



FOX

MARKETING DE MODA

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação
Universidade Federal do Ceará
Biblioteca Universitária
Gerada automaticamente pelo módulo Catalog, mediante os dados fornecidos pelo(a) autor(a)

M187f Maia, Mikele Dayane Araújo.

Fox : Marketing de Moda / Mikele Dayane Araújo Maia. – 2022.

97 f. : il. color.

Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) – Universidade Federal do Ceará, Instituto de cultura e Arte, Curso de Design de Moda, Fortaleza, 2022.

Orientação: Prof. Me. Eveline Maria de Azevedo Silveira.

1. Marketing de Moda. 2. Moda. 3. Marketing. 4. Comunicação. 5. Designer. I. Título.

CDD 391

MIKELE DAYANE ARAÚJO MAIA

FOX – MARKETING DE MODA
Desenvolvimento de Serviço de Moda

Aprovada em: __/__/__

Projeto de Moda apresentado ao curso de graduação em Design-Moda como requisito parcial à obtenção do título de bachal em Design-Moda pela Universidade Federal do Ceará. Área de concentração: Produto.

BANCA EXAMINADORA

Profa. Dra. Cyntia Tavares Marques de Queiroz

Profa. Dra. Francisca Raimunda Nogueira Mendes

UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ
INSTITUTO DE CULTURA E ARTE - ICA
BACHARELADO EM DESIGN - MODA



TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO – TCC 1

ORIENTADOR(A): EVELINE MARIA DE AZEVEDO SILVEIRA

DISCENTE: MIKELE DAYANE ARAÚJO MAIA

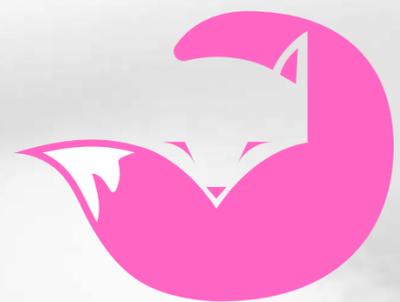
FORTALEZA - CE

2022.1

UM POUCO SOBRE MIM



Mikele Maia, 24 anos, estudante do curso de Design de Moda na Universidade Federal do Ceará (UFC). Apaixonada por Marketing e Moda, Produção de Moda e Ilustração Digital. Foi por meio do projeto de Bolsa de Iniciação Acadêmica (BIA), que atuou nas redes sociais da coordenação do curso de Design de Moda e descobriu o marketing como a sua paixão. Logo em seguida, teve sua primeira experiência profissional no mercado em uma agência de Comunicação e Marketing Digital. Além de atuar como social media nas gestão de redes sociais de lojas do Centro Fashion. Atualmente, coordenadora de Marketing em uma marca de Jeans. Procurei reunir nesse trabalho toda a trajetória profissional na área de planejamento de mídias digitais e produção de moda em conjunto com o Marketing Digital.



NATUREZA DO PROJETO E CONTEXTO

JUSTIFICATIVA

Desenvolvimento de conteúdos para coleções e para mídias on e offline, como por exemplo: Instagram, TikTok, lojas físicas, etc. Para pequenas e médias empresas de moda.

RESULTADOS DESEJÁVEIS

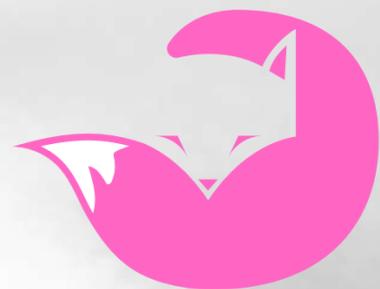
Suprir as necessidades e sanar as deficiências no desenvolvimento de conteúdos nas mídias digitais e fora delas, a fim de reposicionar a marca no mercado de moda agregando valor ao seu produto.

OBJETIVOS DA FOX

Oferecer serviços para marcas de moda que procuram aprimorar a sua imagem no mercado digital e fora dele, a fim de construir um portfólio para o desenvolvimento profissional da empresa.

RESPONSABILIDADE DO PROJETO

Atender as expectativas dos clientes nas metas propostas de modo que venha a dar resultados inovadores, e atingir um bom resultado em vendas e posicionamento da empresa dentro do mercado de moda.



CONCEITO DA FOX

A Fox é uma agência cearense que tem como foco principal fortalecer a imagem dos profissionais e marcas de moda no território nacional. Temos o papel de conectar o cliente com o seu público por meio de uma presença forte nas redes sociais, tornando a marca e/ou profissional em evidência no mercado. Buscamos trazer conteúdos relevantes e que desperte o interesse do público através de um visual agradável e um planejamento personalizado para cada nicho da moda.

A Fox foi feita para empreendedores de lojas, negócios de moda e beleza, consultoras de imagem que querem melhorar sua produção de conteúdo, lançamento de coleções e posicionamento de marca no mercado, para quem deseja aplicar as técnicas em lojas e negócios, e para quem ama ou já trabalha com moda mas busca novos horizontes.

MISSÃO

Ajudar os clientes a expandirem seus negócios nas redes sociais, aumentar a sua visibilidade no mercado virtual e fora dele através de um reposicionamento que agregue valor ao seu produto ou serviço.

VISÃO

Ser uma agência conhecida em todo o território nacional e fora dele em um prazo de 5 anos com uma grande equipe de colaboradores.

VALORES

Proatividade, responsabilidade, eficiência, resultados e dedicação.



BRIEFING

ANÁLISE SETORIAL

MARCA Fox, Marketing de Moda.

PRODUTO *Fashion Planner, Social Media, Tráfego Pago, Branding/Rebranding e Produção Moda.*

PROMOÇÃO Redes sociais, site e mídias off.

PRAÇA Instagram, Facebook, TikTok, Site, WhatsApp e lojas físicas.

CONCORRENTES Limonar, AGP Marketing e Cria e Tal.

TENDÊNCIA Planejamento, criatividade, espírito de liderança, proatividade, ideias e ações.

ESTRATÉGIA *Fashion Marketing e Produção de Moda.*

TECNOLOGIA Programas de edição de imagem e vídeo, plataformas de agendamento e planejamento de postagens, câmeras, aparelho celular e computador.

PÚBLICO-ALVO

TIPO DE COMÉRCIO Varejistas, atacadistas, profissionais autônomos e liberais.

PORTE EMPRESARIAL Pequenas e médias empresas, e profissionais da moda em geral.

SITUAÇÃO NO MARKETING Empresas e profissionais de moda que possuem uma carência no fortalecimento de suas mídias digitais e posicionamento da sua marca no mercado da moda.

VERBA DO SETOR Profissionais e empresas com verba extra de no mínimo de R\$ 3000,00 reais por mês para terceirização de alguns serviços como fotógrafos, maquiadores, cenógrafos e etc.

EXPERIÊNCIA PRÉVIA Empresas e profissionais que nunca ou pouco utilizaram desse serviço e não obtiveram grandes resultados.

ATENDIMENTO ONLINE Marcas e profissionais que prestam ou impulsionam os seus serviços através das redes sociais.

SETORES CARENTES Empresas e profissionais carentes do gerenciamento de suas redes sociais e de um planejamento estratégico para o seu crescimento.

DESENVOLVIMENTO DA IDENTIDADE VISUAL

CORES

#FFFFFF
#FF68D5
#302326

FONTE

FOX

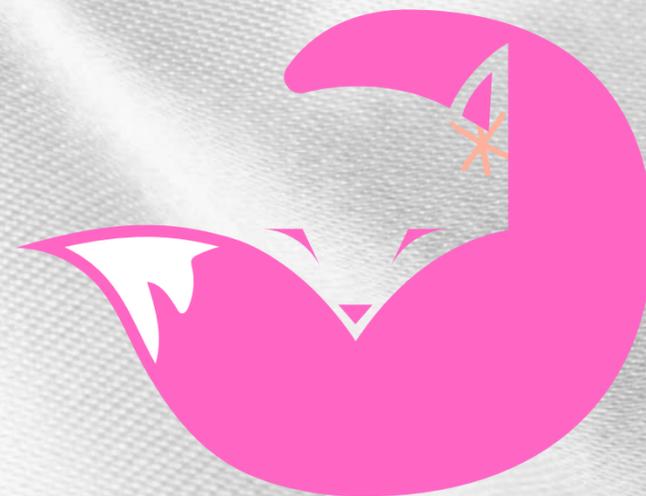
Montserrat Extra-Bold

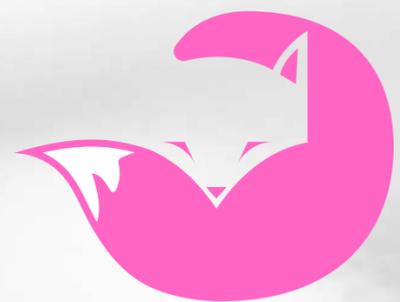
LOGO VARIações



LOBO

Força e
Liderança





PORTFÓLIO DA FOX, COMO IREMOS COMUNICAR?

IMAGEM CORPORATIVA

O *Branding* da Fox será transmitido por meio das redes sociais mostrando os valores da agência, os serviços prestados com os clientes e a rotina da empresa. No site será transmitido uma comunicação institucional, com abas que falem sobre a agência, a cartela de serviços prestados e o portfólio. Por meio do *Press Kit* iremos prospectar clientes por meio de cartões de visitas, agendas, canetas, sacola *ecobag* personalizada e *releasers*.



COMUNICAÇÃO DA FOX

INTERNA PAPELARIA E INSTRUMENTOS

Caderno para
anotações



Cartão de visitas



Eco Bag

COMUNICAÇÃO DA FOX

EXTERNA



Uma cartinha falando brevemente sobre Fox e direcionando a marca para o whatsapp da Fox com uma surpresa!
Uma semana experimental com a agência.



Xícara representando os momentos de reuniões e ideia com a Fox.



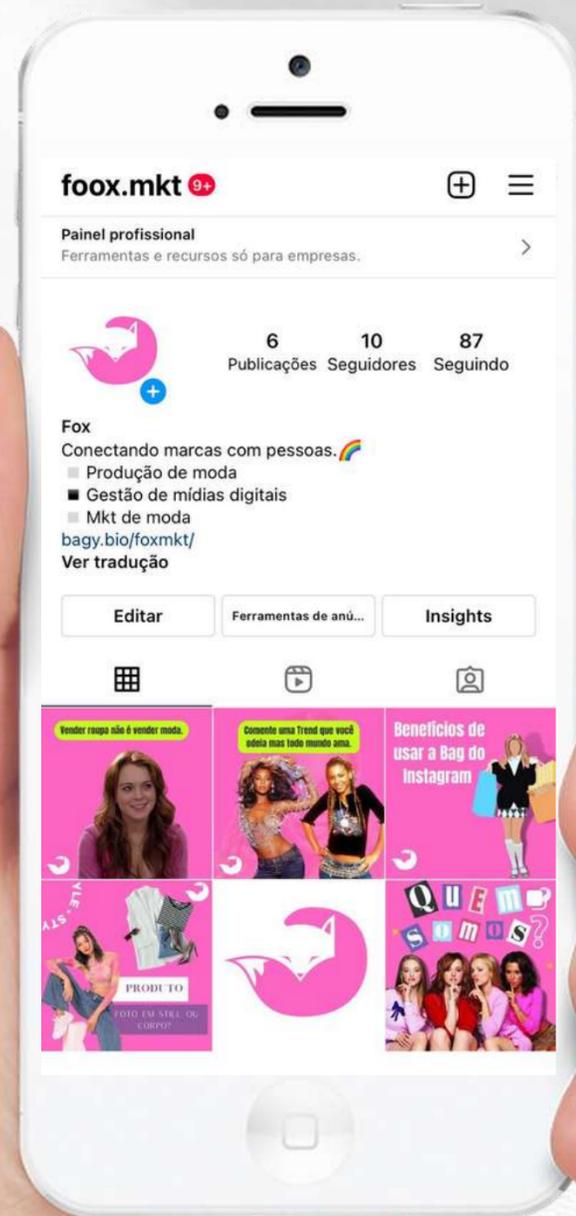
Caixa personalizada com a logo da Fox para enviar a xícara.

KIT PROSPECÇÃO + RELEASE

A Fox distribuirá kits de prospecção para clientes em potenciais que queiram fechar parcerias. O Kit irá fortalecer a imagem da empresa ressaltando os seus valores, de modo a impactar no primeiro contato.

COMUNICAÇÃO DA FOX

WEB



PLANO DE COMUNICAÇÃO

PÚBLICO ALVO

Empresas de moda atacadistas e varejistas de médio ou pequeno porte, de no mínimo R\$ 3000 por mês de verba. Sem setor de marketing ou não satisfeitos com o atual e queiram alavancar o seu negócio de moda através do Marketing de Moda.

OBJETIVOS DA COMUNICAÇÃO

Criar conhecimento da marca, reforçar a imagem, mostrar os serviços prestados e o diferencial da Fox. Por meio da criação de conteúdos exibidos no Instagram, Facebook e TikTok.

MENSAGEM

Convidativa, amigável, criativa e afetuosa.

CANAIS DE COMUNICAÇÃO

Por meio do Kit de prospecção, Instagram, Facebook, Whatsapp e TikTok.

PESQUISA DO PÚBLICO ALVO

MÉTODOS

Pesquisa realizada por meio do Google Forms com empreendedores de moda de pequeno e médio porte. Com duração de um mês com 10 perguntas e 25 participantes.

JUSTIFICATIVA

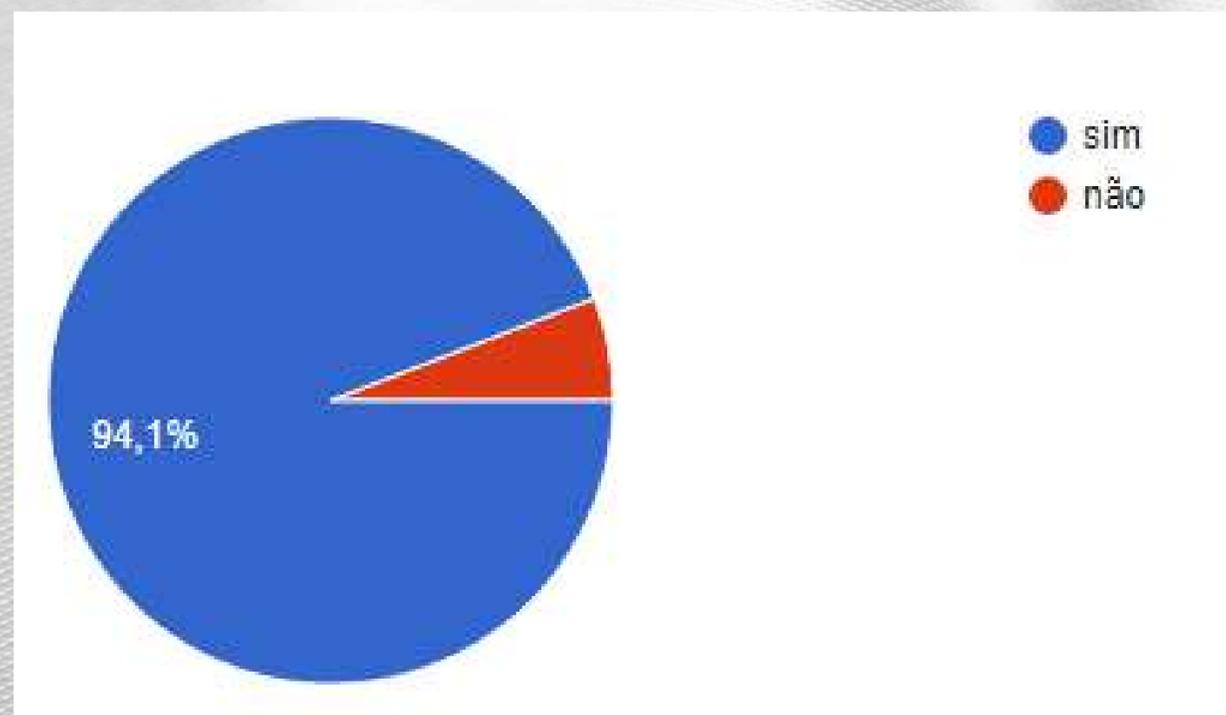
Entender as necessidades do mercado de moda atualmente para aplicar essas soluções em suas marcas por meio do Marketing de Moda.



RESULTADOS DA PESQUISA

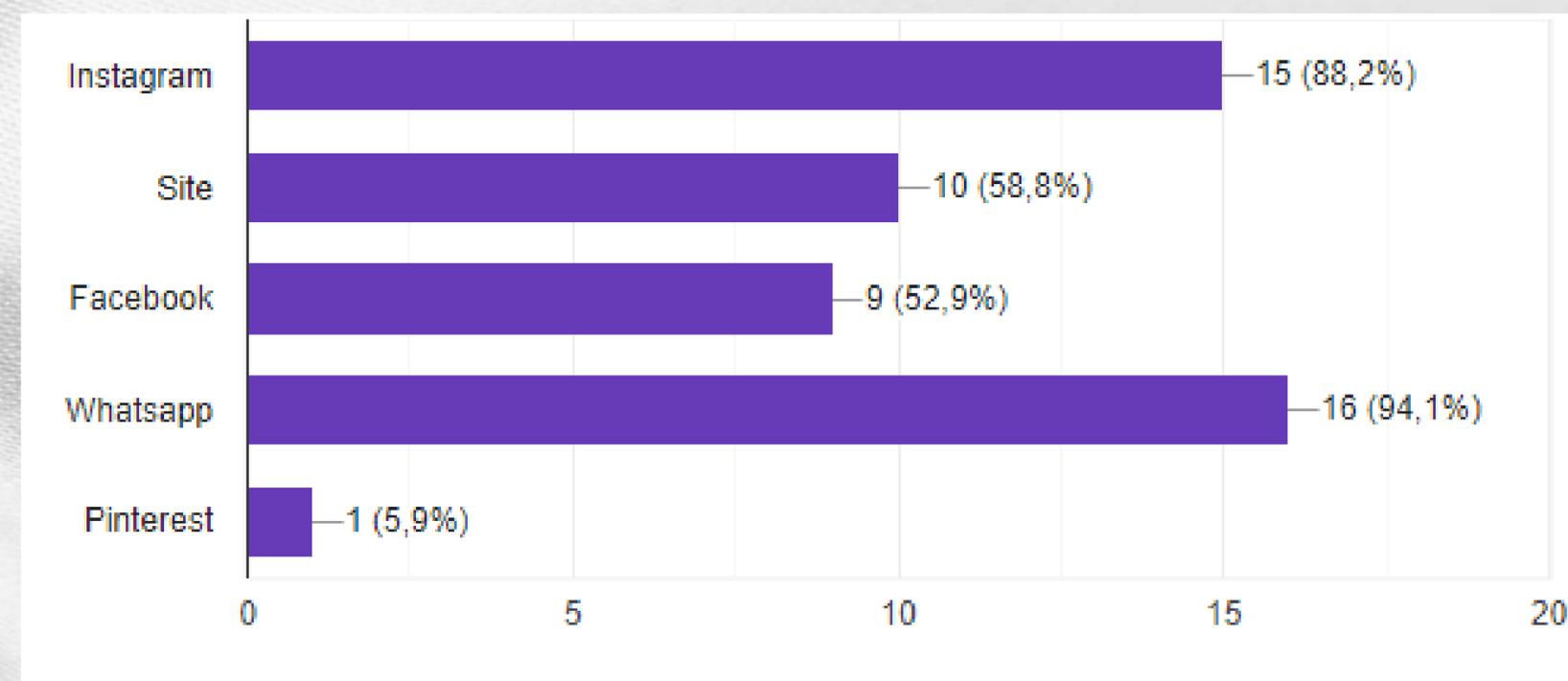
1º PERGUNTA

Sua marca faz o uso de redes sociais, e-commerce ou alguma plataforma on-line para divulgação do seu produto ou serviço?



2º PERGUNTA

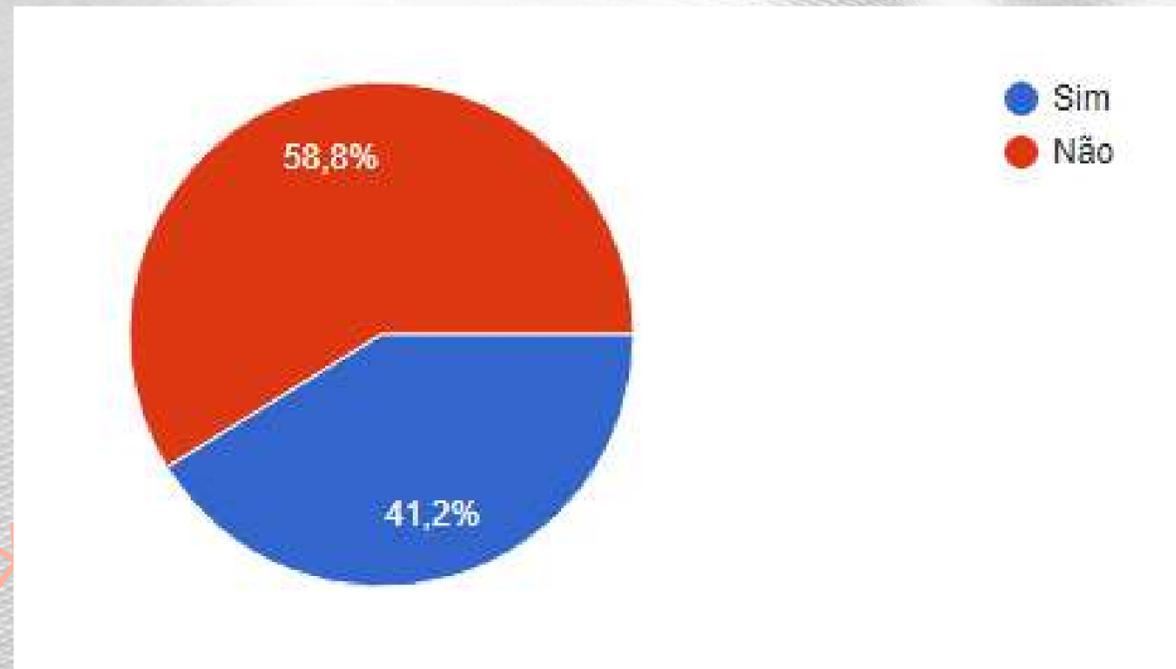
Se sim, quais os meios de comunicação on-line você utiliza para vender o seu serviço ou produto? (assinale mais de uma ferramenta caso use).



RESULTADOS DA PESQUISA

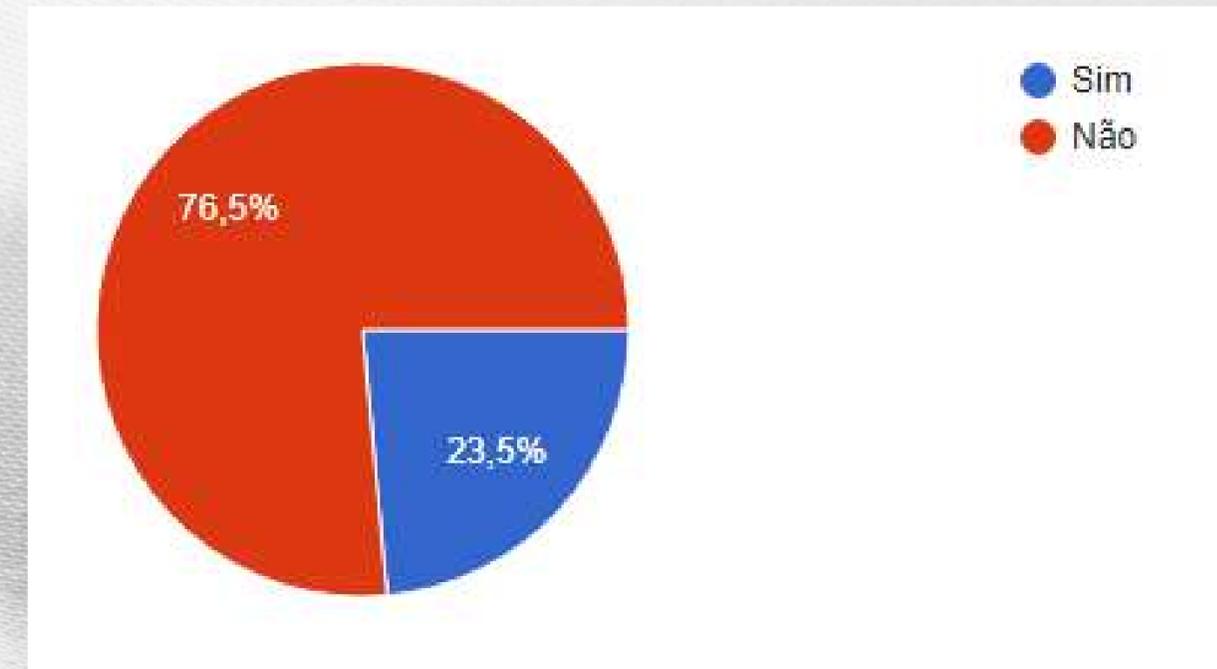
3º PERGUNTA

Você já terceirizou algum serviço da área do Marketing?



4º PERGUNTA

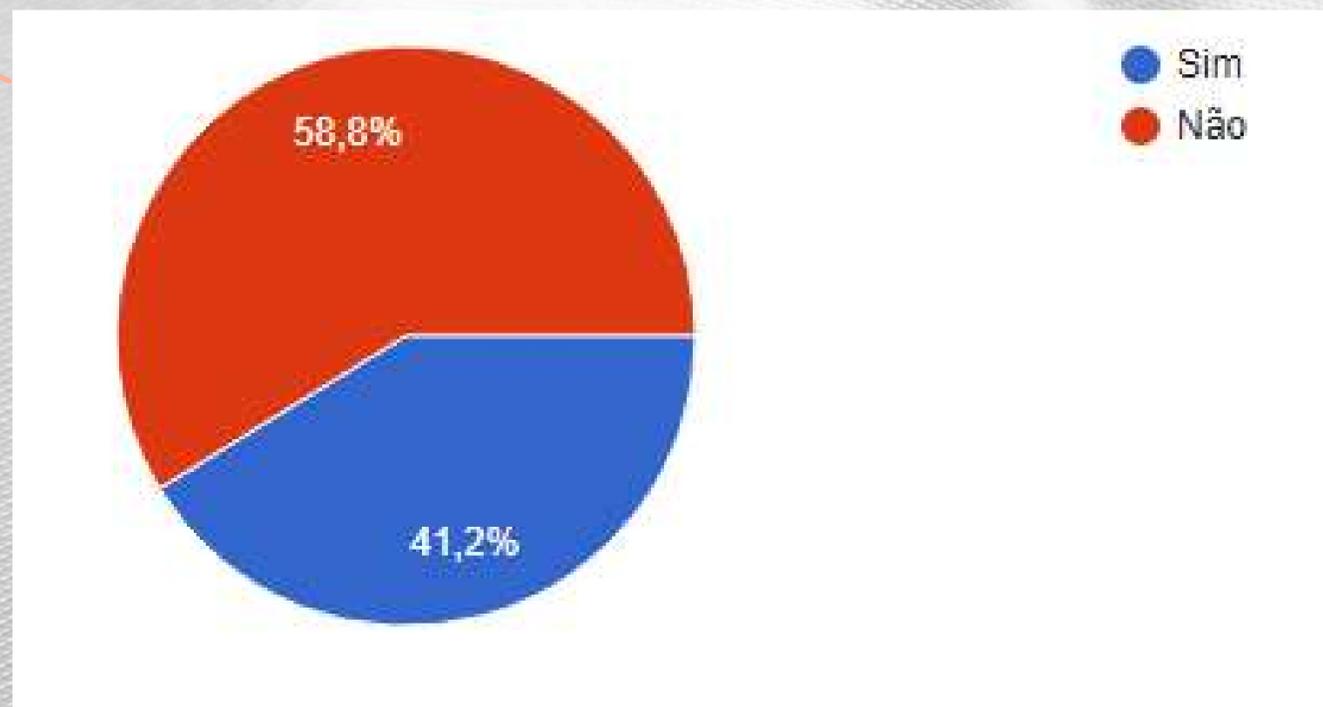
Você já contratou alguma agência publicitária?



RESULTADOS DA PESQUISA

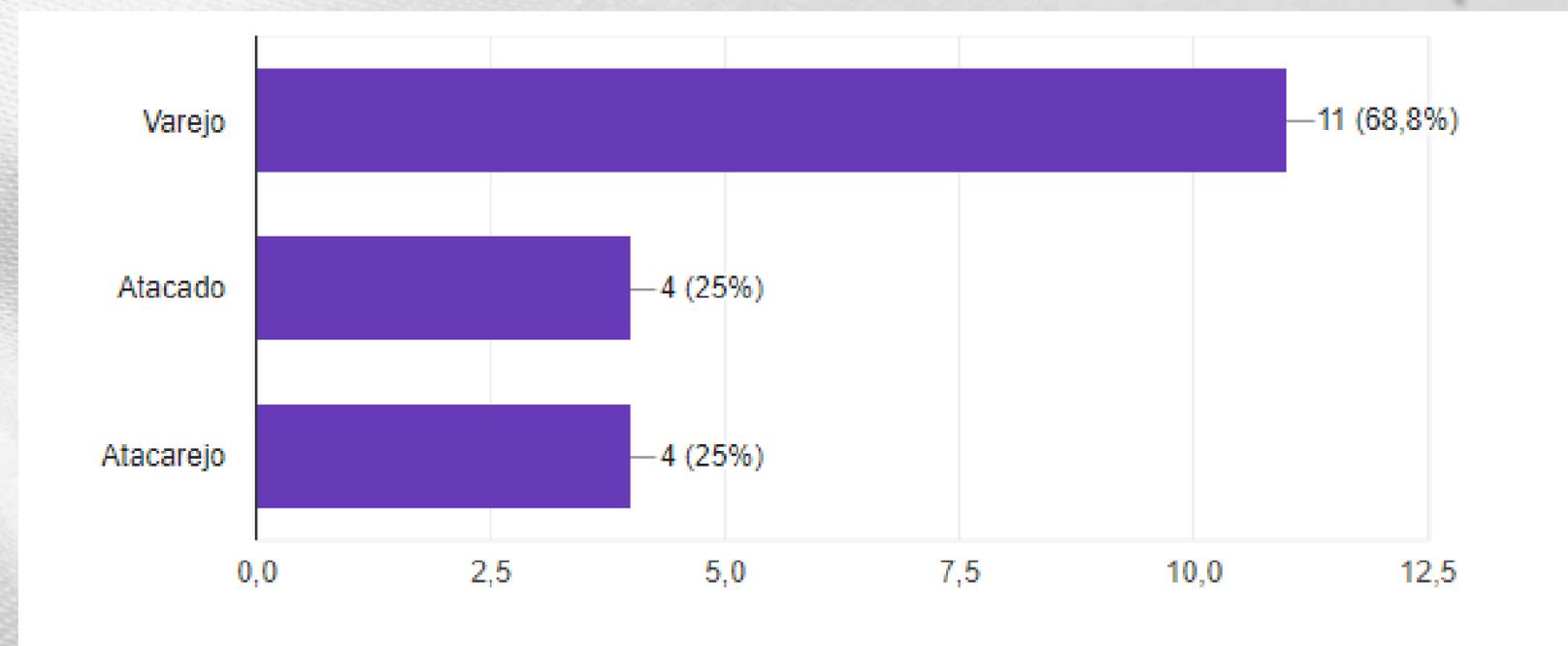
5º PERGUNTA

Você já contratou algum profissional autônomo para o Marketing?



6º PERGUNTA

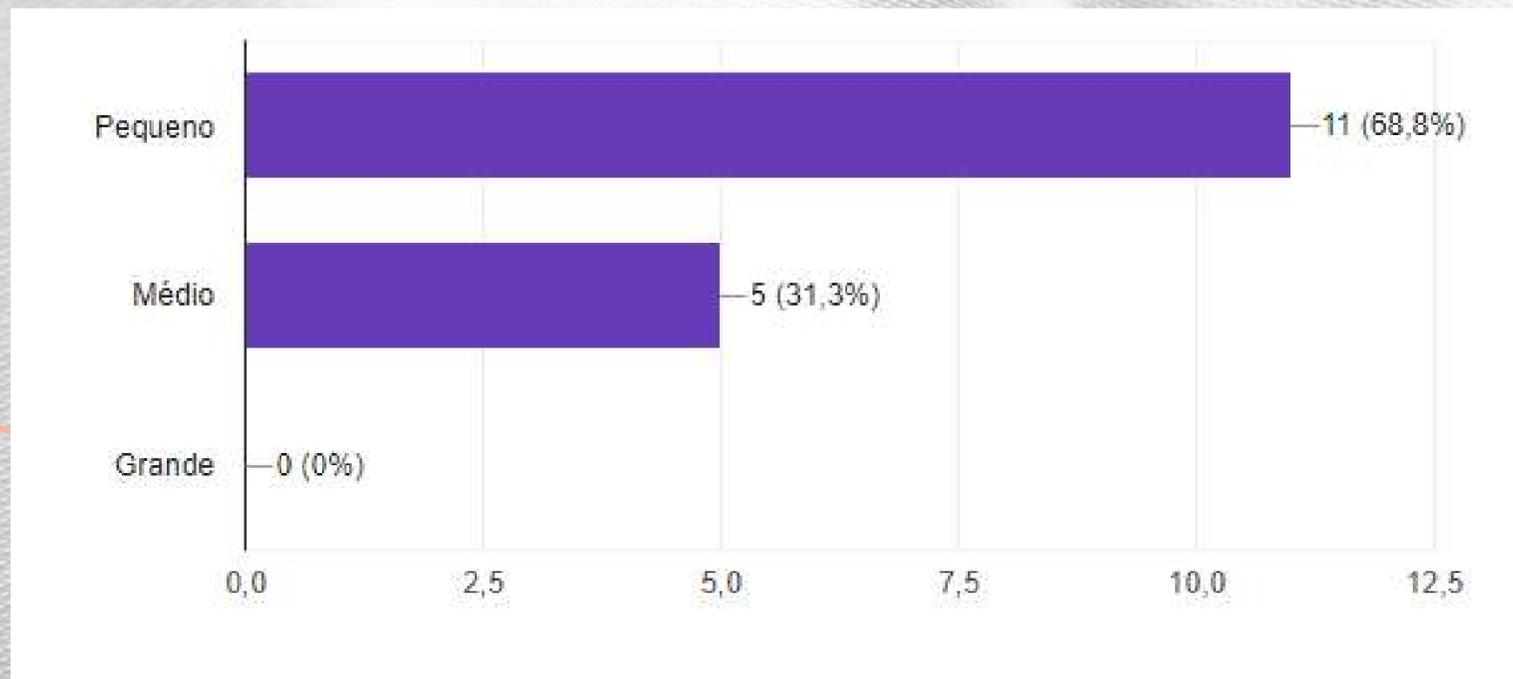
Se possui alguma marca de moda, qual nicho ela atende?



RESULTADOS DA PESQUISA

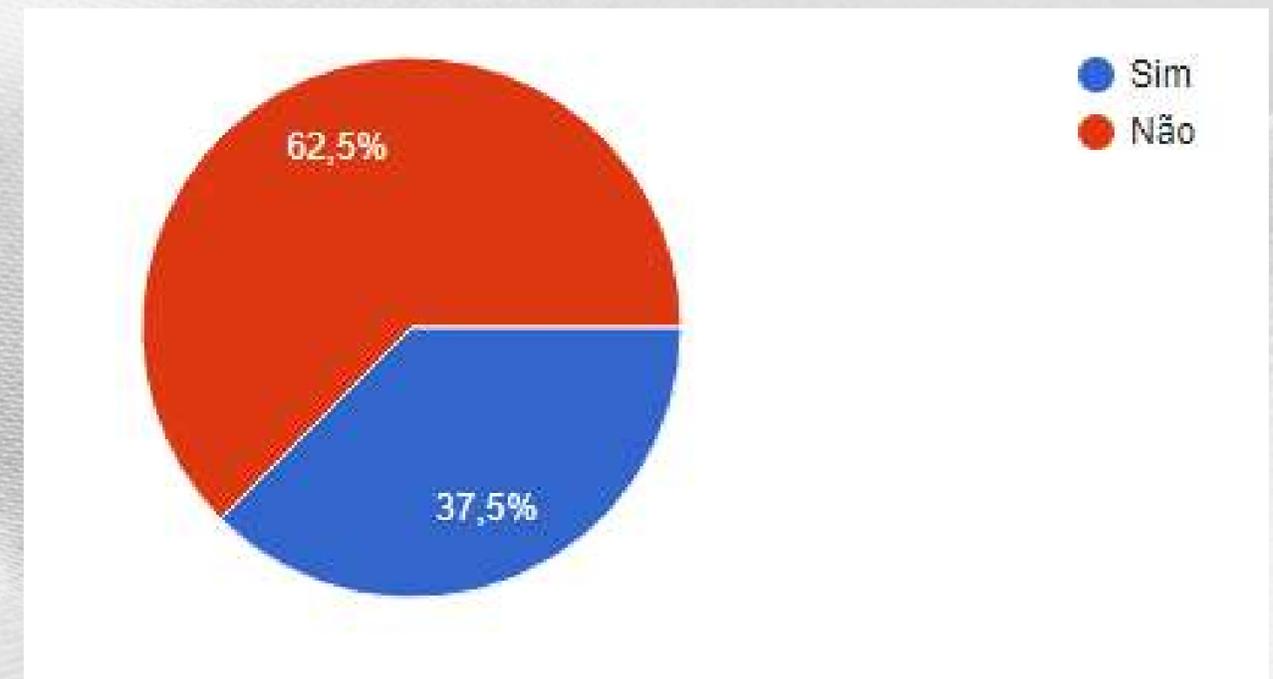
7º PERGUNTA

Você considera a sua marca de pequeno, médio ou grande porte?



8º PERGUNTA

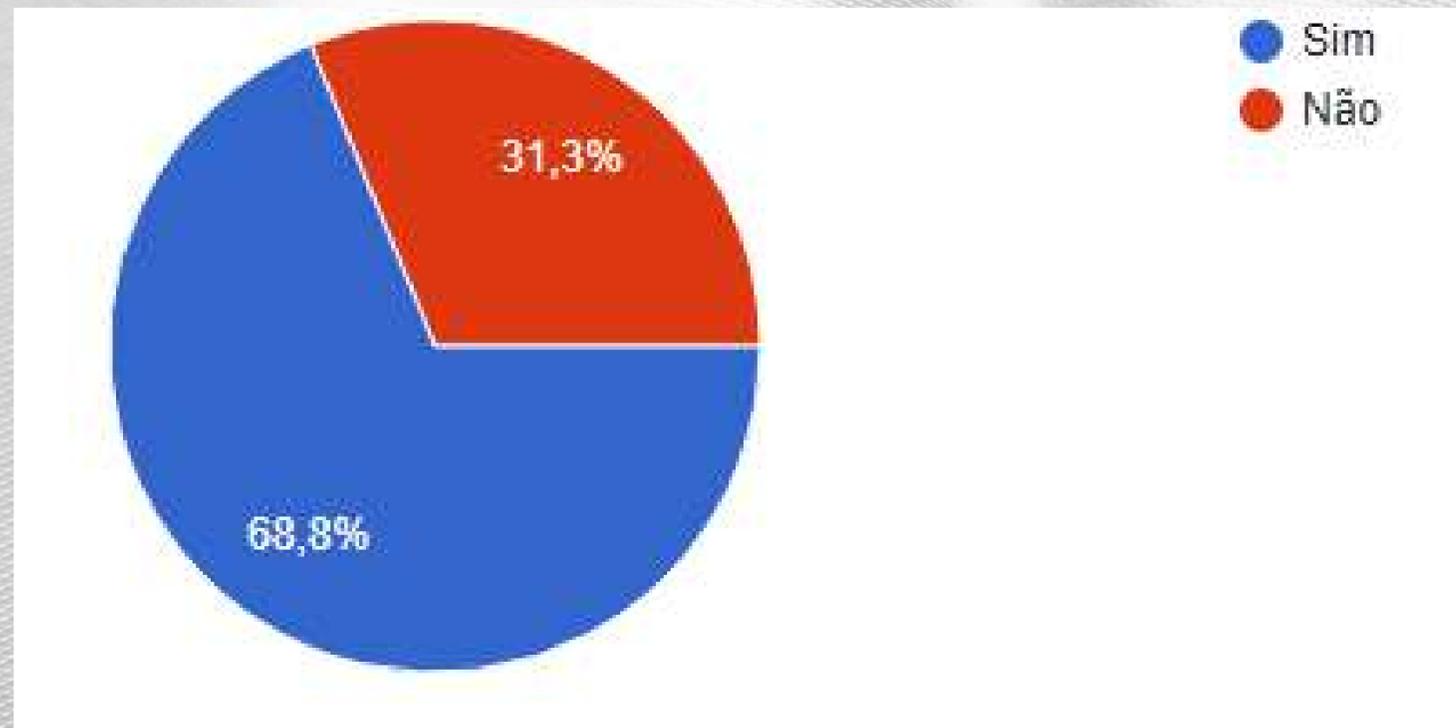
Sua marca atualmente tem setor de marketing?



RESULTADOS DA PESQUISA

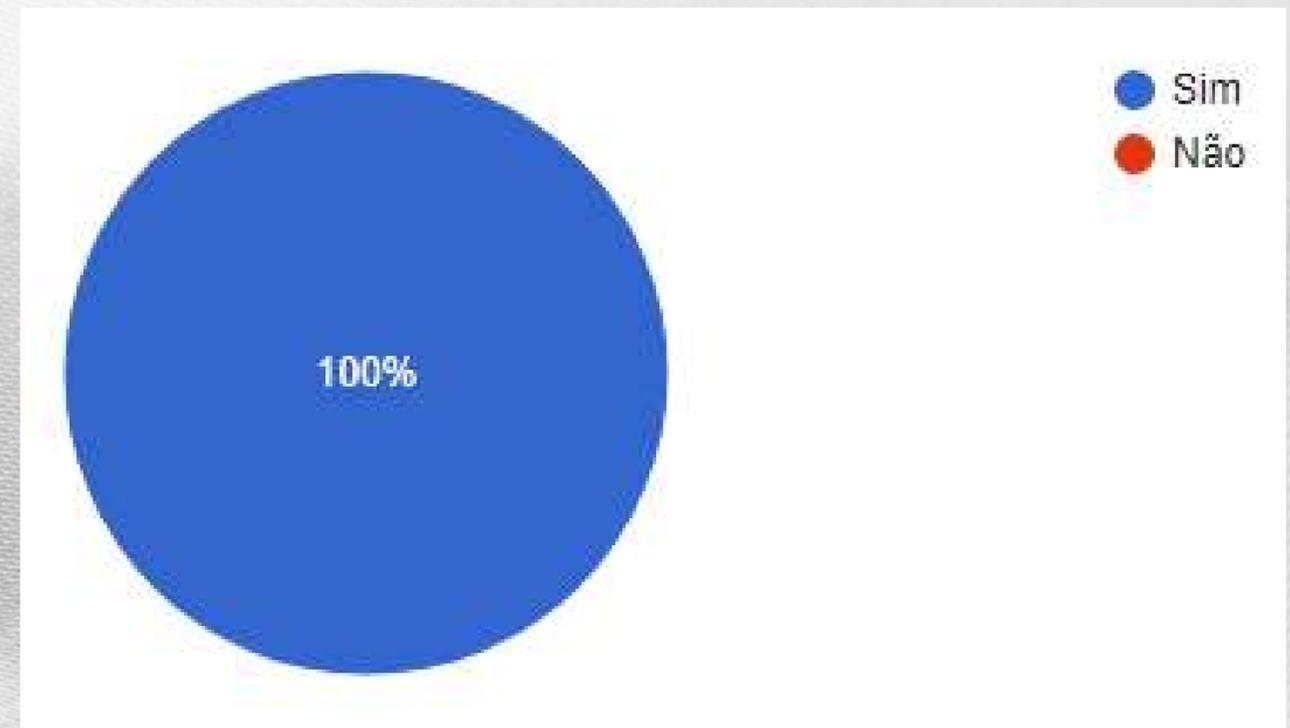
9º PERGUNTA

Sua marca possui verba dedicada para o Marketing?



10º PERGUNTA

Você contrataria algum serviço voltado especialmente para o Marketing de Moda?



CONCLUSÃO DA PESQUISA

- 94% dos entrevistados se beneficiam das plataformas on-line para venda e exibição do seu produto
- As principais ferramentas de venda e exibição de produto é por meio do Instagram e Sites
- 58,8% dos entrevistados já terceirizaram algum serviço do Marketing
- 76,5% dos entrevistados já contrataram uma agência publicitária
- 58,8% dos entrevistados já contrataram profissionais autônomos da área
- 68,8% dos entrevistados são varejistas
- 68,8% dos entrevistados se consideram de pequeno porte
- 62,5% dos entrevistados não possuem setor de Marketing
- 68,8% dos entrevistados possuem verba para esse setor
- 100% dos entrevistados contratariam o serviço de Marketing de Moda para a sua marca

Desse modo, compreende-se que há necessidade e demanda do mercado quanto a esse serviço.





**PERSONAS CONSTRUÍDAS POR MEIO DA
CONCLUSÃO DA PESQUISA**

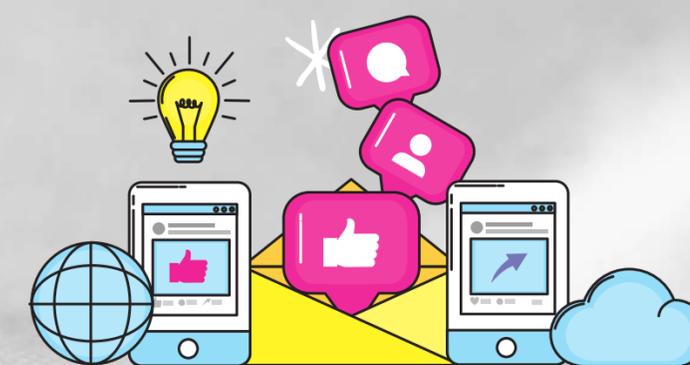
BUYER PERSONA DA FOX

Júlia tem 35 anos, nordestina com raízes no Ceará, filha de Fátima e Roberval, casada, mãe de duas meninas de 8 anos, a Clara e a Sofia, e proprietária de uma marca local de moda feminina. Aos finais de semana prioriza ficar com a família e amigos, porém durante o decorrer da semana a sua vida é bem corrido e ela quase não tem tempo. Viaja a cada 15 dias a trabalho, é extremamente competitiva, independente e questionadora, além disso, gosta de acompanhar todas as tendências de moda do mercado, e um dos seus maiores desafios é a falta de conhecimento e tempo para gerenciar as redes sociais da sua loja e tão pouco investe nesse setor. Busca por qualidade, agilidade na solução dos seus problemas e é bastante criteriosa na sua carreira.



BRAND PERSONA DA FOX

Ana, 28 anos, residente de Fortaleza (CE), com raízes potiguares, seus pais Maria e Márcio são de Natal (RN). É uma pessoa independente, criativa, antenada nas plataformas digitais, formada em Publicidade e Propaganda e atua no setor de Marketing como Diretora Criativa em uma agência de Marketing voltado para moda. Aos finais de semana gosta de sair com os seus amigos para barzinhos com música ao vivo e curte um karaokê. Sempre se atualiza no mercado e estuda para levar os melhores serviços aos seus clientes com muita leveza, criatividade e profissionalismo.





PAINÉIS INSPIRACIONAIS E EXPLICATIVOS

PAINEL DE PÚBLICO-ALVO



Profissionais de moda



Lojas físicas e online



Varejistas e atacadistas

PAINEL DE MERCADO/ CONCORRENTES



Instagram profile for **crie.etal**. The profile shows 115 publications, 1.409 followers, and 812 accounts being followed. The bio identifies the account as **eTal Marketing**, a fashion marketing and production company, with contact information for @thaismemoria and @alartilima. A grid of six posts is visible at the bottom, including a woman in a green dress and a woman in a purple dress.

eTal 115 Publicações 1.409 Seguidores 812 Seguindo

eTal Marketing
Marketing de Moda
Produção de Moda ⚡🔥🎯👑
Por: @thaismemoria e @alartilima
Contato e mais informações
conecta.bio/etal/
Ver tradução

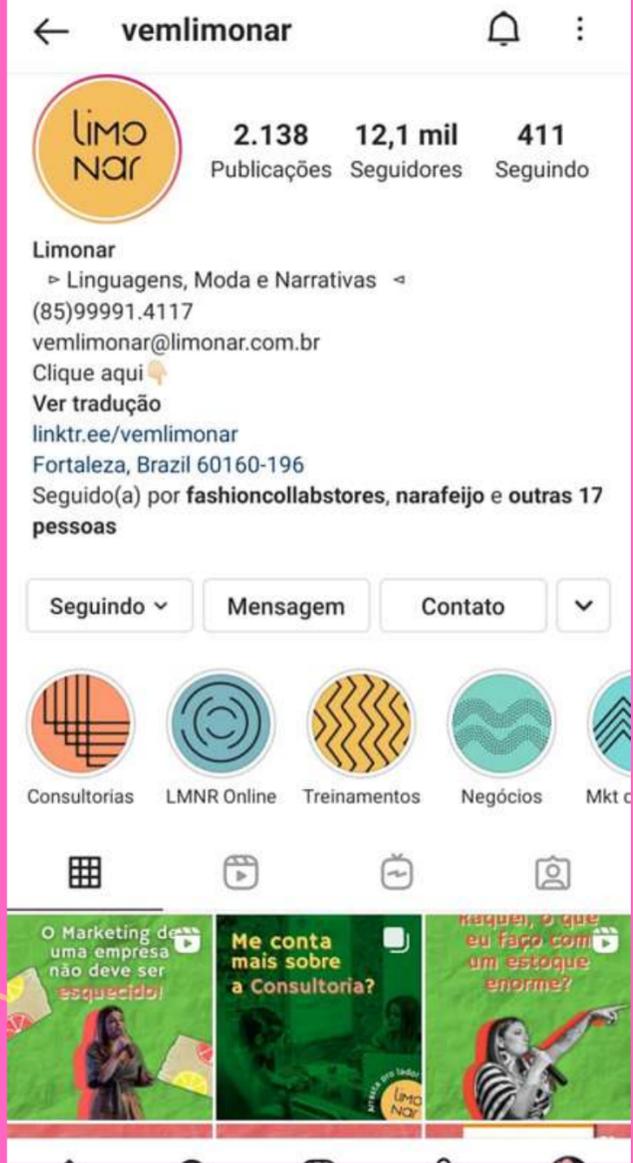
Seguido(a) por **cavinijeans, thaispetronio** e outras 7 pessoas

Seguindo Mensagem Contato

WORKSHO... CONTENTS TEAM / 2 BCKSTG / 2 VAGAS

LET'S GO!

e Tal



Instagram profile for **vemlimonar**. The profile shows 2.138 publications, 12,1 mil followers, and 411 accounts being followed. The bio identifies the account as **Limonar**, a company focused on language, fashion, and narratives, with contact information for (85)99991.4117 and vemlimonar@limonar.com.br. A grid of six posts is visible at the bottom, including a woman in a green dress and a woman in a purple dress.

limonar 2.138 Publicações 12,1 mil Seguidores 411 Seguindo

Limonar
► Linguagens, Moda e Narrativas ◀
(85)99991.4117
vemlimonar@limonar.com.br
Clique aqui
Ver tradução
linktr.ee/vemlimonar
Fortaleza, Brazil 60160-196
Seguido(a) por **fashioncollabstores, narafeijo** e outras 17 pessoas

Seguindo Mensagem Contato

Consultorias LMNR Online Treinamentos Negócios Mkt c

O Marketing de uma empresa não deve ser esquecido!
Me conta mais sobre a Consultoria?
Naquele, o que eu faço com um estoque enorme?

Limonar



Instagram profile for **agpmarketing**. The profile shows 729 publications, 3.178 followers, and 1.371 accounts being followed. The bio identifies the account as **AGP MARKETING**, a marketing consultancy, with contact information for api.whatsapp.com/send?1=pt_BR&phone=5585999254... and Av. Washington Soares, 2155, Fortaleza, Brazil 60811341. A grid of six posts is visible at the bottom, including a woman in a green dress and a woman in a purple dress.

agpmarketing 729 Publicações 3.178 Seguidores 1.371 Seguindo

AGP MARKETING
Assessoria de Mkt • Criação e Reposicionamento de marca • Produção de moda • Gerenciamento de redes sociais... mais
Ver tradução
api.whatsapp.com/send?1=pt_BR&phone=5585999254...
Av. Washington Soares, 2155, Fortaleza, Brazil 60811341
Seguido(a) por **dudaamoreira, georraneireitas** e outras 7 pessoas

Seguindo Mensagem Contato

sucesso! teen moda praia lingerie CON

Institucional metrcas RELATÓRIO DE MÉTRICAS

AGO Marketing

PAINEL DE MERCADO/ CONCORRENTES

E TAL

Foco em produção de moda e marketing de moda, produz campanhas comerciais, trabalha com a construção de branding/rebranding e possui uma extensa cartela de clientes. A eTal é uma empresa voltada para o *fashion marketing* que tem o objetivo de alavancar a percepção e valorização de marcas através de produções e conteúdos criativos.

LIMONAR

Oferece consultorias para os profissionais de moda, trabalha com rebranding de marcas locais, uma extensa variedade de cursos de capacitação, produção de moda, treinamento de vendas e gestão de mídias.

AGP MARKETING

Uma empresa voltada para a Assessoria de Marketing, Criação e Reposicionamento de Marca, Produção de Moda, Gerenciamento de redes sociais e Gestão de Tráfego Pago.

PAINEL DE DEMANDAS

NECESSIDADES QUE SERÃO SANADAS COM A IMPLMNETAÇÃO DOS SERVIÇOS



Produção de moda, planejamento estratégico, gerenciamento de redes sociais, construção de identidade visual, elaboração de ações, campanhas e lançamento de coleções.

PAINEL DE DEMANDAS

(MARCAS PARTICIPANTES DA PESQUISA)

MOOVE!

A N K

F A S H I O N D E N I M



Médio Porte

Varejo e Atacado

Médio engajamento

Baixo plano estratégico

Sem organização de lançamento de coleção

Site desorganizado

Médio Porte

Varejo e Atacado

Médio engajamento

Médio plano estratégico

Recente no varejo e com baixa venda no seu público novo

Médio Porte

Varejo e Atacado

Médio engajamento

Médio plano estratégico

Sem organização de lançamento de coleção

Identidade não consolidada

PAINEL DE CENÁRIO DE USO



A Fox prioriza a valorização da imagem e o posicionamento dos seus clientes no mercado de moda, por isso foca no planejamento, ações e estratégias de modo a agregar valor a esses profissionais. Seja pelo visual no instagram, lançamento de coleções e produção de moda.

PAINEL TECNOLÓGICO



Programas de edição e criação



Impressora

∞ Meta for Business

Meta business



Celular



Coworking - terceirizado



Computador



Máquina fotográfica

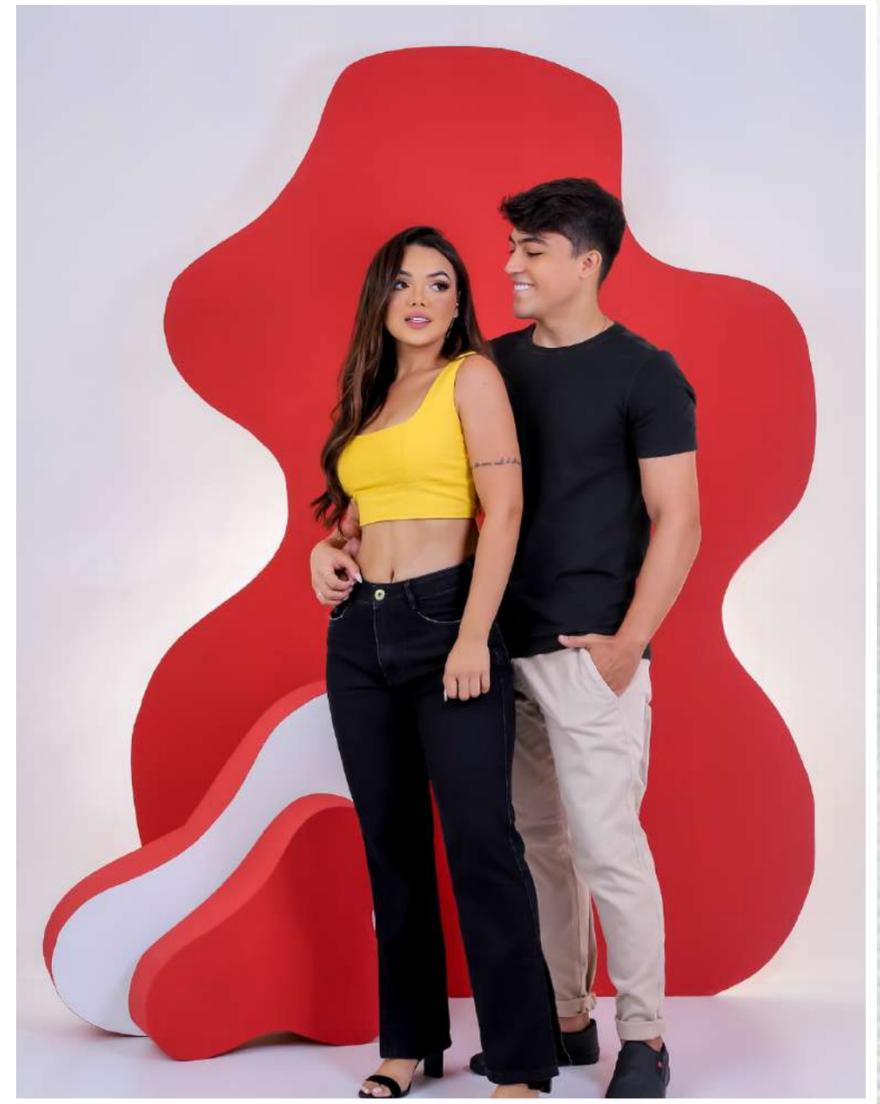
PAINEL TECNOLÓGICO TERCEIRIZADOS



Beauty Artist



Modelo



Cenário + locação

PAINEL DE IMAGENS ASSOCIATIVAS



Representação da personalidade da marca através da criatividade, importância das cores e o planejamento.

A escolha do lobo tem um simbolismo muito forte de associação com a marca: astúcia, liderança, inteligência e sociabilidade.

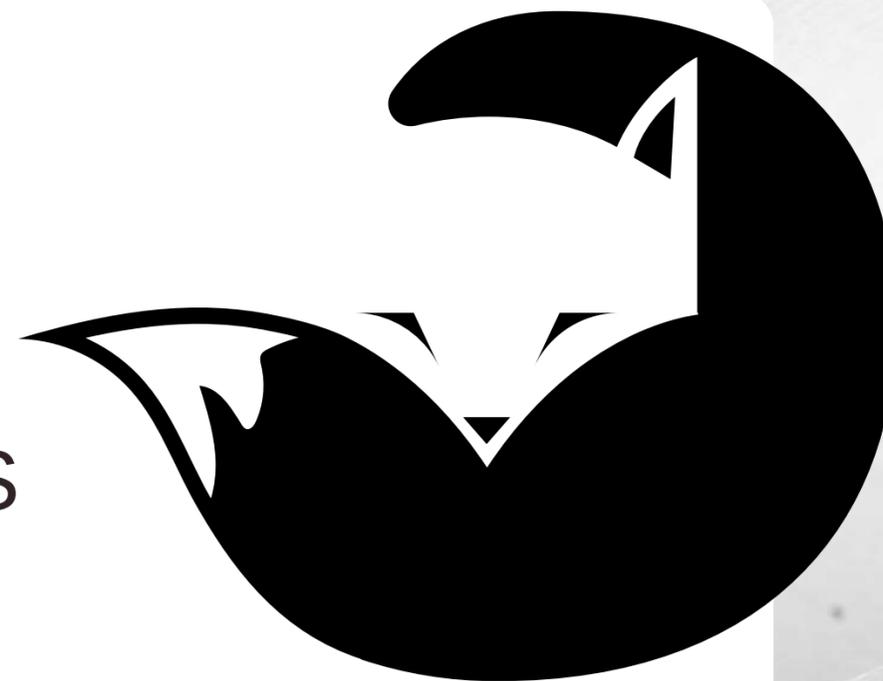


REGIONALIDADES*

Grandes polos de fabricantes e marcas regionais de varejo e atacado de moda na capital Fortaleza(CE).

CONCEPÇÃO DOS SERVIÇOS

DELIMITAÇÃO E DETALHAMENTO DAS FASES
DO PROCESSO DE DESIGN DE SERVIÇOS



DESIGN DE SERVIÇOS

Briefing (válido para todos os serviços)

- Reunião com o cliente para colher as necessidades da empresa
- Análise externa e interna da empresa
- Análise histórica
- Análise de S.W.O.T
- Definição do problema e objetivos
- Reunião para alinhar as ideias com o cliente

Após o recolhimento das informações da pesquisa do Briefing, iremos elaborar um plano estratégico juntamente com o cliente para alinharmos as ideias, opiniões e reforçar a identidade da marca.

DESIGN DE SERVIÇOS

Pesquisa de público alvo (válido para todos os serviços)

- Reunião com o cliente e a sua equipe de vendas para colher as necessidades da empresa
- Questionário demográfico, psicográfico e comportamental
- Análise da pesquisa
- Análise de S.W.O.T
- Relatório do público alvo
- Reunião para alinhar a pesquisa com o cliente

DESIGN DE SERVIÇOS

Criação de persona

- Será realizadas perguntas como: Quem é? Qual a sua idade? Qual a sua localização? Quem são seus pais? Tem filhos? Onde trabalha? Qual a sua formação acadêmica? Quais são seus hobbies? Quais as suas ideologias? O que consome? O que é importante? Quais lugares frequenta?
- Passo final: Analisar os dados coletados e construir ou colocar em ação a persona para campanhas ou lançamento de produtos/coleções?

DESIGN DE SERVIÇOS

Tráfego pago

- Reunião com Cliente
- Briefing do projeto e definição das plataformas ads
- Orçamento para tráfego pago
- Estrutura de campanha + criativo (info produto e e-commerce)
- Site de captura + instalação pixel
- Automação se necessário
 - Passo final: Relatório

DESIGN DE SERVIÇOS

Fashion Filme

- Onde será a locação? Qual(is) modelo(os)? Qual o horário e data da captação dos vídeos?;
- Análise de trends virais nas principais redes sociais, para fazer adaptação para a marca do cliente;
- Gravação de vídeos alinhado com a estética estudada para o melhor aproveitando do tempo;
- Apresentação do vídeo para o cliente. Ajuste caso necessário;
- Postagem do vídeo nas redes sociais desejadas.

DESIGN DE SERVIÇOS

Desenvolvimento de Identidade visual

- Construção da logo
- Construção do alfabeto(escolha da tipografia)
- Definição da paleta de cores da marca
- Papelaria (escolha dos materiais gráficos a serem impressos)
- Tons de comunicação interno e externo
- Aplicação nas comunicações propostas

DESIGN DE SERVIÇOS

Mídias Digitais (Instagram, Facebook e TikTok)

- Produção de fotos e vídeos básicos pelo smartphone 2x na semana no local indicado para captação de conteúdo e acompanhamento nos *shootings* para gravação de *Making Off*
- Criação de artes e peças publicitárias (ex; adesivos, *tags* e etc)
- Planejamento estratégico de campanha para redes sociais
- Relatórios de engajamento por meio do *Meta Business*
- Postagens agendadas de segunda a domingo pelo *Meta Business*

DESIGN DE SERVIÇOS

Lançamento de coleção

Processo do *Briefing* da coleção

- Por meio de um painel imagético ou um texto descritivo, apresentando de modo claro e sintético todo o conceito da coleção, comunicando cores, materiais, texturas, linhas, formas, volumes e outras informações relevantes que representam a narrativa da coleção, exemplo: cenário/paisagem, *styling*, música, desenho, pinturas, poesia, release...

Processo do *Brainstorm* e definição da imagem da coleção

- Esse é o momento de jogar e unir as ideias dos dois setores (marketing e estilo), após isso alinhar a conexão da persona e público alvo da marca.

Processo do *Moodboard* e *Call Sheet*

- Esse processo consiste no planejamento e execução com base nas estratégias e narrativa traçada nas etapas anteriores.

DESIGN DE SERVIÇOS

Lançamento de coleção

Etapas do processo de *moodboard* e *call sheet*

- 1• Cenografia: desenho do *mockup* para o cenário do *shooting*;
- 2• *Casting*: montagem vc de lista para apresentar a direção e estilo da marca. É o momento de avaliar tema da coleção e persona da marca para a escolha da personagem que vai "vestir" a campanha;
- 3• *Beauty*: Definição de make e hair para a construção do personagem; é essencial que essa etapa aconteça após a seleção da modelo)
- 4• *Styling*: Referências de acessórios e calçados para compor a produção;
- 5• *Acting*: Imagens de referência para direcionar ações e expressões da modelo durante o ensaio;
- 6• *Call Sheet*: Programação/cronograma a ser seguido por toda equipe envolvida no *shooting*

DESIGN DE SERVIÇOS

Lançamento de coleção

Pré-produção

- 1• Contratação dos profissionais: Contamos com um *mailing* de profissionais confiáveis para o trabalho, como *videomaker*, fotógrafo, maquiador e etc;
- 2• Produção *Styling*: Visitamos os parceiros de produção ou realizamos a compra de material.
- 3• Kit produção: Separamos as ferramentas de apoio - kit sobrevivência da produtora, como grampos, tesoura, fita, ferro a vapor e etc;
- 4• Montagem: Organizamos a montagem de cenário com "cenógrafo" + compra de material de cenário (tintas, fita crepe, tecidos ou qualquer outro material de apoio ao cenário);
- 5• *Catering*: Organizamos a alimentação dos profissionais envolvidos nas fotos, conferimos se há alguma restrição alimentar na equipe.

DESIGN DE SERVIÇOS

Lançamento de coleção

Shooting

- 1• Pré-produção: a produtora ou a equipe de produção sempre devem ser os primeiros a chegar para organizar material que será usado em fotos (*styling* e peças);
- 2• Acertos finais de cenário: verificar se a montagem segue como o planejado na etapa de *Moodboard*;
- * 3• Organizar a logística de cenário e ordem de looks: estar sempre atenta ao cronograma de horários, horário de almoço e/ou saída para a externa;
- 4• Iluminação: alinhar iluminação com o fotógrafo e *videomaker* antes de iniciar o shooting;
- 5• Aprovação: conferir beauty na luz após o primeiro clique, validar diagramação de elementos de cena e iluminação de acordo com o briefing de coleção;
- 6• Direcionamento e coordenação de equipe: garantir que todos os profissionais envolvidos no job estejam em harmonia com o mood da campanha.

DESIGN DE SERVIÇOS

Lançamento de coleção

Pós Shooting:

- *Select*: seleção de fotos que atendam critérios comerciais e conceituais que conectem a narrativa da campanha com estratégia de conversão de vendas. (importante ver o caimento da peça, expressões da modelo e etc).

Comunicação Visual:

- 1• Identidade Visual: alinhamento de imagem com designer para produção da ID é ideal apresentar todos os materiais que foram criados na etapa de briefing e moodboard, para transmitir por completo a narrativa da coleção;
- 2• Material de Apoio: artifícios para a construção da comunicação - escolha da tipografia, textura, *backgrounds*, inspirações de layouts (base para todos os materiais gráficos).

DESIGN DE SERVIÇOS

Lançamento de coleção

Lançando a Coleção

1• Planejamento: desenvolver estratégias para lançamento. Ação em loja, desenvolvimento de brindes, brunch de recepção... (essa etapa também flui a partir do desenvolvimento dos pontos anteriores do processo);

* 2• Algumas estratégias persuasivas para lançamento:

Desenvolver *storytelling* para lançamento de coleção

Envio de *presskit* para *mailing* de relacionamento da marca Apresentação do backstage (montagem de história da campanha) Pré-venda exclusiva (online ou offline)

DESIGN DE SERVIÇOS

Banco de ações

Banco de ações:

- Parcerias com influencers
- Parcerias com marketing de conteúdo
- Parcerias com outras marcas (*colabs*)
- Ações com clientes

Planejamento bimestral

- De acordo com verba de cada cliente
- De acordo com coleções

FICHAS DE ESPECIFICAÇÃO DE SERVIÇOS



* FICHA DE ESPECIFICAÇÃO DE SERVIÇO

CLIENTE: XXXXXX

PRAZO DE CONCLUSÃO: 1 mês

SERVIÇO: Campanha para lançamento de coleção

RESPONSÁVEIS: Diretoria da Fox, equipe de marketing, produtor de moda e estilo *

ETAPAS	DESCRIÇÃO	PROFISSIONAIS	TEMPO
Briefing	Briefing, diagnóstico, objetivos e prazos	Equipe de Marketing + Diretoria da Fox + cliente e colaboradores	5 horas
Público alvo- Persona	Definição do público a ser atingido	Equipe de Marketing + cliente e colaboradores	4 horas
Diagnóstico	Recolhimento das ideias- Brainstorming + análise do tema	Equipe de Marketing + Produtor de Moda + estilo	3 horas
Planejamento	Organização teórica do projeto com imagens associativas	Equipe de Marketing + estilo + Produtor de Moda	6 horas
Reunião	Reunião com o cliente para mostrar o planejamento	Equipe de marketing + cliente + estilo + produtor de moda	5 horas
Implementação	Execução do serviço: pré-produção + shooting + comunicação visual + lançamento	Equipe de Marketing, estilo e produtor de moda *	15 a 30 dias *

* FICHA DE ESPECIFICAÇÃO DE SERVIÇO

CLIENTE: XXXXXX

SERVIÇO: Fashion Filme

PRAZO DE CONCLUSÃO: 1 semana

RESPONSÁVEIS: Diretoria da Fox, equipe de marketing, produtor de moda e estilo *

ETAPAS	DESCRIÇÃO	PROFISSIONAIS	TEMPO
Briefing	Briefing, diagnóstico, objetivos e prazos	Equipe de Marketing + Produtor de Vídeo + estilo	5 horas
Público alvo- Persona	Definição do público a ser atingido do vídeo e tipo de campanha	Equipe de Marketing + Produtor de Vídeo + estilo	8 horas
Diagnóstico	Recolhimento das ideias- Brainstorming + análise do tema da coleção	Equipe de Marketing + Produtor de Vídeo + estilo	3 horas
Planejamento	Organização teórica do projeto com referências associativas	Equipe de Marketing + estilo + Produtor de Moda	5 horas
Reunião	Reunião com o cliente para mostrar as referências de takes e modelos	Equipe de marketing + cliente + estilo + produtor de vídeo	2 horas
Implementação	Execução do serviço: pré-produção + fashion filme	Equipe de Marketing + produtor de vídeo *	12 horas

* FICHA DE ESPECIFICAÇÃO DE SERVIÇO

CLIENTE: XXXXXX

PRAZO DE CONCLUSÃO: 1 mês

SERVIÇO: Identidade visual

RESPONSÁVEIS: Diretoria da Fox, equipe de planejamento, designer gráfico e colaboradores externos

ETAPAS	DESCRIÇÃO	PROFISSIONAIS	TEMPO
Briefing	Briefing, diagnóstico, objetivos e prazos	Equipe de Marketing + Diretoria da Fox + cliente	5 horas
Público alvo- Persona	Definição do público a ser atingido	Equipe de Marketing + cliente	4 horas
Diagnóstico	Recolhimento das ideias- Brainstorming	Equipe de Marketing + design + Diretoria Fox	3 horas
Processo da logo	Logo, tipografia, papelaria ,elementos visuais e tons de comunicação (externa e interna).	Design + equipe de planejamento	8 horas
Aprovação	Reunião com o cliente para mostrar as opções	Design + Equipe de Marketing + Diretoria Fox + cliente	5 horas
Ajustes finais	Ajuste final do feedback recebido pelo cliente	Design + Equipe de Marketing	3 horas

* FICHA DE ESPECIFICAÇÃO DE SERVIÇO

CLIENTE: XXXXXX

SERVIÇO: Tráfego pago

PRAZO DE CONCLUSÃO: (relativo)

RESPONSÁVEIS: Diretoria Fox + Gestor de tráfego + cliente

ETAPAS	DESCRIÇÃO	PROFISSIONAIS	TEMPO
Briefing	Briefing, diagnóstico, análise do público alvo, objetivos e prazos	Diretoria Fox + Gestor de tráfego + cliente	4 horas
Definição	Definição do público a ser atingido, região e Plataformas utilizadas	Gestor de Tráfego + cliente	3 horas
Cotação	Valor a ser investido nos anúncios	Equipe de planejamento + design + Diretoria Fox	2 horas
Implementação	Rodar o anúncio e calibrar de acordo com o alcance e números de clicks	Design + equipe de planejamento	6 horas

* FICHA DE ESPECIFICAÇÃO DE SERVIÇO

CLIENTE: XXXXXX

PRAZO DE CONCLUSÃO: 1 mês

SERVIÇO: Gestão de mídias digitais

RESPONSÁVEIS: Diretoria Fox + Equipe de Marketing + cliente *

ETAPAS	DESCRIÇÃO	PROFISSIONAIS	TEMPO
Briefing	Briefing, diagnóstico, análise do público alvo, objetivos e prazos	Diretoria Fox + cliente + equipe de marketing	4 horas
Plataformas	Definição das plataformas a serem divulgadas	Diretoria Fox + cliente + equipe de marketing	1 hora *
Comunicação	Plenajmento mensal de conteúdos a serem postados	Equipe de Marketing+ design + Diretoria Fox	5 horas
Aprovação	Reunião para mostrar o planejamento ao cliente	Equipe de Marketing + Cliente	3 horas
Captação	Captação de imagens e vídeos para elaborar os conteúdos	Equipe de Marketing	10 horas
Implementação	Edição dos conteúdos + Divulgação dos conteúdos nas plataformas escolhidas e monitoramento	Equipe de Marketing + Design *	4 horas *

* FICHA DE ESPECIFICAÇÃO DE SERVIÇO

CLIENTE: XXXXXX

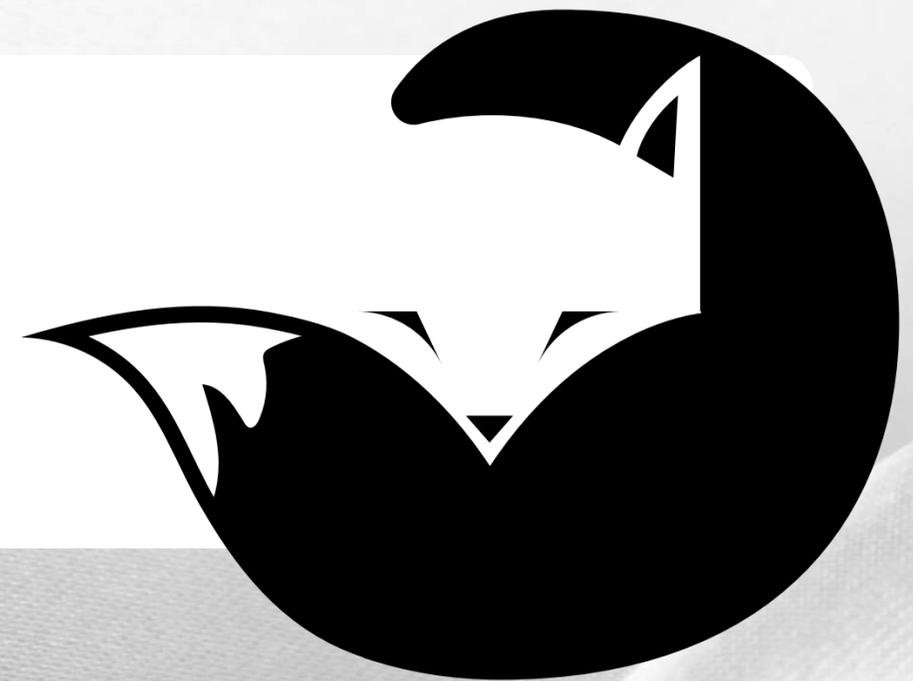
SERVIÇO: Branding-Rebranding

PRAZO DE CONCLUSÃO: 3 meses

RESPONSÁVEIS: Diretoria de Marketing + Consultor Fox *

ETAPAS	DESCRIÇÃO	PROFISSIONAIS	TEMPO
Briefing	Briefing, diagnóstico, análise do S.W.O.T, análise histórica e definições do objetivo	Consultor Fox + Direção contratante	4 horas
Público Alvo	Reunião com a equipe de vendas para entender o público alvo e delinear a persona de acordo com o briefing	Consultor Fox + Marketing + Equipe de vendas do contratante	7 horas
Diagnóstico	Análise do briefing e criação da persona	Equipe de Marketing+ designer + Diretoria Fox	3 horas
Nova identidade	Desenvolvimento da nova identidade visual e comunicação interna e externa. Além da logo,layout da marca, tags cartões e etc	Consultor Fox + Marketing + Designer	12 horas
Aprovação	Apresentação da persona, da nova ID Visual e comunicação. Ajustes caso precise.	Consultor Fox + Direção contratante + marketing	3 horas
Implementação	Aplicação da nova ID Visual em todas as comunicações usadas pela empresa e apresentação para os funcionários da empresa sobre a nova persona e a identidade da marca	Consultor Fox e Marketing *	-----

PRECIFICAÇÃO



* PRECIFICAÇÃO E CUSTOS DOS SERVIÇOS FIXOS (VALORES BASEADO NO MERCADO ATUAL)

Mão-de-obra

Designer gráfico - R\$ 1000,00 a 2500,00

Criador de conteúdo/planejamento - R\$ 900,00

Gestor de tráfego pago - R\$ 700,00 a R\$ 2.000 (a depender da demanda)

Produtor de Moda: R\$ 900 a R\$ 2000,00

Produtor de Vídeo: R\$ 70 a R\$ 800 por vídeo

Equipes terceirizadas

Estúdio fotográfico - R\$ 250 A R\$ 2.000

Fotógrafo - R\$ 100 A R\$ 2.000

Gráfica - R\$ valor a definir pela demanda

Modelos - R\$ 50 a 1500 (a definir por look ou diária)

Custos fixos e mensais

Energia, internet, programas e softwares como Adobe photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Premiere Pro, Canva Pro e programação de conteúdo como o Mlabs. * - R\$ 400-500/média

Margem de negociação

Máximo 5%

PRECIFICAÇÃO DE SERVIÇOS

REUNIÕES DE ALINHAMENTO

Briefing, definição do público, diagnóstico, planejamento, reunião para o feedback e implementação do serviço, alimentação e locomoção.

Custo

R\$ 60h / *mínimo 1 dia com duração de 2h

Total

R\$ 140,00

IDENTIDADE VISUAL DA MARCA*

Construção do branding, definição da paleta de cores, construção da logo e aplicação em elementos visuais.

Custo

R\$ 60h / *mínimo 5 dias com duração de 6h

Total

R\$ 1800,00

PRECIFICAÇÃO

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Fashion Planer e Criador de Conteúdo

Custo

R\$ 15h / *mínimo 30 dias com duração de 2h

Total

R\$ 900,00

IMPLEMENTAÇÃO DO PLANEJAMENTO

Elaboração da arte + programação dos conteúdos pelo mlabs e meta business.

Custo

R\$ 60h / *mínimo 15 dias com duração de 1h

Total

R\$ 900,00 a R\$ 1800,00

PRECIFICAÇÃO

PRODUÇÃO DE MODA

Shooting: cenário, modelos, fotógrafo, estúdio e produtor de moda

Produtor de Moda

R\$ 150h / *mínimo 1 dia com duração de 1h

Modelo

R\$ 50,00 a R\$ 250,00 por look ou a Diária R\$ 200,00 a 1500,00

Fotógrafo

R\$ 50 a R\$ 250 por look ou a Diária R\$ 350,00 a R\$ 2000,00

Estúdio/Cenário

Valor variável conforme cenário interno ou externo e elementos usados no cenário*

PRECIFICAÇÃO DE SERVIÇOS

BRANDING

Reuniões, público alvo, identidade, convenção, reuniões de acompanhamento

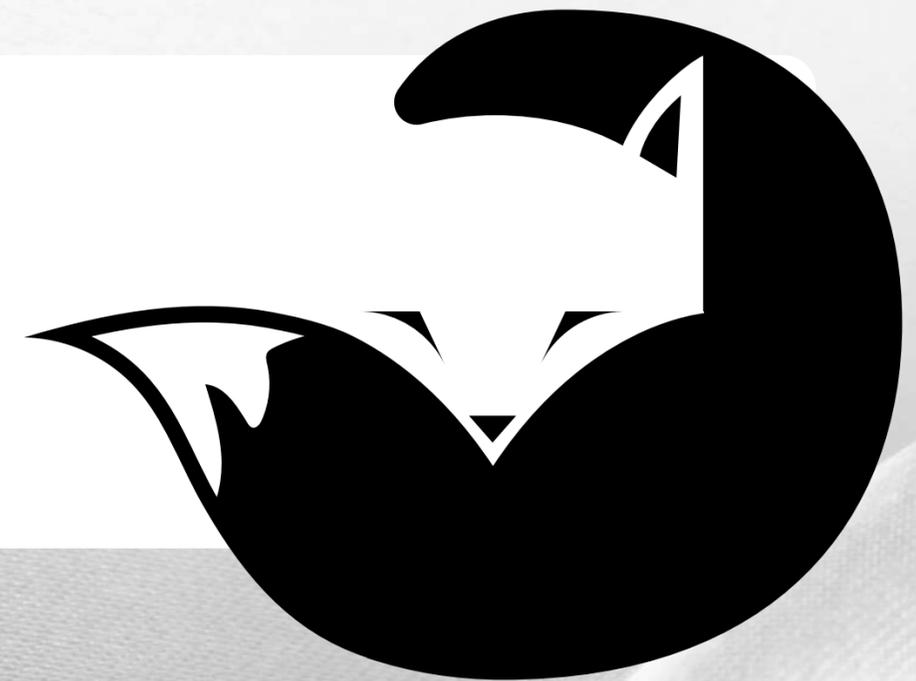
Custo

R\$ 100h / *mínimo 1 mês com duração de 50h

Total

R\$ 5000

IMPLEMENTAÇÃO



COLABORADORES E PARCEIROS

COLABORADORES

Diretoria de Marketing de Moda, Designer gráfico, Produtor de Moda, Gestor de Tráfego Pago e social media.

PARCEIROS

Fotógrafos, maquiadores, modelos, cenógrafos e lojas de material decorativo, etc.

MENSURAÇÃO DE RESULTADOS



REUNIÕES E ANÁLISES DE MÉTRICAS

REUNIÕES DE FEEDBACK

Será realizado uma reunião com o contratante afim de recolher os resultados do serviço. Esse *feedback* será por meio da análise do aumento de vendas, elogios dos clientes, crescimento do engajamento das redes sociais e alinhamentos de pontos a serem melhorados juntamente com o cliente.

ANÁLISE DE MÉTRICAS

Para as redes sociais a mensuração dos resultados se dará por meio do *Meta Business* (Instagram e Facebook), plataforma da própria rede social que mostra esses resultados em tempo real. Demais redes sociais como o TikTok se dará pelo crescimento de visualizações, seguidores e curtidas da mídia.

METODOLOGIA PROJETUAL





ETAPAS

CONTATO COM O CLIENTE



REUNIÃO COM O CLIENTE E A SUA EQUIPE



COLETA DO BRIEFING E PÚBLICO ALVO



ANÁLISE DA EMPRESA E ANÁLISE DE S.W.O.T



OBJETIVO E CRONOGRAMA



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO



REUNIÃO DE ANÁLISE COM O CLIENTE



APROVAÇÃO DO PLANEJAMENTO



ESCOLHA DOS PARTICIPANTES E PARCEIROS



BANCO DE AÇÕES



IMPLEMENTAÇÃO



MENSURAÇÃO DOS RESULTADOS E FEEDBACK



IMPLEMENTAÇÃO DE UM DOS SERVIÇOS DA FOX

Serviço:

**Campanha para Lançamento de Coleção
Cápsula para a marca A N K Denim**



BRIEFING

Objetivos do projeto

Lançamento de coleção cápsula

Responsáveis

Planejamento, designer gráfico e produtor de moda

Contexto da empresa

20 anos no mercado

Prioridade

Engajamento nas redes sociais e venda no site

Orçamento total

R\$5.000,00 incluso custos extras

Pesquisa

Pouca visibilidade no mercado

Estilos

Moda e tendências

Problemas

Nunca realizou um lançamento de coleção alinhado com o marketing em suas redes sociais e recente no varejo

Concorrentes

D'Brans, TLF Jeans, Cavini, Di'Fiore e Acazo Jeans

Prazo

1mês (contando com planejamento e lançamento da coleção)



A N K
F A S H I O N D E N I M

SOBRE A MARCA

A N K DENIM

Uma marca do segmento de moda jeans, com foco no 100% algodão e elastano. Com foco no atacado e recém presente no varejo. Com mais de 20 anos no mercado, com um público já consolidado, entre eles sacoleiras, lojistas e feirantes.

A marca busca atingir o público jovem e vender as suas peças no varejo de forma On-line através do E-commerce e se consolidar no mercado como uma marca de jeans Premium.

O foco da ANK é reposicionar a sua marca no mercado de moda conquistando novos públicos e agregar valor aos seus produtos e se firmar no varejo e atacado.

IMPLEMENTAÇÃO DE UM DOS SERVIÇOS DA FOX

Marca

A N K Denim

Nicho

Fábrica de Jeans (atacadista e varejista)

Serviço

Lançamento de coleção cápsula

Custo

Fixos: Fashion Planner R\$ 15h (60h) - totalizando R\$ 900

Produção de Moda R\$ 150h (carga 8h) - Totalizando R\$ 1200

Terceirizados:

Modelo R\$ 500 (5 looks)

Fotógrafo R\$ 500 (5 looks)

Estúdio incluso no valor das fotos do fotógrafo

Deslocamento da equipe (produtor de moda, fashion planner e modelo) R\$150,00

Total= R\$ 3250

* FICHA DE ESPECIFICAÇÃO DE SERVIÇO

CLIENTE: ANK Denim

PRAZO DE CONCLUSÃO: 1 mês

SERVIÇO: Campanha para lançamento de coleção

RESPONSÁVEIS: Diretoria da Fox, equipe de marketing, produtor de moda e estilo

ETAPAS	DESCRIÇÃO	PROFISSIONAIS	TEMPO
Briefing	Briefing, diagnóstico, objetivos e prazos	Equipe de Marketing + Diretoria da Fox + cliente e colaboradores	5 horas
Público alvo- Persona	Definição do público a ser atingido	Equipe de Marketing + cliente e colaboradores	4 horas
Diagnóstico	Recolhimento das ideias- Brainstorming + análise do tema	Equipe de Marketing + Produtor de Moda + estilo	3 horas
Planejamento	Organização teórica do projeto com imagens associativas	Equipe de Marketing + estilo + Produtor de Moda	6 horas
Reunião	Reunião com o cliente para mostrar o planejamento	Equipe de marketing + cliente + estilo + produtor de moda	5 horas
Implementação	Execução do serviço: pré-produção + shooting + comunicação visual + lançamento	Equipe de Marketing, estilo e produtor de moda	68 horas

DESIGN DO SERVIÇO

Briefing da coleção;
Brainstorming + call sheet;
Moodboard;
Pré-produção;
Shoting;
Pós shooting;
Comunicação visual;
Lançando a coleção;
Feedback do cliente e funcionários.

BRIEFING DA COLEÇÃO

Conceito

Uma releitura fashionista dos anos 2000

Responsáveis

Estilo da marca, marketing e produtor de moda da Fox

Público alvo

Jovens do público feminino entre 18 a 28 anos que consomem as tendências atuais

Referências

Filme Meninas Malvadas

Prioridades

Atingir a persona da marca

Narrativa

Jovem, alegre e fashionista

Tema e nome da coleção

Girls - Tema inspirado no filme meninas malvadas

CONCEITO DA COLEÇÃO

O conceito é marcado pelas modelagens marcantes dos anos 2000 e revela uma vibe mais ousada e divertida. Shapes despojados e autênticos através de peças exclusivas e limitadas pela marca.

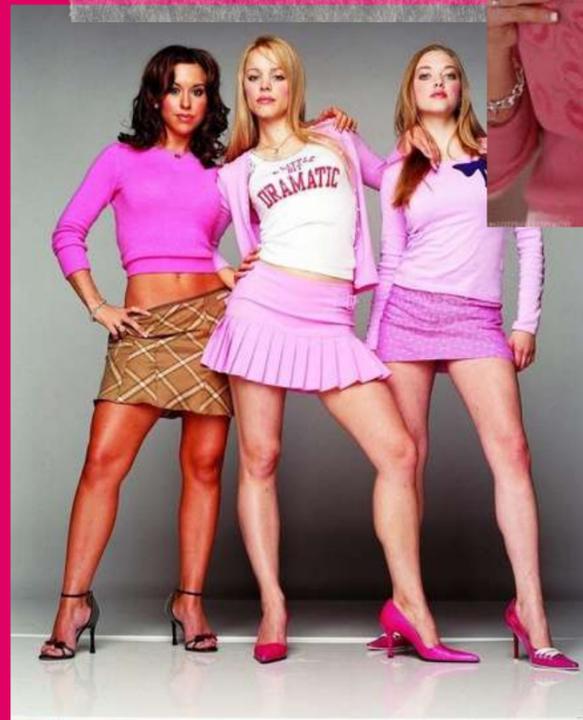
A Girls irá trazer as maiores referências de tendências dos anos 2000 por meio de uma releitura atual inspirada no filme Meninas Malvadas.

Ensaio conceitual com elementos remetentes ao filme como o diário, celulares antigos, penteado e cabelo. Porém, mantendo o estilo comercial de poses como o detalhe das peças para divulgação no catálogo.

INSPIRAÇÃO PARA O TEMA



Canva Stories



PAINEL
IMAGÉTICO



BEAUTY



STYLING



ACTING E CENOGRAFIA

ACTING E CENOGRAFIA



ACTING



ACTING



#9E7351



#CDBEA8



STYLING

PAINEL DE ATITUDE



STYLING



CENOGRAFIA

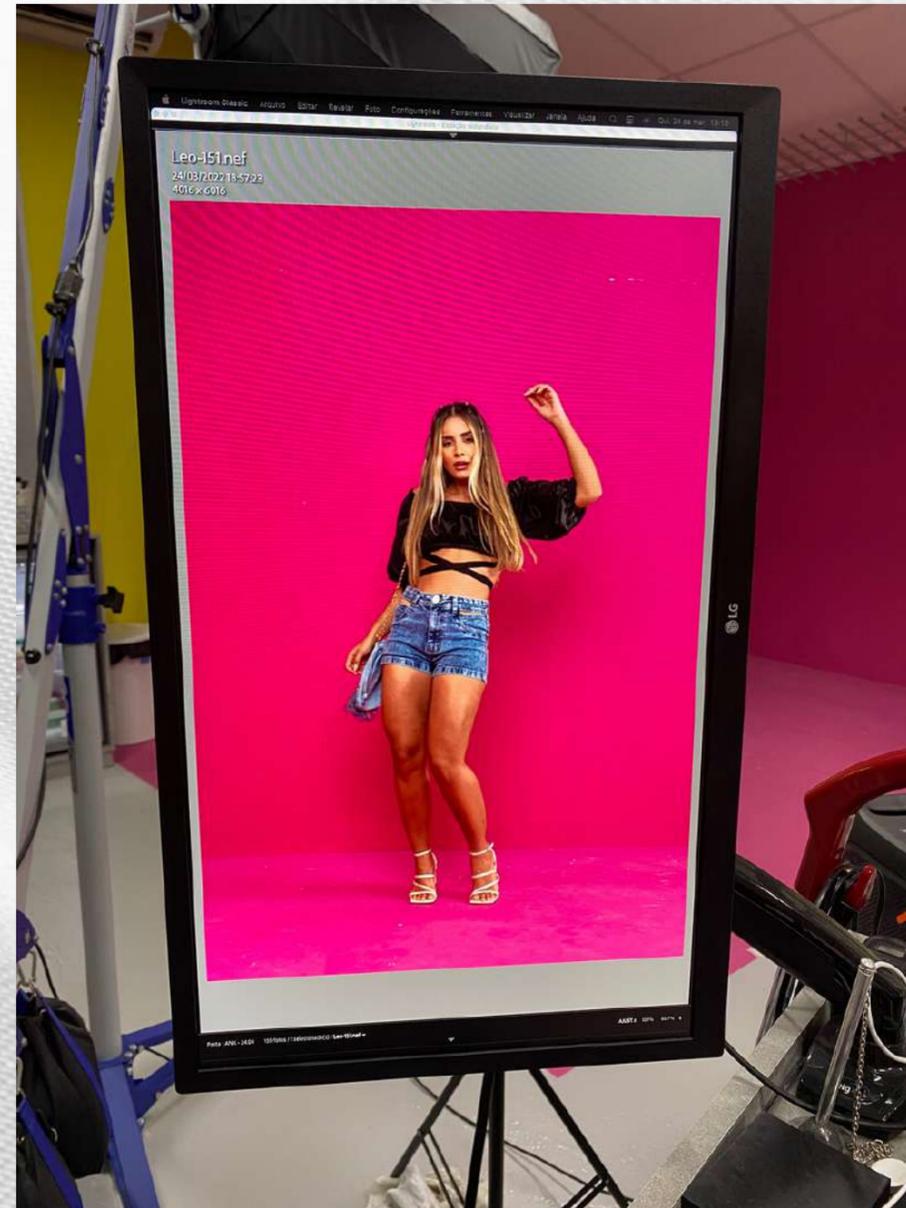


ACTING



ACTING

PRÉ-PRODUÇÃO E MAKING OFF



Produção de moda: Mikele Maia
Modelo: Karla Pinheiro
Estúdio e Cenografia: Léo Fotografia
Fotógrafo: Léo Oliveira
Beauty e cabelo: Karla Pinheiro
styling: Stylist Acessórios e calçados 24h

RESULTADO DO SHOOTING



















COMUNICAÇÃO VISUAL



INSTAGRAM

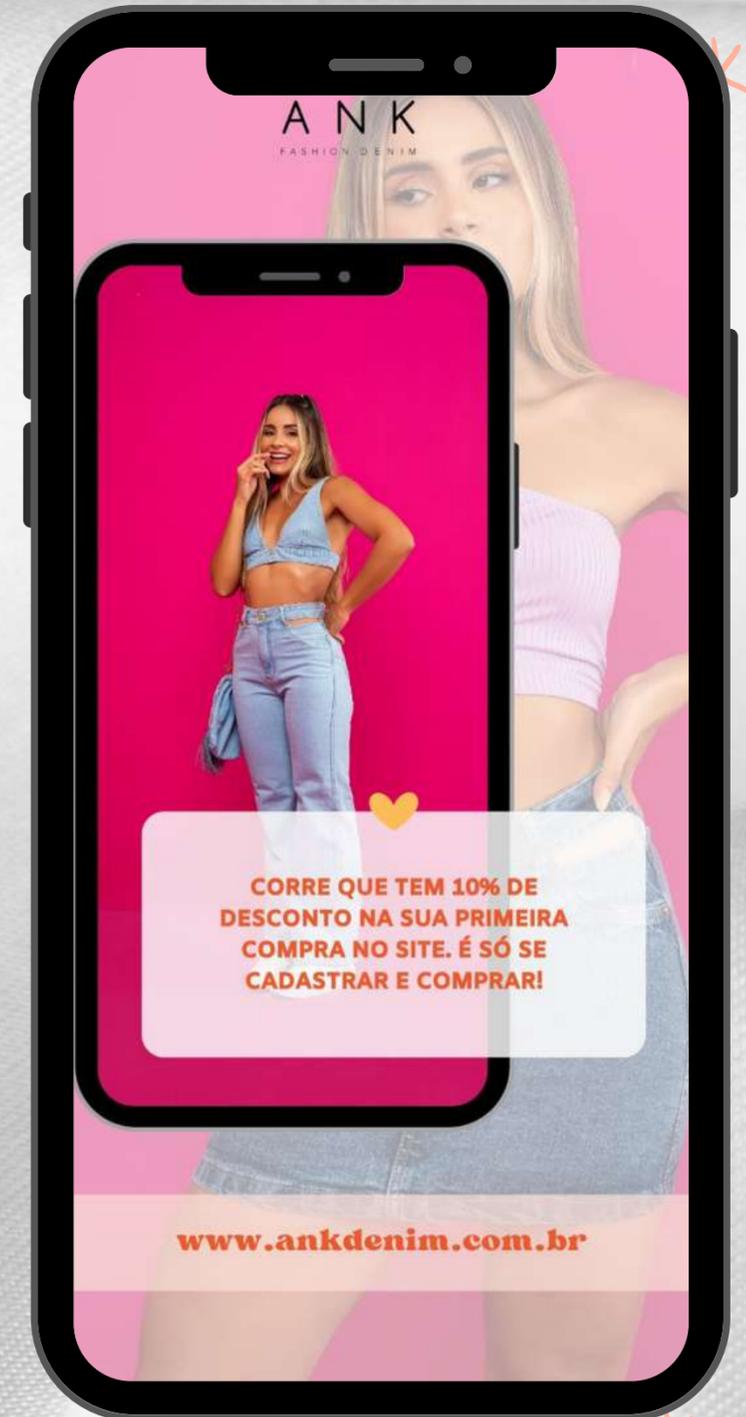
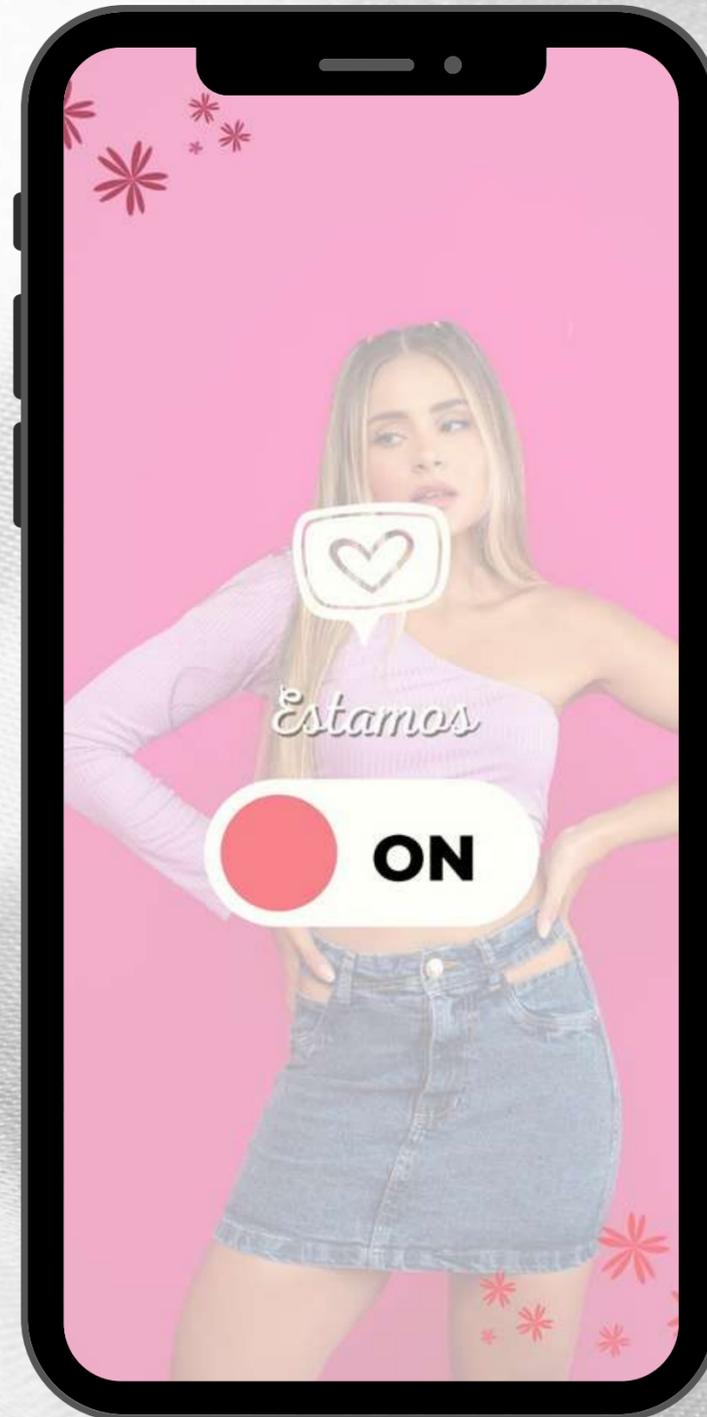
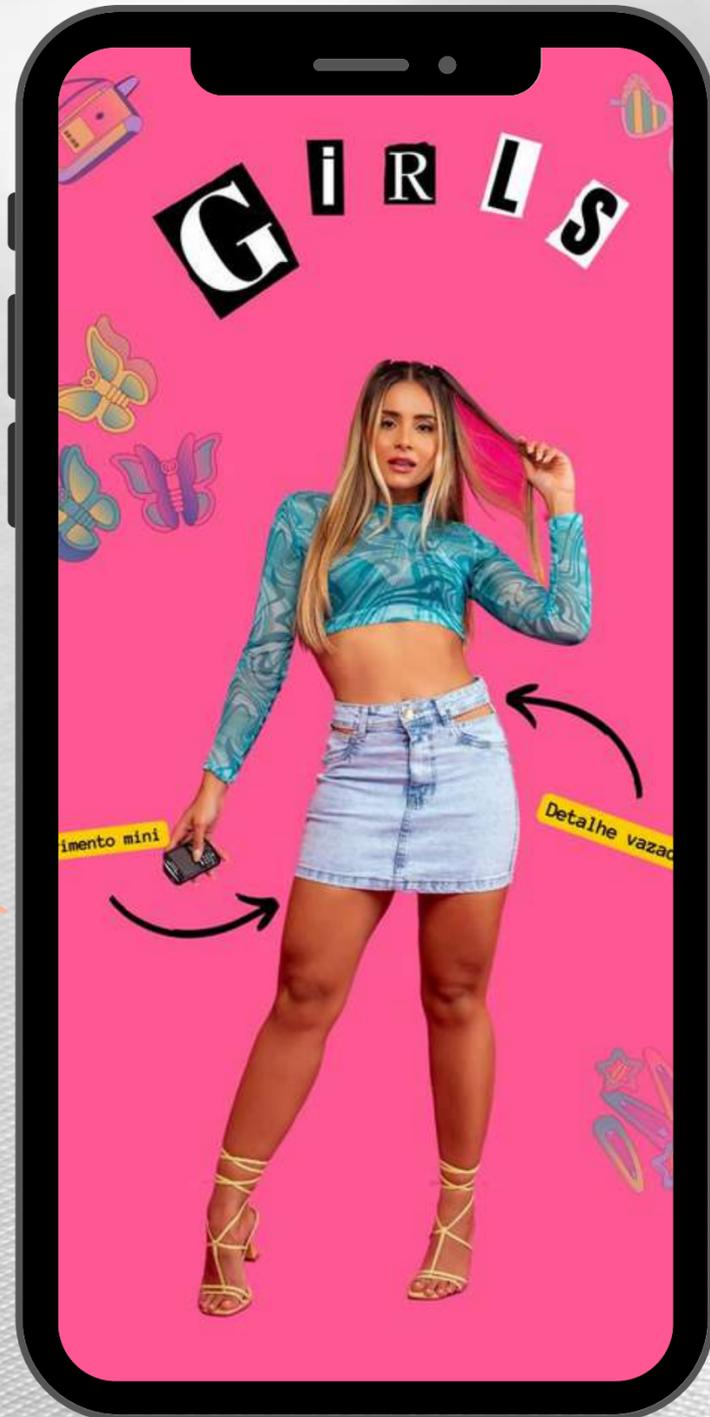
FEED



SITE

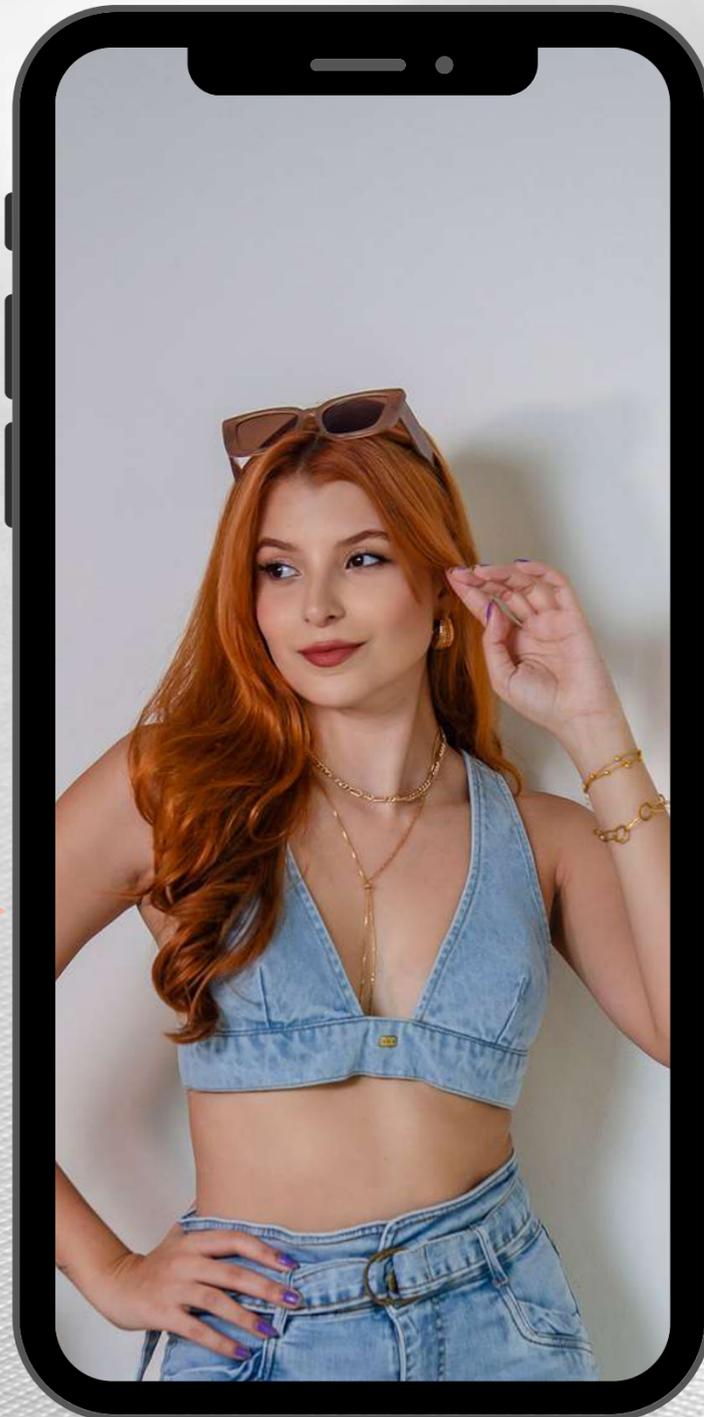


INSTAGRAM STORIES

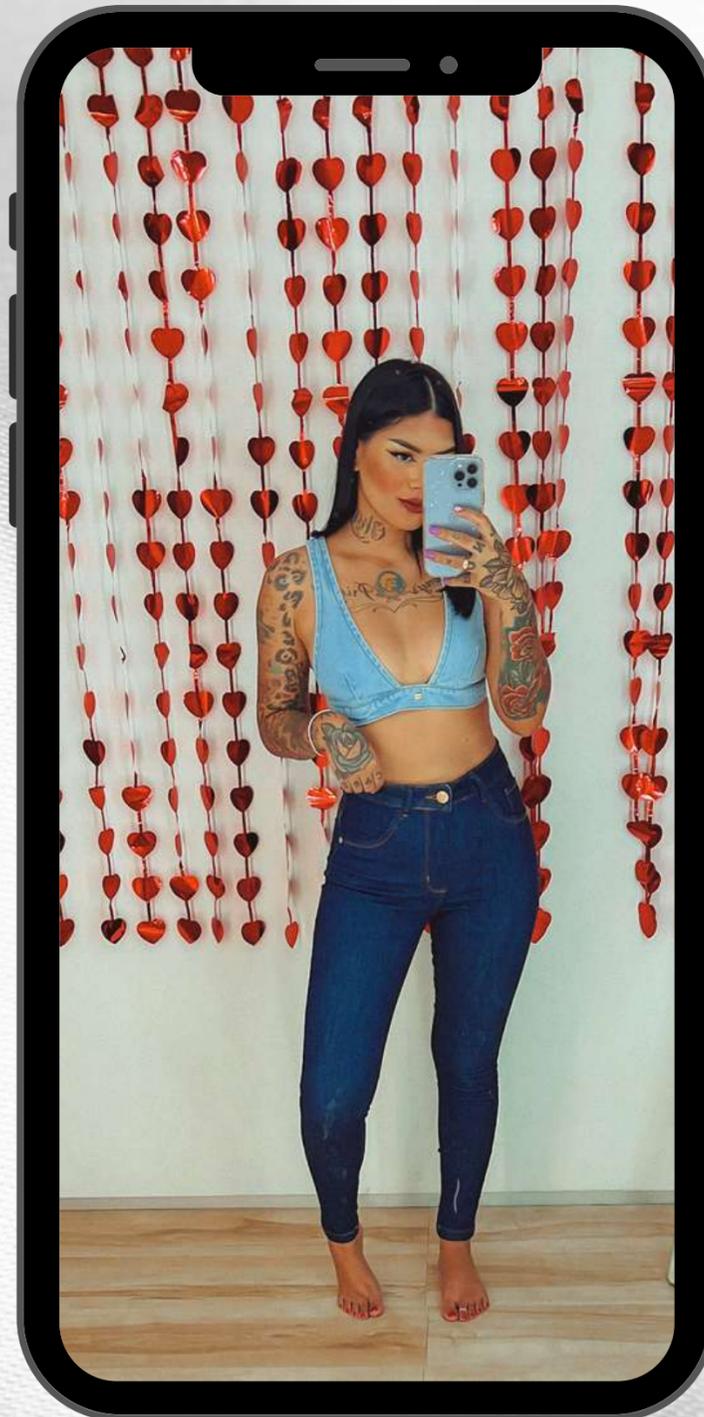


ESTRATÉGIAS

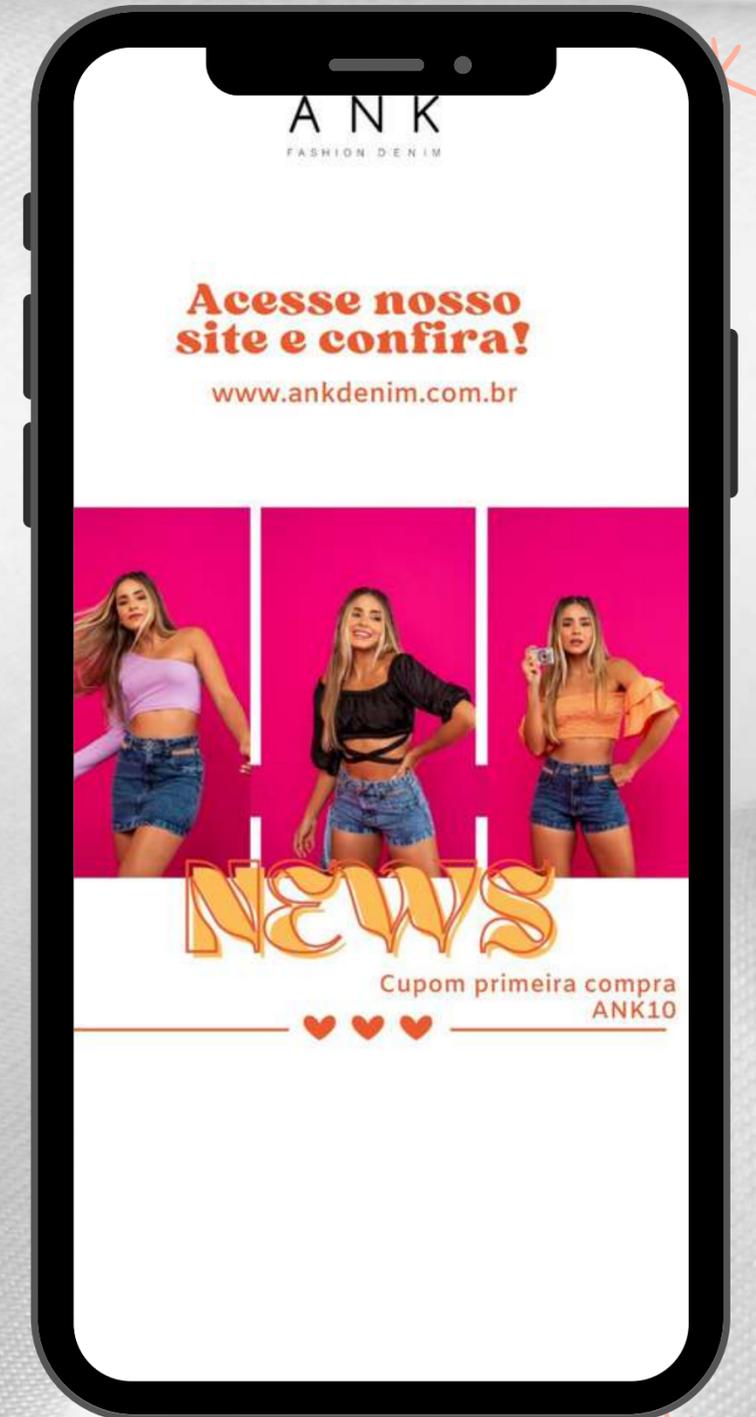
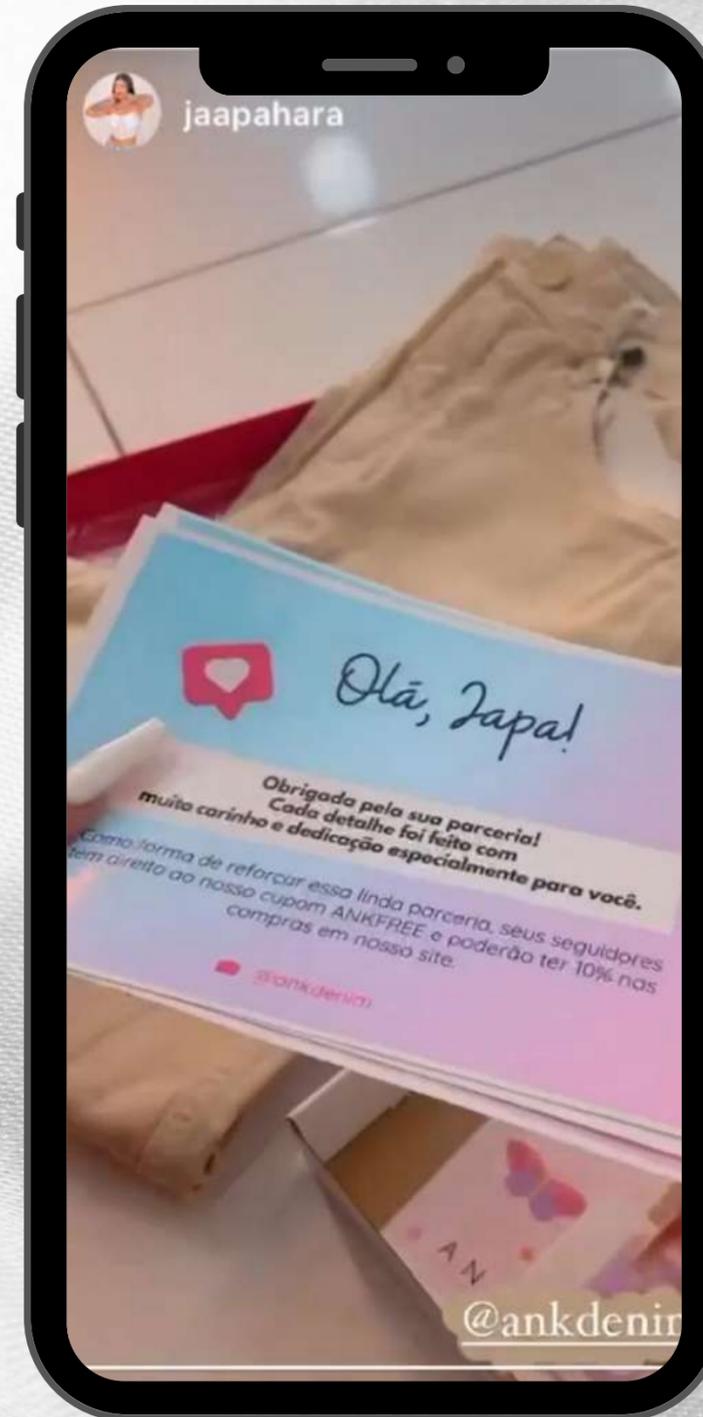
PARCERIA COM INFLUENCERS



PRESS KITS

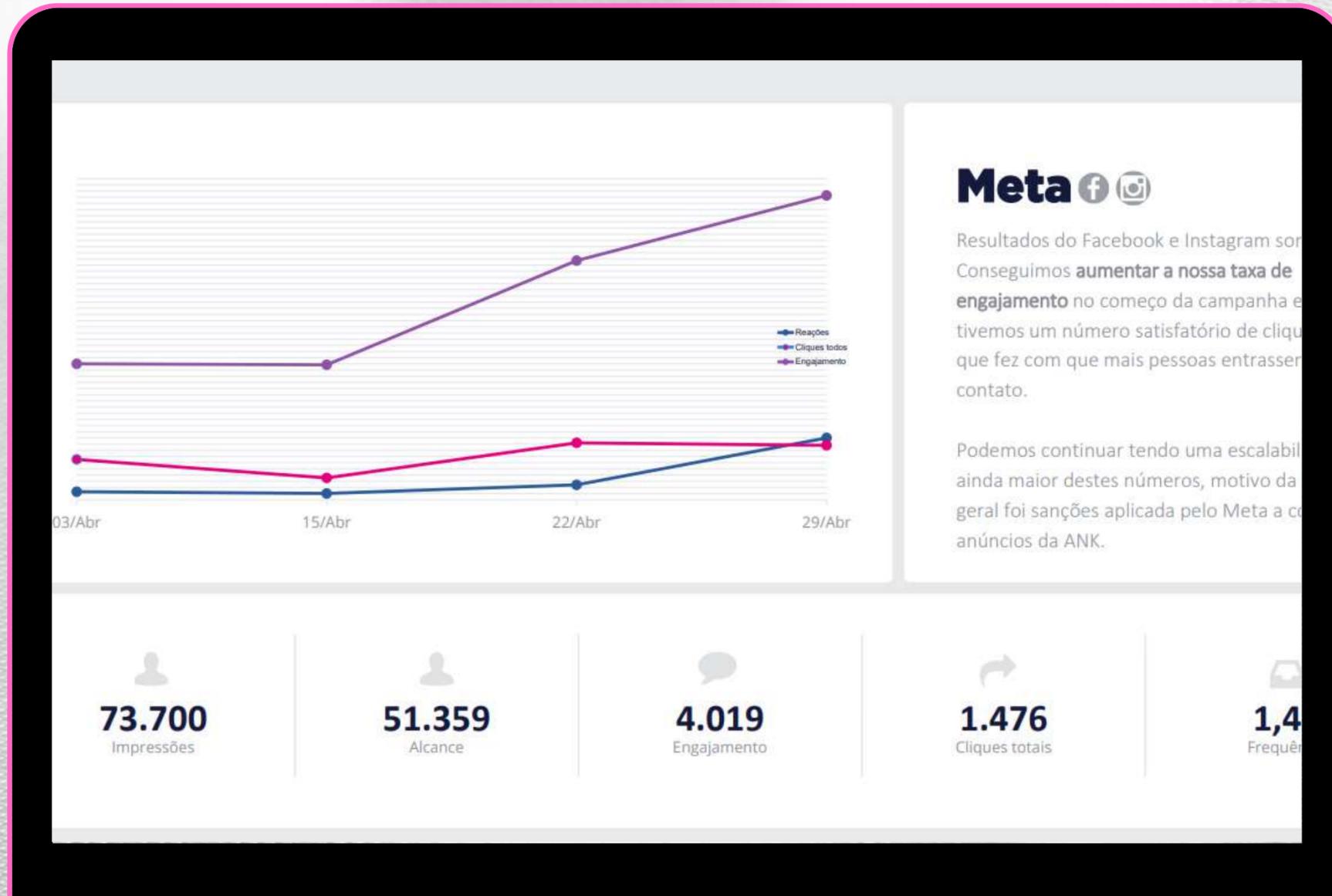


CUPOM DE DESCONTO PARA O SITE



ESTRATÉGIAS

TRÁFEGO PAGO

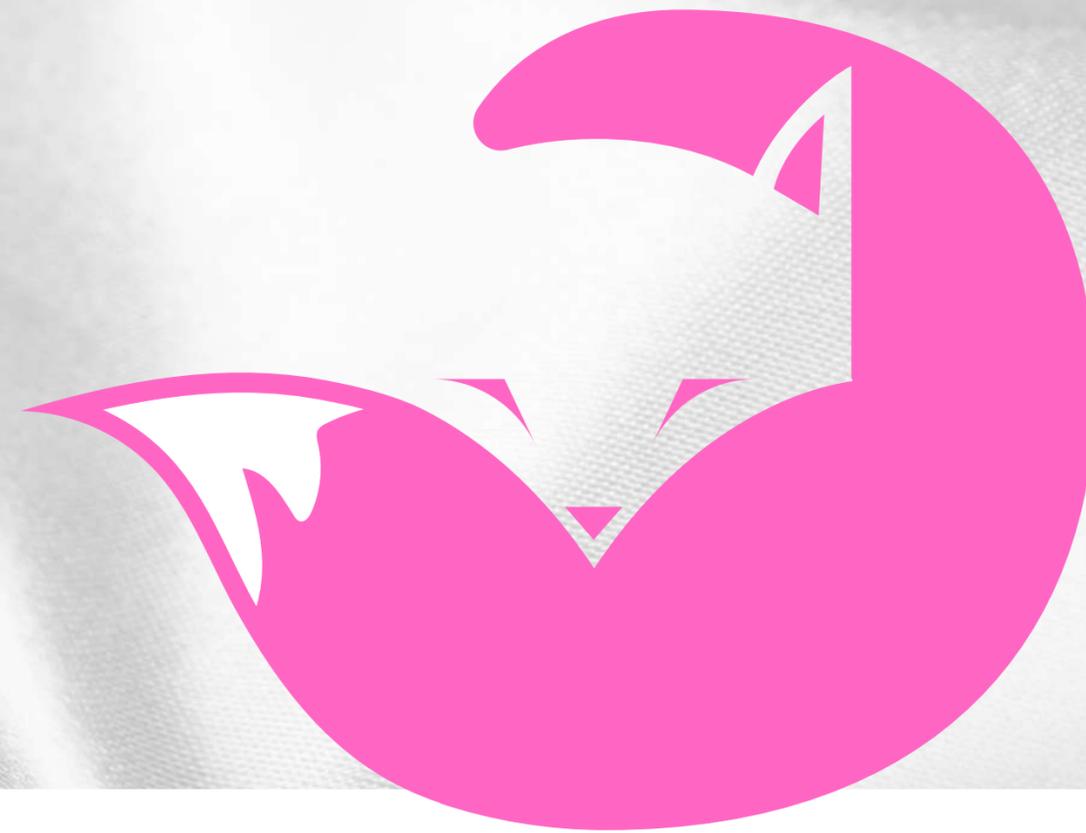




CONSIDERAÇÕES FINAIS

O DESENVOLVIMENTO DE CAMPANHA DA COLEÇÃO CÁPSULA PARA A MARCA ANK DENIM FOI BASTANTE PRODUTIVO E DIVERTIDO DE REALIZAR. PROCURAMOS DESENVOLVER UMA PRODUÇÃO E COMUNICAÇÃO VISUAL QUE ATINGISSE A PERSONA DA MARCA: JOVEM, DIVERTIDA E FASHIONISTA.

NA COMUNICAÇÃO VISUAL FORAM UTILIZADAS DIVERSAS ESTRATÉGIAS PARA ATINGIR O PÚBLICO ALVO, ENTRE ELAS A AJUDA DE INFLUENCERS DIGITAIS, QUE POR MEIO DESSES PROFISSIONAIS E EM CONJUNTO COM OUTRAS ESTRATÉGIAS COMO O TRÁFEGO PAGO E UMA ALTA EXIBIÇÃO NAS REDES SOCIAIS, CONSEGUIMOS DIVULGAR A COLEÇÃO EM LARGA ESCALA, NA QUAL LEVOU O ESGOTAMENTO DAS PEÇAS EM MENOS DE 15 DIAS.



OBRIGADO!

POR MIKELE DAYANE ARAUJO MAIA