

TAROT FUTURE



Dados Internacionais de Catalogação na Publicação
Universidade Federal do Ceará
Biblioteca Universitária

Gerada automaticamente pelo módulo Catalog, mediante os dados fornecidos pelo(a) autor(a)

S182t Sampaio, Consuelo Souza.

Tarot Future : Produção de Moda / Consuelo Souza Sampaio. – 2022.

50 f. : il. color.

Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) – Universidade Federal do Ceará, Instituto de cultura e Arte, Curso de Design de Moda, Fortaleza, 2022.

Orientação: Prof. Me. Fernando Luis Maia da Cunha.

1. produção de moda. 2. anos 80. 3. retrô. 4. moda alternativa . I. Título.

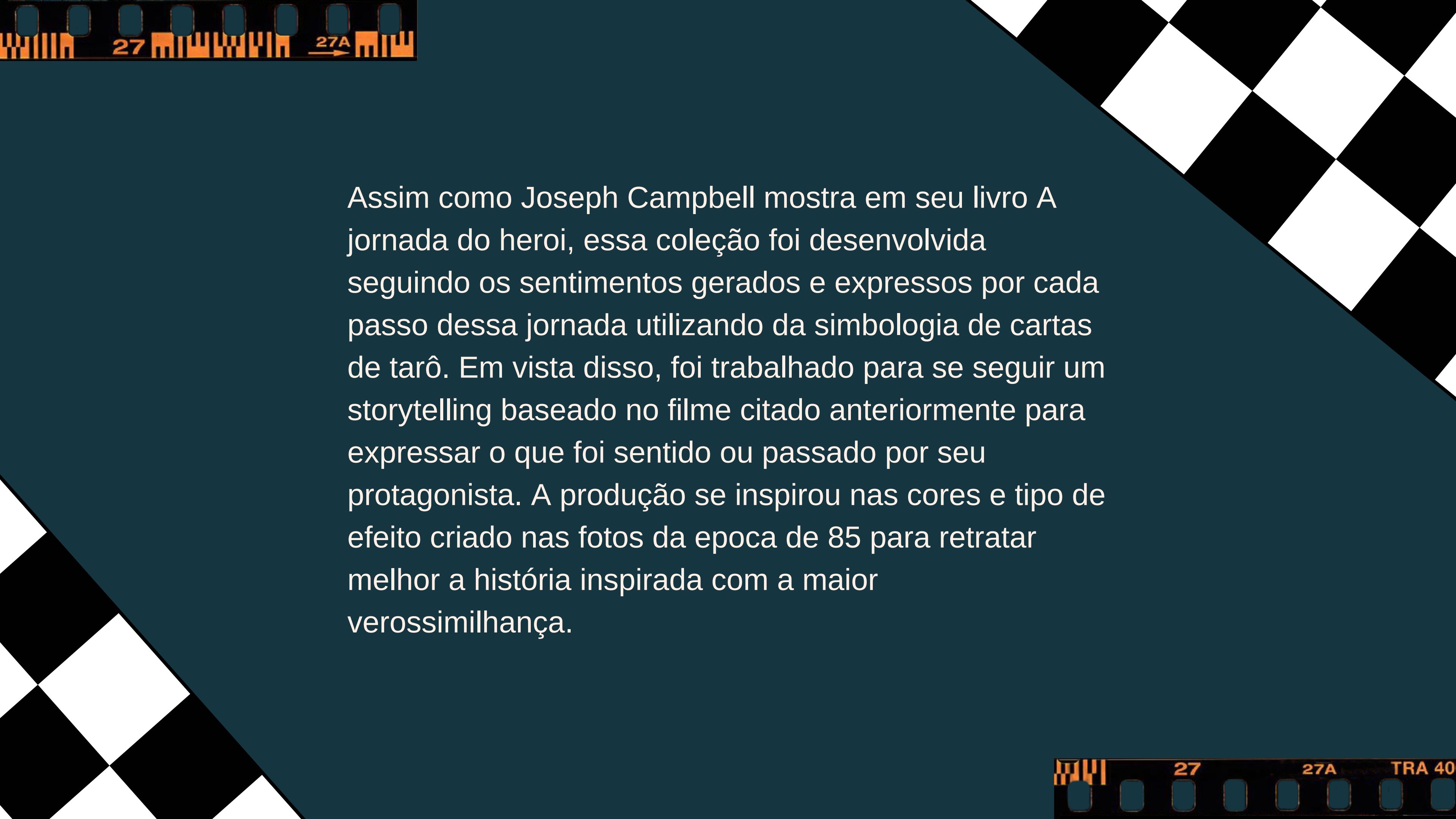
CDD 391



Consuelo Souza, 20 anos; graduando em Design - Moda, uma das responsáveis da idealização da marca e produtora de moda da primeira coleção. No desenvolvimento criativo e produção executiva.

Produção fotográfica chamada de Tarot Future da primeira coleção da marca Re-Future. O objetivo dessa produção é trazer luz e relevância do projeto das designers, Consuelo Souza e Gabrielly Moura. Inspirado na jornada do protagonista Marty Mcfly do filme De volta pro futuro, o que influenciou a estética e o local.





Assim como Joseph Campbell mostra em seu livro A jornada do herói, essa coleção foi desenvolvida seguindo os sentimentos gerados e expressos por cada passo dessa jornada utilizando da simbologia de cartas de tarô. Em vista disso, foi trabalhado para se seguir um storytelling baseado no filme citado anteriormente para expressar o que foi sentido ou passado por seu protagonista. A produção se inspirou nas cores e tipo de efeito criado nas fotos da época de 85 para retratar melhor a história inspirada com a maior verossimilhança.



CONCEITO

OUSADIA

O QUE DEFINE O CONCEITO É:

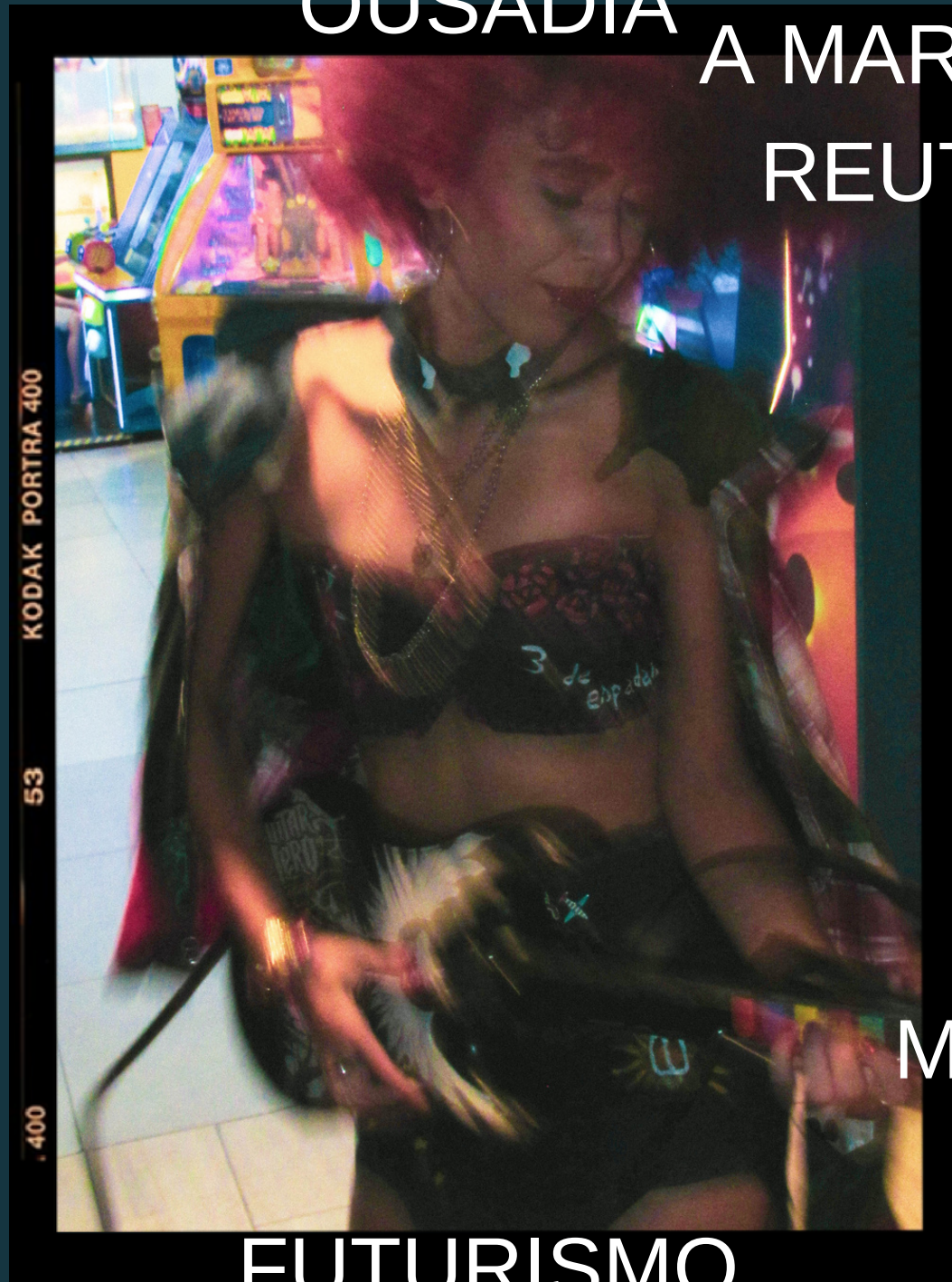
A MARCA TEM COMO PRIORIDADE O USO DE MATERIAL REUTILIZÁVEL OU RECICLÁVEL, USANDO O MÉTODO UPCLYCLING

MODA ALTERNATIVA

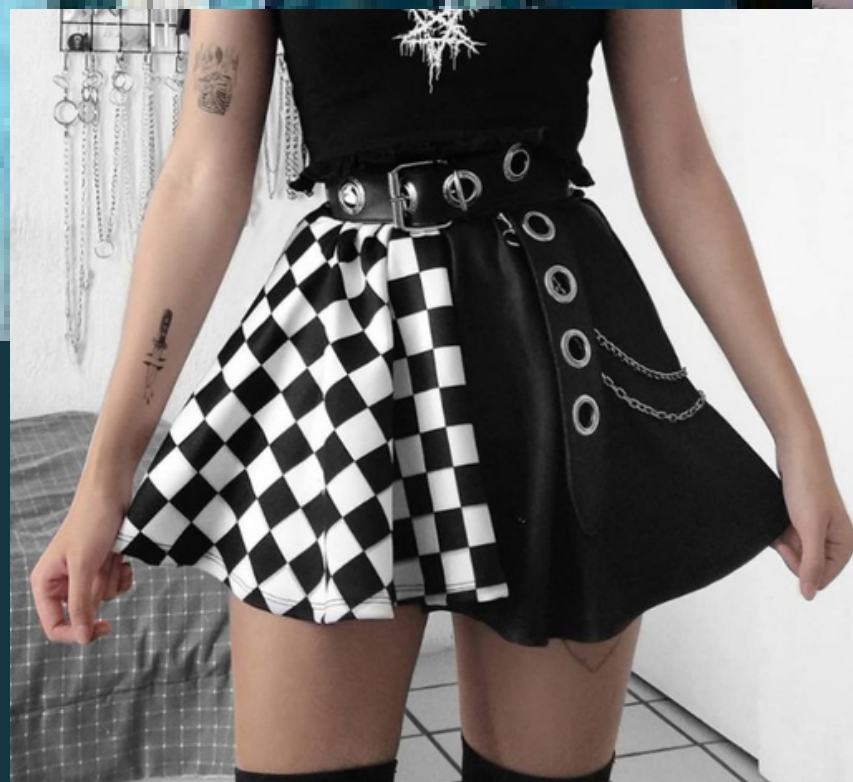
MOVIMENTAÇÃO

MARCA PARA JOVENS ALTERNATIVOS DE AMBIENTE URBANO QUE SE PREOCUPAM COM O COLETIVO

FUTURISMO



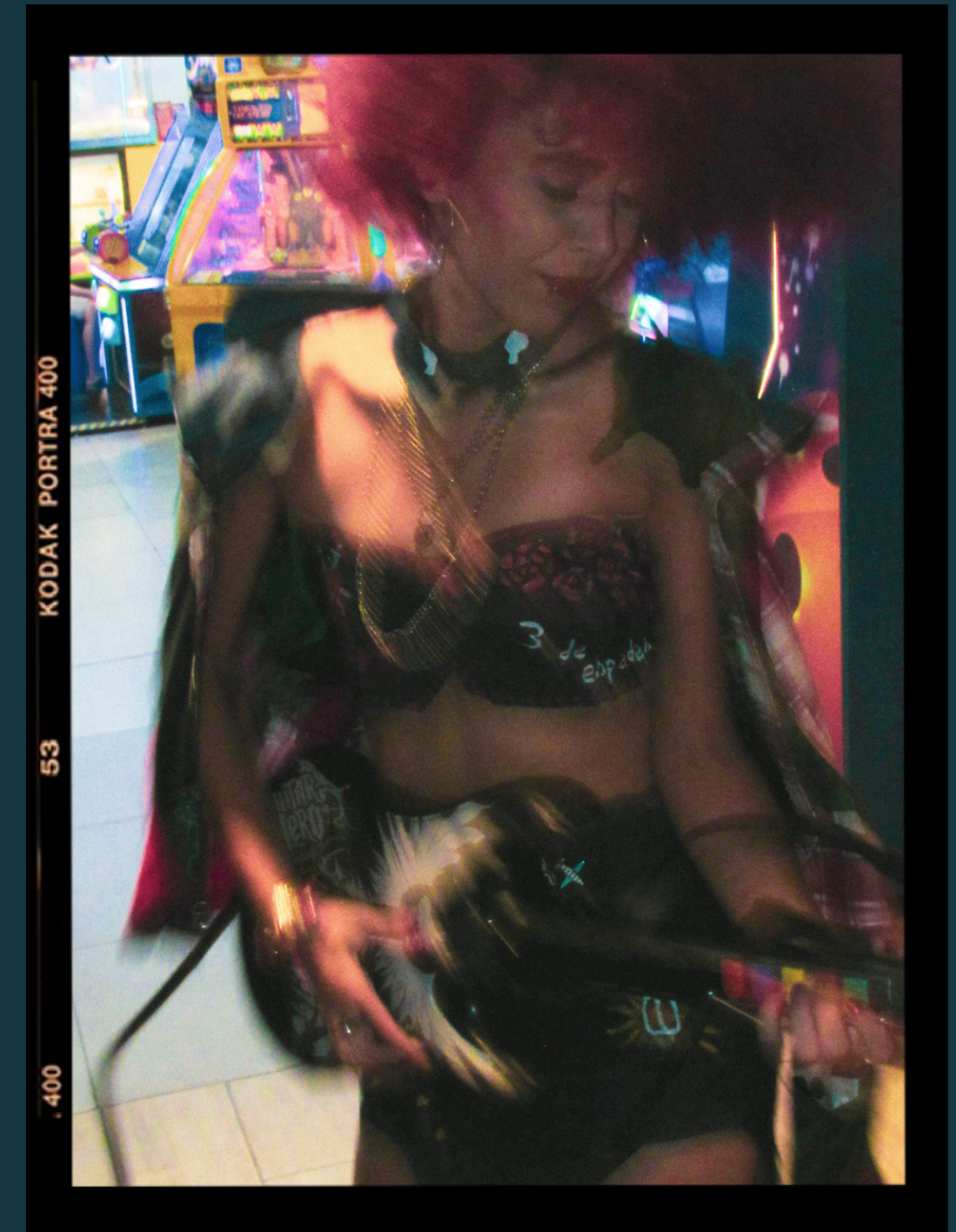
CONCEITO



CONCEITO

O CONCEITO TEM COMO INTENÇÃO MOSTRAR O QUE A PRODUÇÃO TEM A EXPOR. COM O BRIEFING REALIZADO, SE NOTOU QUE A MELHOR FORMA DE MOSTRAR O REPRESENTAÇÃO DA COLEÇÃO NAS FOTOS SERIA ABRAÇANDO TOTAL SEUS IDEAIS SEM PERDER A FORMA DE SER RETRÔ. MOSTRAR A MODERNIDADE E FUTURISMO COMO ALGO ANIMADOR PARA O AMANHÃ, DE MODO DIVERTIDO COMO OS FILMES DO PASSADO.

A FOTOS TINHAM QUE AO MESMO TEMPO FALAR DE MODERNIDADE, TINHAM TAMBÉM QUE MOSTRAR O CUIDADO DO UPCLYCLING. FOI PROCURADO CRIAR UMA IMAGEM JOVEM E SEMPRE EM MOVIMENTO, SEMPRE EM AÇÃO.





BRIEFING

Marca	Re-Future.
Produto	Vestuario Feminino.
Preço	R\$50,0 a R\$250,0.
Promoção	Instagram, Facebook e influenciadores digitais.
Praça	Loja virtual.
Estudo de tendências	Tendencias apontadas em uma pesquisa de mercado baseada em desfiles e sites de moda, além de pesquisa de formas diferentes de aplicação de material reutilizado.
Concorrentes	Revoada, Bottletop, Catarina Mlna e Riachuelo.
Estrategia de empresa	Divulgar o conceito e estilo de vida sustentável que valoriza o artesanato e upcycling da marca para seu público-alvo por intermédio de mídias sociais.
Gênero	Feminino.
Faixa etária	Entre 18 a 30 anos.
Nível de renda	Classes E e D.
Hábitos de consumo	Pessoas com estilo alternativo de ambiente urbano com estilo atemporal que usam muito redes sociais que desejam encontrar peças únicas.
Justificativa	A produção vem pela urgência de um apelo a sua comercialização e lançamento da primeira coleção da marca.
Objetivos do projeto	Lançar a marca e sua primeira coleção, ofertando imagens para divulgação dos produtos com seu conceito.
Resultados desejáveis	Atrair compradores e expandir o publico
Orçamento	R\$750
Prazo	Segunda semana de Julho

RESUMO

A produção foi elaborada no intuito de propagandear a marca e as peças da primeira coleção no Instagram por intermédio do perfil da marca e postagens patrocinadas em mídias sociais diversas, difundindo seu conceito e estilo de vida, criando uma conexão com o público de interesse citado no briefing, além de expandir seus contatos online.

→ 13



FILM NEGATIVE

→ 13 A

→ 14



FILM NEGATIVE

→ 14 A

FILM NEGATIVE

- **10/04: Concepção da ideia.**
- **29/04: Reunião com parcerias escolhidas para definição do cronograma, mensuração analítica e início de orçamento.**
- **02/05: Reunião com o início da confecção da coleção e concepção da produção.**
- **11/05: Reunião para desenvolvimento de styling e obtenção dos objetos para a produção.**
- **16/05: Reunião para o planejamento fotográfico e escolha de casting.**
- **17/05: Conferencia com uma taróloga para aperfeiçoamento de conceito baseado na estética da coleção.**
- **18/05: Reunião para a definição de locação e iluminação com fotógrafo.**
- **26/05: Reunião para alinhamento criativo total com a equipe completa.**
- **01/06 a 30/06: Continuação e finalização da confecção das peças.**
- **02/07: Dia da produção.**
- **03/07 a 10/07: Pós produção e entrega da campanha.**

CRONOGRAMA

Orçamento

Coleção	R\$565 (parceria)
Modelos	R\$ 800 (parceria)
Fotógrafo	R\$ 150 (parceria)
Edição	R\$ 350 (parceira)
Styling	R\$ 1500 (parceria)
Beleza	R\$ 400 (parceria)
Produção	R\$ 1000 (parceria)
Locação	R\$ 0
Cathering	R\$ 80
Deslocamento	R\$ 32
Extras	R\$ 100

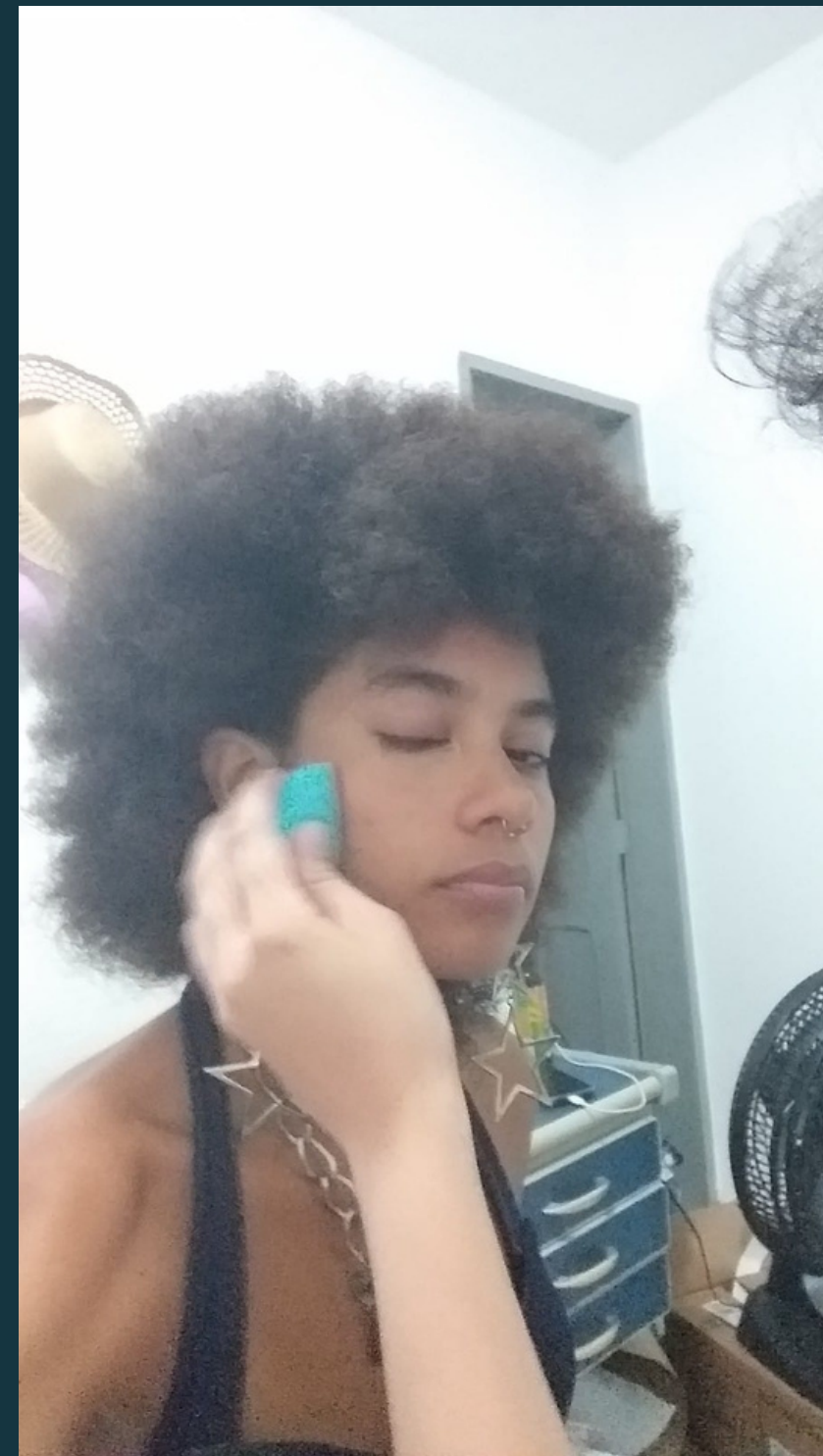
Total: R\$ 4.977

Total gasto: R\$ 212

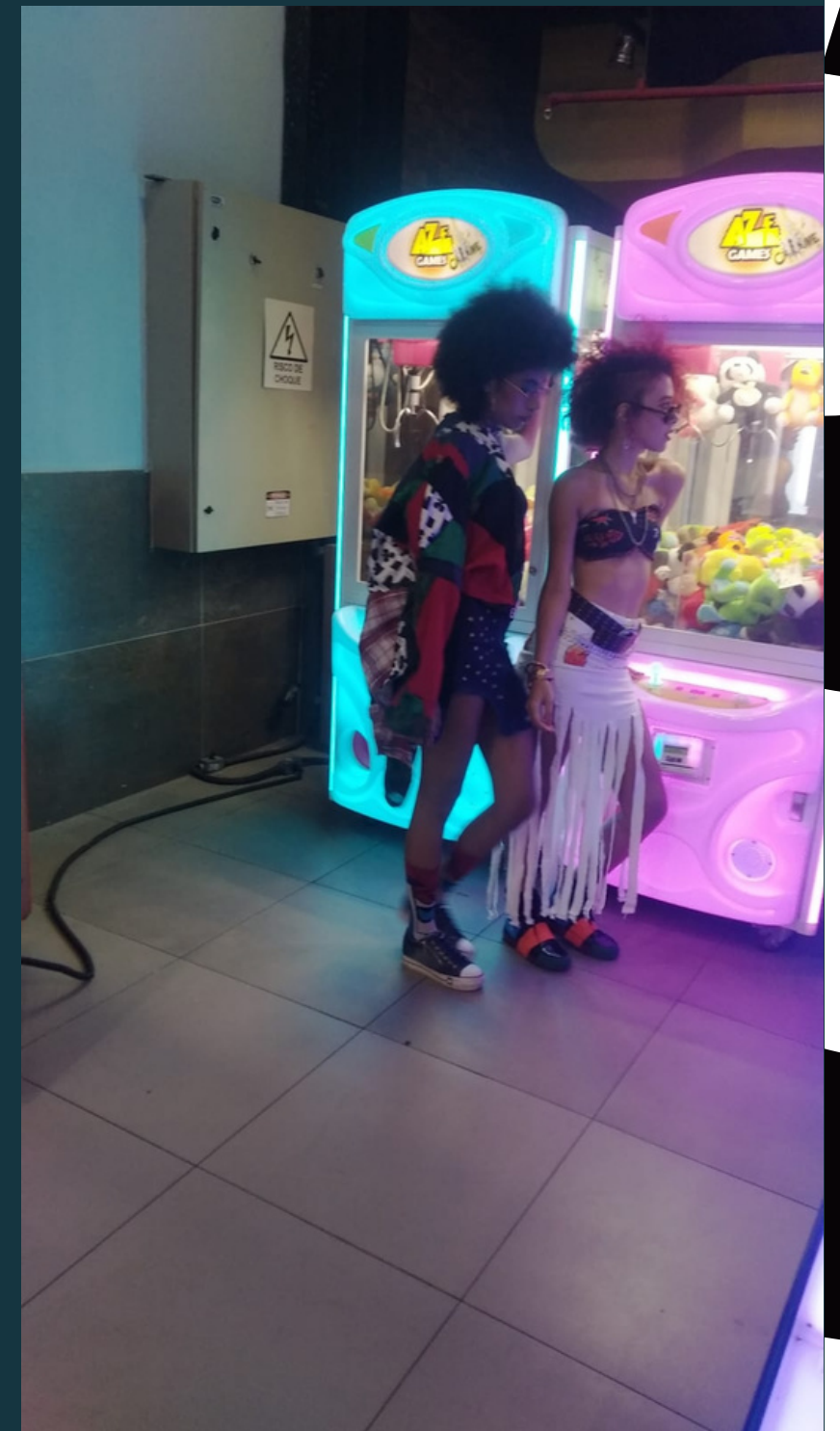
MATERIAIS

- Para a obtenção de material ocorreu uma ajuda das profissionais Gabrielly G. Moura e Lya Duarte no styling, que coletaram calçados e acessórios com por processo de pesquisa e contatos online.
- Foram utilizados também recursos pessoais de pessoas envolvidas na produção.
- Os acessórios como brincos e colares foram utilizados da loja contatada Psychedelic Days, loja da empresaria Lya Duarte que forneceu alguns itens.
- Os contatos foram todos feitos por WhatsApp e Google Meets.

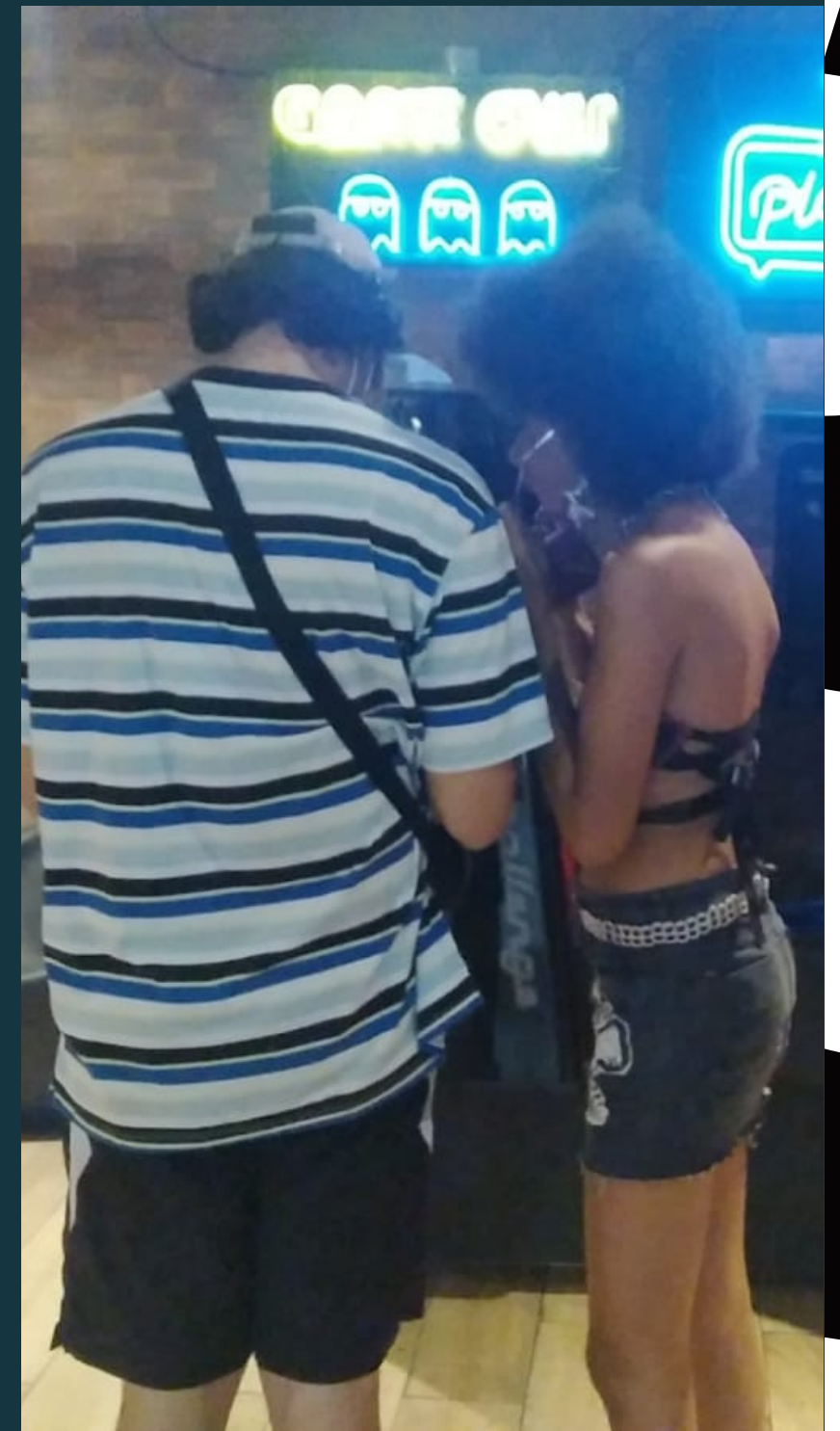




MAKING OFF



MAKING OFF



MAKING OFF

styling e beleza

fotógrafo

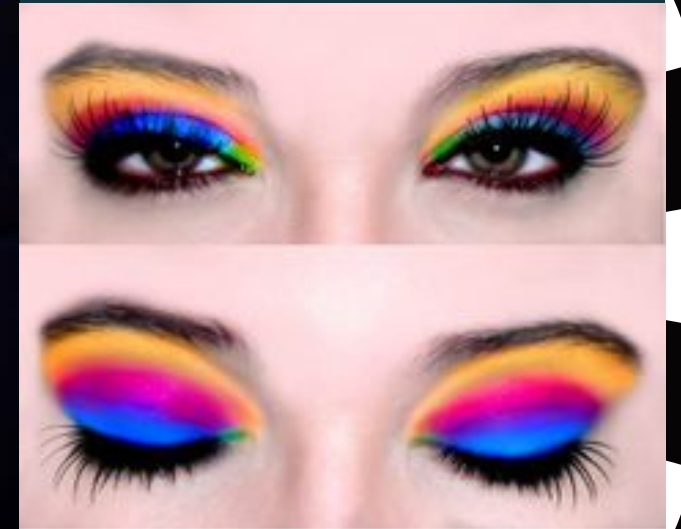
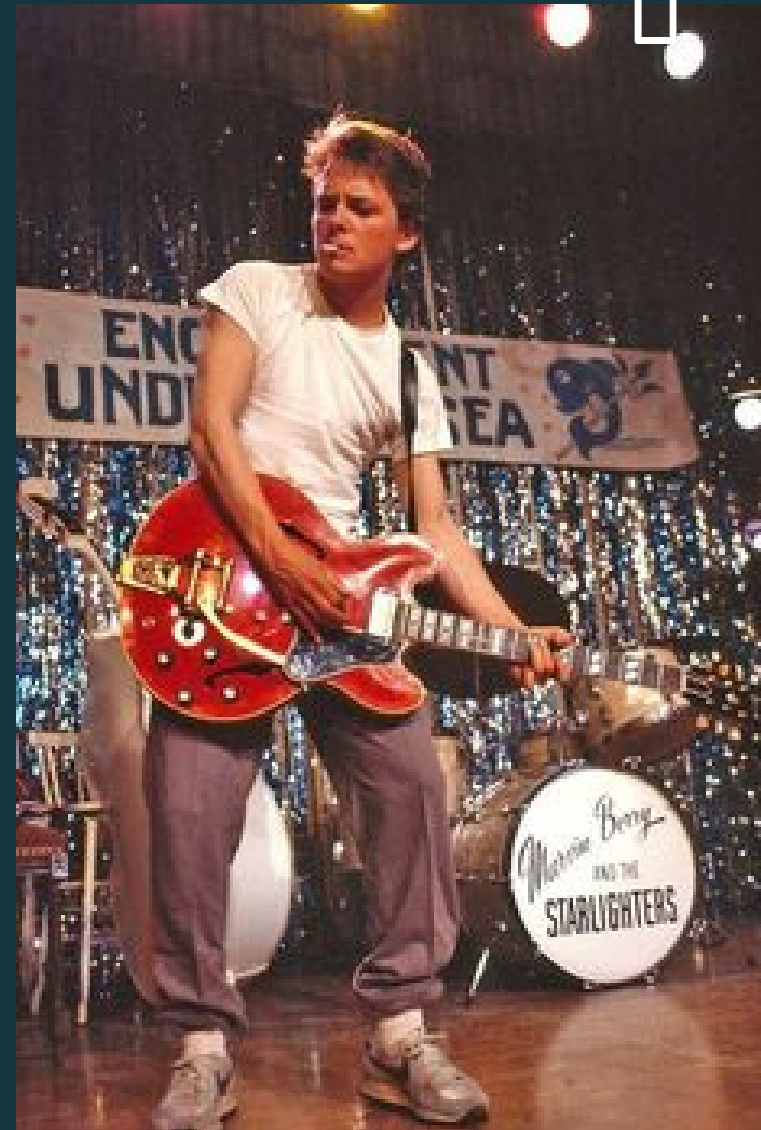


designer, modelo e produtora

designer, modelo e styling

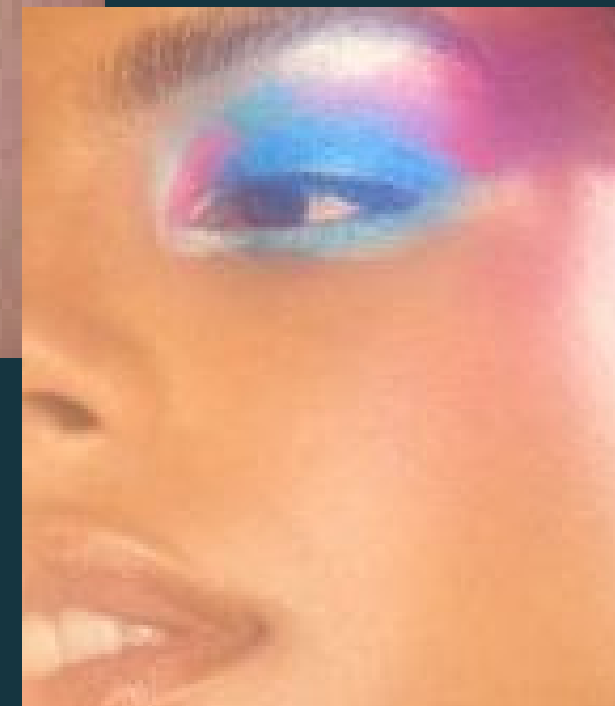
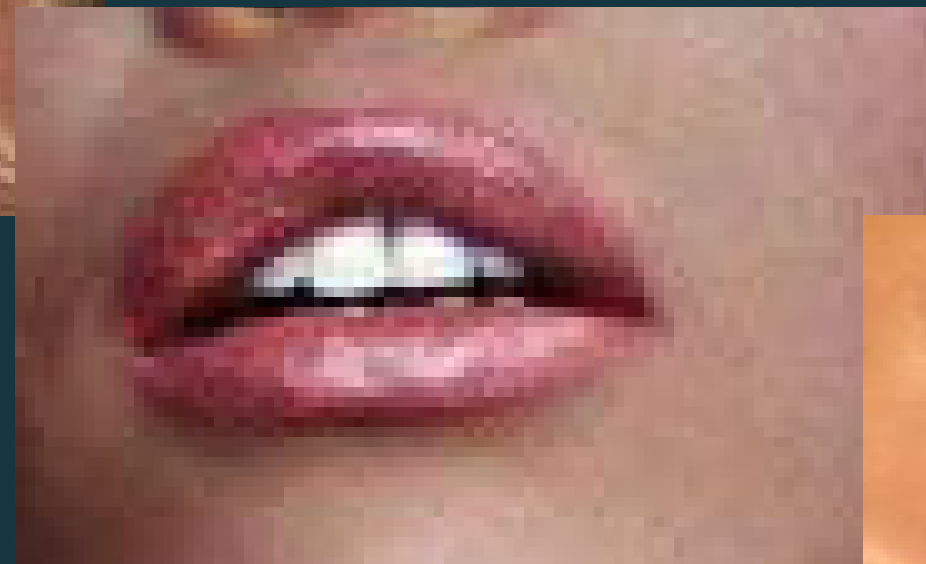
MAKING OFF

PAINEL CONCEITO



Cores, saturação e movimentação estão presentes como algo a ser aplicado durante todo o processo.

PAINEL BELEZA



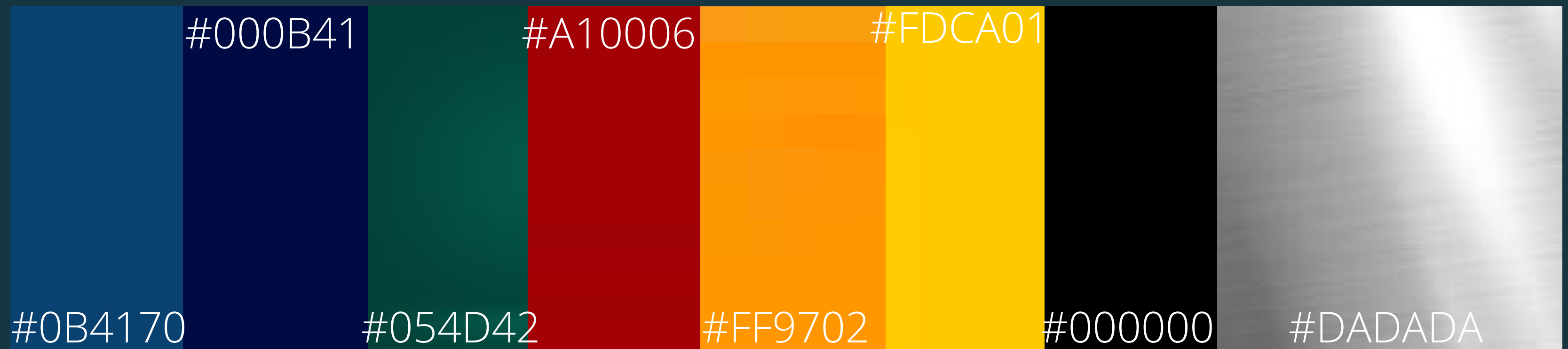
Maquiagens vibrantes, cabelos coloridos e chamativos também ajudaram a entender que o processo não era sobre dosar no exagero dos anos 80 e sim abraçar com confiança.

PAINEL ATITUDE



A glamorização nos atos e vestir, a liberdade da rebeldia no agir.

A paleta foi criada a partir das referências da época encontradas em pesquisa online como Pinterest, mais precisamente o ano de 85 por ser o ano de lançamento do filme que foi escolhido para ser inspiração da produção já que foi notado que as peças remetem ao estilo da época e o uso de neon para destaque.



PALETA DE CORES

- Painel conceito sendo o painel inicial.
- A coleção foi desenvolvida ao mesmo tempo que o planejamento de fotos, algumas peças foram terminadas na manhã do dia do ensaio.
- Houve mudança de ideias em função de disponibilidade de locais.
- Procuramos barzinhos retrô, mas nenhum se encaixou na ideia.
- Foi escolhida a GameStation presente no North Shopping da Bezerra de Menezes por ser o local mais seguro, mais próximo para todos da produção e com melhor resposta de contato em vista do tempo.
- A forma como o ensaio fotografico foi conduzido, seguiu a combinação de cartas de acordo com a jornada do heroi, essas que foram organizadas durante a pesquisa de referências.

PERCURSOS CRIATIVOS

- Os modelos contatados inicialmente não puderam participar por conflito de agenda.
- Todas as referências encontradas eram colocadas num pinterest colaborativo para enriquecer a troca de ideias sempre que não fosse possível haver reuniões pessoalmente. Sendo assim uma das bases principais de pesquisa de referência.
- A criação de painéis de inspiração para beleza e atitude foram totalmente baseados em ícones da época e pessoas inspirados nos mesmos. Como pode ser enxergado ao se olhar o cabelo de uma das modelos.

PERCURSOS CRIATIVOS

RECURSOS: HUMANOS E MATERIAIS

Designers: Consuelo Souza e Gabrielly Moura

Produção: Consuelo Souza

Fotógrafo: Yago Dias

Beleza: Lya Julia Duarte

Modelos: Consuelo Souza e Gabrielly Moura

Styling: Lya Julia Duarte e Gabrielly Moura

Consignação de peças

Consuelo: All Star Jeans, meias do dexter e pochete vermelha.

Gabrielly Moura: Bota Melissa e colares diversos.

Lya Julia Duarte: Polainas de cores diversas e cintos de uso pessoal.

Psychedelic Days (by Lya Duarte): colar Be Brave, Chain Espantacular, Anéis de Resina e Brinco estrela.

Locações



Locações



Locações



Locações



STORYBOARD



Localção: GameStation North Shopping.

Gabrielly: Cropped a torre, Saia irregular O eremita com casaco O louco.

Consuelo: Cropped A temperança e saia A morte.

STORYBOARD



Localção: GameStation North Shopping.

Gabrielly: Cropped 3 de espadas, Saia irregular O eremita e gargantilha naipe de espadas.

Consuelo: Cropped A temperança e saia longa O mundo.

STORYBOARD



Localção: GameStation North Shopping.

Gabrielly: Cropped 3 de espadas e Saia longa O mundo.

Consuelo: Cropped A temperança e saia irregular O eremita.

STORYBOARD



Localção: GameStation North Shopping.

Gabrielly: Casaco O louco e saia longa O mundo.

Consuelo: Cropped 3 de espadas e saia A morte.

STORYBOARD



Localção: GameStation North Shopping.

Gabrielly: Casaco O louco e saia A morte.

Consuelo: Cropped A torre e saia A morte.

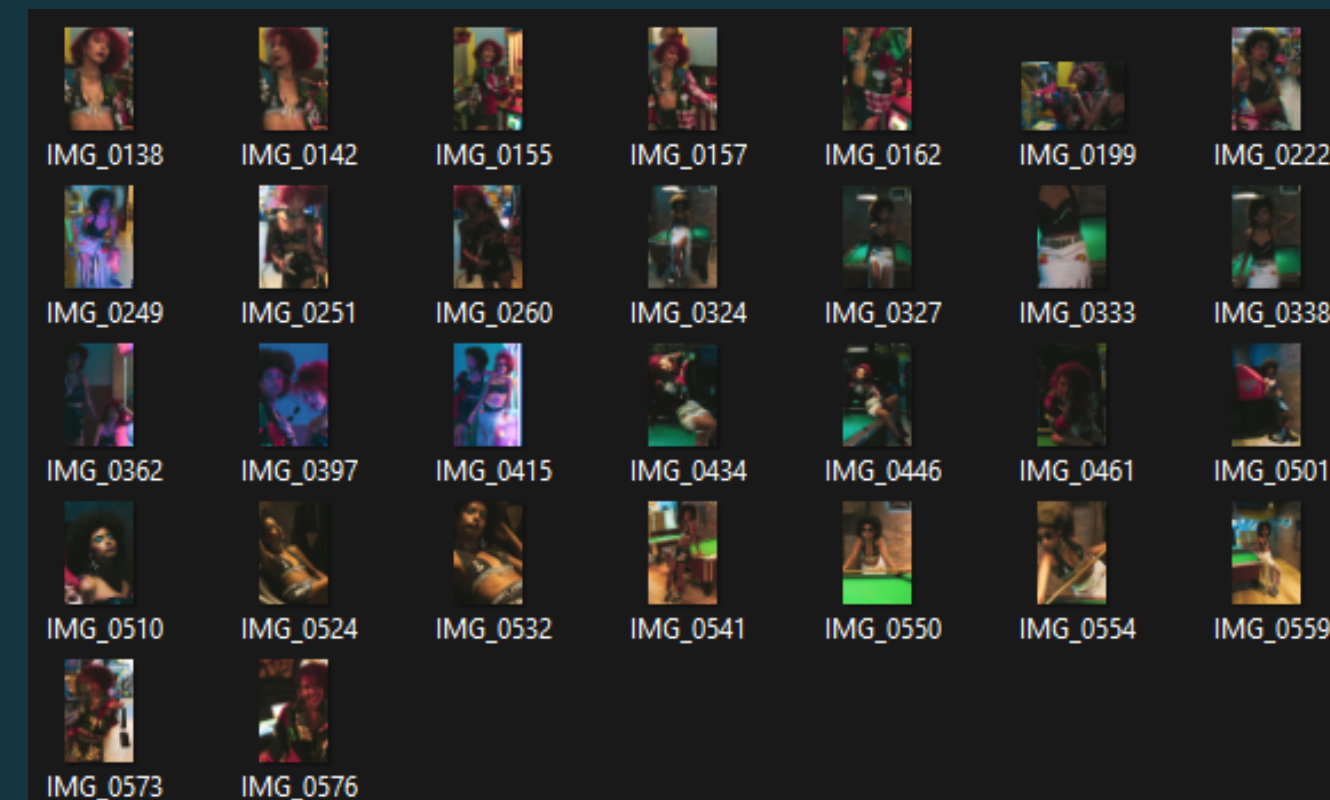
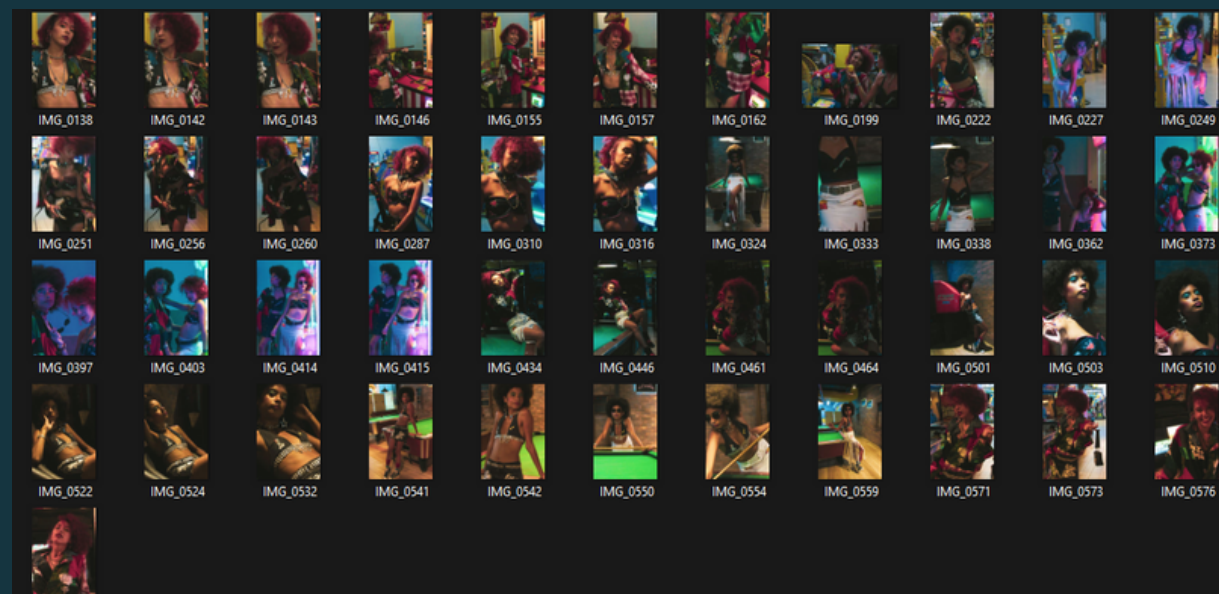
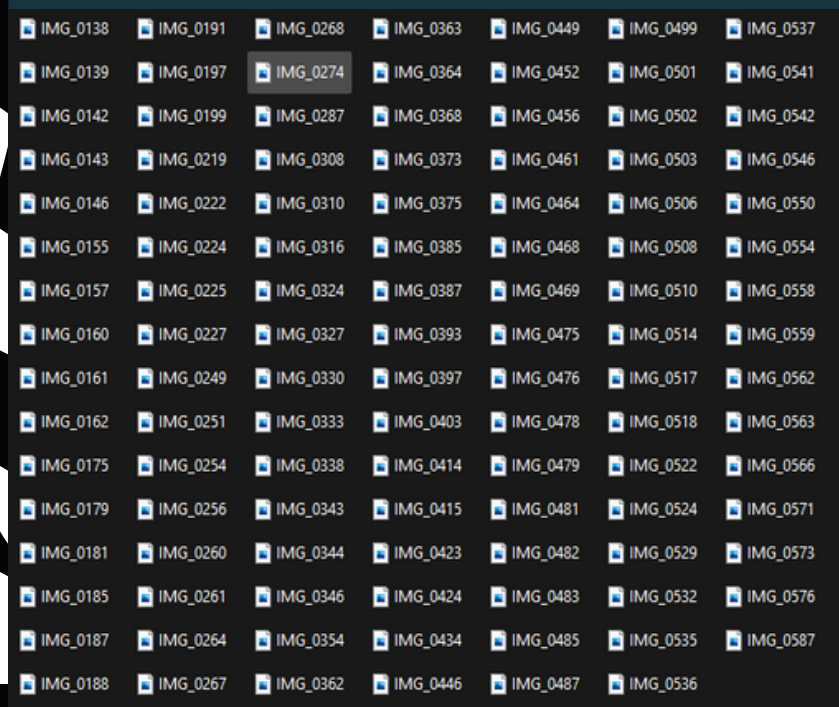
STORYBOARD



Localção: GameStation North
Shopping.

Consuelo: Cropped A torre e
saia O mundo.

Seleção



111 fotos ao todo

Pré-seleção: 45 fotos (por enquadramento, look e iluminação)

Seleção final: 30 fotos (exploração do conceito, promoção das peças e desenvolvimento da narrativa)



RESULTADOS

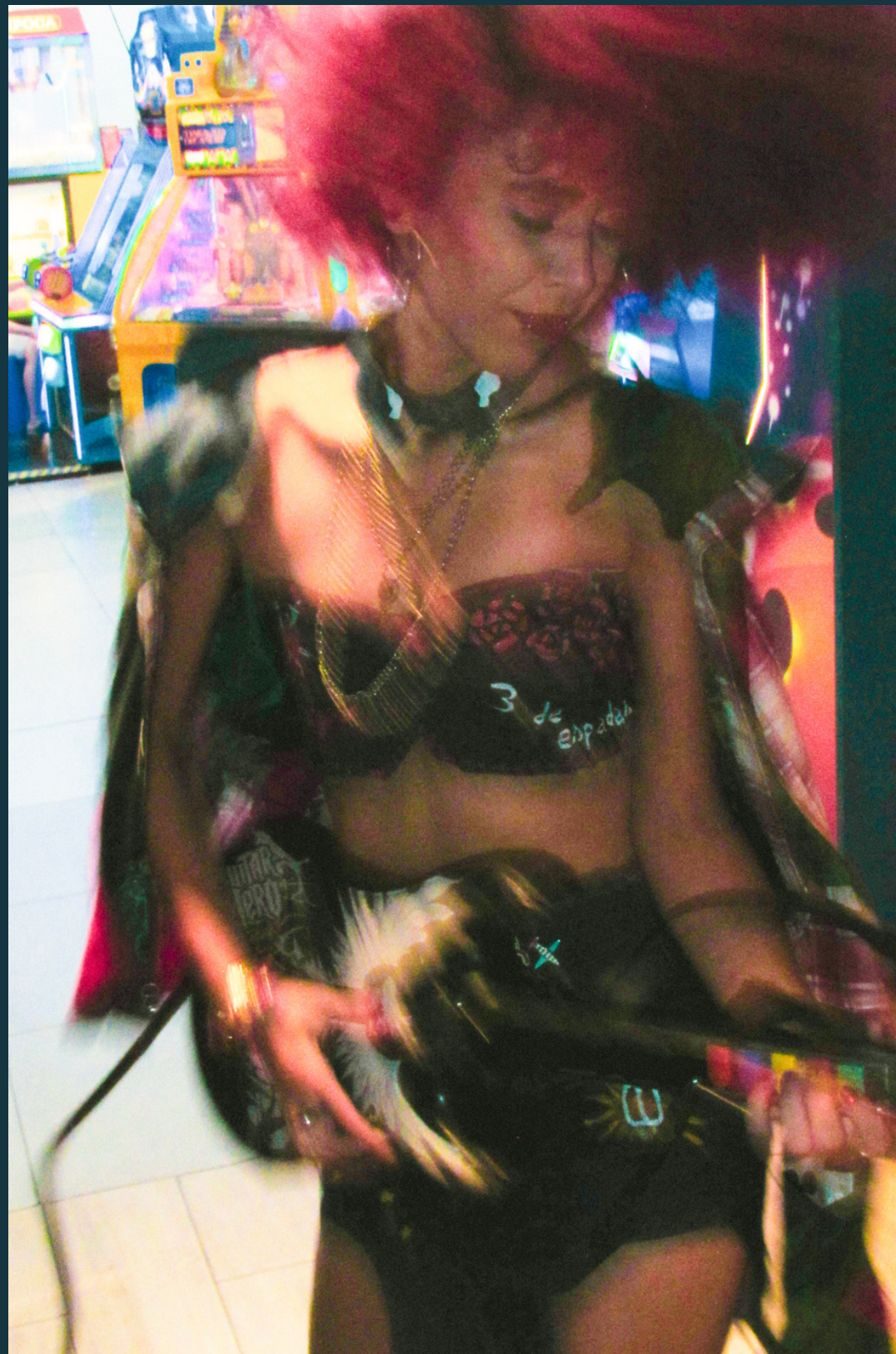
RESULTADOS





RESULTADOS

RESULTADOS





RESULTADOS

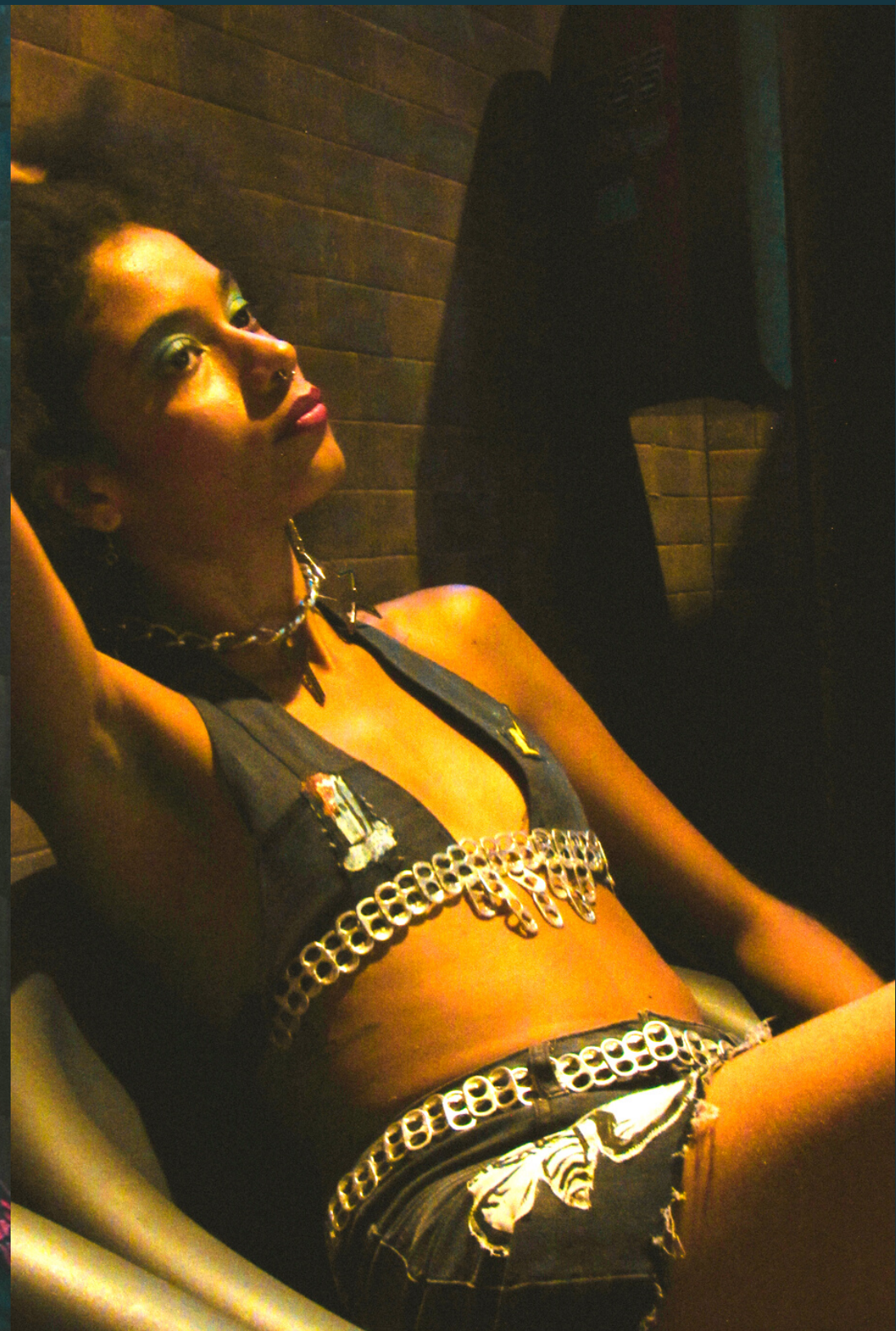
RESULTADOS





RESULTADOS

RESULTADOS





RESULTADOS

RESULTADOS





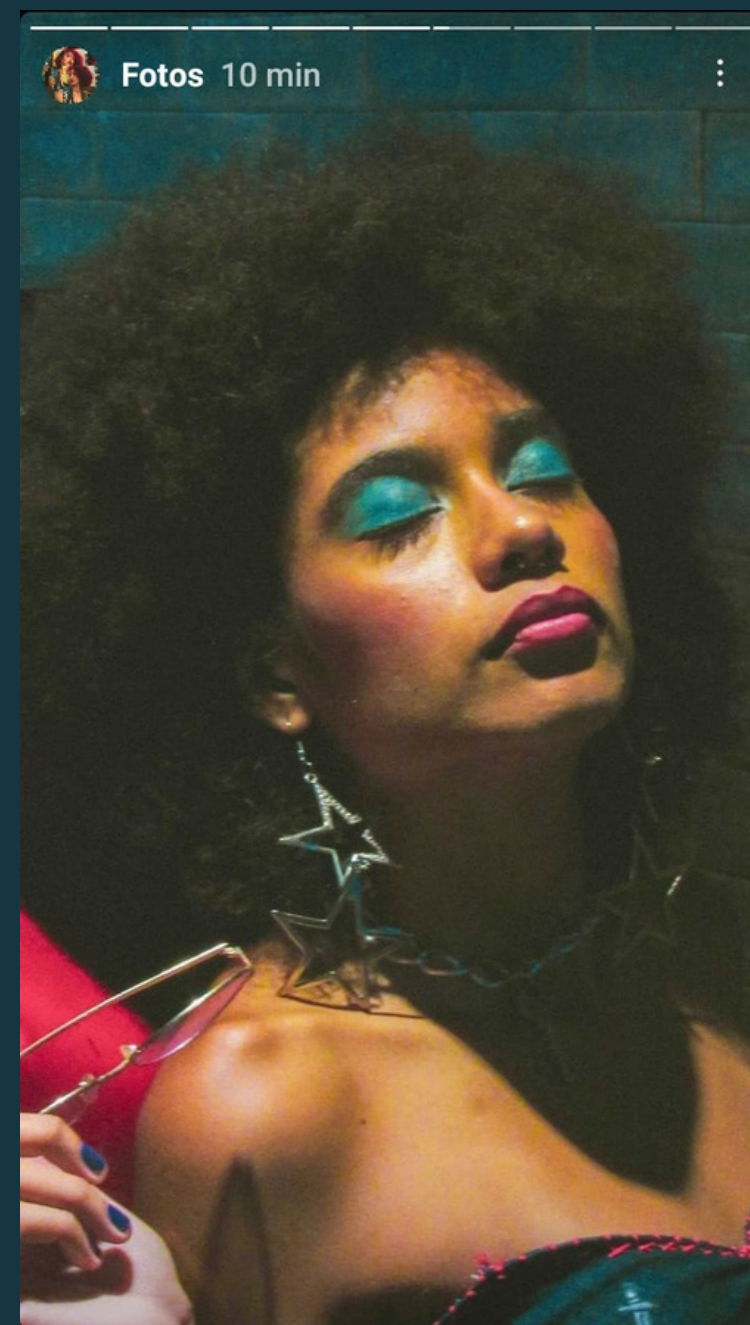
RESULTADOS

Sugestão de utilização de stories



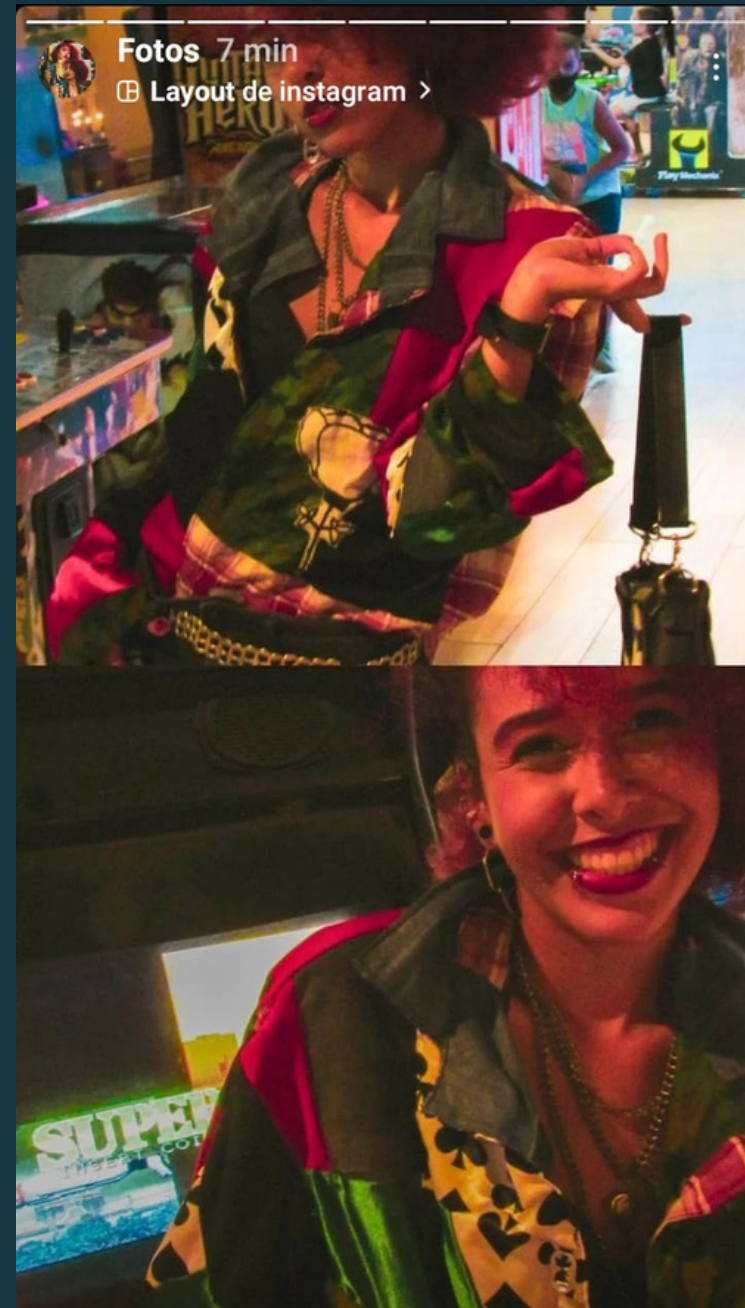
Utilização

Sugestão de utilização de stories

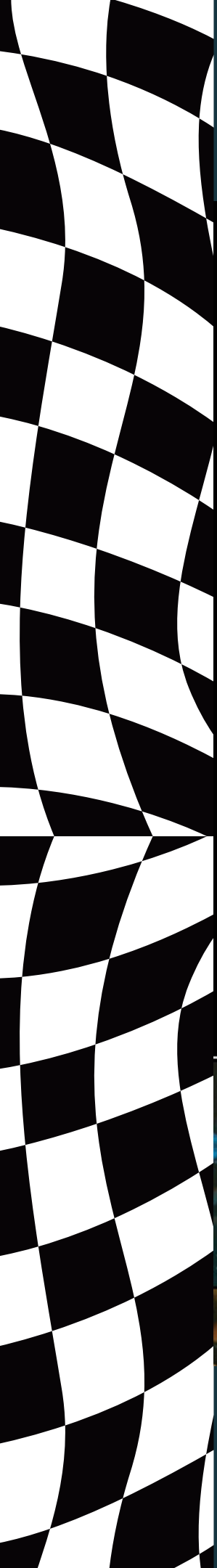


Utilização

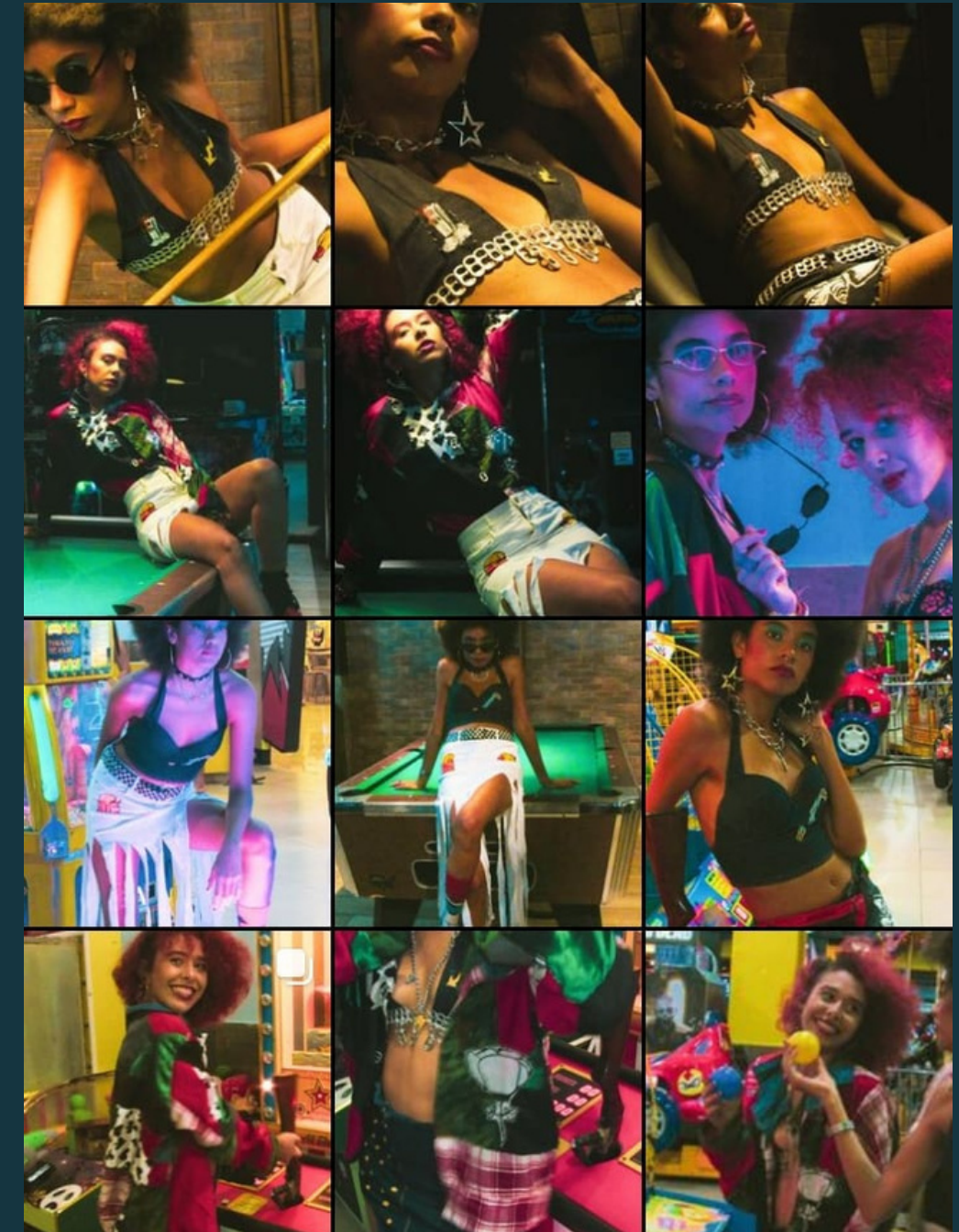
Sugestão de utilização de stories



Utilização



Sugestão de utilização
no feed



Utilização

Obrigada!

