



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ**  
**INSTITUTO DE CULTURA E ARTE**  
**CURSO DE DESIGN-MODA**

**ANA CAROLINA VASCONCELOS MOREIRA**

**DESENVOLVIMENTO DE COLEÇÃO: MARCA ASTROMÉLIA**

**FORTALEZA**

**2022**



**ANA CAROLINA VASCONCELOS MOREIRA**

**DESENVOLVIMENTO DE COLEÇÃO: MARCA ASTROMÉLIA**

**Trabalho de conclusão de curso apresentado ao Programa de Graduação em Design-Moda da Universidade Federal do Ceará, como requisito parcial à obtenção do título de Bacharel em Design-Moda.**

**Orientadora: Prof. Msc. Maria do Socorro Araújo Miranda**

**FORTALEZA**

**2022**

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação  
Universidade Federal do Ceará  
Biblioteca Universitária

Gerada automaticamente pelo módulo Catalog, mediante os dados fornecidos pelo(a) autor(a)

---

M836d Moreira, Ana Carolina Vasconcelos.

Desenvolvimento de coleção: marca Astromélia / Ana Carolina Vasconcelos Moreira. – 2022.  
87 f. : il. color.

Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) – Universidade Federal do Ceará, Instituto de cultura e Arte, Curso de Design de Moda, Fortaleza, 2022.

Orientação: Profa. Ma. Maria Do Socorro De Araújo Miranda.

1. Desenvolvimento de coleção. 2. ergonomia. 3. sustentabilidade. I. Título.

CDD 391

---

**ANA CAROLINA VASCONCELOS MOREIRA**

**DESENVOLVIMENTO DE COLEÇÃO: MARCA ASTROMÉLIA**

**Trabalho de conclusão de curso apresentado ao  
Programa de Graduação em Design-Moda da  
Universidade Federal do Ceará, como requisito  
parcial à obtenção do título de Bacharel em  
Design-Moda.**

**Orientadora: Prof. Msc. Maria do Socorro Araújo Miranda**

**Aprovado em: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_\_\_.**

**BANCA EXAMINADORA**

---

**Profa. Ma. Maria do Socorro Araújo Miranda  
Universidade Federal do Ceará (UFC)**

---

**Profa. Dra. Araguacy Pereira Filgueiras  
Universidade Federal do Ceará (UFC)**

---

**Profa. Dra Germana Maria Fontenelle Bezerra  
Universidade Federal do Ceará (UFC)**

**FORTALEZA  
2022**

Astronélia

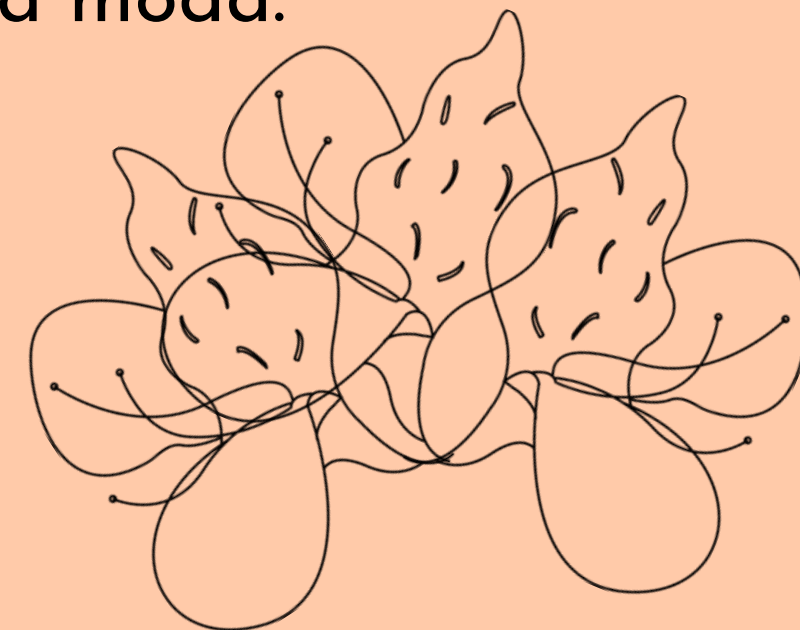




# Oi, prazer sou a Ana Carolina...



Tenho 22 anos, curso design-moda pela UFC, e amo o universo de criação e tenho contado com roupas e tecidos desde criança, pois minha tia gostava de costurar e isso me influenciou a entrar para a área de moda. Hoje continuo com a paixão pela criação, porém com mais expertises na criação das peças, modelagens, design criativo e sustentável. Nesse trabalho uni o meu amor pela natureza, as cores e a moda.



# Briefing de Philips

## Natureza do projeto

### Justificativa

Gerar uma marca autoral voltada para o segmento feminino de moda casual, que atenda a demanda das mulheres do Ceará que buscam qualidade, conforto, sofisticação e regionalidade tudo em uma marca só. Além de tudo, que seja uma marca preocupada com o meio ambiente, valorize os processos produtivos e respeite quem está confeccionando as peças .

### Objetivos

Criar uma marca e uma coleção voltadas para o *slow fashion* com roupas atemporais e que tenham a finalidade de durarem muito, com diferencial nas modelagens e costuras mais delicadas, assim como preferência ao uso de matérias primas de origens naturais que causem o menor impacto possível ao meio ambiente.

### Resultados desejados

Realizar a criação de marca e coleção com êxito e realizar uma produção fotográfica da coleção para divulgar as peças em mídias sociais.

### Responsabilidades

Criar peças de roupas para o público feminino, com prioridade no conforto ergonômico.

# Análise setorial

<b>Marca</b>	Astromélia
<b>Produto</b>	Vestuário feminino casual.
<b>Preço</b>	De 50,00 a 300,00 reais.
<b>Promoção</b>	Redes sociais (Instagram, Facebook, Whatsapp) Site próprio e Influencers.
<b>Praça</b>	Site próprio e Instagram.
<b>Tendências</b>	A marca Astromélia visa trabalhar com os princípios de slow fashion e trazer para a moda cearense um olhar para a natureza e levar o pensamento do consumidor para o respeito e cuidado com o natural, sendo o mais sustentável possível em relação a produção, vendas e consumo. Suas peças traz as cores da natureza e formas criativas.
<b>Concorrência</b>	Gabriela Fiuza, Terral, Alala, Pimentá, Helena Rodrigues.
<b>Estratégias</b>	Marketing de conteúdo voltado para o público alvo, aproximação do público com os processos e ter transparência quanto aos atos da empresa, integrar o consumidor com a natureza, proporcionar um produto de qualidade, conforto estético, ergonômico e térmico para os consumidores nordestinos.



# Análise FOFA:

## Força

Design criativo, qualidade das peças, modelos atemporais, valorização da regionalidade e artesanato, preocupações com sustentabilidade.

## Oportunidade

Baixa concorrência no mercado local para marcas de moda casual voltadas para o sustentável, mão de obra qualificada para o artesanato e fácil de encontrar na região. Sensibilizar o público alvo a consumir de forma mais responsável.

## Fraqueza

Ser uma marca nova no mercado, ter pouco capital para investir e o custo elevado de matéria prima para confeccionar as peças.

## Ameaças

Pandemia do Covid-19, crise econômica mundial, desvalorização para os trabalhos regionais e artesanais e pouca diversidade de material nos fornecedores locais.



# Painel C.D.S.:

## **Competitividade**

Peças confortáveis, qualidade nos materiais e acabamentos, referência ao regional nas cores, formas e trabalhos artesanais.

## **Diferenciação**

Modelagens bem trabalhadas e ergonômica, peças atemporais e versáteis para que possam ser utilizadas por tempo indeterminado e combine com diversas roupas.

Responsabilidade na produção com valorização dos colaboradores e bom relacionamento com o consumidor.

## **Sustentabilidade**

Ter em mente priorizar o uso de fibras naturais, usar materiais reciclados como papel reciclados e evitar ao máximo o uso de plásticos e ter desperdício zero na produção com o reaproveitamento de resíduos. E também ter uma produção slow que vise a qualidade e durabilidade das peças, além de busca de bem estar no ambiente de trabalho por parte dos colaboradores.



# Competitividade



**Conforto**



**Qualidade na costura**



**Regionalidade**



# Diferenciação:



## Modelagem

Modelagem ergonômica e diferenciação nos modelos.



## Atemporalidade

Uso de peças atemporais, as peças criadas terão um design que permitirá ser utilizado em diversos tempos.



## Responsabilidade

Responsabilidade com o meio ambiente, consumidor e equipe de trabalho.



# Sustentabilidade:



Aproveitamento de Resíduos dos recortes de tecido para a confecção de brindes.



Priorizar fibras e materiais ECO



Slow fashion



# Conceito de marca:

Astromélia é uma marca de moda autoral cearense que busca unir a regionalidade, natureza e sofisticação em suas peças. Também tem como objetivo produzir moda de forma consciente e estar sempre em busca de caminhos sustentáveis.

O nome da marca Astromélia vem da flor de mesmo nome, que é natural da América do Sul. Ela é uma flor simples, delicada, versátil, e fácil de encontrar e cheia de opções para qualquer que seja o seu uso, pois, possui em suas pétalas uma grande diversidade de cores vivas, representando assim a energia que a marca quer transmitir para o público.







Fonte: Imagens da internet.



# Público-alvo; Pesquisa:

Uma pesquisa de público-alvo foi realizada para a marca Astromélia por meio de formulário eletrônico (Google forms) e distribuída em redes sociais como Whatsapp, Instagram e Facebook no mês de novembro do ano de 2021 e nela foram obtidas 94 respostas. O objetivo da presente pesquisa é de aproximar a marca do público-alvo e saber as suas preferências e necessidades.

- o público a classe C e D.
- Frequência de compras de roupas 66% compra apenas quando necessário e 8,5% compra sempre quando tem oportunidade.
- Preferem comprar em shopping e pequenas lojas.
- 64,9% respondeu que não precisa de ocasião para compra e compra quando tem vontade. 32,2% compram quando descobrem uma promoção muito boa.
- 66,6% até 100,00 reais e 6,4% se dispõe de pagar até 300,00 reais.



# Público-alvo; Pesquisa:

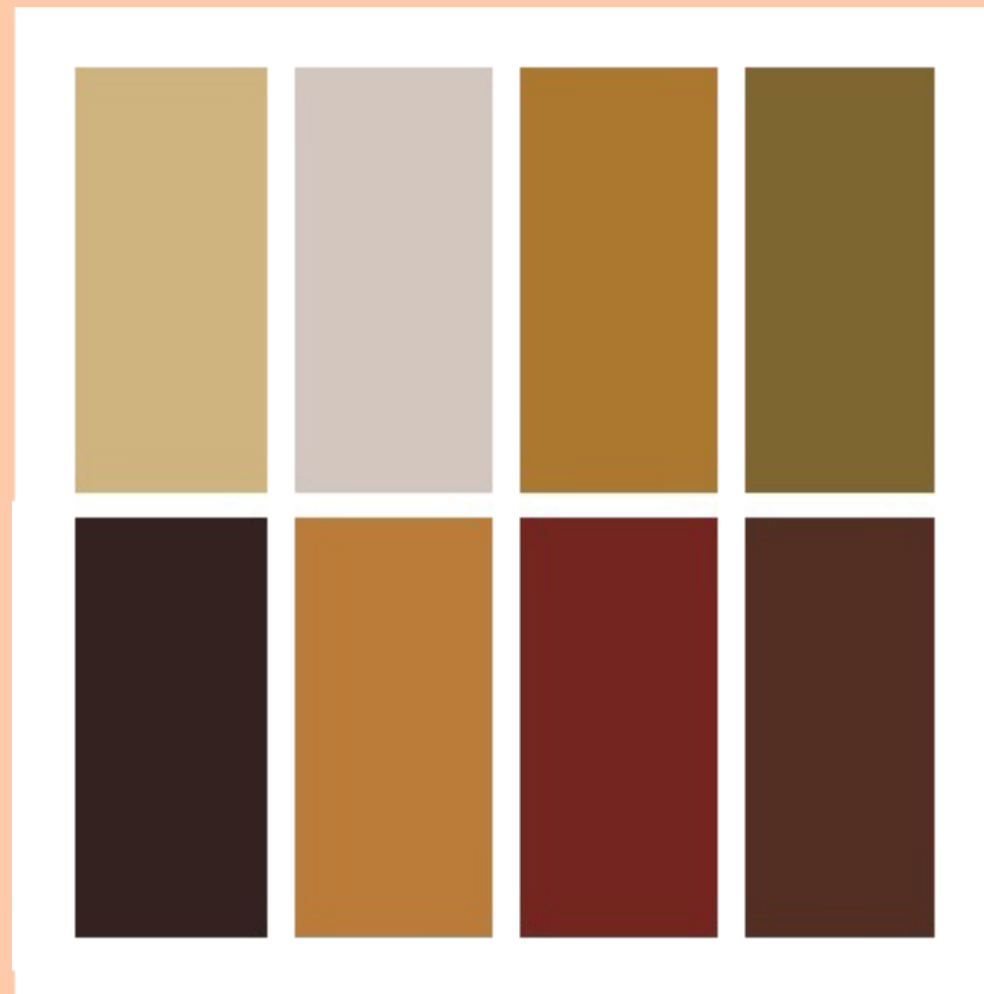
- 34% preferem estar em lugares abertos como parques e praias, e 16% preferem estar em lugares mais fechados como ir ao shopping e aos cinemas.
- 74,5% preferem roupas com Tecido liso e 54,3% gostam de detalhe de estampa.
- 80,9% preferem formas mais ajustadas ao corpo e modelagens mais simples e 28,7% preferem formas mais volumosas e modelagens mais trabalhadas.
- 58,5% preferem tons terrosos e 36,2% preferem tons vivos.
- 54,3% preferem tons quentes e 48,9% preferem tons frios.
- 46,8% preferem bordado e 31,9% preferem roupas sem interferências estéticas.



# Público-alvo; Pesquisa:

Socioeconômico.

- Quanto as cartelas de cor: Tons terrosos e Tons vivos.



- Quanto aos shapes de preferência: :  
Formas mais ajustadas ao corpo e  
Formas mais volumosas



# Público-alvo; Pesquisa:

Socioeconômico.

- Quanto à preferência nos estilos das roupas: 74,5% responderam: Tecido liso e 54,3% responderam: Apenas um detalhe de estampa.
- Quanto a preferência de temperatura na cor: 54,3% preferem tons quentes e 48,9% preferem tons frios.





# Painel de mercado:



**@pimentah\_**

Concorrência local;  
Possui peças casuais com muita elegância e cheia de cores.  
Trabalha com alguns tecidos naturais e frescos.  
Média de preços de 100,00 a 350,00 reais.



**@gabrielafiguzaoficial**

Concorrência local;  
Possui peças casuais e sofisticadas, grande parte da matéria prima é de origem natural e possui grande apelo por técnicas artesanais como o crochê.  
Média de preços de 100,00 a 2000,00 reais.

**@usealala**

Concorrência local;  
Possui peças casuais e mais elegantes para dia a dia e festas, possui apreço pelo artesanal e faz uso de tricô.  
Média de preços de 25,00 a 400,00 reais.





# Painel de mercado:



**@helenarodrigues.br**

Concorrência nacional;

Possui grande preocupação com o meio ambiente, usa viscose de reflorestamento e algodão orgânico.

As suas peças são de modelagens bastante sofisticadas e muito coloridas.

Média de preço 60,00 a 300,00 reais.



**@use.terral**

Concorrência nacional;

Possui grande preocupação com o meio ambiente, 70% de sua produção é feita com materiais sustentáveis, faz uso de técnicas artesanais como o crochê.

Média de preço 100,00 a 280,00.



# Painel de persona:





# Persona:



Laís Mendes é uma mulher de 27 anos que mora em Fortaleza e trabalha com designer de interiores. Apesar de viver em cidade grande e em uma rotina corrida, Laís ama estar em contato com elementos da natureza que lhe proporcionem leveza e calma para sua vida. Cada cantinho da sua casa tem uma plantinha e um colorido natural e em seu tempo livre ela gosta de fazer caminhadas no parque do Cocó e desenvolver o seu olhar fotográfico explorando a natureza.

Ela gosta de levar o natural consigo no colorido de suas roupas e preocupa-se com o seu bem estar e conforto. Procura sempre consumir de forma sustentável, comprando produtos de origem natural e de marcas que tenham preocupações com questões ambientais.



# Painel tecnológico-costura e artesanato:



Máquina de costura reta industrial.



Máquina overloque.



Máquina de corte.



Ferro de passar.



Bastidor (bordado).



Óleo para máquina.



Caixa para bobina (várias).



Tesoura para tecido.



Bobinas (várias).



Alfinete cabeça de vidro.



Picote.



Mesa de corte.



Tesoura gancho (bordado).

Fonte: Imagens do Google.

# Painel tecnológico: modelagem

Réguas para modelagem.



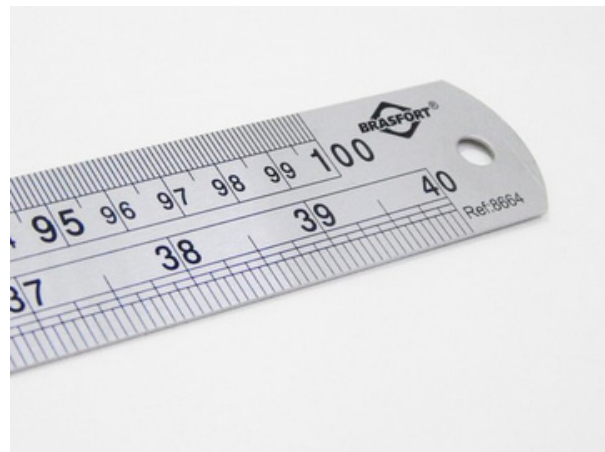
Fita métrica.



Mesa para modelagem.



Banqueta elevada.



Carretilha.



Papel para modelagem.



Carimbo para modelagem.

Fonte: Imagens do Google.



# Painel tecnológico - criação e design:



Material para desenho.



Alfinete percevejo.



Impressora.



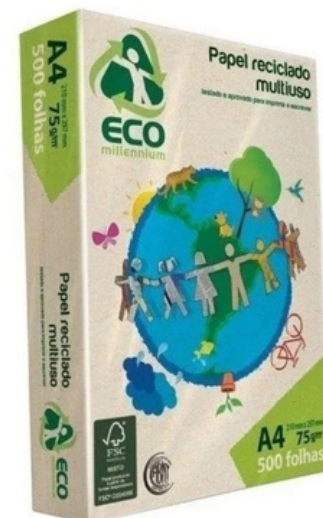
Mouse.



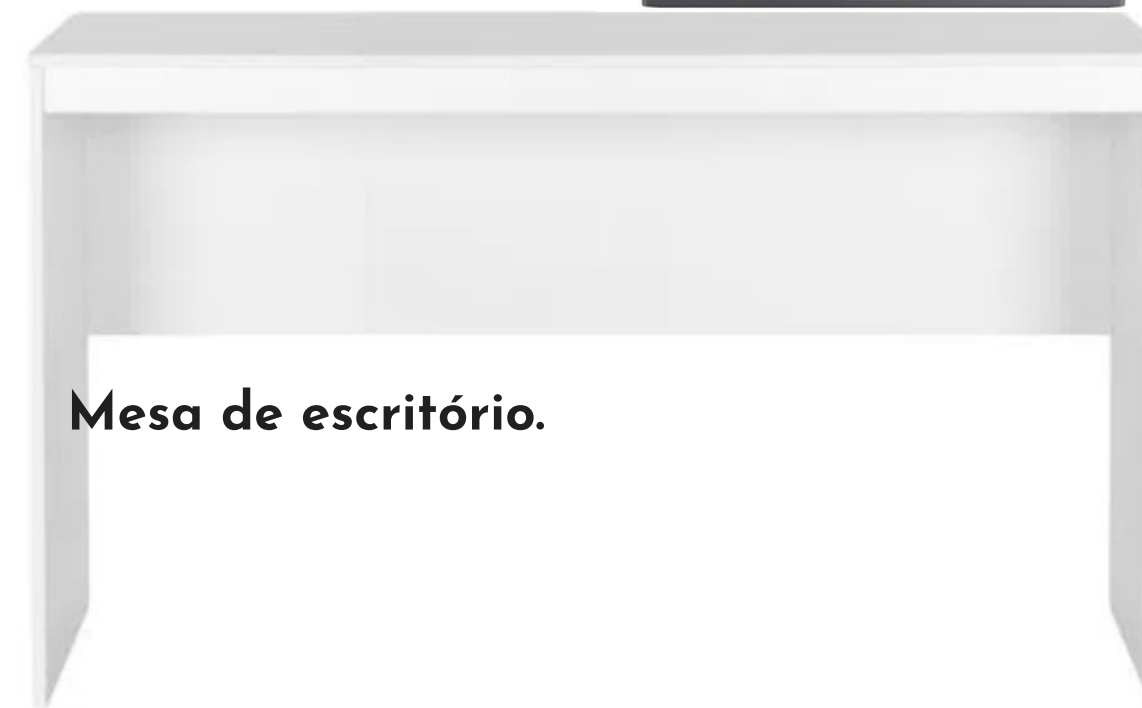
Notebook core i5.



Cortiça em rolo.



Resma de papel reciclado.



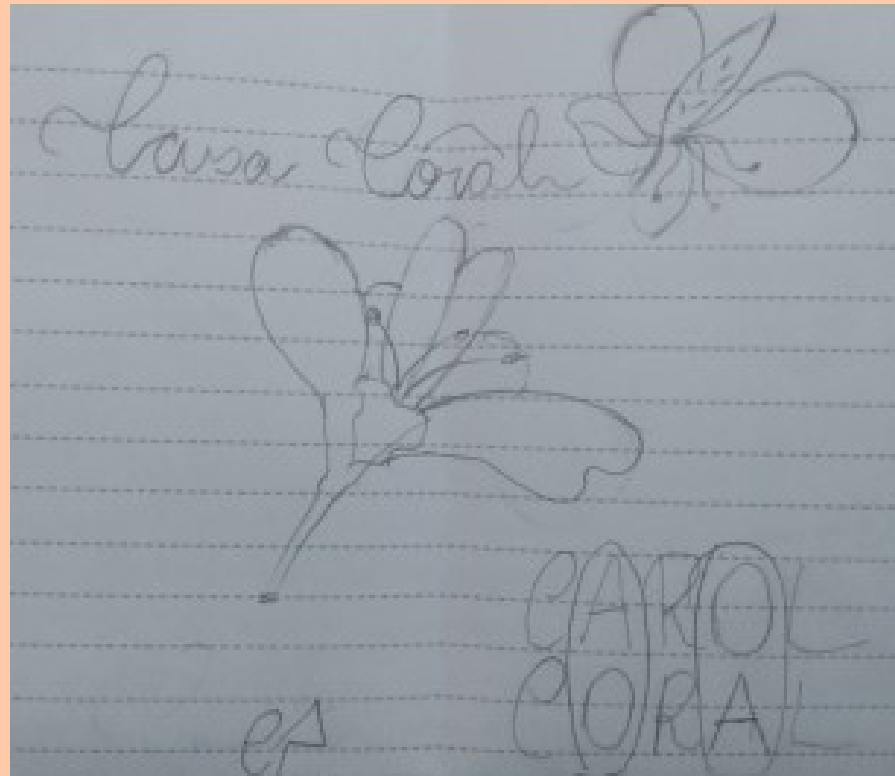
Mesa de escritório.



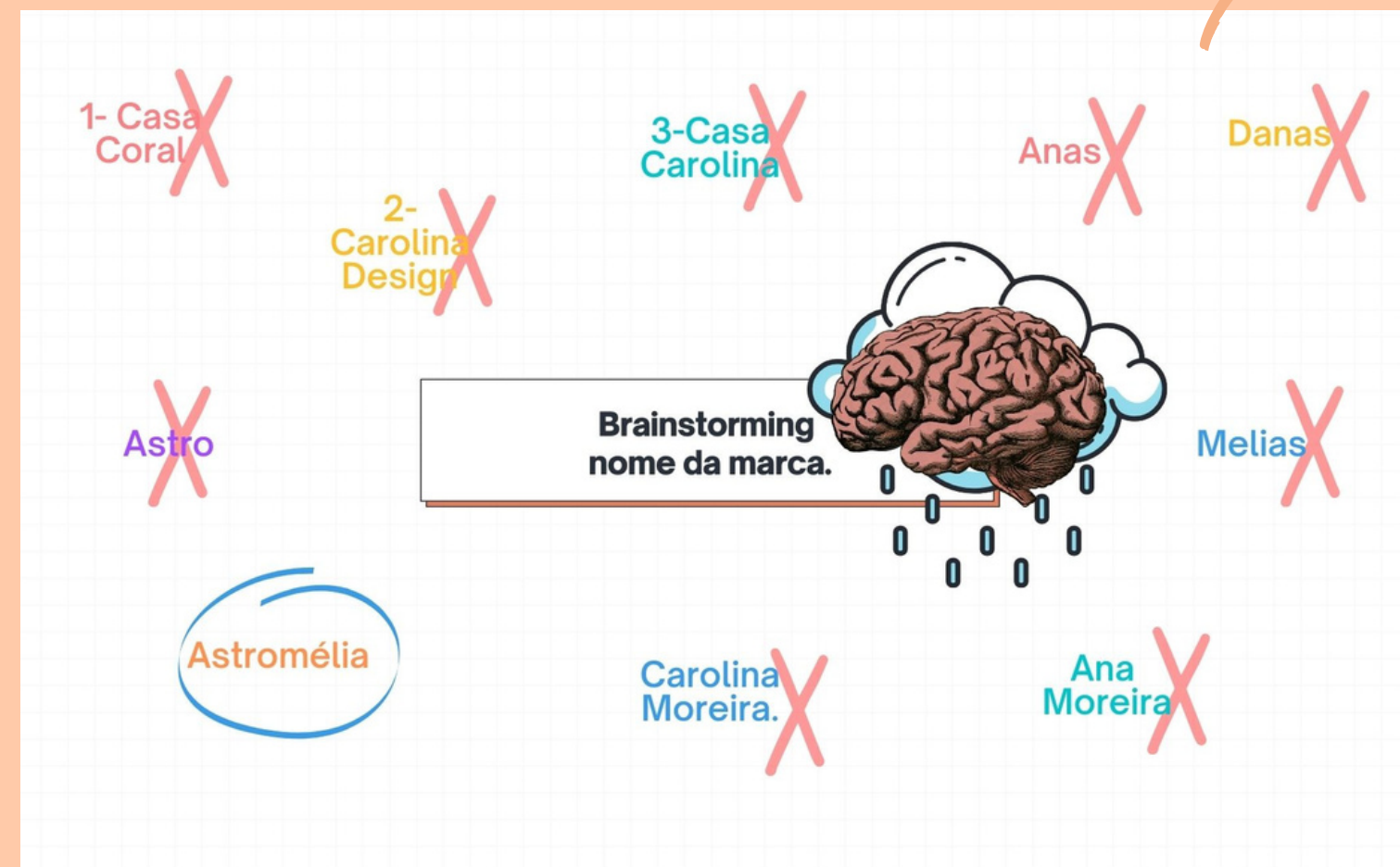
Cadeira de escritório.  
Fonte: Imagens do Google.

# Comunicação visual:

1 Criação da marca: A marca começou na disciplina de PPI em 2019, como Casa Coral e veio se aprimorando até que tornou-se Astromélia.



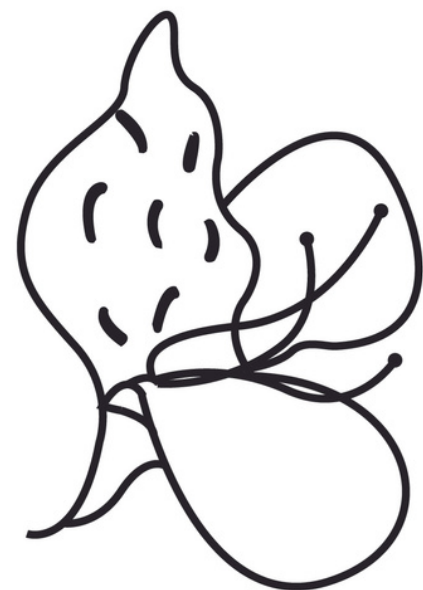
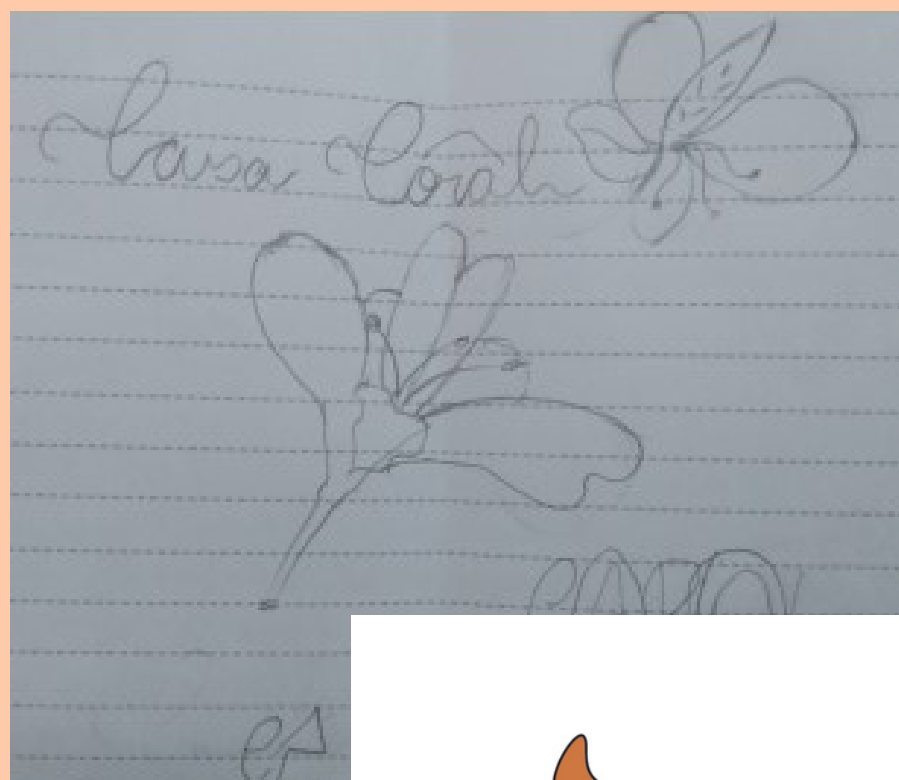
2 Mudança do nome: foi feito um *brainstorming* para escolher o nome da marca e o escolhido foi o nome da flor que estava na logo da marca de PPI por fazer parte de um histórico afetivo para a proprietária.



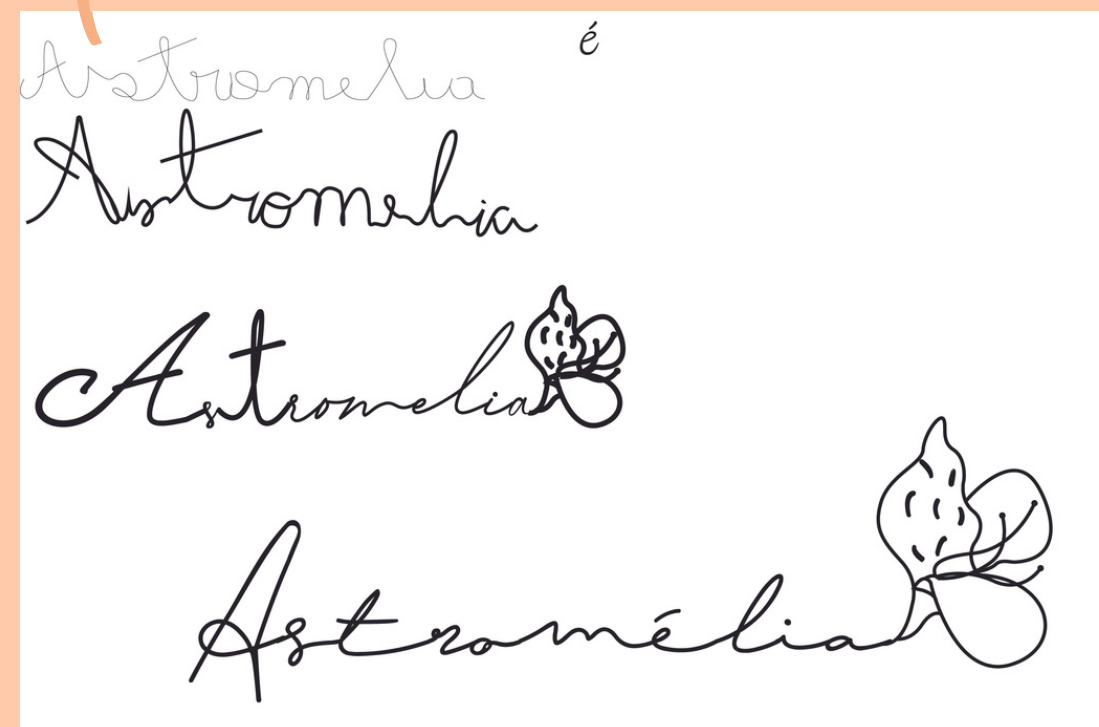
# Comunicação visual:

**3** Para a criação da logo foram feitos testes manuais e digitais.

Primeiro com a melhora no desenho da flor que tinha a pretensão de continuar presente na logo e a escolha a tipografia para o nome.



**4** Para a escolha da tipografia foram feitos vários testes com vetores para finalmente chegar na escolha final. Foi utilizado a ferramenta caneta do Adobe Illustrator e modificações na fonte "The Yoshi" para chegar ao resultado final.



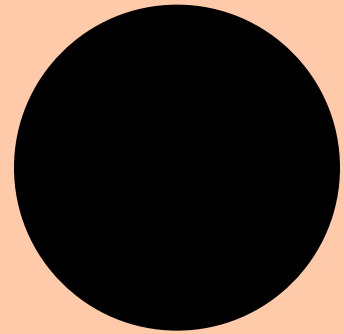
Versão final:



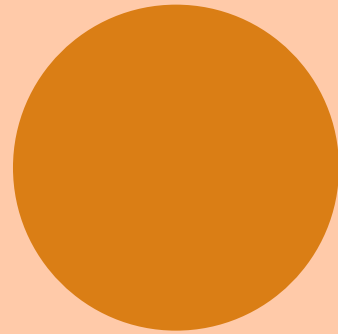


# Comunicação visual:

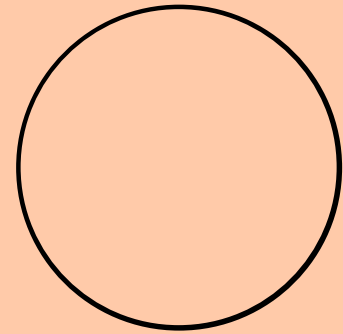
Cores institucionais:



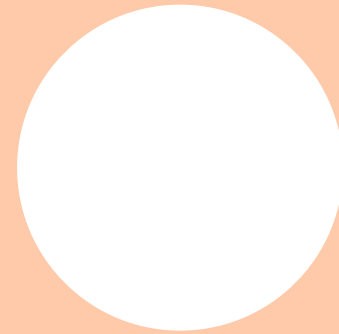
#000000



#DA7E15

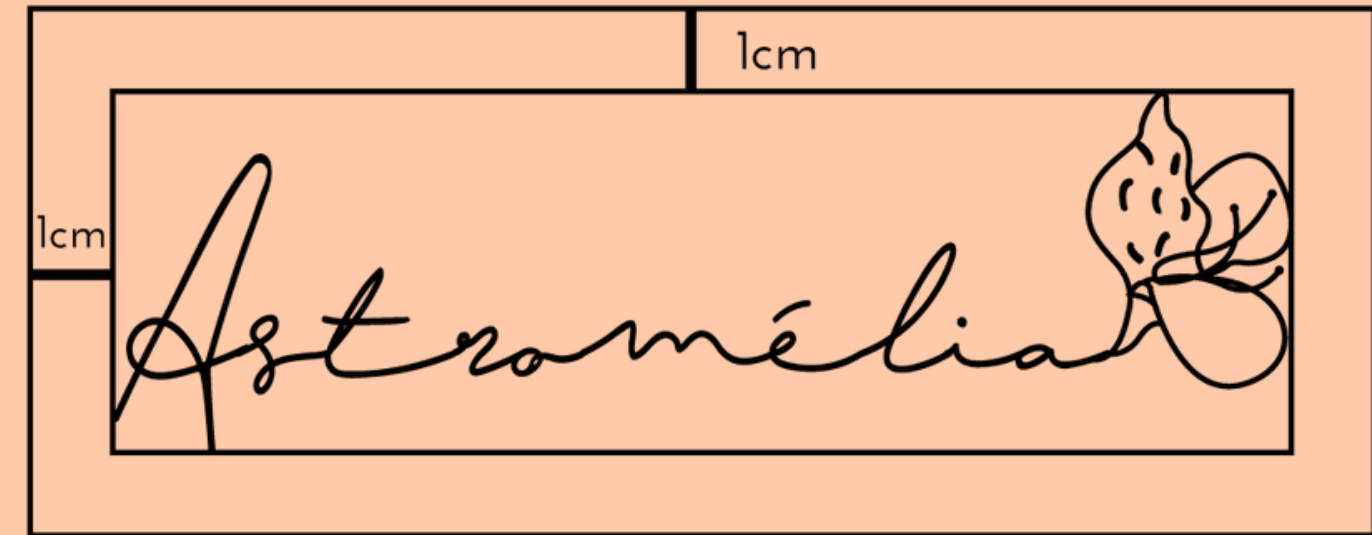


#FFCAA9



#FFFFFF

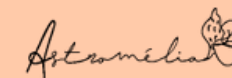
Margem para a marca:



Versão preto e branco:



Versão reduzida:



L:1,6cm

A:0,7cm



# Tipografía institucional:

**Para corpo e textos:  
Josefin Sans Regular.**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz12345  
67890'!"@#\$%^&\*({[]}),,,:;<>

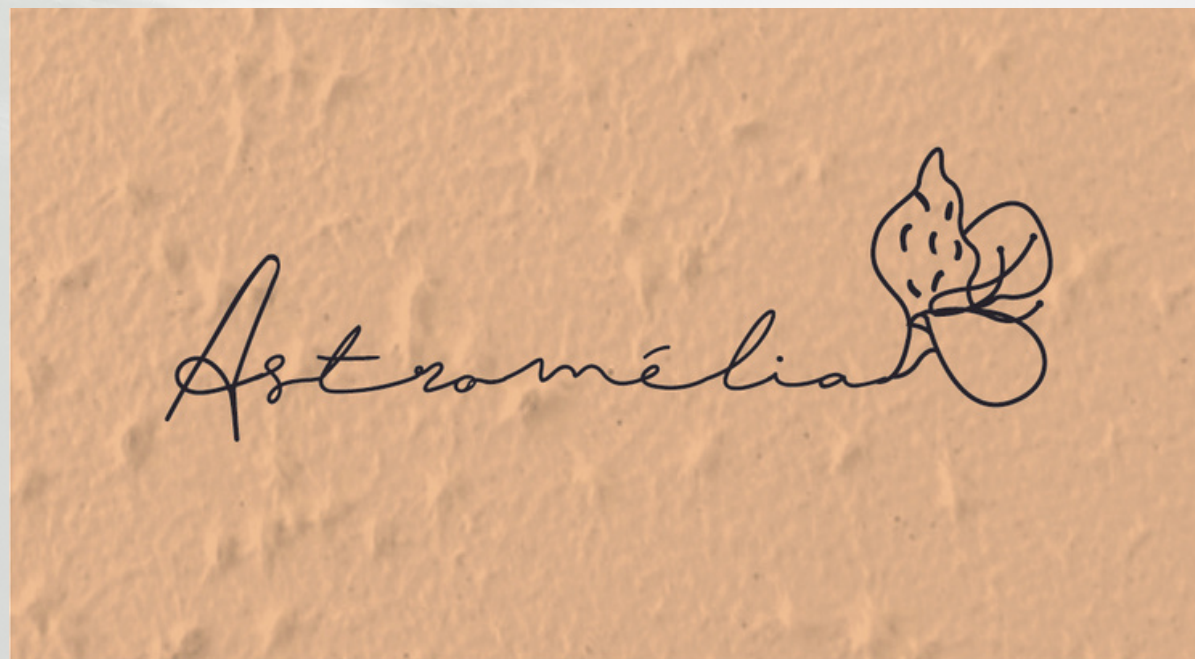
**Para títulos:  
Josefin Sans Bold.**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456  
7890'!"@#\$%^&\*({[]}),,,:;<>**



# Papelaria:

Cartão de visitas em papel  
semente:



Sacola:





# Papelaria: Etiquetas:





# Mídia kit:

Ecobag.



Caixa para entrega.



O mídia kit tem o objetivo de promover a marca e será entregue para influenciadoras parceiras.



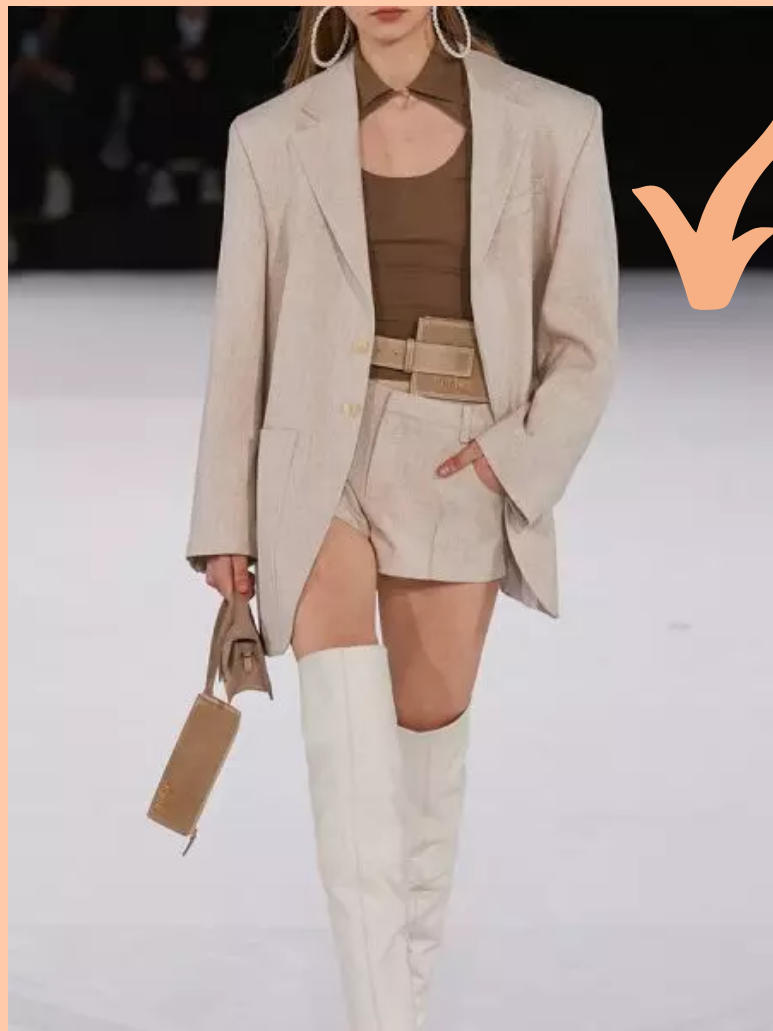
Chaveiro almofada com fragrância suave desenvolvido para a identidade da marca.



# Tendências:

## Cut-out

Peças com modelagens cheias de recortes e espaços vazados.



Fonte:

<https://www.vogue.com/slideshow/cut-out-open-back-summer-trend>

## Breezy dress

Vestido leve e com caimento estruturado por babados.



<https://www.vogue.in/fashion/content/11-breezy-dresses-that-are-perfect-for-days-you-dont-want-to-make-an-effort>

## Square necklines

modelagens quadradas, com mangas bufantes ou alças largas.

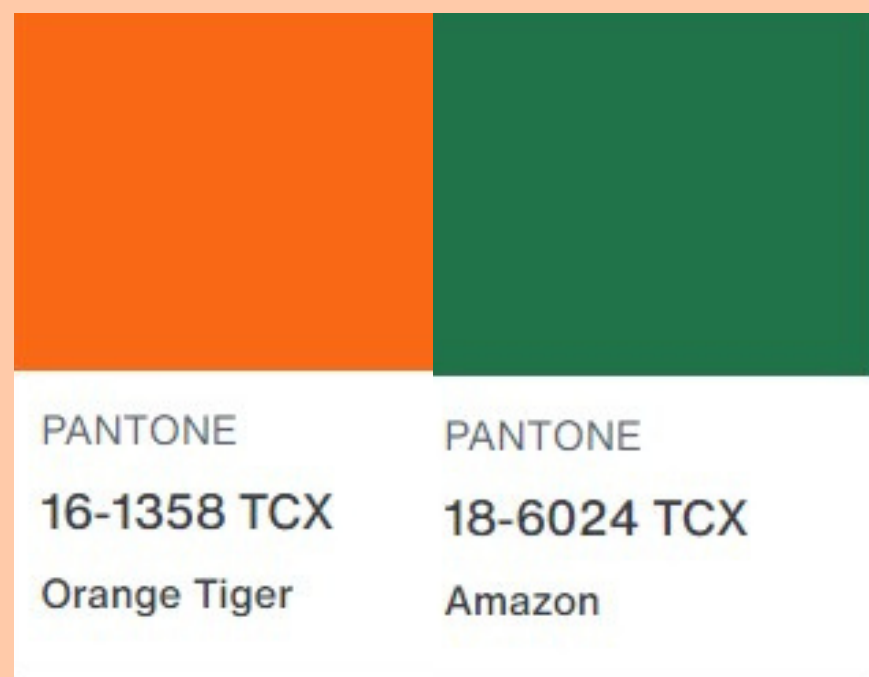


<https://www.vogue.com/slideshow/square-necklines>

Fonte: Imagens da internet.

# Tendências cor por Pantone:

New York fashion week autumm/winter  
2022-2023



London fashion week  
spring/summer 2022



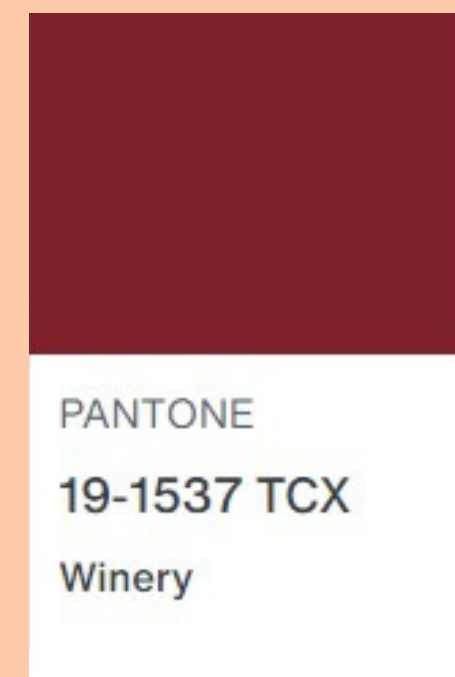
New York fashion week  
spring/summer 2022-2023



2020-2021



London fashion week  
autumm/winter 2021-  
2022





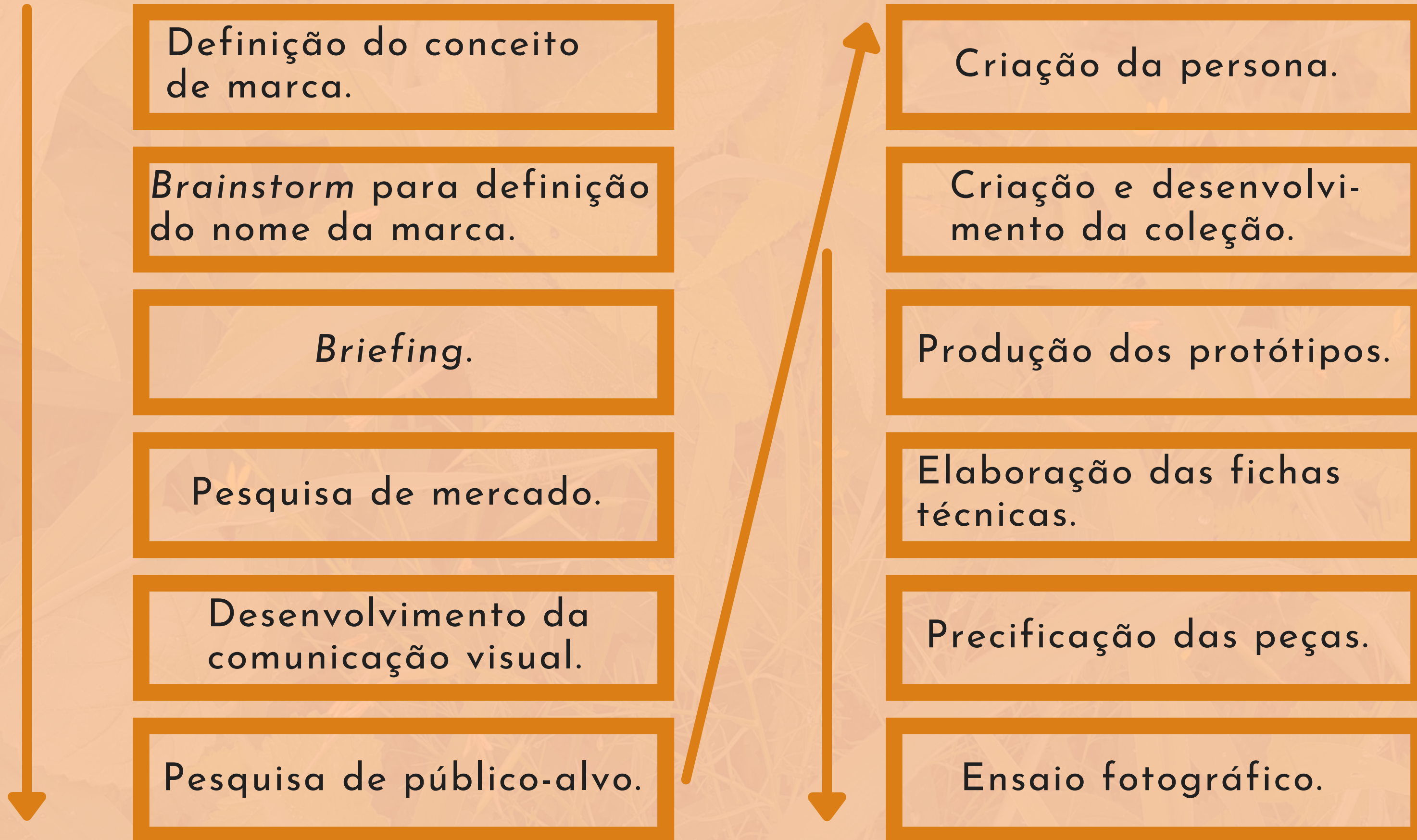
# Vocação regional:



O painel regional foi inspirado na flora do interior cearense, nos animais típicos da caatinga e nos trabalhos artesanais.



# Metodologia:





**Coleção:**

**Campo.**







**Release:**  
**Campo.**

A coleção se inspira na riqueza da flora nordestina e busca trazer maior visibilidade para as belezas regionais, a sustentabilidade e trabalhos artesanais. Campo é uma coleção para a mulher nordestina que busca a leveza e elegância no seu dia a dia e que prioriza as cores alegres e vibrantes. A coleção traz em seus materiais e modelagens a representação das plantas, como se pudesse estar vestindo-as e levando-as para o seu dia a dia.



# Painel da coleção:





# Tabela de parâmetro de coleção:

Campo.

Mix de produtos	Básico	Fashion	Vanguarda	Total
Blusas	6	5	3	14
Saias	3	4	0	7
Peças inteiras	3	2	1	6
Shorts	4	0	0	4
Calças	3	0	0	3
Total	19	11	4	34
Percentual*	55,8%	32,3%	11,7%	100%

\*Valores aproximados.



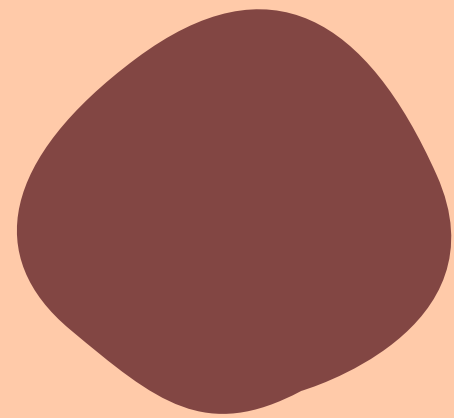
# Tabela de SKU da coleção:

Campo.

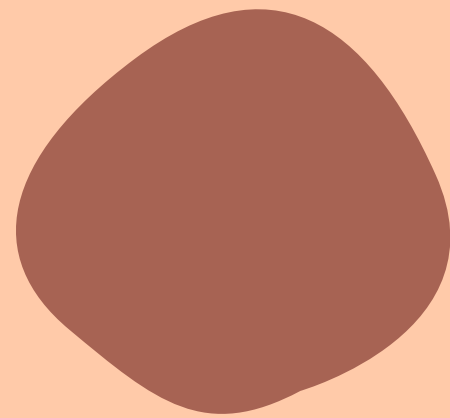
Mix de produtos	Variedade de modelos	Cores	Tamanhos	Total
Blusas	14	8	5	560
Saias	7	5	5	175
Peças inteiras	6	5	5	150
Shorts	4	4	5	80
Calças	3	3	5	45
<b>Total</b>	<b>34</b>			<b>1.010</b>



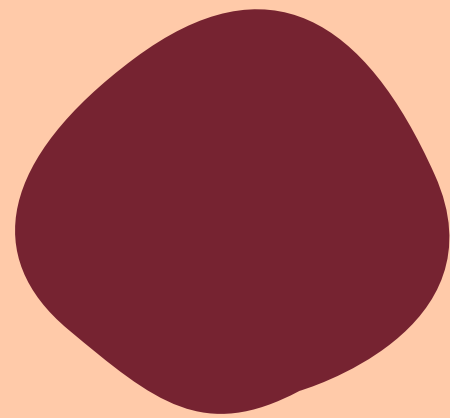
# Cartela de cores:



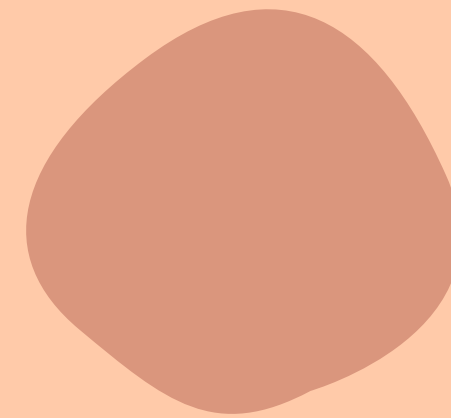
**#A76353**



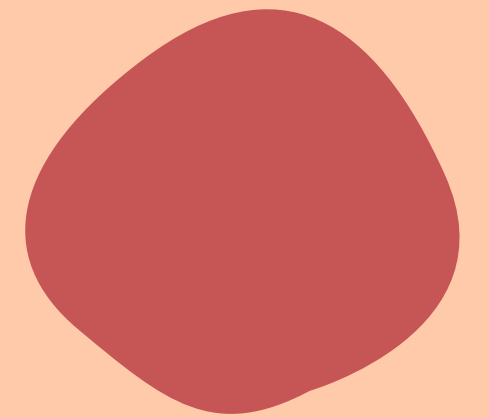
**#A76353**



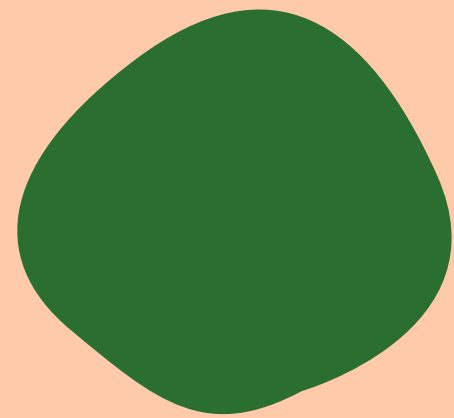
**#762331**



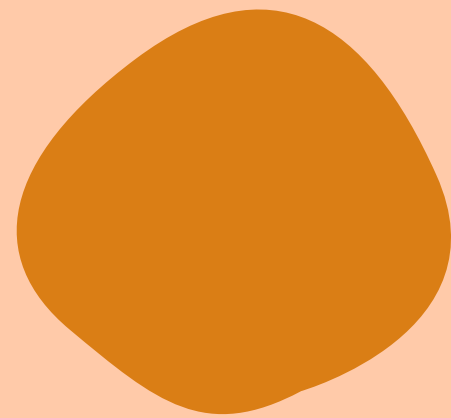
**#C65555**



**#DA967D**



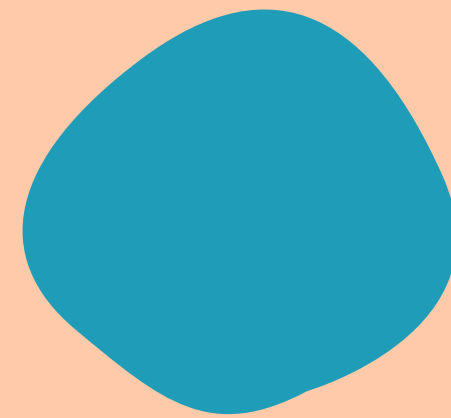
**#2B6F30**



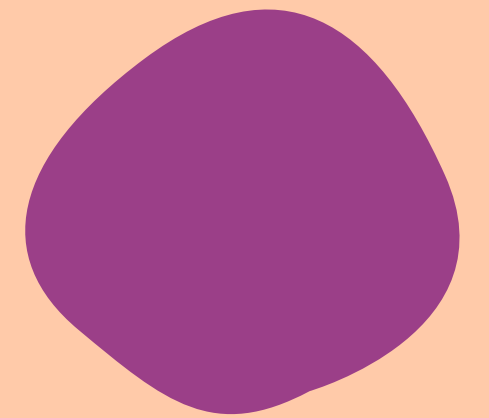
**#DA7E15**



**#F4D681**



**#1F9CB8**



**#9B3F88**



# Cartela de tecidos:



**Viscose**



**Viscolinho**



**Algodão  
Tricoline**





# Cartela de aviamentos:

Linha de costura.



Fio de costura.



Botões.



Ilhós.



Zíper destacável e invisível.





# Line Up da coleção:





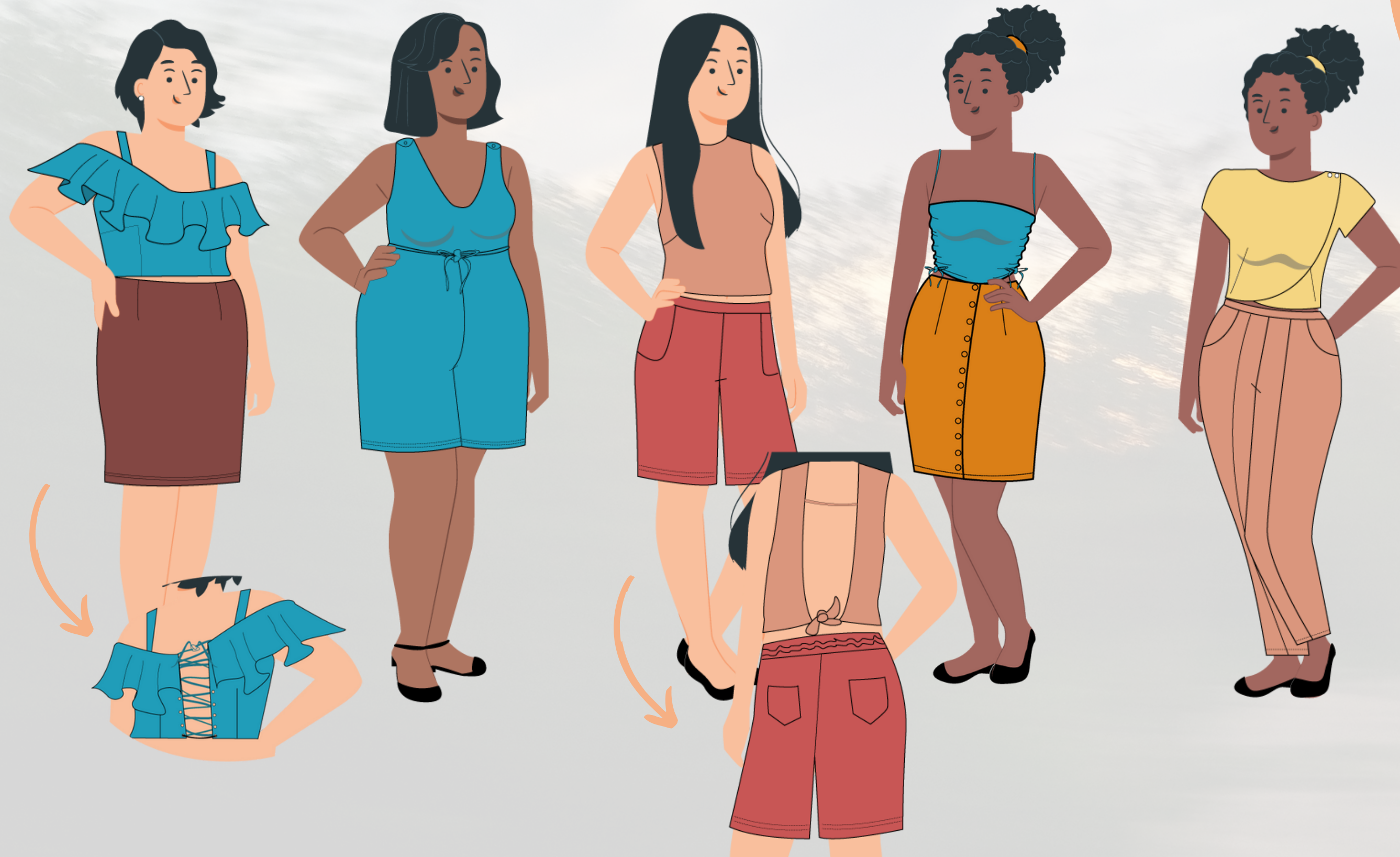
## Família Pétala:



A família Pétala é inspirada na beleza das flores que exalam perfume, como a rosa, Lavanda e Peônia. Na família estão presentes cores vibrantes e de tons terrosos e elementos como babados, godê, transpasse e franzidos que trazem a representação das pétalas, dos caules e das cores dessas flores.



# Família Pólen:



A família pólen é inspirada na beleza única das flores que possuem cores e formatos variados, como a Astromélia, Orquídeas e Hortênsias. Na família está presente uma variedade de cores vibrantes e tênues, também elementos como babados, godê, transpasse, franzidos e decotes que trazem a representação da diversidade dessas flores.



# Família Polpa:



A família Polpa é inspirada nas frutas que representam o calor do nordeste com as suas cores quentes e vibrantes. Nela estão presentes elementos como babados recortes, pregueados e bordados que trazem a lembrança das formas das frutas, de seus gomos e também sua textura, como em laranjas, acerolas, caju e pitangas.



## Família Casca:



A família Casca é inspirada nas frutas presentes no nordeste e que tem um sabor mais adocicado. Na família estão presentes cores mais tênues e terrosas e também elementos como babados, recortes, pregueados e franzidos que trazem a lembrança das formas das frutas, também sua textura interna e externa, como em jambos, sapotis, graviolas e mangas.



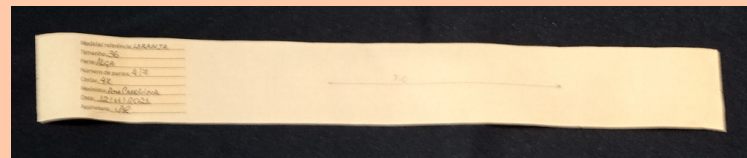
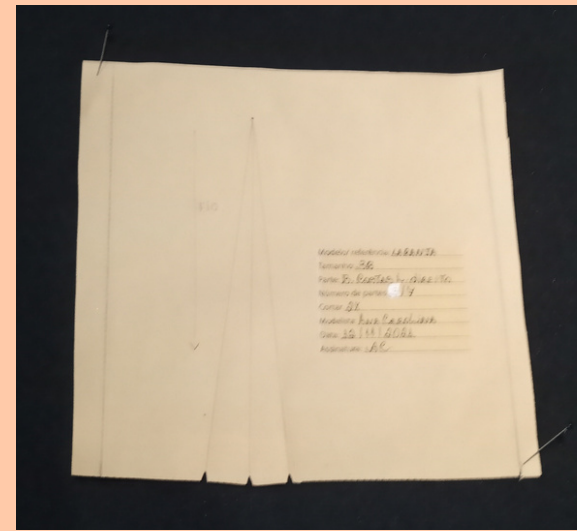
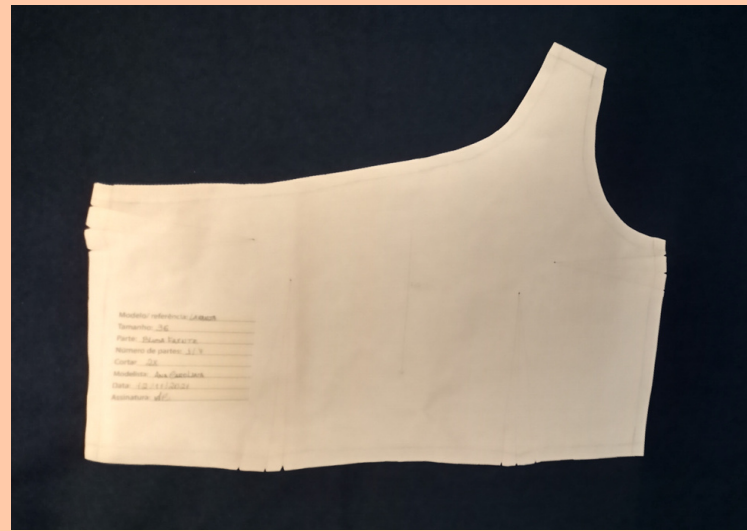
# Protótipos: Blusa 01.





# Protótipos:

## Modelagem.



## Montagem.









# Precificação: Custo fixo unitário CFU:

Custos indiretos	Mês
Energia	150,00
Água	80,00
Transporte	360,00
Programas Adobe	224,00
Internet	70,00
Marketing	500,00
Produtos de limpeza	150,00
MEI	60,00
Pró-labore	2.500,00
<b>Total</b>	<b>4.094,00</b>

**CFU**

$$\frac{4.094,00}{150 \text{ Uni}} = 27,29$$



# Precificação: Preço de venda:

## Custos variáveis (CV)

Insumo	Consumo	Preço total	Custo
Linha	92m	3,90/ 1.000m	R\$ 0,27
Ilhós	10 un.	0,017/ 1 un.	R\$ 0,17
Tecido	1m	19,00/m	R\$ 19,00
Embalagem	1 un.	138,00/ 200un.	R\$ 1,85
Etiqueta bandeira	1 un.	370,00/ 2.000 un.	R\$ 0,17
Etiqueta composição	1 un.	370,00/ 2.000 un.	R\$ 0,18
Tags	1 un.	R\$ 240,00/ 500 un.	R\$ 0,48
<b>Total</b>			<b>22,12</b>

Mão de obra	Valor/ hora	Tempo	Custo
Modelagem	R\$ 9,39	1h	R\$ 9,39
Corte	R\$5,42	15 min.	R\$ 1,35
Costura	R\$ 6,56	2:01 h	R\$ 10,55
<b>Total</b>			<b>R\$ 21,29</b>

## Preço de venda (PV):

$$CFU + CV \times MK^* = PV$$

$$27,29 + 43,41 = 70,70$$

$$\times 2,0 = 141,40$$

\*Mark-up(MK) valor considerado 2.0



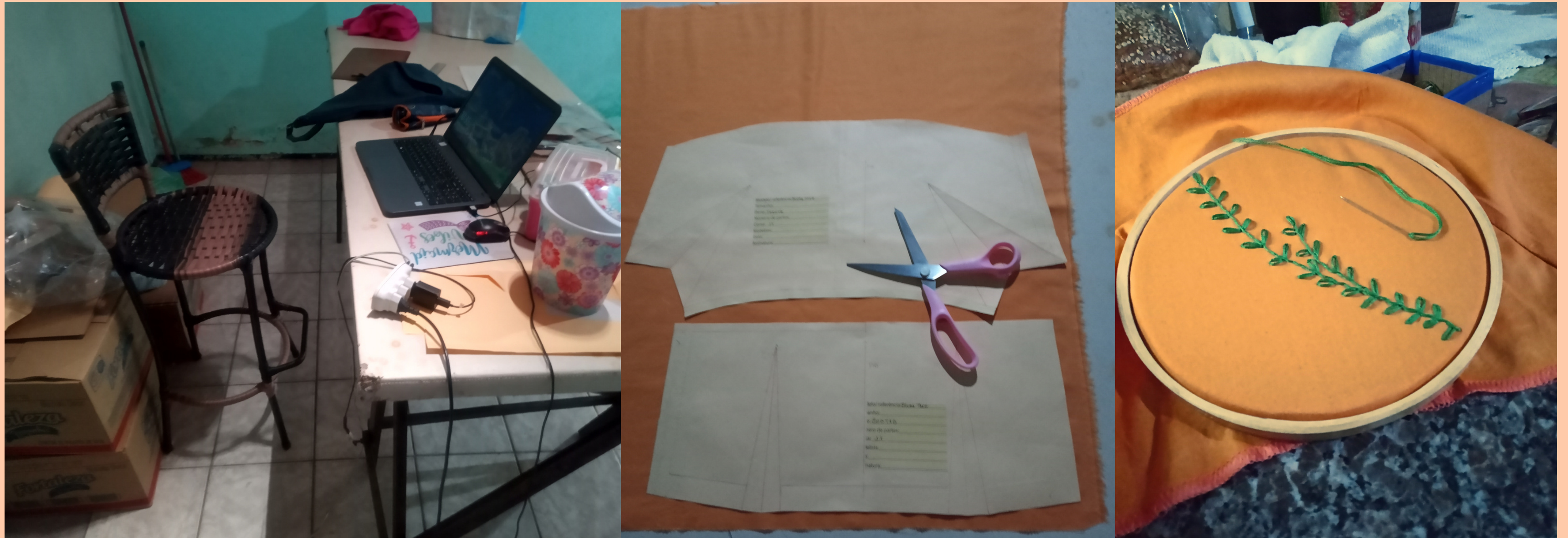
# Protótipos: Blusa 02.





# Protótipos:

Processos, criação, corte e bordado.



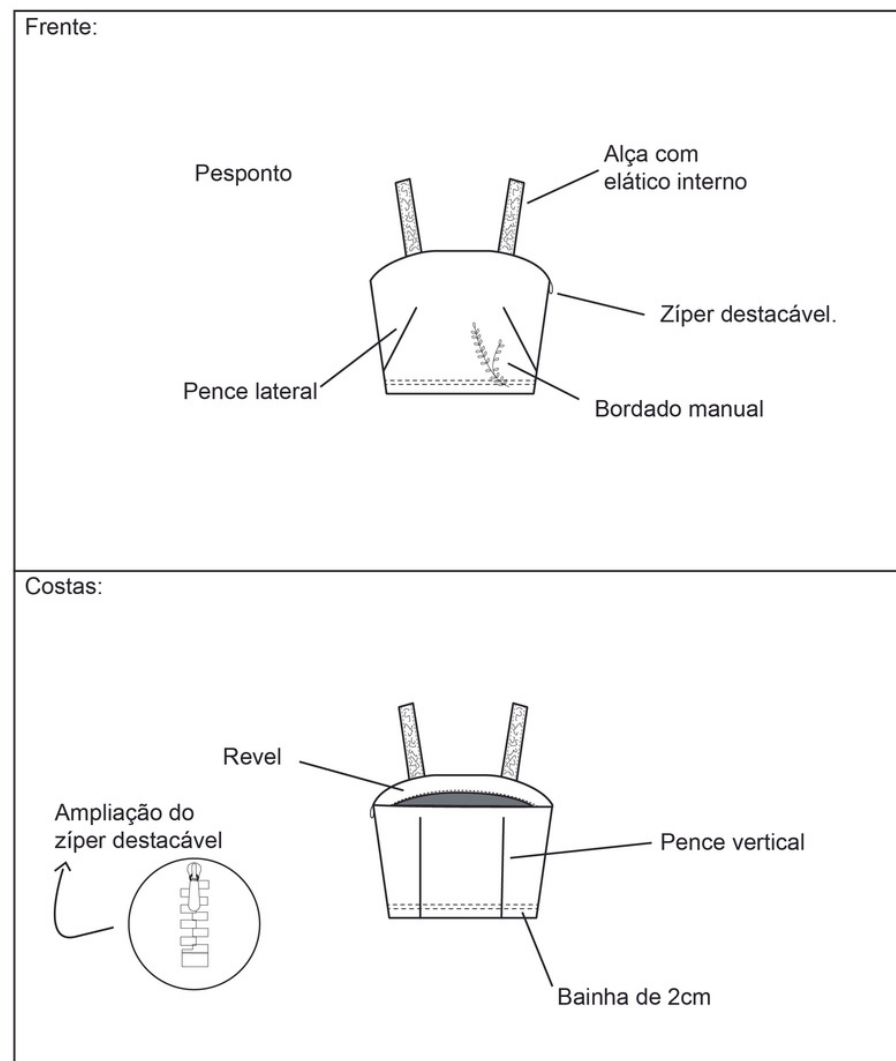


# Protótipos: Ficha técnica.



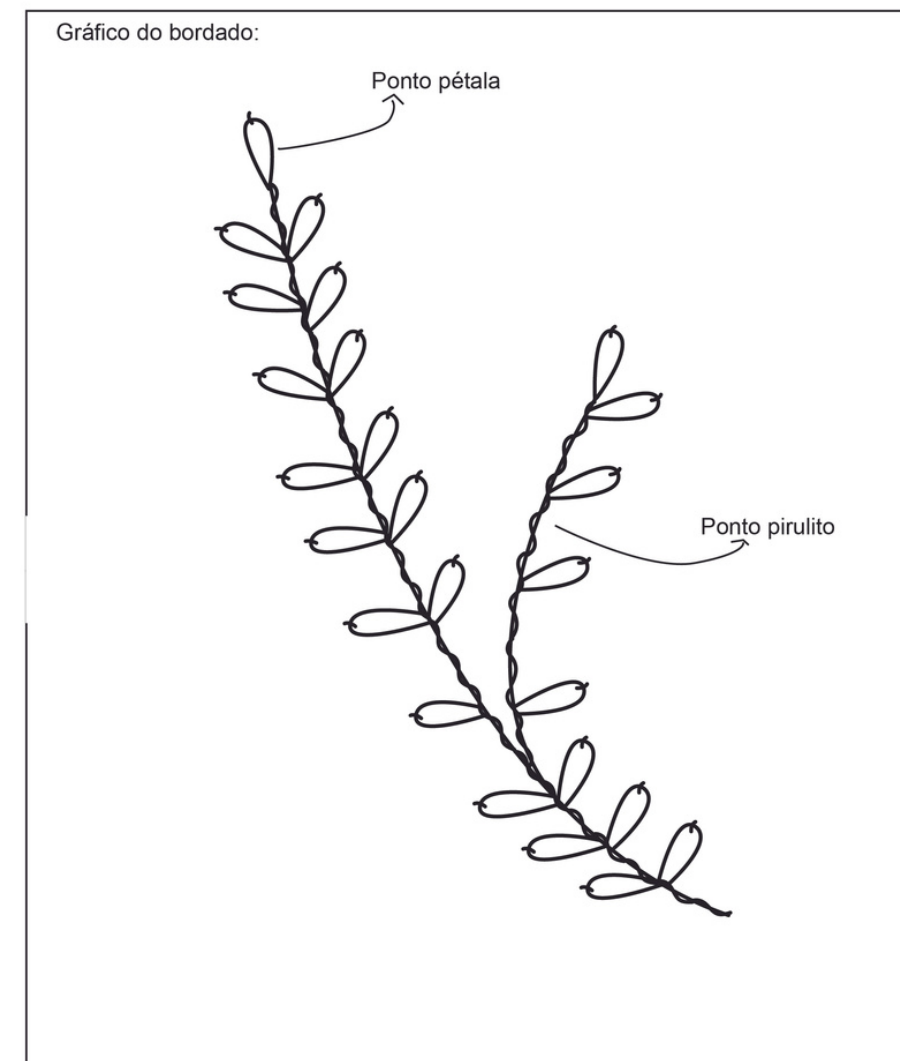
Empresa: Astromélia	
Coleção: Campo   Família: Pólen	
Ref. Modelo: Blusa 02	Data: 20/07/2022
Designer: Ana Carolina Vasconcelos	Modelista: Ana Carolina Vasconcelos

## FICHA TÉCNICA



Empresa: Astromélia	
Coleção: Campo   Família: Pólen	
Ref. Modelo: Blusa 02	Data: 20/07/2022
Designer: Ana Carolina Vasconcelos	Modelista: Ana Carolina Vasconcelos

## FICHA TÉCNICA









# Precificação:

## Custos variáveis (CV)

Insumo	Consumo	Preço total	Custo	Mão de obra	Valor/ hora	Tempo	Custo
Linha	50m	3,90/ 1.000m	R\$ 0,15	Modelagem	R\$ 9,39	20 min.	R\$ 3,13
Fio	30m	R\$ 4,20/ 2.000 m	R\$ 0,06	Corte	R\$5,42	10 min.	R\$ 0,90
Elástico	0,40m.	R\$ 3,90/1m	R\$ 1,56	Costura	R\$ 6,56	1:02h	R\$ 6,77
Zíper	1 un.	3,00 1 un.	R\$ 3,00	Bordado	R\$ 6,60	30 min.	R\$ 3,30
Linha de bordar	1m.	R\$ 3,00/ 8m	R\$ 0,37	<b>Total</b>			<b>R\$ 14,10</b>
Tecido	0,50m	R\$ 19,00/ 1m	R\$ 9,50				
Embalagem	1 un.	138,00/ 200un.	R\$ 1,85				
Etiqueta bandeira	1 un.	370,00/ 2.000 un.	R\$ 0,17				
Etiqueta composição	1 un.	370,00/ 2.000 un.	R\$ 0,18				
Tags	1 un.	R\$ 240,00/ 500 un.	R\$ 0,48				
<b>Total</b>			<b>17,32</b>				

## Preço de venda (PV):

$$CFU + CV \times MK^* = PV$$

$$27,29 + 31,42 = 58,71$$

$$\times 2,0 = 117,42$$

\*Mark-up(MK) valor considerado 2.0



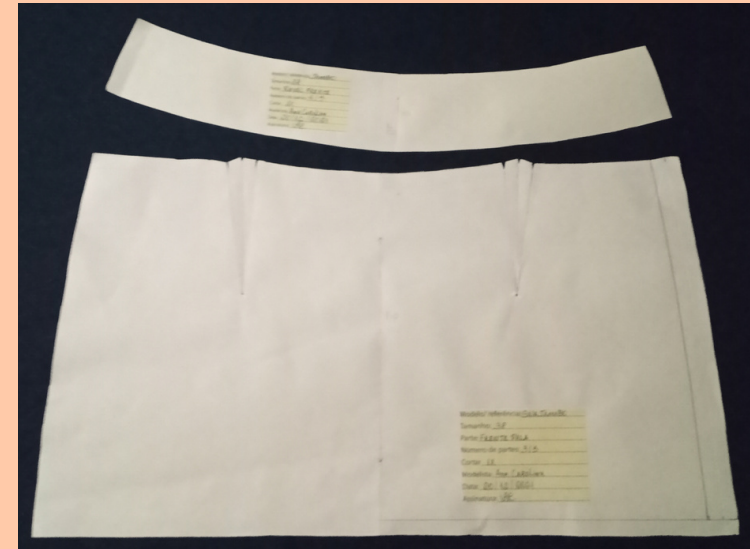
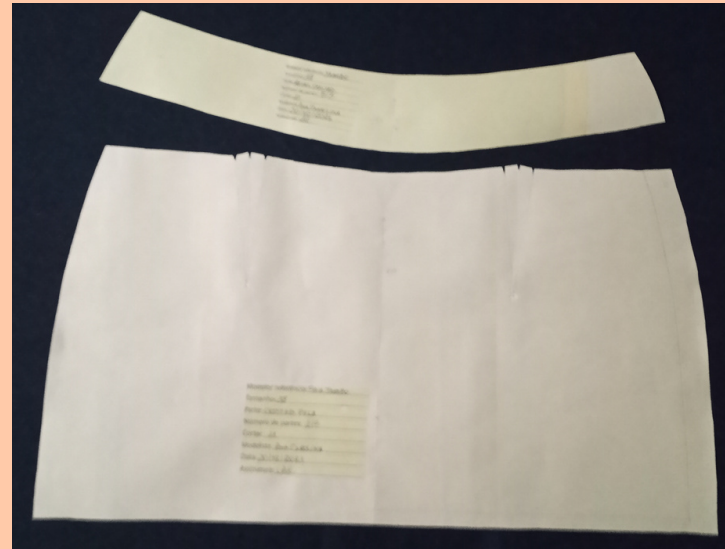
# Protótipos: Saia 01.





# Protótipos:

## Modelagem.



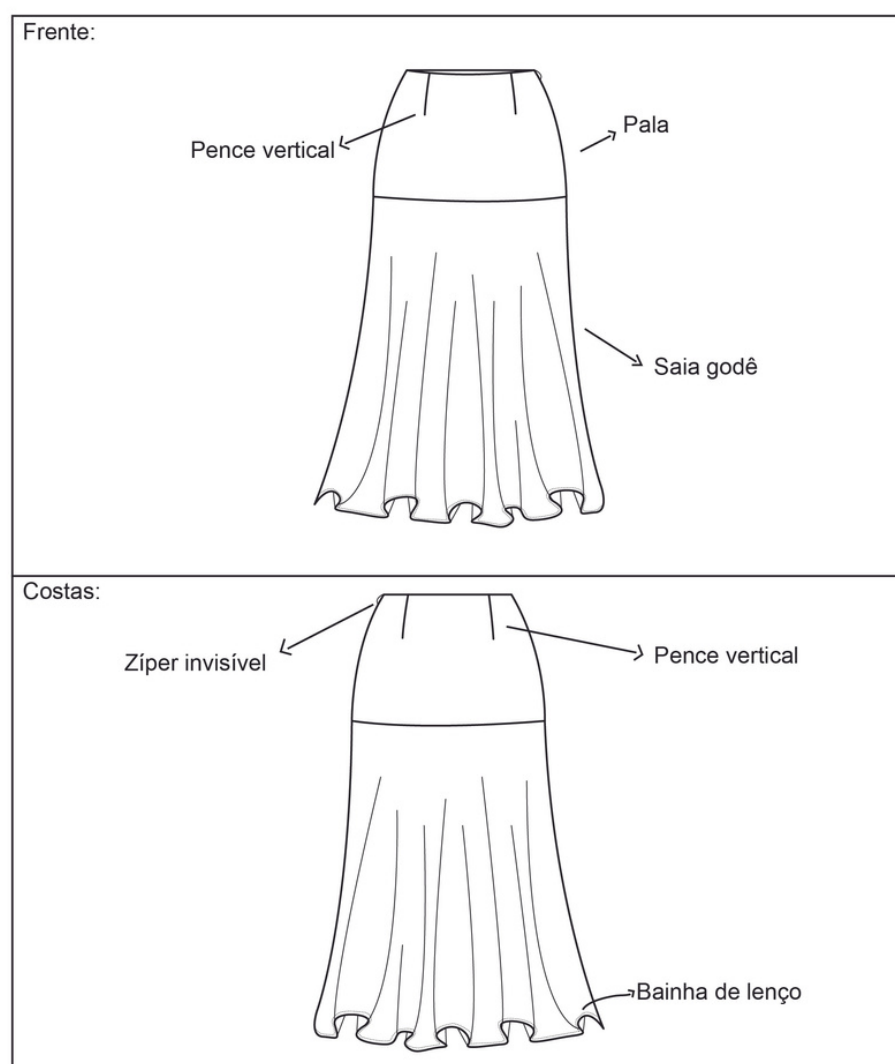


# Protótipos: Ficha técnica.



		Empresa: Astromélia Coleção: Campo   Família: Pólen Ref. Modelo: Saia 01 Designer: Ana Carolina Vasconcelos	Data: 20/07/2022 Modelista: Ana Carolina Vasconcelos
---	--	--	---

## FICHA TÉCNICA



Empresa: Astromélia Coleção: Campo   Família: Pólen Ref. Modelo: Saia 01 Designer: Ana Carolina Vasconcelos		Data: 20/07/2022 Modelista: Ana Carolina Vasconcelos
--	--	---

## FICHA TÉCNICA

Tabela de Materiais						
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quant	Un	Custo (R\$)
Tecido Viscose	Cataguase	100% CV	Vinho	1,50m	R\$17,40	26,10

Tabela de Aviamentos						
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quant	Un	Custo (R\$)
Linha	Sol	100% PES	Vinho	100m	R\$0,003	0,30
Fio	Tramix	100% PES	Vinho	150m	R\$0,002	0,30
Zipper invisível	YKK	100% Nylon	Vinho	1u	R\$0,50	0,50

Tabela de Etiquetas				
Tipo	Material	Tamanho	Tipo	Fixação
Identificação de marca	100% PES	4x1 cm	sublimada	Cós parte traseira
Composição	100% PES	4x4 cm	sublimada	lateral da saia

Grade de tamanhos				
Tamanho	Cor 01	Cor 02	Cor 03	SKU
38	1			1
Total SKU				1



Empresa: Astromélia Coleção: Campo   Família: Pólen Ref. Modelo: Vestido 01 Designer: Ana Carolina Vasconcelos		Data: 20/07/2022 Modelista: Ana Carolina Vasconcelos
---	--	---

## FICHA TÉCNICA (pág. 3 de 3)

Sequência Operacional		
Operação	Máquina	Tempo
Preparação:		
Corte da peça.	Máquina de corte	30min
Marcação das pences.	Manual	2min
Chulear as partes da peça.	Overloque	15min
Costura:		
Fechar as pences.	Reta	5min
Costurar palas ao godê da saia.	Reta	10min
Costurar frente e costas deixando abertura para zíper na lateral esquerda.	Reta	10min
Costurar o cós interno na pala da saia.	Reta	15min
Pregar o zíper invisível.	Reta	15min
Fazer bainha de lenço.	Reta	25min
Finalização:		
Fazer a limpeza	Manual	5min
Passar a peça	Ferro de passar	5min

Observações importantes:

20/07/2022.  
 Designer: Ana Carolina Vasconcelos Moreira  
 Modelista: Ana Carolina Vasconcelos Moreira  
 PCP: Ana Carolina Vasconcelos Moreira



# Precificação:

## Custos variáveis (CV)

Insumo	Consumo	Preço total	Custo
Linha	50m	3,90/ 1.000m	R\$ 0,30
Fio	30m	R\$ 4,20/ 2.000 m	R\$ 0,30
Zíper	1 un.	0,50 1 un.	R\$ 0,50
Tecido	1,50m	17,40 1m	R\$ 26,10
Embalagem	1 un.	138,00/ 200un.	R\$ 1,85
Etiqueta bandeira	1 un.	370,00/ 2.000 un.	R\$ 0,17
Etiqueta composição	1 un.	370,00/ 2.000 un.	R\$ 0,18
Tags	1 un.	R\$ 240,00/ 500 un.	R\$ 0,48
<b>Total</b>			<b>R\$ 29,88</b>

Mão de obra	Valor/ hora	Tempo	Custo
Modelagem	R\$ 9,39	20 min.	R\$ 3,13
Corte	R\$5,42	30 min.	R\$ 2,71
Costura	R\$ 6,56	1:58h	R\$ 10,38
<b>Total</b>			<b>R\$ 16,22</b>

## Preço de venda (PV):

$$\begin{aligned} \text{CFU} + \text{CV} \times \text{MK}^* &= \text{PV} \\ 27,29 + 46,10 &= 73,39 \\ \times 2,0 &= 146,78 \end{aligned}$$

\*Mark-up(MK) valor considerado 2.0



# Protótipos: Short 01.





# Protótipos:

## Modelagem.



## Costura.









# Precificação:

Custos variáveis (CV)

Insumo	Consumo	Preço total	Custo	Mão de obra	Valor/ hora	Tempo	Custo
Linha	162m	3,90/ 1.000m	R\$ 0,48	Modelagem	R\$ 9,39	1h	R\$ 9,39
Fio	200m	R\$ 4,20/ 2.000 m	R\$ 0,04	Corte	R\$5,42	10 min.	R\$ 0,90
Elástico	0,30m.	R\$ 3,90/1m	R\$ 1,17	Costura	R\$ 6,56	1:55h	R\$ 10,16
Tecido	0,70m	R\$ 23,93/ 1 m	R\$ 16,45	<b>Total</b>			<b>R\$ 20,45</b>
Embalagem	1 un.	138,00/ 200un.	R\$ 1,85				
Etiqueta bandeira	1 un.	370,00/ 2.000 un.	R\$ 0,17				
Etiqueta composição	1 un.	370,00/ 2.000 un.	R\$ 0,18				
Tags	1 un.	R\$ 240,00/ 500 un.	R\$ 0,48				
<b>Total</b>			<b>R\$ 20,82</b>				

**Preço de venda (PV):**

$$CFU + CV \times MK^* = PV$$
$$27,29 + 41,27 = 68,56$$
$$\times 2,0 = 137,12$$

\*Mark-up(MK) valor considerado 2.0



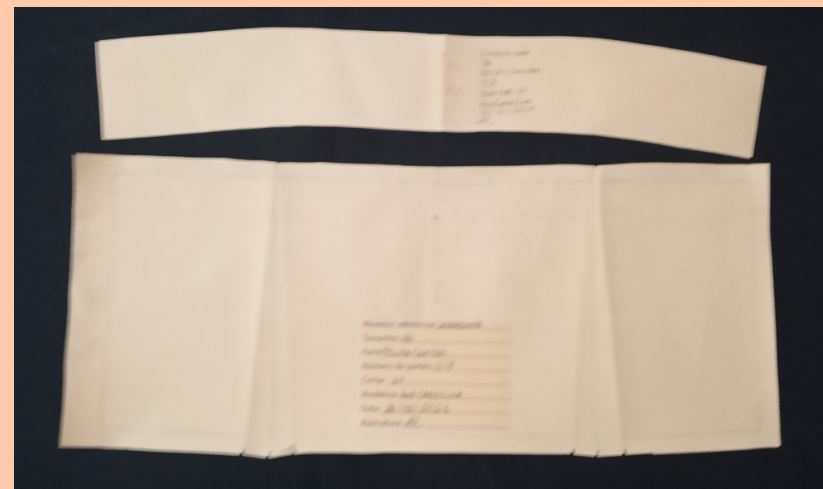
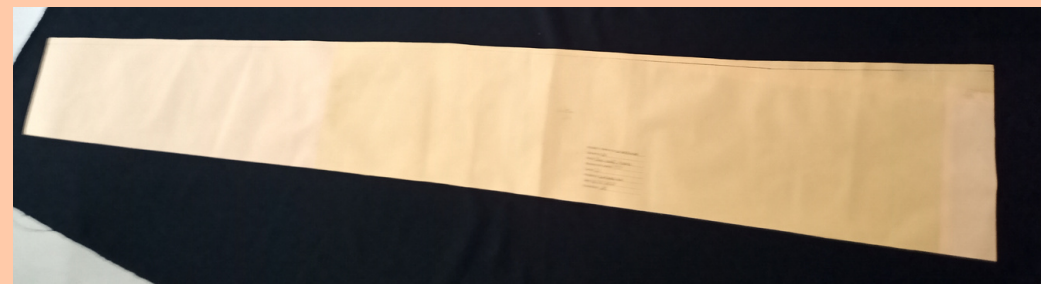
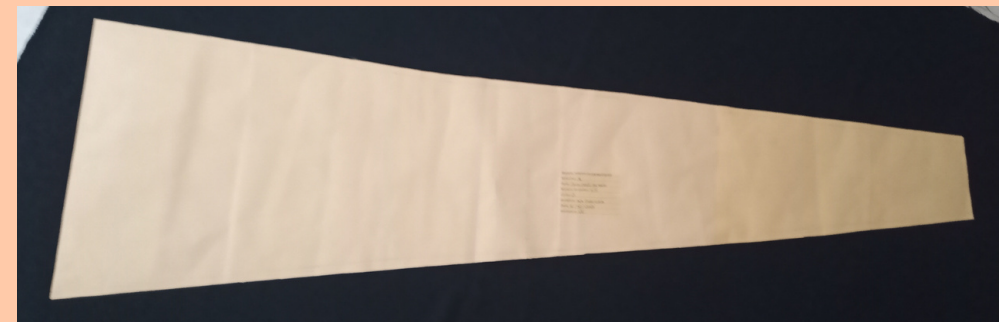
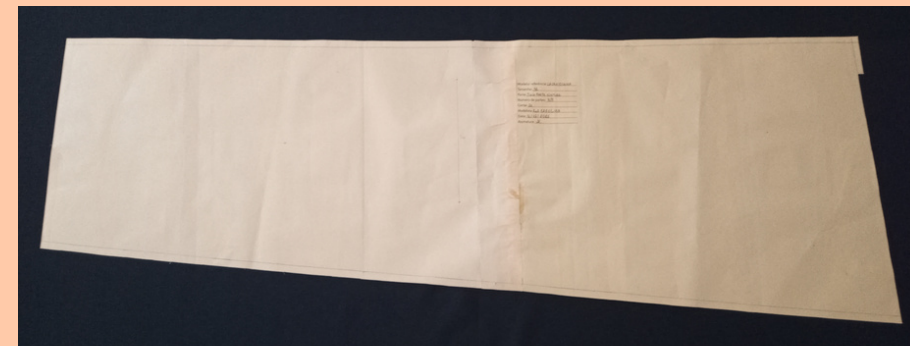
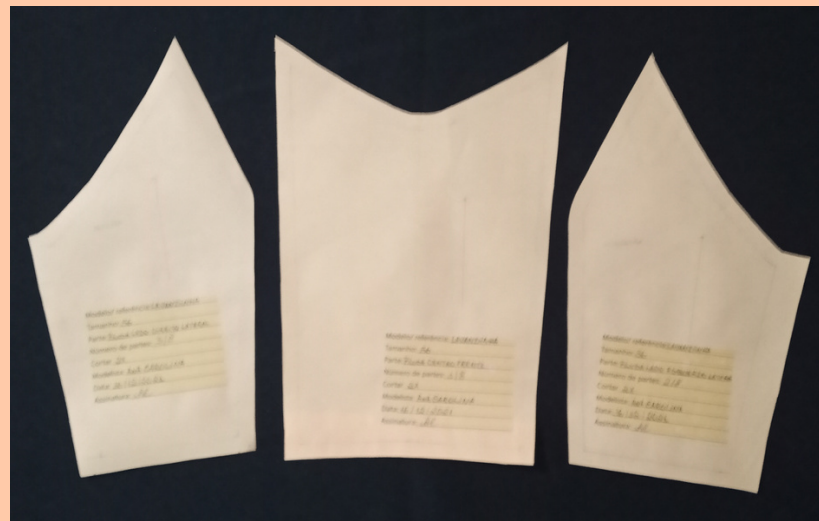
# Protótipo: Vestido 01.



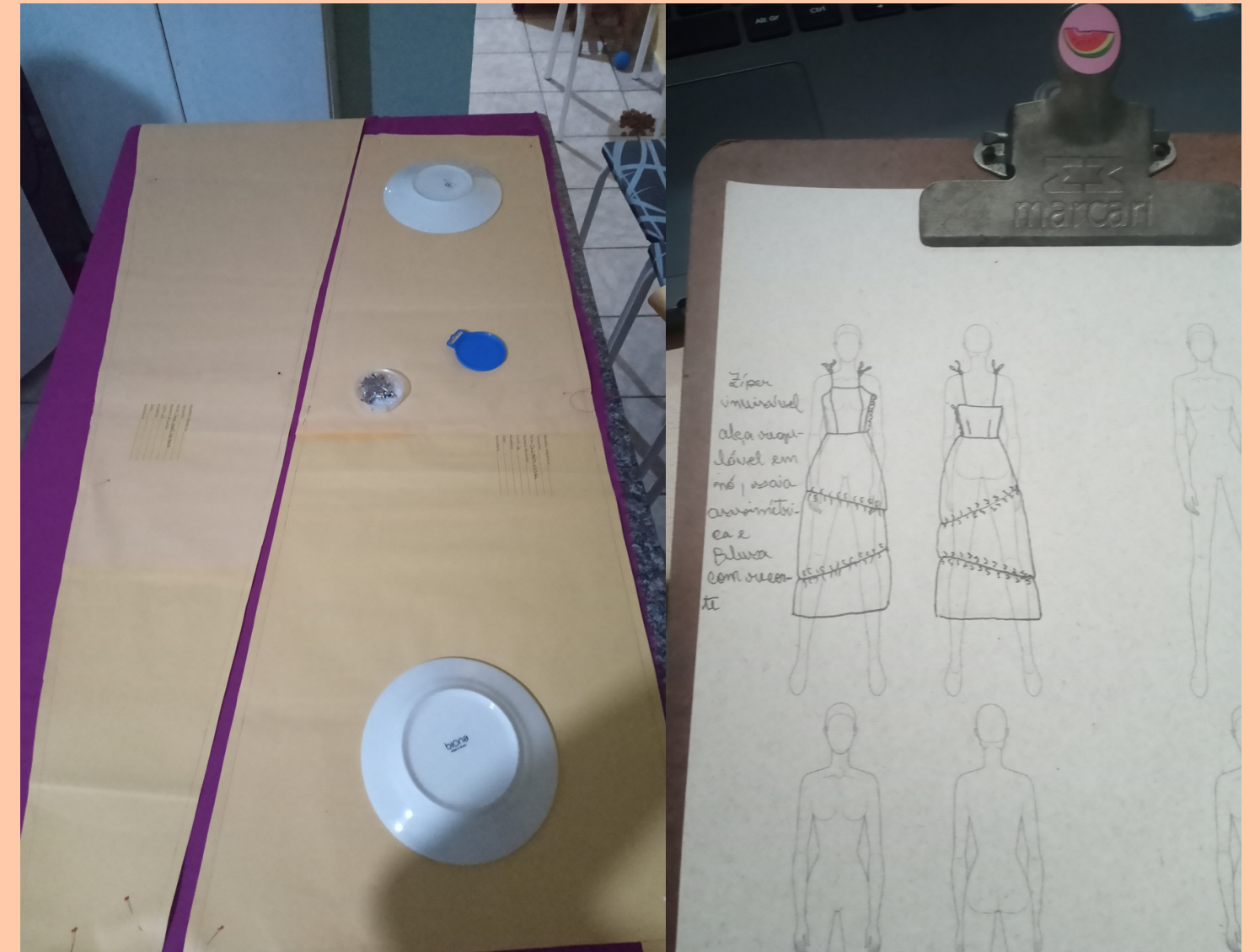


# Protótipos:

## Modelagem.



## Corte e criação.





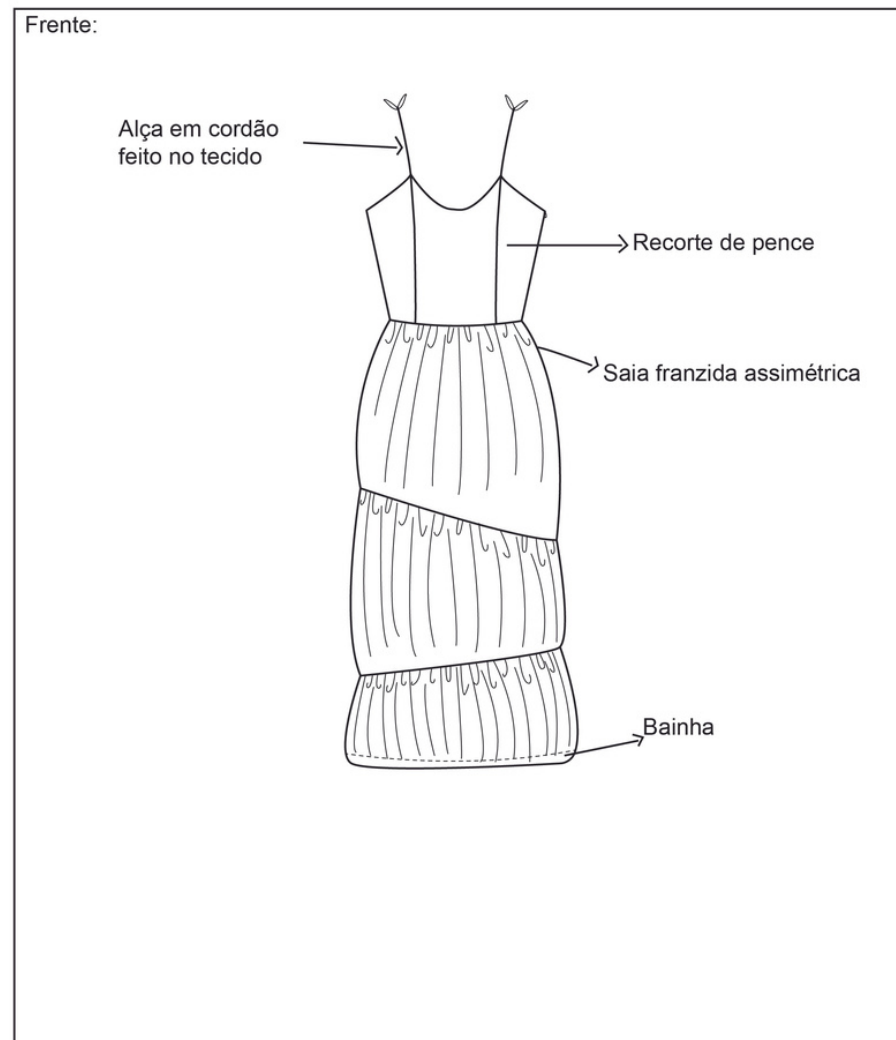
# Protótipos: Ficha técnica.



Astromélia

Empresa: Astromélia	
Coleção: Campo   Família: Pétala	
Ref. Modelo: Vestido 01	Data: 20/07/2022
Designer: Ana Carolina Vasconcelos	Modelista: Ana Carolina Vasconcelos

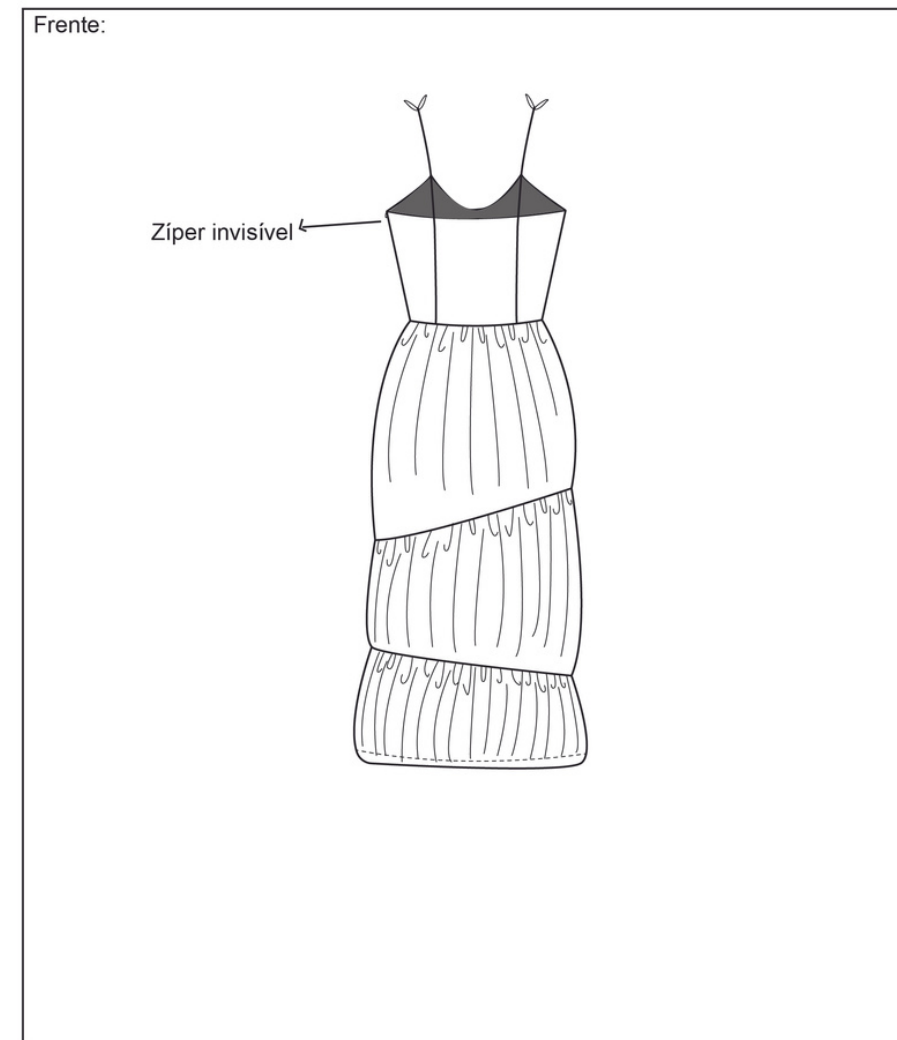
## FICHA TÉCNICA



Astromélia

Empresa: Astromélia	
Coleção: Campo   Família: Pétala	
Ref. Modelo: Vestido 01	Data: 20/07/2022
Designer: Ana Carolina Vasconcelos	Modelista: Ana Carolina Vasconcelos

## FICHA TÉCNICA









# Precificação:

Custos variáveis (CV)

Insumo	Consumo	Preço total	Custo
Zíper	1 un.	0,50 un.	R\$ 0,50
Linha	200m	3,90/ 1.000m	R\$ 0,60
Fio	300m	R\$ 4,20/ 2.000 m	R\$ 0,60
Tecido	2,50m	R\$ 17,40/ 1 m	R\$ 52,20
Embalagem	1 un.	138,00/ 200un.	R\$ 1,85
Etiqueta bandeira	1 un.	370,00/ 2.000 un.	R\$ 0,17
Etiqueta composição	1 un.	370,00/ 2.000 un.	R\$ 0,18
Tags	1 un.	R\$ 240,00/ 500 un.	R\$ 0,48
<b>Total</b>			<b>R\$ 56,58</b>

Mão de obra	Valor/ hora	Tempo	Custo
Modelagem	R\$ 9,39	1h	R\$ 9,39
Corte	R\$5,42	30 min.	R\$ 2,71
Costura	R\$ 6,56	4:13 h	R\$ 27,11
<b>Total</b>			<b>R\$ 39,20</b>

Preço de venda (PV):

$$CFU + CV \times MK^* = PV$$

$$27,29 + 95,89 = 123,18$$

$$\times 2,0 = 246,36$$

\*Mark-up(MK) valor considerado 2.0



# Produção fotográfica:

Objetivo: promover a coleção Campo, onde as fotos tiradas serão utilizadas nas mídias sociais e também fortalecer a imagem da marca, conceito e posicionamento socioambientais.

Conceito da produção: Ela conta a história da coleção e mostra a relação da marca com a natureza, assim como o seu vínculo com o regionalismo e a beleza da mulher cearense.

Proposta de styling: O planejamento realizado foi para fotografar os looks produzidos da coleção e mesclar os looks propostos na criação com objetivo de demonstrar a versatilidade presente nas peças da marca e também a implementação de elementos externos, como peças de outras marcas.

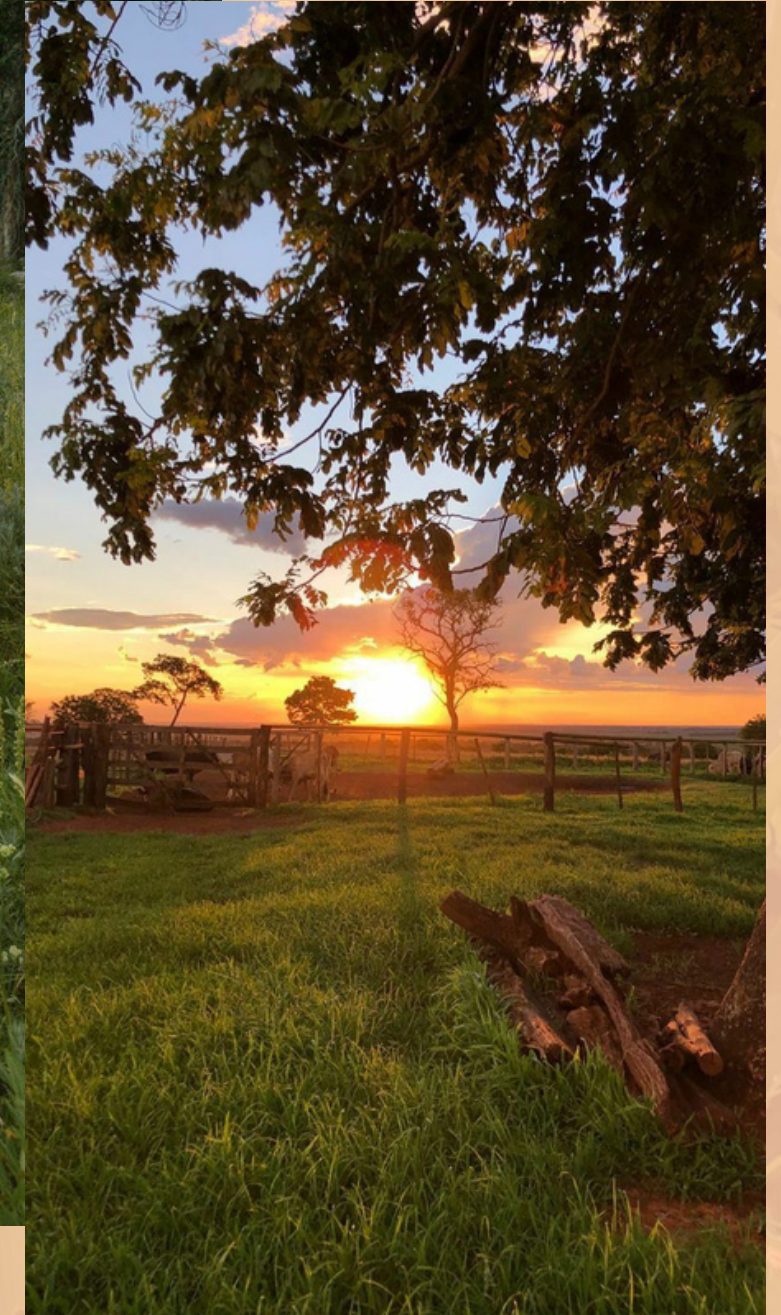


# Prospecção e levantamento de dados:

Quantidade de peças de roupas	5
Quantidade de looks	5
Acessórios	Chapéu, brincos, colar, tiara, sandália, galocha e flores.
Origem das peças	Marca Astromélia, Marca Carolina design, empréstimo da modelo.
Combinações	Peça superior + peça inferior + acessórios; Peça única + acessórios; Peça única + peça de sobreposição + acessórios.
Orçamento do ensaio.	R\$ 350,00 reais.
Local do ensaio	Sítio Os poços.
Número de fotos	27
Número de modelos	1 modelo
Veículo de exposição das fotos	Redes sociais, em principal o Instagram



# Painel de tema:





# Painel de styling:









































# Produção fotográfica:

## Equipe:

Fotografia: Marcelo Batista

Styling: Ana Carolina Vasconcelos

Produção: Ana Carolina Vasconcelos

Organização: Ana Carolina Vasconcelos, Silvana Vasconcelos, Marcelo Batista e Domingos Sales.

Modelo: Ana Carolina Vasconcelos



Astronómia

