

ESTÚDIO NATURALÊ

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação
Universidade Federal do Ceará
Biblioteca Universitária

Gerada automaticamente pelo módulo Catalog, mediante os dados fornecidos pelo(a) autor(a)

SILVA, Rayná Gomes da.

Estúdio Naturalê: Unindo natureza e Design para colorir o Nordeste. / Rayná Gomes da SILVA. –
2022.

56 f. : il. color.

Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) – Universidade Federal do Ceará, Instituto de cultura e
Arte, Curso de Design de Moda, Fortaleza, 2022.

Orientação: Prof. Dr. Syomara dos Santos Duarte Pinto.

1. Sustentabilidade. 2. Tingimento Natural. 3. Caatinga . 4. Indústria Têxtil. 5. Cores da Natureza. I.
Título.

CDD 391

RAYNÁ GOMES DA SILVA

ESTÚDIO NATURALÊ: UNINDO NATUREZA E DESIGN PARA COLORIR O NORDESTE

Trabalho de conclusão de curso apresentada ao Curso de Graduação em Design-Moda no Instituto de Cultura e Arte da Universidade Federal do Ceará, como requisito parcial à obtenção do título de bacharel em Design-Moda

Aprovada em: 13/07/2022.

BANCA EXAMINADORA

Prof. Dr. Syomara dos Santos Duarte Pinto (Orientador)
Universidade Federal do Ceará (UFC)

Prof. Dr. Araguacy Paixão Almeida Filgueiras
Universidade Federal do Ceará (UFC)

Prof. Joelma Damasceno de matos
Universidade Federal do Ceará (UFC)

ESTÚDIO NATURALÊ



Encontrando o Caminho colorido

Rayná Gomes

Nascer e crescer em Aratuba, a última cidade do Maciço de Baturité, fez com que a maior parte das minhas vivências fossem relacionadas ao campo, ao fazer manual, e ao estilo de vida mais lento. Somado a essas vivências, existe o fazer artesanal presente na história dos meus ancestrais composta por mulheres fortes, artesãs do barro, da cozinha, das fibras, fios e agricultores com um longo percurso no cultivo e respeito com a terra.

Recém-saída do ensino médio, fui cursar design moda na capital. Inicialmente apenas absorvi os conhecimentos sobre design, moda e criatividade. Porém, chega um momento que o aluno tem que trilhar o seu caminho unindo quem ele é e o que aprendeu na universidade.

Na busca por uma identidade enquanto designer e a fim de descobrir meu caminho dentro da moda, resolvi olhar para dentro, analisar minha história e vivências e ver o que eu poderia agregar aos conhecimentos que estava adquirindo na faculdade. Dessa forma, o tingimento natural e suas nuances surgem como resposta a essas questões, uma forma de expressão pessoal e amadurecimento enquanto designer.

BRIEFING

BRIEFING

NATUREZA DO PROJETO

Justificativa:

A indústria têxtil é um dos setores que mais contribuem com a insustentabilidade do sistema no qual estamos inseridos devido as suas dimensões, métodos de produção e a alta demanda por uma moda cada vez mais rápida.

O referido setor é um dos maiores geradores de efluentes líquidos, dentre diversas tipologias industriais existentes, com o consumo estimado de 150 litros de água para produção de um quilo de tecido, sendo 88% desse volume descartado como efluente líquido (LEÃO et al., 2002).

O alto consumo de água advém, principalmente, das operações de lavagem e beneficiamento de fios e tecidos com corantes feitos, em sua maioria, a partir de metais pesados como o enxofre e uma série de produtos químicos que acabam não ficando retidos no substrato têxtil, causando danos aos meio ambiente e aos seres humanos se não forem tratados corretamente.

Portanto, se faz necessário pensar em novos padrões civilizatórios e de consumo que poupem, conservem e reutilizem os recursos naturais. É nesse contexto que nasce a marca Estúdio Naturalê cuja proposta principal é democratizar o acesso ao tingimento natural no Ceará através do compartilhamento de saberes e oferta de serviços de tinturaria Botânica possibilitando a designers e marcas uma alternativa sustentável e limpa para colorir e estampar projetos.



BRIEFING

NATUREZA DO PROJETO

Objetivos:

1. Planejar e desenvolver a marca "Estúdio Naturalê" no mercado nordestino, cujo foco principal é o resgate de técnicas ancestrais ligadas a tinturaria natural;
 2. Projetar os serviços da marca "Estúdio Naturalê";
 3. Planejar a comunicação da marca "Estúdio Naturalê";
-

Resultados Desejáveis:

1. Desenvolver serviços visando contribuir para o desenvolvimento sustentável de marcas e produtos cearenses;
 2. Conscientizar e sensibilizar o público-alvo para questões relacionadas a urgência da sustentabilidade dentro da indústria têxtil mostrando que há um caminho alternativo ao padrão industrial vigente;
 3. Instruir o consumidor para que ele compreenda as possibilidades e o potencial criativo das técnicas de tingimento natural e estamparia usadas pela Marca "Estúdio Naturalê";
 4. Educar o cliente sobre os benefícios ambientais, sociais e econômicos da tinturaria natural;
-

Responsável:

Atuar na promoção da sustentabilidade na produção têxtil e artística respeitando os processos e causando impacto positivo na vida das pessoas e no meio ambiente que nós cerca.



BRIEFING

ANÁLISE SETORIAL

Marca:

Estúdio Naturalê - Unindo natureza e design para colorir o Nordeste.

Serviços :

Workshops, cursos online, consultorias e serviço de beneficiamento têxtil para marcas de moda e decoração.

Preço:

Workshop- R\$420,00

Consultoria - R\$1100,00

Serviço de Tinturaria Botânica- R\$ 210,00 a R\$248,00

Praça:

Site oficial e ateliê localizado na Serra de Aratuba.

Promoção:

Site, perfis em redes sociais, youtube, participação em feiras e eventos da área.

BRIEFING

ANÁLISE SETORIAL

Concorrentes:

1. Caxo Cria
 2. Pano da Terra
 3. Matricaria
 4. A Casa Que Nos Habita
-

Tecnologia:

Câmera fotográfica, computador, itens de papelaria, internet, vidrarias de laboratório, painéis, triturador forrageiro, equipamento para cultivo agrícola, tecidos, termômetro, peneiras entre outros.

Estratégia da Empresa:

A empresa apresenta um modelo de negócio híbrido, ofertando serviços para marcas autorizadas que desejam estampar e tingir suas peças de uma forma sustentável e singular e formações para tintureiras e designers que pretendem ser protagonistas dos seus próprios projetos coloridos se configurando um modelo B2B2C.

Gênero:

indiferente.

Faixa Etária:

indiferente.

Nível de Renda:

Empresas MEI com faturamento anual de R\$ 81.000,00 e MicroEmpresas cujo faturamento anual é até R\$ 360.000,00.³

Pessoas físicas pertencentes a classe C e B cujas rendas mínimas mensais são de R\$ 4.401,00 e R\$ 11.001,00 Respectivamente.⁴

³ De acordo com informação divulgadas pelo portal do SEBRAE. Disponível em: (<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/quando-e-como-ocorre-a-transicao-de-mei-para-microempresa,4d4df1751e2d7410VgnVCM1000003b74010aRCRD>)

⁴ Segundo dados do IBGE. Informações disponíveis em: <https://fdr.com.br/2020/10/03/classe-social-descubra-se-pertence-ao-grupo-b-ou-c/>



ESTÚDIO NATURALÊ

Unindo natureza e design para colorir o Nordeste.

O Estúdio Naturalê surgiu com o desejo de encontrar as cores do Ceará e assim colorir o Nordeste unindo design com as técnicas ancestrais de tingimento natural. Usamos cascas, folhas, flores e raízes de plantas do bioma Caatinga para colorir projetos, enquanto produzimos impactos positivos no meio ambiente e na vida das pessoas que cruzam nosso caminho.

MISSÃO

Pesquisar, analisar e catalogar plantas tintoriais da caatinga brasileira partilhando esses conhecimentos a fim de democratizar o acesso aos saberes sobre tinturaria natural para Nordeste.

VISÃO

Desenvolver em 5 anos no Ceará uma marca referência em tinturaria natural no âmbito da pesquisa, ensino e cultivo com foco no desenvolvendo sustentável dessa região.

VALORES

- Somos Sustentáveis - Entendemos que a sustentabilidade não é uma opção, mas um fim que nos move;
- Valorizamos o Conhecimento - A valorização e a união entre saberes acadêmicos e ancestrais é a melhor forma de adquirir o melhor dos resultados coloridos;
- Vivemos a Biodiversidade - O caminho para uma moda sustentável é entender o meio em que estamos inseridos, a natureza não trabalha para nós, nós trabalhamos juntos com a natureza;
- Colaborar é Melhor que Competir - Acreditamos que compartilhar é essencial quando se trata de técnicas ancestrais, memórias e história;
- Podemos Fazer Melhor - Temos como desafio a busca incessante por profissionalização e desenvolvimento do trabalho manual aliando ciência, design e botânica para desenvolver resultados únicos e competitivos;
- Somos Coloridos pela Natureza - A cor que nos move são todas as cores que podemos produzir através da natureza, de forma limpa e sustentável.

PÚBLICO-ALVO

MEI e Microempresas do ramo da moda e decoração localizadas no Nordeste, de preferência no Ceará, que se preocupam com seu impacto no meio ambiente e valorizam as relações de trabalho e sejam, acima de tudo, éticas.

Pessoas que tenham mente, mãos e coração criativos. Gostem de ler, estudar, e viajar. São apaixonados pela natureza, têm uma tendência ao consumo sustentável/consciente e valorizam o fazer manual, a cultura e a história. Praticam esportes e gosta de sair aos finais de semana, pra praia ou programas ao ar livre. São conectados a internet e estão sempre querendo saber inovações na área do design, da moda e das artes.

Persona I



ANABEL BRAGA

29 anos, Empresaria.

Curiosa, inquieta e tem como sua maior inspiração a natureza. Ama viajar, escutar música e todo sábado faz yoga no parque perto da sua casa para esporecer da selva de pedra em que vive. É designer de produto e a quatro anos criou a Ocah, sua empresa de decoração, como uma forma de se expressar e materializar suas emoções no mundo. Como mente criativa, está sempre em busca de novos processos criativos e soluções mais sustentáveis para incluir no desenvolvimento do seus produtos. Nessa busca, descobriu a possibilidade de colorir têxteis usando plantas e se apaixonou por esse universo, pois além de ser uma técnica sustentável ainda conversa com a missão da sua marca, criar produtos que levem a natureza para dentro da casa das pessoas. E como toda criativa, já ficou imaginando em que linha de produtos da sua marca incluiria essa técnica. No entanto, ainda não se sente capacitada e nem há espaço no escritório da sua empresa para realizar os processos de tingimento natural em suas peças da linha mesa posta e cama, preferindo terceirizar esta etapa.

Persona II



LILIANA PEREIRA

24 anos, Artesã.

Mora no interior do Ceará junto com sua família. Cresceu rodeada pelo campo e por mulheres que trabalham com artesanias, sua avó era rendeira, sua mãe bordadeira e suas tias fazem crochê até hoje. Aprendeu desde muito nova essas manualidades, mas seu coração escolheu o crochê como técnica favorita. Atualmente é artesã certificada pela CEART e vende seus produtos em feiras, eventos e nas lojas da Central de Artesanato em Fortaleza. Sempre ligada nas redes sociais e em busca de técnicas novas na internet para agregar valor ao seu artesanato, descobriu a uma marca em São Paulo que usa tingimento natural para colorir os fios de crochê e ficou encantada com a possibilidade. Gostaria de aprender mais sobre essa técnica e usar ela em seus produtos, pois seria uma forma excelente de tornar eles únicos. Afinal, Sua casa é rodeada por plantas será que algumas delas não dava para colorir seus fios?



1



3



2



4

MERCADO

1. Produto da marca Caxo Cria
2. Produto da Casa que Nos Habita
3. Produto da marca Matricaria
4. Produto da Pano da Terra

MERCADO LOCAL

A CASA QUE NOS HABITA



FOTO/REPRODUÇÃO INSTAGRAM @A.CASA.QUE.NOS.HABITA

A Casa Que Nos Habita é o ateliê de criação de estampas e escola de Artes Aplicadas da designer de superfície e artista Juliana Azevedo localizado em Fortaleza. O foco do ateliê é o desenvolvimento exclusivo de estampas sob demanda para marcas de moda e decoração acompanhado do serviço de suporte técnico para os clientes, indicando desde fornecedores de tecidos à impressão das estamparias. Além disso, ela oferta cursos livres de formação em pintura e desenvolve algumas coleções de estampas exclusivas ao ano e as imprime em tecido.

CAXO CRIA



FOTO/REPRODUÇÃO INSTAGRAM @CAXO.CRIA

Caxo Cria é uma marca cearense fundada em 2020 por Marina Cavalcante que trabalha com técnicas de tingimento natural cujo foco é o desenvolvimento e venda de tecidos e roupas tingidos e estampados manualmente, oferta de vivências e parceria para estampar produtos a partir da técnica da impressão botânica com marcas locais.

MERCADO NACIONAL



FOTO/REPRODUÇÃO INSTAGRAM @MATRICARIA



MATRICARIA

Matricaria é uma iniciativa voltada para a pesquisa da flora tintorial brasileira que atua na promoção da cultura de sustentabilidade na produção têxtil e artística. Suas frentes de atuação são os cursos online, serviço de tinturaria têxtil, a comercialização de tintas aquarelas vegetais e corantes têxteis.



FOTO/REPRODUÇÃO INSTAGRAM @PANODATERRA



PANO DA TERRA

A Pano da Terra é uma marca localizada no Rio Grande do Sul cujo objetivo é unir conceitos de agroecologia e design têxtil, a fim de promover e auxiliar marcas de moda e design a se tornarem mais sustentáveis. Ofertam os cursos Master de Tinturaria Natural para Moda Sustentável e Base de Tinturaria Natural Têxtil, e também o serviço de tinturaria natural têxtil, com foco nas técnicas de tingimento vegetal e índigo, para marcas com valores sustentáveis.

ANÁLISE F. O. F. A

FORÇAS:

1. Domínio de conhecimento sobre design, tinturaria natural, agricultura e botânica;
2. Inovação ao criar uma metodologia própria que une fundamentos do design, ciência e técnicas de tinturaria natural;
3. Fomento à criação de uma comunidade interessada em colorir o Nordeste com as cores da natureza;

OPORTUNIDADES

1. Nicho de mercado pouco explorado no estado;
2. Crescimento do interesse em práticas sustentáveis e artesanais pela sociedade⁵;
3. Aumento na busca e pesquisas sobre tingimento natural e temas relacionados em sites de buscas;
4. Preocupação com as mudanças climáticas e em como a indústria da moda impacta essas mudanças;

FRAQUEZAS:

1. Nova no mercado;
2. Ausência de equipe;
3. Baixa infraestrutura;
4. Baixo capital de giro inicial para investir no negócio;
5. Falta de equipamentos adequados para realizar as atividades e serviços de tinturaria;

AMEAÇAS:

1. Cenário atual de incertezas pós pandemia dificulta a realização e serviços de atividades presenciais;
2. Impacto da pandemia e da crise econômica no faturamento das empresas;
3. Baixa valorização do fazer manual;
4. Falta de conhecimento do público sobre os benefícios econômicos, sociais e ambientais da tinturaria natural;

⁵ Segundo informações disponíveis em:

<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/moda-sustentavel-otimize-seus-negocios-e-ainda-ajude-o-planeta,d611118af945e710VgnVCM100000d701210aRCRD>

DEMANDAS

Espaço Físico com equipamentos profissionais mais estruturado para realização de controle e estocagem de matéria prima cultivada, tingimento, estamparia de projetos, realização de vivencias e gravação de futuras aulas on-line.

Escritório para executar ações burocráticas da empresa e realizar serviços de consultoria.





1



3



2

CENÁRIO DE USOS

1. Tingimento de projetos
2. Oficinas presenciais
3. estocagem de material tintorial

TECNOLOGIA

1. Materiais e utensílios para tinturaria botânica: Panelas grandes, barbante, corda de algodão, colheres de pau, vidrarias de laboratório, balança de precisão, termômetro, etc.



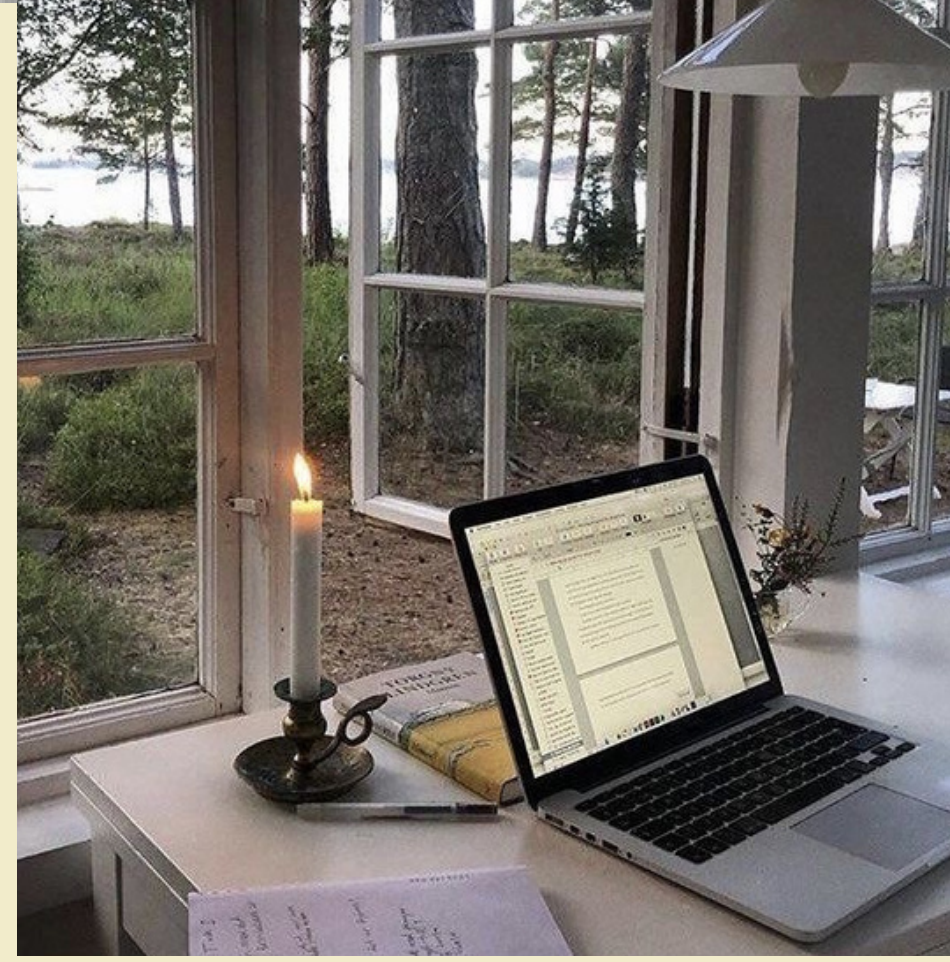
3. Equipamento para cultivo: enxada, adubo, luvas, botas, sementes, estufa, etc.



2. Equipamentos e utensílios para estocagem da matéria prima: baldes transparentes, potes de vidro, desidratadora etc...



4. Dispositivos, ferramentas e materiais para auxiliar nos processos de gestão do negócio: Notebook com pacote Adobe e Office, celular com acesso a redes, internet, câmera e papelaria em geral para documentar esboços de novos processos e produtos.



VOCAÇÃO REGIONAL

A potencialidade da flora nativa da caatinga com suas flores, cascas e sementes únicas,



As manualidades presentes no cultivo da terra, no tricotar, tecer, rendar, cozinhar, pintar, esculpir



O entreleçar das pessoas criando cultura.

BRANDING

MOODBOARD IDENTIDADE VISUAL

Paisagem e geografia da cidade de Aratuba



Estética minimalista e tropical



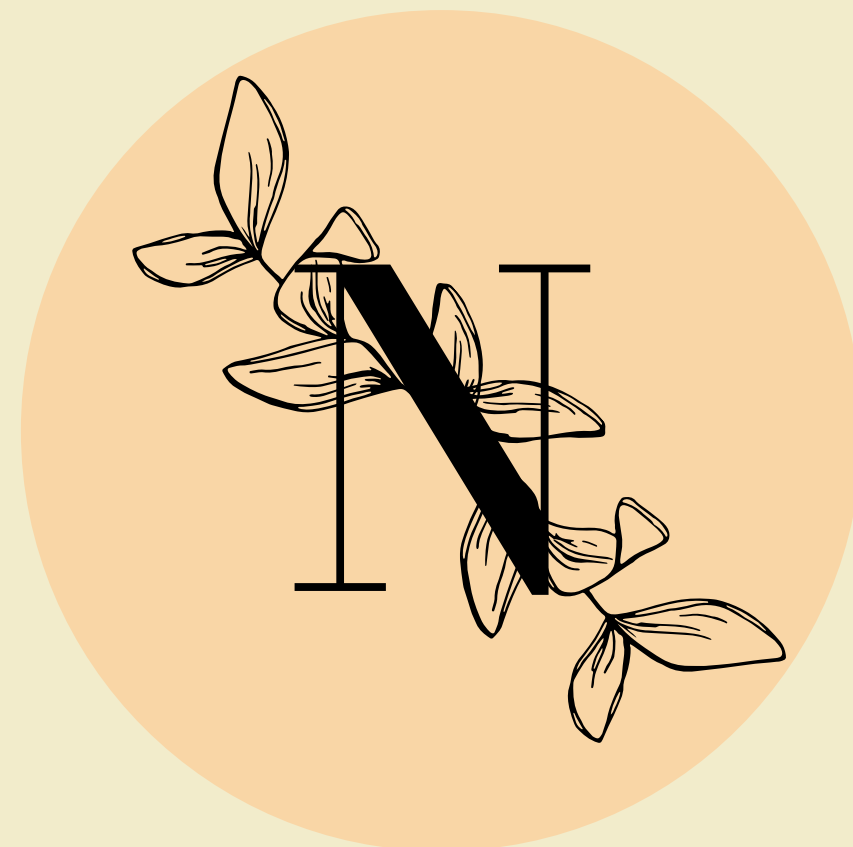
Afetividade e memória das plantas e da designer



As cores naturais obtidas na Serra de Aratuba



LOGO



N A T U R A L Ê

Logo antiga do Projeto Naturalê, nome do diário de bordo no início das pesquisas com tingimento.

ESTÚDIO NATURALÊ

Logo atual do Estúdio Naturalê enquanto empresa.

TIPOGRAFIA

Quiche

Fonte serifada usada em títulos com o intuito de retratar uma marca elegante e sofisticada. Segundo a Psicologia das fontes serifadas, esse estilo tipográfico ajuda as empresas a parecerem mais estabelecidas e são ideais para comunicar uma identidade baseada em autoridade, grandeza e minimalismo.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Família Mukta

Fonte sem serifa usada em corpo de textos para fazer contraste com as fontes serifadas, já que possuem uma abordagem mais limpa e moderna. Esse tipo de fonte oferece um visual simples e descomplicado que enfatiza a clareza, legibilidade e a simplicidade.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz


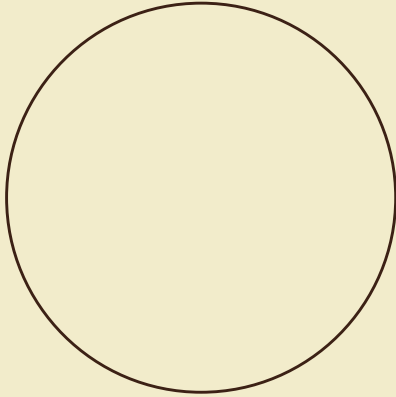



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

A cor é um elemento primordial na comunicação do Estúdio Naturalê devido a essência da marca que é encontrar as cores da natureza e colorir o nordeste. Dessa forma, a cartela de cores foi definida seguindo critérios relacionados a psicologia das cores e também a partir de alguns tons obtidos com corantes naturais da flora brasileira com o objetivo atingir o público-alvo e consolidar o posicionamento que desejamos no mercado local.

Para seguir uma estética mais clean, as cores principais da marca são um tom de bege e marrom. As outras cores serão introduzidas na identidade visual no formato de gradientes na cor verde, amarelo e laranja mantendo a estética tropical da marca.

CORES INSTITUCIONAIS

				
MARROM HEX CODE: 3c2115 PANTONE: PRETO 4C RGB((60, 33, 21)	BEGE HEX CODE: f2eccb PANTONE: 7506 C RGB(242, 236, 203)	AROEIRA HEX CODE: eb7220 PANTONE: 158C RGB(232,119,34)	CASTANHOLA 8a9213 PANTONE: 582 C RGB(138,146,19)	MANGUEIRA c99400 PANTONE: 117 C RGB(201,148,0)

CORES INSTITUCIONAIS

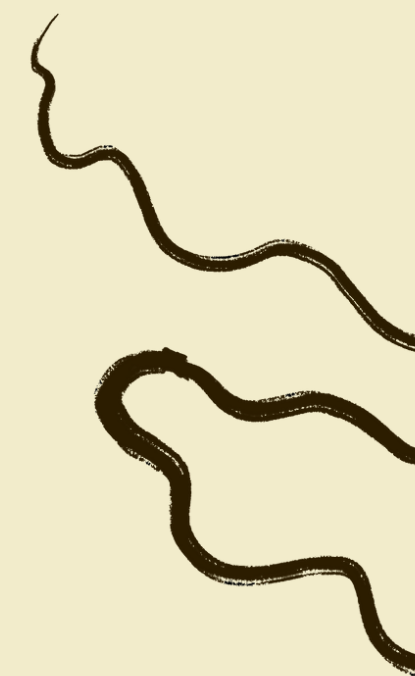
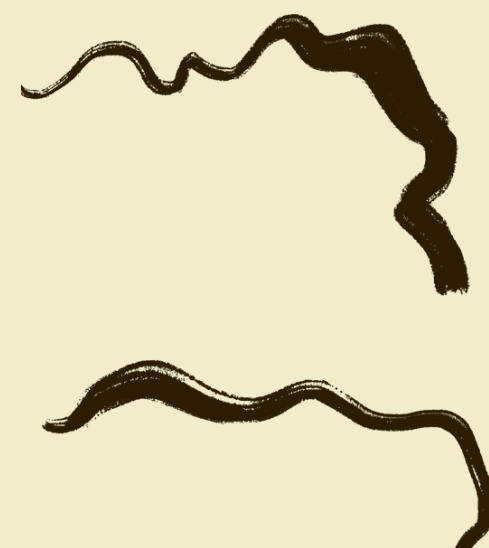
- Marrom não é necessariamente uma cor, mas o resultado da mistura de todas as cores. Remete aos tons terra e aos materiais naturais, como a madeira, o couro, a lã e se "torna agradável quando combinado com cores quentes como laranja e amarelo." (HELLER,2013, p475).
- Segundo Heller (2013 p152), "ao amarelo pertencem a vivência e o simbolismo do sol, da luz e do ouro." É a cor com maior abundancia de corantes naturais, o nosso tom foi obtido do corante feito a partir das folhas de mangueira.
- Para Heller (2013 p 191), "o verde é mais do que uma cor, o verde é a quintessência da natureza. [...] um estilo de vida: consciência ambiental, amor à natureza". Nosso tom de verde foi obtido a partir do corante produzido pela decocção das folhas de castanhola.
- O laranja é a combinação ideal entre luz e calor. Segundo Heller (2013, p. 344), "sua clareza não é tão aguda como a do amarelo, sua temperatura não é sufocante como a do vermelho. O laranja clareia e aquece, e essa é a mistura ideal para alegrar o corpo e a mente." Nosso tom foi obtido a partir das cascas de aroeira, um corante típico da caatinga brasileira cheio de potência tintorial e medicinal.
- O bege é uma cor que transmite calma e passividade. Está associado à melancolia e ao clássico e a elegância, além de ser uma cor que acentua as cores ao seu redor.

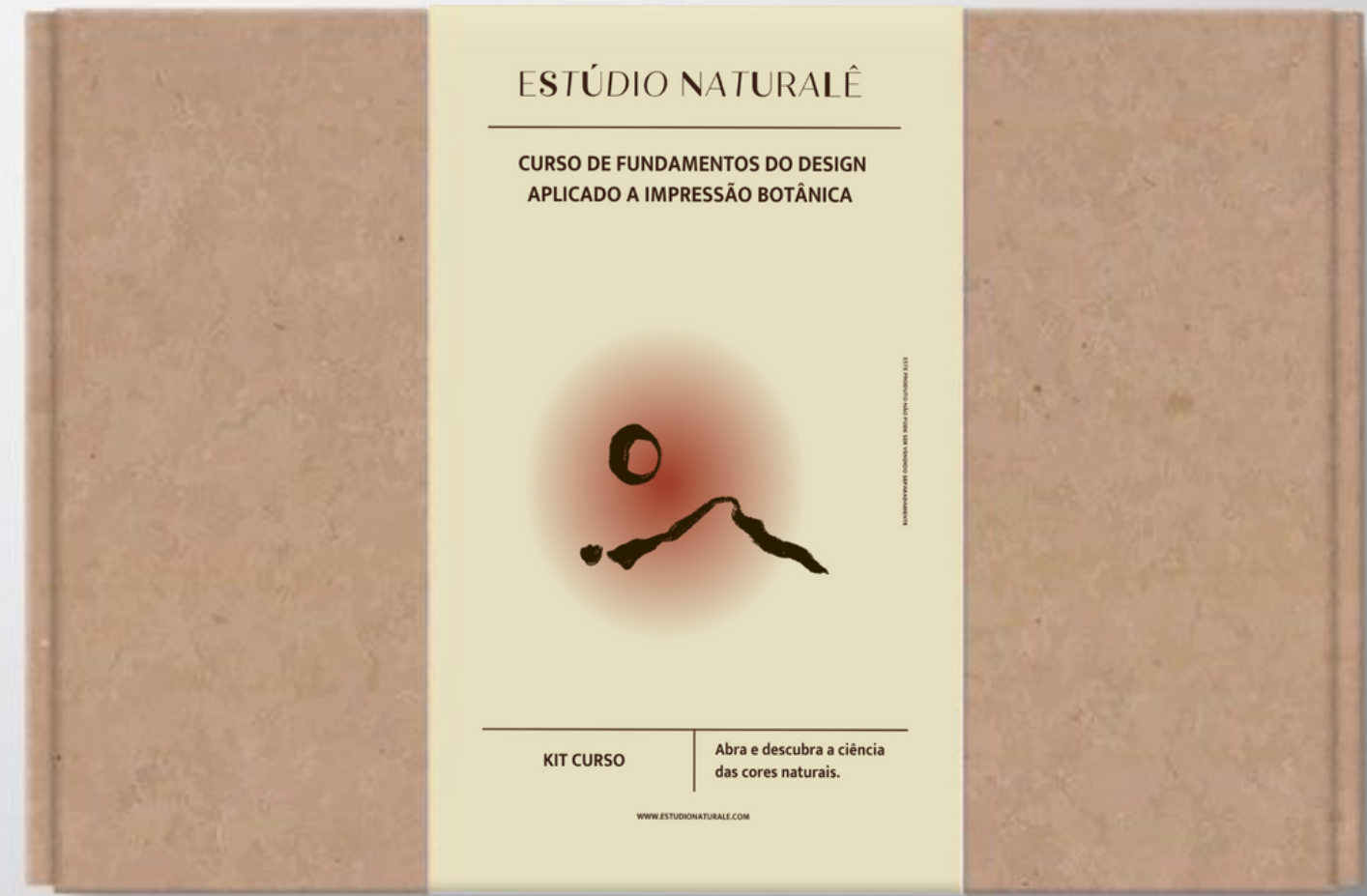
Informação disponível em: <http://blog.hospedin.com/psicologia-das-cores-como-despertar-os-melhores-sentimentos-no-seu-hospede/#:~:text=Bege%3A%20%C3%89%20uma%20cor%20que,associada%20ao%20equil%C3%ADbrio%20de%20emo%C3%A7%C3%B5es.>

Os símbolos são recursos visuais que remetem a estética e história da marca podendo ser aplicados no design dos produtos, embalagens e conteúdo ofertado pelo Estúdio Naturalê.

Estes foram desenvolvidos mesclando a geografia da cidade de Aratuba e as técnicas de estamparia utilizadas pelo estúdio. Tem-se montanhas representando a altitude de 860m da cidade, a última cidade do maciço de Baturité, as palmeiras representando as palmeiras da Praça Adolfo Lima, única na cidade. Os outros símbolos são pinceladas abstratas representando as técnicas de estamparia com mordentes e com tintas vegetais ofertadas pela marca.

SÍMBOLOS





APLICAÇÕES





Ficha Técnica Tingimento Vegetal

Amostra Têxtil:

Tecido:	Pré Mordente:	Tempo:
Mordente:	Técnica:	Modificador:

Amostra Têxtil:

Tecido:	Pré Mordente:	Tempo:
Mordente:	Técnica:	Modificador:

ESTÚDIO NATURALÊ



COMPARTILHANDO SABERES

Registramos e mapeamos as plantas tintoriais brasileiras, em especial as do bioma caatinga com o intuito de democratizar o acesso aos saberes ancestrais da tinturaria natural no Nordeste.

Promovemos essas tradições e práticas nos formatos: Cursos online & Presenciais, Palestras e Capacitações.

Conheça nossos cursos, livros e pesquisas clicando [aqui](#).



TINTURARIA BOTÂNICA

Traga vida e exclusividade a seus projetos com as cores da natureza nordestina →



Sobre nós

Entenda mais sobre nossos processos, processos e o que nós move a pesquisar as cores da caatinga brasileira



DOCUMENTANDO A JORNADA

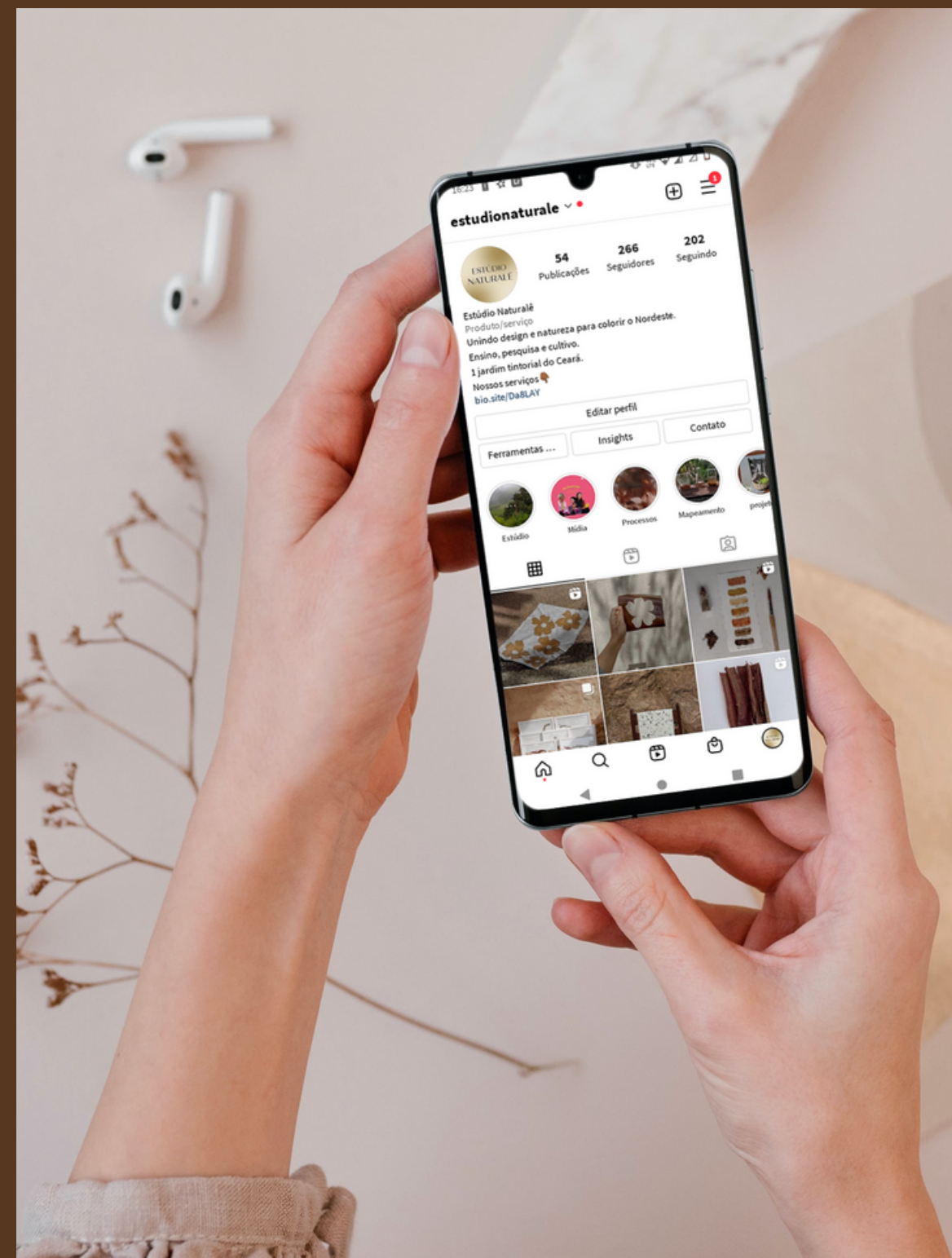
Pesquisamos e analisamos o potencial das plantas tintoriais brasileiras desde de 2019 acesse o blog e conheça nossa jornada colorida. ←

SUPORTE Sobre Nós Informações de Entrega Política de Privacidade	CONTATO estudionaturale@gmail.com Atendimento Seg à Sex 9h às 17h Aratuba CE	REDES SOCIAIS    
--	--	---

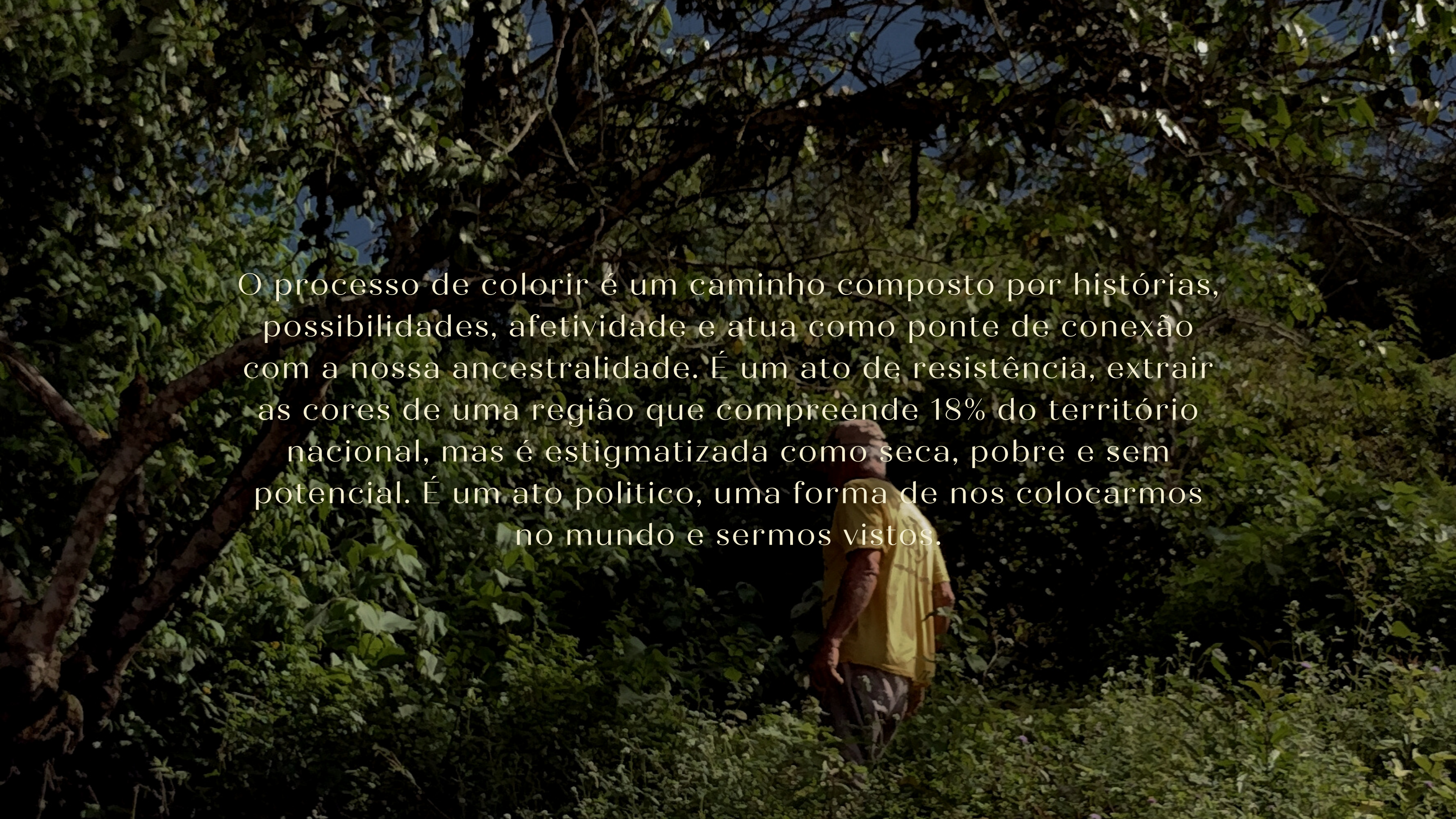
ASSINE NOSSA NEWSLETTER

E FIQUE POR DENTRO DAS NOVIDADES E PERQUISA DO ESTÚDIO

Insira seu melhor email aqui →



MÍDIAS E SITE

A person wearing a bright yellow t-shirt and dark shorts is walking away from the camera through a dense, lush green forest. The scene is filled with sunlight filtering through the thick canopy of trees and bushes, creating a dappled light effect. The person is positioned in the lower right quadrant of the frame, walking towards the center. The overall atmosphere is serene and natural.

O processo de colorir é um caminho composto por histórias, possibilidades, afetividade e atua como ponte de conexão com a nossa ancestralidade. É um ato de resistência, extrair as cores de uma região que compreende 18% do território nacional, mas é estigmatizada como seca, pobre e sem potencial. É um ato político, uma forma de nos colocarmos no mundo e sermos vistos.



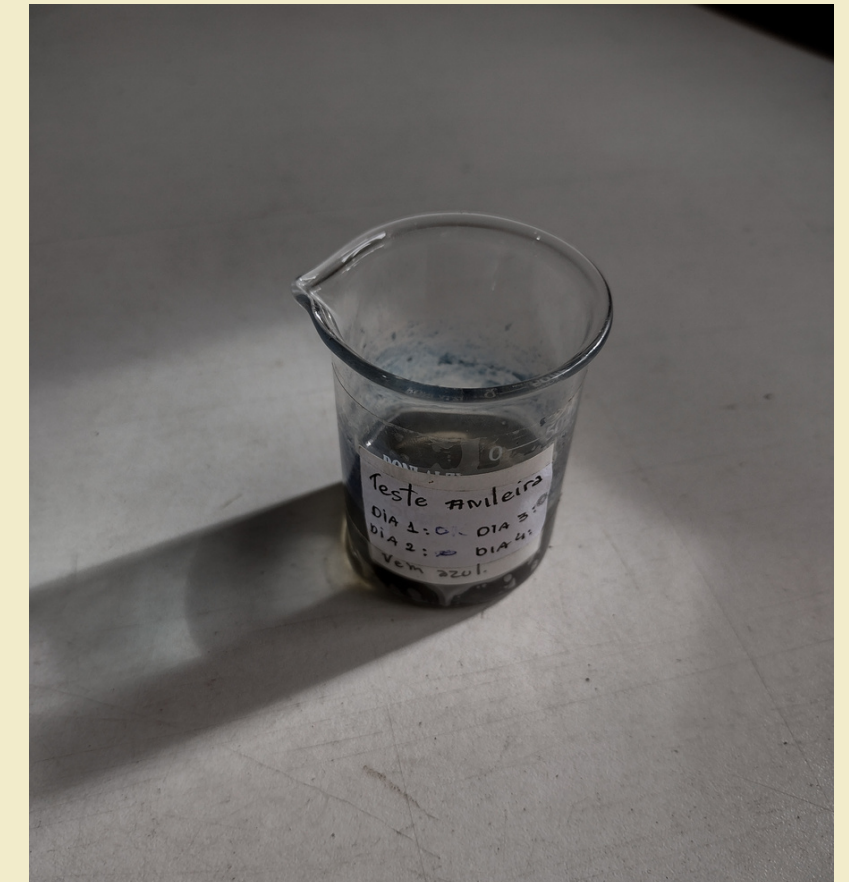
Entrevista com o agricultor, feirante e indígena Chico Maciel, 19 Novembro de 2021



Extrativismo com o agricultor Condismar Leandro em 2020.



Aroeira, Angico e Ameixinha. Plantas tinctoriais nativas da Caatinga



Redes sertanejas: mapeamos plantas nativas e em 2022 encontramos anileira nativas na Serra de Aratuba.

A união de saberes é o ponto chave da pesquisa sobre plantas tintoriais locais. Para encontrar as cores do Ceará, se faz necessário observar os detalhes e as singularidades do bioma que nos cerca e propor um encontro de saberes entre os conhecimentos empíricos dos agricultores e das comunidades tradicionais com o conhecimento científico, a fim de promover inovações, adaptações no processo, soluções sustentáveis e impactos positivos no meio ambiente.

TINTURARIA NATURAL



Impressão Botânica

A técnica da impressão botânica cria estampas exclusivas e singulares ao materializar as propriedades das mais diversas folhas, flores, cascas, raízes na superfície dos tecido.

Tingimento Vegetal

O tingimento vegetal é o método utilizado para revelar esse potencial colorido em tecidos e fios através dos processos de cocção ou fermentação de materiais vegetais.



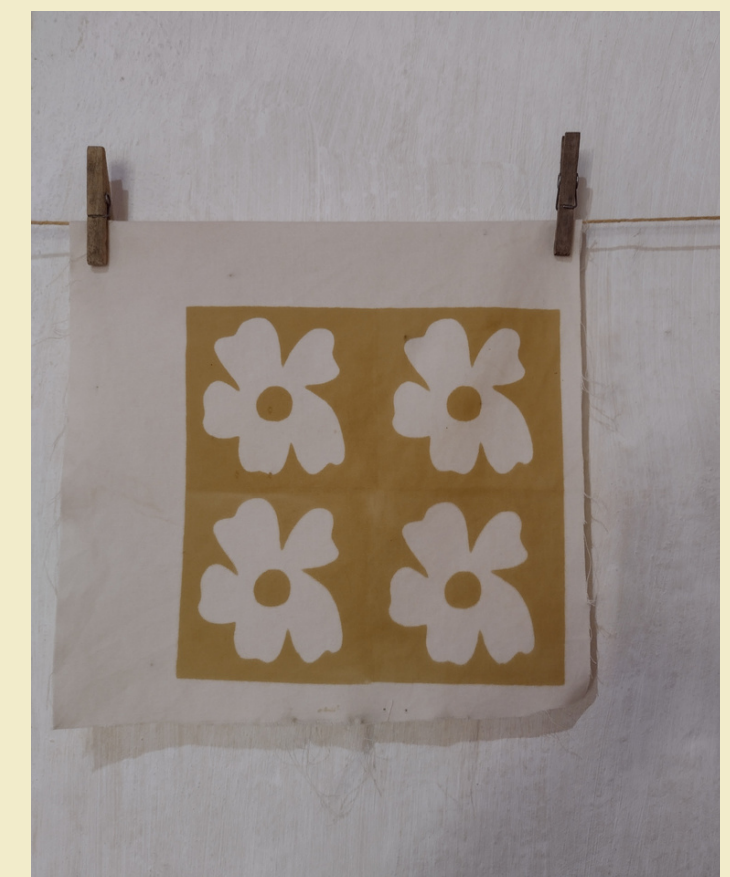


Estamparia Com Mordentes

A técnica da estamparia com mordentes une tingimento vegetal com pastas compostas por sais metálicos não tóxicos para conduzir a potência da cor e estampar o tecido através da pintura livre, carimbos e serigrafia.

Estamparia Com Tintas Vegetais

A técnica da estamparia com tintas vegetais propõe a exploração e criação de tintas feitas com plantas, e a impressão de tinta na superfície do tecido a partir de diferentes técnicas como pintura livre, carimbos e serigrafia.



PRECIFICAÇÃO E SERVIÇOS

INVESTIMENTO INICIAL

Material Têxtil	R\$1000,00
Panelas (alumínio, cobre e ferro)	R\$1100,00
Fogão Industrial 6 bocas baixa pressão	R\$1774,77
Botijão 13kg novo	R\$253,65
Utensílios (Baldes, bacias, potes de vidro, colheres grandes, peneira inox, funil)	R\$600,00
Materiais químicos (Sulfato de Ferro, Alúmen de Potássio, Bicarbonato de Sódio, Carbonato de Sódio, Cal, Goma Guar, Vinagre, detergente) *	R\$450,00
Material de cultivo (Enxada, pás, adubo, sementes, foice, facão aguador, borracha, chvisco, bandeja de semear)**	R\$700,00
Móveis (Mesa de corte, estantes, prateleiras, escrivaninha)	R\$2500,00
Material Fotográfico	R\$4500,00
Máquina de lavar/secar	R\$1808,24
Máquina Triturador Forrageiro	R\$1735,15
Impressora	R\$920,00
Computador	R\$2525,00
TOTAL	R\$19866,81

*Materiais químicos são comprados de fornecedores em quantidades grandes por isso, serão repostos no estoque da empresa trimestralmente

**Materiais de Cultivo como sementes e adubo são repostos ao estoque de acordo com as estações e tempo de cultivo de cada planta, sendo adquiridos semestralmente.

INVESTIMENTO MENSAL

Pro Labore	R\$3000,00
Taxas e-commerce	R\$150,00
Água	R\$50,00
Internet	R\$89,90
Pacote Adobe	R\$124,00
Alimentação	R\$200,00
Gás 13kg	R\$110,00
Material de limpeza	R\$50,00
Encargos Trabalhistas MEI	R\$66,60
Papelaria	R\$50,00
Energia elétrica	R\$90,00
Marketing	R\$350,00
Depreciação mensal de Materiais*	R\$46,54
TOTAL	R\$4377,04

*Os bens móveis, imóveis e semoventes, estão sujeitos a depreciação, conforme a expectativa de vida útil de cada bem. Esse valor é calculado a partir da Taxa fixada de acordo com as normas da Receita Federal, Informação disponível em: <https://www.mmcontabilidade.com.br/flash/taxasdepreciacao.htm> e pela fórmula Depreciação anual = (custo de aquisição – valor residual) / anos de vida útil. Fora utilizados os seguintes equipamentos e materiais do estúdio: Fogão industrial, Máquina forrageira, Impressora e Máquina de lavar.

DOCUMENTANDO A JORNADA

ESTÚDIO NATURALÊ | Ficha Técnica Estamparia Com Mordentes

Amostra Têxtil:	Corante:	Quantidade de corante:
	Tecido:	Solução de Mordente:
	Observações:	

Amostra Têxtil:	Corante:	Quantidade de corante:
	Tecido:	Solução de Mordente:
	Observações:	

Amostra Têxtil:	Corante:	Quantidade de corante:
	Tecido:	Solução de Mordente:
	Observações:	

Amostra Têxtil:	Corante:	Quantidade de corante:
	Tecido:	Solução de Mordente:
	Observações:	

Ficha Técnica Impressão Botânica

Amostra Têxtil:		
-----------------	--	--

Tecido:	Técnica:	Tempo:
Mordente:	Rapport:	Matéria-Prima:

Amostra Têxtil:		
-----------------	--	--

Tecido:	Pré Mordente:	Tempo:
Mordente:	Rapport:	Matéria-Prima:

ESTÚDIO NATURALÊ

ESTÚDIO NATURALÊ | Ficha Técnica Estamparia Com Tintas Vegetais

Amostra Têxtil:	Matéria-Prima:	Tempo de Decocção:
	Tecido:	Quantidade de Água
	Fórmula da Tinta:	

Amostra Têxtil:	Matéria-Prima:	Tempo de Decocção:
	Tecido:	Quantidade de Água
	Fórmula da Tinta:	

Amostra Têxtil:	Matéria-Prima:	Tempo de Decocção:
	Tecido:	Quantidade de Água
	Fórmula da Tinta:	

Amostra Têxtil:	Matéria-Prima:	Tempo de Decocção:
	Tecido:	Quantidade de Água
	Fórmula da Tinta:	

Ficha Técnica Tingimento Vegetal

Amostra Têxtil:		
-----------------	--	--

Tecido:	Pré Mordente:	Tempo:
Mordente:	Técnica:	Modificador:

Amostra Têxtil:		
-----------------	--	--

Tecido:	Pré Mordente:	Tempo:
Mordente:	Técnica:	Modificador:

ESTÚDIO NATURALÊ

Fichas técnicas para documentar os resultados dos processos de tingimento feito pela marca.

DOCUMENTANDO OS SERVIÇOS

ESTÚDIO NATURALÊ	
Ordem de Serviço _____	Tinturaria Botânica
Tipologia Têxtil:	Composição:
Metragem:	Peso:
Técnica de Beneficiamento:	
Ordem de Serviço _____	Dados do Contratante
Razão Social:	CNPJ:
Endereço:	
Representante Legal:	
ESTÚDIO NATURALÊ	
Ordem de Serviço _____	Tinturaria Botânica
Tipologia Têxtil:	Composição:
Metragem:	Peso:
Técnica de Beneficiamento:	
Ordem de Serviço _____	Dados do Contratante
Razão Social:	CNPJ:
Endereço:	
Representante Legal:	

ESTÚDIO NATURALÊ		
Ficha de Serviço _____	Dados da Contratação	
Ordem de Serviço:	Número do Contrato:	
Local de Realização:	Período da Execução:	
Objeto da Contratação:		
Justificativa da Contratação:		
Natureza da Prestação de serviço:		
Ficha de Serviço _____	Dados do Contratante	
Razão Social:	CNPJ:	
Endereço:		
Representante Legal:		
Ficha de Serviço _____	Valores	
Natureza da Prestação de serviço:		
Carga Horaria:	Valor Unit. Hora:	Valor total Hora:
Alimentação:	Deslocamento:	
Ficha de Serviço _____	Orçamento total	
Projeto:		
Ação:	Valor:	

ESTÚDIO NATURALÊ		
Ordem de Serviço _____	Ordem do Serviço	
Data da emissão:		
Natureza da Prestação de serviço:		
Responsável:		
Ordem de Serviço _____	Dados do Contratante	
Razão Social:	CNPJ:	
Endereço:		
Representante Legal:		
Ficha de Serviço _____	Descrição de Serviço	
Quantidade:	Valor Unit:	Valor total :
ESTÚDIO NATURALÊ Unindo natureza e design para colorir o Nordeste www.estudionaturale.com estudionaturale@gmail.com (85)997783374 Aratuba-ce		

Fichas de ordem de serviço para serviço de tinturaria botânica, consultoria e oficinas.

SERVIÇO DE TINTURARIA BOTÂNICA

O serviço de tingimento Botânico é composto por significados, parcerias, histórias, origens, cores medicinais e conexão. É direcionado para empresas que desejam investir em estratégias sustentáveis ao usar as cores da caatinga em seus projetos. Disponibilizamos para você escolher uma paleta de cores e cartela de estampas desenvolvidas no nosso ateliê em Aratuba com plantas nativas e também as que são cultivadas em nosso jardim tintorial.

- Para realização desses processos trabalhamos apenas com fibras naturais, podendo ser utilizadas fibras vegetais, animais e artificiais como algodão, sarja, linho, lona, tricoline, viscose, seda, cânhamo, lã, corda e etc.
- O envio do tecido ou peça de vestuário é de responsabilidade do cliente e feito após confirmação do agendamento e pagamento.
- Todo o material deve ser entregue ao Estúdio já limpo e cortado. O processo de tinturaria pode levar em média 15 a 45 dias para ser finalizado, dependendo da quantidade e disponibilidade de produção.
- O serviço é exclusivo para pessoa jurídica com pedido mínimo de 5kg de tecidos por técnica ou cor.
- Para a produção é necessário o desenvolvimento prévio de pilotos 30 x 30cm (máx) para análise de cores/estampas aplicados nas fibras definidas pelo cliente.
- É importante ressaltar que as cores podem variar da cartela apresentada de acordo com a estação da coleta ou propriedades das plantas tintórias.
- Não desenvolvemos cores personalizadas sob encomenda, nossa cartela de cores e estampas foi desenvolvida de acordo com a sazonalidade das plantas tintórias selecionadas para o verão de 2022

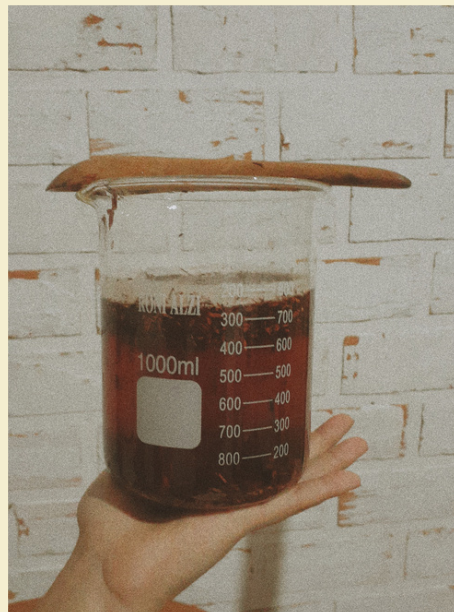
Diretrizes

SERVIÇO DE TINTURARIA BOTÂNICA- TINGIMENTO VEGETAL

Fluxograma



Coleta da matéria-prima



Extração do Corante



Preparo da fibra Têxtil



Beneficiamento



Finalização

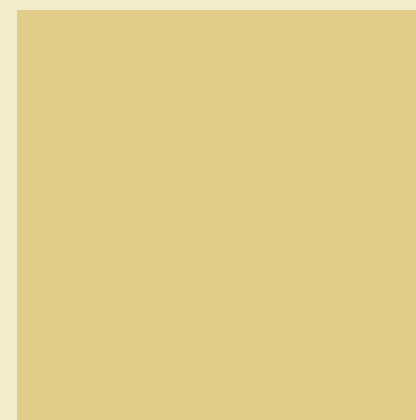
Cores



Seiva
Folhas de Castanhola



Rapadura
Vagens de Jucá



Cana de Açúcar
Cascas de Eucalipto



Rosa Chá
Cascas de Murici



Lima
Folhas de Castanhola

SERVIÇO DE TINTURARIA BOTÂNICA- IMPRESSÃO BOTÂNICA

Fluxograma



Coleta da matéria-prima



Preparo da fibra Têxtil

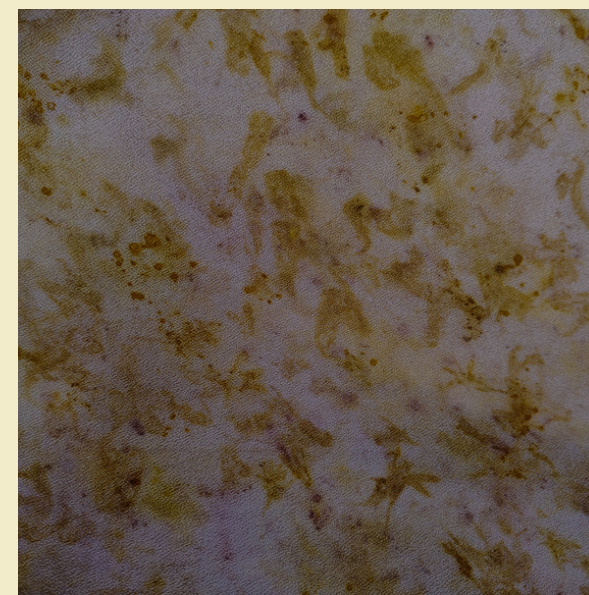


Beneficiamento

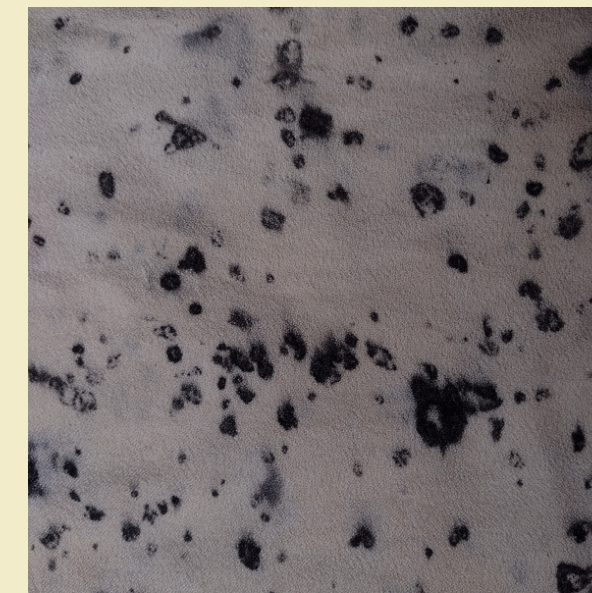


Finalização

Estampa



Solaria
Flores de Tagetes



Via Láctea
Folhas de Castanhola

SERVIÇO DE TINTURARIA BOTÂNICA- TINGIMENTO VEGETAL

Precificação

CORANTE SEIVA	
Alúmen de Potássio*	R\$3,40
Água*	R\$22,00
Bicarbonato de Sódio*	R\$0,55
Detergente Neutro*	R\$0,12
Gás	R\$10,50
Tanino bege (pré mordente)*	R\$5,50
Sulfato de Ferro*	R\$1,50
Corante (Folhas de Castanhola)*	R\$20,00
Horas trabalhadas (6h)**	R\$102,27
Custo total	R\$165,84

CORANTE RAPADURA	
Alúmen de Potássio*	R\$3,40
Água*	R\$12,00
Bicarbonato de Sódio*	R\$0,55
Detergente Neutro*	R\$0,12
Gás	R\$10,50
Tanino bege (pré mordente)*	R\$5,00
Corante (Vagens de Jucá)*	R\$22,00
Horas trabalhadas (6h)**	R\$102,27
Custo total	R\$155,84

*valor do custo referente ao tingimento de 1kg de matéria-prima têxtil

**R\$17,04h/t. Valor referente a média salarial do designer de moda R\$3000,00 trabalhando um total de 176h/mês. Informação disponível em: <https://www.salario.com.br/profissao/tecnologo-em-desi-cbo-262425/>

SERVIÇO DE TINTURARIA BOTÂNICA- TINGIMENTO VEGETAL

Precificação

CORANTE CANA DE AÇÚCAR	
Alúmen de Potássio*	R\$3,40
Água*	R\$12,00
Bicarbonato de Sódio*	R\$0,55
Detergente Neutro*	R\$0,12
Gás	R\$10,50
Tanino bege (pré mordente)*	R\$5,50
Corante (Casca de Eucalipto)*	R\$15,00
Horas trabalhadas (6h)**	R\$102,27
Custo total	R\$149,34

CORANTE ROSA CHÁ	
Alúmen de Potássio*	R\$3,40
Água*	R\$12,00
Bicarbonato de Sódio*	R\$0,55
Detergente Neutro*	R\$0,12
Gás	R\$10,50
Tanino Rosê (pré mordente)*	R\$5,50
Corante (Casca de Murici)*	R\$25,00
Horas trabalhadas (6h)**	R\$102,27
Custo total	R\$156,34

CORANTE LIMA	
Alúmen de Potássio*	R\$3,40
Água*	R\$22,00
Bicarbonato de Sódio*	R\$0,55
Detergente Neutro*	R\$0,12
Gás	R\$10,50
Tanino bege (pré mordente)	R\$5,50
Sulfato de Ferro*	R\$0,50
Corante (Folhas de Castanhola)	R\$15,00
Horas trabalhadas (6h)**	R\$102,27
Custo total	R\$159,84

*valor referente ao tingimento de 1kg de matéria-prima têxtil

**R\$17,04h/t. Valor referente a média salarial do designer de moda R\$3000,00 trabalhando um total de 176h/mês. Informação disponível em: <https://www.salario.com.br/profissao/tecnologo-em-design-cbo-262425/>

SERVIÇO DE TINTURARIA BOTÂNICA- TINGIMENTO VEGETAL

Precificação

CORANTE LIMA	VALOR REFERENTE A 1KG DE MATÉRIA PRIMA*
Custo Total	R\$159,84
Mark up	1.5
Preço	R\$ 239,76
Preço Final**	R\$240,00

CORANTE SEIVA	VALOR REFERENTE A 1KG DE MATÉRIA PRIMA*
Custo Total	R\$165,84
Mark up	1.5
Preço	R\$ 248,76
Preço Final**	R\$248,00

CORANTE CANA-DE-AÇÚCAR	VALOR REFERENTE A 1KG DE MATÉRIA PRIMA*
Custo Total	R\$149,34
Mark up	1.5
Preço	R\$ 224,01
Preço Final**	R\$224,00

CORANTE ROSA CHÁ	VALOR REFERENTE A 1KG DE MATÉRIA PRIMA*
Custo Total	R\$156,34
Mark up	1.5
Preço	R\$ 234,51
Preço Final**	R\$235,00

CORANTE RAPADURA	VALOR REFERENTE A 1KG DE MATÉRIA PRIMA*
Custo Total	R\$155,84
Mark up	1.5
Preço	R\$ 233,76
Preço Final**	R\$235,00

*o serviço de tinturaria será ofertado tendo como base o preço do beneficiamento têxtil de 1kg de fibra, por ser mais eficaz escalonar a quantidade de materiais auxiliares e corantes necessários para tingir quantidades maiores.

**Preço ajustado de acordo com os valores de mercado.

SERVIÇO DE TINTURARIA BOTÂNICA- IMPRESSÃO BOTÂNICA

Precificação

ESTAMPA SOLARIS	
Alúmen de Potássio*	R\$4,50
Água*	R\$15,00
Bicarbonato de Sódio*	R\$0,55
Detergente Neutro*	R\$0,12
Gás	R\$10,50
Corante (Flores de Tagetes)	R\$8,00
Horas trabalhadas (6h)**	R\$102,27
Vinagre	R\$1,10
Custo total	R\$142,04

ESTAMPA VIA LÁCTEA	
Sulfato de Ferro	R\$1,50
Água*	R\$20,00
Bicarbonato de Sódio*	R\$1,55
Detergente Neutro*	R\$0,32
Gás	R\$10,50
Corante (Folhas de Castanhola)	R\$4,00
Horas trabalhadas (6h)**	R\$102,27
Custo total	R\$140,14

SERVIÇO DE TINTURARIA BOTÂNICA- IMPRESSÃO BOTÂNICA

Precificação

ESTAMPA SOLARIS	VALOR REFERENTE A 1KG DE MATÉRIA PRIMA*
Custo Total	R\$142,04
Mark up	1.5
Preço	R\$ 213,06
Preço Final**	R\$215,00

ESTAMPA VIA LÁCTEA	VALOR REFERENTE A 1KG DE MATÉRIA PRIMA*
Custo Total	R\$140,14
Mark up	1.5
Preço	R\$ 210,21
Preço Final**	R\$210,00

*o serviço de tinturaria será ofertado tendo como base o preço do beneficiamento têxtil de 1kg de fibra, por ser mais eficaz escalonar a quantidade de materiais auxiliares e corantes necessários para tingir quantidades maiores.

**Preço ajustado de acordo com os valores de mercado.

WORKSHOP FUNDAMENTOS DO DESIGN APLICADOS A IMPRESSÃO BOTÂNICA *

Precificação

KIT TINTORIAL	QUANTIDADE	CUSTOS
Mordente Claro	1kg	R\$35,00
Mordente Escuro	1kg	R\$35,00
Tecido 100% CO	2,5m	R\$42,50
Matéria-prima Vegetal I folhas de castanhola	1kg	R\$55,00
Matéria-prima Vegetal II Flores de Tagetes	1kg	R\$65,00
Papelaria (postal, livreto)	10u de cada	R\$20,50
Embalagem	10u	R\$10,00
Custo total		R\$ 263,00
Custo unitário	10 participantes	R\$26,30

Workshop*	CUSTOS
Energia	R\$45,00
Internet	R\$89,90
Água	R\$25,00
Gás	R\$5,00
Taxas Plataforma On- line	R\$150,00
Mkt (15 dias)	R\$200,00
Gasto com envios	R\$40,00
Horas Trabalhadas 9h**	R\$153,36
Custo total	R\$ 708,26

Workshop*	
Custo Total	R\$971,26
Mark up	3.0
Valor total	R\$ 2913,78
Valor Unitário	R\$ 291,37
Valor Unitário Final***	R\$420,00
Valor total Final***	R\$ 4200,00

*Workshop online com transmissão ao vivo pela plataforma zoom com duração de 8h ocorrendo em uma manhã de sábado e uma manhã de domingo com dez participantes, no qual cada participante receberá um kit com o material básico necessário para dar início às suas experiências coloridas.

**R\$17,04h/t. Valor referente a média salarial do designer de moda R\$3000,00 trabalhando um total de 176h/mês. Informação disponível em: <https://www.salario.com.br/profissao/tecnologo-em-design-de-moda-cbo-262425/>

***Preço ajustado de acordo com os valores de oficinas e workshops online com a mesma temática de marcas concorrentes, cujo preço varia entre R\$320,00 a R\$455,00.

CONSULTORIA EM TINGIMENTO NATURAL(4H)

CONSULTORIA	CUSTOS
Energia	R\$12,00
Internet	R\$6,90
Alimentação	R\$120,00
Transporte	R\$150,00
Papelaria	R\$5,00
Mkt (15 dias)	R\$110,00
Dados Móveis	R\$39,00
Horas Trabalhadas 6h*	R\$102,24
Custo total	R\$ 545,12

Consultoria	
Custo Total	R\$ 545,12
Mark up	2.0
Valor	R\$ 1090,28
Valor final**	R\$1100,00

Precificação

*R\$17,04h/t. Valor referente a média salarial do designer de moda R\$3000,00 trabalhando um total de 176h/mês. Informação disponível em: <https://www.salario.com.br/profissao/tecnologo-em-design-de-moda-cbo-262425/>

**Preço ajustado de acordo com a percepção de mercado.

Precificação

PROJEÇÃO DE VENDAS DOS SERVIÇOS OFERTADOS NO MÊS

SERVIÇO	VALOR REFERÊNCIA 1KG	QT VENDAS/KG	VALOR TOTAL
Tingimento Rosa Chá	R\$235,00	5	R\$1175,00
Estampa Via láctea	R\$210,00	5	R\$1050,00
Estampa Solaris	R\$215,00	5	R\$1075,00
Tingimento Cana De Açúcar	R\$224,00	5	R\$1120,00
Consultoria	R\$110,00	2	R\$2200,00
			R\$ 6620,00

SERVIÇO	TINTURARIA	CONSULTORIA	VALOR TOTAL
Receita Operacional Projetada	R\$4420,00	R\$2200,00	R\$6620,00
Custo de Produção	R\$1137,91	R\$592,44	R\$1730,35
Receita Líquida Projetada*	-	-	R\$4889,65
Despesa Mensal	-	-	R\$4377,04
Lucro	-	-	R\$512,61

*Receita Líquida = receita bruta – deduções. Informação disponível em:<https://www.suno.com.br/artigos/o-que-receita-liquida/>

CDS

COMPETITIVIDADE

Conhecimento especializado em diversas áreas como design, moda, botânica, agricultura e a ciência do tingimento natural, posicionamento socioambiental consistente e transparente, acessibilidade e exclusividade.

DIFERENCIAÇÃO

Aliar design, tecnologia, e ciência com técnicas ancestrais para fomentar o desenvolvimento de produtos e serviços mais sustentáveis e exclusivos, construindo assim, uma comunidade de pessoas que colorem o Ceará com as cores da natureza.

SUSTENTABILIDADE

Fomento da economia circular, resgate de técnicas milenares e conhecimentos ancestrais aplicados a identidade e cultura brasileira ao usar as cores e formas das plantas nativas para colorir e estampar tecidos e papel.

Pilares da Sustentabilidade

SOCIAL

AMBIENTAL

ECONÔMICO

CURTO PRAZO

Partilhar saberes sobre a ciência da tinturaria natural e as plantas tintoriais nativas da caatinga enfatizando o pilar socioeducativa da marca.

Mapear e catalogar as plantas tintoriais nativas brasileiras em especial as da caatinga e cultivar um jardim de plantas tintoriais.

Desenvolver cursos e ebooks sobre o universo da tinturaria natural e ofertar serviços de tinturaria botânica.

MÉDIO PRAZO

Fazer parcerias com órgãos públicos do Ceará com objetivo de partilhar saberes e democratizar o acesso aos conhecimentos sobre tingimento natural e suas áreas de aplicação no estado.

Implementar um sistema maior e mais organizado para coletar e armazenar água da chuva otimizando seu uso para tinturaria.

cocriação e desenvolvimento de produtos com marcas locais utilizando as técnicas de estamparia natural tendo em vista a participação no lucros.

LONGO PRAZO

Contribuir para o desenvolvimento do artesanato aratubense através do compartilhamento de conhecimento e prestação de consultoria para criação de produtos, com foco na inclusão do tingimento natural como uma tipologia trabalhada pelos artesãos locais.

Obtenção do selo sistema B e transformar o jardim tintorial em uma agrofloresta de plantas tintoriais com espécies endêmicas da caatinga e de outros biomas que se desenvolvem bem na região.

Construir o estúdio e ofertar imersões presenciais em Aratuba-Ce com foco no ensino da técnicas de tingimento natural e estamparia.

REFERÊNCIAS

- Bastian, Elza Y. Onishi. Guia técnico ambiental da indústria têxtil / Elaboração Elza Y. Onishi Bastian, Jorge Luiz Silva Rocco ; colaboração Eduardo San Martin ... [et al.]. - - São Paulo : CETESB : SINDITÊXTIL, 2009.
- Castro, D. S. (2019). Um Estudo Sobre o Conceito de Natureza. Revista Do Departamento De Geografia, 38, 17-30. <https://doi.org/10.11606/rdg.v38i1.155804>
- CHAIM, Marcos Souza. Guia técnico ambiental da indústria têxtil. Belo Horizonte: FIEMG - Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais, FEAM - Fundação Estadual do Meio Ambiente de Minas Gerais, 2013.
- CERVO, A. L. BERVIAN, P. A. Metodologia científica. 5.ed. São Paulo: Prentice Hall, 2002.
- GIL, A. C. Métodos e técnicas de pesquisa social. 5.ed. São Paulo: Atlas, 1999.
- HELLER, EVA. A psicologia das cores: Como as cores afetam a emoção e a razão. 1ª ed. São Paulo: Gustavo Gili , 2013.
- LALNUNHLIMI, S.; KRISHNASWAMY, V. Decolorization of azo dyes (Direct Blue 151 and Direct Red 31) by moderately alkaliphilic bacterial consortium. Brazilian Journal of Microbiology, v. 47, p. 39-46, 2016.
- LEÃO, M. D. et al. Controle ambiental na indústria têxtil: acabamento de malhas. 1 edição. Projeto Minas Ambiente. Editora Segrac. Belo Horizonte, 2002.
- PHILLIPS, Peter L. Briefing : a gestão do projeto de design | Peter L. Phillips ; tradução [tiro bda ; revisão técnica Whang Pontes Teixeira. - São Paulo: Edüora Blucher, 2007.
- SOUSA, Ronaldo Luiz de. PIMENTA, Flávia Duta. LUCIDO, Gil Leonardo Aliprandi. O “Estado da Arte” dos Corantes Naturais. Inovação, estudos e pesquisas: reflexões para o universo têxtil e confecção, São Paulo, v I, p. 87-97, 2012

Nós colorimos o Nordeste
com as cores da natureza.

Vem colorir com a gente.

@estudionaturale

