



Less

LETICIA KESSIA BENICIO GOMES

DESENVOLVIMENTO DE COLEÇÃO DE MODA PARA A MARCA LESS

Projeto de Moda apresentado ao curso de Graduação em Design-Moda da Universidade Federal do Ceará, como requisito parcial à obtenção do título de bacharel em Design-Moda.
Área de concentração: Produto.

Aprovado em ____ / ____ / ____

Banca Examinadora

Profa. Ma. Manuela Fatima Paula De Medeiros (Orientadora)
Universidade Federal do Ceará (UFC)

Profa. Ma. Eveline Maria De Azevedo Silveira
Universidade Federal do Ceará (UFC)

Profa. Dra. Marta Sorelia Felix de Castro
Universidade Federal do Ceará (UFC)

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação
Universidade Federal do Ceará
Sistema de Bibliotecas

Gerada automaticamente pelo módulo Catalog, mediante os dados fornecidos pelo(a) autor(a)

- G615d Gomes, Leticia Késsia Benicio.
Desenvolvimento de coleção de moda para a marca Less / Leticia Késsia Benicio Gomes. – 2022.
47 f. : il. color.
- Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) – Universidade Federal do Ceará, Instituto de cultura e Arte, Curso de Design de Moda, Fortaleza, 2022.
Orientação: Prof. Me. Manuela Fatima Paula De Medeiros.
- I. Coleção de moda. 2. Less. 3. Desenvolvimento de coleção. I. Título.
- CDD 391
-



INTRODUÇÃO

Este trabalho tem como finalidade apresentar a marca de moda feminina **Less**, e o desenvolvimento da sua primeira coleção, intitulada "Conto de Fadas". Serão apresentadas 20 looks que carregam o estilo e dna da marca, inspirados em um estilo de vida romântico, leve e poético.

Letícia Késsia Benício Gomes

Concludente do curso de Design-Moda - UFC

Interesses: Desenvolvimento de produto,
Comunicação e Marketing de Moda

Experiência: Estágio em estilo, estágio em
Comunicação e Monitoria PID (Programa de
Iniciação à Docência) - UFC.



BRIEFING - PHILIPS

NATUREZA DO PROJETO

JUSTIFICATIVA

As pessoas estão cada vez mais, buscando consumir de empresas que se conectem com seus valores, e, com isso, o mercado traz oportunidades para marcas que tenham um relacionamento emocional com seus consumidores, e que tragam produtos femininos, com estilo romântico, delicado e prezem pela qualidade nos acabamentos.

Dessa forma, a Less tem o propósito de apresentar-se como uma marca de moda humanizada, que se preocupa além dos produtos em si, com as emoções que eles são capazes de transmitir.

OBJETIVOS DO PROJETO

Projetar a Less no mercado cearense e também no mercado nacional (e-commerce). Desenvolver a primeira coleção cápsula. Definir o público-alvo e planejar as ações de marketing baseadas na identidade e posicionamento da marca.

RESULTADOS DESEJÁVEIS

Que os produtos estejam em harmonia com o dna da marca e as ações de marketing e comunicação construam uma relação mais próxima entre a Less e seu público, baseada na humanização.

RESPONSABILIDADES DO PROJETO

Leticia Benício

BRIEFING - PHILIPS

ANÁLISE SETORIAL

MARCA	Less
PRODUTO	Vestuário Feminino, com peças delicadas e românticas.
PREÇO	De R\$ 80 a R\$ 350
PRAÇA	Loja física e loja virtual
PROMOÇÃO	Redes sociais: instagram, facebook, tik tok. No e-commerce da marca e também em feiras e eventos.
ESTUDO DAS TENDÊNCIAS	A Less tem identidade bem definida e pretende seguir as tendências que condizam com a proposta da marca. Priorizando sempre em manter seu estilo leve e romântico, trazendo elementos dessa natureza em seus detalhes.
CONCORRENTES	Lasso, Linge, Poema Hit

BRIEFING - PHILIPS

ANÁLISE SETORIAL

TECNOLOGIA

Máquina reta, overloque, galoneira, máquina de corte, mesa de corte, computador com softwares (Illustrator, Photoshop e Corel Draw), câmera digital/celular.

ESTRATÉGIAS DA EMPRESA

Produtos que prezem pela qualidade, estilo e detalhes que encantem. Preço justo e competitivo. Promover a sustentabilidade.
Estratégias de marketing e branding para estabelecer uma relação de confiança, e isso deve ser pensado desde a criação da marca e construído todos os dias.

PÚBLICO ALVO

SEXO

Feminino

FAIXA ETÁRIA

18 a 35 anos

NÍVEL DE RENDA

Classes B e C

HÁBITOS DE CONSUMO

Garotas que gostam de ir ao cinema, shopping e pic nic com as amigas. Apreciam marcas que prezem pela qualidade de suas peças. Buscam conforto, delicadeza e sofisticação.



CONCEITO DA MARCA

A Less entende que roupas carregam histórias, e busca, por meio delas, despertar novos sorrisos, emoções e sensações positivas.

É autêntica, e suas peças refletem um estilo de vida, que tem na essência a leveza, a poesia e o romantismo.

Temos um propósito: criar conexões emocionais!



C.O.S

COMPETITIVIDADE

- Estratégias de marketing e branding
- Interação e relacionamento humanizado
- Promover a fidelização

DIFERENCIAÇÃO

- Delicadeza das peças
- Acabamento de qualidade
- Propósito



SUSTENTABILIDADE

SOCIAL

- Oferecer capacitações;
- Buscar continuamente a melhoria das condições de trabalho dos funcionários;
- Remunerar de forma justa pelos trabalhos executados;
- Valorizar os trabalhos manuais que fazem parte da nossa cultura;
- Incentivar o consumo da economia criativa local.

AMBIENTAL

- Descarte correto de resíduos e sobras de matérias;
- Buscar utilizar, quando possível, tecidos sustentáveis;
- Trabalhar com materiais reciclados (sacolas de papel, cabides...).

ECONÔMICO

- Buscar sempre agregar valor aos produtos da marca, com criatividade e inovação;
- Ter um preço justo e competitivo no mercado;
- Realizar planejamentos estratégicos para curto, médio e longo prazo, com foco no desenvolvimento e crescimento da empresa;
- Investir no marketing para alcançar mais consumidores.

PÚBLICO ALVO

Geográfica: -Fortaleza- Brasil

Demográfica: -18 a 35 anos
-sexo feminino
-renda acima de R\$2000
-Universitárias (graduação/pós)

Psicográfica: -classes B e C
-estilo saudável, curte viajar e ir
ao shopping
-É alegre, carismática e inteligente

Comportamental: -Gosta de comprar as peças
de lançamento
-presentear as amigas



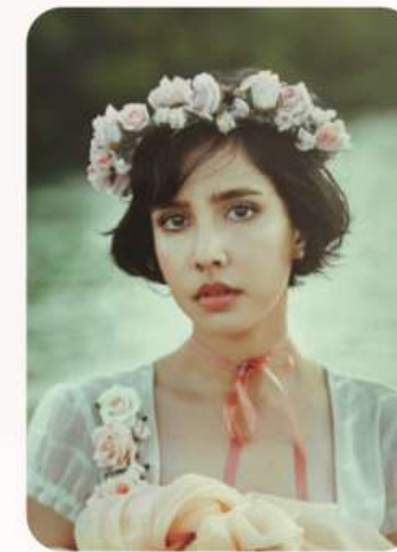
PESQUISA

*Carol - 24 anos
Designer de moda*



"Espero uma marca que tenha uma história por trás, e que combine comigo."

*Jordana, 26 anos
Designer de moda*



"Modelagens e cores que reflitam a feminilidade."

*Lêda, 26 anos
Designer de moda*



"Autenticidade e delicadeza"

*Luma - 21 anos
Universitária*



"Não pode faltar peças como vestido e saia, estampas floridas e cores românticas."

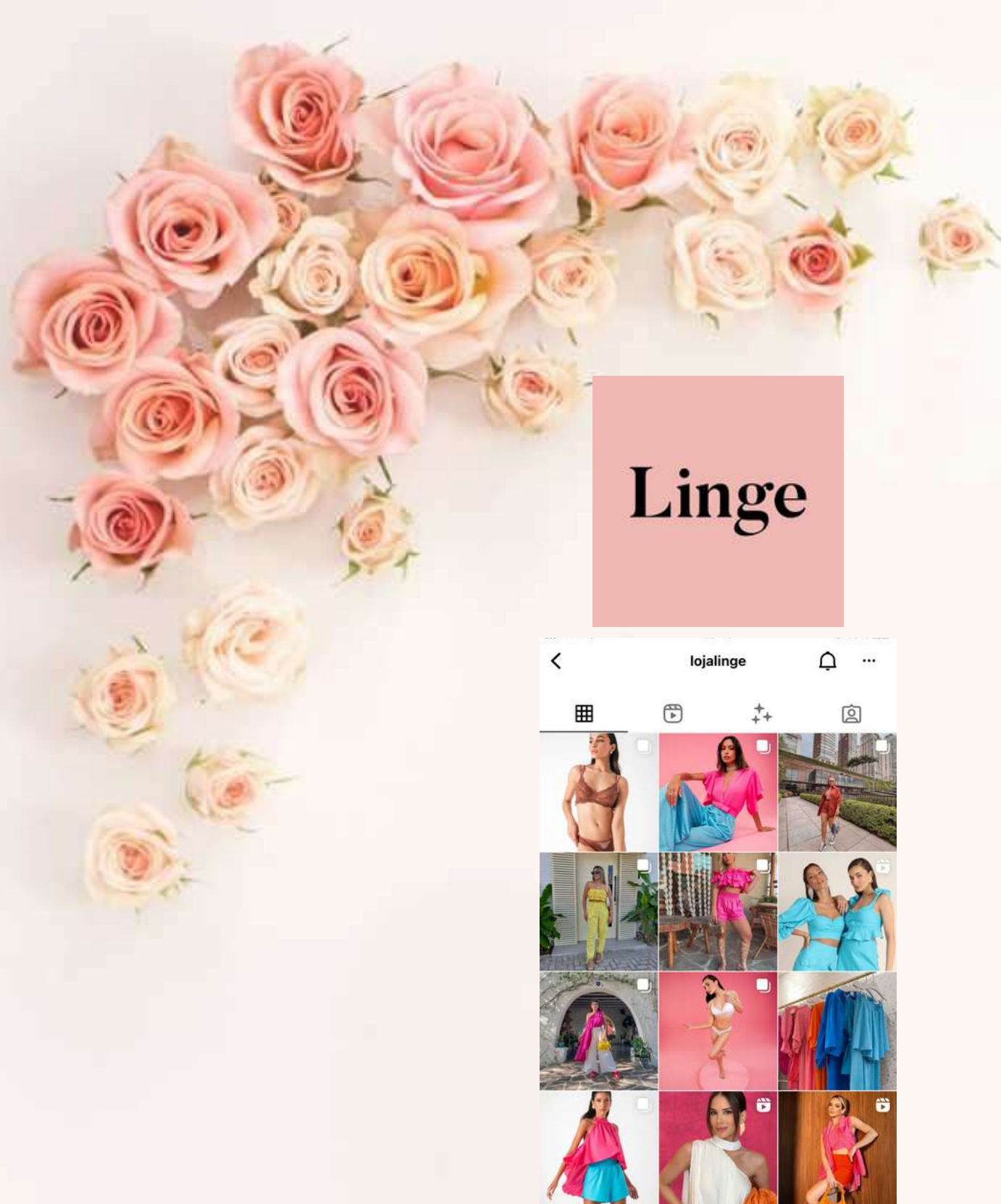
"Leveza, bordados, tecidos finos e suaves."

Pesquisa qualitativa realizada com garotas que apresentam o perfil do público alvo da Less, a fim de descobrir preferências de tecidos, detalhes, peças que mais compram, paletas de cores, valores que estão dispostas a pagar e o que buscam em uma marca com esse estilo. Os resultados obtidos, ajudaram a definir a coleção Conto de Fadas.

PERSONA

Marina tem 22 anos, estuda psicologia, é filha única e mora com seus pais, sua gata e seu cachorro. É uma garota romântica, inteligente e carismática. Gosta de ir ao cinema com as amigas e passear no shopping. Nas horas vagas gosta de ler romances, ouvir música e ficar com seus pets. Ama viajar e tem o sonho de conhecer Paris.





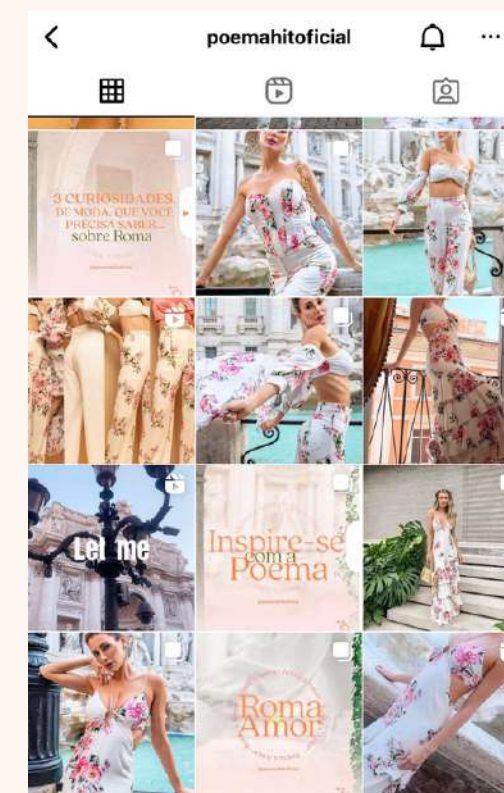
PAINEL DE MERCADO - CONCORRENTES



Fortaleza-CE



Fortaleza-CE



São Paulo - SP

Marcas com propósito, design autêntico, que representam um estilo de vida e conexão emocional.



ANÁLISE SWOT

FORÇAS

- Identidade bem definida
- Sustentável e socialmente responsável
- Preço competitivo

FRAQUEZAS

- Marca nova em um mercado competitivo
- Credibilidade e fidelização a serem construídas

OPORTUNIDADES

- Preço elevado dos concorrentes diretos
- Demanda no mercado por marcas com propósito e humanização

AMEAÇAS

- Encontrar bons fornecedores
- Concorrência consolidada no mercado
- Preço da matéria-prima em pequena quantidade



PAINEL TECNOLÓGICO



Próprio
Terceirizado



Máquina reta



Overlock



Mesa de corte



Máquina de
ferrar botão



Máquina de corte



Galoneira



Smartphone



Impressora



Notebook



Câmera digital



CARTELA DE MATERIAIS



Tecidos

- algodão
- viscose
- linho
- tule
- laise

Aviamentos

- zíper
- perlon
- botão
- linha
- fio
- reguladores

Ferramentas

- tesoura
- materiais de desenho
- agulha
- fita métrica

PAINEL DE IMAGENS ASSOCIATIVAS E/OU TENDÊNCIAS



Imagens que refletem a essência da Less, com um toque de romantismo, leveza e feminilidade.

PAINEL DE VOCAÇÃO REGIONAL



Bordado - Renda - Artesanato



IDENTIDADE VISUAL

LOGO

less

less

less

less

less

Ao escolher o nome da marca, tinha-se como objetivo algo que soasse leve, fluido e ao mesmo tempo tivesse um significado emocional.

Nasceu, então, a "less", com referência ao nome de sua criadora, ao utilizar o "le" de Letícia e os "ss" de Réssia.



IDENTIDADE VISUAL

FONTE: Adelina

ALFABETO INSTITUCIONAL

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

ç!@#\$% " & * () _ + = - { } [] ^ ° § ~ ^ / ° ? " " , ; : < > \ |



IDENTIDADE VISUAL

Papelaria

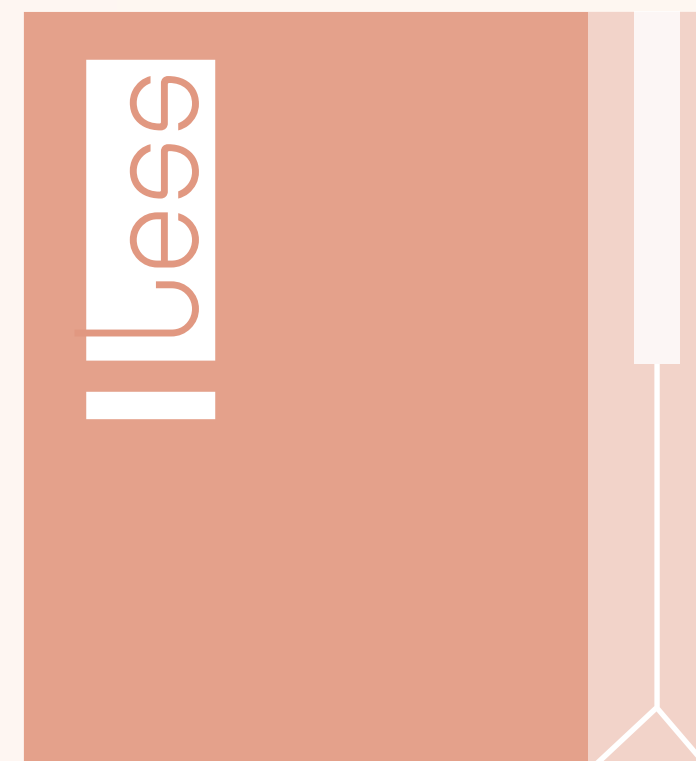
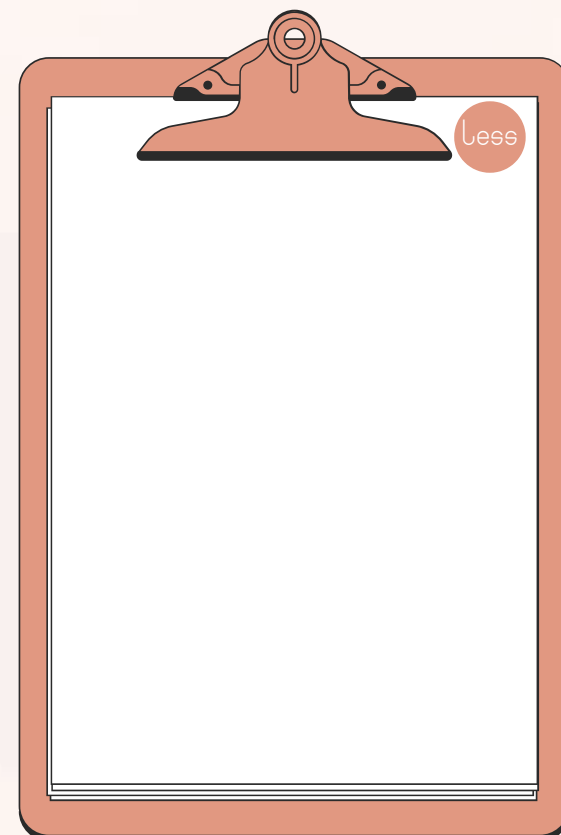
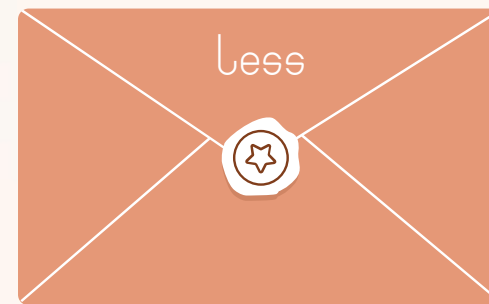




TABELA DE PARÂMETRO DA COLEÇÃO

MIX DE PRODUTO	BÁSICO	FASHION	VANGUARDA	TOTAL
BLUSA	3	1	6	10
VESTIDO	2	1	6	9
SAIA		2	2	4
SHORT		1		1
SALOPETE		1		1
CALÇA		1	1	2
MACAQUINHO	1			1
BERMUDA		2		2

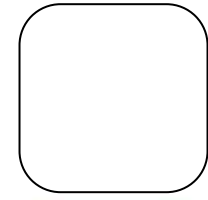
PAINEL DE TEMA DA COLEÇÃO



A coleção Conto de Fadas remete a delicadeza e harmonia de um passeio ao ar livre, de um pic nic matinal e a conexão com a natureza.



CARTELA DE CORES





LINE UP

Coleção Conto de Fadas



Família I - Era uma vez...





Família 2 - feliz para sempre...





Família 3- Romance





Família 4 - Encantada

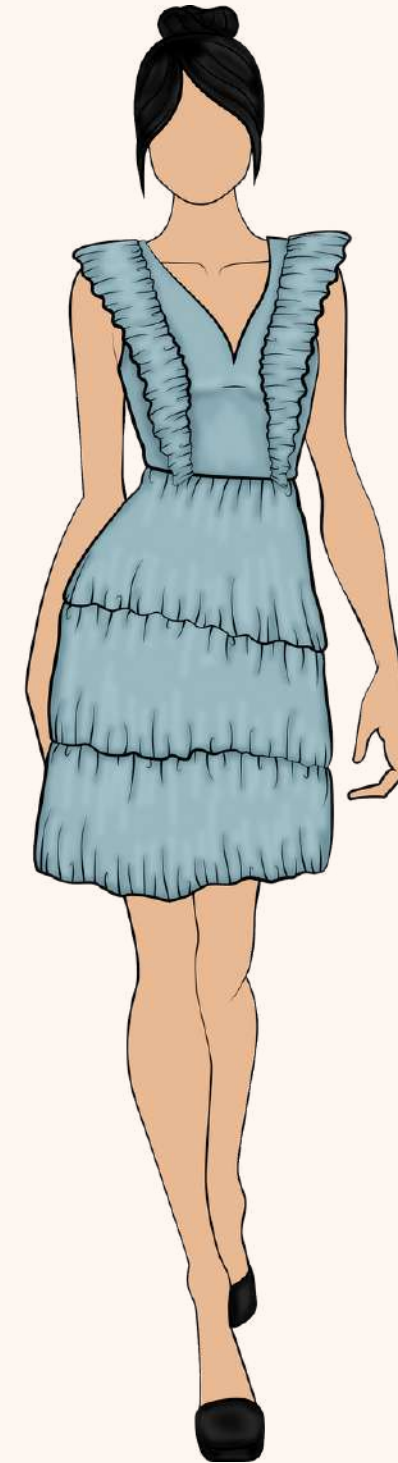
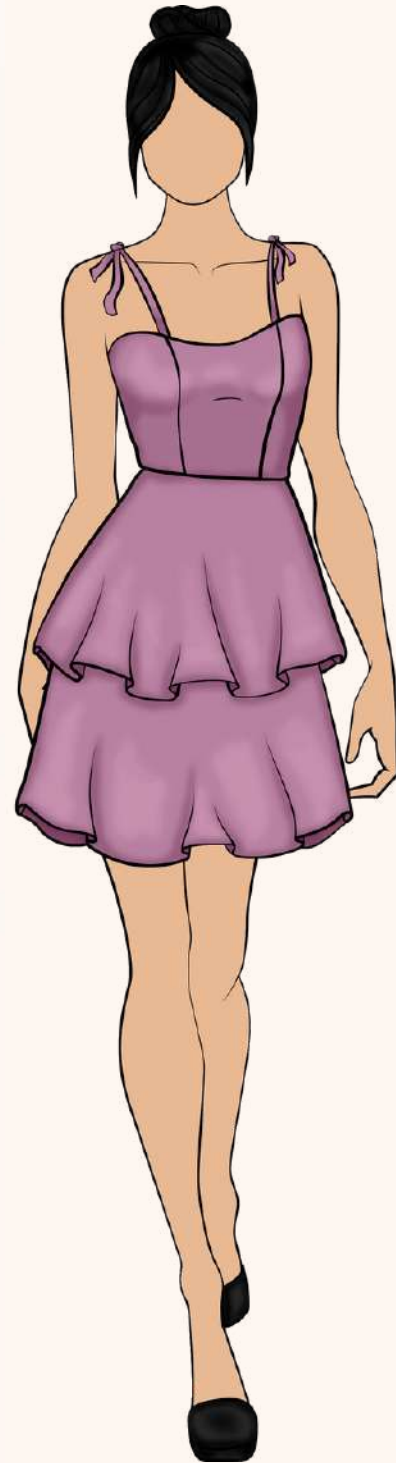




Família 5 - final feliz



PROTÓTIPOS

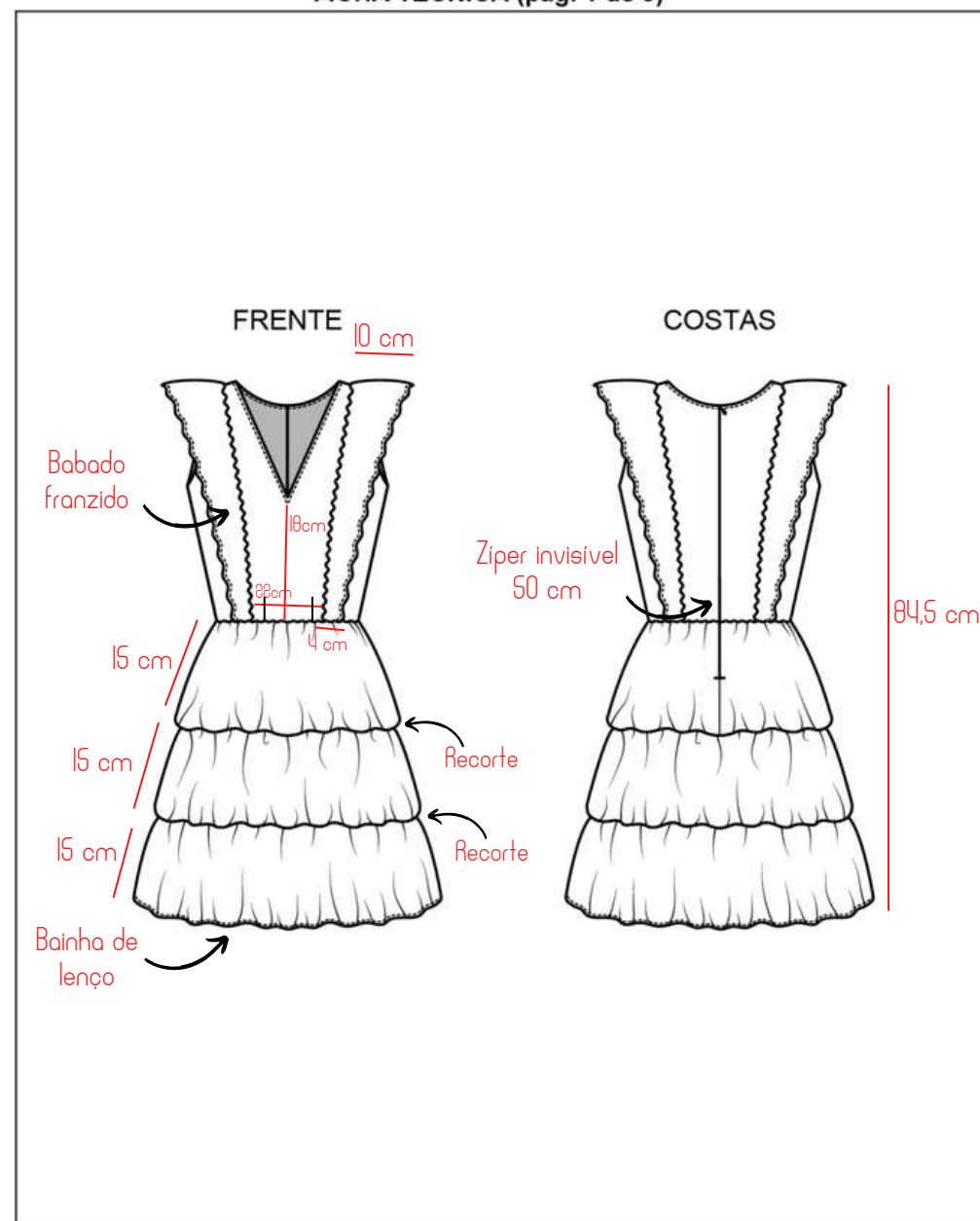




FICHA TÉCNICA

Less	Empresa:	Less	
	Coleção:	Conto de fadas	
	Ref. Modelo:	Vestido Maria	Data: 10/11/2022
	Designer:	Leticia Késsia	Modelista: Leticia Késsia

FICHA TÉCNICA (pág. 1 de 3)



Less	Empresa:	Less	
	Coleção:	Conto de fadas	
	Ref. Modelo:	Vestido Maria	Data: 10/11/2022
	Designer:	Leticia Késsia	Modelista: Leticia Késsia

FICHA TÉCNICA (pág. 2 de 3)

Tabela de Materiais						
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quant.	Un	Custo (R\$)
Tecido airflow	Casa Blanca	100% PES	Azul	1,5	m	R\$27,88

Tabela de Aviamentos						
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quant.	Un	Custo (R\$)
Linha	Casa Pátima	63% PES 37% CO	Azu	1	tb	R\$2,50
Zipper	Armarinho São José	100% PES	Azu	1	pc	R\$4,39
Piô	Mundo das Linhas	100% PES	Azu	1	tb	R\$3,75

Less	Empresa:	Less	
	Coleção:	Conto de fadas	
	Ref. Modelo:	Vestido Maria	Data: 10/11/2022
	Designer:	Leticia Késsia	Modelista: Leticia Késsia

FICHA TÉCNICA (pág. 3 de 3)

Seqüência Operacional		
Operação	Máquina	Tempo
Unir tecido meio frente com o forro	Reta	3 min
Unir peças das laterais com os forros apenas pelas cavas	Reta	2 min
Unir decote costas com o forro	Reta	2 min
Pespontar cavas	Reta	1 min
Fechar pences meio frente	Reta	2 min
Fazer bainha dos babados	Reta	4 min
Fransir babados	Reta	2 min
Unir ombros meio frente com meio costas	Reta	1 min
Fazer pesponto no decote frente e costas	Reta	2 min
Unir ombros partes laterais frente com laterais costas	Reta	1 min
Aplicar babado unindo os recortes da frente e das costas	Reta + overlock	4 min
Fechar laterais blusa	Reta + overlock	2 min
Fechar laterais partes da saia	Reta + overlock	3 min
Fransir partes da saia e costurar	Reta	4 min
Unir saia e blusa do vestido	Reta + overlock	2 min
Aplicar o zipper e fechar centro costas	Reta + overlock	4 min
Fazer barra do vestido	Reta	3 min

Observações importantes:

Leticia Késsia _____ 10 / 11 / 2022
Designer:

Leticia Késsia _____ 20 / 12 / 2022
Modelista:

Leticia Késsia _____ 05 / 12 / 2022
PCP:

PRECIFICAÇÃO



TABELA DE CUSTOS ESTIMADOS	
Referência	Vestido Maria
CUSTOS DIRETOS	
Tecidos	R\$27,88
Aviamentos	R\$10,64
Modelagem	R\$ 65/8peças= R\$8,12
Corte	R\$5,00
Costura	R\$19,00
TOTAL CUSTOS DIRETOS	R\$70,64
CUSTOS INDIRETOS	
Marketing	R\$2,50
Depreciação de maquinário	R\$0,41
MEI	R\$0,33
Energia	R\$0,33
Alimentação	R\$1,04
Transporte	R\$1,04
Embalagem/brinde	R\$8,00
TOTAL CUSTOS INDIRETOS	R\$13,65

CUSTOS DIRETOS + INDIRETOS =	R\$84,29
Pró-labore	R\$2,500/240pçs = R\$10,41
Custo final de produção	R\$94,70
Mark up	2,5
Preço de Venda	R\$236,75

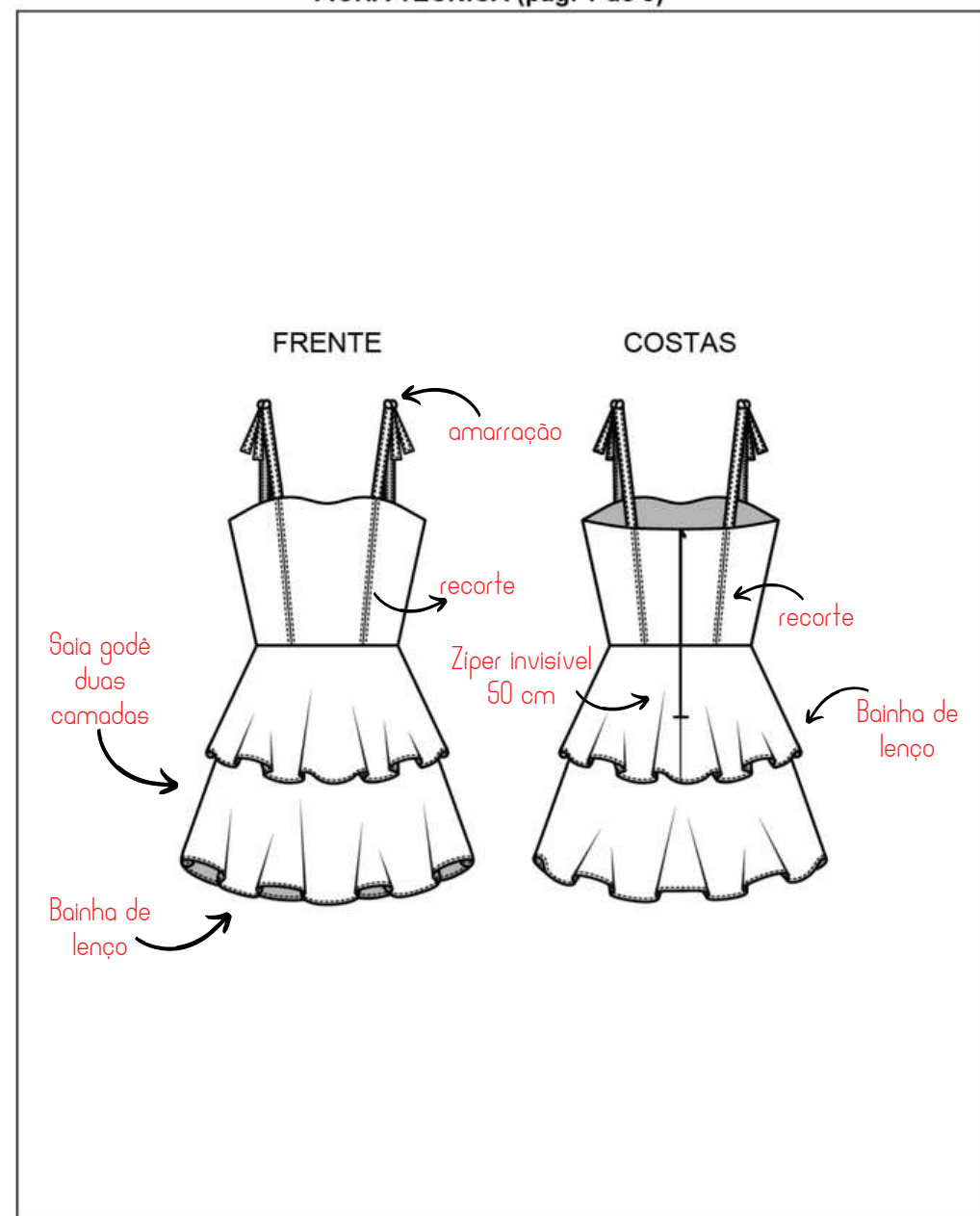
TABELA DE CUSTOS ALCANÇADOS	
Referência	Vestido Maria
CUSTOS DIRETOS	
Tecidos	R\$27,88
Aviamentos	R\$10,64
Modelagem	R\$0
Corte	R\$0
Costura	R\$0
CUSTOS TOTAL DE PRODUÇÃO	R\$38,52



FICHA TÉCNICA

Less	Empresa: Less
	Coleção: Conto de fadas
	Ref. Modelo: Vestido Leticia Data: 10/11/2022
	Designer: Leticia Réssia Modelista: Leticia Réssia

FICHA TÉCNICA (pág. 1 de 3)



Less	Empresa: Less
	Coleção: Conto de fadas
	Ref. Modelo: Vestido Leticia Data: 10/11/2022
	Designer: Leticia Réssia Modelista: Leticia Réssia

FICHA TÉCNICA (pág. 2 de 3)

Tabela de Materiais						
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quant.	Un	Custo (R\$)
Tecido airflow	Casa blanca	100% PES	lavanda	1,5	m	R\$20,25

Tabela de Aviamentos						
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quant.	Un	Custo (R\$)
Linha	Casa Pátima	63% PES 37% CO	lavanda	1	tb	R\$2,50
Zíper	Armarinho São José	100% PES	lavanda	1	pc	R\$4,39
Fio	Mundo das linhas	100% PES	lavanda	1	tb	R\$3,75

Less	Empresa: Less
	Coleção: Conto de fadas
	Ref. Modelo: Vestido Leticia Data: 10/11/2022
	Designer: Leticia Réssia Modelista: Leticia Réssia

FICHA TÉCNICA (pág. 3 de 3)

Sequência Operacional		
Operação	Máquina	Tempo
Unir recortes frente	Reta	2 min
Unir recortes frente(forro)	Reta	2 min
Unir recortes costas	Reta	2 min
Unir recortes costas(forro)	Reta	2 min
Unir laterais blusa	Reta	1 min
Unir laterais blusa(forro)	Reta	1 min
Costurar alças de amarração e pespontar laterais	Reta	3 min
Unir forro na blusa aplicando as alças de amarração	Reta	4 min
Fazer pesponta nos recortes frente e costas	Reta	2 min
Fazer bainhas nas duas camadas de saia godê	Reta	4 min
Unir camadas da saia e parte de cima do vestido	Reta + overloque	3 min
Aplicar zíper invisível e fechar centro costas	Reta + overloque	4 min

Observações importantes:

Leticia Réssia _____ 10 / 11 / 2022
Designer:

Leticia Réssia _____ 22 / 11 / 2022
Modelista:

Leticia Réssia _____ 05 / 12 / 2022
PCP:

PRECIFICAÇÃO



TABELA DE CUSTOS ESTIMADOS	
Referência	Vestido Leticia
CUSTOS DIRETOS	
Tecidos	R\$20,25
Aviamentos	R\$10,64
Modelagem	R\$ 65/8peças= R\$8,12
Corte	R\$5,00
Costura	R\$19,00
TOTAL CUSTOS DIRETOS	R\$63,01
CUSTOS INDIRETOS	
Marketing	R\$2,50
Depreciação de maquinário	R\$0,41
MEI	R\$0,33
Energia	R\$0,33
Alimentação	R\$1,04
Transporte	R\$1,04
Embalagem/brinde	R\$8,00
TOTAL CUSTOS INDIRETOS	R\$13,65

CUSTOS DIRETOS + INDIRETOS = R\$76,66	
Pró-labore	R\$2,500/240pçs = R\$10,41
Custo final de produção	R\$87,07
Mark up	2,5
Preço de Venda	R\$217,67

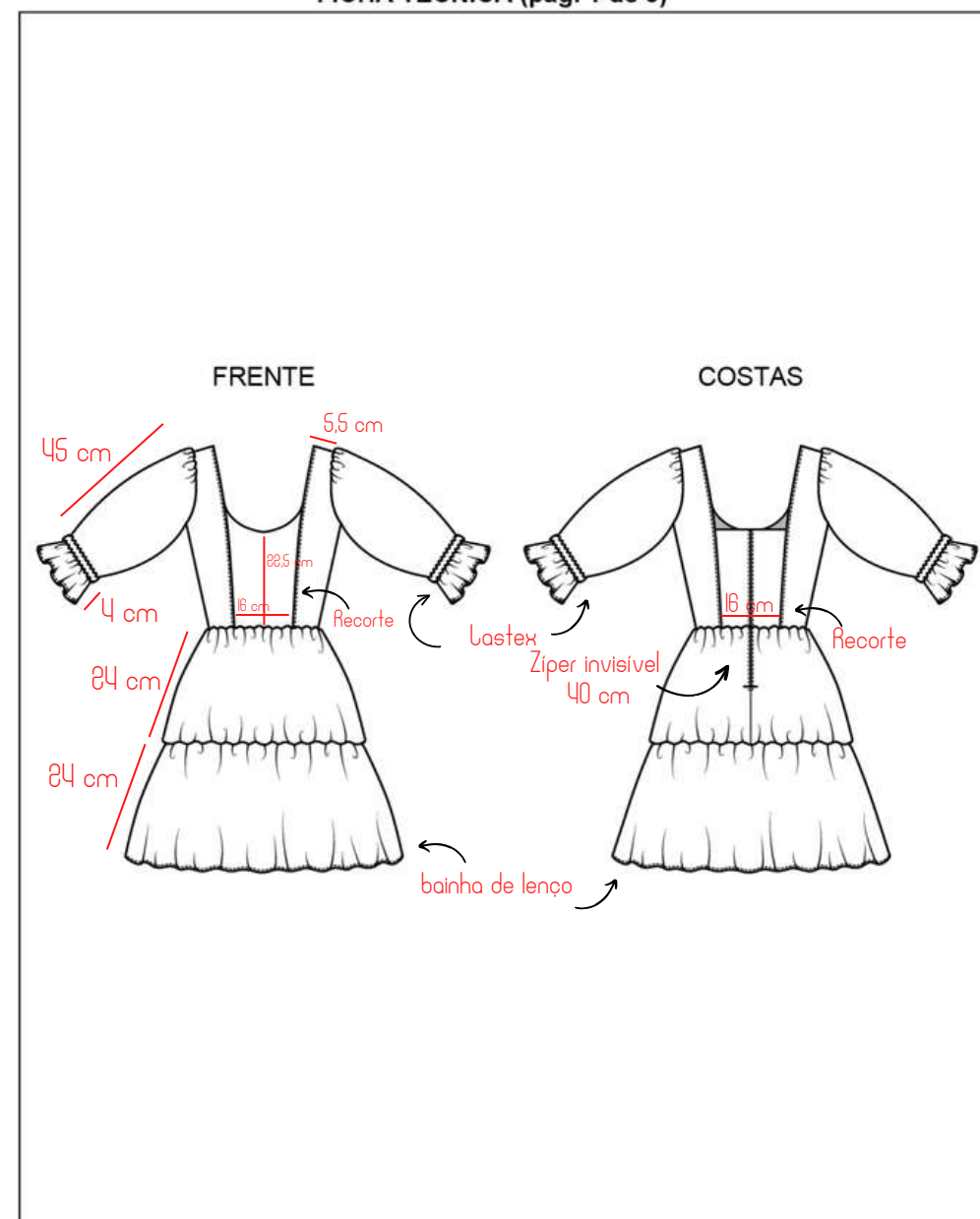
TABELA DE CUSTOS ALCANÇADOS	
Referência	Vestido Leticia
CUSTOS DIRETOS	
Tecidos	R\$20,25
Aviamentos	R\$10,64
Modelagem	R\$0
Corte	R\$0
Costura	R\$0
CUSTOS TOTAL DE PRODUÇÃO	R\$30,89



FICHA TÉCNICA

Less	Empresa: Less
	Coleção: Conto de fadas
	Ref. Modelo: Vestido Réssia Data: 10/11/2022
	Designer: Letícia Réssia Modelista: Letícia Réssia

FICHA TÉCNICA (pág. 1 de 3)



Less	Empresa: Less
	Coleção: Conto de fadas
	Ref. Modelo: Vestido Réssia Data: 10/11/2022
	Designer: Letícia Réssia Modelista: Letícia Réssia

FICHA TÉCNICA (pág. 2 de 3)

Tabela de Materiais						
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quant.	Un	Custo (R\$)
Rayon Twill	Casa branca	100% Viscose	Rosa	1,5	m	R\$ 26,25

Tabela de Aviamentos						
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quant.	Un	Custo (R\$)
Linha	Casa Pátima	63% PES 37% CO	Rosa	1	tb	R\$2,50
Zipper	Armarinho São José	100% PES	Rosa	1	pç	R\$4,39
Fio	Mundo das linhas	100% PES	Rosa	1	tb	R\$3,75

Less	Empresa: Less
	Coleção: Conto de fadas
	Ref. Modelo: Vestido Réssia Data: 10/11/2022
	Designer: Letícia Réssia Modelista: Letícia Réssia

FICHA TÉCNICA (pág. 3 de 3)

Sequência Operacional		
Operação	Máquina	Tempo
unir recortes frente	Reto	3 min
unir recortes costas	Reto	2 min
unir recortes frentel (forro)	Reto	3 min
unir recortes costas (forro)	Reto	2 min
unir ombros frente e costas	Reto	1 min
unir ombros frente e costas (forro)	Reto	1 min
unir forro na blusa	Reto	3 min
franzir a cabeça das mangas	Reto	3 min
aplicar mangas	Reto	3 min
fazer bainha das mangas	Reto	2 min
aplicar lastex nas mangas	Reto	2 min
fechar laterais mangas	Reto	3 min
franzir recortes da saia (frente e costas)	Reto	3 min
unir recortes da saia frente	Reto	2 min
unir recortes da saia costas	Reto	2 min
unir laterais da saia	Reto + overloque	1 min
unir saia e blusa do vestido	Reto + overloque	2 min
aplicar zipper invisível e fechar centro costas	Reto + overloque	4 min
fazer barra do vestido	Reto	2 min

Observações importantes:

Designer: Letícia Réssia 10 / 11 / 2022

Modelista: Letícia Réssia 23 / 11 / 2022

PCP: Letícia Réssia 05 / 12 / 2022

PRECIFICAÇÃO



TABELA DE CUSTOS ESTIMADOS	
Referência	Vestido Késsia
CUSTOS DIRETOS	
Tecidos	R\$26,25
Aviamentos	R\$10,64
Modelagem	R\$ 65/8peças= R\$8,12
Corte	R\$5,00
Costura	R\$19,00
TOTAL CUSTOS DIRETOS	R\$69,01
CUSTOS INDIRETOS	
Marketing	R\$2,50
Depreciação de maquinário	R\$0,41
MEI	R\$0,33
Energia	R\$0,33
Alimentação	R\$1,04
Transporte	R\$1,04
Embalagem/brinde	R\$8,00
TOTAL CUSTOS INDIRETOS	R\$13,65

CUSTOS DIRETOS + INDIRETOS = R\$82,66	
Pró-labore	R\$2,500/240pçs = R\$10,41
Custo final de produção	R\$93,07
Mark up	2,5
Preço de Venda	R\$232,67

TABELA DE CUSTOS ALCANÇADOS	
Referência	Vestido Késsia
CUSTOS DIRETOS	
Tecidos	R\$26,25
Aviamentos	R\$10,64
Modelagem	R\$0
Corte	R\$0
Costura	R\$0
CUSTOS TOTAL DE PRODUÇÃO	R\$36,89

FLUXOGRAMA



Definição da
identidade da
marca



Criação da
persona



Pesquisa de
tendências



Parâmetro da
coleção



Produção de
Moda



Modelagem e
Costura dos
protótipos



Desenho da
Coleção



Escolha de
tecidos e
aviamentos



Cartela de
cores

REGISTROS DO PROCESSO DE CRIAÇÃO

Definição de tema da coleção



Pesquisa de tendências: escolha de materias, cores e formas / desenho da coleção



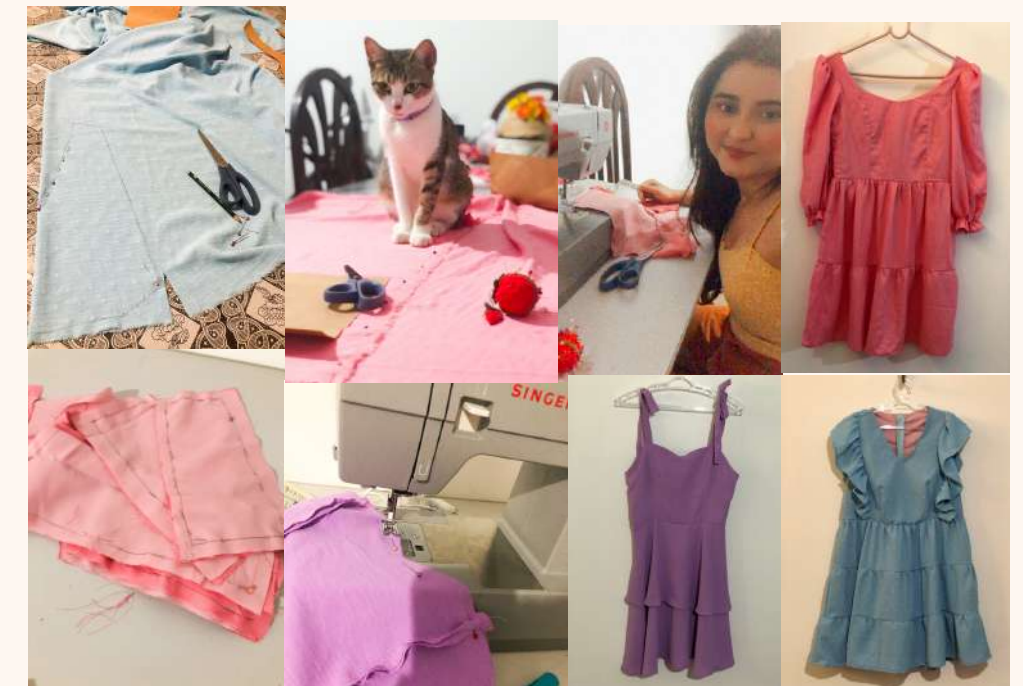
Modelagem e risco



Shooting



Corte e costura dos protótipos

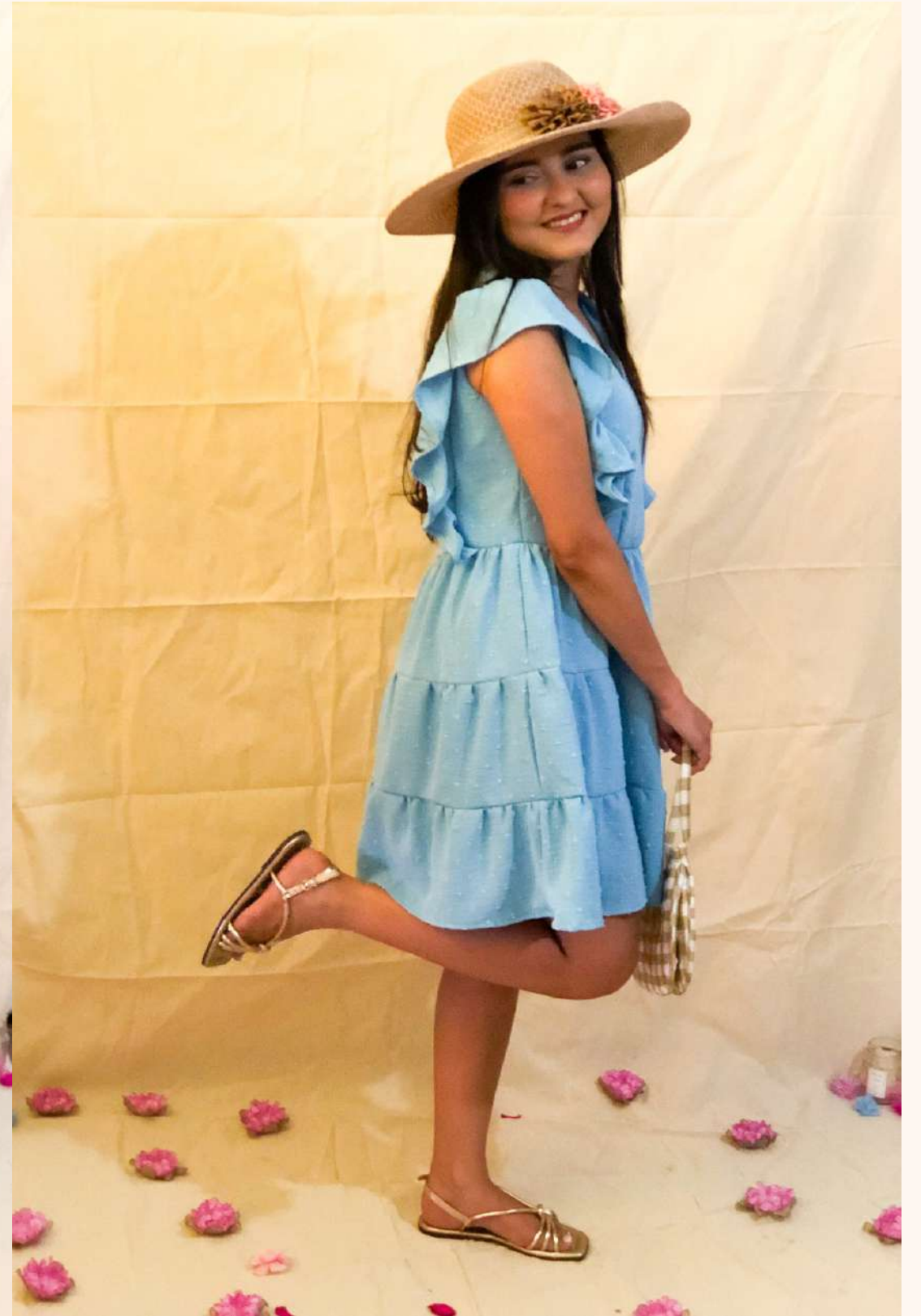


SHOOTING - Acessórios





SHOOTING



SHOOTING





SHOOTING





CONSIDERAÇÕES FINAIS

O projeto da Less foi desenvolvido com muito carinho e tem um propósito bem definido. Para colocá-lo em prática é necessário se aprofundar nas ações de marketing e branding e encontrar colaboradores e fornecedores que se conectem com a proposta da marca.



OBRIGADA!