



T.C.C.1 - PRODUTO

Júlia Correa Geraldo

Orientadora: Germana Bezerra



UNIVERSIDADE
FEDERAL DO CEARÁ

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação
Universidade Federal do Ceará
Biblioteca Universitária

Gerada automaticamente pelo módulo Catalog, mediante os dados fornecidos pelo(a) autor(a)

G314d Geraldo, Júlia Correa.
Desenvolvimento da marca Alure e construção da coleção "Bem querer". / Júlia Correa Geraldo. – 2022.
88 f. : il. color.

Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) – Universidade Federal do Ceará, Instituto de cultura e Arte, Curso de Design de Moda, Fortaleza, 2022.

Orientação: Profa. Dra. Germana Maria Fontenelle Bezerra.

1. Pijamas. 2. Marca. 3. Criação. 4. Coleção. 5. Moda. I. Título.

CDD 391

JÚLIA CORREA GERALDO

DESENVOLVIMENTO DA MARCA ALURE E CONTRUÇÃO DA COLEÇÃO “BEM QUERER”

Projeto de Moda apresentada ao curso de Graduação em Design-Moda da Universidade Federal do Ceará, como requisito parcial à obtenção do título de bacharel em Design-Moda. Área de concentração: Produto.

Aprovada em 14/07/2022

BANCA EXAMINADORA

Prof. Dra.. Germana Maria Fontenelle Bezerra (Orientador)
Universidade Federal do Ceará (UFC)

Prof. Dra.. Syomara dos Santos Duarte Pinto
Universidade Federal do Ceará (UFC)

Prof. Esp. Joelma Damasceno de Matos
Universidade Federal do Ceará (UFC)

INTRODUÇÃO

O presente trabalho busca apresentar a marca **Alure**, que é do segmento de pijamas femininos no varejo, bem como sua primeira coleção intitulada “bem querer”. A marca nasceu na disciplina de projeto de produto 2 e foi aperfeiçoada com a aplicação de diversos ensinamentos obtidos ao longo da minha trajetória no curso de Design-Moda.

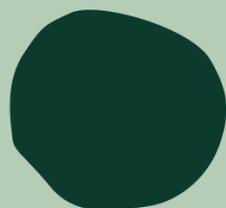
SOBRE A DESIGNER

Júlia Correa Geraldo

- Paulista de nascença e cearense de coração
- 20 anos
- Estudante de design-moda do sétimo semestre
- Freelancer na área de criação
- estagiária de marketing na marca Têca



TRABALHOS ANTERIORES



Cocriação da coleção Urban Nature.

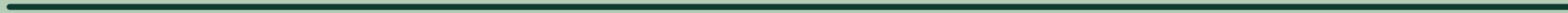


Cocriação de coleção comemorativa ao centenário do Teatro José de Alencar para a disciplina de criação e desenvolvimento de figurinos.



Criação dos uniformes de dança para o grupo batista de dança.

BRIEFING



Tópicos

Justificativa

Descrição

Natureza do projeto e contexto.

Justificativa

Com a retomada do trabalho presencial, redescobriu-se o valor de se sentir confortável em casa, valorizando uma estética que se submete ao conforto e transmite a leveza de ter um tempo para si. Além disso, havia uma lacuna no segmento de pijamas femininos, que ora eram lúdicos e infantilizados, ora eram sensuais e desconfortáveis.

Tópicos

Justificativa

Descrição

Natureza do projeto e contexto

Objetivo do Produto

Entregar um conceito de pijamas básicos, porém sofisticados, que auxiliem as compradoras a curtirem seu descanso por meio do conforto e beleza, fazendo parte da rotina da mulher moderna e sendo sinônimo de bons momentos.

Tópicos
básicos

Justificativa

Descrição

Natureza do
projeto e
contexto

Resultados
Desejáveis

Consolidar uma identidade por meio do design das peças que aponte para as mulheres seu valor até na hora de dormir.

Responsabilidade do
projeto.

Júlia Correa Geraldo

Tópicos básicos

Justificativa

Descrição

	Justificativa	Descrição
Análise Setorial	Marca	Alure
	Produto	Pijamas femininos
	Preço	Entre 75 e 130 reais
	Promoção	Redes sociais, tais quais: Instagram, whatsapp, pinterest, tiktok e Facebook Marketing tipo b2c (business to consumer), overdelivery.
	Praça	A princípio, uma loja virtual. por meio de um site.
	Tendências	Comfy wear (vestir confortável), minimalismo e assimetria.

Tópicos básicos

Justificativa

Descrição

Análise Setorial

Estratégias da empresa

Marketing b2c criando um sentimento de "intimidade com a marca". design característico e peças confortáveis

Concorrentes

Pijamaria, Pijamachic e Shein

Tecnologias

máquina reta, overlock, betoneira, casadeira, ferro de passar, computador e celular + terceirizados.

Público alvo

Idade

18 a 25 anos

Classe social

B

Sexo

Feminino

Hábitos de consumo

Consumidores que comprem visando a qualidade do produto em detrimento do preço.

CONCEITO DA MARCA

A Alure é uma marca de pijamas femininos que busca atender à mulher moderna nos seus momentos de descanso e maximizar a leveza de viver bem consigo mesma por meio de peças que sejam confortáveis e elegantes.

Respeitamos a idade das nossas clientes por meio de um design adulto que fuja do óbvio da infantilização e da sensualidade, buscando sempre trazer inovações em nossas criações com um preço justo e acessível.



alure

PRAÇA E PROMOÇÃO -COMO FUNCIONARIA?



Com o ensejo de aproveitar o início da Alure como um micro negócio a plataforma do instagram seria utilizada como pátio. Não havendo lojas físicas, inicialmente as vendas ocorreriam por meio do site e os produtos seriam divulgados na plataforma do instagram.

ANALISE FOFA

FRAQUEZAS

- Pouco capital de giro
- Inexperiência no mercado

FORÇAS

- Design diferente
- Identidade Visual forte
- Poucos concorrentes de marca local.

AMEAÇAS

- Ascensão de marcas virtuais de fast fashion com preços muito baixos como shopee e shein.

OPORTUNIDADES

- Volta do trabalho presencial
- Popularização do E-commerce

A LOGO

A logo foi a primeira ideia que surgiu na minha cabeça quando pensei na marca que iria construir para pp2. representa um farol e é uma homenagem a Jesus, que me ilumina com ideias e aponta meu potencial no fim, combinou com o que a marca busca ser: um farol que lembra que a mulher deve entender seu valor e se permitir descansar em meio as tempestades das atividades cotidianas, desfrutando da sensação de dever cumprido com Alure!

"allure" é uma palavra francesa que significa "modo de se comportar agir ou ver o mundo".



FONTE: CONTORIS

A LOGO

A logo atual da marca foi reconstruída a fim de fortalecer a identidade visual transparecendo a elegância e maturidade proposta pela marca.

EM PP2:



Alure

LOGO
ATUAL:



FONTE: CONTORIS

VARIAÇÕES:



CORES

#FFFFFF

RGB 255, 255, 255

HSV 0, 0, 100

CMYK 0, 0, 0, 0

LAB 100, 0, 0

#889794

RGB 136, 151, 148

HSV 168, 10, 59

CMYK 10, 0, 2, 41

LAB 61, -6, 0

#B5CDB7

RGB 181, 205, 183

HSV 125, 12, 80

CMYK 12, 0, 11, 20

LAB 80, -12, 8

#67C1A7

RGB 103, 193, 167

HSV 163, 47, 76

CMYK 47, 0, 13, 24

LAB 72, -33, 5

#0C3A2D

RGB 12, 58, 45

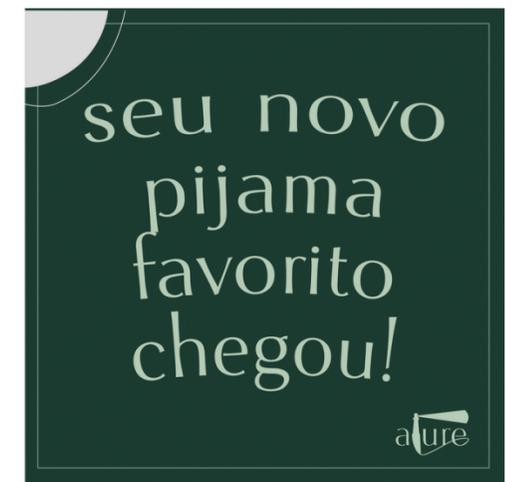
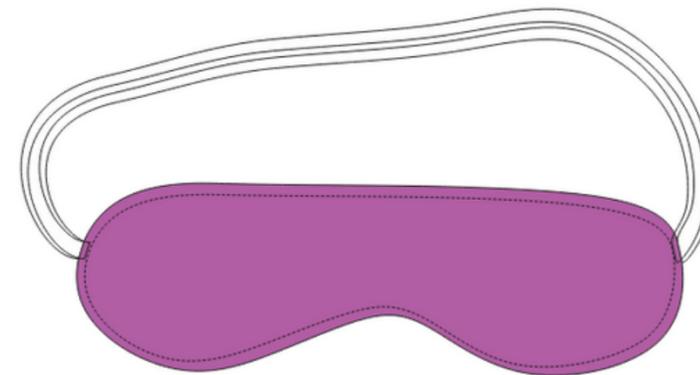
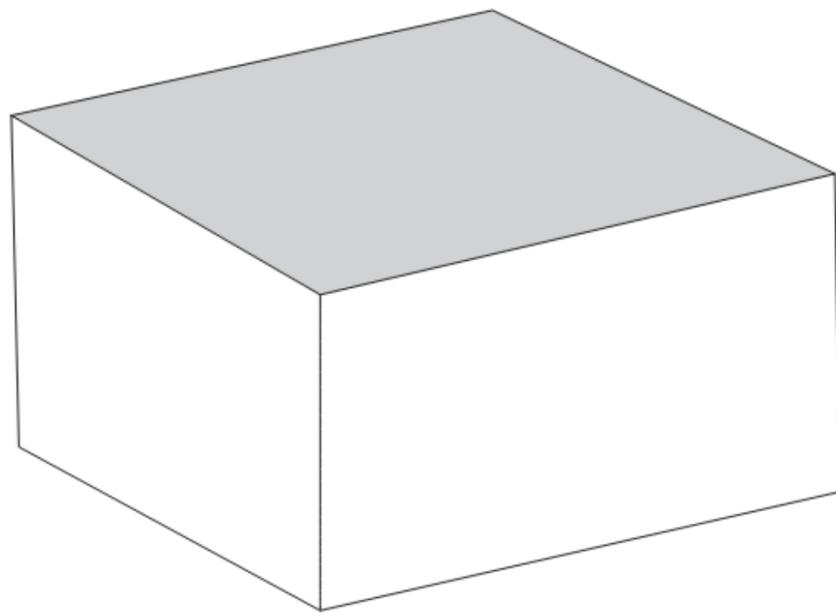
HSV 163, 79, 23

CMYK 79, 0, 22, 77

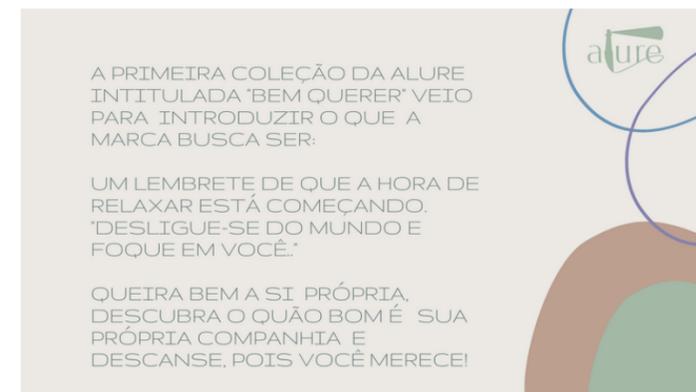
LAB 21, -19, 4

KIT MÍDIA

Overdelivery: entregar mais que o esperado. A proposta é trazer essência da Alure para dentro da casa do consumidor a fim de fidelizar o cliente logo na primeira compra.



- caixa de enviados personalizada
- brinde primeira compra
- cartinha
- release da coleção
- adesivo



MISSÃO

Ser sinônimo de bons momentos de descanso, trazer leveza e conforto para as consumidoras por meio de um design e estética marcante.



VISÃO

Se consolidar no mercado brasileiro como uma marca de pijamas femininos de qualidade que promova o respeito a todos envolvidos na cadeia produtiva.

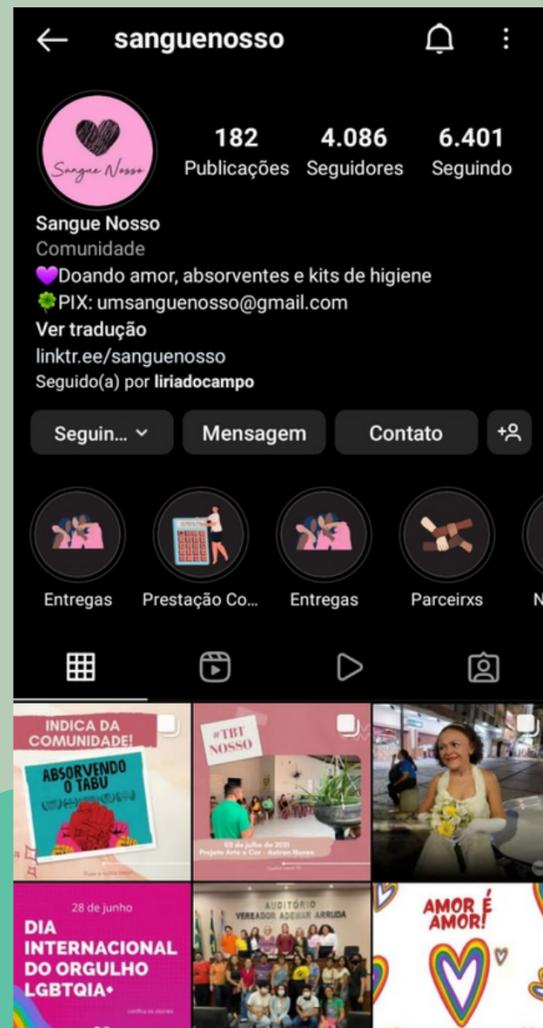
VALORES

Ética, Leveza , qualidade, conforto e modernidade.

PILARES SUSTENTÁVEIS

SOCIAL

Além de ser ética com todos os membros da cadeia por meio do pagamento justo. A Alure busca ser uma marca com um propósito: incentivar o empoderamento feminino por meio do autocuidado. Por isso, nada mais justo do que incentivar a luta contra a pobreza menstrual por meio da doação de parte do lucro para a instituição Sangue Nosso. Tal instituição doa kits higiene para mulheres de baixa renda em comunidades de fortaleza.



fotos tiradas do instagram do projeto

PILARES SUSTENTÁVEIS

ECONÔMICO

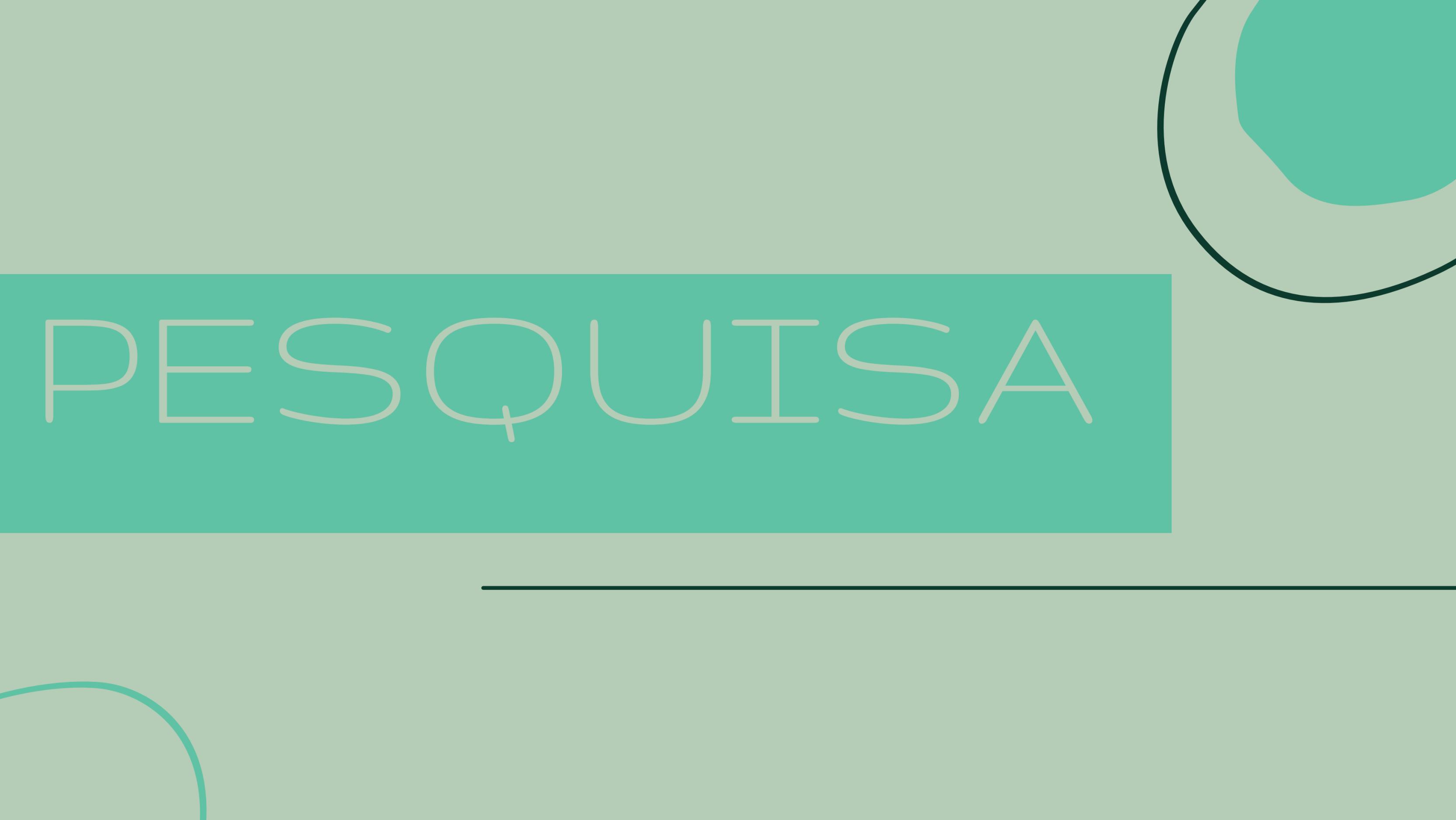
Preços justos
buscando ser
o mais
acessível
possível.

PILARES SUSTENTÁVEIS

AMBIENTAL

- Produção em pequenas quantidades, a fim de não gerar estoque e possíveis desperdícios.
- No futuro, serão buscadas alternativas de tecidos mais sustentáveis.
- Aproveitamento de retalhos para a confecção de brindes.





PESQUISA

SOBRE A PESQUISA

- Pesquisa quantitativa
- Feita via google forms (formulário)
- Respondida por 101 pessoas
- Aplicada nos períodos :
 - 08/07/2021 a 10/07/2021
 - 28/06/2022 a 09/07/22

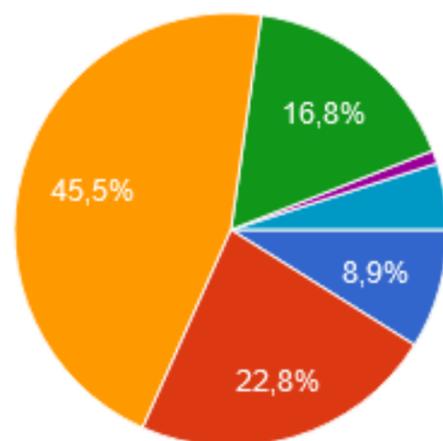
OBJETIVOS

- Traçar um perfil de possíveis consumidoras
- Perceber o comportamento das mulheres cearenses quanto ao consumo de pijamas
- Mapear a preferência quanto ao design dessas possíveis consumidoras

Moça, qual a sua idade?

101 respostas

 Copiar

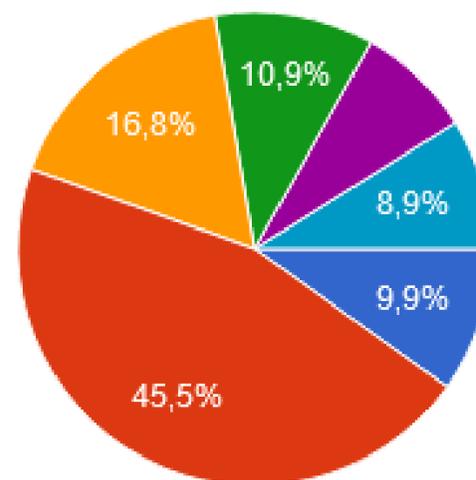


- 15 a 18 anos
- 18 a 20 anos
- 20 a 25 anos
- 25 a 30 anos
- 30 a 40 anos
- + de 40 anos

O que você faz da vida?

101 respostas

 Copiar



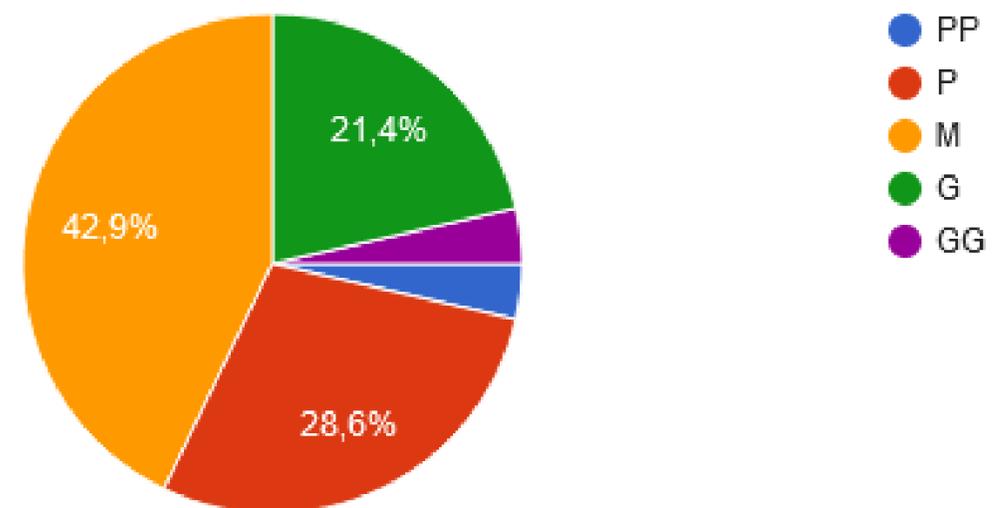
- Estudo, estou no Ensino medio.
- Estudo, estou na faculdade.
- Estudo e trabalho fora de casa.
- Trabalho em casa
- Trabalho fora de casa
- Normalmente trabalho fora de casa, mas agora estou de home office

Copiar gráfico

Qual tamanho você veste?

28 respostas

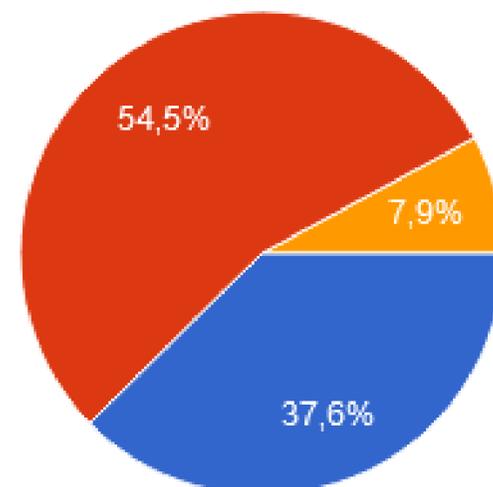
 Copiar



Você costuma usar pijamas?

101 respostas

 Copiar

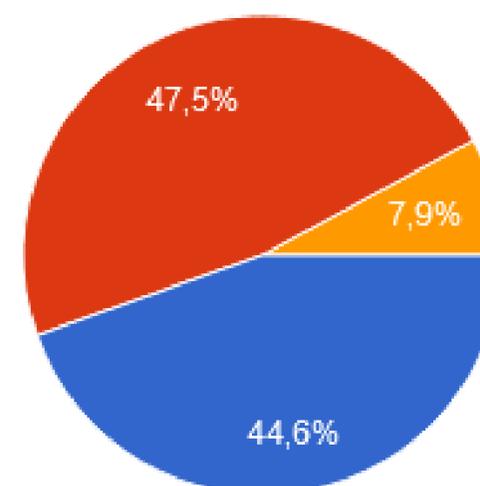


- Sim, amo a sensação de "pronta para dormir"
- As vezes, tem dias que uso aquela blusa velha e tem dias que uso uns pijaminhas.
- Nãooo, pra que? Uso as "roupas de fazer faxina" limpas

Você compraria um pijama ou daria de presente?

101 respostas

 Copiar



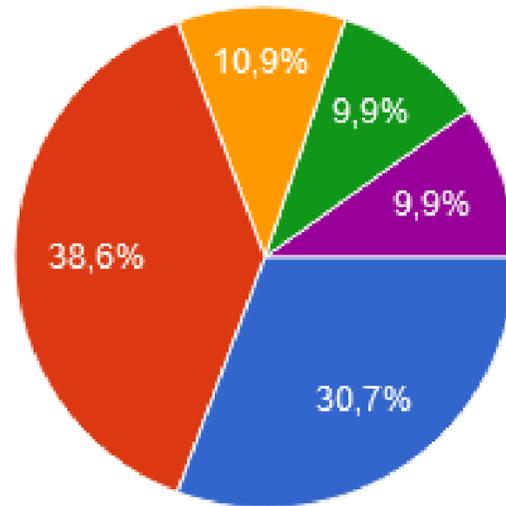
- Simmm! Já costumo comprar pra mim e super daria para alguém, acho super criativo.
- Talvez, se o material fosse bom e me agradasse.
- Eu até daria de presente. Mas pra mim, não precisa não.
- Não tenho interesse, desculpa :(

Copiar gráfico

Quanto você gastaria em um pijama?

 Copiar

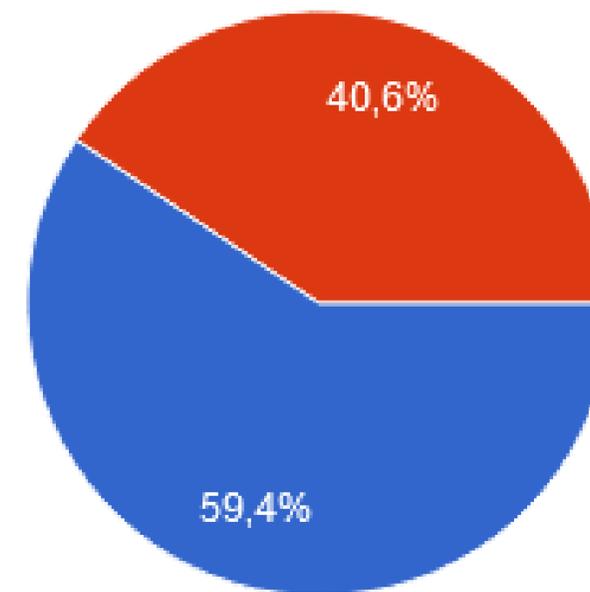
101 respostas



- Até 40 reais, chorando.
- Entre 40 e 65
- Até 80 reais
- Até 100 reais, se eu gostasse muito.
- O preço não é um problema, se me agradasse muito.

Você usaria um pijama para sair se o modelo te agradasse?

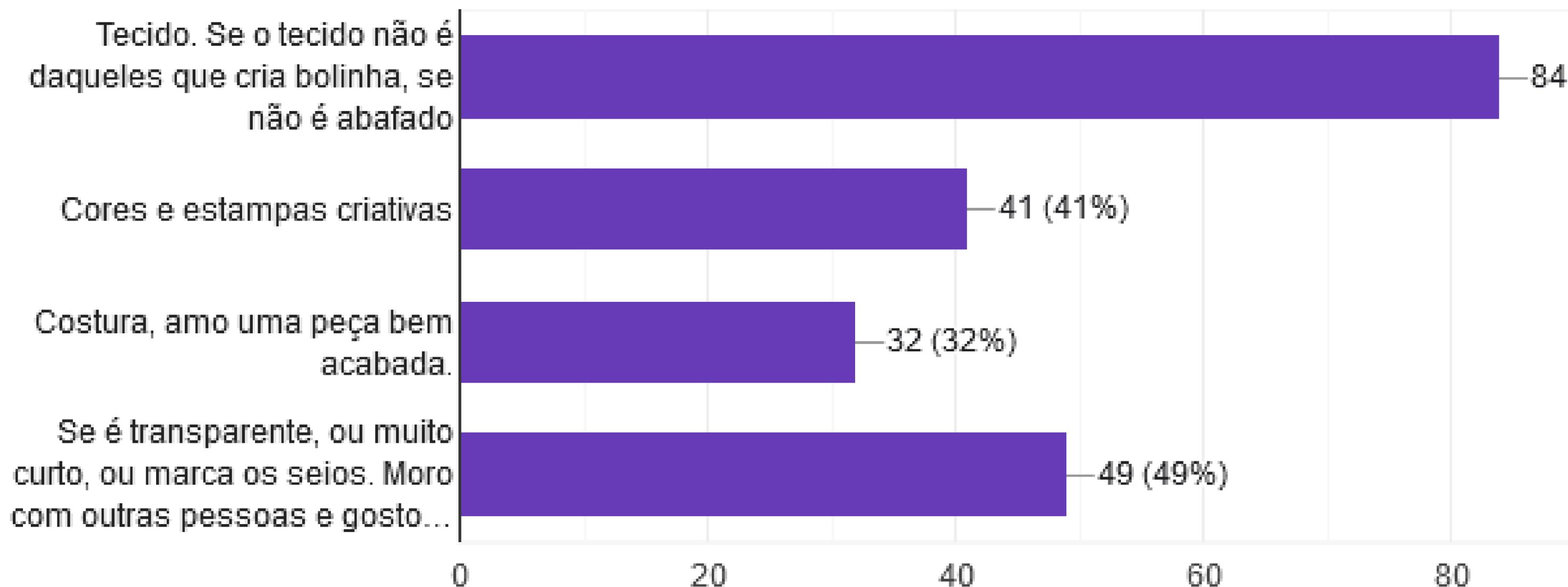
101 respostas



- sim
- não

O que você sempre repara ao comprar um pijama? Pode escolher mais de uma opção.

100 respostas



OPÇÃO 1



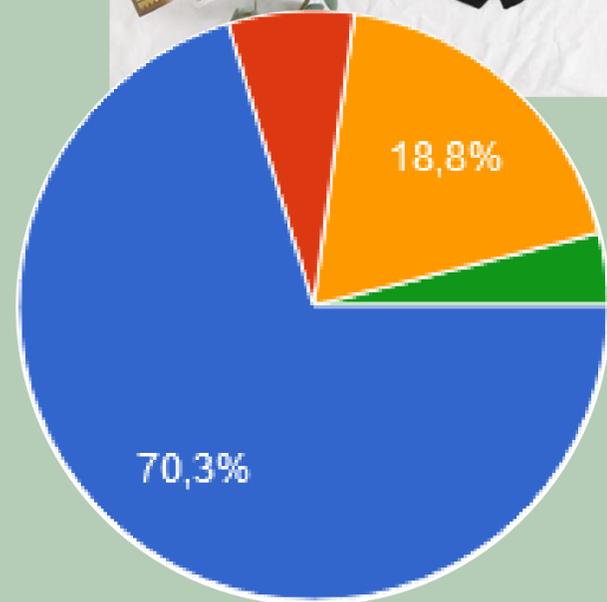
OPÇÃO 2



OPÇÃO 3



OPÇÃO 4



- Opção 1
- Opção 2
- Opção 3
- Opção 4

O MODELO FAVORITO É UM CONJUNTO DE BLUSA E SHORTS MAIS ADULTO

PÚBLICO ALVO



PÚBLICO ALVO



O público alvo da Alure são mulheres que têm de 18 a 25 anos, residem em Fortaleza ou região metropolitana fazem parte da classe b. Ademais, tais mulheres estudam e possuem uma pequena renda fruto do seu trabalho ou estágio. Gostam de sair mas amam ficar em casa curtindo sua própria companhia (ou a do seu pet): lendo um bom livro, aprimorando seus hobbies ou assistindo várias séries e filmes nos serviços de stream

PERSONA

Débora, tem 21 anos. Se formou no ensino médio no colégio Batista e atualmente faz medicina veterinária na UECE, além disso, estagia no mundo pet. É apaixonada por animais, tem uma gata chamada Jade e um cachorro chamado Seb. Mora com sua mãe, coordenadora de um colégio e sua irmã mais nova em um apartamento no bairro Papicu em Fortaleza- ce.

Entre seus programas favoritos estão: fazer skincare, ir à beira-mar andar de bicicleta, conhecer cafeterias novas E tentar reproduzir as receitas que experimenta em casa

Ela é tímida e tem como grupo de amigos os jovens da igreja que frequenta. Costuma sair com eles para ir à praia aos domingos de tarde e adora quando volta para casa para tirar uma soneca pós praia.

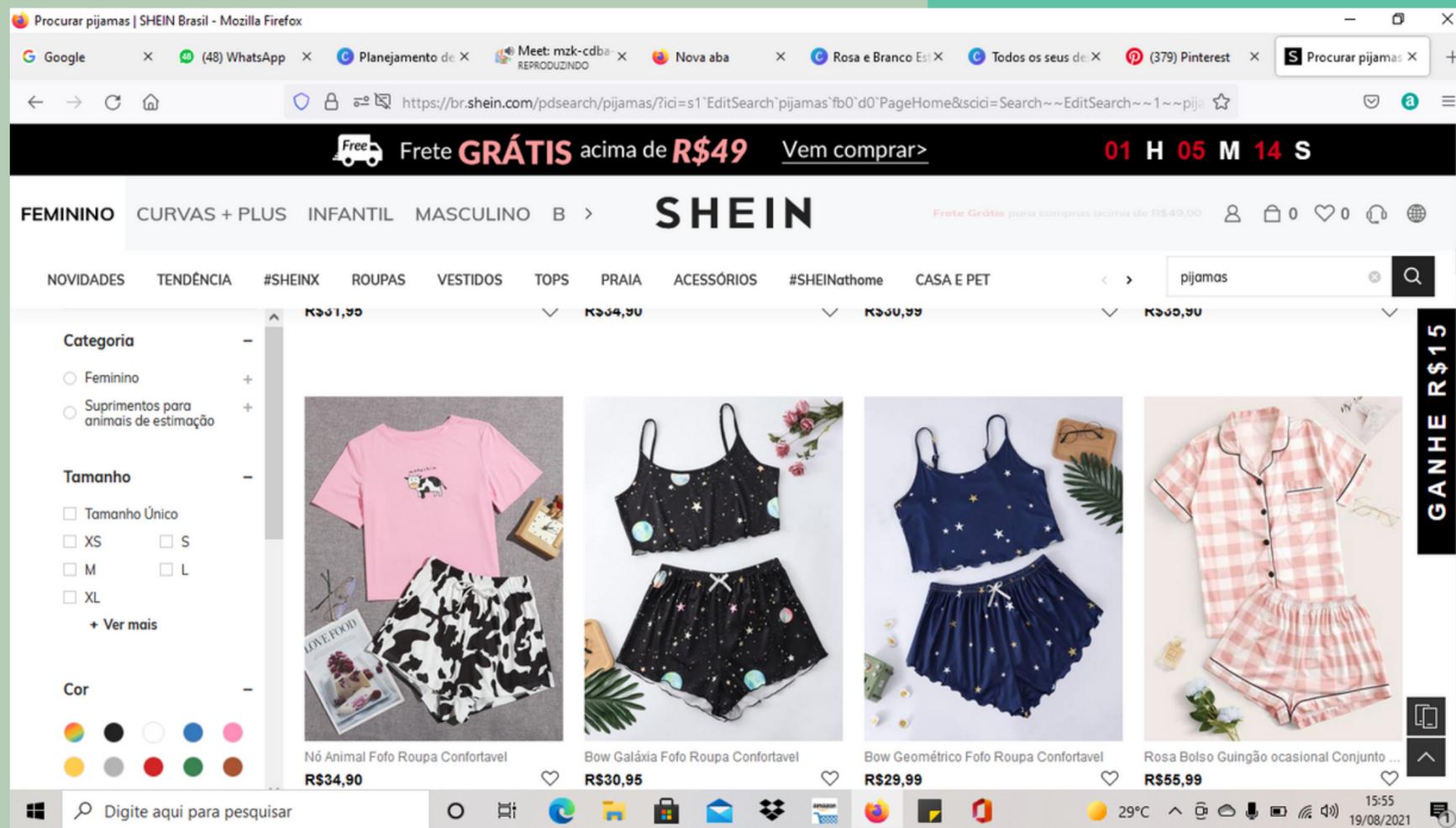
De dia de semana, passa as manhãs na faculdade, as tarde no estágio e muitas horas no ônibus, pois apesar de ter carteira de motorista, só há um carro em sua casa. Ou seja, quando chega em casa gosta de se desligar das responsabilidades e focar em si. Ama assistir séries, sua série favorita é how I met your mother. Além disso ama desenhar, tocar violão e ler os romances da Julia Quinn



CONCORRENTES

SHEIN

Apesar de não ser uma marca especializada em pijamas femininos, possui em seu site opções com modelos com semelhanças a estética da alure. além disso é muito popular com o público jovem por causa dos preços baixos.

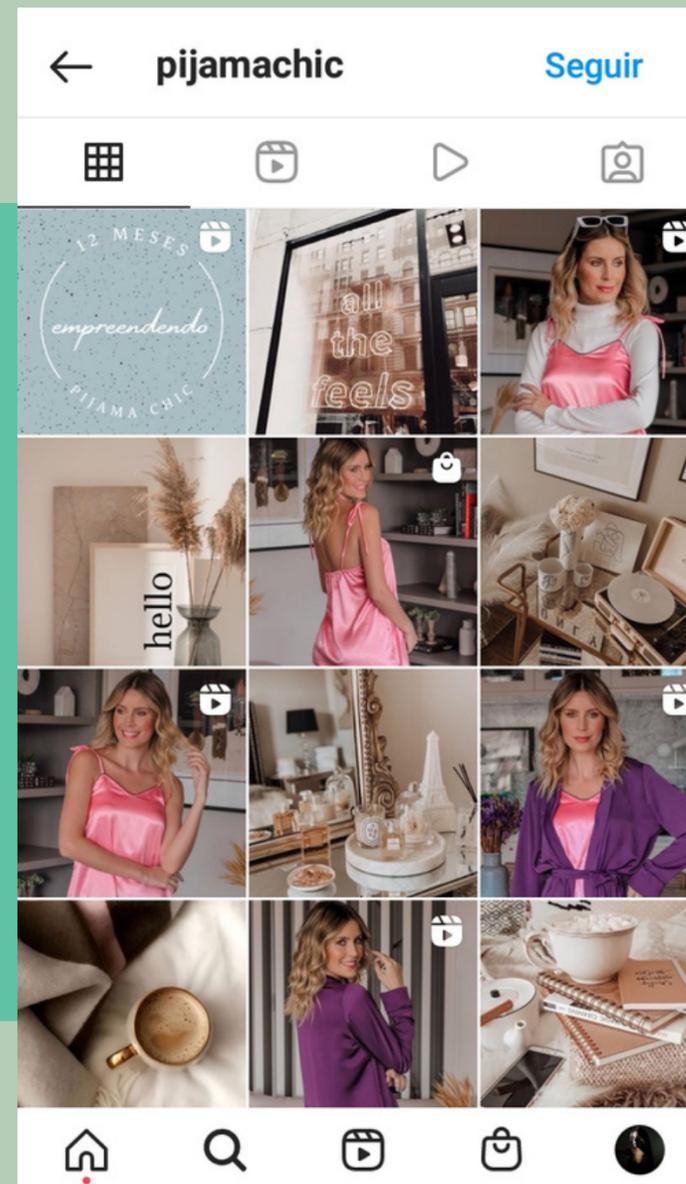


CONCORRENTES



PIJAMACHIC

A Pijamachic é fortalezense e especializada em pijamas femininos mais maduros, assim como a Alure.



CONCORRENTES



PIJAMARIA

Pijamaria também é do ceará e possui preços acessíveis para seus modelos de pijamas femininos

The screenshot displays a web browser window with the URL <https://pijariatropical.lojavirtualnuvem.com.br/produtos/?mpage=2>. The website shows a grid of pajama products. An Instagram profile overlay for 'pijamarca_' is visible, showing 157 posts, 13,6 mil followers, and 86 accounts followed. The profile bio includes the address: R 67 98A - José Walter, Fortaleza / Ceará. Below the bio are buttons for 'Seguin...', 'Mensag...', and 'Contato'.

Website Product List:

Product Name	Price
PIJAMA VERDE ÁGUA	R\$67,00
PIJAMA VERDE ÁGUA	R\$35,31
PIJAMA INGLÊS MARINHO	R\$62,00
PIJAMA INGLÊS VINHO	R\$62,00

VOCAÇÃO REGIONAL

"MULHER! QUE QUENTURA É ESSA?"

Buscando respeitar uma das principais características da cidade mãe da Alure, Fortaleza, a terra do sol , os designs da marca são pensados para serem os mais frescos possíveis!



ATIVIDADES CHAVES/PROCESSOS

- Atendimento
- Criação de modelos
- Compra de materiais
- Estoque
- Embalagem/ despacho

ATIVIDADES TERCEIRIZADAS

- Corte
- Modelagem
- Costura
- Ítens de papelaria
- Entrega

TECNOLOGIAS (TERCEIRIZADAS)



Overlock



Reta/Zig-zag



Botoneira



Artigos de modelagem



Artigos de papelaria

TECNOLOGIAS NECESSÁRIAS



Computador, celular e softwares gráficos.



Steamer

MATERIAIS

Elástico



USADO NAS PILOTOS

Crepe de poliéster



USADO NAS PILOTOS

Helanca



USADO NAS PILOTOS
(FORRO)

MATERIAIS

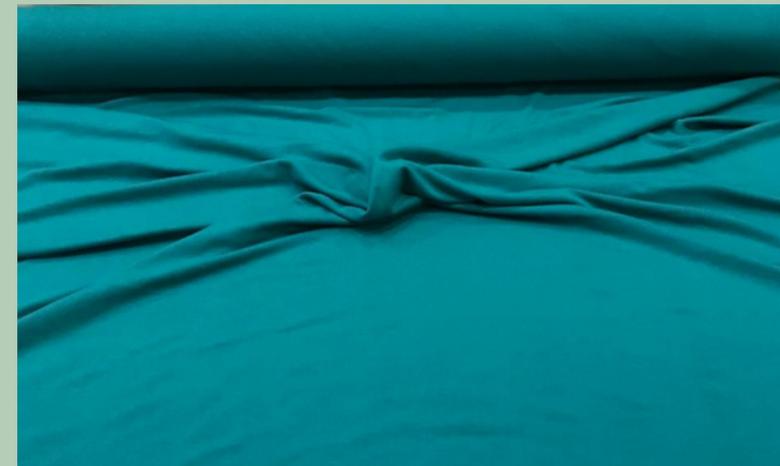
ILHÓS



MALHA DE ALGODÃO



ETIQUETA/ PAPELARIA



VISCOLYCRA OU HELANCA



BOTÕES

PROJEÇÃO DE MERCADO / METAS



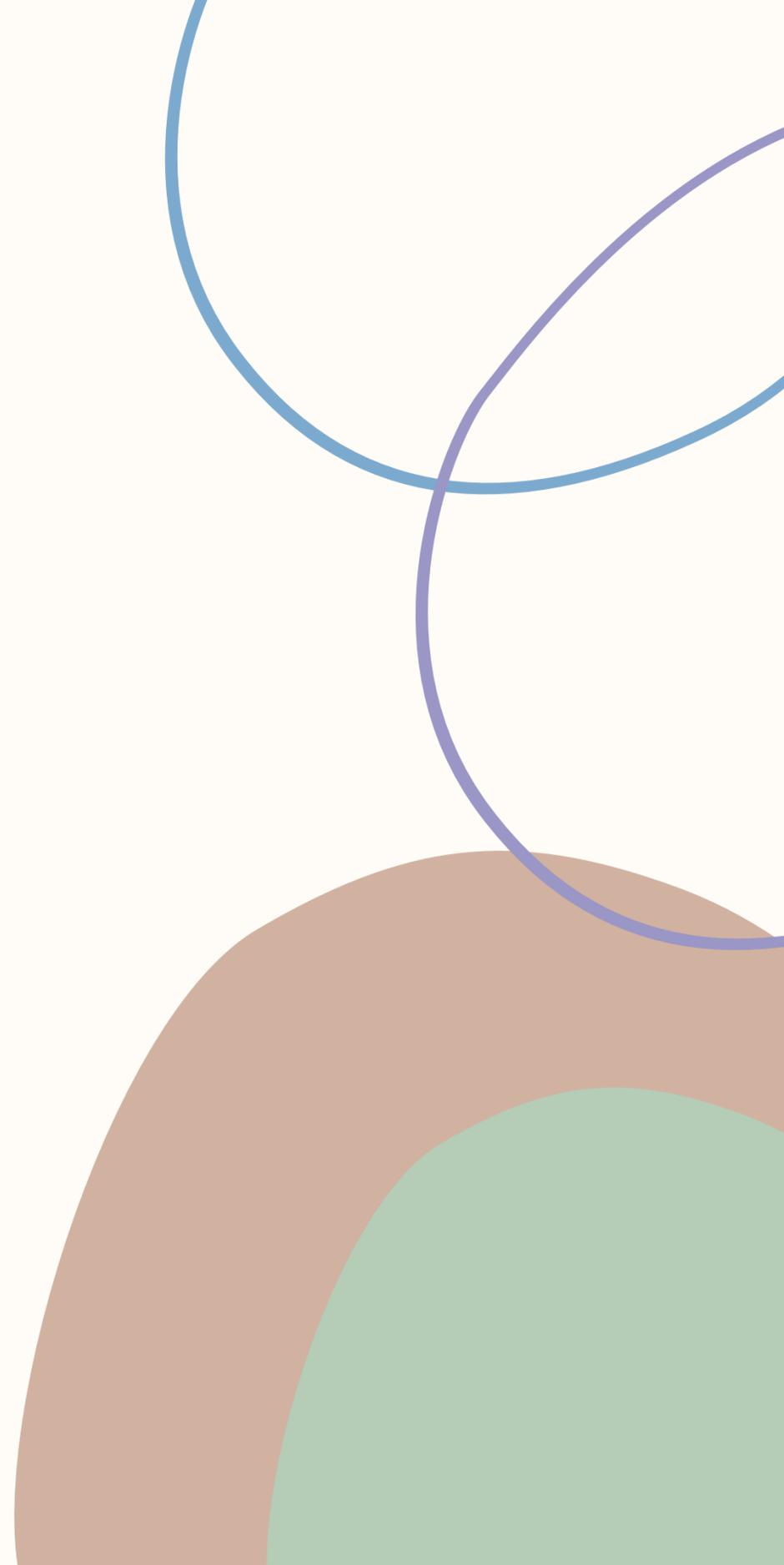
Curto prazo: se estabelecer no mercado do varejo, angariando novos clientes e fidelizando-os.

Médio prazo: abrir um ponto físico.

Longo prazo: expandir para o atacado.

COLEÇÃO

BEM
QUERER
A SI
MESMA





A primeira coleção da Alure intitulada "bem querer" veio para introduzir o que a marca

busca ser:

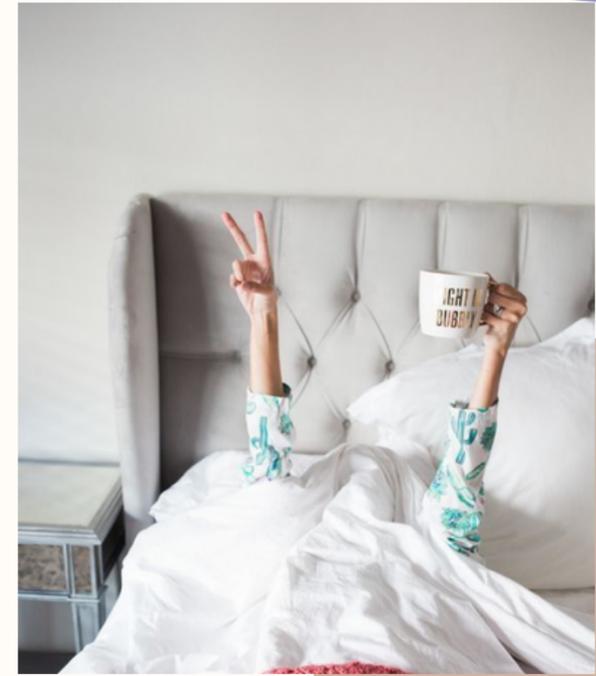
um lembrete de que a hora de relaxar está começando. "desligue-se do mundo e foque

em você.."

queira bem a si própria, descubra o quanto bom é sua própria companhia e descanse,

pois você merece!

fonte: <https://br.pinterest.com/juliacorreage/pijamas/>



Aliso

CUIDE DE QUEM
VAI TE
ACOMPANHAR ATÉ
O FIM DA VIDA.
VOCÊ!



INSPOS E
TENDÊNCIAS

MINIMALISMO

COMFY WEAR

ASSIMETRIA



fonte: <https://br.pinterest.com/juliacorreage/pijamas/>

Cores

#FEF9F5

RGB 254, 249, 245

HSV 27, 4, 100

CMYK 0, 2, 4, 0

LAB 98, 1, 2

#FBCEBF

RGB 251, 206, 191

HSV 15, 24, 98

CMYK 0, 18, 24, 2

LAB 86, 14, 13

#F7CA8D

RGB 247, 202, 141

HSV 35, 43, 97

CMYK 0, 18, 43, 3

LAB 84, 8, 36

#C1D8F0

RGB 193, 216, 240

HSV 211, 20, 94

CMYK 20, 10, 0, 6

LAB 85, -3, -14

#9A95C8

RGB 154, 149, 200

HSV 246, 25, 78

CMYK 23, 25, 0, 22

LAB 64, 13, -26

#B5CCB7

RGB 181, 204, 183

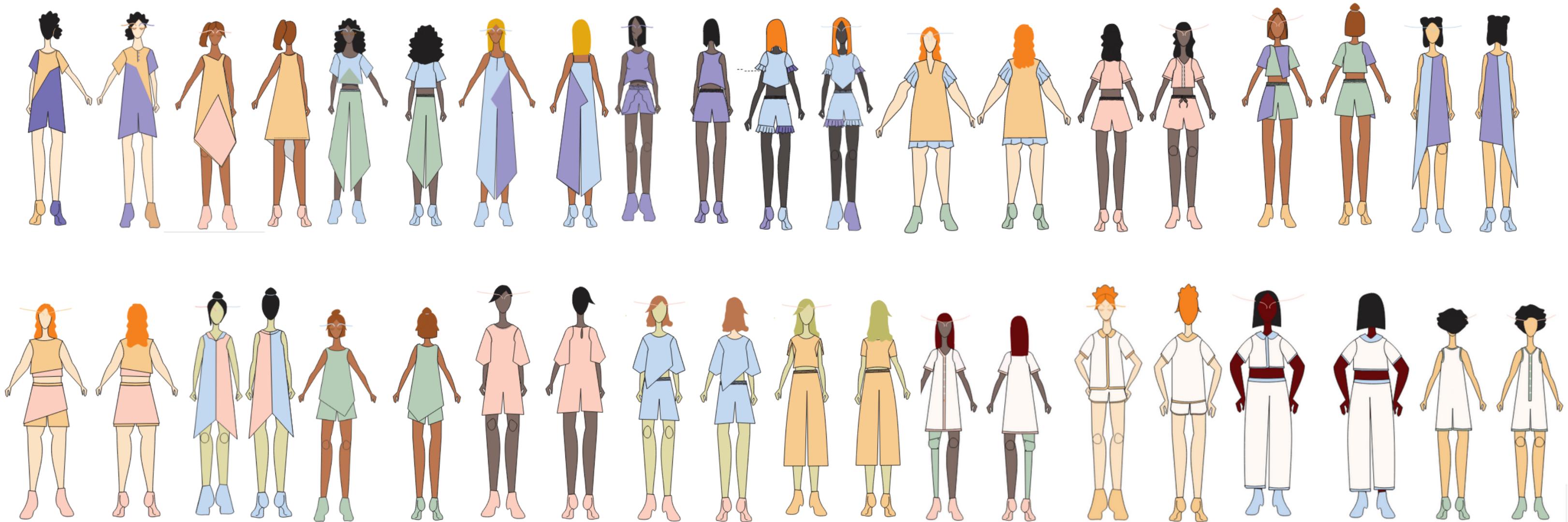
HSV 125, 11, 80

CMYK 11, 0, 10, 20

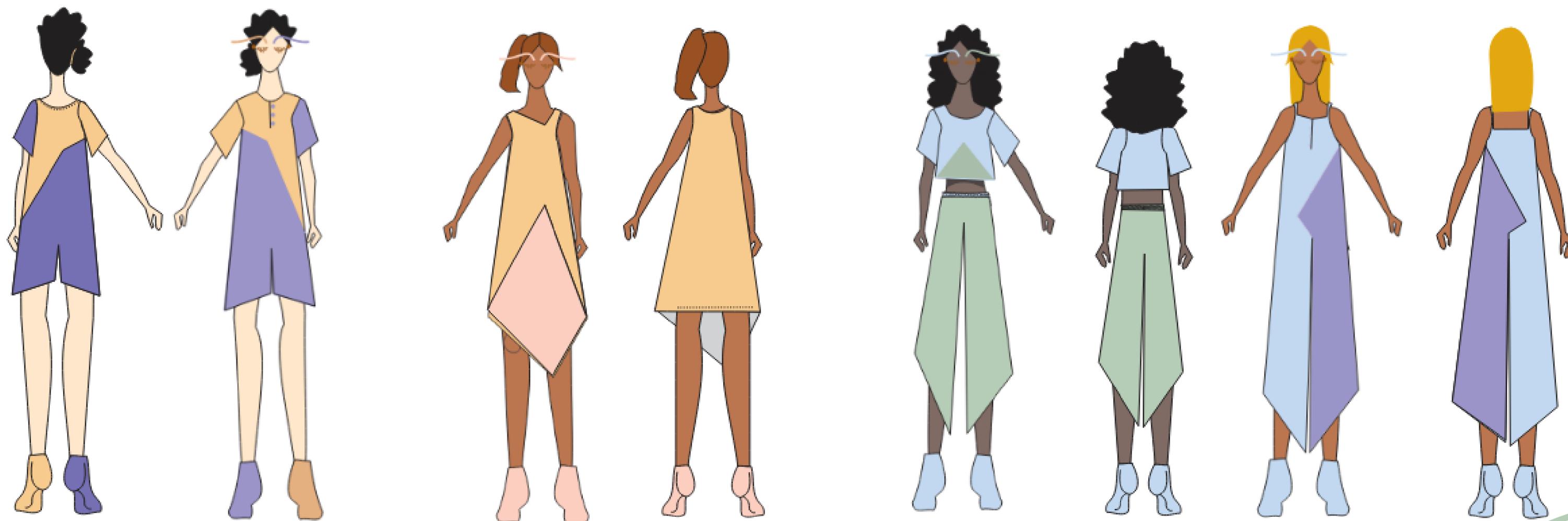
LAB 80, -12, 8



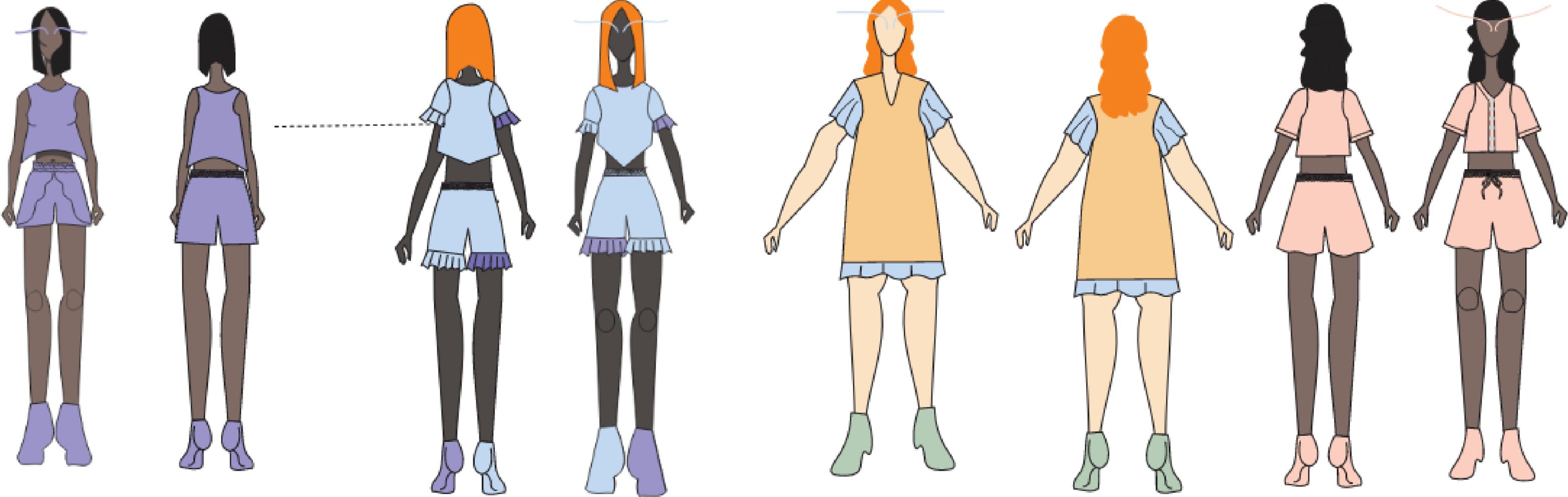
Line up - comercial



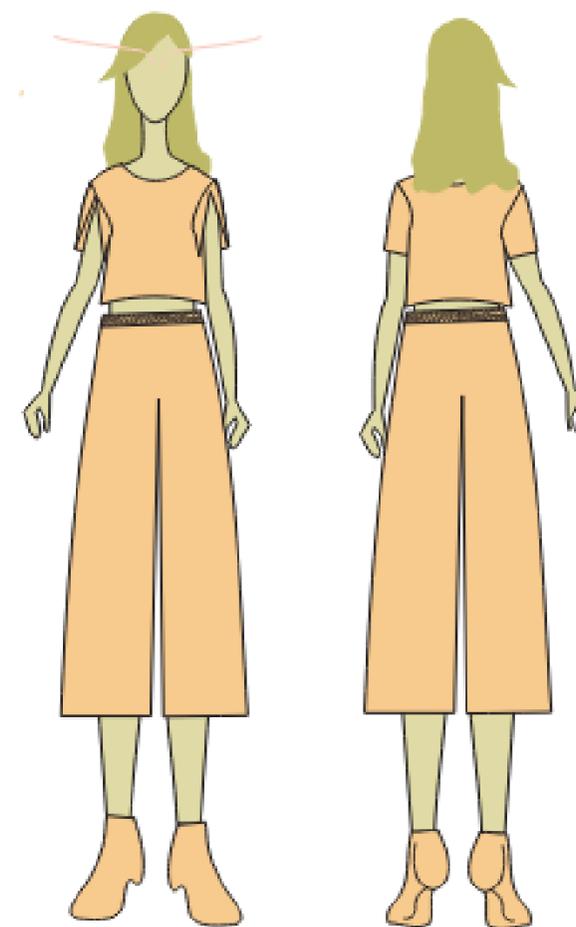
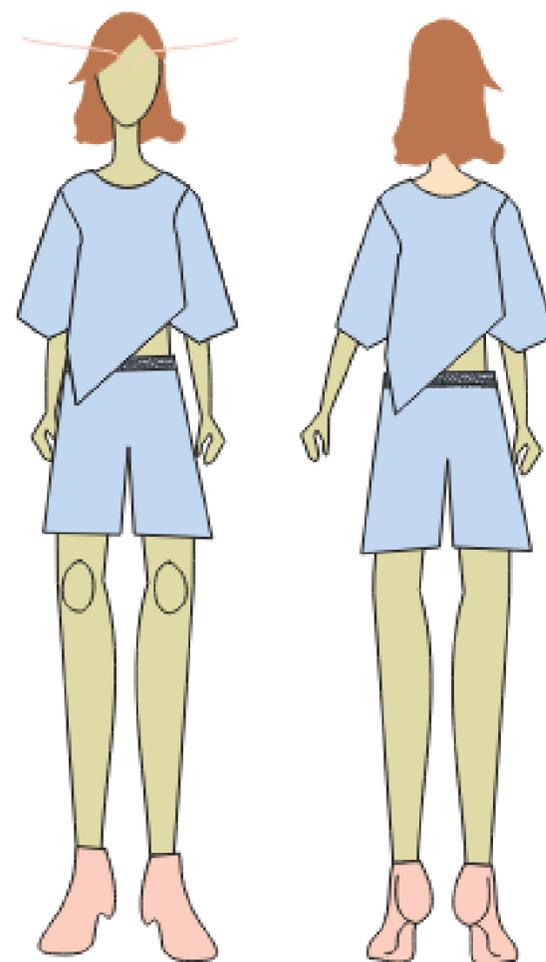
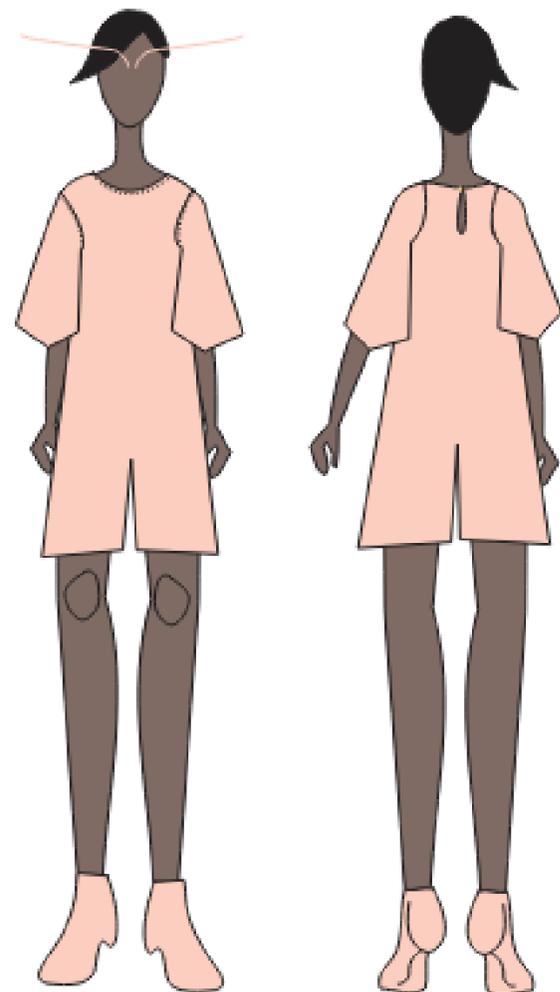
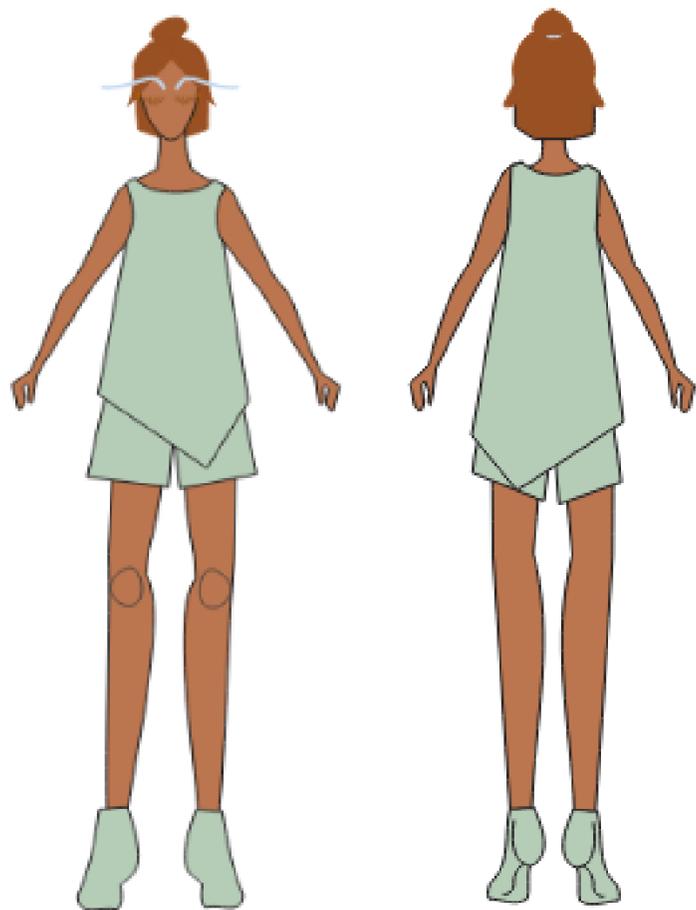
Família 1



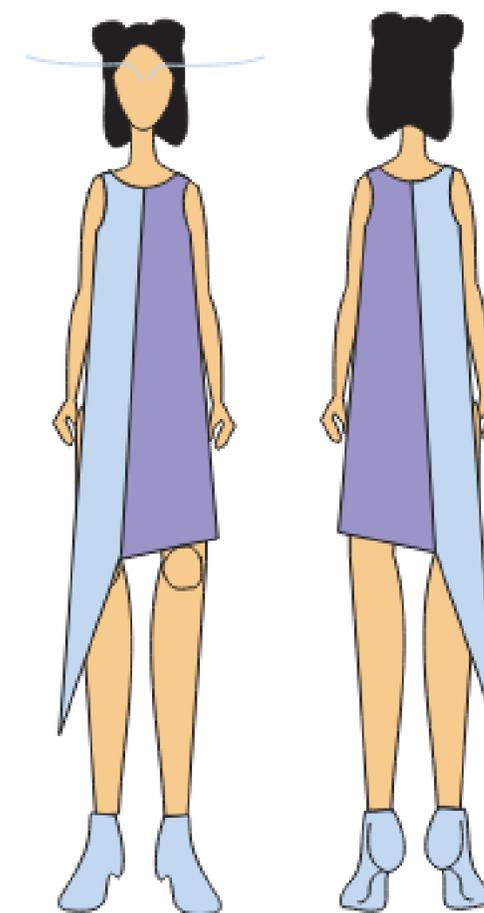
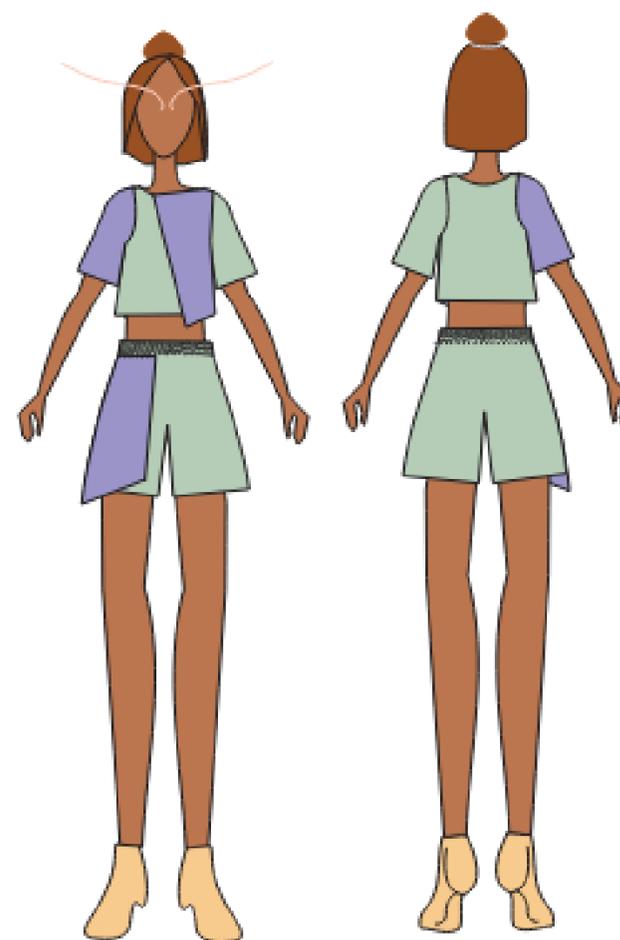
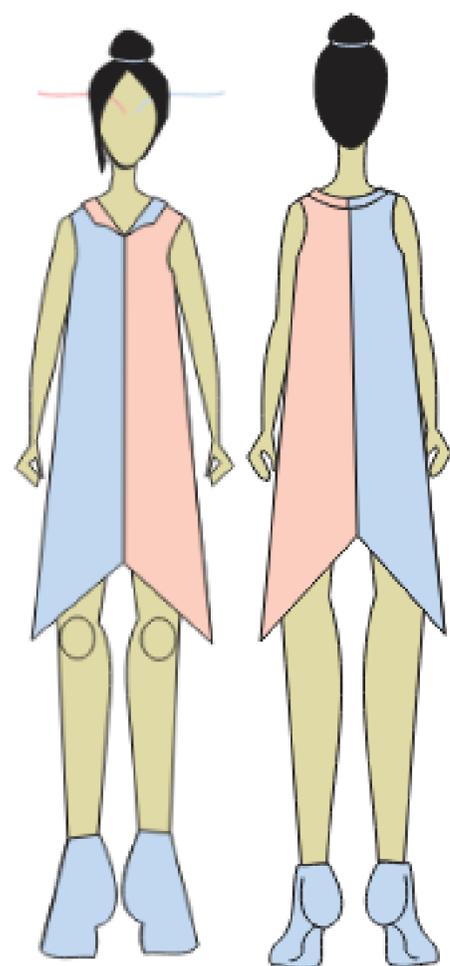
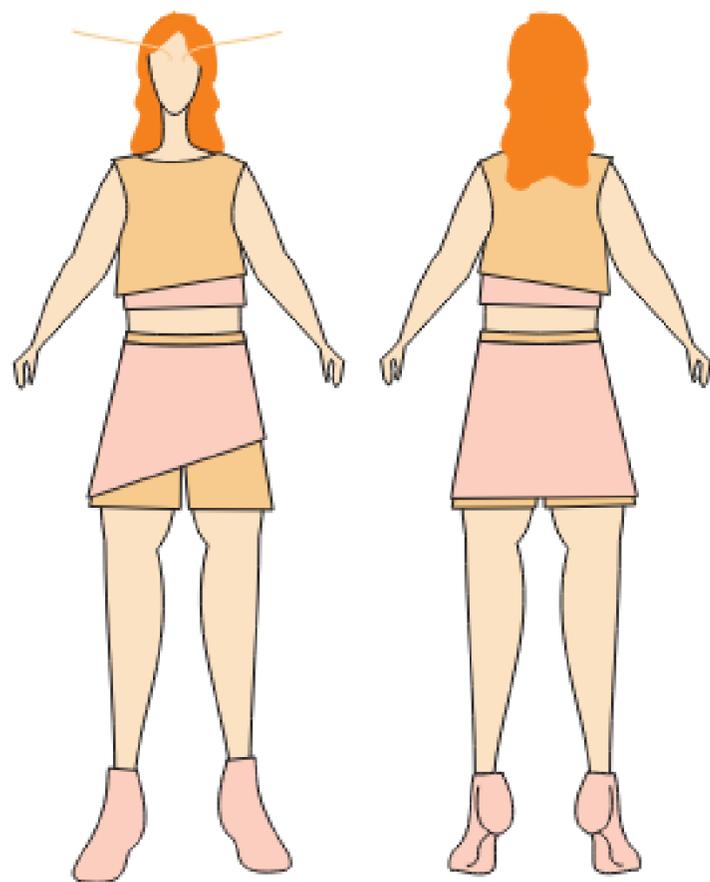
Família 2



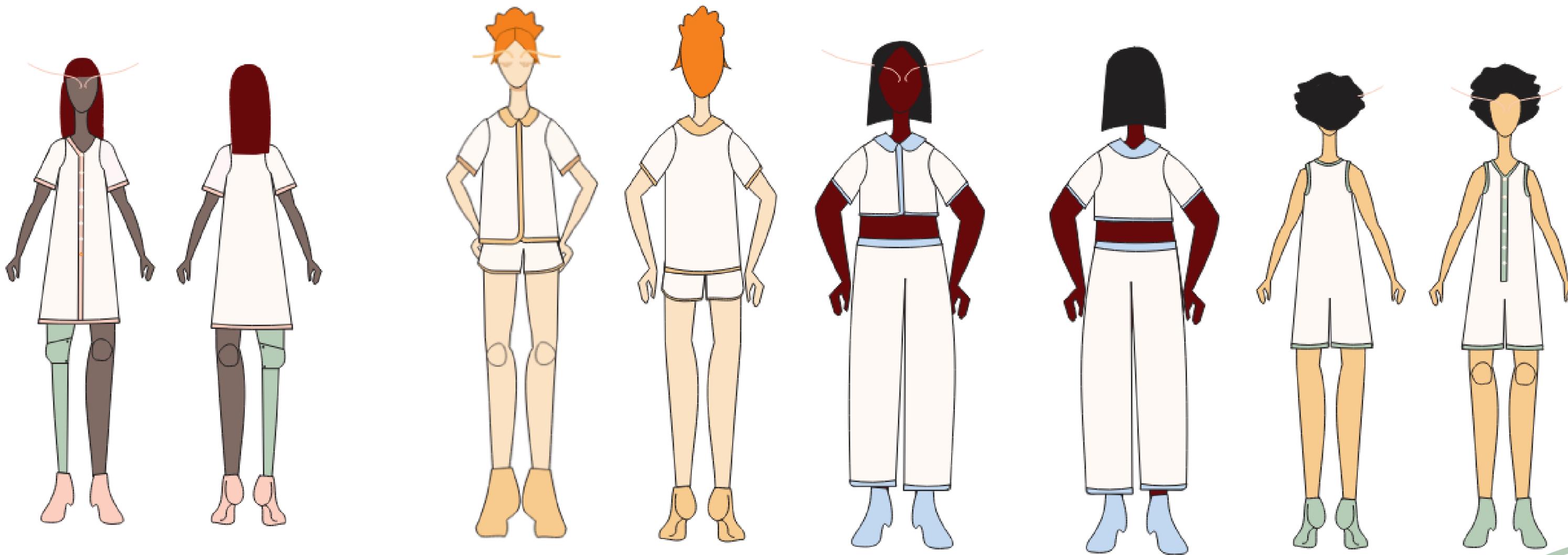
Família 3



Família 4



Família 5



MIX DE PRODUTO

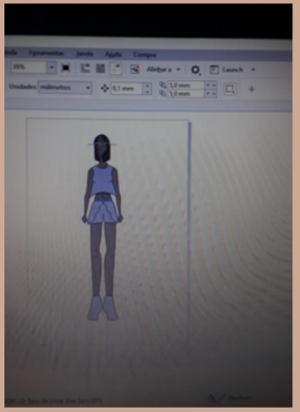
31 MODELOS NO TOTAL

TIPO	QUANTIDADE	TAMANHO/QUANTIDADE DE PEÇAS			
BLUSAS	11	P	M	G	GG
SHORTS	8	2	4	2	2
CAMISOLAS	5				
MACACÕES	4				
CALÇAS	3				

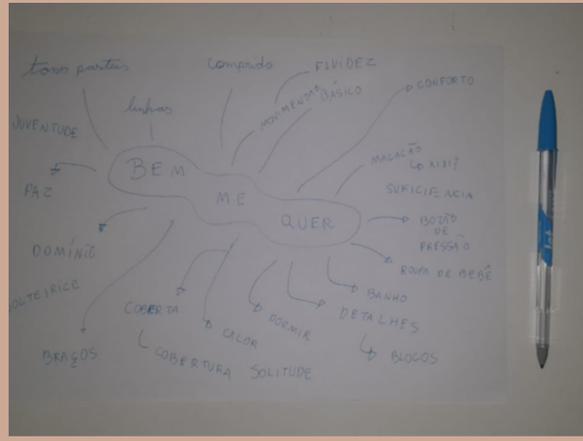
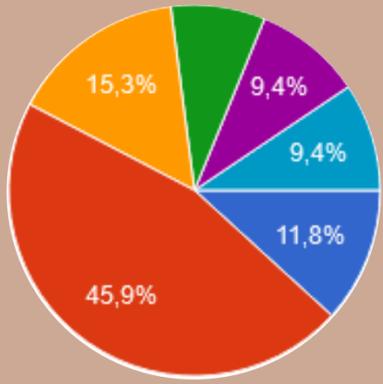
31X10=310 PEÇAS NO TOTAL

PROCESSO CRIATIVO

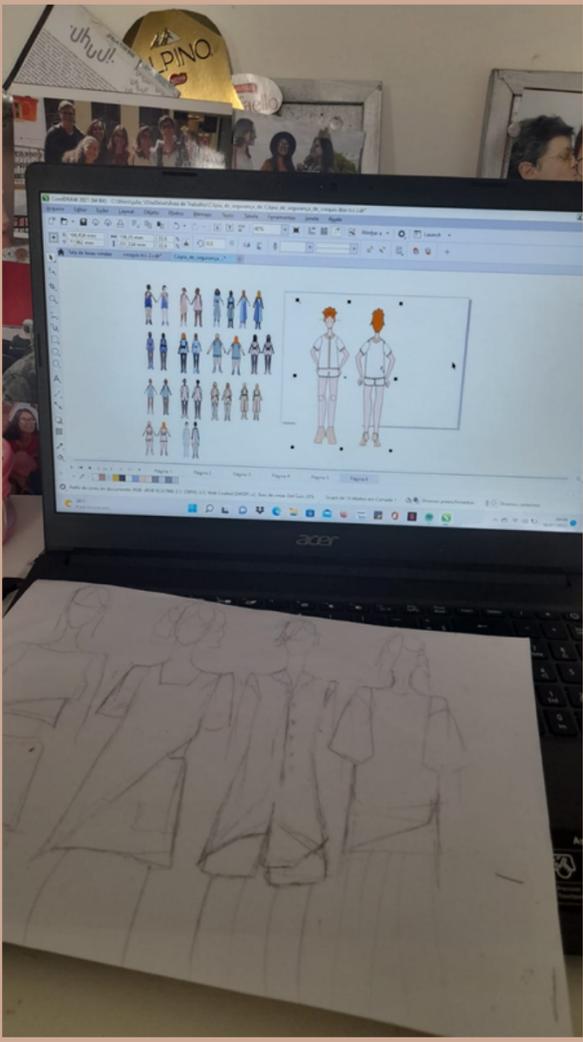
Construção e primeiros desenvolvimentos da Alure em PP2 e PP3



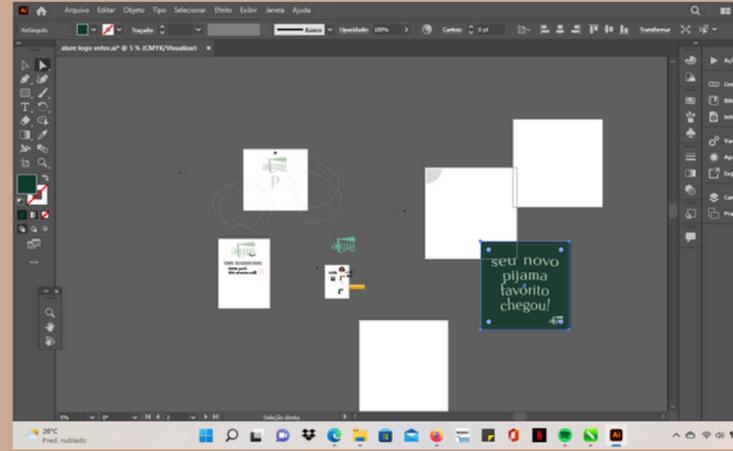
(TCC1) Reaplicação da pesquisa



Construção de novos croquis (complementação da line-up)



Reconstrução da logo/identidade visual



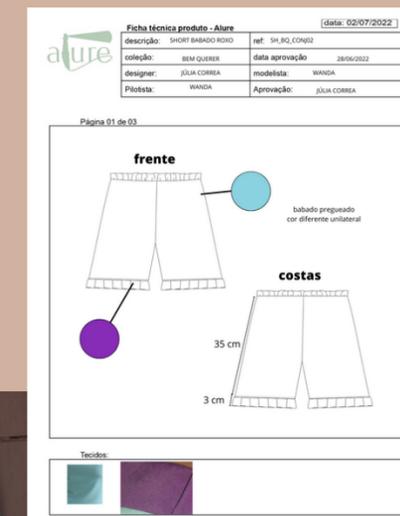
Compra dos materiais



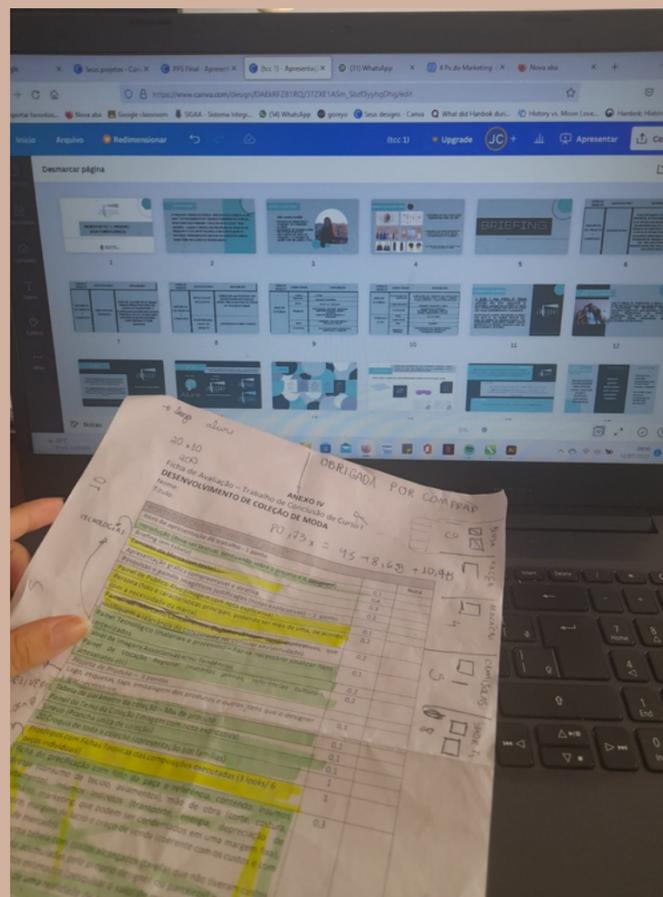
PROCESSO CRIATIVO



Modelagem em
colaboração com a
modelista e
costureira
D. Wanda.



Revisão das peças
Precificação
Fichas técnicas



Shooting

Ajustes do
briefing e slides

Apresentação para a
banca avaliadora



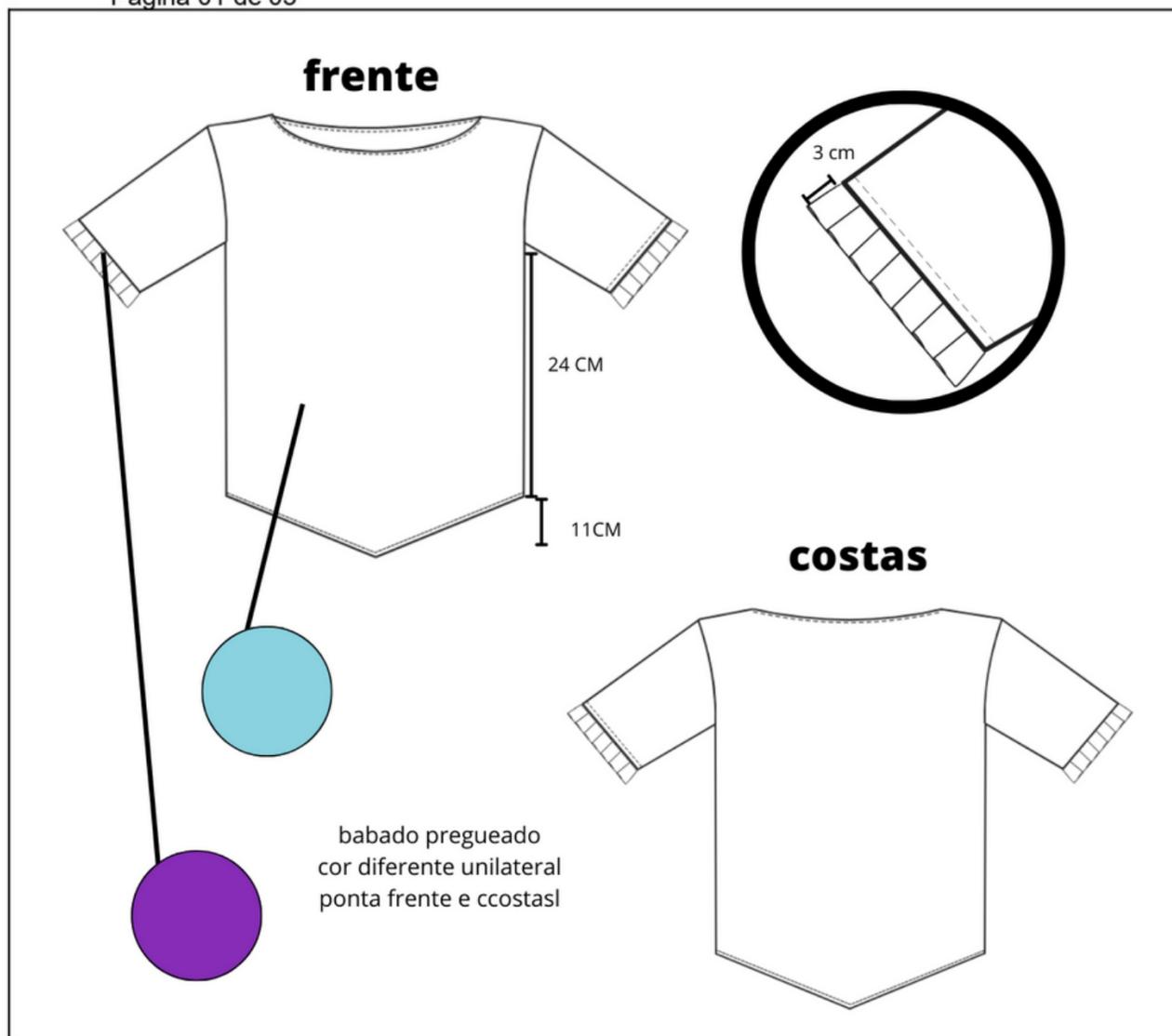
FICHAS TÉCNICAS E PRECIFICAÇÃO

**Ficha técnica produto - Alure**

data: 02/07/2022

descrição: BLUSA PONTA CENTRAL	ref: BLU_BQ_CONJ03_
coleção: BEM QUERER	data aprovação 28/06/2022
designer: JÚLIA CORREA	modelista: WANDA
Pilotista: WANDA	Aprovação: JÚLIA CORREA

Página 01 de 03

tamanho: P

Tecidos:

**Ficha técnica produto - Alure**

data: 02/07/2022

descrição: BLUSA PONTA CENTRAL	ref: BLU_BQ_CONJ03_
coleção: BEM QUERER	data aprovação 28/06/2022

Página 02 de 03

Materiais

Materiais	Fornecedor	Composição	Cor	Quant	Custo
crepe	J. Ary tecidos Ltda.	94% poli. 6% elastano	azul claro	0,7 m	R\$ 8,40
crepe	J. Ary tecidos Ltda.	94% poli. 6% elastano	roxo	0,06 m	r\$ 0,72

Aviamentos

Materiais	Fornecedor	Composição	Cor	Quant	Custo
linha	emp. fátima	100% poli.	azul	1 un	R\$ 2,50
fio	emp. fátima	100% poli.	branco	1 un	R\$ 4,00

Grade de tamanho

Tamanho	Quantidade
P	2
M	4
G	2
GG	2
TOTAL: 10	

Sequência operacional:

Operação	Máquina	Tempo
passar overlock no decote	overlock	3 min
unir ombros (com o forro)	overlock	5 min
fazer babado (separado)	reta	5 min
pregar babado na manga	overlock	7 min



Ficha técnica produto - Alure

data: 02/07/2022

descrição:	BLUSA PONTA CENTRAL	ref:	BLU_BQ_CONJ03_
coleção:	BEM QUERER	data aprovação	28/06/2022

Operação	Máquina	Tempo
pregar manga	reta	5 min
fechar laterais	overlock	3 min
rebater decote	reta	4 min
fazer bainha	reta	4 min

foto da peça	etiquetas
--------------	-----------



PRECIFICAÇÃO

BLUSA

$$PV = MO + MD + RCF$$

$$1 - (ML + CC)$$

$$PV = 32 + 12,12 + 6,87$$

0,8

**PREÇO MÍNIMO
ESTIMADO = R\$63,73**

PV= PREÇO DE VENDA

MO=MÃO DE OBRA

-MARKETING E DESIGN = R\$7,00

-MOLDE= R\$10,00

-COSTUREIRA=R\$10,00 POR PEÇA

MD=MATERIAIS DIRETOS

TECIDO: R\$ 9,12

FORRO= R\$3,00

RCF= RATEIO DE CUSTO FIXO

-PROLABORE= R\$1700,00

-ETIQUETAS=R\$100,00

-INTERNET =R\$ 180,00

-TRANSPORTE 150,00

TOTAL=2130/310 = R\$6,87

ML=MARGEM DE LUCRO

= 15%

CC=CUSTO DE COMERCIALIZAÇÃO

- 5%= 0,05



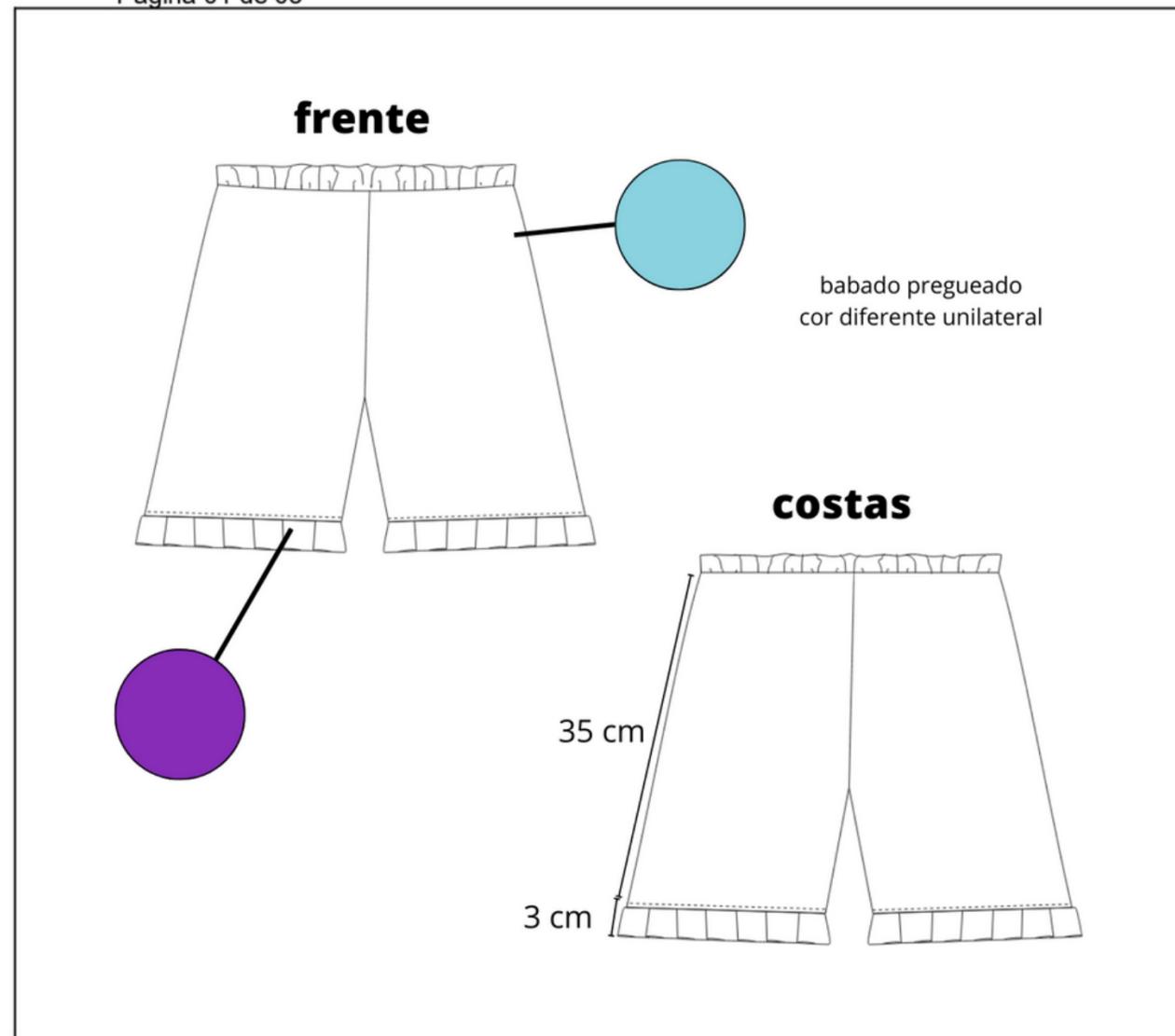
Ref: BLU_BQ_CONJ02_

**Ficha técnica produto - Alure**

data: 02/07/2022

descrição: SHORT BABADO ROXO	ref: SH_BQ_CONJ02
coleção: BEM QUERER	data aprovação 28/06/2022
designer: JÚLIA CORREA	modelista: WANDA
Pilotista: WANDA	Aprovação: JÚLIA CORREA

Página 01 de 03



Tecidos:

**Ficha técnica produto - Alure**

data: 02/07/2022

descrição: SHORT BABADO ROXO	ref: SH_BQ_CONJ02
coleção: BEM QUERER	data aprovação 28/06/2022

Página 02 de 03

Materiais

Materiais	Fornecedor	Composição	Cor	Quant	Custo
crepe	J. Ary tecidos Ltda.	94% poli. 6% elastano	azul claro	0,6 m	R\$7,2
crepe	J. Ary tecidos Ltda.	94% poli. 6% elastano	roxo	0,06 m	r\$ 0,72

Aviamentos

Materiais	Fornecedor	Composição	Cor	Quant	Custo
linha	e. fátima	100% poli	azul	1 un	R\$ 2,50
fio	e. fátima	100% poli	branco	1 un	R\$ 4,00
elástico	e. fátima	algodão e elastano	branco	0,7 cm	R\$ 2,50
forro	e. fátima	algodão	branco	0,5m	R\$ 4,00

Grade de tamanho

Tamanho	Quantidade
P	2
M	4
G	2
GG	2
TOTAL: 10	

Sequência operacional:

Operação	Máquina	Tempo
Fechar gancho forro	overlock	3 min
Fechar centro forro	overlock	2 min
Fechar gancho	overlock	3 min



Ficha técnica produto - Alure

data: 02/07/2022

descrição:	SHORT BABADO ROXO	ref:	SH_BQ_CONJ02
coleção:	BEM QUERER	data aprovação	28/06/2022

Operação	Máquina	Tempo
Pregar elástico com forro embutido	overlock	5 min
Rebater elástico	overlock	2 min
fazer babado separado	overlock	3 min
pregar babado	reta	6 min

foto da peça	etiquetas
--------------	-----------



PRECIFICAÇÃO

SHORTS

$$PV = MO + MD + RCF$$

$$1 - (ML + CC)$$

$$PV = 32 + 12,42 + 6,87$$

0,8

PREÇO MÍNIMO
ESTIMADO = R\$62,86

PV= PREÇO DE VENDA

MO=MÃO DE OBRA

-MARKETING E DESIGN = R\$10,00

-MOLDE= R\$15,00

-COSTUREIRA=R\$10,00 POR PEÇA

MD=MATERIAIS DIRETOS

TECIDO: R\$7,92

ELASTICO:R\$ 1,50

FORRO= R\$3,00

RCF= RATEIO DE CUSTO FIXO

-PROLABORE= R\$1700,00

-ETIQUETAS=R\$100,00

-INTERNET =R\$ 180,00

-TRANSPORTE 150,00

TOTAL=2130/310 = R\$6,87

ML=MARGEM DE LUCRO

= 45%

CC=CUSTO DE COMERCIALIZAÇÃO

- 5% = 0,05



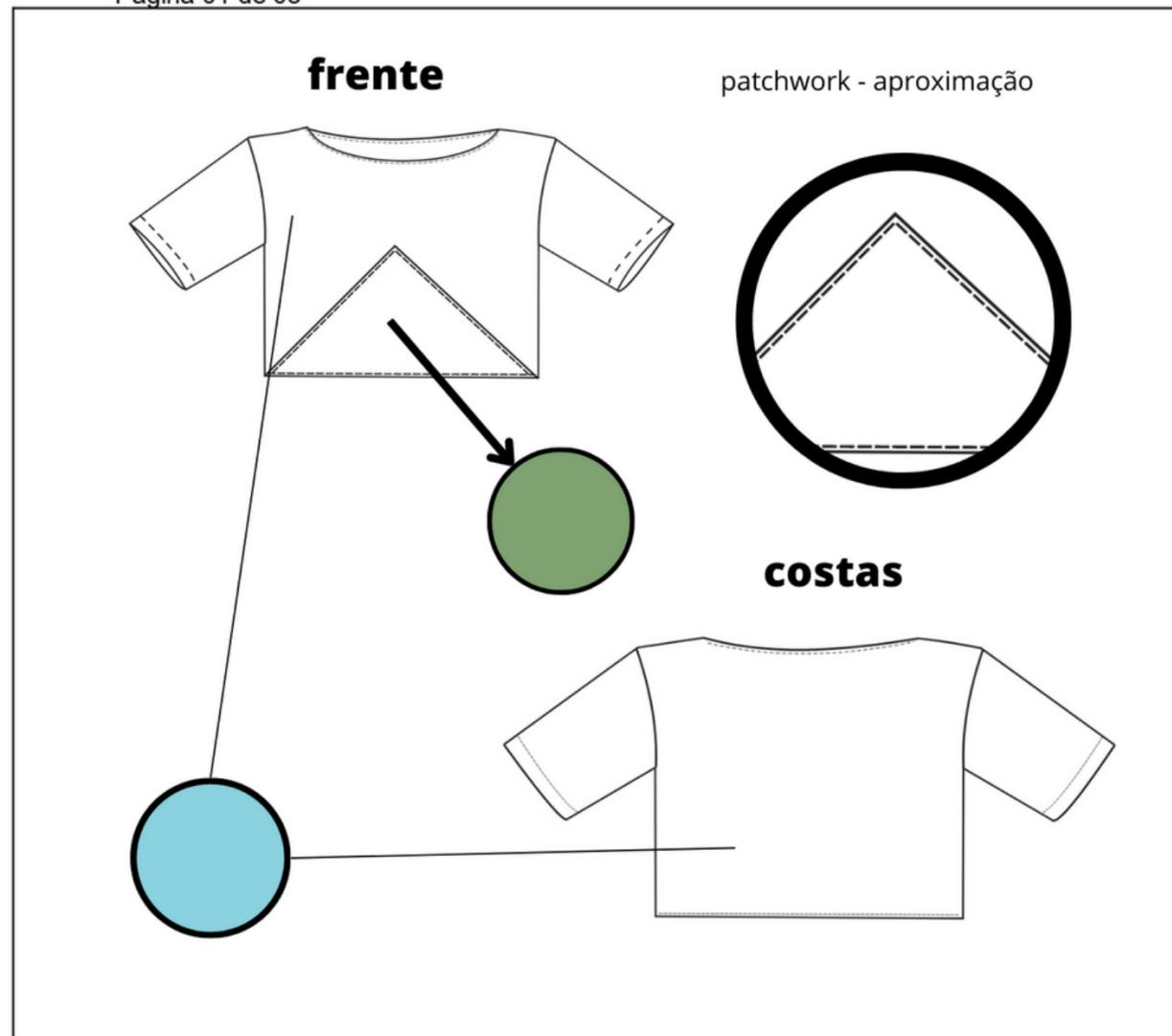
Ref: SH_BQ_CONJ02

**Ficha técnica produto - Alure**

data: 02/07/2022

descrição: BLUSA RECORTE TRIANGULO	ref: BLU_BQ_CONJ01
coleção: BEM QUERER	data aprovação 28/06/2022
designer: JÚLIA CORREA	modelista: WANDA
Pilotista: WANDA	Aprovação: JÚLIA CORREA

Página 01 de 03



Tecidos:

**Ficha técnica produto - Alure**

data: 02/07/2022

descrição: BLUSA RECORTE TRIANGULO	ref: BLU_BQ_CONJ01
coleção: BEM QUERER	data aprovação 28/06/2022

Página 02 de 03

Materiais

Materiais	Fornecedor	Composição	Cor	Quant	Custo
crepe	J. Ary tecidos Ltda.	94% poli. 6% elastano	azul claro	0,6 m	R\$ 6,00
crepe	J. Ary tecidos Ltda.	94% poli. 6% elastano	roxo	0,2 m	r\$ 0,72

Aviamentos

Materiais	Fornecedor	Composição	Cor	Quant	Custo
linha	emp. fátima	100% poli.	verde	1 un	R\$ 2,60
fio	emp. fátima	100% poli.	branco	1 un	R\$ 4,00

Grade de tamanho

Tamanho	Quantidade
P	2
M	4
G	2
GG	2
TOTAL: 10	

Sequência operacional:

Operação	Máquina	Tempo
Acabamento com overlock na barra e no decote	overlock	5 min
Pregar triangulo frente	overlock e reta	5 min
Unir ombros com forro da frente embutido	overlock	3 min
Pregar mangas	reta	6 min



Ficha técnica produto - Alure

data: 02/07/2022

descrição: BLUSA RECORTE TRIANGULO	ref: BLU_BQ_CONJ01
coleção: BEM QUERER	data aprovação 28/06/2022

Operação	Máquina	Tempo
Fechar laterais	overlock e reta	5 min
Fazer bainha manga	overlock e reta	3 min
Fazer bainha da barra	overlock e reta	3 min

foto da peça	etiquetas
--------------	-----------



PRECIFICAÇÃO

$$PV = MO + MD + RCF$$

$$1 - (ML + CC)$$

$$PV = 32 + 6,72 + 6,87$$

0,8

**PREÇO MÍNIMO
ESTIMADO = R\$56,98**

PV= PREÇO DE VENDA

MO=MÃO DE OBRA

-MARKETING E DESIGN = R\$7,00

-MOLDE= R\$10,00

-COSTUREIRA= R\$10,00 POR PEÇA

MD=MATERIAIS DIRETOS

TECIDO: R\$6,72

RCF= RATEIO DE CUSTO FIXO

-PROLABORE= R\$1700,00

-ETIQUETAS=R\$100,00

-INTERNET =R\$ 180,00

-TRANSPORTE 150,00

TOTAL=2130/310 = R\$6,87

ML=MARGEM DE LUCRO

= 15%

CC=CUSTO DE COMERCIALIZAÇÃO

- 5% = 0,05

BLUSA RECORTE TRIÂNGULO



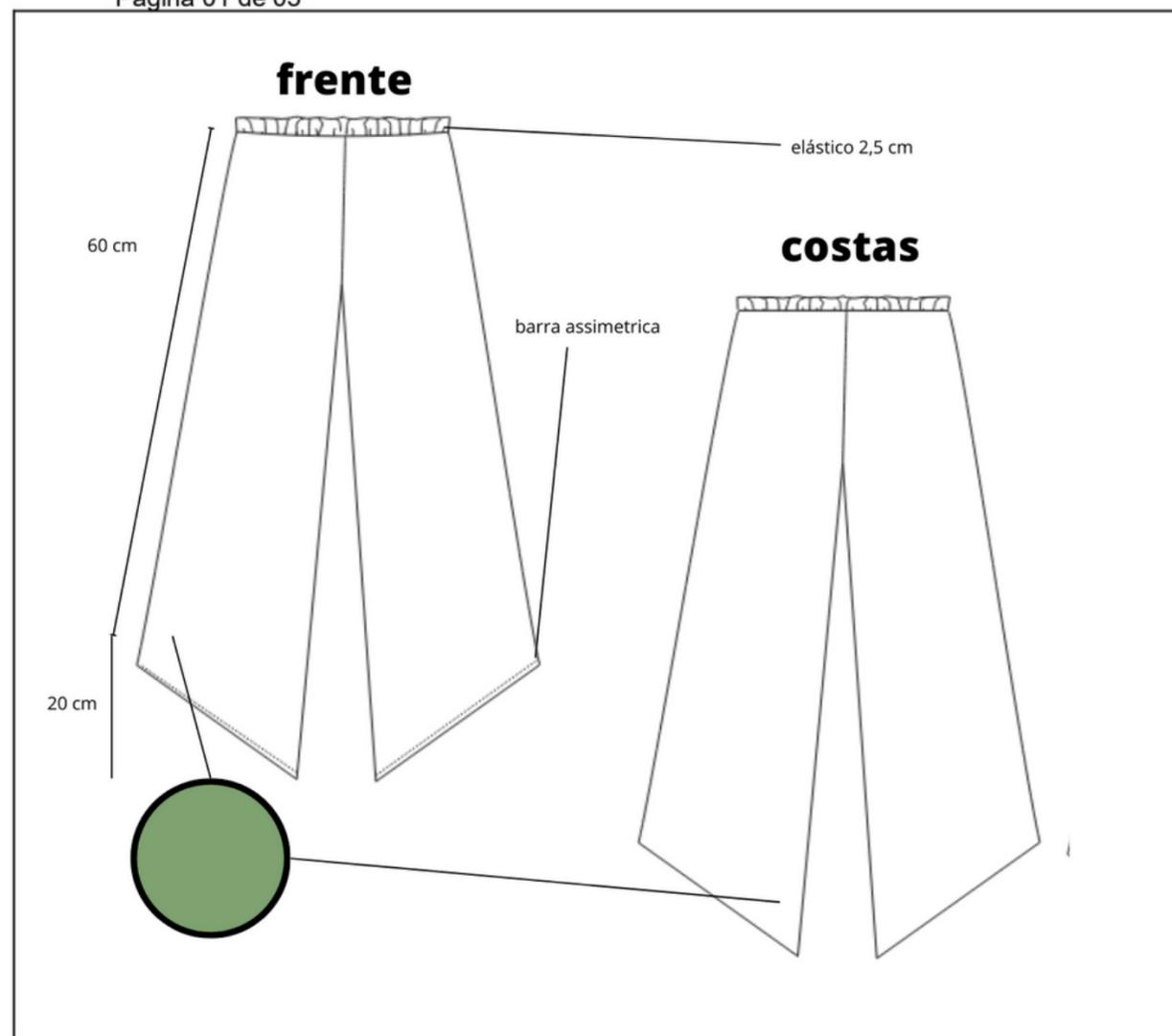
Ref:BLU_BQ_CONJ01

**Ficha técnica produto - Alure**

data: 02/07/2022

descrição: CALÇ PANTALONA PONTA	ref: CAL_BQ_CONJ01
coleção: BEM QUERER	data aprovação 28/06/2022
designer: JÚLIA CORREA	modelista: WANDA
Pilotista: WANDA	Aprovação: JÚLIA CORREA

Página 01 de 03



Tecidos:

**Ficha técnica produto - Alure**

data: 02/07/2022

descrição: CALÇ PANTALONA PONTA	ref: CAL_BQ_CONJ01
coleção: BEM QUERER	data aprovação 28/06/2022

Página 02 de 03

Materiais

Materiais	Fornecedor	Composição	Cor	Quant	Custo
crepe	J. Ary tecidos Ltda.	94% poli. 6% elastano	verde	1,5m	R\$ 18,00

Aviamentos

Materiais	Fornecedor	Composição	Cor	Quant	Custo
linha	e. fátima	100% poli	azul	1 un	R\$ 1,50
fio	e. fátima	100% poli	branco	1 un	R\$ 4,00
elástico	e. fátima	algodão e elastano	branco	0,7 cm	R\$ 2,50

Grade de tamanho

Tamanho	Quantidade
P	2
M	4
G	2
GG	2
TOTAL: 10	

Sequência operacional:

Operação	Máquina	Tempo
Unir gancho frente e costas	overlock	4 min
Fechar laterais	overlock e reta	6 min
Pregar elástico	overlock	3 min
Rebater elástico	reta	5 min



Ficha técnica produto - Alure

data: 02/07/2022

descrição: CALÇ PANTALONA PONTA	ref: CAL_BQ_CONJ01
coleção: BEM QUERER	data aprovação 28/06/2022

Operação	Máquina	Tempo
Fazer bainha	reta e overlock	4 min

foto da peça



etiquetas



PRECIFICAÇÃO

$$PV = MO + MD + RCF$$

$$1 - (ML + CC)$$

$$PV = 32 + 18,87 + 6,87$$

$$1 - 0,2$$

**PREÇO MÍNIMO
ESTIMADO = 72,175**

CALÇA PANTALONA PONTA

PV= PREÇO DE VENDA

MO=MÃO DE OBRA

-MARKETING E DESIGN = R\$7,00

-MOLDE=R\$15,00

-COSTUREIRA=R\$10,00 POR PEÇA

MD=MATERIAIS DIRETOS

TECIDO: R\$17,37

ELASTICO:R\$ 1,50

RCF= RATEIO DE CUSTO FIXO

-PROLABORE= R\$1700,00

-ETIQUETAS=R\$100,00

-INTERNET =R\$ 180,00

-TRANSPORTE 150,00

TOTAL=2130/310 = R\$6,87

ML=MARGEM DE LUCRO

= 45%

CC=CUSTO DE COMERCIALIZAÇÃO

- 5% = 0,05



Ref :CAL_BQ_CONJ01

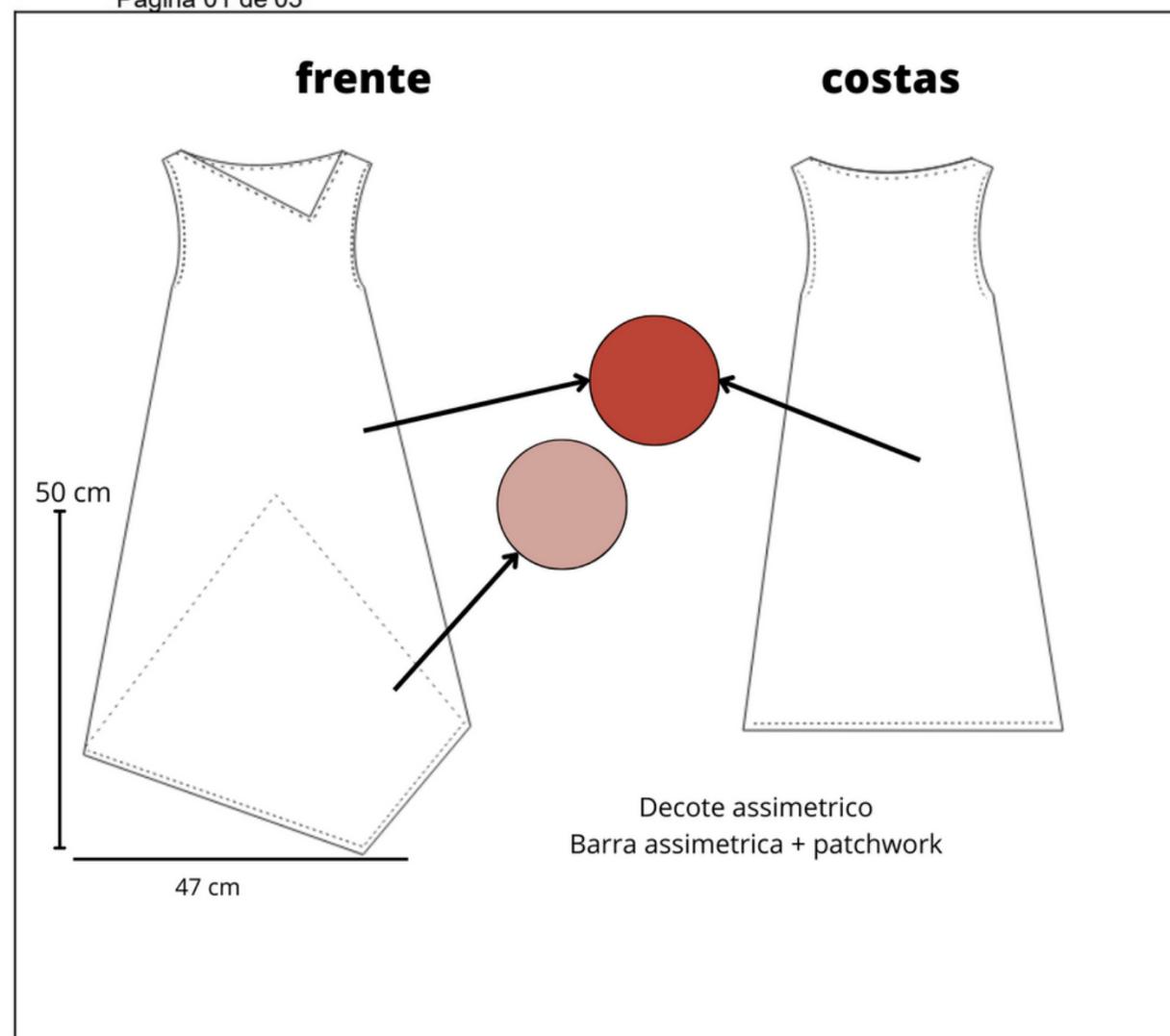


Ficha técnica produto - Alure

data: 02/07/2022

descrição: CAMISOLA PONTA RECORTE	ref: CM_BQ_AV01
coleção: BEM QUERER	data aprovação 28/06/2022
designer: JÚLIA CORREA	modelista: WANDA
Pilotista: WANDA	Aprovação: JÚLIA CORREA

Página 01 de 03



Tecidos:



Ficha técnica produto - Alure

data: 02/07/2022

descrição: BLUSA RECORTE TRIANGULO	ref: BLU_BQ_CONJ01
coleção: BEM QUERER	data aprovação 28/06/2022

Página 02 de 03

Materiais

Materiais	Fornecedor	Composição	Cor	Quant	Custo
crepe	J. Ary tecidos Ltda.	94% poli. 6% elastano	rosa	1,20m	R\$ 14,40
crepe	J. Ary tecidos Ltda.	94% poli. 6% elastano	laranja	0,4m	r\$ 4,80

Aviamentos

Materiais	Fornecedor	Composição	Cor	Quant	Custo
linha	emp. fátima	100% poli.	laranja	1 un	R\$ 2,60
fio	emp. fátima	100% poli.	branco	1 un	R\$ 4,00

Grade de tamanho

Tamanho	Quantidade
P	2
M	4
G	2
GG	2
TOTAL: 10	

Sequência operacional:

Operação	Máquina	Tempo
Unir triângulo a parte da frente	reta e overlock	3 min
Passar overlock na barra	overlock	1 min
Fechar ombros do revel	reta	4 min
Fechar ombros	reta	3 min



Ficha técnica produto - Alure

data: 02/07/2022

descrição: CALÇ PANTALONA PONTA	ref: CAL_BQ_CONJ01
coleção: BEM QUERER	data aprovação 28/06/2022

Operação	Máquina	Tempo
Pregar revel no ombro	reta	3 min
Dar piques de caimento	-	1 min
Pregar revel na cava e no decote	reta	4 min
Rebater revel	reta	3 min
Fechar lateral	reta e overlock	6 min
Faze bainha	reta e overlock	6 min

foto da peça

etiquetas



PRECIFICAÇÃO

$$PV = MO + MD + RCF$$

$$1 - (ML + CC)$$

$$PV = 32 + 19,20 + 6,87$$

0,8

PREÇO MÍNIMO
ESTIMADO = R\$72,58

PV= PREÇO DE VENDA

MO=MÃO DE OBRA

-MARKETING E DESIGN = R\$7,00

-MOLDE= R\$10,00

-COSTUREIRA= R\$10,00 POR PEÇA

MD=MATERIAIS DIRETOS

TECIDO: R\$19,20

RCF= RATEIO DE CUSTO FIXO

-PROLABORE= R\$1700,00

-ETIQUETAS=R\$100,00

-INTERNET =R\$ 180,00

-TRANSPORTE 150,00

TOTAL=2130/310 = R\$6,87

ML=MARGEM DE LUCRO

= 15%

CC=CUSTO DE COMERCIALIZAÇÃO

- 5% = 0,05

CAMISOLA



Ref: CM_BQ_AV01

SHOOTING

MAKING OF



Feito com a ajuda de amigos, o primeiro shooting da Alure buscou transparecer a essência da marca que são bons momentos e conforto.

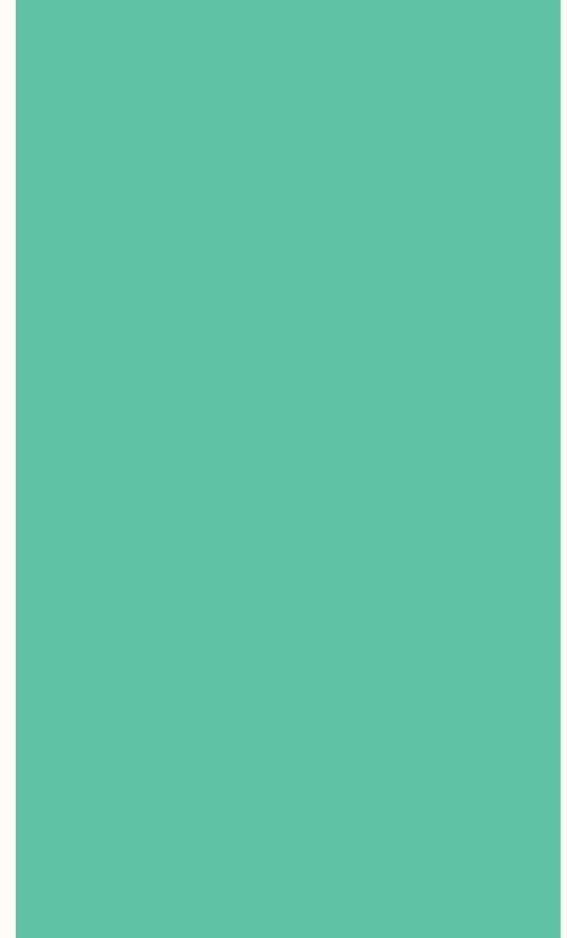
















Para colocar a Alure em prática, é necessário melhorar alguns aspectos e processos a fim de entregar a excelência prometida. como por exemplo:

- pesquisar materiais que se enquadrem com a proposta da alure inibindo a necessidade de fazer forro nas peças
- estudar meios virtuais de venda (como a construção do site)
- buscar novos colaboradores

BIBLIOGRAFIA



MODA "homewear" deve seguir em alta no pós-pandemia. Terra [s.l.], 13, abril 2022. Disponível em: <<https://www.terra.com.br/noticias/moda-homewear-deve-seguir-em-alta-no-pos-pandemia,49253c2817fcbf5e2cfb2dd66b8f2ae1azmek2gc.html>>. Acesso em: 21, julho e 2022

SIQUEIRA, Tainá. CORES verão 2022: tons pasteis invadem os looks da estação. Trendschk [s.l.] 15 de outubro 2021. Disponível em: <<https://trendschk.com.br/moda/cores-verao-2022-tons-pasteis-invadem-os-looks-da-estacao>>. Acesso em : 21/07/2022



Obrigada pela atenção.