

Mapa Cultural do Ceará: Redesign a partir da avaliação de usabilidade e experiência do usuário

Patrick de Araújo¹, Mateus Carneiro¹, Ticianne Darin¹

¹Universidade Federal do Ceará
Fortaleza – Ceará – Brasil

patrick.nobrel2@gmail.com, {mateus,ticianne}@virtual.ufc.br

Abstract. *Digital collaborative maps are tools that allow the production and insertion of information. One of these platforms is the Mapa Cultural do Ceará, with a large number of registered agents and very relevant to the local cultural scene. This work aimed to carry out usability and experience evaluation to generate a user-centered redesign. The work was carried out in four stages: (1) heuristic evaluation and usability tests using the MAX method; (2) Analysis and triangulation of data; (3) Application redesign; and (4) Redesign evaluation with usability tests and interviews. Finally, it was found that the methods used helped to think of visual and interaction solutions that seek to enhance the collaborative character of the interface.*

Resumo. *Os mapas colaborativos digitais são ferramentas que permitem a produção e inserção de informações. Uma dessas plataformas é o Mapa Cultural do Ceará, com grande número de agentes cadastrados e muito relevante para o cenário cultural local. Este trabalho teve como objetivo realizar avaliação de usabilidade e experiência para gerar um redesign centrado no usuário. O trabalho foi realizado em quatro etapas: (1) avaliação heurística e testes de usabilidade com método MAX; (2) Análise e triangulação dos dados; (3) Redesign da aplicação; e (4) Avaliação do redesign com testes de usabilidade e entrevista. Constatou-se por fim que os métodos utilizados ajudaram a pensar em soluções visuais e de interação que buscam potencializar o caráter colaborativo da interface.*

1. Introdução

As novas tecnologias permitiram que meios de comunicação mais interativos surgissem, em que limitações de espaço e tempo são desconsideradas e que qualquer pessoa possa acessar de forma rápida uma informação ou manter contato com pessoas distantes. Destaca-se também que as ferramentas de comunicação pela internet funcionam de modo que uma pessoa produz e/ou consome conteúdo [Vermelho et al. 2014]. Assim, o indivíduo não apenas se informa ou tem acesso a informações criadas por outras pessoas, mas também participa ativamente na construção da informação, permitindo reportar suas percepções e também ter contato com percepções de outros usuários [do Nascimento 2015].

O desenvolvimento de plataformas voltadas para o mapeamento colaborativo da cultura começa no Brasil a partir de 2004, com o surgimento do software livre Mapsys. A partir disso, várias outras iniciativas de mapeamento surgiram, como o Pontos de Cultura do Ministério da Cultura em 2005 e o portal CulturaEduca pelo Instituto Lidas em 2010 até a criação do projeto Mapas Culturais, em 2014, fruto da parceria entre o Instituto Tim e a Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo [Rigolon 2016].

O Mapa Cultural do Ceará é uma plataforma digital colaborativa e um software livre desenvolvido pela Secretaria de Cultura do Ceará, em 2015, a partir da base do projeto Mapas Culturais, tendo como intuito reunir informações a respeito de projetos, eventos e espaços culturais em geral. Essas informações podem ser inseridas oficialmente ou adicionadas por agentes individuais e coletivos de uma determinada região [Rigolon et al. 2018].

É importante reconhecer a importância da plataforma na questão de unir informações que possam servir de direcionamento de políticas públicas na cultura, além de ser um meio de divulgação de oportunidades para os agentes. A relevância do Mapa Cultural do Ceará no cenário cultural local, que hoje conta com um número de 90.731 agentes culturais cadastrados [Mapa Cultural do Ceará 2015], e as questões colaborativas ao visualizar, adicionar ou editar informações (meios principais para o caráter colaborativo da plataforma) são as principais motivações deste trabalho.

Assim, surgiu a necessidade de realizar uma avaliação com usuários, analisando usabilidade e experiência do usuário, para potencializar essas questões. Este trabalho então apresenta um redesign do Mapa Cultural do Ceará por meio de avaliação por inspeção, testes de usabilidade e aplicação de métodos que se baseiam nas falas dos utilizadores. Ressalta-se também a potencial contribuição deste trabalho em servir de base para gerar mudanças em outros sistemas que utilizam a base do projeto Mapas Culturais.

2. Trabalhos Relacionados

Os mapas colaborativos são instrumentos/dispositivos que propiciam experiências de relação dos usuários com esquemas de dimensões territoriais e localização espacial em formato de mapa, viabilizando a inserção de dados personalizados junto a dados inseridos por outros usuários para a criação de um repositório de informações compartilhadas de forma voluntária [Ribeiro e Lima 2011]. Existem diversas plataformas de mapeamento colaborativo, entretanto, para a proposição de ferramentas desse tipo, deve-se considerar questões como objetivos do mapeamento, área de abrangência, o público, a plataforma a ser desenvolvida ou customizada e definição de categorias em relação ao temas e objetivos da plataforma [Nascimento 2015].

Nesse contexto, o trabalho de Castro et al. (2020) teve como objetivo desenvolver e avaliar um mapa interativo e colaborativo para ser disponibilizado como *open source*. A metodologia utilizada consiste em quatro etapas: a primeira com análise bibliográfica sobre mapas interativos; a segunda com o desenvolvimento da solução na forma de uma aplicação *web*; a terceira realizou uma avaliação comparativa da solução com outras iniciativas de mapeamento a partir do Modelo 4C, que tem como critérios a comunicação, coordenação, colaboração e cooperação; por fim, a última etapa foi uma avaliação de UX (por escala de diferencial semântico), Usabilidade (por meio de testes de usabilidade) e de Percepção de Valor (através de questionário).

De forma similar, Steil (2018) investigou a plataforma colaborativa RedeParaná em questões de satisfação e usabilidade, focando também em ambientes de compartilhamento e cultura de colaboração. Para isto, foram realizadas revisão

bibliográfica, entrevistas, *surveys* e testes com usuários. Os dados triangulados foram utilizados para a definição de requisitos para um Redesign da plataforma.

Estes trabalhos se utilizam de diversos métodos que avaliam usabilidade e/ou experiência do usuário. Este artigo se baseia no modelo hedônico/pragmático, em que a qualidade hedônica é associada ao “eu”, às necessidades humanas como novidade, auto expressão, mudança etc., aspectos que contribuem para gerar experiências positivas. A qualidade pragmática se relaciona a funcionalidade, utilidade e usabilidade que um produto ou serviço oferece [Hassenzahl 2008].

3. Metodologia

Este trabalho tem como objetivo a avaliação e o redesign do Mapa Cultural do Ceará, para potencializar o seu aspecto colaborativo. O processo foi baseado no design de interação e as avaliações foram planejadas utilizando o framework DECIDE [Preece, Rogers e Sharp 2005]. Este trabalho foi dividido em quatro etapas e foi conduzido em dois períodos principais: de janeiro a março de 2020 e de outubro de 2020 a agosto de 2021, considerando especificamente a versão da plataforma vigente nestes períodos.

A primeira etapa caracteriza-se pelas avaliações iniciais, por meio de avaliação heurística e teste de usabilidade. A avaliação heurística foi realizada por três avaliadores independentes que seguiram um roteiro¹ e que teve como base a lista de 14 heurísticas de Pribeanu (2017), lista que integra as heurísticas de Nielsen aos critérios ergonômicos de Scapin e Bastien [Pribeanu 2017], e divide as heurísticas em quatro grandes grupos: User Guidance, User Effort, User control and freedom e User support. A escolha desta lista foi baseada na melhor hierarquização das heurísticas, dispostas em grupos, facilitando questões de análise e de explicação dos dados. Cada avaliador realizou individualmente a inspeção e os dados encontrados foram consolidados pelos três por reunião remota, culminando numa lista final de problemas. Os dados em ambos os métodos foram registrados em documentos de texto e planilhas no Google Docs.

Na segunda etapa, foram realizados testes de usabilidade com dez usuários divididos igualmente em dois perfis: os agentes culturais (60% homens e 40% mulheres) e o público em geral (60% homens e 40% mulheres). Os usuários foram contatados de forma presencial e por meio de aplicativos de mensagem, em que a seleção dos agentes culturais se deu por consulta da atividade que exerciam e se já haviam utilizado a plataforma. Os testes se estruturam num roteiro de cinco atividades². Sete sessões ocorreram de forma presencial em laboratório com a participação de dois avaliadores, anterior à pandemia de COVID-19, e três foram remotos com um avaliador, pelo serviço Google Meet e gravação por meio de programa externo, devido às medidas de distanciamento social. Após cada teste foi utilizado também o MAX (Method for the Assessment of eXperience) [Cavalcante, Rivero e Conte 2015], para avaliar a experiência dos usuários após utilizarem o sistema, através de cartas que representam os sentimentos destes, dispostas em um quadro com perguntas específicas. Esse método também foi adaptado para ser utilizado de forma remota, através da plataforma colaborativa de quadros em branco Miro. Nesta etapa também realizaram-se análises

¹ <https://bit.ly/3tIUBko>

² <https://bit.ly/3zfjkhs>

dos dados gerados na etapa anterior. Os dados decorrentes da avaliação heurística foram analisados quantificando o total de problemas achados, problemas por heurística e problemas por grau de severidade. A análise qualitativa dos dados gerados tanto pelos testes quanto pelo MAX se deu por meio da identificação de padrões que se repetissem nas falas dos usuários e registros anotados, além de também se registrarem sugestões [Preece, Rogers e Sharp 2005]. Após isso, foi realizado cruzamento de dados dos testes, da avaliação heurística e do MAX, novamente identificando questões recorrentes e únicas nos três métodos e assim gerar uma lista de problemas a serem resolvidos.

Na terceira etapa, com base nos resultados das fases anteriores, foi feito o redesign da aplicação e obteve-se como resultado um protótipo navegável de alta fidelidade com a nova proposta de interface do Mapa Cultural do Ceará, incorporando melhorias relacionadas principalmente a problemas em funcionalidades que permitem aos usuários adicionarem informações e também que permitem visualizar essas informações, além de elementos que auxiliam na interação como botões.

Na última etapa, realizaram-se novas consultas aos usuários com o objetivo de validar a proposta. Desta vez, devido a limitações de tempo para término do projeto, optou-se por realizar observação do uso com o protótipo interativo produzido e, em seguida, uma entrevista estruturada³, com todo o processo realizado de forma remota através do Google Meet. Assim, participaram desta etapa 5 usuários (60% homens e 40% mulheres), com experiência prévia de uso do Mapa e foram utilizadas as mesmas atividades da fase de avaliação. A entrevista, por sua vez, foi baseada nas perguntas estabelecidas pelo MAX, focando nos aspectos de experiência do usuário. A análise foi feita da mesma forma que na terceira etapa buscando indicação de pontos positivos e negativos no redesign.

4. Resultados

4.1 Avaliação inicial com o Mapa Cultural do Ceará

A avaliação heurística⁴ foi um importante começo para entender sobre os problemas que o Mapa possuía. Foram encontrados 72 problemas, sendo 37,5% (27) de severidade 2 (pequeno), 29,16% (21) de severidade 3 (grande), 18,05% (13) de severidade 4 (catastrófico) e 15,27% (11) de severidade 1 (cosmético),

Dentre as heurísticas com maiores problemas, destacam-se a de Prompting com 16.66% (12) dos problemas (diz respeito a como guiar o usuário, mostrando claramente o que ele deve fazer, o status do sistema etc.); a de Consistency com 13.88% (10) (sobre providenciar decisões e significados similares em contextos parecidos); e a de Grouping/distinction com 12.5% (9) (sobre agrupar elementos similares e explicitar diferenças com outros elementos da página). Além destas, a heurística de Error Management merece destaque pois 5 dos 6 problemas que foram identificados através dela foram categorizados com severidade catastrófica. Os locais da plataforma em que os principais problemas foram encontrados foram em funcionalidades utilizadas para inserção ou edição de informações.

³ <https://bit.ly/3nBoXV5>

⁴ <https://bit.ly/3lvcFL4>

Em contrapartida, com os testes com usuários⁵ foi possível identificar que mesmo sem familiaridade com a plataforma, os usuários realizaram as atividades com sucesso. Os problemas encontrados refletem o que foi identificado na avaliação heurística (apesar de terem sido encontrados poucos problemas recorrentes entre os métodos). Além destas, importante também destacar como a seção de oportunidades (que agrega os editais) tiveram maior ocorrência de problemas que se repetiam entre os dois métodos utilizados.

Quanto aos resultados identificados pelas questões do MAX⁶, corrobora-se o que foi encontrado nos testes. Em relação aos sentimentos ao utilizar a plataforma, 70% (7) dos usuários se sentiram interessados e 40% também satisfeitos (4), porém ao mesmo tempo de 50% (5) se sentiam perdidos e em menor grau, 20% (2) impacientes. Sobre a facilidade de uso, ocorre a mesma ambiguidade: 60% (6) dos usuários consideraram que foi fácil aprender a usar e 50% (5) que entenderam como funciona, porém, registraram ter cometido erros e que se perderam. Sobre a utilidade da plataforma, 80% (8) dos usuários consideraram que era sim útil e que lhes ajudaria (60%, 7), e isso para diferentes finalidades, seja para encontrar eventos ou espaços culturais, quanto para inscrição em editais. Quanto a atratividade do sistema, 50% (5) usuários têm uma percepção positiva ao indicarem que gostam do visual e gostam das cores, porém 40% (4) indicaram que não gostaram dos ícones e 30% (3) não gostaram dos componentes. Por fim, quanto ao desejo de usar, o que aqui evidencia a diferença entre os perfis, em que 70% (7) usariam novamente, pelo fato de terem que trabalhar com o Mapa, e 50% (5) usariam se necessário, no caso se precisassem em algum momento futuro; importante destacar também que 20% (2) usariam outro. Os principais problemas encontrados foram sintetizados na Tabela 1. Embora muitos deles não impeçam o usuário de utilizar a plataforma, afetam a experiência deles, dificultando o uso e a fidelização dos usuários.

Tabela 1. Principais problemas catalogados a partir de aplicação dos três métodos

Cód. do Problema	Descrição
P01	Carência em informar devidamente status do sistema
P02	Botões e elementos mal agrupados
P03	Elemento gráficos (interativos ou não) pequenos, com pouco destaque ou não nomeados, que tem função de guiar os usuários
P04	Ausência de botões de adicionar na visão em mapa
P05	Formulários com muitos campos (ao adicionar ou editar eventos, espaços, projetos ou agentes e se inscrever em oportunidade)
P06	Página inicial com informações desnecessárias e textos longos
P07	Ausência de confirmação para prevenção de erros
P08	Título de algumas seções e pouca clareza em diferenciá-los
P09	Aplicação das cores e contrastes de textos com fundo
P10	Visual (leiaute, ícones e forma de elementos gráficos em geral)

⁵ <https://bit.ly/3tKVw3Z>

⁶ <https://bit.ly/3CdQNdY>

4.2. Redesign do Mapa Cultural do Ceará

No protótipo interativo criado⁷ após a avaliação optou-se por não fazer mudanças de fluxo de interação para valorizar o conhecimento prévio dos usuários. Foram incorporadas soluções para potencializar as melhorias advindas dos problemas descritos na Tabela 1. A Figura 1 mostra a página inicial do redesign:

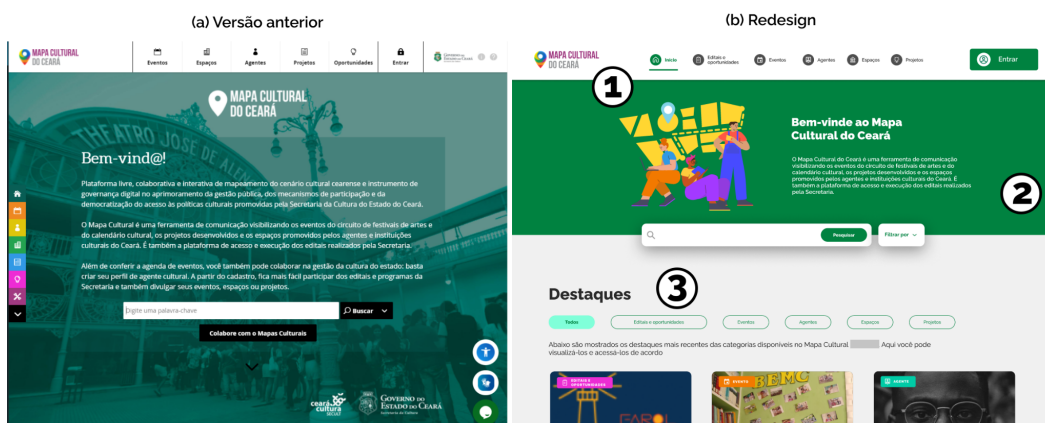


Figura 1. Página inicial do redesign

Em (1), visualiza-se como problemas de informar status do usuário e destaque de botões foram resolvidos, de modo a deixar em evidência como o usuário pode se guiar pela interface. Em (2) mostra-se que o texto da página inicial foi resumido (foi apontado nos testes que o texto era longo) e também foi proposta uma nova solução visual. As cores verde e amarelo utilizadas foram retiradas do manual de identidade visual do Governo do Ceará. Em (3) visualiza-se parte importante da reestruturação da página inicial, disponibilizando acesso rápido a informações inseridas na plataforma.

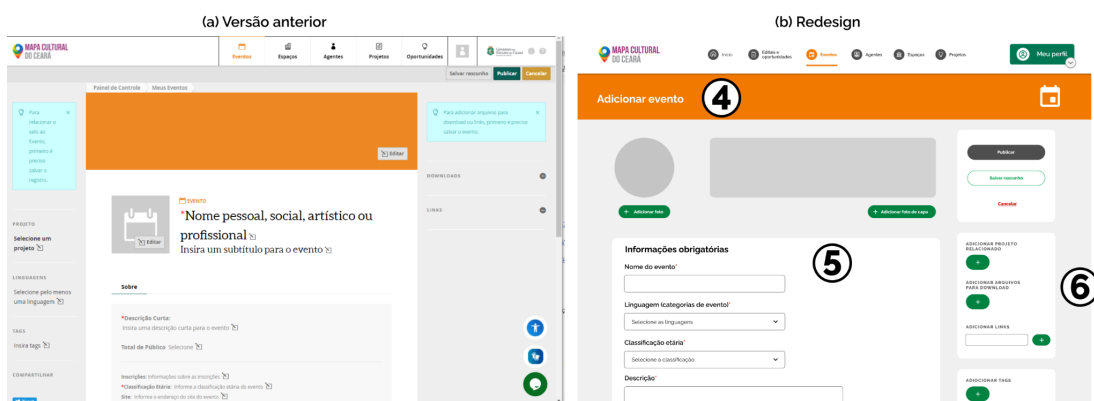


Figura 2. Exemplo de mudanças numa página de formulário

A Figura 2 mostra um comparativo de formulário de adição de eventos entre as versões. Em (4) evidencia-se a informação do status do usuário principalmente para o título da seção mais destacado e também pode-se notar que os campos do formulário estão mais evidentes e perceptíveis (5). Já em (6) destaca-se o melhor agrupamento de botões e reestruturação da página, que antes eram separados em três colunas.

⁷ <https://bit.ly/2VozA1A>

4.3 Avaliação do Redesign

Na etapa de avaliação do redesign⁸, com os testes de usabilidade se percebeu que as atividades foram realizadas de forma efetiva pelos usuários, registrando apenas 7 erros, relacionados a visibilidade e agrupamento de elementos. Percebeu-se que o redesign reforça a simplicidade de interações que a plataforma já trazia, visto que nos testes iniciais os usuários não tiveram problemas para fazer as atividades. Aliando-se os testes com a entrevista, o que se percebeu com clareza é que os usuários puderam dar mais sugestões em relação ao que eles sentiam falta do que nos primeiros testes.

Nas falas dos entrevistados apareceram expressões como “modernidade”, “organização”, “simpática”, “atrativa”, “amigável” e “didática” para descrever o redesign da plataforma. Nesse sentido, os usuários são positivos sobre as mudanças quanto a facilidade de utilização, mas principalmente devido ao visual estético e os elementos gráficos utilizados, demonstrando também que a percepção de melhorias ajuda a estimular o interesse deles em utilizar a plataforma.

5. Discussão

Sendo uma plataforma colaborativa, o Mapa Cultural do Ceará busca que a maior parte das pessoas que o utilizam sejam participantes ativos na construção das informações e recursos disponibilizados nele. Afirmções relatadas em entrevista como: “tá bem simplificado os processos! Na antiga, quando você queria criar um evento era muito confuso” e “as coisas estão mais destacadas, [...] eu tive a sensação de que as coisas estão mais limpas, ainda mais limpas” indicam que o objetivo de melhoria em como os usuários inserem ou editam informações foi atingido ao se trabalhar na melhor visibilidade de campos, no tamanho dos botões e textos informativos, na organização dos campos em grupos, no uso de mensagens de confirmação e no agrupamento de elementos relacionados. Para estimular a motivação dos usuários também se propôs uma nova identidade visual que melhorasse a utilização de ícones e botões, e fosse mais atrativa aos usuários ao transmitir aspectos de renovação e de atualização. Para isso, também foram utilizadas ilustrações visando uma experiência mais atrativa e amigável com a interface [El-Sherbiny 2020]. A frase de um usuário quando perguntado sobre o desejo de usar ao relatar que “um design bem feito, algo bonito, que tem uma usabilidade bacana estimula a pessoa a usar aquilo”, corrobora que com isso a interface agradou os usuários estimulando o desejo de usar por parte dos usuários.

6. Conclusão

O processo realizado e os métodos utilizados foram parte central deste trabalho, à medida em que possibilitaram analisar tanto questões de usabilidade quanto questões de experiência do usuário. Propôs-se uma nova interface do Mapa Cultural com foco nos pontos descobertos no processo e que melhorou ainda mais a relação dos usuários com o artefato aqui discutido, estimulando a colaboração. Assim, este trabalho contribui com a discussão sobre os processos centrados no usuário focados em plataformas colaborativas, tendo potencial de auxiliar no desenvolvimento e melhorias de outras plataformas que utilizam a base do projeto Mapas Culturais. Trabalhos futuros também

⁸ <https://bit.ly/3AesAUj>

podem se debruçar sobre políticas públicas que incentivem o uso da plataforma e a maximização do aspecto social dela, explorando novas possibilidades e interação entre os usuários. São todas questões que podem tornar a plataforma mais útil e desejável.

Referências

- Castro, R., Araújo, A. A., Soares, P., Paixao, M., Maia, P. H. M., & Souza, J. (2021, April). Proposta de Mapa Interativo e Colaborativo para Ecossistemas de Inovação: Um Estudo de Caso Baseado no Estado do Ceará. In Anais do XVII Simpósio Brasileiro de Sistemas Colaborativos (pp. 59-70). SBC.
- Cavalcante, E., Rivero, L., & Conte, T. (2015). MAX: A Method for Evaluating the Post-use User eXperience through Cards and a Board. In 27th International Conference on Software Engineering and Knowledge Engineering (SEKE 2015) (pp. 495-500).
- El-Sherbiny, H. (2020). THE USE OF FLAT ILLUSTRATIONS IN WEBSITES AND SMARTPHONES APPLICATIONS'USER INTERFACE (UI) DESIGN. *Journal of Arts & Architecture Research Studies*, 1(2-December 2020), 198-212.
- Hassenzahl, M. (2008). User experience (UX) towards an experiential perspective on product quality. In *Proceedings of the 20th Conference on l'Interaction Homme-Machine* (pp. 11-15).
- Secretaria da Cultura do Estado do Ceará. (2015). Mapa Cultural do Ceará. Mapa Cultural do Ceará. <https://mapacultural.secult.ce.gov.br>
- do Nascimento, F. P. (2015). Mapas colaborativos e o espaço público: a utilização de sistemas de mapeamento colaborativo online como ferramenta nos processos de requalificação urbana.
- Pribeanu, C. (2017). A Revised Set of Usability Heuristics for the Evaluation of Interactive Systems. *Informatica Economica*, 21(3).
- Ribeiro, J. C. S., & Lima, L. B. (2011). Mapas colaborativos digitais e (novas) representações sociais do território: uma relação possível. *C-Legenda-Revista do Programa de Pós-graduação em Cinema e Audiovisual*, (25).
- Rigolon, T., Mazzonetto, C., Mubarack, H., & Tolezano, A. C. (2018). Painel Mapas Culturais: Uma experiência de análise de dados. *Revista do Centro de Pesquisa e Formação*, pp. 21-38.
- Rigolon, T. (2016). Mapas Culturais. *Congreso Online de Gestión Cultural*, pp. 1-5.
- Rogers, Y., Sharp, H., & Preece, J. (2005). *Design de interação*. Bookman Editora.
- Steil, C. (2018). Requisitos para o redesign da RedeParaná: uma abordagem centrada no usuário.
- Vermelho, S. C., Velho, A. P. M., Bonkovoski, A., & Pirola, A. (2014). Refletindo sobre as redes sociais digitais. *Educação & sociedade*, 35, 179-196.

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação
Universidade Federal do Ceará
Biblioteca Universitária
Gerada automaticamente pelo módulo Catalog, mediante os dados fornecidos pelo(a) autor(a)

- A69m Araújo, Patrick Nobre de.
Mapa Cultural do Ceará : Redesign a partir da avaliação de usabilidade e experiência do usuário /
Patrick Nobre de Araújo. – 2021.
8 f. : il. color.
- Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) – Universidade Federal do Ceará, Instituto UFC Virtual,
Curso de Sistemas e Mídias Digitais, Fortaleza, 2021.
Orientação: Profa. Dra. Ticianne de Gois Ribeiro Darin.
1. Mapa Cultural. 2. Usabilidade. 3. Experiência do Usuário. 4. Avaliação. I. Título.

CDD 302.23
