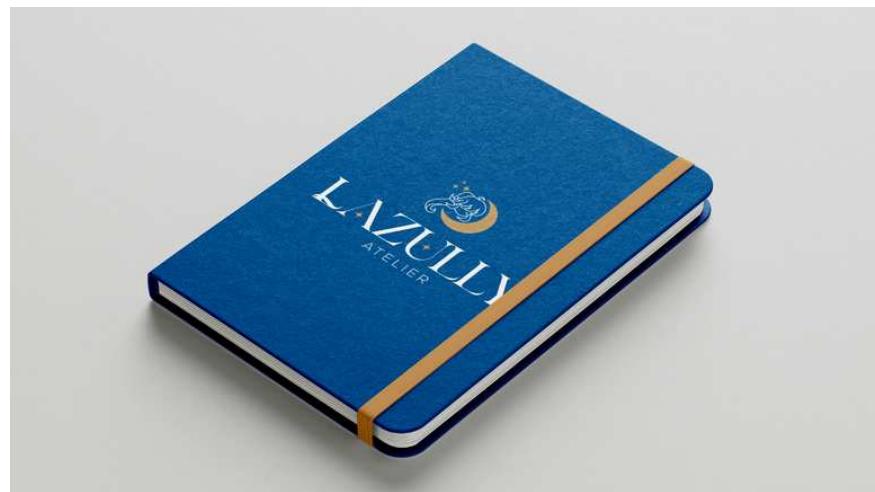
Mais um período de preparação para os eventos e, mais uma vez, os mesmos desafios: confeccionar o seu cosplay. Mas, para você, cosplayer com deficiência física, ainda há um outro desafio: um cosplay que lhe sirva sem que você precise de mais ajustes com terceiros. E é para isso que o Lazully Atelier está aqui.

Com seu mais novo serviço, o Lazully Atelier busca, com medições e modelagem personalizadas, dar ao cosplayer com deficiência física indumentárias que respeitem a anatomia e ergonomia de seu corpo e tragam mais autonomia ao vestir.

A partir de maio de 2025, você já poderá contar com esse serviço, portanto, salve a data e venha fazer um orçamento!

MAIS INFOS:

<https://instagram.com/lazullyatelier>
wa.link/lazullyatelier
lazullyatelier@gmail.com



Plano de Comunicação



PLANO DE COMUNICACÃO



lazullyatelier · Follow
Fortaleza - CE



1,464 likes

lazullyatelier Ei, cosplayer PCD, nossa agenda está aberta para você!!!!

Sabemos do quanto é difícil para pessoas com deficiência física num geral encontrar roupas apropriadas e que, de fato, sirvam, imagine quando se trata de cosplays. Por isso, decidimos abrir um serviço especialmente para PCDs, onde suas medidas serão tiradas mais detalhadamente, para que seu cosplay novinho caiba perfeitamente, sem que precise ser levado para ajustes.

Quer saber mais? Dá uma olhada no link na Bio ☺☺ ... more

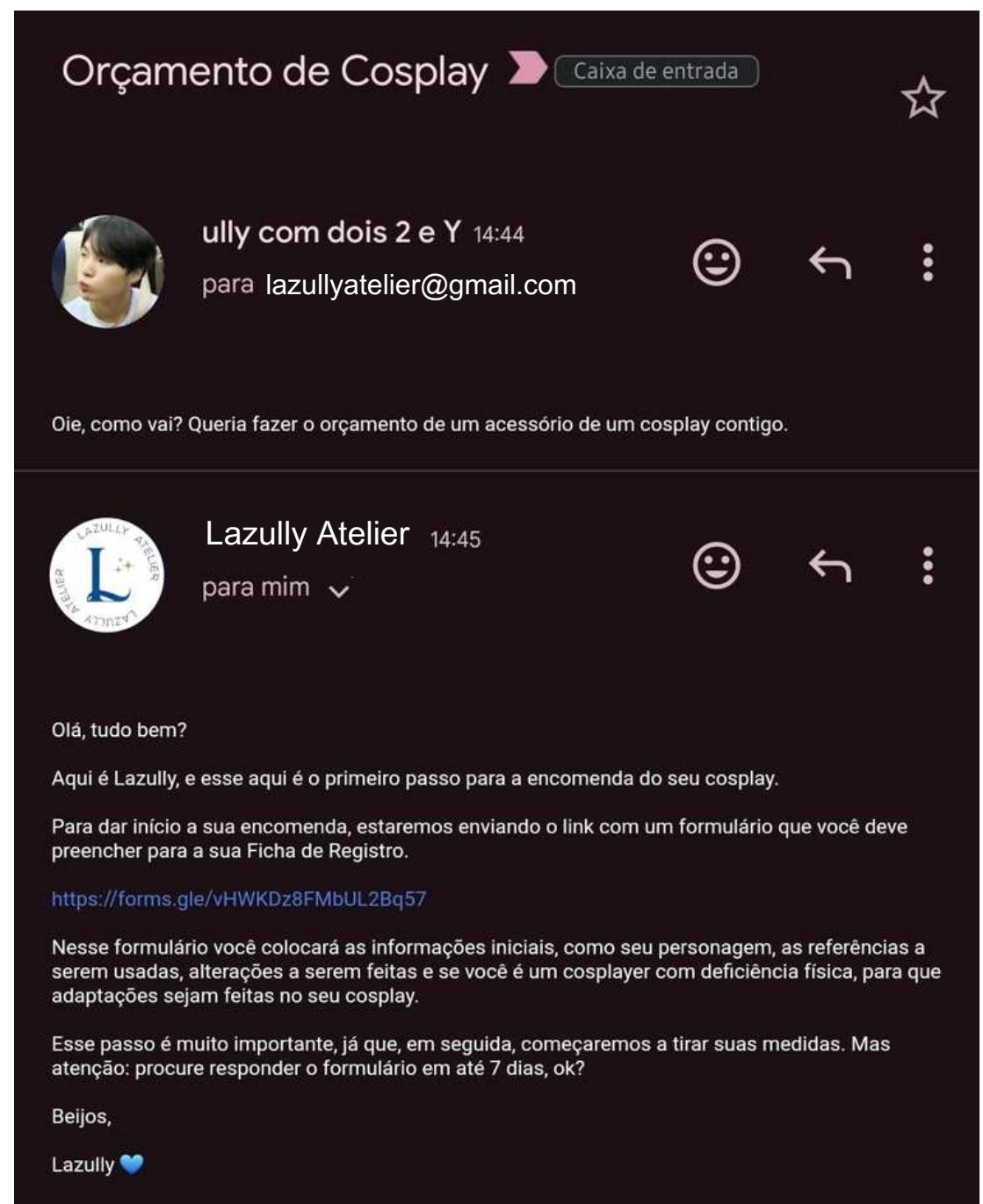
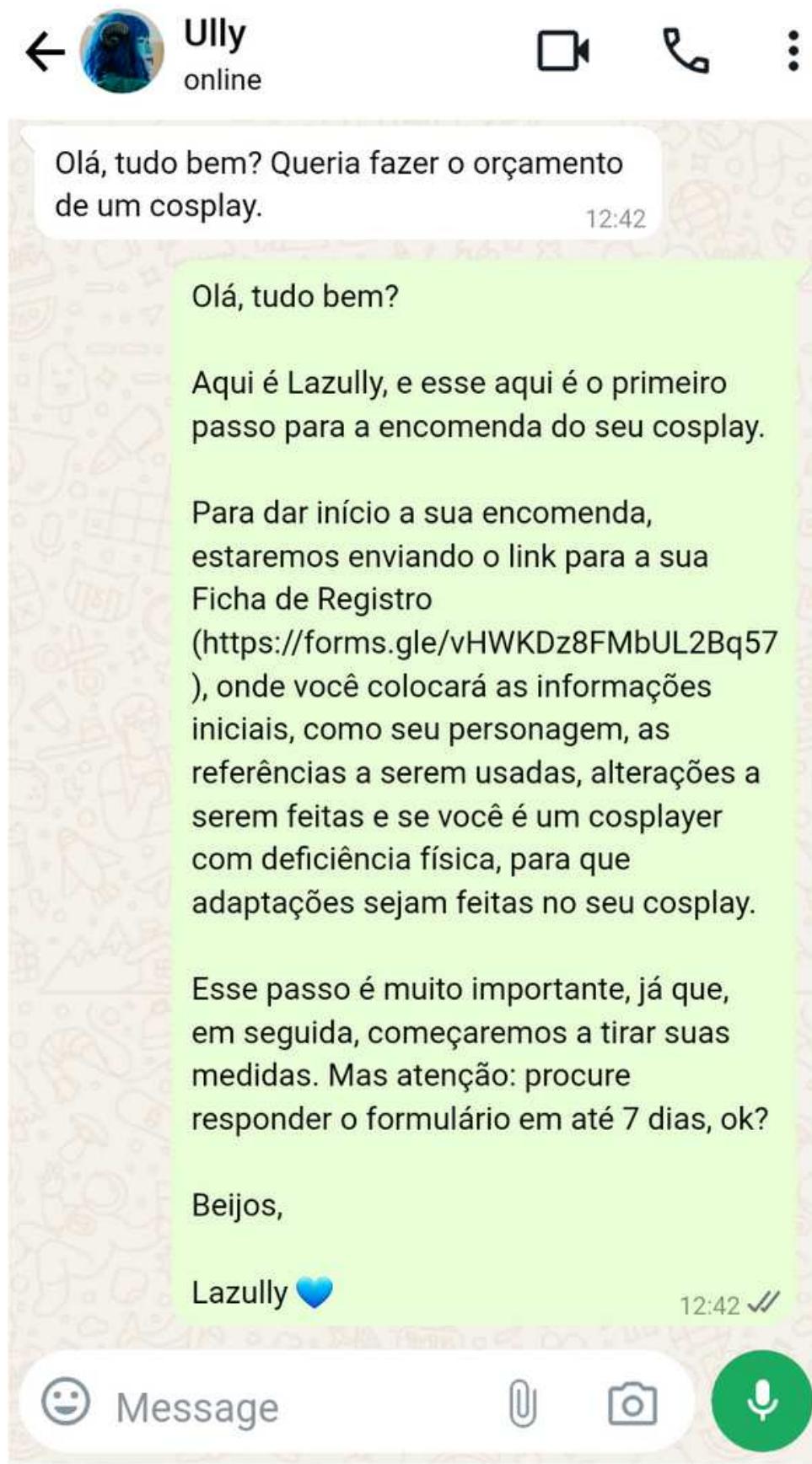
[View all 16 comments](#)



Add a comment...

6 days ago

PLANO DE COMUNICACÃO



Release

RELEASE



Press Release

NOVOS SERVIÇOS

Mais um período de preparação para os eventos e, mais uma vez, os mesmos desafios: confeccionar o seu cosplay. Mas, para você, cosplayer com deficiência física, ainda há um outro desafio: um cosplay que lhe sirva sem que você precise de mais ajustes com terceiros. E é para isso que o Lazully Atelier está aqui.

Com seu mais novo serviço, o Lazully Atelier busca, com medições e modelagem personalizadas, dar ao cosplayer com deficiência física indumentárias que respeitem a anatomia e ergonomia de seu corpo e tragam mais autonomia ao vestir.

A partir de maio de 2025, você já poderá contar com esse serviço, portanto, salve a data e venha fazer um orçamento!

MAIS INFOS:

<https://instagram.com/lazullyatelier>
wa.link/lazullyatelier
lazullyatelier@gmail.com

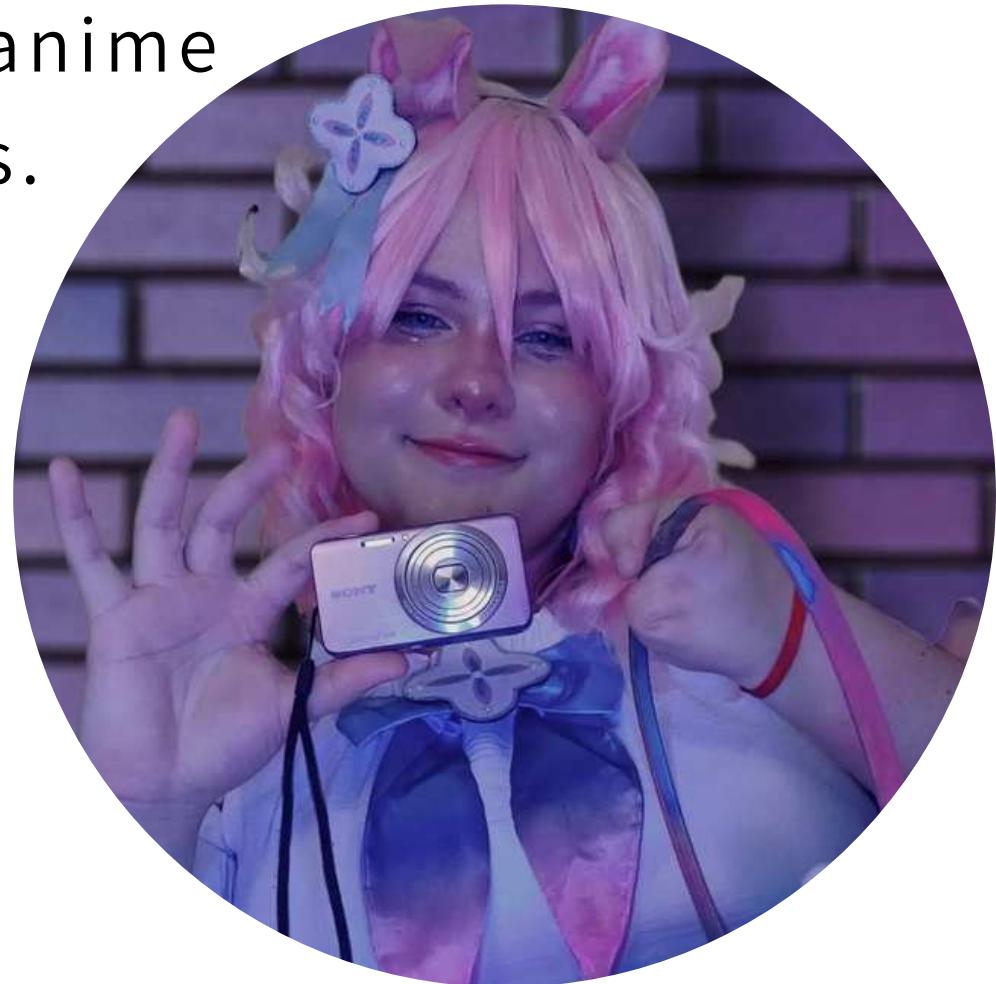


Protótipo



O Cliente

Dominique, conhecido no meio cosplay como “Lune” (qualquer pronome), teve seu primeiro contato via WhatsApp. Explicou que não queria um cosplay todo, mas partes específicas dele: uma camisa branca e um par de luvas vermelhas. Por conta de sua atrofia na mão direita, a camisa não se ajusta bem ao seu pulso e sua luva fica folgada, já que ambos são feitos com a medida da mão direita. Recebeu as instruções de como tirar suas medidas e as enviou, para que sua roupas fossem confeccionadas. Também foram enviada as referências do personagem: Nikolai Gogol, do anime *Bungou Stray Dogs*.





Experiências Anteriores

Lune relatou, durante uma conversa no momento do envio das referências, sobre as dificuldades que enfrentou comprando cosplays. Sendo piauiense, teve muita dificuldade com os envios, já que os ateliês que pesquisou ou não enviam para seu estado ou o valor do envio era muito elevado. Durante algum tempo, buscou encomendar cosplays pela Internet, mas sempre precisou ajustar os punhos e fazer luvas novas. Com as novas taxações, ficou mais difícil para Lune encomendar, e começou a procurar costureiras locais.



Diferenciais

Cinco clientes em potencial, após a pesquisa via Google Formulários, foram contatados e entrevistados sobre o serviço. O que mais chamou a atenção foi a preocupação do Lazully Atelier em atender as necessidades do público-alvo, trazendo modelagens personalizadas, mostrando as adaptações a serem feitas na roupa para o corpo do cliente.

Além disso, a proposta de focar em atender cosplayers do eixo Norte-Nordeste também foi algo que instigou os clientes em potencial, já que, para eles, isso significava pagar muito menos pelo envio e baratear um dos custos que mais desestimulava em encomendar um cosplay: o frete.



Ferramentas

Sendo um serviço movido pela vivência das pessoas com deficiências físicas, o Mapa de Jornada do Usuário foi a principal ferramenta utilizada. As emoções de Lune, gradualmente, foram ficando mais intensas, ao ponto de, segundo ele, estar emocionado e motivado a trabalhar em seus outros cosplays conforme o recebimento de atualizações da sua encomenda. Ter o acompanhamento de suas emoções ao longo do processo foi importante para entender o sentimento de pessoas com deficiência física diante de um serviço onde elas são o foco.



Demonstração do Serviço

quero que tu me passe as seguintes medidas:

peito/busto: 130 cm
circunferência do pescoço: 43 cm
pescoço a ombro: 19 cm
ombro a ombro: 47cm
cava do braço (a medida do ombro até abaixo do sovaco, se precisar te ensino a medir): 31 cm
comprimento braço direito: 54 cm
comprimento braço esquerdo: 54 cm
pulso direito: 20 cm
pulso esquerdo: 18 cm
altura (no caso é altura do ombro até a barra da blusa): 75 cm

largura bíceps: 44 cm
largura antebraço: 30 cm
altura x largura de cada palma da mão
•Esquerda: 8×11 cm
•Direira: 10×12 cm
comprimento de cada dedo:
•Esquerdo: 5,5 cm
→Polegar:
•Direito:
→Polegar: 6 cm
→Indicador: 8 cm
→Do meio: 9 cm
→Anelar: 8 cm
→Mindinho: 6 cm

20:36



Demonstração do Serviço

Você
tu pode me mandar imagens de referência do nikolai? pra eu
poder ver as referências que tu quer de fato?

20:37

Agora isso ô

20:37

Aí a manga do bonito tem esse frufru tbm, q
é a principal coisa q fica só caindo no braço
esquerdo

20:44

A gola do querido tem esse frufru no meio, só q a
do meu é removível ent a gente vai usar a mesma
gola da antiga

20:41

Q é assim

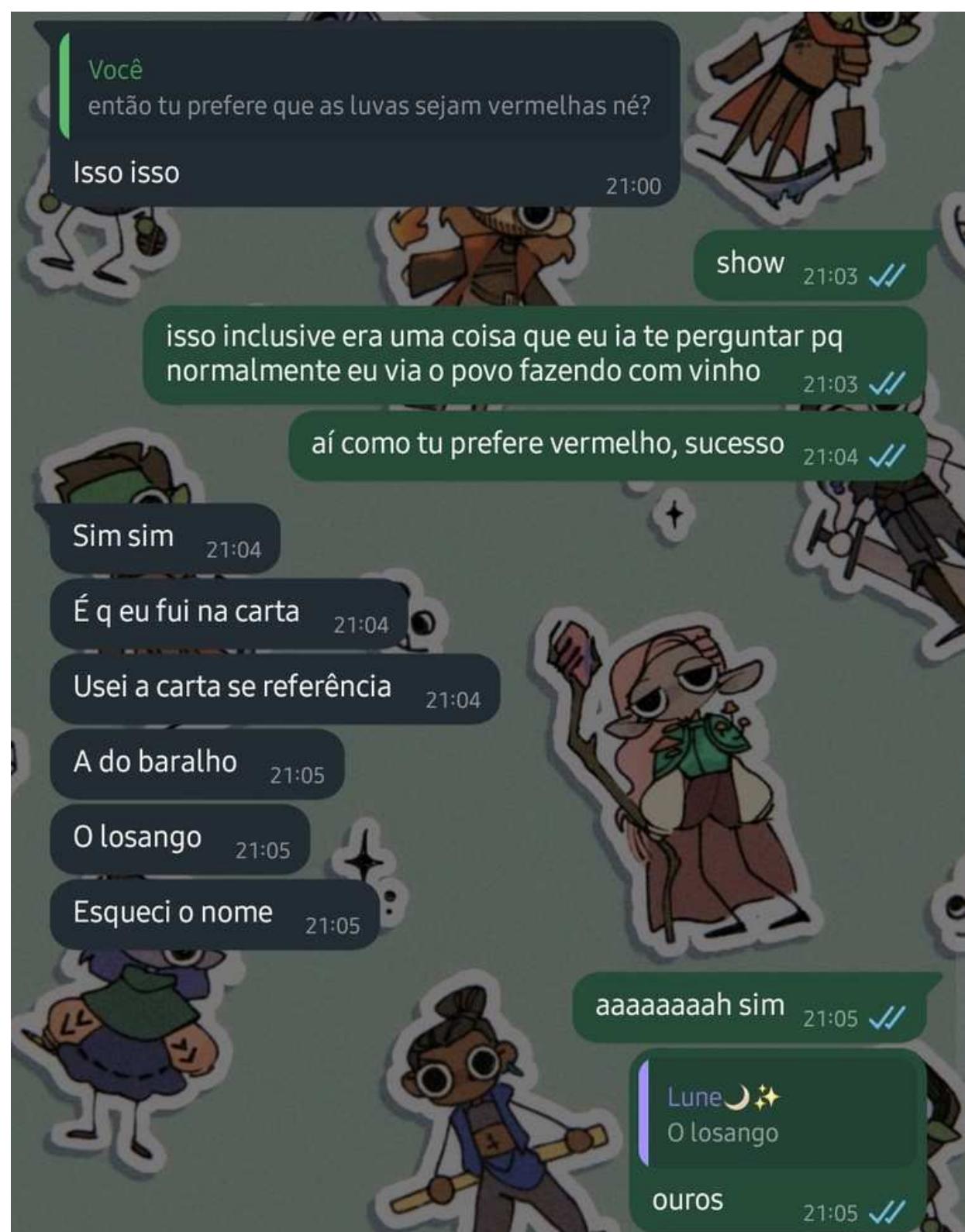
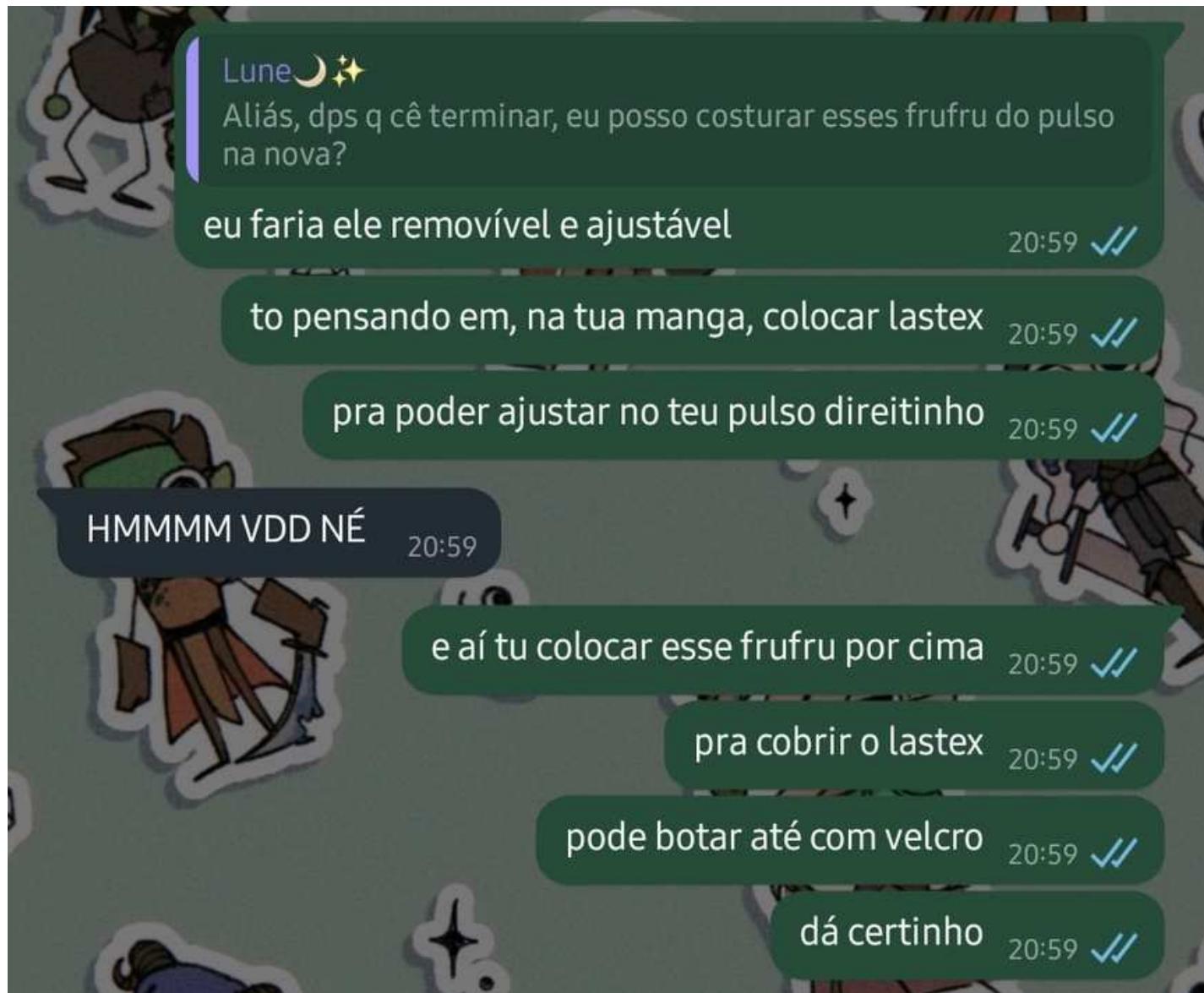
20:41

Q na antiga ficou assim

20:44



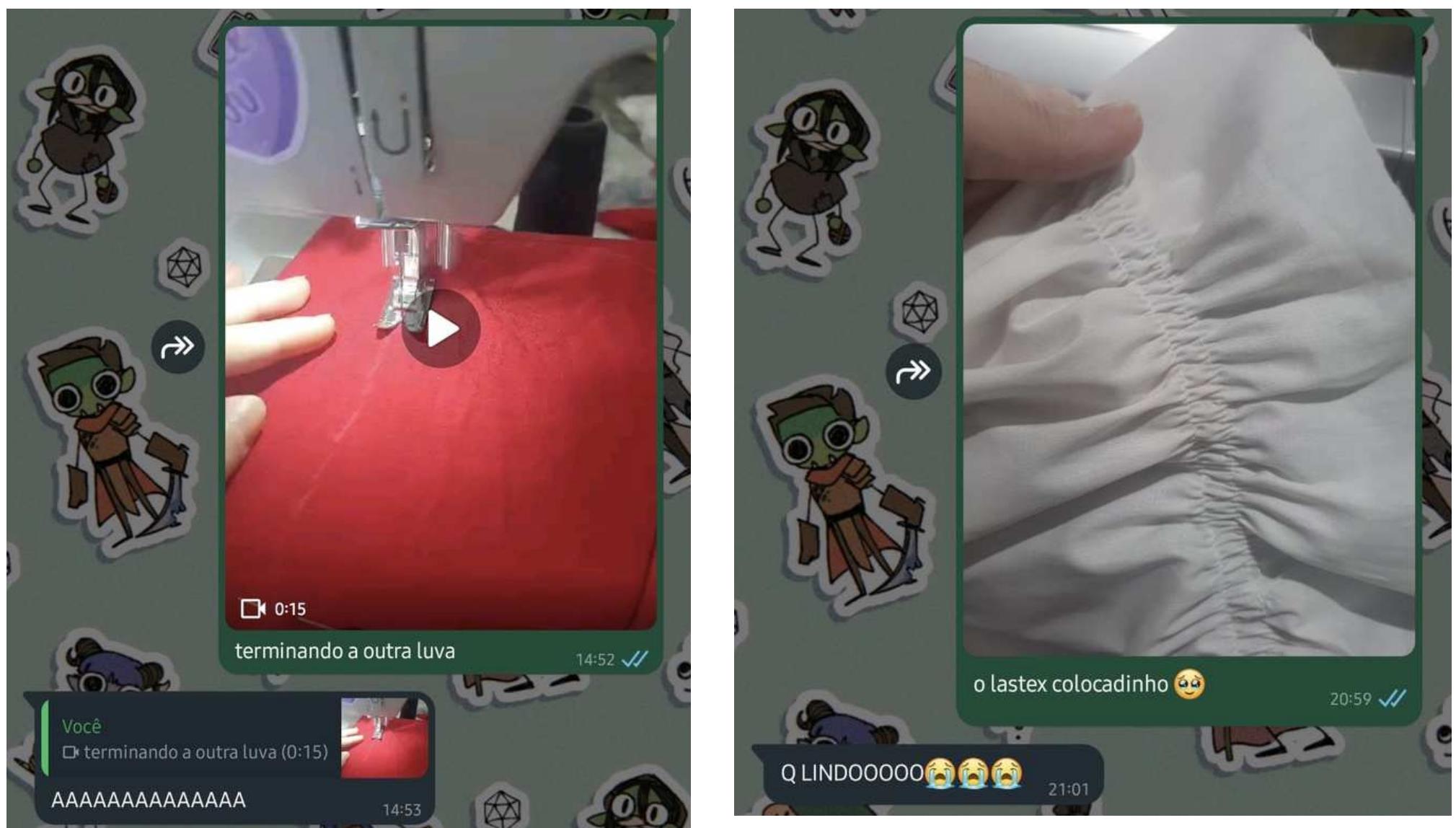
Demonstração do Serviço



PROTOTIPO



Demonstração do Serviço



PROTOTIPO



Demonstração do Serviço



Você
adivinha quem acabou de ficar pronta

AAAAAAA Q PERFEITAAA Q FICOUUU

17:20



PROTOTIPO

O Processo



Pilotagem da camisa



Compra do tecido



Início da confecção



Pilotagem da luva

PROTOTIPO



O Produto



