



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ**  
**INSTITUTO DE CULTURA E ARTE**  
**CURSO DESIGN-MODA**

**VITORIA MARIELLE BRASILINO PAIVA**

**PORTFÓLIO DE CRIAÇÃO DA MARCA PRIMAVERIL**

**2023**

**Vitoria Marielle Brasilino Paiva**

# **PORTFÓLIO DE CRIAÇÃO DA MARCA PRIMAVERIL**

**Trabalho de conclusão de curso apresentado ao Programa de Graduação em Design-Moda da Universidade Federal do Ceará, como requisito parcial à obtenção do título de Bacharel em Design-Moda.**

**Orientadora: Profa. Dra. Emanuelle Kelly Ribeiro da Silva**

**Fortaleza**

**2023**

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação  
Universidade Federal do Ceará  
Sistema de Bibliotecas

Gerada automaticamente pelo módulo Catalog, mediante os dados fornecidos pelo(a) autor(a)

---

B831p Brasilino Paiva, Vitoria Marielle.

Portfólio de criação da marca Primavera / Vitoria Marielle Brasilino Paiva. – 2023.  
59 f. : il. color.

Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) – Universidade Federal do Ceará, Instituto de cultura e Arte, Curso de Design de Moda, Fortaleza, 2023.

Orientação: Prof. Dr. Emanuelle Kelly Ribeiro da Silva.

1. Coleção. 2. Criação de marca. 3. Primavera. I. Título.

CDD 391

---

# VITORIA MARIELLE BRASILINO PAIVA

## PORTFÓLIO DE CRIAÇÃO DA MARCA PRIMAVERIL

Trabalho de conclusão de curso apresentado ao Programa de Graduação em Design-Moda da Universidade Federal do Ceará, como requisito parcial à obtenção do título de Bacharel em Design-Moda.

Aprovado em: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Banca Examinadora

---

Prof. Dra. Emanuelle Kelly Ribeiro da Silva  
Universidade Federal do Ceará (UFC)

---

Prof. Dra. Araguacy Paixão Almeida Filgueiras  
Universidade Federal do Ceará (UFC)

---

Prof. Dra. Dijane Maria Rocha Victor  
Universidade Federal do Ceará (UFC)

Primaveril

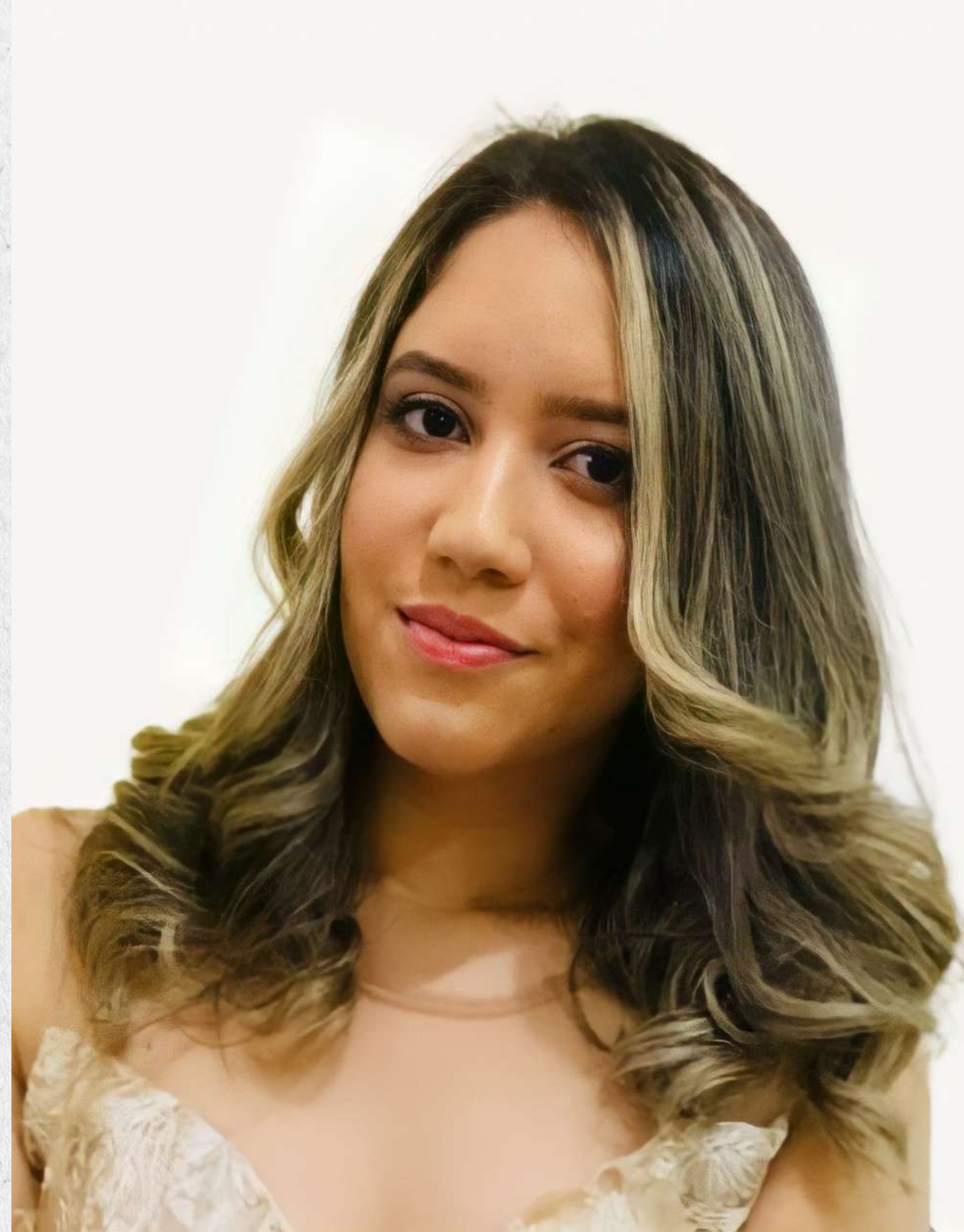


## INTRODUÇÃO

Este trabalho foi desenvolvido com a finalidade de apresentar a marca PRIMAVERIL e o desenvolvimento da primeira coleção que foi pensada para mulheres que desejam carregar em seus corpos peças pensadas e produzidas para exaltar a beleza das cores, formas e as emoções trazidas pelas flores.

## SOBRE MIM

Sou uma estudante de moda que desde pequena gosta de criar roupas. Iniciei minha trajetória na moda em 2020.1 quando ingressei na UFC. Hoje tenho o sonho de tornar a minha marca PrimaveraIl em algo grande, que cresça trazendo conforto e qualidade de vida no dia a dia de quem quer que use as peças, por essa razão quero me aprofundar ao máximo para entender toda a cadeia produtiva de moda feminina e poder produzir peças de qualidade e desejo. Quero poder alcançar meus objetivos com um diferencial, pois segundo Coco Chanel: "Para ser insubstituível, você precisa ser diferente".



# BRIEFING

## JUSTIFICATIVA

A PRIMAVERIL tem como objetivo usar das cores e estampas para criar modelos com referência de moda para as clientes que desejam ser como a primavera, cheias de alegria e cores.

## OBJETIVO DO PROJETO

Apresentar ao mercado a marca PRIMAVERIL. A princípio com uma loja virtual voltada ao público feminino. Buscamos entregar roupas de qualidade, versáteis e confortáveis.

## RESULTADOS DESEJÁVEIS

Aceitação do mercado e o desenvolvimento de uma identidade visual marcante que seja referência quando se tratar do segmento.

# BRIEFING

RESPONSABILIDADE DO PROJETO	Vitoria Brasilino
MARCA	Primaveril
PRODUTO	Vestuário feminino, casual e casual chic.
PREÇO	R\$120,00 a R\$450,00
PRAÇA	Loja virtual

# BRIEFING

PROMOÇÃO

Redes sociais (Instagram, TikTok, Pinterest) e site oficial da marca

ESTUDO DAS TENDÊNCIAS

Uso de tendências que respeitem a identidade da marca. O uso de aplicações, as cores, recortes e transparência são alguns desses exemplos.

CONCORRENTES

Feitiço, Produção e Joiola

TECNOLOGIA

Máquina reta, overloque, tesoura de corte, régua, computador, câmera e/ou celular.

# BRIEFING

## ESTRATÉGIAS DA EMPRESA

Nas redes sociais: O uso do Instagram com o desenvolvimento da identidade visual da marca. Live de lançamento da coleção com participação das costureiras que desenvolveram as peças. Além disso, posts com o tema "você sabe quem faz suas roupas?" e curiosidades sobre a produção para a cliente seguidora se sentir mais íntima da marca e também dicas de como cuidar melhor de suas roupas.

Produtos: Com diferencial de qualidade, preço justo e competitivo. Peças com acabamentos feitos à mão como por exemplo, aplicações de bordados, pedrarias e outros, tornando assim as peças mais exclusivas. Além disso, o uso de etiquetas com papel reciclado e com sementes de flores prontas para serem plantadas.

# BRIEFING

SEXO	Feminino
FAIXA ETÁRIA	18 a 35 anos
NÍVEL DE RENDA	Classes A e B
HÁBITOS DE CONSUMO	Mulheres e jovens que gostam de uma experiência especial e única assim como elas ao comprar suas peças de roupas e que desejam sentir-se na moda e com peças duráveis.



## CONCEITO DA MARCA

A PRIMAVÉRIL foi inspirada na primavera e nas flores que são nativas da nossa região. Cada peça desenvolvida foi pensada para levar a alegria das flores e suas cores aos corpos de quem as vestir, assim como, nos quadros de Claude Monet.

## POSICIONAMENTO ECONÔMICO

Agregar valor às peças da marca com materiais de qualidade e com um planejamento estratégico a fim de custear os preços fixos e diretos para prever a melhor margem de retorno lucrativo por peças (saber se vale a pena ou não a produção da peça) para assim ser avaliado conforme o capital de giro (visto que, é um negócio que se inicia do zero). Além disso, a realização do planejamento estratégico da empresa.

## POSICIONAMENTO AMBIENTAL

Buscar o aproveitamento das matérias primas ao máximo possível, para as sobras que não são reaproveitadas procurar por artesãs que trabalham com resíduos de materiais. Fazer uma campanha de retorno de peças que não são mais usadas em troca de desconto por novas peças a fim de evitarmos o descarte incorreto dessas peças que não são mais usadas.

## POSICIONAMENTO SOCIAL

Valorização dos funcionários com remuneração justa. Elaborar programas com cursos de capacitação em diferentes áreas (com parceria de outras empresas). Doação de roupas para ONG's e instituições de caridade. Valorização dos artesãos locais e também do comércio local. Relação transparente entre a marca e os consumidores.

M.V.V

MISSÃO

Criar produtos de qualidade, versáteis e que prezem pela originalidade e identidade da marca. Oferecer uma experiência especial para as clientes.

VISÃO

Desenvolver estratégias de vendas para através do e-commerce no primeiro ano a marca se estabelecer no mercado. No segundo ano o objetivo é abrir uma loja física da marca. Com três anos o intuito é tornar a marca conhecida no Ceará. Após isso no quinto ano, expandir para tornar a marca conhecida em todo Nordeste.

VALORES

Qualidade, transparência, responsabilidade social, valorização regional e apreço pelo consumidor.

# ANÁLISE F.O.F.A

## FORÇAS

Marca responsável socialmente de forma transparente para com seus clientes. Identidade visual bem estabelecida e suporte financeiro.

## OPORTUNIDADES

As redes sociais como ferramenta gratuita para o marketing. Marca com identidade e que valoriza o feito a mão.

## FRAQUEZAS

Aceitação no mercado visto que é um segmento competitivo. Dificuldade de mão de obra qualificada. Fornecedores vendem caro para quem produz em curta escala.

## AMEAÇAS

Concorrência, comparação de preços com as marcas de e-commerce estrangeiras.

# PÚBLICO-ALVO

São mulheres que gostam de estar na moda e de usar roupas de qualidade. Os estilos de vida delas podem ser diferentes uma das outras, mas sempre que possível gostam de estar em contato com a natureza. São mulheres que gostam de usar cores, formas, volumes em suas roupas e prezam pela transparência da marca que consomem. Estão sempre antenadas as novidades e ativas nas redes sociais. Prezam pela naturalidade e fogem do que é artificial. Em geral, possuem entre 18 a 35 anos, o que as tornam parecidas é a alma e espírito jovens.



# PERSONA



Fernanda é uma mulher de 25 anos que mora em Fortaleza. É formada em nutrição e tem um perfil no Instagram falando sobre alimentação saudável. Mostra como é seu dia a dia e também fala sobre moda em seu perfil. Mora com seu cachorro e no seu tempo livre tira um momento para passear com ele e estar em contato com a natureza. Gosta de fazer piquenique ao ar livre e estar com os amigos. Seu sonho é conhecer a Grécia. Ama receber flores e gosta sempre de estar rodeada de pessoas alegres e contagiantes.

# PESQUISA QUALITATIVA



Jana, 24 anos,  
estudante de Design-Moda

Eu gosto roupas que me deixem muito confortável. Dou preferência para tecidos que deixem uma sensação de frescor por conta do calor. Gosto de peças de cores neutras e chamativas, depende muito da ocasião. Procuro por peças de boa qualidade, atemporais e duráveis.



Vitória, 18 anos, estudante

Normalmente quando vou comprar uma roupa, começo procurando uma roupa que se adequam bem ao meu corpo. Quando vou escolher o tecido busco procurar um que não seja tão quente ou um que não seja tão transparente.



Mirelly, 19 anos, cabeleireira

O que eu busco ao comprar uma roupa nova é a qualidade da peça e o caimento dela no corpo. Procuro em uma marca roupas com elegância e conforto.



Nayara, 29 anos, advogada

Qualidade/durabilidade do tecido em proporcionalidade com o preço ofertado, qualidade de acabamento da peça. Opto por peças alinhadas e ao mesmo tempo, confortáveis, adequadas ao ambiente de trabalho.



Ruth, 23 anos,  
tecnóloga em radiologia

Por muito tempo estive em buscas de peças mais baratas, porém a qualidade do tecido deixava muito a desejar. Hoje busco peças com qualidade mesmo que sejam um pouco mais cara, tecidos leves e com bom acabamento. Prefiro roupas sem estampas, as lisas são as que mais me identifico.



Milena, 22 anos, gastronoma

Procuro sempre o que está em alta, prefiro tecidos que não tenham elastano, que não cole no corpo e nem amasse muito. Sobre os acabamentos, observo sempre as costuras e o zíper. Não tenho cor específica, gostando do modelo é o que importa.

# PAINEL DE MERCADO-CONCORRENTES



ESTILO **FEITIÇO**

A feitiço surgiu para conquistar clientes pela originalidade, exclusividade de suas produções e utilização de matéria-prima de qualidade.

**PRODUÇÃO**

A Produção surgiu do desejo de relembrar a beleza e a força que existe em cada mulher e o poder feminino permanecem como valores da marca até os dias atuais.

Joiola

A marca nasceu com o propósito de vestir garotas, cosmopolitas, modernas e atualizadas.

# PAINEL TECNOLÓGICO

- Próprio
- Terceirizado



Overloque ponto  
cadeia



Reta



Máquina de bordado



Maquina de corte



Celular



Notebook



Câmera

# PAINEL DE TENDÊNCIAS



- Renda
- Transparência
- Cores vivas
- Cor do pôr do sol
- Alfaiataria
- Aplicação em flores

# PAINEL DE VOCAÇÃO REGIONAL

- Crochê
- Bordado
- Renda



# MANUAL DE IDENTIDADE DA MARCA

Ao escolher o Nome da marca foi pensado em algo que tivesse um significado importante. Esse nome foi tirado de um louvor que fala: "tempo de paz, primavera". A primavera é uma das estações mais lindas do ano. É um período fresco, cheio de cores, flores e emoções que causam alegria e contágio. Além disso, é uma palavra derivada de verão que significa: tempo primavera. Por esse motivo foi pensado na identidade visual da marca o uso de cores alegres e vibrantes e a primeira coleção da marca é focada nisso, no período primavera.

# LOGO-VARIAÇÕES



Uso original da logo com o fundo na cor #DA6220 e as letras na cor #FFC5D3



Uso original da logo na variação permitido com o fundo na cor #FFC5D3 e as letras na cor #DA6220



Uso permitido da logo com o fundo na cor branca e letras na cor preta



Uso permitido da logo com o fundo na cor preta e letras na cor branca

# LOGO-VARIAÇÕES



Uso permitido da logo com o fundo na cor clara e as letras na cor #DA6220



Não é permitido o uso da logo com o fundo na cor clara e as letras na cor #FFC5D3



Uso permitido da logo sem o fundo quando as letras forem na cor #DA6220 e a cor do fundo seja clara



Não é permitido o uso da logo sem o fundo quando a cor das letras forem #FFC5D3

# LOGO-FONTEE CORES

Fonte: Pierson

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

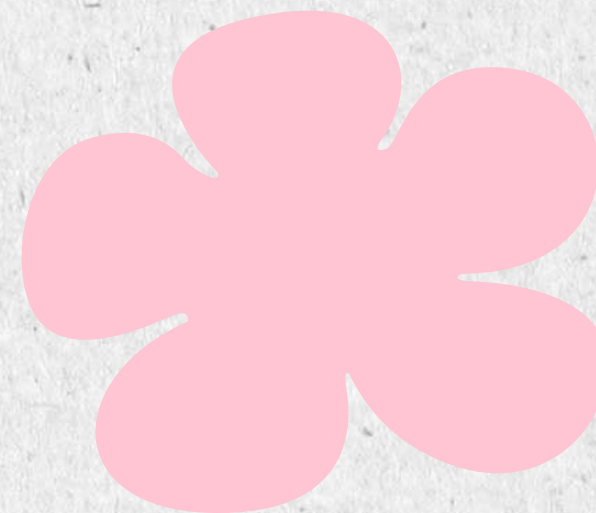
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

ç!@#\$\$%¨&\* () \_ + ? : ; , . { } [ ] =



#DA6220

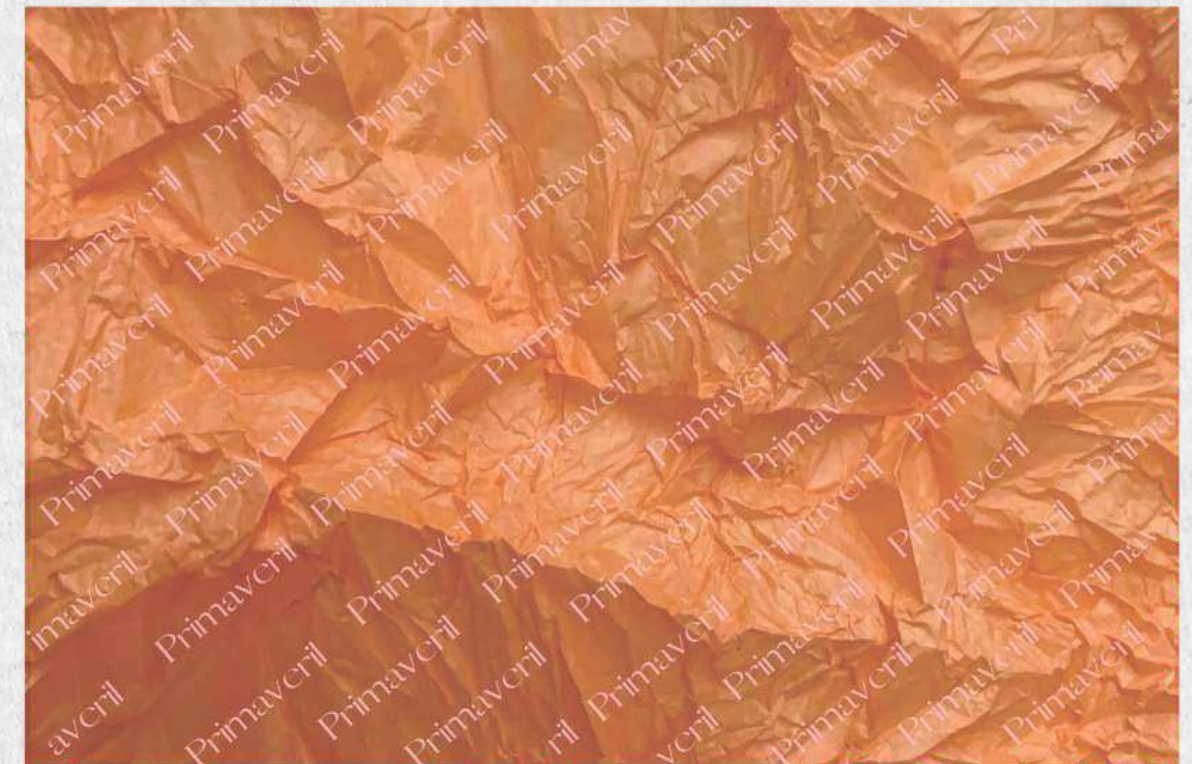


#FFC5D3

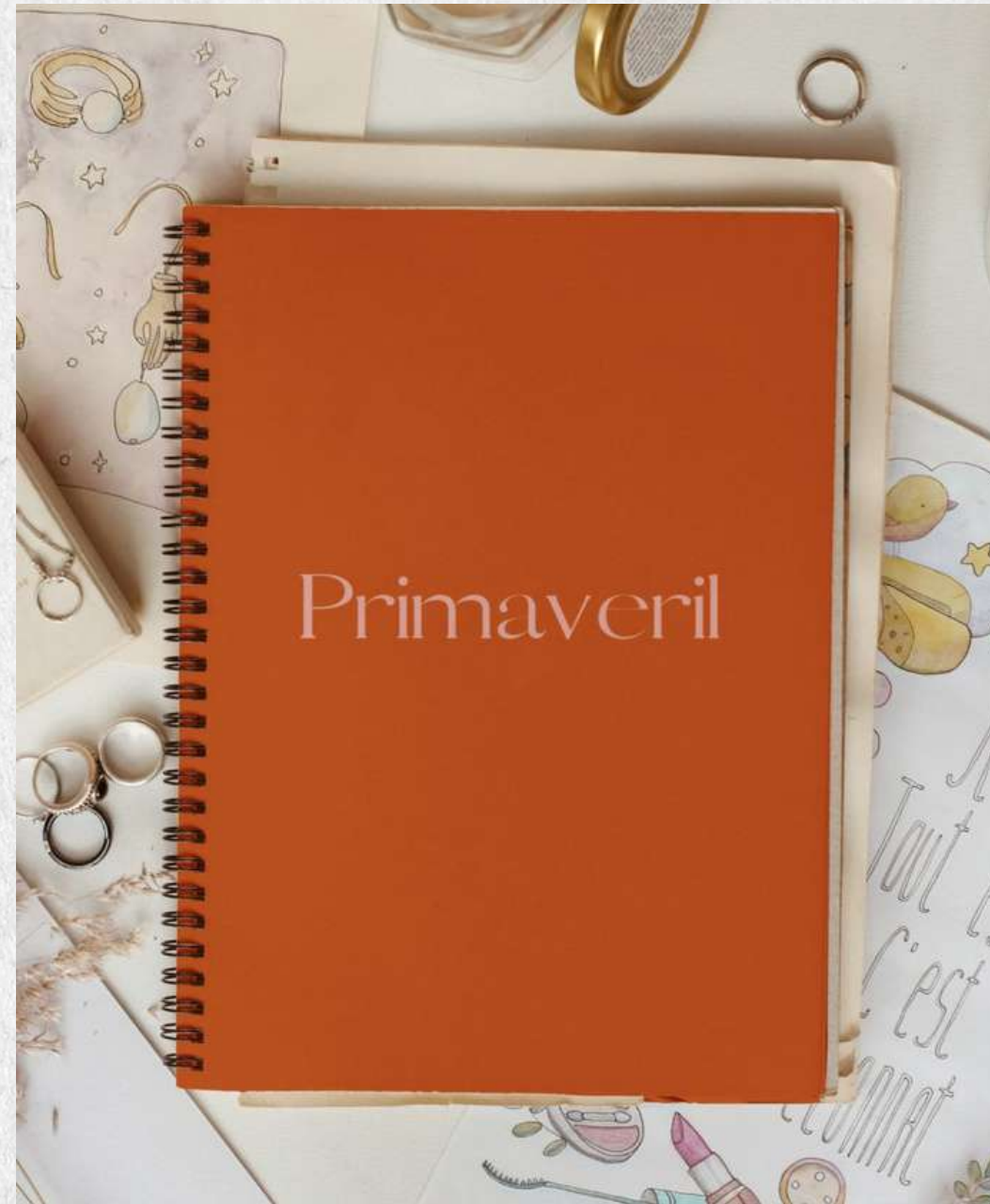
# EMBALAGENS, TAGS E CARTÃO DE VISITA



# SACOLA, ADESIVOS E PAPEL SEDA



# MEDIA KIT



# INSTAGRAM DA MARCA



← primaveril\_  

 **9** **18,5mil** **50**  
Publicaçõ... Seguidores Seguindo

**Primaveril**  
Em breve a primavera vai chegar!

**Ver tradução**

 Seguindo(a) por [julia\\_falcao](#), [art3.designer](#) e 18 outras pessoas

**Seguindo** v **Mensagem**



# COLEÇÃO CORES DO NORDESTE

Inspirada na flora nordestina, com cores características da vegetação da nossa região.



# CARTELA DE CORES



# CARTELA DE TECIDOS



CREPE



RENDA



LINHO



TULE



ALGODÃO

# CARTELA DE AVIAMENTOS



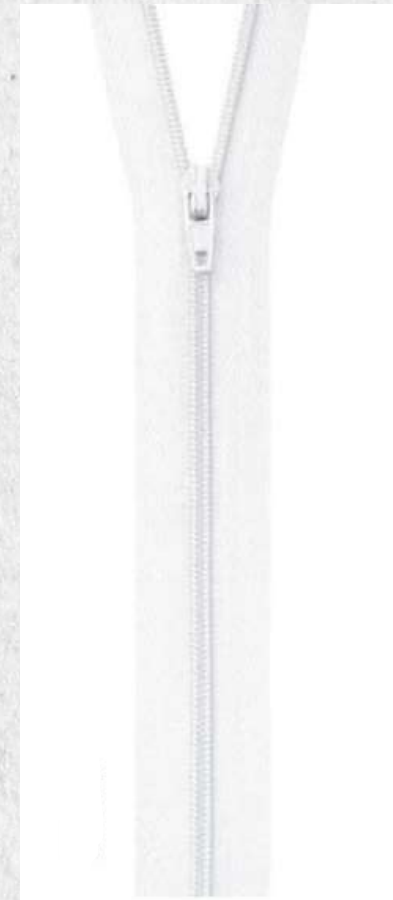
FIO



LINHA



ELÁSTICO



ZÍPER



BOTÕES

# PARÂMETROS DA COLEÇÃO

MIX DE PRODUTOS	BÁSICO	FASHION	CLÁSSICO	TOTAL
VESTIDOS	7	2	3	12
BLUSAS	1	3	3	7
SAIAS	1	2	0	3
CALÇAS	1	0	1	2
SHORT	0	0	1	1

# METODOLOGIA

## PLANEJAMENTO

Definição da identidade visual da marca, persona, objetivos que devem ser alcançados, tema da coleção, parâmetro e etc

## PESQUISA

Criação de painel de tendências, painel regional, concorrentes, painel tecnológico...

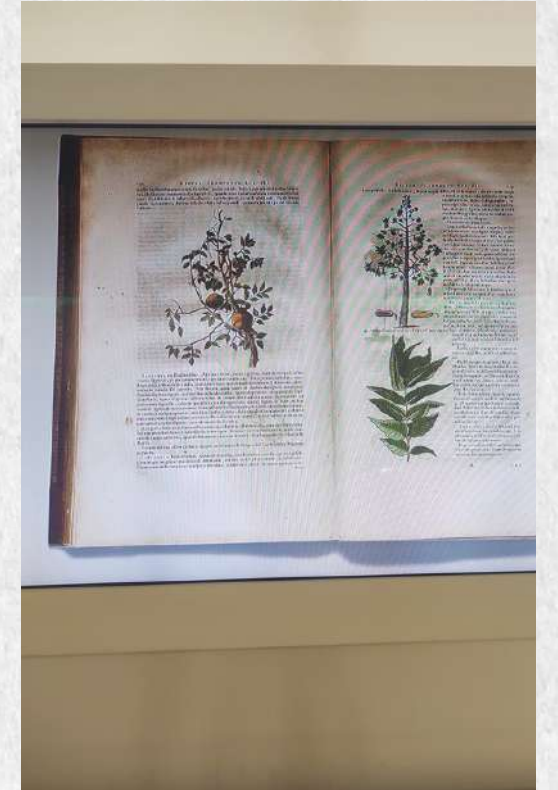
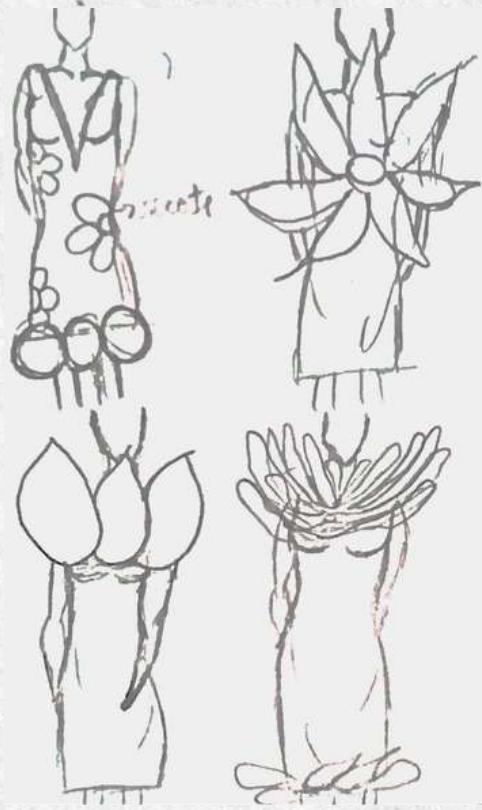
## DESIGN

Elaboração de croquis, criação da logo e identidade visual.

## DESENVOLVIMENTO

Elaboração de modelagens, protótipos e fichas técnicas.

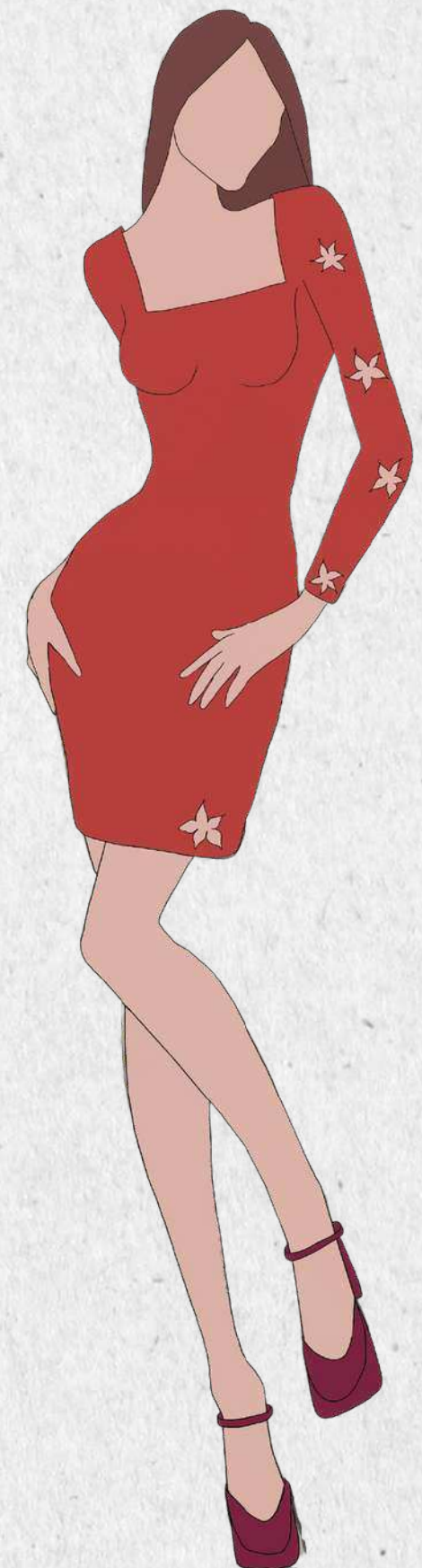
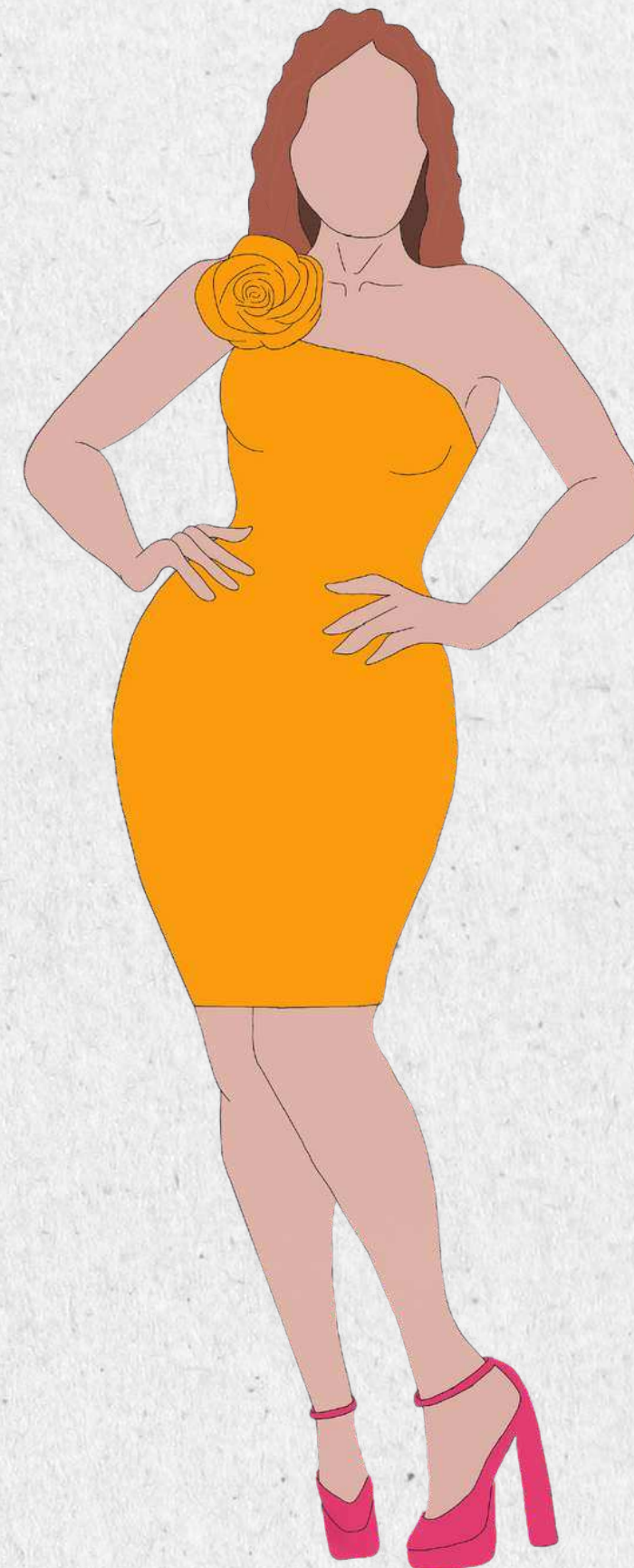
# PROCESSOS CRIATIVOS



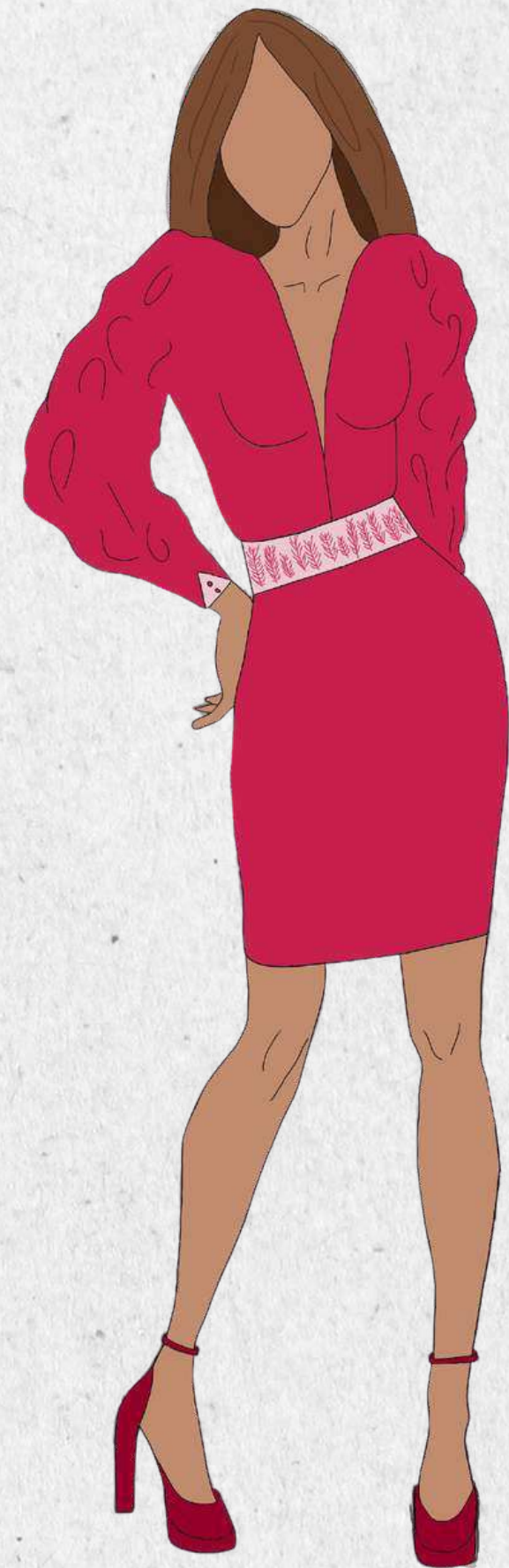
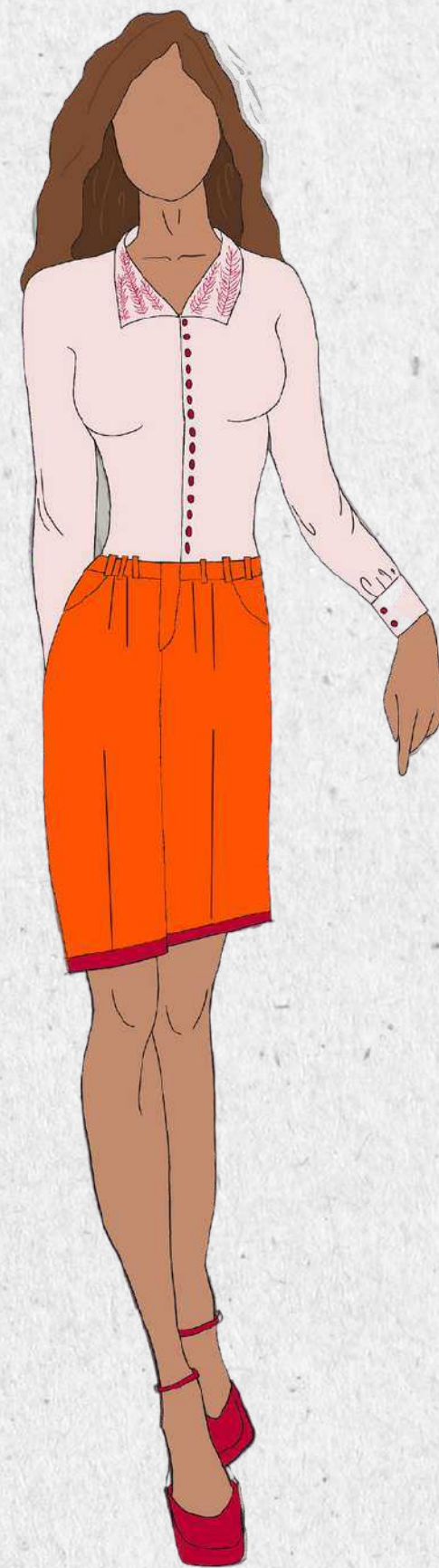
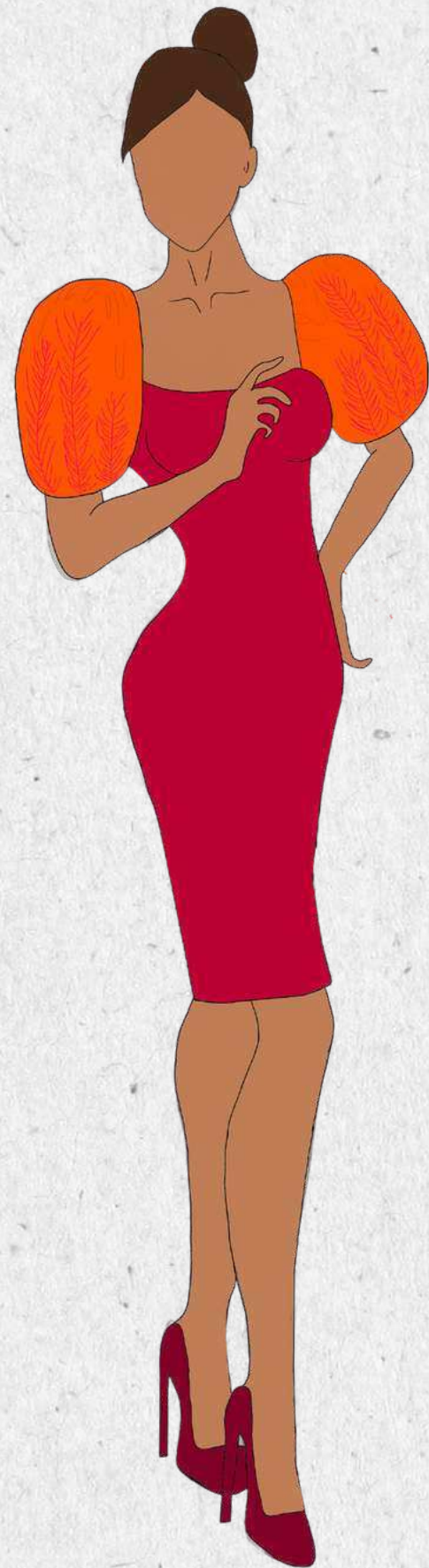
# LINE UP DA COLEÇÃO



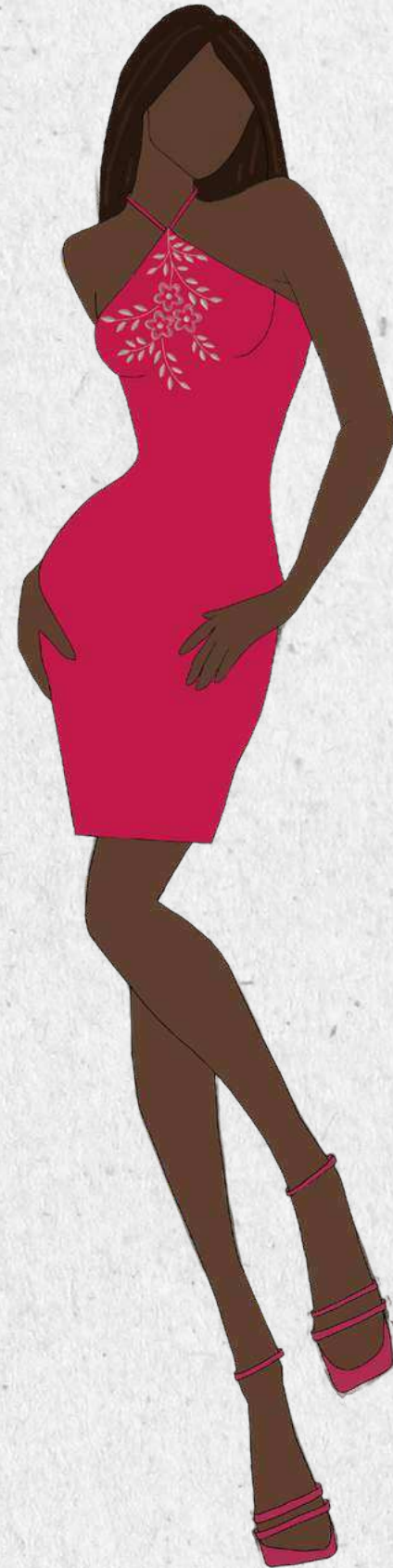
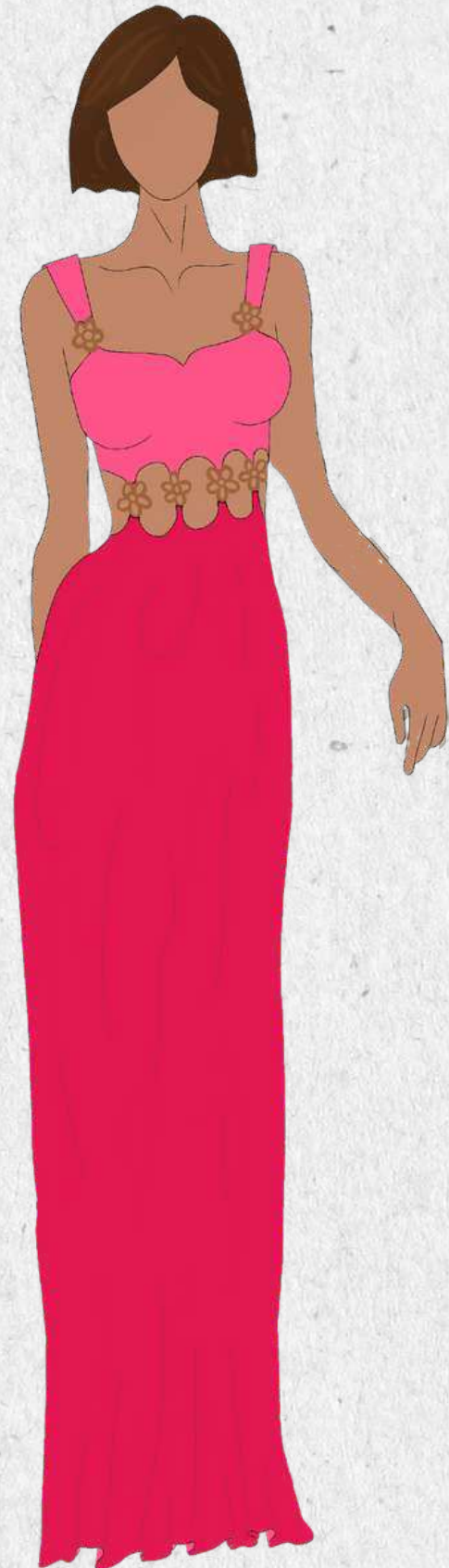
# FAMÍLIA PÔR DO SOL



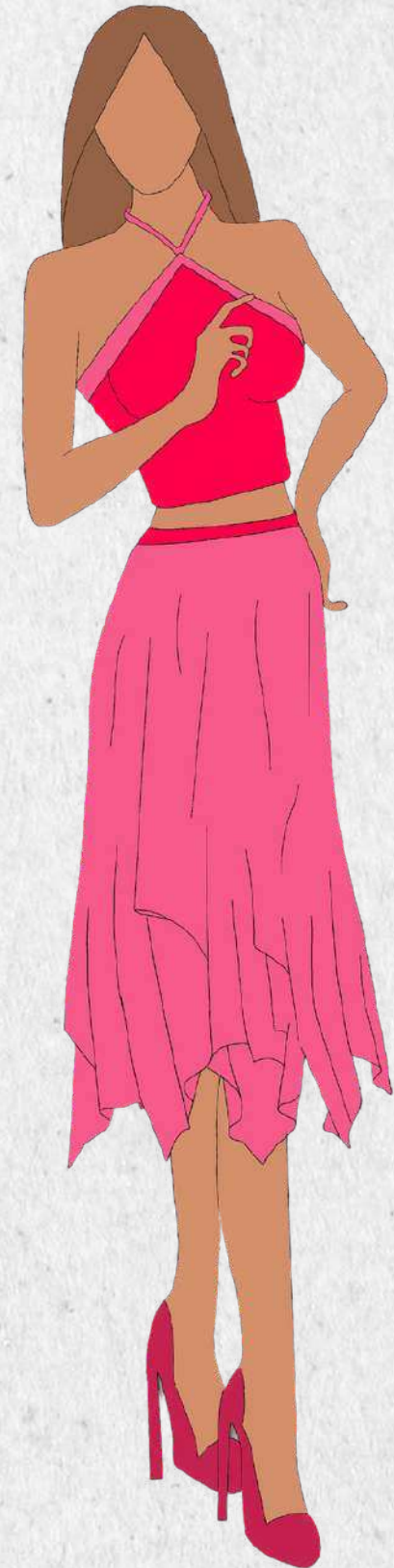
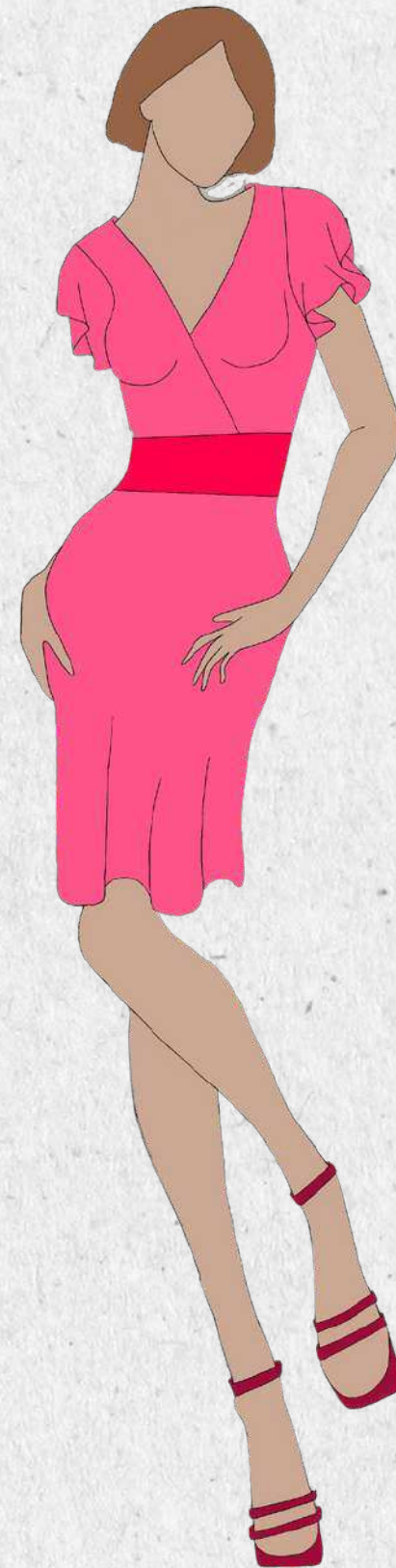
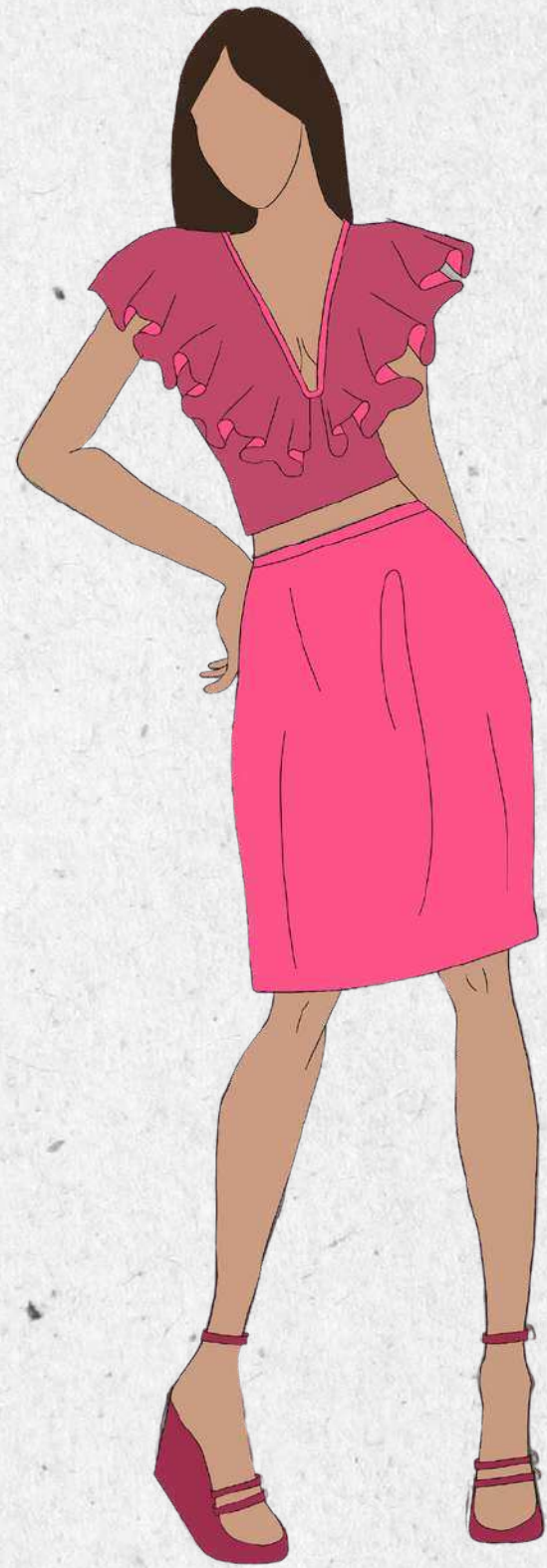
# FAMÍLIA BROMÉLIA



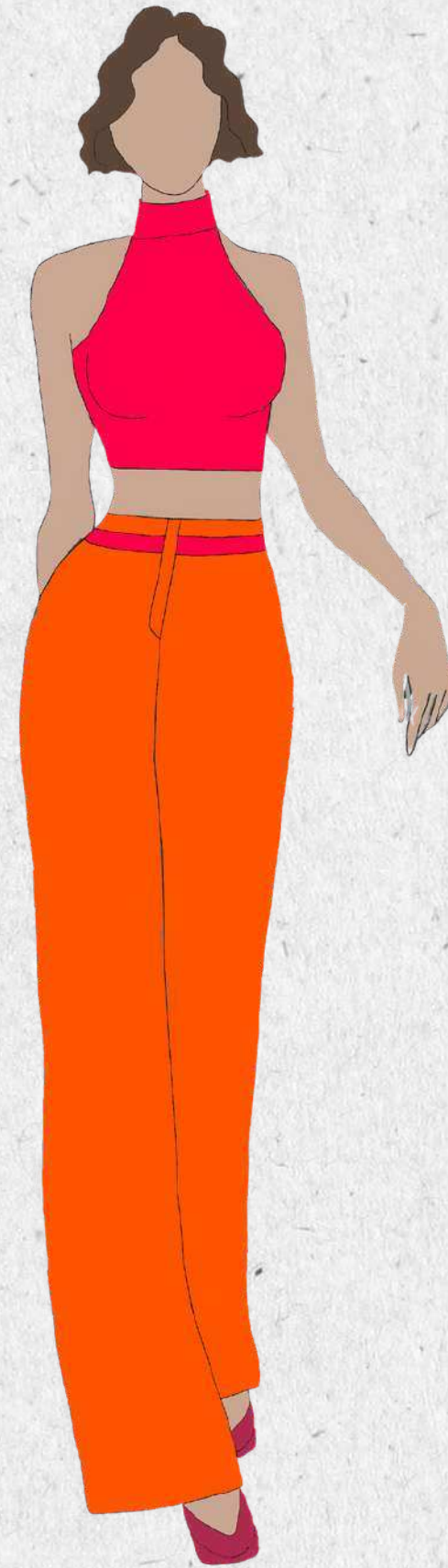
# FAMÍLIA BOA NOITE



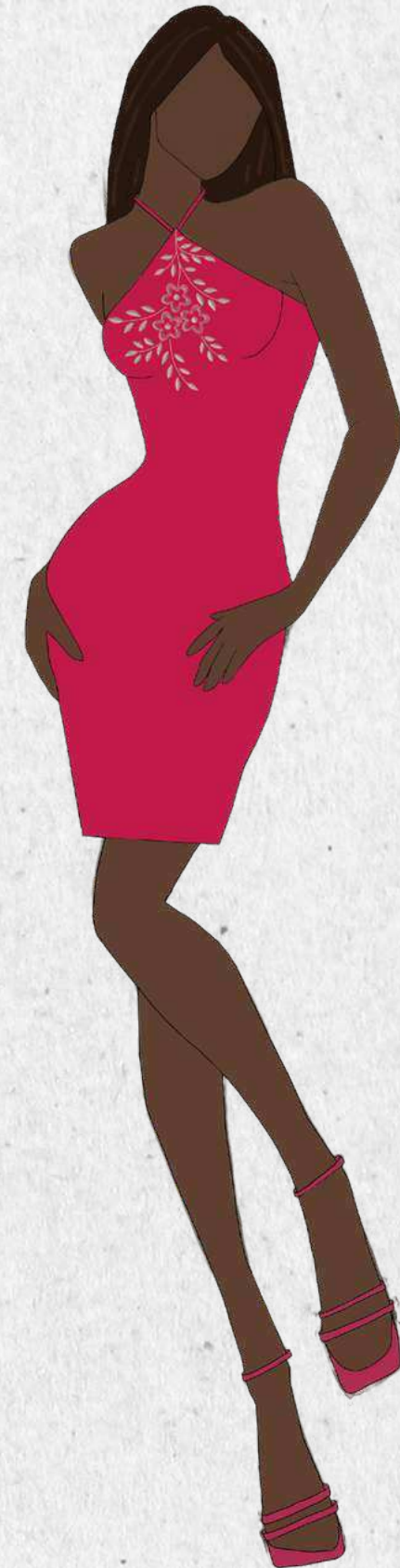
# FAMÍLIA JITIRANA



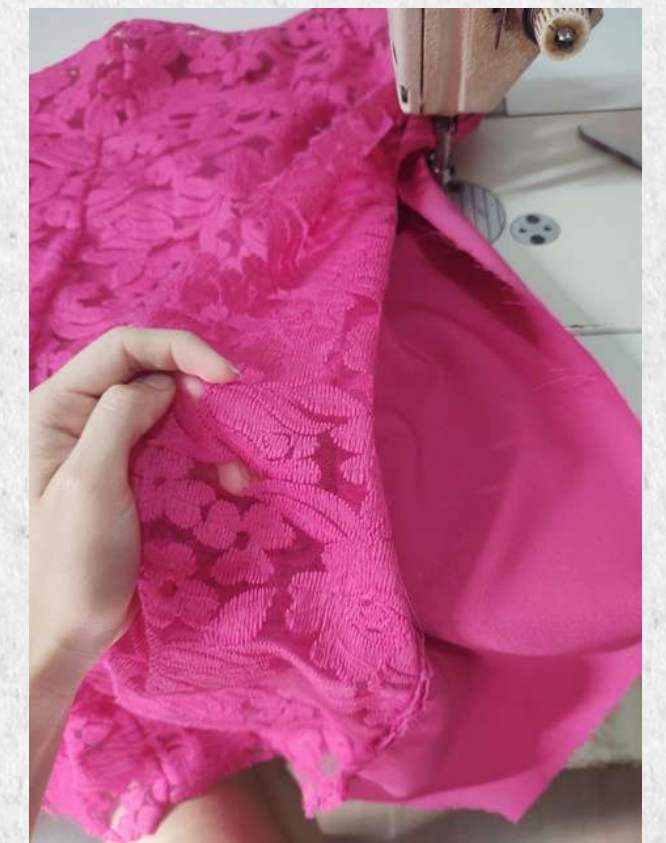
# FAMÍLIA CRISÂNTEMOS



# ΠΡΟΤΟΤΥΠΟΣ



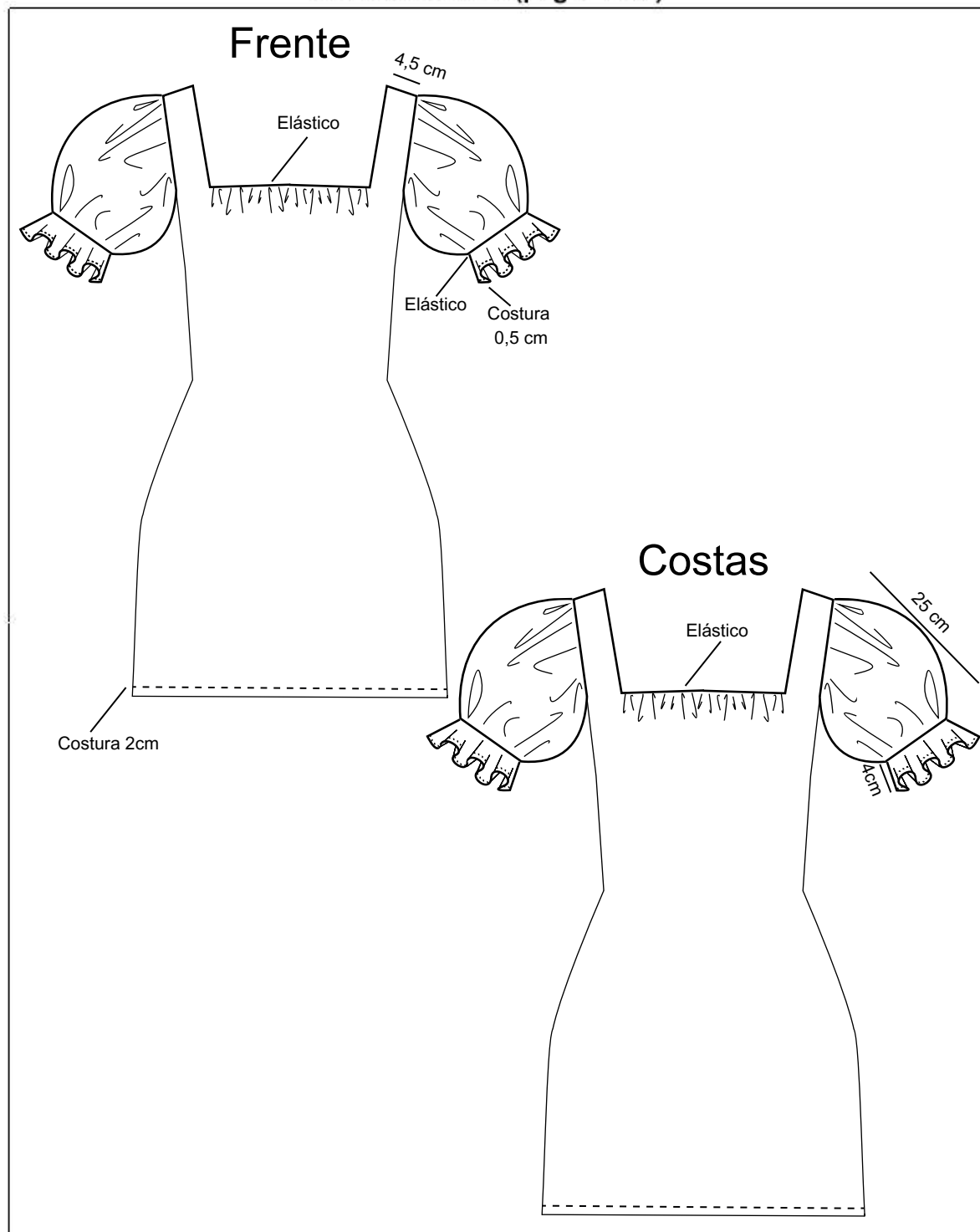
# REGISTROS DO PROCESSO DE CRIAÇÃO



# FICHA TÉCNICA

Primaveril	<b>Empresa:</b> Primaveril	
	<b>Coleção:</b> Cores do Nordeste	
	<b>Ref.Modelo:</b> Vestido Nísia	<b>Data:</b> 15/06/2023
	<b>Designer:</b> Vitoria Marielle	<b>Modelista:</b> Vitoria Marielle

## FICHA TÉCNICA (pág. 1 de 3)



Primaveril	<b>Empresa:</b> Primaveril	
	<b>Coleção:</b> Cores do Nordeste	
	<b>Ref.Modelo:</b> Vestido Nísia	<b>Data:</b> 15/06/2023
	<b>Designer:</b> Vitoria Marielle	<b>Modelista:</b> Vitoria Marielle

## FICHA TÉCNICA (pág. 2 de 3)

Tabela de Materiais						
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quant.	Un	Custo (R\$)
Linho	Casa Blanca	55% viscose 45% poliéster	Rosa	1,40	m	R\$19,28

Tabela de Aviamentos						
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quant.	Un	Custo (R\$)
Linha	Mundo das linhas	100% poliéster	Rosa	1	tubo	R\$2,50
Fio	Mundo das linhas	100% poliéster	Rosa	1	tubo	R\$3,50
Elástico	Lojas Lima	Poliamida 38% Poliéster 40% Elastodieno 22%	Branco	1	peça	R\$4,54

Primaveril	<b>Empresa:</b> Primaveril	
	<b>Coleção:</b> Cores do Nordeste	
	<b>Ref.Modelo:</b> Vestido Nísia	<b>Data:</b> 15/06/2023
	<b>Designer:</b> Vitoria Marielle	<b>Modelista:</b> Vitoria Marielle

## FICHA TÉCNICA (pág. 3 de 3)

Sequência Operacional		
Operação	Máquina	Tempo
Costurar forro frente		2 min
Costurar forro costas	overloque	2 min
Costurar elásticos na frente e costas	retalho/overloque	1 min
Passar costuras de arremate nos elásticos na frente e costas	reta	1 min
Franzir mangas	reta	1 min
Costurar mangas	overloque	2 min
Colocar elásticos nas mangas	reta	2 min
Fechar laterais	reta/overloque	3 min
Fazer barra das mangas	reta/overloque	2 min
Fazer barra	reta	1 min
Retirar pontas de linha	manual	
Passar	manual	
Embalar	manual	

### Observações importantes:


Designer: Vitoria Marielle 15 / 06 / 2023

Modelista: Vitoria Marielle 15 / 06 / 2023

PCP: Vitoria Marielle 15 / 06 / 2023

# PRECIFICAÇÃO

## TABELA DE CUSTOS ESTIMADOS

Referência:

Vestido Nísia

### CUSTOS DIRETOS

### CUSTOS INDIRETOS

### CUSTOS DIRETOS + INDIRETOS

R\$ 96,72

### CUSTOS ALCANÇADOS

Tecidos

R\$40,46

Marketing

R\$ 2,00

Pró-Labore

R\$  
2.000/140=  
14,28

Tecidos

R\$40,46

Aviamentos

R\$10,85

Imposto MEI

R\$1,00

Custo final de  
produção

R\$ 111,00

Aviamentos

R\$10,85

Modelagem

R\$70/9 =  
R\$7,70

Energia

R\$0,80

Mark up

2,5

Modelagem

R\$0

Corte

R\$5,00

Transporte

R\$0,71

Corte

R\$0

Costura

R\$20

Embalagem

R\$8,20

Costura

R\$0

TOTAL CUSTOS  
DIRETOS

R\$ 84,00

TOTAL CUSTOS  
INDIRETOS

R\$ 12,71

PREÇO DE  
VENDA

R\$ 277,50

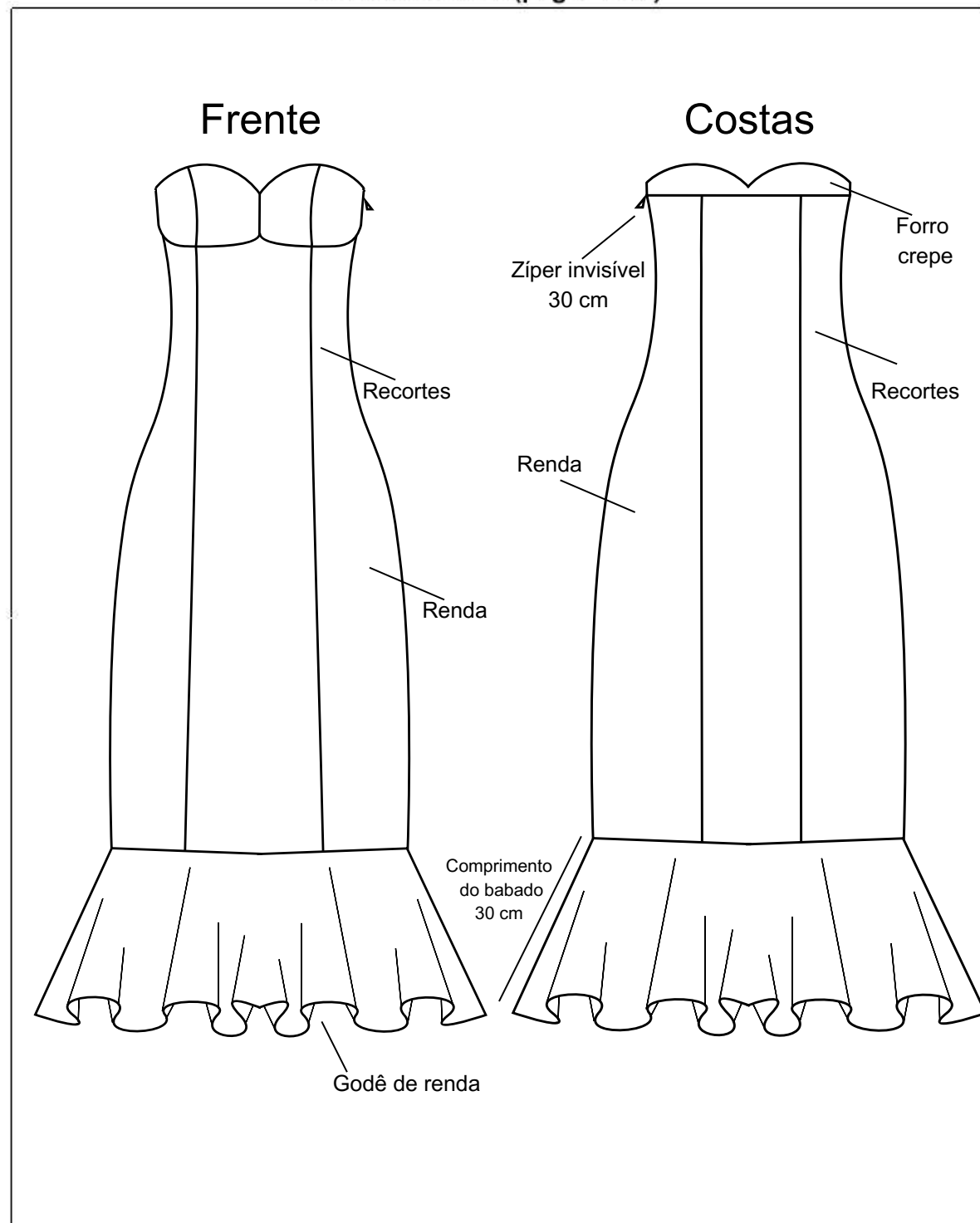
CUSTO TOTAL DE  
PRODUÇÃO

R\$51,31

# FICHA TÉCNICA

Primaveril	<b>Empresa:</b> Primaveril	
	<b>Coleção:</b> Cores do Nordeste	
	<b>Ref.Modelo:</b> Vestido Maria	<b>Data:</b> 15/06/2023
	<b>Designer:</b> Vitoria Marielle	<b>Modelista:</b> Vitoria Marielle

## FICHA TÉCNICA (pág. 1 de 3)



Primaveril	<b>Empresa:</b> Primaveril	
	<b>Coleção:</b> Cores do Nordeste	
	<b>Ref.Modelo:</b> Vestido Maria	<b>Data:</b> 15/06/2023
	<b>Designer:</b> Vitoria Marielle	<b>Modelista:</b> Vitoria Marielle

## FICHA TÉCNICA (pág. 2 de 3)

Tabela de Materiais						
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quant.	Un	Custo (R\$)
Renda	Casa Blanca	100% poliéster	Rosa	1,5	m	R\$25,29
Crepe	Casa Blanca	100% poliéster	Rosa	1,0	m	R\$15,90

Tabela de Aviamentos						
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quant.	Un	Custo (R\$)
Linha	Mundo das linhas	100% poliéster	Rosa	1	tubo	R\$2,50
Fio	Mundo das linhas	100% poliéster	Rosa	1	tubo	R\$3,50
Zíper	Lojas Lima	100% poliéster	Rosa	1	peça	R\$4,54

Primaveril	<b>Empresa:</b> Primaveril	
	<b>Coleção:</b> Cores do Nordeste	
	<b>Ref.Modelo:</b> Vestido Maria	<b>Data:</b> 15/06/2023
	<b>Designer:</b> Vitoria Marielle	<b>Modelista:</b> Vitoria Marielle

## FICHA TÉCNICA (pág. 3 de 3)

Sequência Operacional		
Operação	Máquina	Tempo
Unir tecido do forro do busto	overloque	1 min
Unir renda busto	overloque	1 min
Costurar a renda com o busto	overloque	2 min
Costurar a parte do forro da frente com o busto	overloque	2 min
Fechar laterais da frente	overloque	1 min
Colocar forro das laterais da frente	overloque	1 min
Unir recortes da frente	overloque	1 min
Costurar renda com o forro das costas	overloque	2 min
Unir laterais costas	overloque	2 min
Fechar as laterais frente e costas	overloque	1 min
Costurar babado	overloque	3 min
Retirar pontas de linha	manual	2 min
Passar	manual	
Embalar	manual	

### Observações importantes:


Designer: Vitoria Marielle 15 / 06 / 2023

Modelista: Vitoria Marielle 15 / 06 / 2023

PCP: Vitoria Marielle 15 / 06 / 2023

# PRECIFICAÇÃO

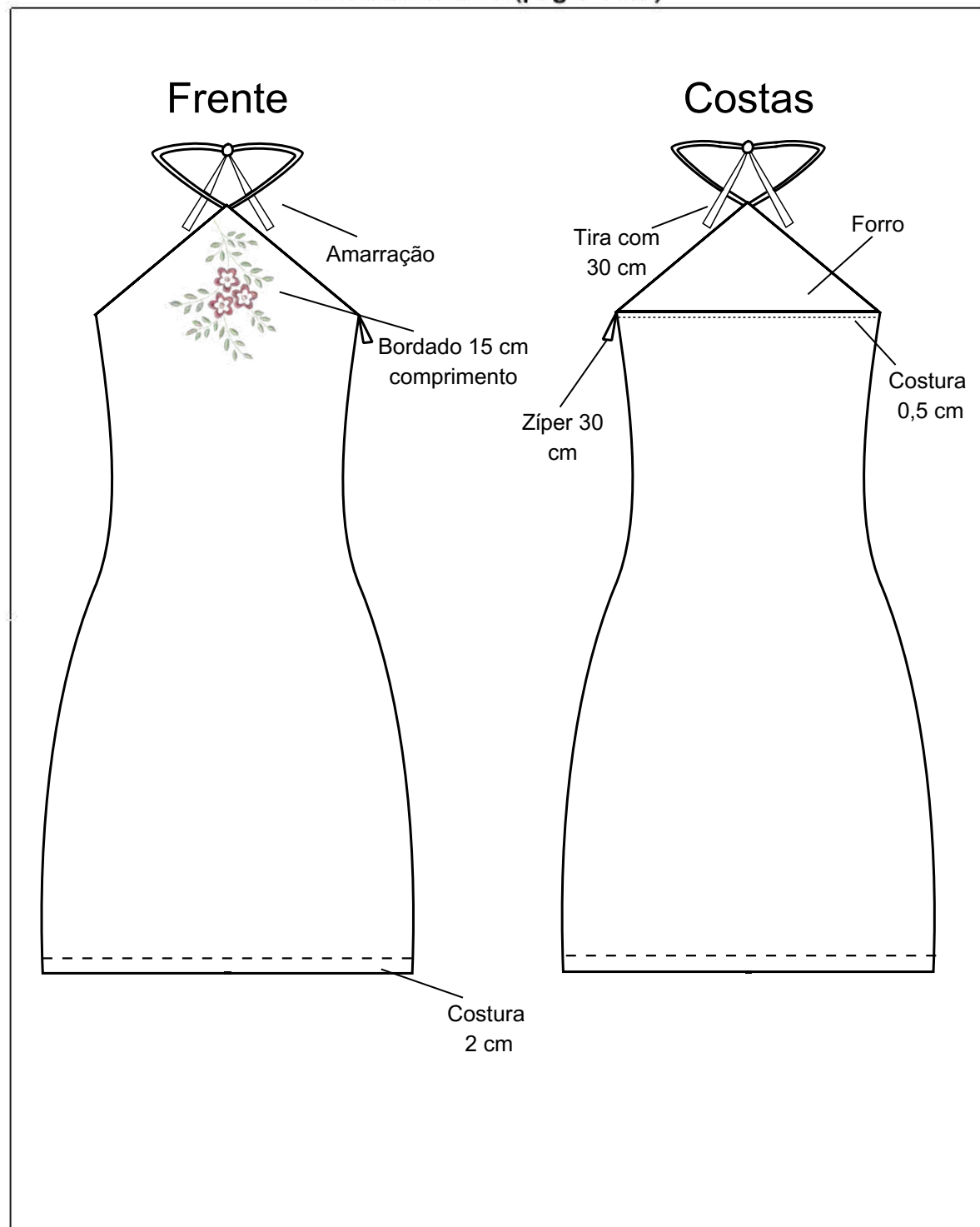
TABELA DE CUSTOS ESTIMADOS

Referência:		Vestido Maria					
CUSTOS DIRETOS		CUSTOS INDIRETOS		CUSTOS DIRETOS + INDIRETOS		CUSTOS ALCANÇADOS	
Tecidos	R\$41,19	Marketing	R\$ 2,00	Pró-Labore	R\$	Tecidos	R\$41,19
Aviamentos	R\$10,57	Imposto MEI	R\$1,00		2.000/140=		Aviamentos
Modelagem	R\$70/9 = R\$7,70	Energia	R\$0,80	Custo final de produção	R\$ 111,45	Modelagem	R\$0
Corte	R\$5,00	Transporte	R\$0,71	Mark up	2,5	Corte	R\$0
Costura	R\$20	Embalagem	R\$8,20	PREÇO DE VENDA	R\$ 278,62	Costura	R\$0
TOTAL CUSTOS DIRETOS	R\$ 84,46	TOTAL CUSTOS INDIRETOS	R\$ 12,71			CUSTO TOTAL DE PRODUÇÃO	R\$51,76

# FICHA TÉCNICA

Primaveril	<b>Empresa:</b> Primaveril	
	<b>Coleção:</b> Cores do Nordeste	
	<b>Ref. Modelo:</b> Vestido Rachel	<b>Data:</b> 15/06/2023
	<b>Designer:</b> Vitoria Marielle	<b>Modelista:</b> Vitoria Marielle

## FICHA TÉCNICA (pág. 1 de 3)



Primaveril	<b>Empresa:</b> Primaveril	
	<b>Coleção:</b> Cores do Nordeste	
	<b>Ref. Modelo:</b> Vestido Rachel	<b>Data:</b> 15/06/2023
	<b>Designer:</b> Vitoria Marielle	<b>Modelista:</b> Vitoria Marielle

## FICHA TÉCNICA (pág. 2 de 3)

Tabela de Materiais						
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quant.	Un	Custo (R\$)
Linho	Casa Blanca	55% Viscose 45% Linho	Rosa	1,2	m	R\$19,28

Tabela de Aviamentos						
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quant.	Un	Custo (R\$)
Linha	Mundo das linhas	100% poliéster	Rosa	1	tubo	R\$2,50
Fio	Mundo das linhas	100% poliéster	Rosa	1	tubo	R\$3,50
Zíper	Lojas Lima	100% poliéster	Rosa	1	peça	R\$4,54

Primaveril	<b>Empresa:</b> Primaveril	
	<b>Coleção:</b> Cores do Nordeste	
	<b>Ref. Modelo:</b> Vestido Rachel	<b>Data:</b> 15/06/2023
	<b>Designer:</b> Vitoria Marielle	<b>Modelista:</b> Vitoria Marielle

## FICHA TÉCNICA (pág. 3 de 3)

Sequência Operacional		
Operação	Máquina	Tempo
Costurar forro frente	overloque	2 min
Costurar forro costas	overloque	2 min
Costurar as tiras	reta	3 min
Fazer acabamento do forro colocando as tiras	overloque	5 min
Fechar laterais	overloque	2 min
Colocar zíper	overloque	5 min
Fazer barra	reta	2 min
Retirar pontas de linha	manual	
Passar	manual	
Embalar	manual	

### Observações importantes:


Designer: Vitoria Marielle 15 / 06 / 2023

Modelista: Vitoria Marielle 15 / 06 / 2023

PCP: Vitoria Marielle 15 / 06 / 2023

# PRECIFICAÇÃO

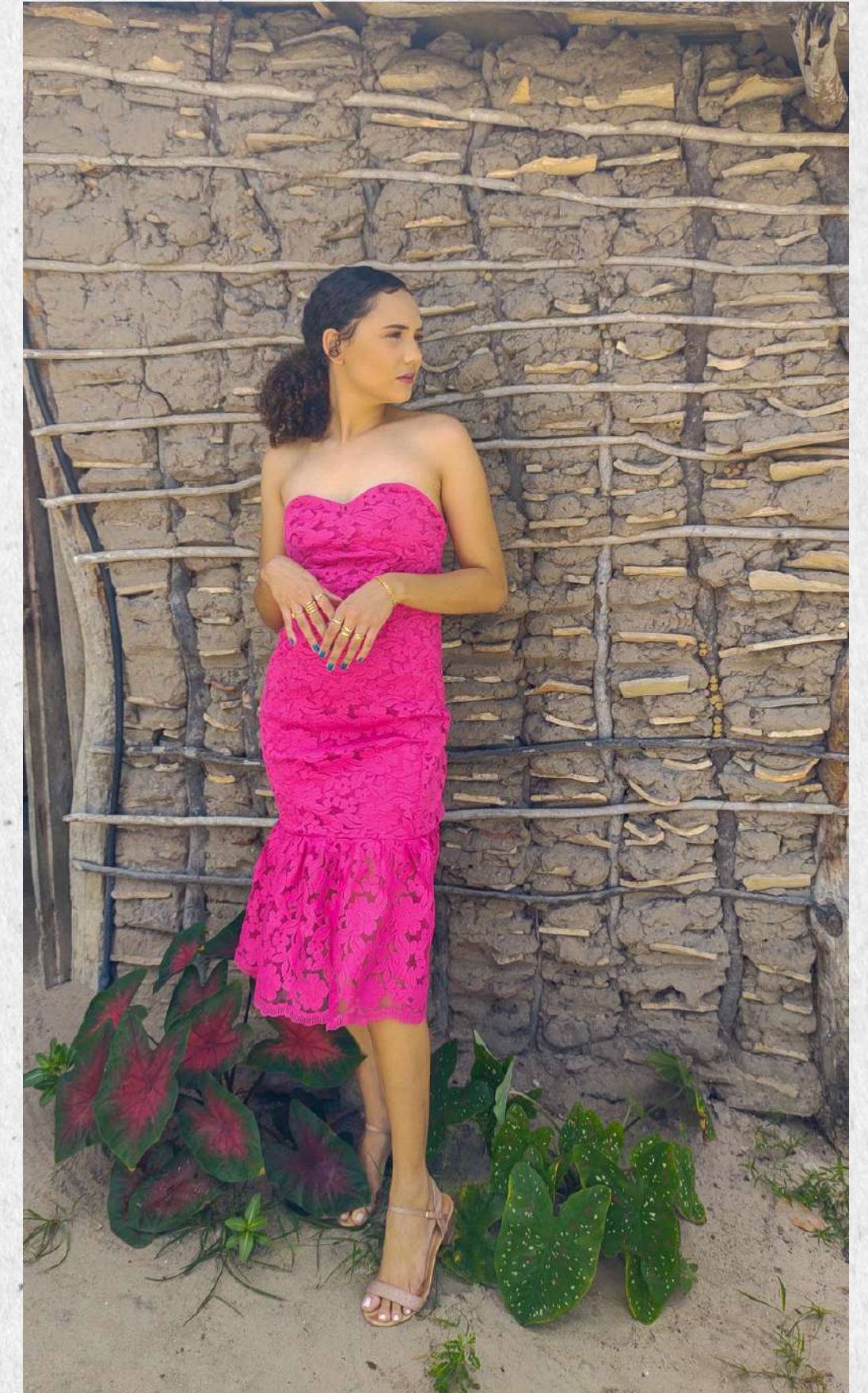
TABELA DE CUSTOS ESTIMADOS

Referência:		Vestido Rachel					
CUSTOS DIRETOS		CUSTOS INDIRETOS		CUSTOS DIRETOS + INDIRETOS		CUSTOS ALCANÇADOS	
Tecidos	R\$19,28	Marketing	R\$ 2,00	Pró-Labore	R\$	Tecidos	R\$ 19,28
Aviamentos	R\$16,64	Imposto MEI	R\$1,00		2.000/140=		Aviamentos
Modelagem	R\$70/9 = R\$7,70	Energia	R\$0,80	Custo final de produção	R\$ 95,61	Modelagem	R\$0
Corte	R\$5,00	Transporte	R\$0,71	Mark up	2,5	Corte	R\$0
Costura	R\$20	Embalagem	R\$8,20	PREÇO DE VENDA	R\$ 239,00	Costura	R\$0
TOTAL CUSTOS DIRETOS	R\$ 68,62	TOTAL CUSTOS INDIRETOS	R\$ 12,71			CUSTO TOTAL DE PRODUÇÃO	R\$ 35,92

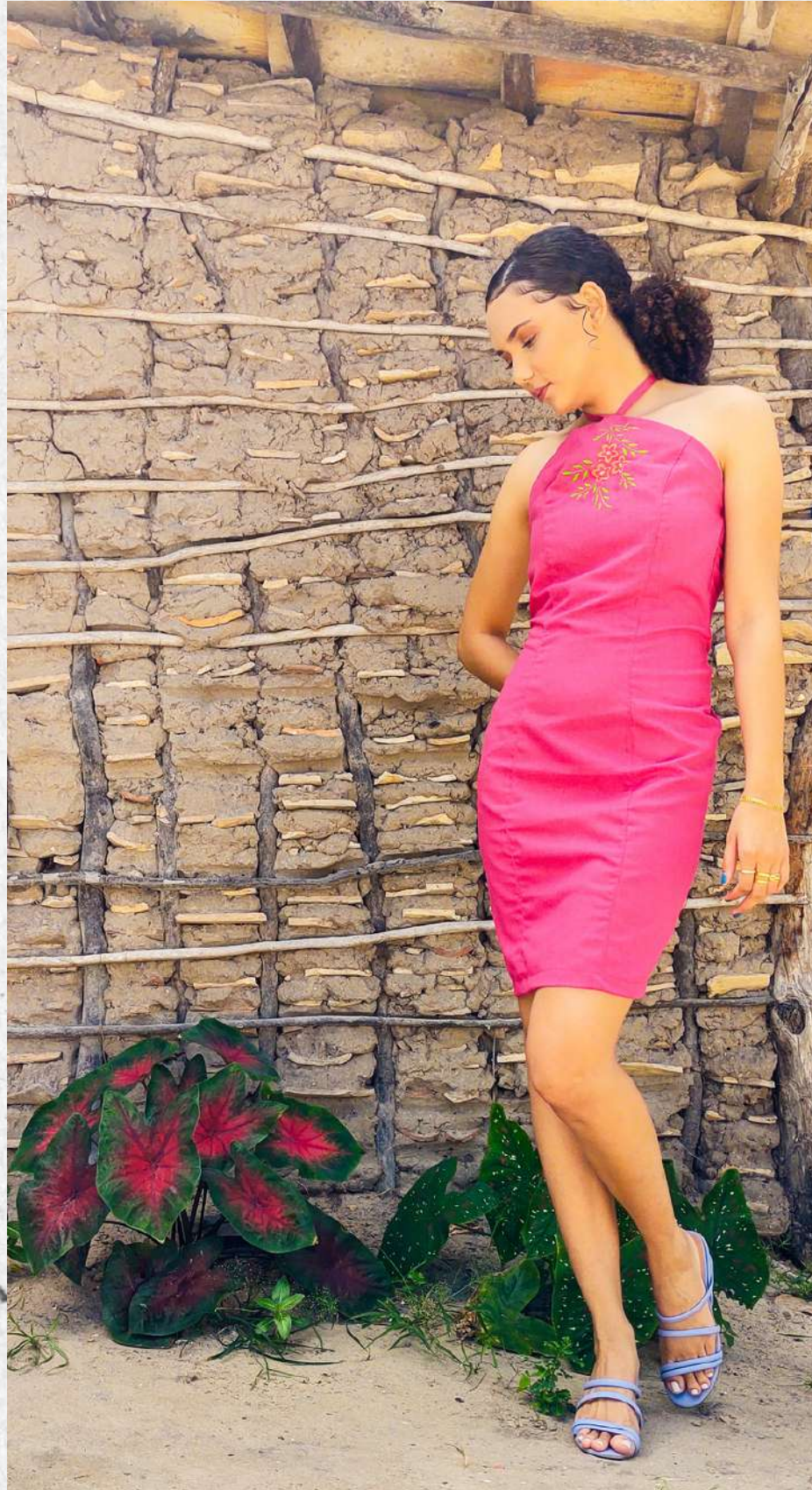
# SHOOTING VESTIDO NISIA



# SHOOTING VESTIDO MARIA



# SHOOTING VESTIDO RACHEL



# AGRADECIMENTOS

Sou grata a Deus por ter me dado força e sabedoria para a conclusão desse trabalho. Ao meu marido Afonso Júnior por todo apoio e ajuda durante o processo de criação do projeto e na vida. Agradeço aos meus pais que sempre me impulsionaram a me dedicar aos meus sonhos e objetivos. A minha orientadora Emanuelle Kelly por me ajudar e direcionar a alcançar o melhor resultado possível desse trabalho que foi feito com muito amor e dedicação. Além disso, agradeço as professoras Araguacy Almeida e Dijane Victor pela análise do trabalho como membros da banca examinadora.

OBRIGADA!

