



Dados Internacionais de Catalogação na Publicação
Universidade Federal do Ceará
Sistema de Bibliotecas

Gerada automaticamente pelo módulo Catalog, mediante os dados fornecidos pelo(a) autor(a)

S578g Silva, Antônia Fernanda Vieira da.
Glow up design : design para aqueles que são ou desejam ser criativos / Antônia Fernanda Vieira da Silva. – 2023.
63 f. : il. color.


Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) – Universidade Federal do Ceará, Instituto de cultura e Arte, Curso de Design de Moda, Fortaleza, 2023.

Orientação: Profa. Dra. Cynthia Tavares Marques de Queiroz.

1. Design gráfico. 2. Comunicação visual. 3. Marketing. I. Título.

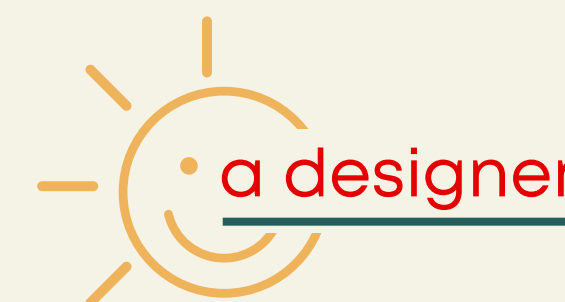
CDD 391

UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ
INSTITUTO DE CULTURA E ARTE



DICIPLINA	TCC - PROJETO DE MODA
DOCENTE	CYNTIA TAVARES DE QUEIROZ
DISCENTE	ANTONIA FERNANDA VIEIRA DA SILVA

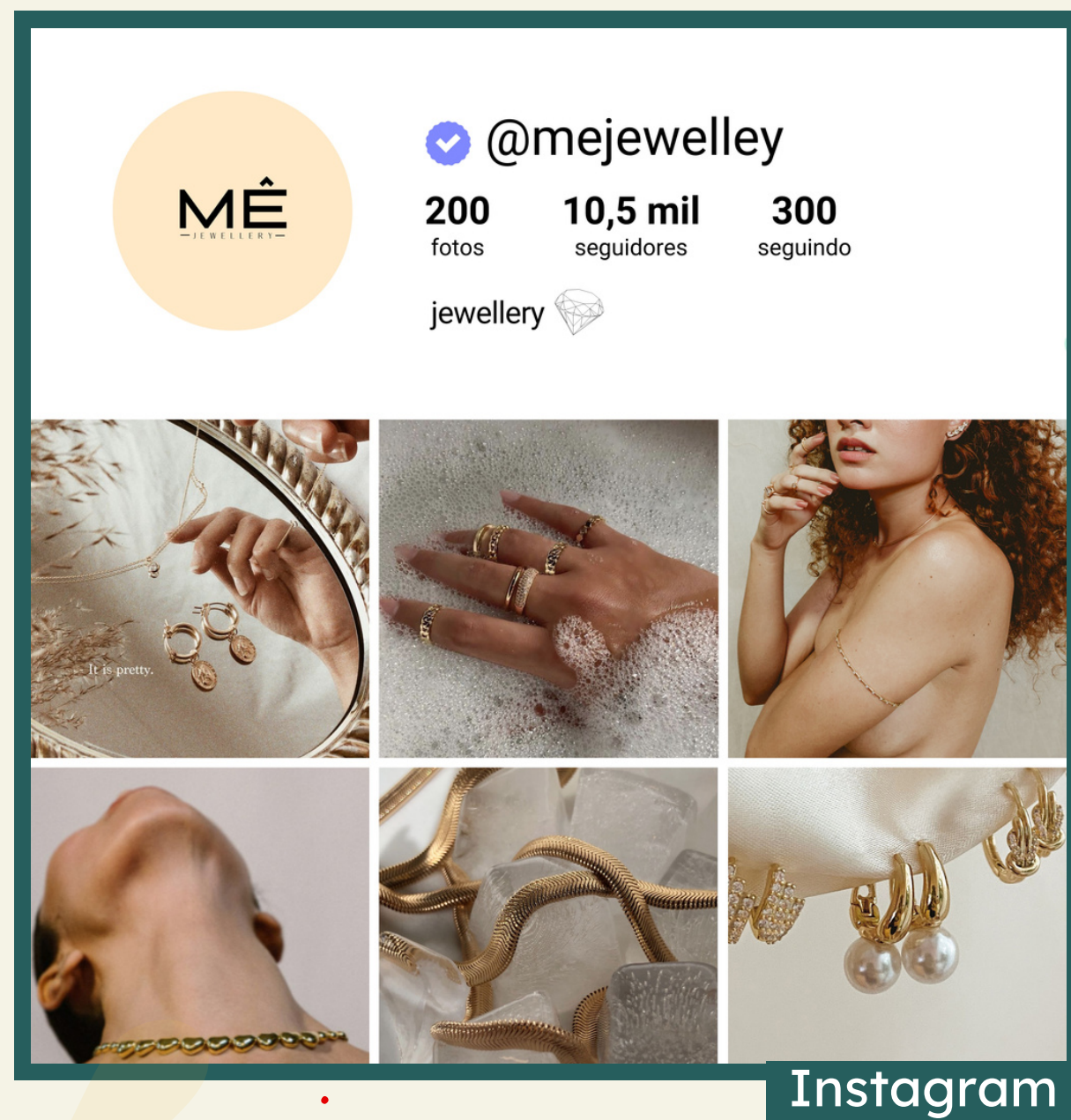
FORTALEZA-CE
2023



Olá, sou a Fernanda! Desde criança sou apaixonada por animações e a influência que as mesmas trazem para o público, a criatividade. As imagens e cores são elementos cruciais, que quase sempre estão presentes em meus trabalhos, consequência de diversos fatores, como o meu curso técnico em guia de turismo, que me proporcionou conhecer novas culturas e lugares. A graduação em Design-Moda, na Universidade Federal do Ceará, está sendo essencial, pois consegui aprender e desenvolver ferramentas novas, além de colecionar grandes experiências.

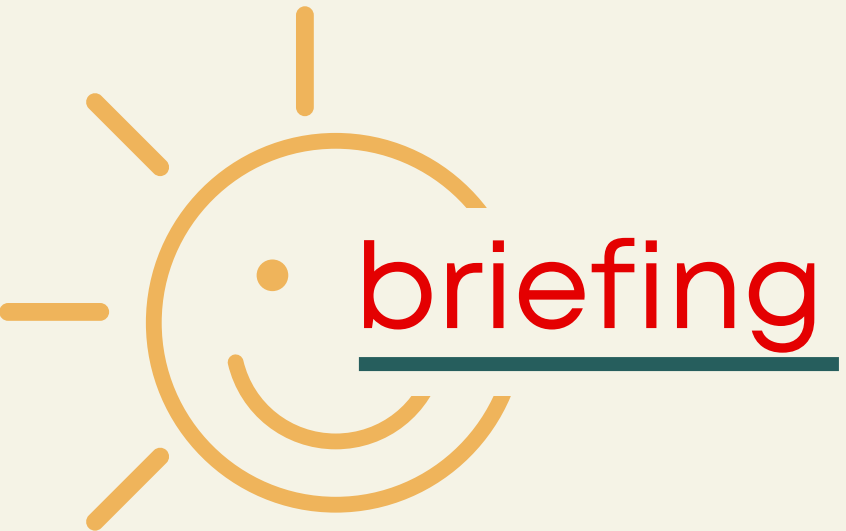


* Desenvolvidas no ano de 2023



* Desenvolvidas no ano de 2023





NATUREZA DO PROJETO

Justificativa	Criar comunicações visuais, baseadas na essência de marcas e projetos, que são ou desejam ser criativos.
Objetivos do projeto	Lançar no mercado empresa de serviço de comunicação visual, destinada ao público que é ou deseja ser criativo.
Resultados desejados	Adquirir reconhecimento do público alvo, assegurando, assim, o entendimento do valor do serviço prestado.
Responsabilidade do projeto	Transmitir, através de comunicações visuais e gráficas, o que a marca deseja passar para o seu público.

ANÁLISE SETORIAL

Marca	Glow up design.
Produto	Identidade visual e designs gráficos.
Preço	Variável de acordo com a planta do projeto.
Promoção	Sites e redes sociais.
Praça	Atendimento virtual.
Concorrente	Fora da caixa design, Alegria Design e Mari Magno Comunicação
Tecnologia	Trabalho manual e recursos digitais.
Estratégia da empresa	Foco no nicho de Identidade visual para aqueles que são ou desejam ser criativos

PÚBLICO ALVO

Sexo	Indiferente.
Faixa Etária	C
Nível de renda	Empresas de pequeno ou médio porte, Classe média.
Hábitos de consumo	Identifica valor no que contrata.

SEGMENTAÇÃO DO MERCADO

Imagem corporativa	Transmitir um trabalho primoroso.
Segmentação do mercado	Profissionais e empresas de pequeno e médio porte que são ou desejam ser criativos

**OBJETIVOS DO NEGÓCIO
E ESTRATÉGIAS DO
DESIGN**

Principais resultados visados pelo projeto, atividades de design, correspondentes ao resultado visado.

A atividade do design é criar uma identidade visual que cativa e deixe o cliente satisfeito. Fazendo, assim, com que o serviço seja concluído com sucesso, além de criar um tipo de fidelização com o consumidor.

**INFORMAÇÃO
DE PESQUISA**

Tendências dos negócios, avanços tecnológicos, lançamentos de novos produtos

Pesquisa de satisfação ao cliente, participação em eventos e acompanhamento frequente em portais de tendência de Design.



A Glow up design é uma agência de design que desenvolve identidade e elementos visuais personalizados para profissionais ou empresas que são ou desejam ser criativos. Nosso objetivo é capturar a essência e intenção do projeto proposto, gerando, assim, um sentimento de identificação, confiança e engajamento entre o seu público.



Uma boa identidade visual tem como objetivo principal mostrar, de uma forma rápida e marcante, quem é aquela marca, seus propósitos e princípios. Quando se captura a essência do projeto, é criado um sentimento de identificação, confiança e fidelização entre seu público.

Nesse momento, a relação entre empresa e consumidor sai da mesmice da compra e venda, para níveis mais sentimentais, como se usufruir algo daquela determinada marca fosse uma autoafirmação.

A Glow up Design busca capturar o objeto e a essência de cada projeto proposto, e apresentar para seu público, através de elementos visuais e digitais.

Nossa empresa destaca-se no setor, por se adaptar bem ao diferencial de cada marca, afinal, existem muitas formas de apresentar a criatividade dentro de projetos. Além de mesclar técnicas, como o manual e o digital, formas e imagens, cores e texturas, a fim de trazer um resultado marcante e único.



- Força

Designer com multipotencial artístico / Formação em Design de moda / Habilidades manuais / Valores mercadológicos sendo coerentes e negociáveis .

- Oportunidade

Nicho bem delimitado / Conhecimentos em marketing digital / Importância do desenvolvimento de identidade visual das marcas nas redes sociais.

- Fraquezas

Empresa pouco conhecida / Poucos projetos executados.

- Ameaças

Muitos concorrentes / Venda de Templates prontos para as mídias.



identidade visual



A logo é formada por um conjunto de formas, tipografias e cores que remetem a criatividade.

Os elementos conversam entre si, fazendo ligação com o nome Glow up design.



paleta de cores

#EFB45B

#265E5D

#E15257



Para logo, foi utilizada a fonte Mont.

Títulos e textos institucionais são adicionados a fonte Lexend Deca e a League Spartan.

Aa League Spartan

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Aa Lexend Deca

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Aa Mont

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz



Serviços oferecidos

Identidade visual

Escolha de tipográfica

Paleta de cores

Stories para mídias

Post para redes sociais

Cartazes

Convites

Estratégias de marketing

Planejamento de conteúdos

Entre outros...



painéis imagético





CRIATIVO



EMPREENDEDOR



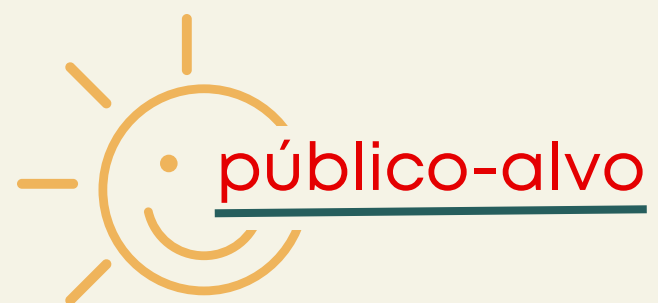
CONECTADO



MERCADO



público-alvo



Empresas, marcas e profissionais de qualquer área que são ou desejam ser criativos, que busquem uma identidade visual marcante e que sejam engajados com o ambiente virtual.





Geovana Reis / 32 anos, formada em administração e design-moda.

Trabalha administrando sua marca de roupas Fabulex, com loja física localizada no shopping Benfica, há um ano.

Geovana é apaixonada pelo estilo minimalista e sofisticado, e trás isso para sua marca. Adora fazer compras e é super preocupada com as questões de saúde, mantendo sua rotina de exercícios físicos em dia e as visitas ao médico agendadas.





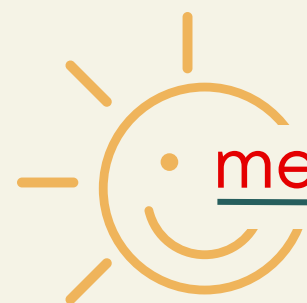
Pietra Furtado / Odontopediatra de 28 anos.

Apaixonada por cores e crianças, gosta de viajar para lugares que combinem a cultura e a natureza, a fim de experimentar coisas novas.

Pietra está noiva e pretende se casar próximo ano, em julho.

Acabou de alugar um espaço e planeja abrir sua clinica em breve.





mercado / concorrentes

Na pesquisa de mercado, foi possível identificar inúmeros concorrentes, atuando na área de serviço em identidade visual, mas poucos se posicionavam em relação ao seu público alvo.

A Alegria Design, Fora da Caixa e Mari Magno Comunicação seriam concorrentes diretos, já que desenvolvem trabalho mais personalizados, semelhante a Glow up design.





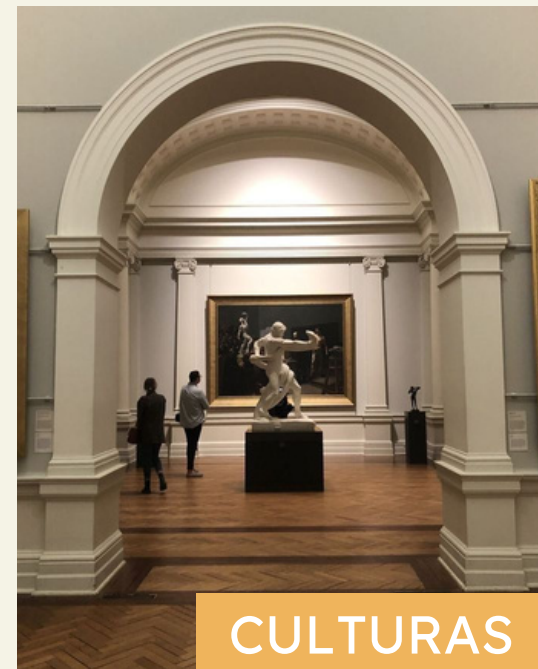
cenário de uso



tecnológico



• imagens associativas



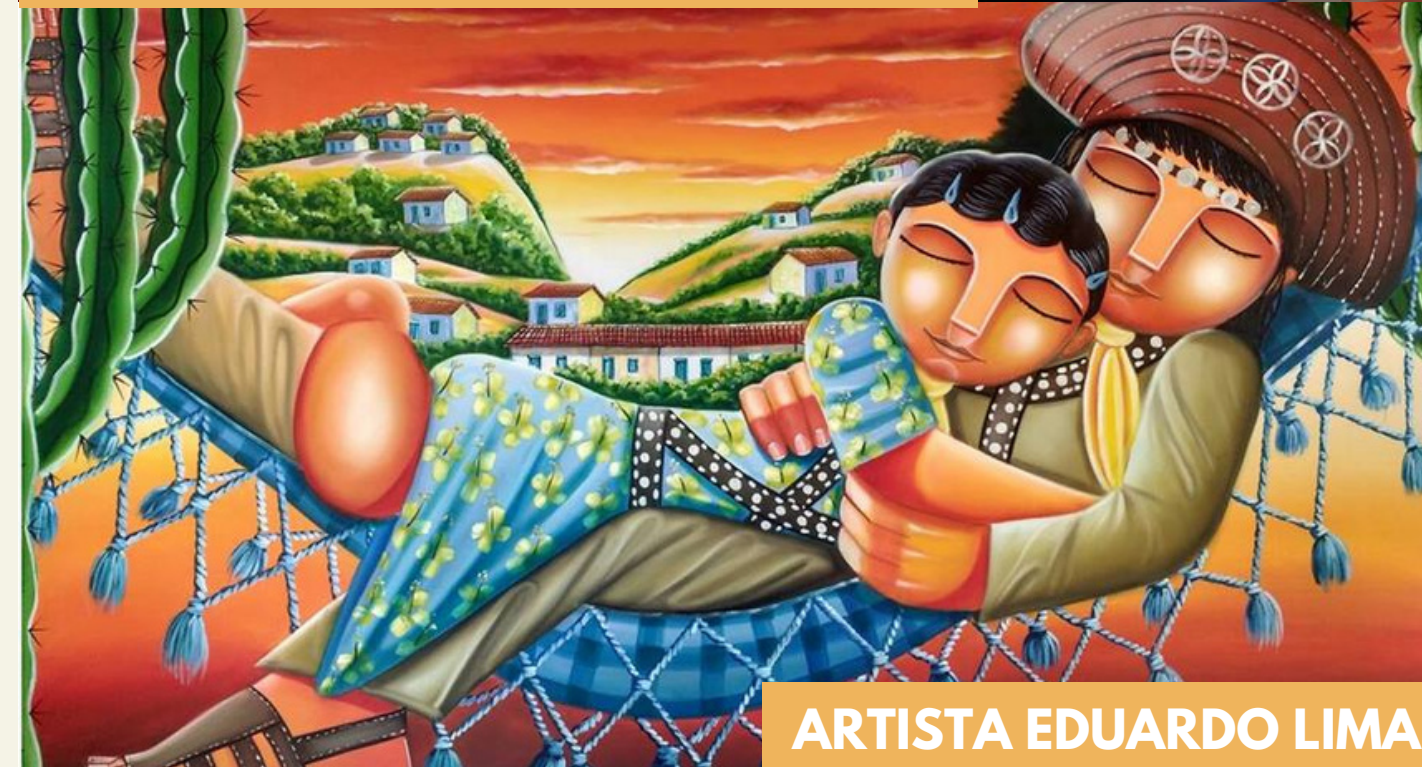
vocação regional



ARTISTA WANDERSON PETROVA

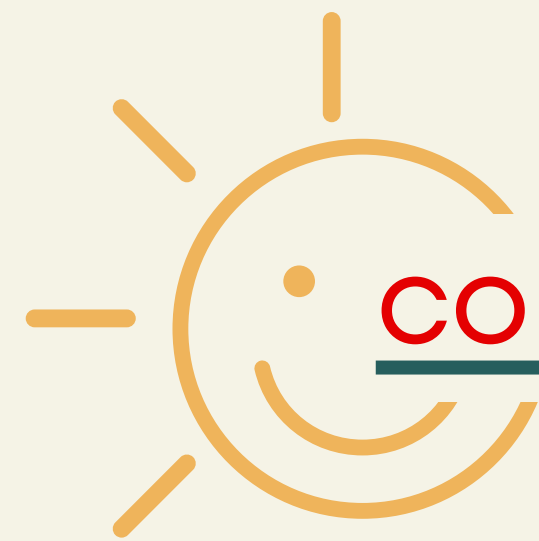


DIM BRIQUEDIM/ARTISTA BRINCANTE



ARTISTA EDUARDO LIMA

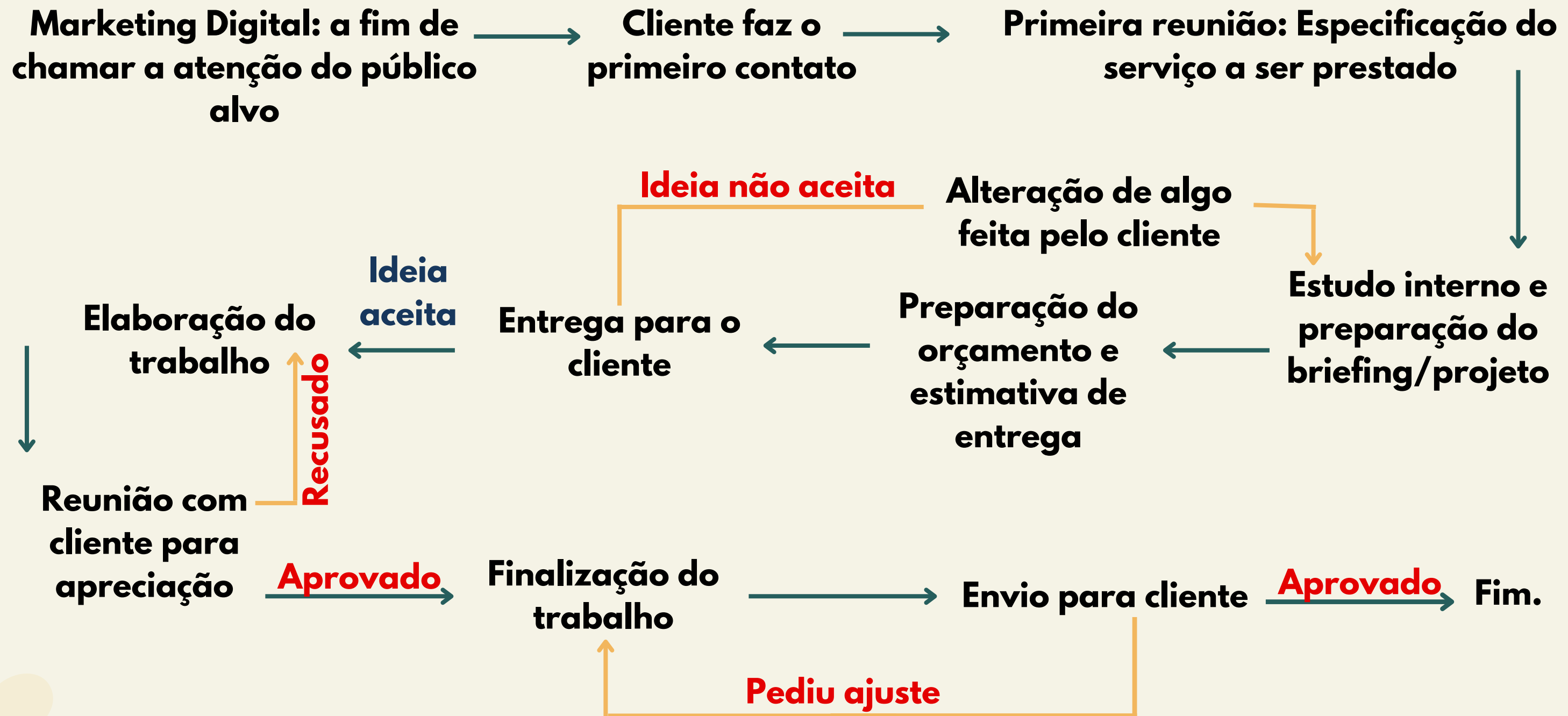
Minhas inspirações são observadas em diversas formas de expressões artísticas, a diversidade presente nas culturas a fora representa um grande estímulo criativo também.



concepção do serviço



fluxograma





FASE 1 - Identificar a necessidade do cliente

Na primeira reunião, toma-se conhecimento sobre o projeto desejado, branding da marca e as expectativas do cliente.



Extração da especificação do projeto com cliente, de forma oral e preenchendo uma ficha.



Aprofundamento no branding da marca e definir o princípio do projeto.

FASE 2 - Briefing

Desenvolver briefing com as informações coletadas.



FASE 3 - Pesquisa

Realizar pesquisas baseadas no briefing.



FASE 4 - Projeto do serviço

Realização do design inicial e
consulta com cliente



FASE 5 - Finalização

Finalização do serviço
prestado e entrega ao cliente



Colaboração

A colaboração é um fator essencial em nossos serviços, o contato com o cliente e a sua equipe é um fator imprescindível para o projeto ser um sucesso.

Parcerias

As parcerias entre profissionais são inevitáveis e beneficiam ambas as partes.





FICHA DE ESPECIFICAÇÃO DE SERVIÇO

DADOS DA EMPRESA OU PROJETO

OBJETIVO DO PROJETO

RESULTADOS PLANEJADOS

PÚBLICO ALVO



FICHA DE ESPECIFICAÇÃO DE SERVIÇO

BRANDING DA EMPRESA OU PROJETO

INSPIRAÇÕES

REFERÊNCIAS APRESENTADAS PELO CLIENTE

DEMANDA



FICHA DE ESPECIFICAÇÃO DE SERVIÇO

OBSERVAÇÕES

11/07/2023

DATA



CONTRATO DE SERVIÇO

Pelo presente instrumento, de um lado (nome), (nacionalidade), (estado civil), (profissão), inscrito (a) no CPF sob o n° (informar) e no RG n° (informar), residente e domiciliado(a) à (endereço), doravante denominado(a) CONTRATANTE e de outro lado (nome), (nacionalidade), (estado civil), (profissão), inscrito (a) no CPF sob o n° (informar) e no RG n° (informar), com estúdio profissional à (endereço) doravante denominado(a) CONTRATADO(a), têm entre si, justo e acertado o presente contrato de prestação de serviços de profissional autônomo, que se regerá pelas cláusulas e condições descritas no presente.

Cláusula 1. O presente contrato tem por objeto a prestação de serviços de (especifique os serviços que serão executado)

Cláusula 2. Este contrato possui prazo de vigência de __ meses, com início em (data) e término em (data).

ASSINATURA

DATA



Custos	
Aplicativos	180 R\$
Energia	70 R\$
Internet	75 R\$
Notebook	250 R\$
Treinamento	85 R\$
Celular	50 R\$
Transporte/ gasolina	50 R\$

Pretenções	
Salário	3000 R\$
Trabalho	5 dias
Horas	8h/dia
Férias	30 dias

Hora técnica
25,77/hora

Cálculo bruto desenvolvido em 2023. Durante cada projeto desenvolvido vai ser discutido os valores e necessidades individuais, além da comparação com o mercado.

*Precificação feita pelo site [freelae //www.calculadora-freelae.web.app](http://www.calculadora-freelae.web.app)



estratégia de mensuração de resultado

1°

Fazer uma pesquisa geral nas redes sociais do cliente após 15 dias

- Números de seguidores
- Interações com stories e feed



2°

Após 31 dias da entrega do serviço, entrar novamente em contato para avaliação dos impactos do serviço no projeto do cliente. Além disso, durante este contato pode ser discutida ou avaliada a necessidade de um serviço complementar.



Ilustração de roupas

Sempre fui apaixonada por animação e ilustração. Então a ideia inicial era desenvolver uma marca que criasse roupas para personagens de animação, mas a fantasia de trabalhar com redes sociais sempre foi mais forte.

Agência de design para marcas infantis

Durante a minha trajetória na faculdade de design-moda, passei por várias disciplinas que falavam sobre design e marketing e daí surgiu o interesse por desenvolvimento de elementos visuais e digitais. Depois de algum tempo, criei uma marca chamada grow up design, uma agência de design exclusiva para marcas infantis, o nome remetia a crescimento, mas não me sentia satisfeita, não queria ficar tão presa ao infantil.



Agência de design para quem é ou deseja ser criativo

Depois de um tempo, percebi que a criatividade era o fator chave de tudo. Com o amadurecimento das ideias e pensando nas minhas habilidades, satisfação pessoal e estilo de vida, a Glow Up Design nasceu com o intuito de desenvolver design para todos que são ou desejam ser criativos. A ideia também contemplou o desejo de que o trabalho de conclusão de curso se tornasse uma partida para construir um caminho profissional após a graduação.





pilares da sustentabilidade

Social

Uso de software licenciados

Treinamento educacional para pessoas da comunidade

Precificação considerando encargos sociais

Treinamento constante da equipe

Econômico

Precificação considerando custos de todas as esferas necessárias para o desenvolvimento do projeto.

Postura ética

Atento às sugestões dos clientes

Ambiental

Empresa home office

Busca por materiais ecológicos

Desenvolver campanhas para o respeito ao meio ambiente



projeto de comunicação



A comunicação visual da Glow Up Design se dará, principalmente, através de meios digitais. Além do Instagram, a marca também ficará ativa, através de um site que sempre estará atualizado.

As páginas virtuais comuns ao público-alvo também serão priorizadas, a fim de permanecer sempre perto dos clientes e ficarmos atentos às novidades.



 @glowupdesign

200
fotos

300
seguidores

300
seguindo

identidade visual para quem é ou deseja ser criativo.

www.designupdesign.com.br



**CAPTURAMOS A
ESSÊNCIA DA SUA
MARCA E
TRADUZIMOS
PARA SEU CLIENTE**



BANNER DIGITAL

CARTÃO DE VISITA



Antônia Fernanda Vieira da Silva
Diretora Criativa

www.designupdesign.com.br

@glowupdesign



O release será enviado para potenciais clientes da agência.
Sendo composto por: Ecobag, copo, caderno e um bilhete.





protótipo do serviço



FICHA DE ESPECIFICAÇÃO DE SERVIÇO

DADOS DA EMPRESA OU PROJETO

Nome: Contos kids
Marca de roupas e acessórios
Idealizado por uma mãe/dona de casa.

OBJETIVO DO PROJETO

Lançar uma nova marca de produtos infantis no mercado da moda.

RESULTADOS PLANEJADOS

Ter uma identidade visual marcante, que chame a atenção do público alvo e que traga a essência da marca.

PÚBLICO ALVO

Crianças de 2 a 12 anos.
Classe A e B.



FICHA DE ESPECIFICAÇÃO DE SERVIÇO

BRANDING DA EMPRESA OU PROJETO

Marca infantil lúdica que adora cores e se aprofundar nos mais diversos tipos de personagens possíveis, incentivando a imaginação e criando um dia-a-dia mais divertido para todos.

INSPIRAÇÕES

Cores, animais, livros, desenhos e natureza.

REFERÊNCIAS APRESENTADAS PELO CLIENTE

Desenhos antigos e animais.

DEMANDA

A nova coleção tem foco em pijamas



• briefing do serviço

Data: 11/07/2023

Responsável: Fernanda Vieira

CLIENTE: Contos Kids.

DEMANDA: Logotipo, paleta de cores, papelaria, templates para Instagram, tipografia, identidade visual da coleção.

PRAZO: 1 mês

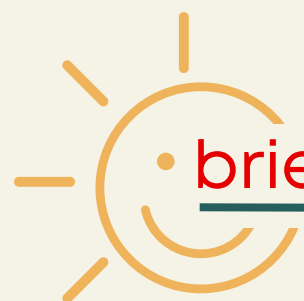
MOTIVAÇÃO DO CLIENTE: Desenvolvimento da identidade visual da marca, passando com clareza, sua essência para o público alvo.

CONCEITO: Fazer com que o cliente se sinta confortável e que embarque em aventuras inesquecíveis na sua imaginação.

REFERÊNCIAS: Cores, animais, livros, desenhos e natureza.

POSICIONAMENTO: Marca infantil lúdica que adora cores e se aprofundar nos mais diversos tipos de personagens possíveis, incentivando a imaginação e criando um dia-a-dia mais divertido para todos.





• briefing do serviço

Data: 11/07/2023

Responsável: Fernanda Vieira

ORÇAMENTO:

Logotipos: 16h x 25,77: 412,32

Tipografia: 04h x 25,77: 103,08

Paleta de Cores: 24h x 25,77: 618,48

Temp. para Instagram: 06h x 25,77: 154,62


Reuniões: 08h x 25,77: 206,16

Finalizações: 08h x 25,77: 206,16

Papelaria: 16h x 25,77: 412,32

TOTAL: 2.113,14

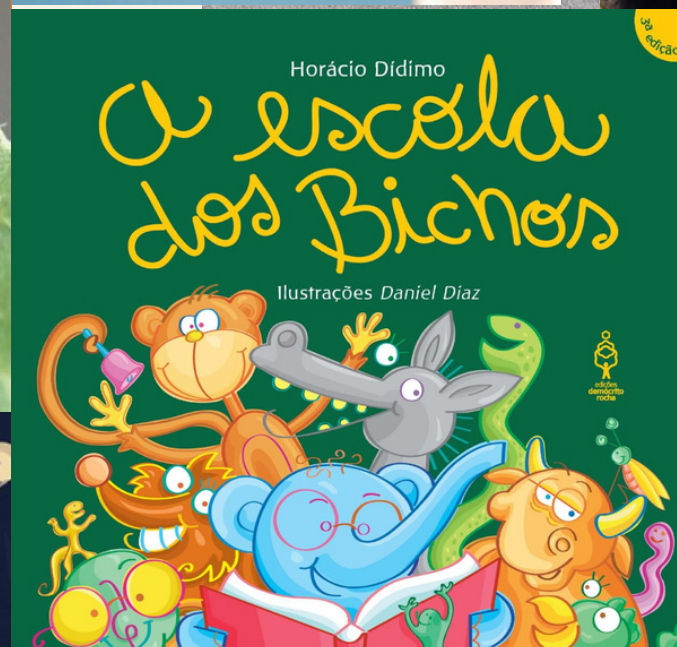
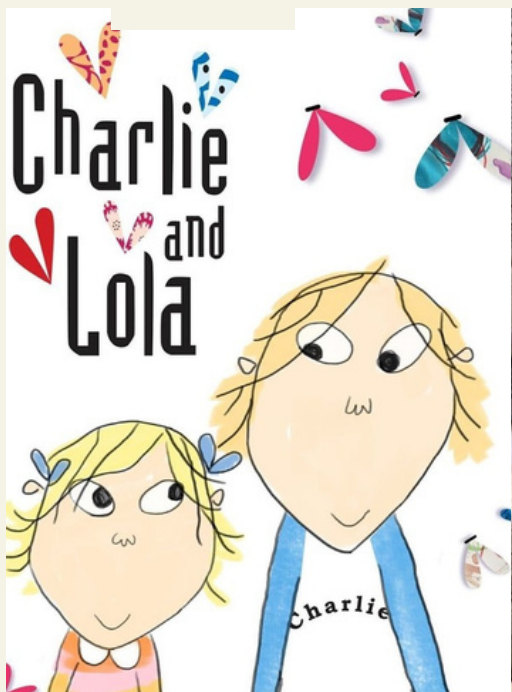


 painel dopúblico alvo



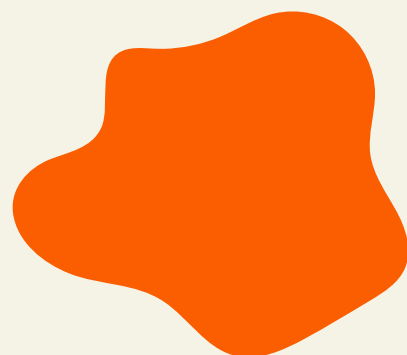


painel de referência da marca

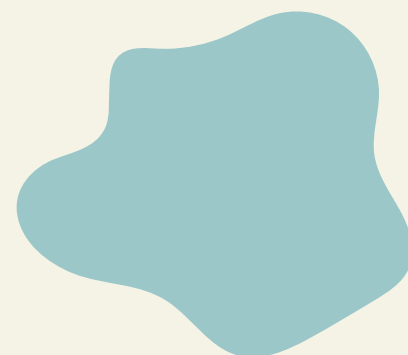




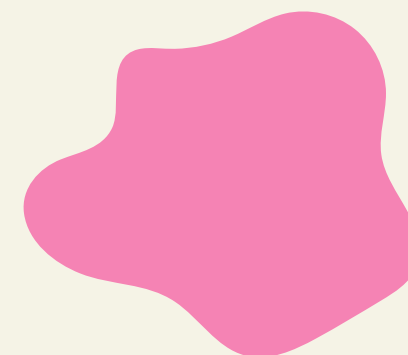
paleta de cores da marca



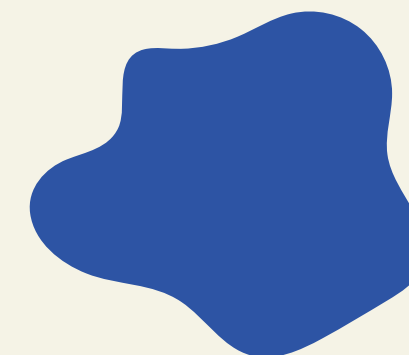
RGB 251/94/0
CMYK 0/77/100/0
HEX #fb5e00



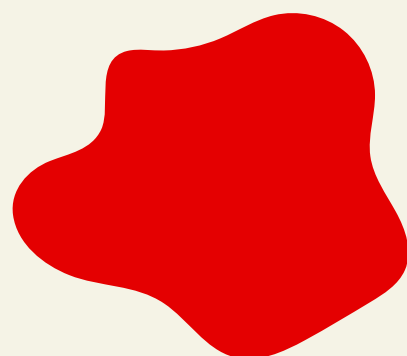
RGB 153/200/200
CMYK 40/7/21/0
HEX #99c8c8



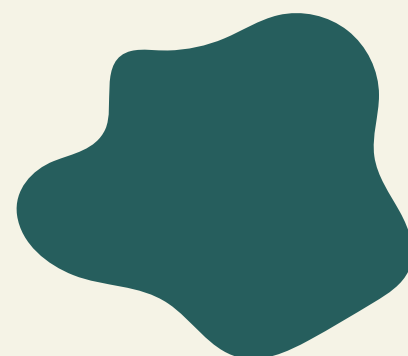
RGB 245/132/181
CMYK 0/61/0/0
HEX #f584b5



#2D54A4



RGB 251/94/0
CMYK 0/77/100/0
HEX #fb5e00



RGB 0/90/89
CMYK 91/46/58/29
HEX #005a59



RGB 252/193/23
CMYK 1/25/98/0
HEX #fcc117



#FFE3FD



• logo marca

PRINCIPAL



VARIAÇÕES





Aa Glacial Indifference

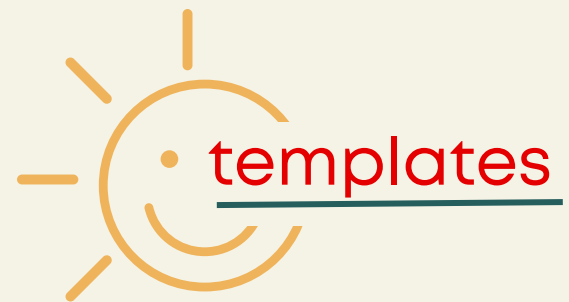
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz

Aa Marykate

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

aa limbo

aa bb cc dd ee ff gg hh ii jj kk ll mm
nn oo pp qq rr ss tt uu vv ww xx yy
zz



PERFIL



POSTER





• identidade visual - papelaria

SACOLA



CAIXA PARA PEÇAS EXCLUSIVAS





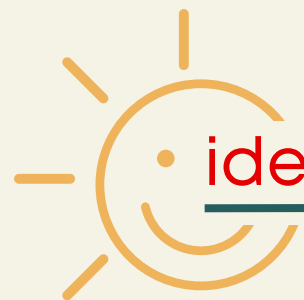
• identidade visual - papelaria



CARTÃO DE VISITA

TAG





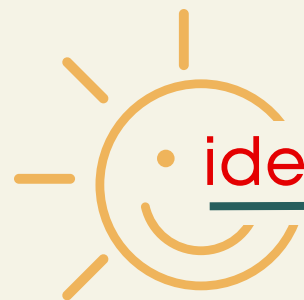
• identidade visual - papelaria



CAIXA

PAPEL SEDA/ ADESIVO





identidade visual - para coleção

LOGO



CONTOS
DE NINAR
KIDS

POSTER PARA INSTAGRAM

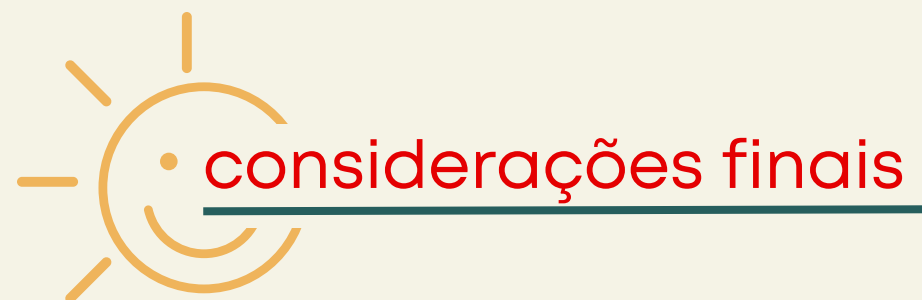
chegou nova coleção!

PRESNTEI SEU FILHO COM
UM DOS NOSSOS
CONTOS



A HORA DE DORMIR
CADA VEZ +
DIVERDITA

@CONTOSKIDS



Resultado planejado

Conseguir passar para os clientes da marca a essência e o objetivo da mesma, através de elementos gráficos e visuais.

Resultado Alcançado

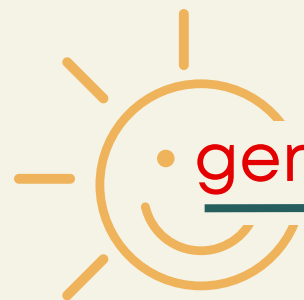
Esperando o retorno.

Pontos a melhorar

Investir em mais recursos que ajudem na comunicação visual, como cursos e materiais. Planejamento para empresa atuar com novas tecnologias. Criação de planos ou pacotes de serviço.

Feedback

Entrar em contato com o cliente 31 dias após a entrega, a fim de descobrir se os objetivos do serviço foram alcançados com sucesso.



• geração de ideias/ processos

CONTOS kids



glow
up
DESIGNS^o





Antônia Fernanda Vieira da Silva

@eiafernanda

(85) 981551709

fernandavds160@gmail.com