

DESIGN GRÁFICO NA COMUNICAÇÃO RÁDIO UNIVERSITÁRIA FM

I Encontro de Iniciação Acadêmica

Daniel dos Santos Barbosa, Raimundo Nonato de Lima

Durante três meses desenvolveu-se atividades relacionadas à identidade visual da Rádio Universitária FM. As atividades foram tanto na mídia online como off-line ou tradicional. Na mídia online, foi proposta a criação de uma nova linguagem visual para as postagens das redes sociais na internet da Rádio. Esse trabalho foi fomentado pela aspiração de tornar mais atrativa a comunicação nesses meios digitais e assim reter e aproximar um maior público não somente da área de cobertura geográfica do sinal da Rádio, mas também das outras regiões do Estado e do Brasil. Posteriormente, foram realizados estudos com relação ao perfil sociodemográfico para o redesign da marca com o propósito de atualizar a linguagem visual existente com a plasticidade contemporânea. Na mídia tradicional, realizou-se a refação da apresentação da Rádio para posterior aprimoramento e atualização do conteúdo e da diagramação e aplicações da identidade reformulada na papelaria. Uma pesquisa exploratória foi feita para delinear as características plásticas contemporâneas exibidas nos meios de comunicação digitais e incorporar essas características atuais na linguagem visual da comunicação da Rádio. Não temos os dados das estatísticas disponibilizadas pelas redes sociais para apreciação e conclusões, pois o projeto ainda está em andamento, mas pelo que observamos até agora, acreditamos que o resultado seja satisfatório.

Palavras-chave: Rádio. Comunicação. design gráfico.