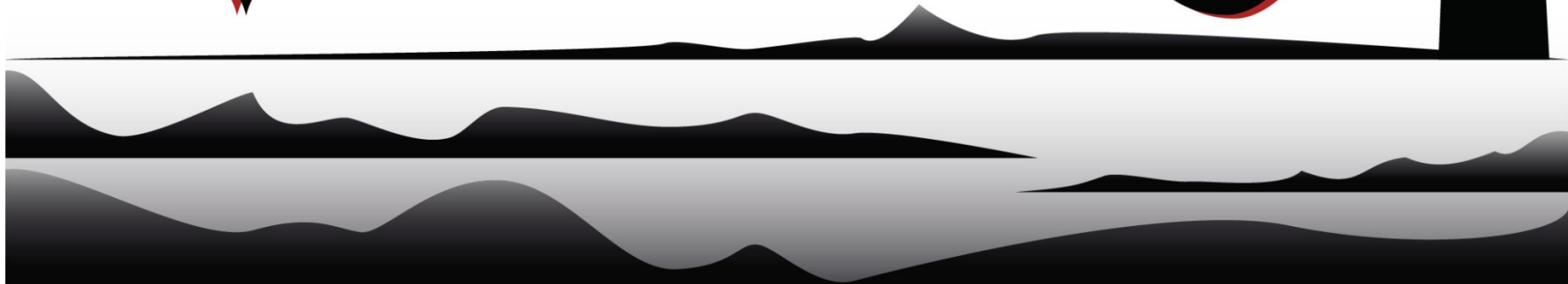




KING OF CARDS



Dados Internacionais de Catalogação na Publicação
Universidade Federal do Ceará
Biblioteca Universitária

Gerada automaticamente pelo módulo Catalog, mediante os dados fornecidos pelo(a) autor(a)

R367c Ribeiro, Adriana Cordeiro de Lacerda.

Criação e desenvolvimento da marca King of Cards / Adriana Cordeiro de Lacerda Ribeiro. – 2021.
71 f. : il. color.

Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) – Universidade Federal do Ceará, Instituto de Cultura e Arte, Curso de Cinema e Audiovisual, Fortaleza, 2021.

Orientação: Prof. Dr. Dijane Maria Rocha Victor.

1. Moda. 2. Marca de moda. 3. Card Games. I. Título.

CDD 791.4

ADRIANA CORDEIRO DE LACERDA RIBEIRO

CRIAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DA MARCA KING OF CARDS

Projeto de moda apresentado ao curso de Design-Moda da Universidade Federal do Ceará, como requisito parcial à obtenção do título de bacharel em Design-Moda. Área de concentração: Produto.

Aprovada em: ___/___/____.

BANCA EXAMINADORA

Profª. Dr. Dijane Maria Rocha Victor (Orientador)
Universidade Federal do Ceará (UFC)

Profª. Ma. Manuela Fátima Paula de Medeiros:
Universidade Federal do Ceará (UFC)

Profª. Cláudia de Castro Correia
Universidade Federal do Ceará (UFC)



Sou Adriana, tenho 26 anos e vim do interior de Minas Gerais, para Fortaleza pra que pudesse cursar moda e me casar, enquanto morava em Minas, adquiri experiência no mercado de trabalho no setor de moda feminina.

Porém somente depois que iniciei o curso de moda que tive a oportunidade de criar um projeto de marca pra mim, enquanto pensava sobre qual seria a minha marca considerei o quanto gosto do universo Geek desde muito jovem. Foi então que percebi como este é um mercado abrangente e com diversas possibilidades.

Depois de analisar por algumas semanas qual seria o nicho que eu mais me identificaria, percebi que o mercado de Card Games é imenso e seus consumidores investem constantemente nele, o que me instigou a trabalhar especificamente com produtos de moda voltados para consumidores de Card Games e aliar um hobby pessoal com uma oportunidade de criar o meu próprio negócio.

Foi a partir deste pensamento que a King of Cards surgiu. É uma marca de camisetas criada para sanar a ausência de produtos de moda voltados para o público consumidor de Card Games, utilizando de estampas e modelagens diferenciadas, para se destacar e conquistar seu espaço no mercado, disponibilizando produtos exclusivos que se comuniquem diretamente com seu público.

Briefing Philips

TÓPICOS BÁSICOS	CONTEÚDOS	DESCRIÇÃO
NATUREZA DO PROJETO E CONTEXTO	Justificativa	<p>O mercado de Card Games é extremamente amplo e diversificado, o que faz com o que os consumidores busquem cada vez mais produtos diferenciados, que contemplem as suas necessidades e individualidades.</p> <p>Tendo a sustentabilidade como fator de extrema importância, a confecção de poucas peças se torna algo essencial e desperta o sentimento de exclusividade.</p>
	Objetivos do projeto	<p>Produtos que refletem e transmitem o conceito da marca, valorizando os pontos fortes e diferenciais da marca.</p> <p>Conquista e fidelização do público-alvo da marca.</p>
	Resultados desejáveis	<p>Oferecer produtos inovadores e exclusivos no mercado.</p> <p>Projetar a marca masculina "King of Cards" no mercado de Fortaleza, com peças únicas que transmitem a identidade da marca e contemplem as preferências do público alvo.</p>
	Responsabilidades do projeto	Adriana Cordeiro de Lacerda Ribeiro.

Briefing Philips

ANÁLISE SETORIAL	Marca	"King of Games"
	Produto	Vestuário masculino adulto
	Preço	De R\$ 60,00 a R\$ 200,00
	Promoção	Nas mídias sociais, com uso de Facebook, Instagram, e-commerce.
	Praça	Loja virtual e exposições em eventos voltados para o público-alvo.
	Estudo das tendências	As tendências apontadas foram: referências artesanais, estampas com contraste entre cores fortes e suaves, como o roxo e vermelho aliado ao cinza e branco.
	Concorrentes	Redbubble, Konoha Stuff, MTG Proshop e T-Shirt in Box.
	Tecnologia	Maquinário de costura reta, overloque e galoneira. Máquina de corte. Ferro de passar. Computador com programa Adobe Illustrator e Photoshop.
Estratégia da empresa	Produto diferenciado (com estampas exclusivas e inovadoras e uso de trabalhos manuais), competitivo (preço justo) e sustentável (utilizando de trabalhos manuais com mão de obra local e valorização da mesma). Agressividade de marketing quanto a conscientização do produto de valor cultural.	

Briefing Philips

PÚBLICO ALVO	Sexo	Masculino
	Faixa etária	Entre 19 a 30 anos
	Nível de renda	Classe B e C
	Hábitos de consumo	Jovens que se preocupam com seu estilo e desejam transmitir seus gostos através da roupa.
PORTFÓLIO DA EMPRESA	Imagem corporativa	Branding com apelo emocional através do site, mídias sociais, embalagens e materiais complementares como tag's.
	Segmentação do mercado	Homens entre 19 e 30 anos que se preocupam com sua vestimenta e gostam de peças diferenciadas e/ou exclusivas.

Conceito da Marca

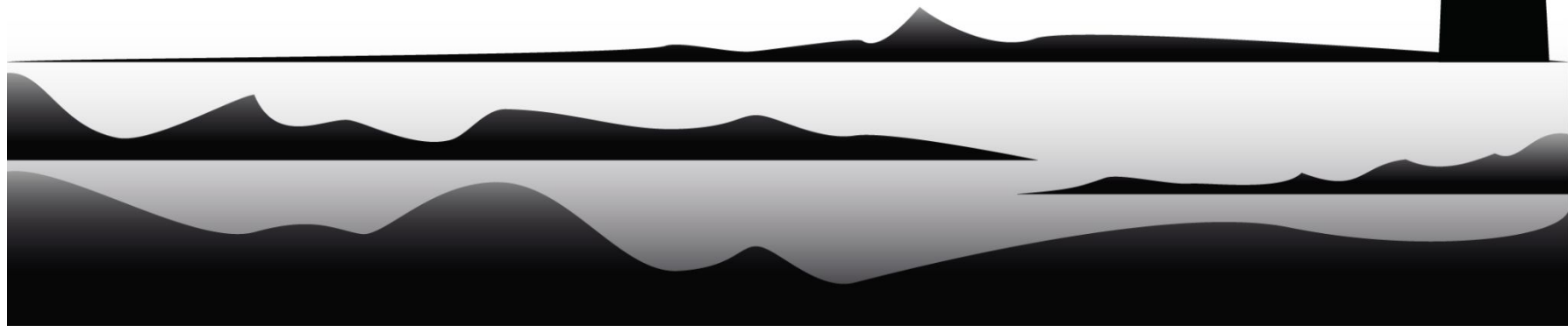


A King of Cards é uma marca de camisetas que surgiu para sanar a ausência de produtos de moda voltados para o público consumidor de card games. Com estampas diferenciadas, pretende se destacar e conquistar seu espaço no mercado, disponibilizando produtos exclusivos que se comuniquem diretamente com seu público.



Missão

Proporcionar aos fãs de Card Game peças de alta qualidade que reflitam seus gostos pessoais, sejam de maneira direta e evidente ou com detalhes sutis.





Foram realizadas 3 pesquisas qualitativas durante o desenvolvimento desse projeto.

A primeira em 2018 foi com um grupo focal, composto por 5 pessoas que se enquadravam no público alvo.

A segunda em 2019 foi através do Google Form tendo como os resultados da primeira para a formulação das perguntas. Esta teve o total de 17 respostas.

A terceira e mais recente, realizada em Março de 2021, também foi feita através do Google Forms. As perguntas sofreram pequenas alterações com base nos resultados anteriores, por fim obteve o total de 21 respostas.

Pesquisa de Público

Grupo Focal - 2018

Perguntas \ Jogos			
Apresentam desejo de comprar produtos com referências do jogo	Sim	Sim	Sim
Interesse por referências diretas e sutis	Sim	Sim	Referências Diretas
Interesse por produtos do vestuário e acessórios	Sim	Sim	Sim
Frequência de compra de produtos relacionados ao jogo	Mensal/ 1 vez a cada 2 ou 3 meses	Mensalmente	Mensalmente
Valor que gasto em camisetas com estampas relacionadas ao jogo	R\$ 20,00 á R\$ 35,00	R\$ 20,00 á R\$ 30,00	R\$ 15,00 á R\$ 30,00



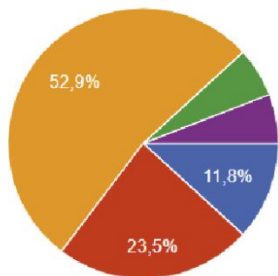
Pesquisa de Público

Google Forms - 2019



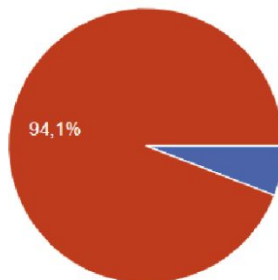
Qual sua idade?

17 respostas



Qual seu sexo?

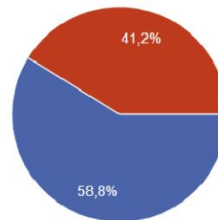
17 respostas



Você prefere estampas que...

17 respostas

- 15-18
- 19-21
- 22-25
- 26-29
- 30 ou mais

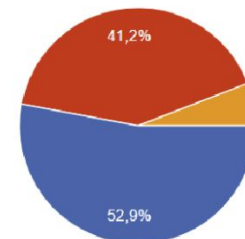


- possuem uma referência sutil, do tipo "entendedores entenderão"
- tenham referências bem diretas e evidentes, do tipo que mesmo qualquer um reconhece

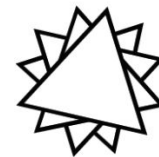
Você compra T-shirts que possuam referências de card games?

17 respostas

- Feminino
- Masculino



- sim
- não
- Nunca comprei mas compraria.



Pesquisa de Público

Google Forms - 2019

Em qual/quais ocasiões você usaria uma T-shirt assim? *



"Encontro com amigos"

"No dia a dia e no meu serviço, já que sou professor de música e lido com crianças."

"Em eventos ou ocasiões não tão formais a exemplo de shopping, cinema, passeios."

"Convenções sociais Geek/encontros com amigos/Situações do dia a dia"

"Usaria como uma roupa casual (casa, sair pra comprar pão e etc)"

"Cinema, Em casa, Eventos, Shopping, viagem, e qualquer local não formal"

"literalmente qualquer lugar"



Pesquisa de Público

Google Forms - 2019



Você como possível consumidor da marca, tem algum comentário, pedido ou sugestão que gostaria de compartilhar?

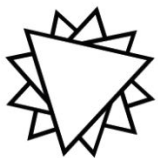
"Produtos específicos ao momento e nostalgia e liberdade do cliente escolher a carta a pôr na camisa"

"talvez estampas personalizadas, mesmo que sejam de bandas ou outros temas, ja que muitas vezes nao acho estampas que gostaria de ter."

"As camisas temáticas são interessantes. Mas fazer "trocadilhos" por assim dizer, também é legal. Tipo adaptar falas de alguns personagens a um ditado comum da região, e por aí vai. Sugiro olhar uma loja chamada "Redbug" eles tem um material bem legal."

"Presença de pessoal da área que entenda das regras dos jogos de cartas e incentivo à pratica dos jogos através de pequenos torneios e tutoriais."





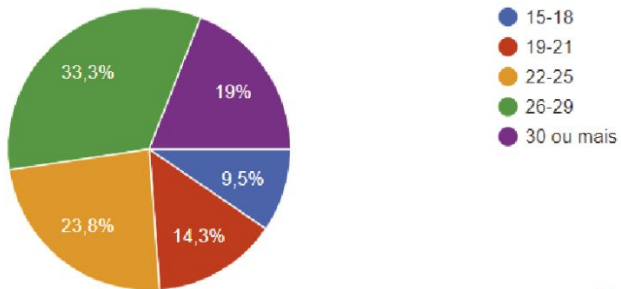
Pesquisa de Público

Google Forms - 2021



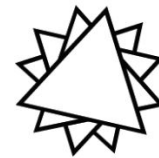
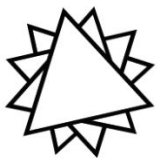
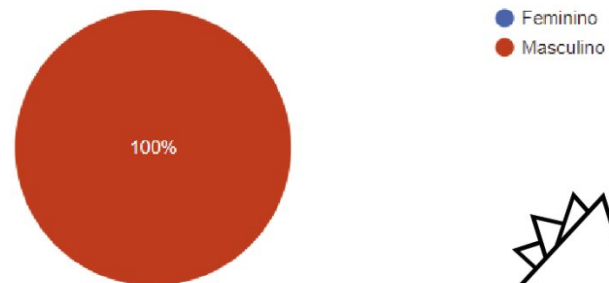
Qual sua idade?

21 respostas



Qual seu sexo?

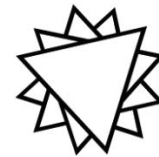
21 respostas





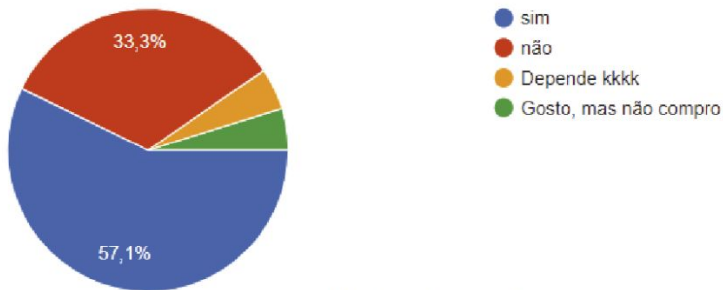
Pesquisa de Público

Google Forms - 2021



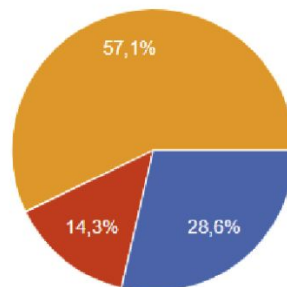
Você compra T-shirts que possuam referências de card games?

21 respostas

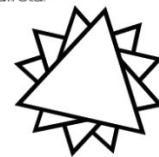


Você prefere estampas que...

21 respostas



- possuem uma referência sutil, do tipo "entendedores entenderão".
- tenham referências bem diretas e evidentes, do tipo que qualquer pessoa reconhece.
- sejam legais, independente se a referência é sutil/discreta ou direta/evidente.





Pesquisa de Público

Google Forms - 2021



Em qual/quais ocasiões você usaria uma T-shirt assim? *



"No escritório, em casa, no shopping"

"Em um treino, ou em casa quando tivesse mais vontade ou em determinados eventos!"

"Qualquer situação"

"Achei meio simples, gosto de estampa e cores mais extravagantes."

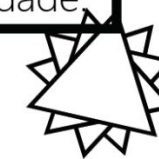
"Todo lugar"

"Qualquer uma, e uma estampa bem discreta"

"Tirando local de serviço, qualquer situação eu adoraria usar!"

"Torneios ou eventos de card game"

"Eventos; andar na rua; até mesmo ir pra faculdade"





Pesquisa de Público

Google Forms - 2021



Você como possível consumidor da marca, tem algum comentário, pedido ou sugestão que gostaria de compartilhar?

"Que faça logo"

"Peças femininas"

"Gosto muito de estampas/padrões monocromáticos e minimalistas, então sugiro estampas nesse estilo :)"

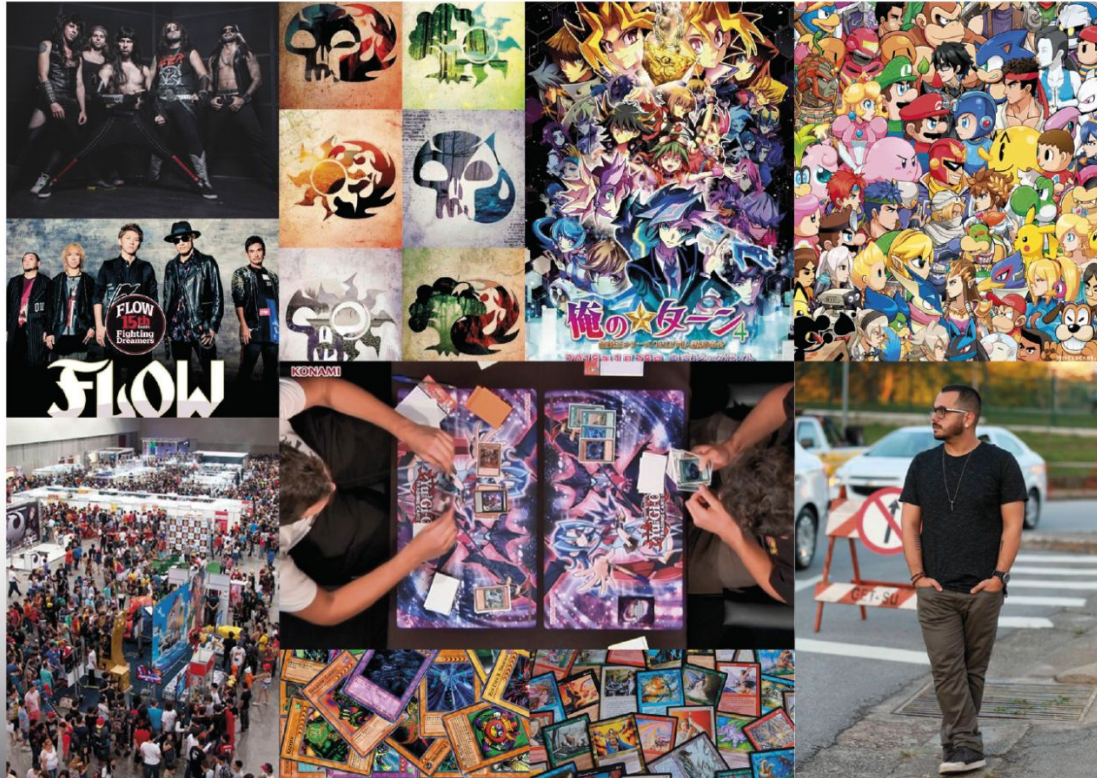
"Poder fazer com a arte que a gente desejar , sou desenhista digital faço várias fanarts , principalmente de yugioh"

"Faça tamanhos variados, mas não esqueça que existem os gordos que usam G4 pra cima! Tipo eu. Ah, e sobre a paleta de cores, tente sair um pouco da mesmice de camiseta preta ou Branca, algumas cores chamariam mais a atenção e cairiam super bem! Tipo uma do Slifer ser vermelha ao invés de preta... E por aí vai"

"Minha humilde opinião e que o simples e mais chamativo e agradável ao olhos do cliente que vai comprar uma roupa!"



Painel - Público Alvo



Jovens que curtem o universo Geek, gostam de assistir filmes e séries, estudam, trabalham e se preocupam com seu estilo. Desejam transmitir seus gostos através da roupa, seja de forma sutil, com pequenos detalhes, ou direta, com referências nítidas de jogos, filmes, etc. Homens que se preocupam com sua vestimenta e gostam de peças diferenciadas e/ou exclusivas.



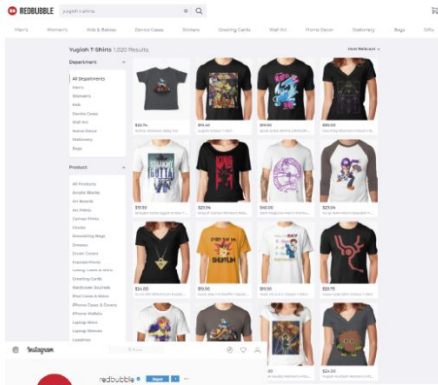
Persona

Rafael



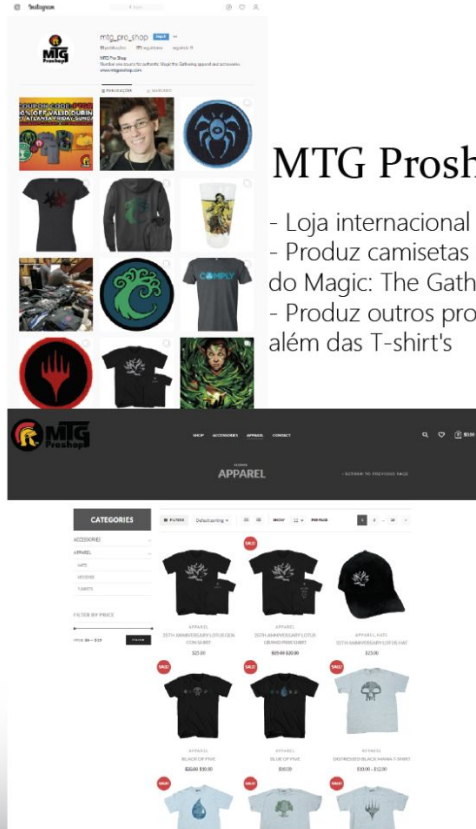
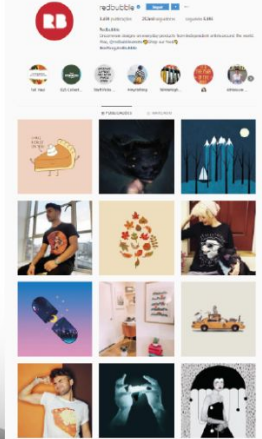
Homem, solteiro, 26 anos de idade e reside em Fortaleza, Ceará. Formado em Análise e Desenvolvimento de Sistemas, gosta do universo Geek, é fã da cultura oriental e frequenta eventos voltados para essa temática como o Sana Fest. Joga o Yu Gi Oh TCG desde sua adolescência e, sempre que possível, participa de torneios e eventos relacionados ao jogo. Joga o Yu Gi Oh Duel Links (aplicativo gratuito, lançado em novembro de 2016). Trabalha em uma start up como coordenador de projetos e possui uma renda de R\$ 2.500,00. Gosta de sair pra jogar com os amigos, assistir séries, ir ao cinema e pedir delivery de comida quando está em casa. Se preocupa com seu visual e gosta de usar roupas que façam referência a seus gostos, como camisetas e acessórios com estampas geek no seu dia a dia, em ambientes informais.

Painel - Mercado



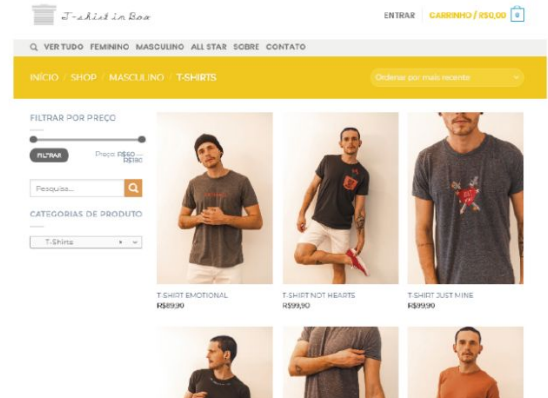
Redbubble

- Loja internacional
- Produz camisetas com estampas diferenciadas
- Redes sociais atualizadas
- Possui grande variedade de estampas



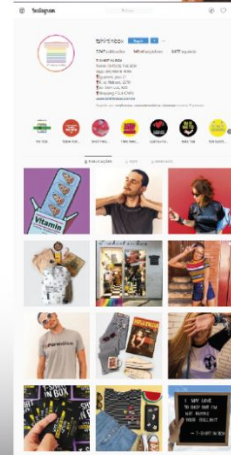
MTG Proshop

- Loja internacional
- Produz camisetas apenas do Magic: The Gathering
- Produz outros produtos além das T-shirt's



T-Shirt In Box

- Loja nacional
- Produz camisetas com estampas diferenciadas
- Atende a um público jovem
- Possui grande variedade de estampas



Painel - Materiais

Tecidos e Aviamentos



Malha lisa



Malha Mescla



Malha Piquet



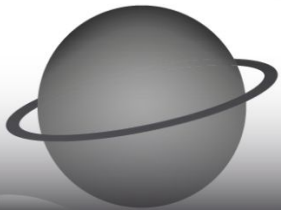
Linhas e Fios



Botões de Camisa



Gola e Punho Prontos



Painel - Materiais

Bordado Manual



Bastidores para bordado



Agulhas de Mão



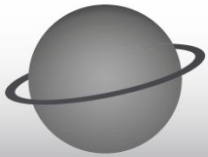
Carbono para Desenho



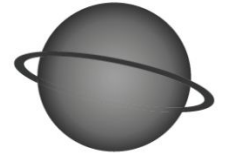
Meadas para bordado



Tesoura para bordado



Painel - Tecnológico



Overloque



Galoneira



Mesa de corte e modelagem



Máquina de Corte



Tesoura

* Serigrafia, Sublimação e Bordado em máquina serão terceirizados.

Painel - Tecnológico



Computador



Smartphone



Adobe Illustrator



Adobe Photoshop

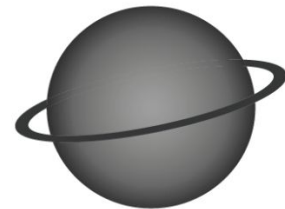
Análise F.O.F.A.

<p>Forças</p> <p>Conhecimento prático dos Card Games, estampas estilizadas e exclusivas, domínio da modelagem, corte e confecção das peças e conhecimento de tecidos e acabamentos apropriados.</p>	<p>Fraquezas</p> <p>Custo elevado das peças bordadas manualmente. Nova no mercado. Terceirização da serigrafia e sublimação.</p>
<p>Oportunidades</p> <p>Promover o consumo consciente e o Slow Fashion. Utilização de tecidos biodegradáveis, reciclados ou recicláveis. Ausência de marcas de moda que contemplem os gostos e desejos dos consumidores de Card Games.</p>	<p>Ameaças</p> <p>Concorrência indireta de marcas Geek ou Nerds. Resistência do público á produtos com custo elevado.</p>

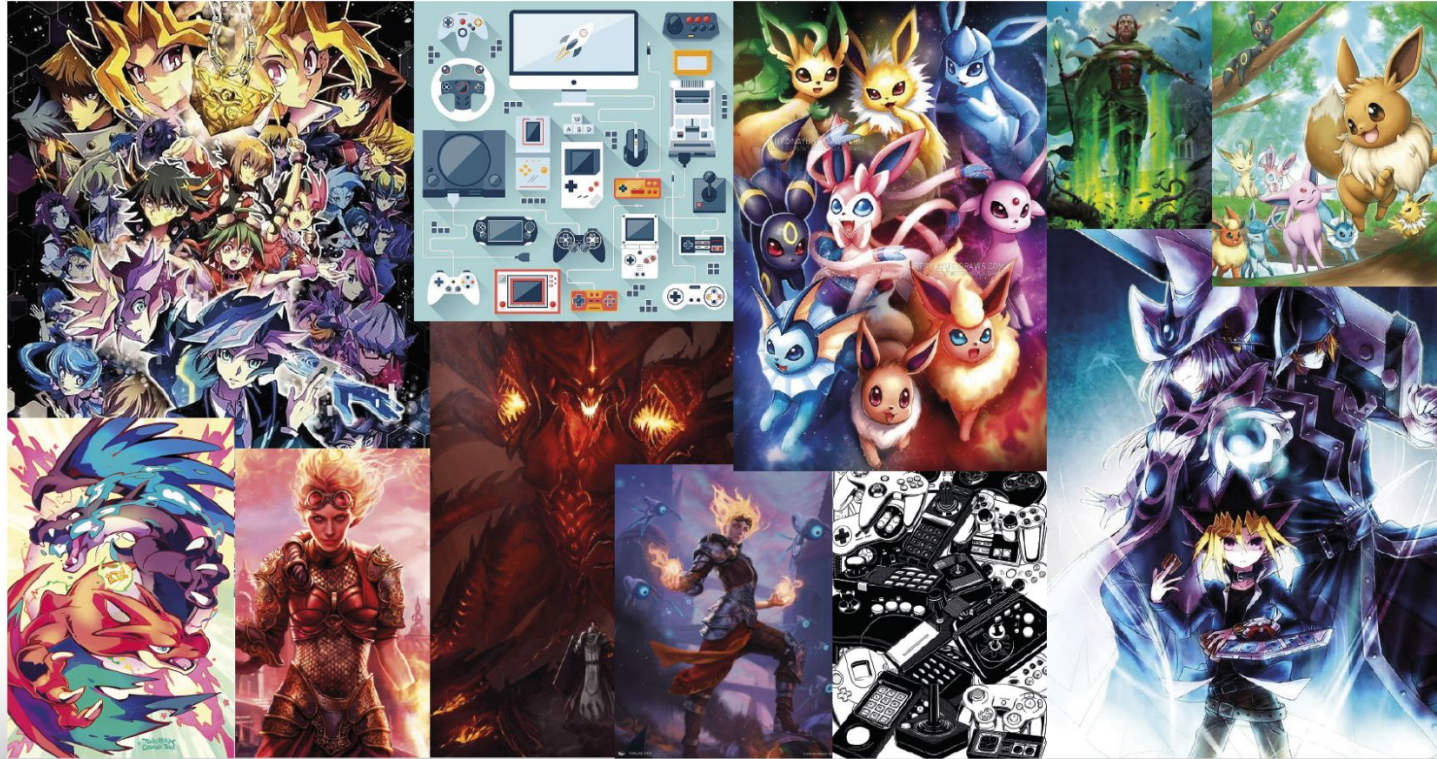
Painel - Vocação Regional



Bordado Manual

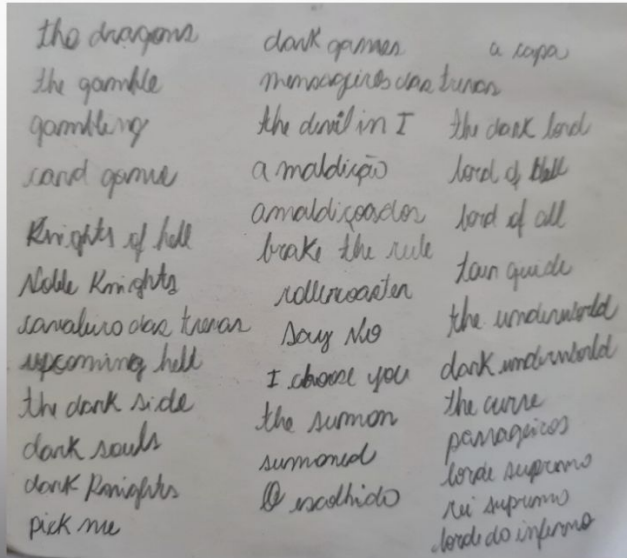


Painel - Imagens Associativas

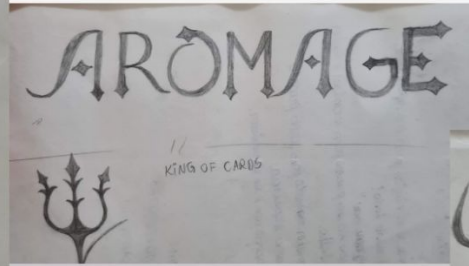


Identidade Visual

Brainstorming para escolha do nome da Marca



Esboço inicial



Esboço do nome Escolhido



O processo de construção da identidade visual da marca começou em meados de 2018, nos decorrer dos anos, algumas mudanças foram feitas. Essas são alguns registros desse processo.

Identidade Visual



Processo de construção da logo.

Identidade Visual



Logo Principal



Variações - Positivo e negativo

Identidade Visual



Processo de construção do ícone.

Identidade Visual



Ícone Principal

Fontes:
Constantia
Segoe UI

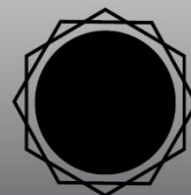


Ícone - Variações
positivo e negativo

Cores Institucionais

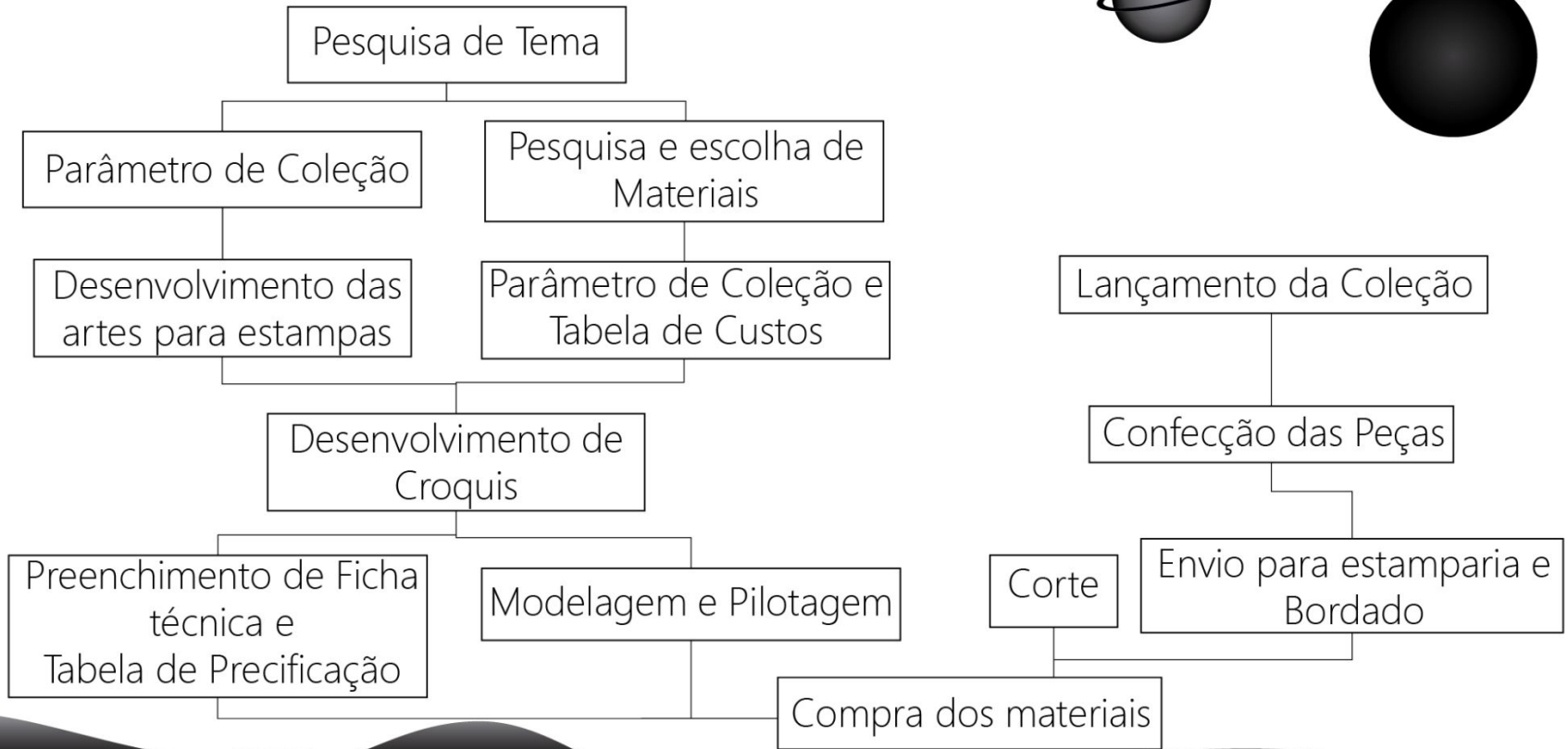


#: CD2A1C
C: 13% R: 205
M: 94% G: 33
Y: 97% B: 31
K: 3%

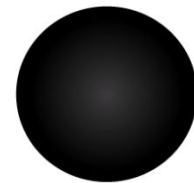


#: 000000
C: 91% R: 0
M: 79% G: 0
Y: 62% B: 0
K: 97%

Fluxograma



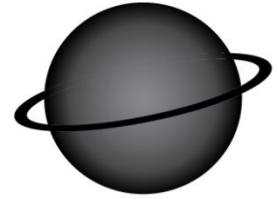
Painel - Macrotendência



Geração 5G.

Jovens adultos atentos em tudo que está acontecendo ao seu redor e no mundo. Valorizam os detalhes, que afinal são o diferencial de suas peças. Preferem se manter nas cores sóbrias, mas às vezes, encontram espaço para testar novas cores e texturas. Estão sempre em contato com o mundo, através da internet e de aparelhos smart. Conectados a todo momento.

Tema da Coleção



No antigo Egito, um jogo das trevas foi criado.

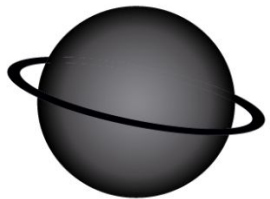
Esse jogo das trevas, composto por cartas de pedra, pode resultar na perda da sua alma, seja por perder para outro duelista ou para os demônios que habitavam as cartas.

Em seu último duelo, o Faraó numa tentativa de extinguir o jogo, selou os demônios em suas cartas, porém para isso, sua alma ficou selada dentro de uma relíquia do milênio.

Sua alma permaneceu presa por séculos dentro dessa relíquia, até que um jovem rapaz encontrou a encontrou e desvendou seu mistério.

Libertando assim os demônios e a alma do Faraó.





Painel - Tema

O painel mostra alguns dos monstros que marcaram história no primeiro lançamento de Yu-Gi-Oh!.

São provenientes de cartas do antigo Egito, utilizadas pelos principais duelistas da saga. Dentre eles temos dragões extraordinários, Deuses do antigo egito e um Mago do Caos. Conservando as individualidades de cada um, 6 artes estilizadas e exclusivas foram desenvolvidas.



Painel - Cores

Tecidos



Preto - C: 84%; M:
83%; Y: 73%; K: 70%;
R: 0; G: 0; B: 0.



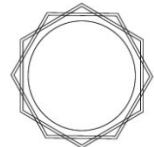
Slyfer - C: 29%; M:
100%; Y: 100%; K: 38%;
R: 11; G: 29; B: 23.



Fumaça - C: 29%; M:
22%; Y: 23%; K: 3%; R:
18; G: 18; B: 18.



Dragão Branco - C: 7%;
M: 4%; Y: 6%; K: 0%; R:
24; G: 24; B: 24.



Branco - C: 0%; M: 0%;
Y: 0%; K: 0%; R: 255; G:
255; B: 255.

Painel - Cores

Estampas



Preto - C:84%, M:
85%, Y: 73%, K: 70%,
R: 0, G: 0, B: 0.



Cinzento - C:82%, M:
78%, Y: 53%, K: 73%, R:
36, G: 33, B: 42.



Púrpura - C:81%, M:
87%, Y: 53%, K: 39%, R:
60, G: 46, B: 42.



Roxo - C:93%, M: 100%,
Y: 33%, K: 30%, R: 50,
G: 38, B: 81.



Siler - C:29%, M:
100%, Y: 100%, K: 38%,
R: 111, G: 29, B: 23.



Sangue - C:18%, M:
100%, Y: 100%, K: 10%,
R: 158, G: 30, B: 29.



Obelisco - C:100%, M:
59%, Y: 37%, K: 31%, R:
32, G: 74, B: 99.



Safira - C:82%, M:
44%, Y: 29%, K: 15%, R:
24, G: 99, B: 132.



Dragão Azul - C:97%,
M: 13%, Y: 23%, K: 2%,
R: 0, G: 144, B: 179.



Olhos Azuis - C:69%,
M: 112, G: 184, B: 200.



Caos - C:20%, M: 100%,
Y: 57%, K: 40%, R: 110,
G: 26, B: 54.



Mago - C: 22%, M:
100%, Y: 48%, K: 17%, R:
146, G: 27, B: 74.



Magia - C:0%, M: 45%,
Y: 4%, K: 0%, R: 225, G:
168, B: 196.



Exódia - C:0%, M: 44%,
Y: 98%, K: 0%, R: 224,
G: 197, B: 32.



Dragão Alado - C:0%,
M: 36%, Y: 95%, K: 0%,
R: 230, G: 174, B: 41.



Ouro - C:0%, M: 20%,
Y: 96%, K: 0%, R: 242,
G: 203, B: 36.



Faraó - C:0%, M: 29%,
Y: 69%, K: 0%, R: 236,
G: 190, B: 101.



Fumaça - C:29%, M:
22%, Y: 23%, K: 3%, R:
187, G: 187, B: 187.



Dragão Branco - C:7%,
M: 4%, Y: 6%, K: 0%, R:
241, G: 241, B: 240.

Artes Desenvolvidas



Parâmetro de Coleção



Marca: King of Cards

Design: Adriana

Amostras

Coleção: Monstros Épicos

Data: 20.03.2021

Tabela de Parâmetro de Coleção - Peças

Data: 20.03.2021

Responsável: Adriana

Modelo	Cor	Quant. de peças	Quant. Tecido Peça	Total m por Modelo	Preço por m	Total
Básica	Branco/ Preto/ Cinza	75	0,9	67,5	R\$ 15,00	R\$ 1.012,50
Decote V	Preto/ Cinza	50	0,9	45	R\$ 15,00	R\$ 675,00
Manga Raglã (Base)	Cinza	50	0,7	35	R\$ 15,00	R\$ 525,00
Manga colorida (Raglã)	Preto/ Vinho	50	0,35	17,5	R\$ 15,00	R\$ 262,50
Gola Polo	Cinza/ Branco	20	0,9	18	R\$ 18,00	R\$ 324,00
					Total de Tecido	Valor Total
					183	R\$ 2.799,00

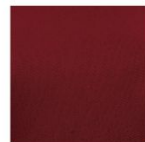
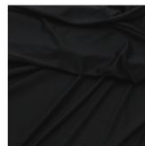


Tabela de Parâmetro de Coleção - Estampas/Bordados

Data: 20.03.2021

Responsável: Adriana

Modelo	Cor	Quant. de peças por cor	Quant. Total
Básica - Bordado*	Branco/ Preto/ Cinza	5	15
Decote V - Bordado*	Preto/ Cinza	5	10
Manga Raglã- Bordado*	Manga Vinho/Preto	5	10
Gola Polo - Bordado*	Cinza/ Branco	5	10
Básica - Estampa	Branco/ Preto/ Cinza	20	60
Decote V - Estampa	Preto/ Cinza	20	40
Manga Raglã- Estampa	Manga Vinho/Preto	20	40
Gola Polo - Estampa	Cinza/ Branco	5	10



* Devido ao custo elevado, só será feita uma peça bordada de cada tamanho, por modelo.

Tabela de Custos

Tabela de Compra de Materiais			Data: 20.03.2021		Responsável: Adriana	
Material	Cor	Quant.	Preço	Total por Material		
Malha Lisa	Branca	22,5	R\$ 15,00	R\$ 337,50		
Malha Lisa	Preta	31,25	R\$ 15,00	R\$ 468,75		
Malha Mescla	Cinza	22,5	R\$ 15,00	R\$ 337,50		
Malha Mescla	Preta	22,5	R\$ 15,00	R\$ 337,50		
Malha Lisa	Vinho	8,75	R\$ 15,00	R\$ 131,25		
Malha Piquet	Cinza	9	R\$ 18,00	R\$ 162,00		
Malha Piquet	Branca	9	R\$ 18,00	R\$ 162,00		
Malha Mescla	Cinza escuro	35	R\$ 15,00	R\$ 525,00		
Gola	Cinza	10	R\$ 1,50	R\$ 15,00		
Gola	Branca	10	R\$ 1,50	R\$ 15,00		
Punho	Cinza	20	R\$ 1,65	R\$ 33,00		
Punho	Branca	20	R\$ 1,65	R\$ 33,00		
Malha Canelada	Branca	5	R\$ 18,00	R\$ 90,00		
Malha Canelada	Cinza	10	R\$ 18,00	R\$ 180,00		
Malha Canelada	Preta	10	R\$ 18,00	R\$ 180,00		
Botão	Branco	1	R\$ 10,00	R\$ 10,00		
Linha	Branco	2	R\$ 3,00	R\$ 6,00		
Linha	Preta	2	R\$ 3,00	R\$ 6,00		
Linha	Cinza	2	R\$ 3,00	R\$ 6,00		
Linha	Vinho	2	R\$ 3,00	R\$ 6,00		
Fio	Branco	3	R\$ 4,00	R\$ 12,00		
Fio	Preta	3	R\$ 4,00	R\$ 12,00		
Fio	Cinza	3	R\$ 4,00	R\$ 12,00		
Fio	Vinho	1	R\$ 4,00	R\$ 4,00		
						Total
						R\$ 3.081,50

Line Up

Monstros Épicos



Line Up

Monstros Épicos

Dragão Branco



Dragão Branco



Exódia



Exódia



Line Up

Monstros Épicos

Obelisco Atormentador



Obelisco Atormentador



Slyfer



Slyfer



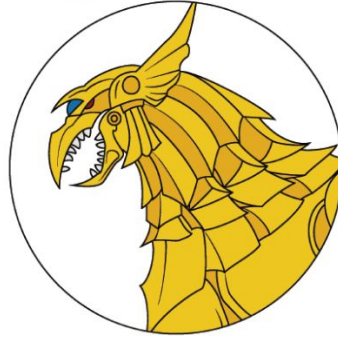
Line Up

Monstros Épicos

Dragão Alado de Rá



Dragão Alado de Rá



Mago do Caos



Mago do Caos



Fichas Técnicas



Marca: King Of Cards		Estampa Localizada: <i>Serigrafia:</i>	
Coleção: Monstros Épicos			<i>Sublimação:</i>
Ref. modelo: CB001		Bordado: <i>Manual: X</i>	
Design: Adriana	Modelista: Adriana		<i>Máquina:</i>
Data: 30.03.2021	Localização da Intervenção: Frente/ Lado esquerdo		

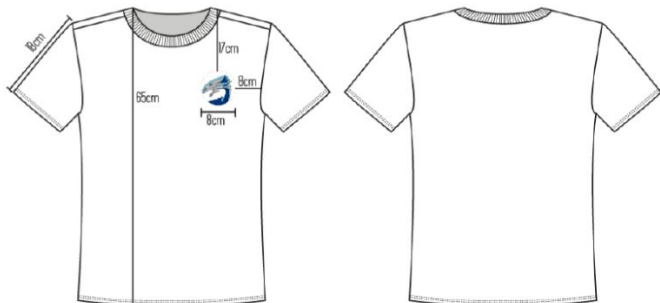


Tabela de Materiais					
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quantidade	Custo/m
Malha	Casa Blanca	50% CO/ 50% PES	Branco/ Cinzento/ Preta	0,9 m	R\$ 15,00
Malha Canelada	Casa Blanca	50% CO/ 50% PES	Branco/ Cinzento/ Preta	0,05 m	R\$ 18,00

Tabela de Aviamentos					
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quantidade	Custo/m
Linha	Mundo das Linhas	100% PES	Branco/ Cinzento/ Preta	3 Tubos	R\$ 2,00
Fio	Mundo das Linhas	100% PES	Branco/ Cinzento/ Preta	3 Tubos	R\$ 4,00

Grade de Tamanhos				
Tamanho	Cor 01	Cor 02	Cor 03	SKU
P	1	1	1	3
M	1	1	1	3
G	1	1	1	3
GG	1	1	1	3
XG	1	1	1	3
			Total SKU	15



Marca: King Of Cards	Bordado: <i>Manual: X</i>	Estampa Localizada: <i>Serigrafia:</i>	
Coleção: Monstros Épicos			<i>Sublimação:</i>
Ref. modelo: CB001	Fornecedor: Bordado		
Design: Adriana	Data: 30.03.2021		

Cor 01	Cor 02	Cor 03

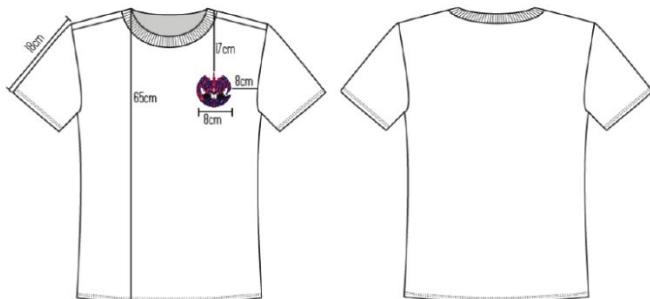


*8cm de Diâmetro

Fichas Técnicas



Marca: King Of Cards	Estampa Localizada: <i>Serigrafia:</i>		
Coleção: Monstros Épicos			<i>Sublimação:</i>
Ref. modelo: CB002		Bordado: <i>Manual: X</i>	
Design: Adriana	Modelista: Adriana		<i>Máquina:</i>
Data: 30.03.2021	Localização da Intervenção: Frente/ Lado esquerdo		



Marca: King Of Cards	Bordado: <i>Manual: X</i>	Estampa Localizada: <i>Serigrafia:</i>
Coleção: Monstros Épicos	<i>Máquina:</i>	<i>Sublimação:</i>
Ref. modelo: CB002	Fornecedor: Bordado	
Design: Adriana	Data: 30.03.2021	



*8cm de Diâmetro

Tabela de Materiais					
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quantidade	Custo/m
Malha	Casa Blanca	50% COI/ 50% PES	Branco/ Cinzento/ Preta	0,9 m	R\$ 15,00
Malha Canelada	Casa Blanca	50% COI/ 50% PES	Branco/ Cinzento/ Preta	0,05 m	R\$ 19,00

Tabela de Aviamentos					
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quantidade	Custo/m
Linha	Mundo das Linhas	100% PES	Branco/ Cinzento/ Preta	3 Tubos	R\$ 2,00
Fio	Mundo das Linhas	100% PES	Branco/ Cinzento/ Preta	3 Tubos	R\$ 4,00

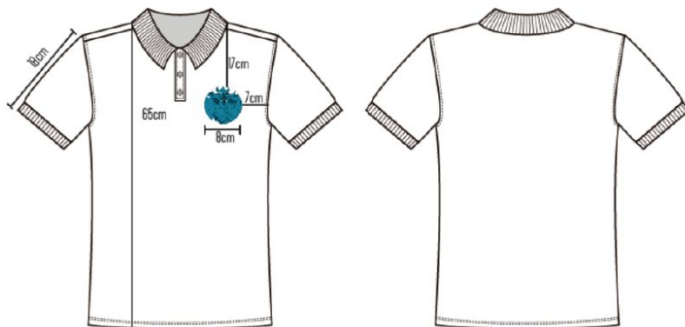
Grade de Tamanhos				
Tamanho	Cor 01	Cor 02	Cor 03	SKU
P	1	1	1	3
M	1	1	1	3
G	1	1	1	3
GG	1	1	1	3
XG	1	1	1	3
			Total SKU	15

Cor 01	Cor 02	Cor 03
		

Fichas Técnicas



Marca: King Of Cards		Estampa Localizada: <i>Serigrafia:</i>	
Coleção: Monstros Épicos			<i>Sublimação:</i>
Ref. modelo: GP001		Bordado: <i>Manual: X</i>	
Design: Adriana	Modelista: Adriana		<i>Máquina:</i>
Data: 30.03.2021	Localização da intervenção: Frente/ Lado esquerdo		



Marca: King Of Cards	Bordado: <i>Manual: X</i>	Estampa Localizada: <i>Serigrafia:</i>	
Coleção: Monstros Épicos	<i>Máquina:</i>	<i>Sublimação:</i>	
Ref. modelo: CB002	Fornecedor: Bordado		
Design: Adriana	Data: 19.06.2019		





*8cm de Diâmetro

Tabela de Materiais					
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quantidade	Custo/m
Malha Piquet	Casa Blanca	50% CO/ 50% PES	Cinza/ Branca	0,9 m	R\$ 18,00

Tabela de Aviamentos					
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quantidade	Custo/m
Linha	Mundo das Linhas	100% PES	Cinza/ Branca	3 Tubos	R\$ 3,00
Fio	Mundo das Linhas	100% PES	Cinza/ Branca	3 Tubos	R\$ 4,00
Gola	Casa Blanca	50% CO/ 50% PES	Cinza/ Branca	1 un	R\$ 1,50
Punho	Casa Blanca	50% CO/ 50% PES	Cinza/ Branca	1un	R\$ 1,65
Botão 4 furos - 11mm	Mundo das Linhas	100% PE	Branca	1 pc	R\$ 10,00

Grade de Tamanhos				
Tamanho	Cor 01	Cor 02	Cor 03	SKU
P	1	1		2
M	1	1		2
G	1	1		2
GG	1	1		2
XG	1	1		2
			Total SKU	10

Cor 01	Cor 02	Cor 03
		

Fichas Técnicas



Marca: King Of Cards		Estampa Localizada: <i>Serigrafia:</i>	
Coleção: Monstros Épicos			<i>Sublimação:</i>
Ref. modelo: GV001		Bordado: <i>Manual: X</i>	
Design: Adriana	Modelista: Adriana		<i>Máquina:</i>
Data: 30.03.2021	Localização da Intervenção: Frente/ Lado esquerdo		



Tabela de Materiais					
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quantidade	Custo/m
Malha	Casa Blanca	50% CO/ 50% PES	Preto/ Cinza	0,9 m	R\$ 15,00
Malha Canelada	Casa Blanca	50% CO/ 50% PES	Preto/ Cinza	0,05 m	R\$ 18,00

Tabela de Aviamentos					
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quantidade	Custo/m
Linha	Mundo das Linhas	100% PES	Preto/ Cinza	3 Tubos	R\$ 3,00
Fio	Mundo das Linhas	100% PES	Preto/ Cinza	3 Tubos	R\$ 2,00

Grade de Tamanhos				
Tamanho	Cor 01	Cor 02	Cor 03	SKU
P	1	1		2
M	1	1		2
G	1	1		2
GG	1	1		2
XG	1	1		2
			Total SKU	10



Marca: King Of Cards	Bordado: <i>Manual: X</i>	Estampa Localizada: <i>Serigrafia:</i>
Coleção: Monstros Épicos	<i>Máquina:</i>	<i>Sublimação:</i>
Ref. modelo: GV001	Fornecedor: Bordado	
Design: Adriana	Data: 30.03.2021	

Cor 01	Cor 02	Cor 03

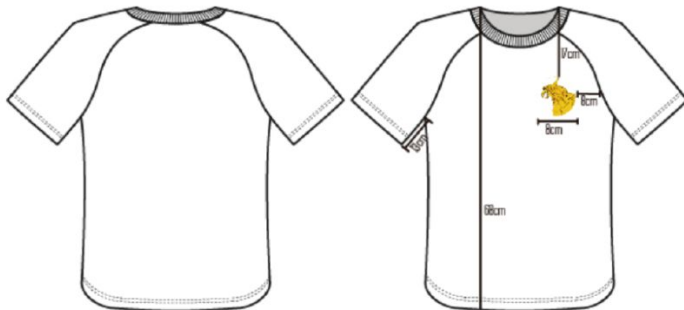


*8cm de Diâmetro

Fichas Técnicas



Marca: King Of Cards	Estampa Localizada: <i>Serigrafia:</i>		
Coleção: Monstros Épicos	Sublimação:		
Ref. modelo: CR001	Bordado: <i>Manual: X</i>		
Design: Adriana	Modelista: Adriana	Máquina:	
Data: 19.06.2019	Localização da Intervenção: Frente/ Lado esquerdo		



Marca: King Of Cards	Bordado: <i>Manual: X</i>	Estampa Localizada: <i>Serigrafia:</i>
Coleção: Monstros Épicos	Máquina:	Sublimação:
Ref. modelo: CB003	Fornecedor: Bordado	
Design: Adriana	Data: 19.06.2019	



*8cm de Diâmetro

Tabela de Materiais					
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quantidade	Custo/m
Malha Mescla	Casa Blanca	50% CO/ 50% PES	Cinza Escuro	0,7 m	R\$ 15,00
Malha lisa	Casa Blanca	100% CO	Vinho/ Preto	0,6 m	R\$ 15,00
Malha Canelada	Casa Blanca	50% CO/ 50% PES	Cinza Escuro	0,05 m	R\$ 18,00

Tabela de Aviamentos					
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quantidade	Custo/m
Linha	Mundo das Linhas	100% PES	Cinza Escuro	3 Tubos	R\$ 3,00
Fio	Mundo das Linhas	100% PES	Cinza Escuro	3 Tubos	R\$ 2,00

Grade de Tamanhos				
Tamanho	Cor 01	Cor 02	Cor 03	SKU
P	1	1		2
M	1	1		2
G	1	1		2
GG	1	1		2
XG	1	1		2
Total SKU				10

Cor 01	Cor 02	Cor 03

Fichas Técnicas



Marca: King Of Cards		Estampa Localizada:	<i>Serigrafia:</i>
Coleção: Monstros Épicos			<i>Sublimação:</i>
Ref. modelo: CR002		Bordado:	<i>Manual: X</i>
Design: Adriana	Modelista: Adriana		<i>Máquina:</i>
Data: 30.03.2021	Localização da Intervenção: Frente/ Lado esquerdo		

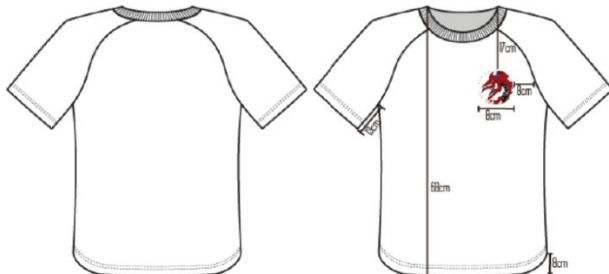


Tabela de Materiais					
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quantidade	Custo/m
Malha Mescla	Casa Blanca	50% CO/ 50% PES	Cinza Escuro	0,7 m	R\$ 15,00
Malha lisa	Casa Blanca	100% CO	Vinho/ Preto	0,6 m	R\$ 15,00
Malha Canelada	Casa Blanca	50% CO/ 50% PES	Cinza Escuro	0,05 m	R\$ 18,00

Tabela de Aviamentos					
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quantidade	Custo/m
Linha	Mundo das Linhas	100% PES	Cinza Escuro	3 Tubos	R\$ 3,00
Fio	Mundo das Linhas	100% PES	Cinza Escuro	3 Tubos	R\$ 2,00

Grade de Tamanhos				
Tamanho	Cor 01	Cor 02	Cor 03	SKU
P	1	1		2
M	1	1		2
G	1	1		2
GG	1	1		2
XG	1	1		2
Total SKU				10



Marca: King Of Cards	Bordado:	<i>Manual: X</i>	Estampa Localizada:	<i>Serigrafia:</i>
Coleção: Monstros Épicos		<i>Máquina:</i>		<i>Sublimação:</i>
Ref. modelo: CR003	Fornecedor: Bordado			
Design: Adriana	Data: 30.03.2021			



*8cm de Diâmetro

Cor 01	Cor 02	Cor 03

Tabela de Precificação

Ref. CB001

TABELA DE PRECIFICAÇÃO									
Mão de obra					Custos Indiretos				
Serviço	Preço	Custo/PÇ			Serviço	Preço	Custo/PÇ		
Modelagem Piloto	R\$ 30,00	R\$ 0,60			Marketing	R\$ 400,00	R\$ 8,00		
Modelagem Gradação	R\$ 40,00	R\$ 0,80			MEI	R\$ 50,90	R\$ 1,02		
Corte	R\$ 1,00	R\$ 1,00			Depreciação Máquina	R\$ 100,00	R\$ 2,00		
Costura Piloto	R\$ 8,00	R\$ 0,16			Transporte Energia Alimentação	R\$ 400,00	R\$ 8,00		
Costura/Facção	R\$ 1,50	R\$ 1,50			Pró-Labore	R\$ 600,00	R\$ 12,00		
Bordado Piloto	R\$ 50,00	R\$ 1,00							
Bordado/Facção	R\$ 30,00	R\$ 30,00							
		Total	R\$ 35,06				Total	R\$ 31,02	
Custos Diretos									
Material	Fornecedor	Consumo	Preço/m	Custo/PÇ	Quant Peças Total	Custo Total	Mark Up	Preço de Venda	
Malha Branca	Casa Blanca	0,9	15	13,5	50	R\$ 89,10	2,5	R\$ 222,75	
Malha Canelada	Casa Blanca	0,05	18	0,9					
Linha Bordado	Mundo das Linhas	3	2,8	8,4					
Linha	Mundo das Linhas	1	3	0,06					
Fio	Mundo das Linhas	2	4	0,16					
			Total	23,02					



Tabela de Precificação

Ref. CB002

Mão de obra					Custos Indiretos			
Serviço	Preço	Custo/PÇ			Serviço	Preço	Custo/PÇ	
Modelagem Piloto	R\$ 30,00	R\$ 0,60			Marketing	R\$ 400,00	R\$ 8,00	
Modelagem Gradação	R\$ 40,00	R\$ 0,80			MEI	R\$ 50,90	R\$ 1,02	
Corte	R\$ 1,00	R\$ 1,00			Depreciação Máquina	R\$ 100,00	R\$ 2,00	
Costura Piloto	R\$ 8,00	R\$ 0,16			Transporte Energia Alimentação	R\$ 400,00	R\$ 8,00	
Costura/Facção	R\$ 1,50	R\$ 1,50			Pró-Labore	R\$ 600,00	R\$ 12,00	
Bordado Piloto	R\$ 50,00	R\$ 1,00						
Bordado/Facção	R\$ 30,00	R\$ 30,00						
		Total	R\$ 35,06				Total	R\$ 31,02
Custos Diretos								
Material	Fornecedor	Consumo	Preço/m	Custo/PÇ	Quant Peças Total	Custo Total	Mark Up	Preço de Venda
Malha Preta	Casa Blanca	0,9	15	13,5	50	R\$ 100,30	2,5	R\$ 250,75
Malha Canelada	Casa Blanca	0,05	18	0,9				
Linha Bordado	Mundo das Linhas	7	2,8	19,6				
Linha	Mundo das Linhas	1	3	0,06				
Fio	Mundo das Linhas	2	4	0,16				
			Total	34,22				



Tabela de Precificação

Ref. GP001

TABELA DE PRECIFICAÇÃO									
Mão de obra					Custos Indiretos				
Serviço	Preço	Custo/PÇ			Serviço	Preço	Custo/PÇ		
Modelagem Piloto	R\$ 40,00	R\$ 0,80			Marketing	R\$ 400,00	R\$ 8,00		
Modelagem Gradação	R\$ 50,00	R\$ 1,00			MEI	R\$ 50,90	R\$ 1,02		
Corte	R\$ 1,00	R\$ 1,00			Depreciação Máquina	R\$ 100,00	R\$ 2,00		
Costura Piloto	R\$ 12,00	R\$ 0,24			Transporte Energia Alimentação	R\$ 400,00	R\$ 8,00		
Costura/Facção	R\$ 2,50	R\$ 2,50			Pró-Labore	R\$ 600,00	R\$ 12,00		
Bordado Piloto	R\$ 50,00	R\$ 1,00							
Bordado/Facção	R\$ 30,00	R\$ 30,00							
		Total		R\$ 36,54			Total		R\$ 31,02
Custos Diretos									
Material	Fornecedor	Consumo	Preço/m	Custo/PÇ	Quant Peças Total	Custo Total	Mark Up	Preço de Venda	
Malha Piquet Cinza	Casa Blanca	0,9	15	13,5	50	R\$ 97,28	2,5	R\$ 243,20	
Gola	Mundo das Linhas	1	1,5	1,5					
Punho	Mundo das Linhas	2	1,65	3,3					
Linha Bordado	Mundo das Linhas	4	2,8	11,2					
Linha	Mundo das Linhas	1	3	0,06					
Fio	Mundo das Linhas	2	4	0,16					
			Total	29,72					



Tabela de Precificação

Ref. GV001

TABELA DE PRECIFICAÇÃO									
Mão de obra					Custos Indiretos				
Serviço	Preço	Custo/PÇ			Serviço	Preço	Custo/PÇ		
Modelagem Piloto	R\$ 30,00	R\$ 0,60			Marketing	R\$ 400,00	R\$ 8,00		
Modelagem Gradação	R\$ 40,00	R\$ 0,80			MEI	R\$ 50,90	R\$ 1,02		
Corte	R\$ 1,00	R\$ 1,00			Depreciação Máquina	R\$ 100,00	R\$ 2,00		
Costura Piloto	R\$ 8,00	R\$ 0,16			Transporte Energia Alimentação	R\$ 400,00	R\$ 8,00		
Costura/Facção	R\$ 1,50	R\$ 1,50			Pró-Labore	R\$ 600,00	R\$ 12,00		
Bordado Piloto	R\$ 50,00	R\$ 1,00							
Bordado/Facção	R\$ 30,00	R\$ 30,00							
		Total	R\$ 35,06				Total	R\$ 31,02	
Custos Diretos					Quant Peças Total	Custo Total	Mark Up	Preço de Venda	
Material	Fornecedor	Consumo	Preço/m	Custo/PÇ					
Malha Mescla Cinza	Casa Blanca	0,9	15	13,5	50	R\$ 94,70	2,5		R\$ 236,75
Malha Canelada	Casa Blanca	0,05	18	0,9					
Linha Bordado	Mundo das Linhas	5	2,8	14					
Linha	Mundo das Linhas	1	3	0,06					
Fio	Mundo das Linhas	2	4	0,16					
			Total	28,62					



Tabela de Precificação

Ref. CR001

TABELA DE PRECIFICAÇÃO								
Mão de obra				Custos Indiretos				
Serviço	Preço	Custo/PÇ		Serviço	Preço	Custo/PÇ		
Modelagem Piloto	R\$ 30,00	R\$ 0,60		Marketing	R\$ 400,00	R\$ 8,00		
Modelagem Gradação	R\$ 40,00	R\$ 0,80		MEI	R\$ 50,90	R\$ 1,02		
Corte	R\$ 1,00	R\$ 1,00		Depreciação Máquina	R\$ 100,00	R\$ 2,00		
Costura Piloto	R\$ 8,00	R\$ 0,16		Transporte Energia Alimentação	R\$ 400,00	R\$ 8,00		
Costura/Facção	R\$ 1,50	R\$ 1,50		Pró-Labore	R\$ 600,00	R\$ 12,00		
Bordado Piloto	R\$ 50,00	R\$ 1,00						
Bordado/Facção	R\$ 30,00	R\$ 30,00						
		Total	R\$ 35,06			Total	R\$ 31,02	
Custos Diretos								
Material	Fornecedor	Consumo	Preço/m	Custo/PÇ	Quant Peças Total	Custo Total	Mark Up	Preço de Venda
Malha Mescla	Casa Blanca	0,7	15	10,5	50	R\$ 96,95	2,5	R\$ 242,37
Malha Preta	Casa Blanca	0,35	15	5,25				
Malha Canelada	Casa Blanca	0,05	18	0,9				
Linha Bordado	Mundo das Linhas	5	2,8	14				
Linha	Mundo das Linhas	1	3	0,06				
Fio	Mundo das Linhas	2	4	0,16				
			Total	30,87				



Tabela de Precificação

Ref. CB001

TABELA DE PRECIFICAÇÃO									
Mão de obra					Custos Indiretos				
Serviço	Preço	Custo/PÇ			Serviço	Preço	Custo/PÇ		
Modelagem Piloto	R\$ 30,00	R\$ 0,60			Marketing	R\$ 400,00	R\$ 8,00		
Modelagem Gradação	R\$ 40,00	R\$ 0,80			MEI	R\$ 50,90	R\$ 1,02		
Corte	R\$ 1,00	R\$ 1,00			Depreciação Máquina	R\$ 100,00	R\$ 2,00		
Costura Piloto	R\$ 8,00	R\$ 0,16			Transporte Energia Alimentação	R\$ 400,00	R\$ 8,00		
Costura/Facção	R\$ 1,50	R\$ 1,50			Pró-Labore	R\$ 600,00	R\$ 12,00		
Bordado Piloto	R\$ 50,00	R\$ 1,00							
Bordado/Facção	R\$ 30,00	R\$ 30,00							
		Total		R\$ 35,06			Total		R\$ 31,02
Custos Diretos									
Material	Fornecedor	Consumo	Preço/m	Custo/PÇ	Quant Peças Total	Custo Total	Mark Up	Preço de Venda	
Malha Mescla	Casa Blanca	0,7	15	10,5	50	R\$ 96,95	2,5	R\$ 242,37	
Malha Vinho	Casa Blanca	0,35	15	5,25					
Malha Canelada	Casa Blanca	0,05	18	0,9					
Linha Bordado	Mundo das Linhas	5	2,8	14					
Linha	Mundo das Linhas	1	3	0,06					
Fio	Mundo das Linhas	2	4	0,16					
			Total	30,87					



Registros

Bordado



Pilares da Sustentabilidade

	O que a empresa faz?	Quais os limites?	Como evoluir?
Social	Busca a valorização do artesanato local e um ambiente de trabalho saudável.	Ser uma marca pequena e não ter capital suficiente para contratação de funcionários pelo regime CLT.	Organizar oficinas e proporcionar cursos de capacitação que contribuam para a melhora na qualidade de vida dos colaboradores.
Econômico	Remuneração justa para a mão de obra colaboradora.	Preços mais altos em peças bordadas. Concorrência com visibilidade e recursos maiores.	Investir no Marketing Digital e na identidade visual da marca, agregando valor as peças e buscando a fidelização dos clientes.
Ambiental	Uso de produtos reciclados e recicláveis na papelaria e embalagens. Uso de tecidos biodegradáveis ou recicláveis e consumo consciente	Não possuir alternativas para reaproveitamento de sobras de tecido.	Desenvolver propostas de reutilização das sobras de tecido, promover o Slow Fashion e o consumo consciente.

Comunicação Visual

Tag



Cartão



Comunicação Visual

Sacola

Frente



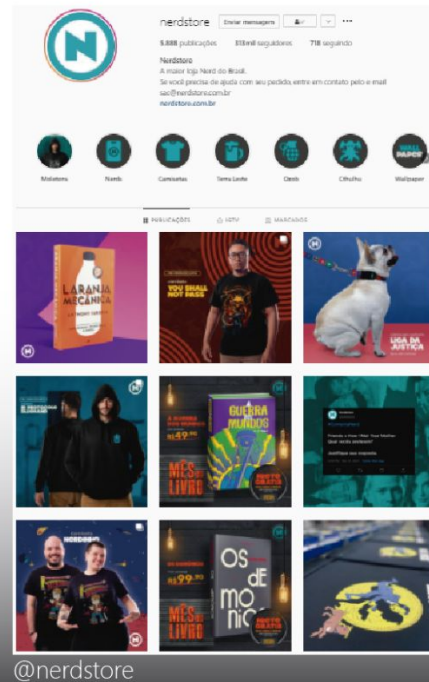
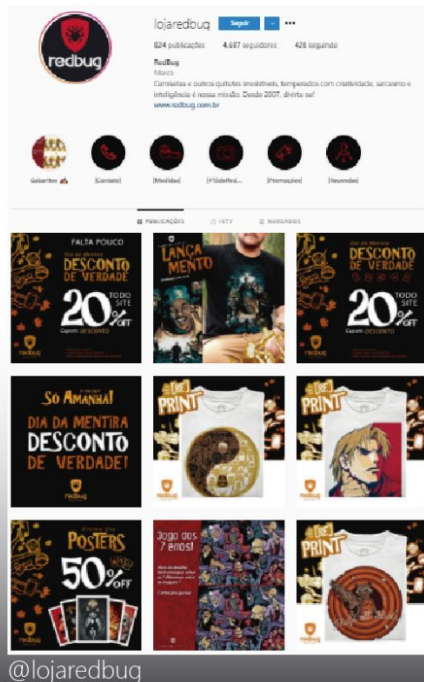
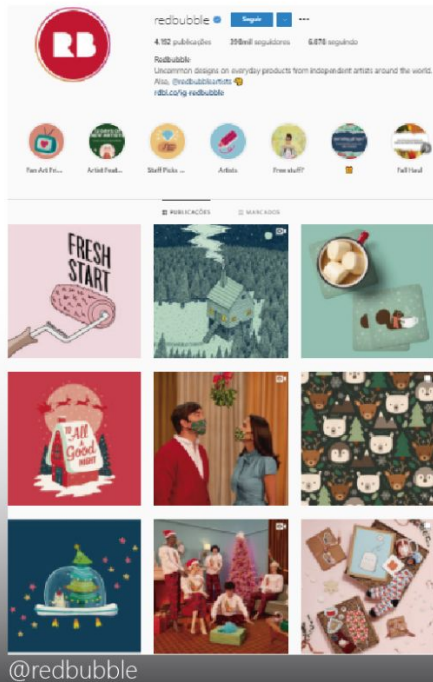
Costas



Comunicação Visual

Painel de Inspiração da Proposta de Comunicação

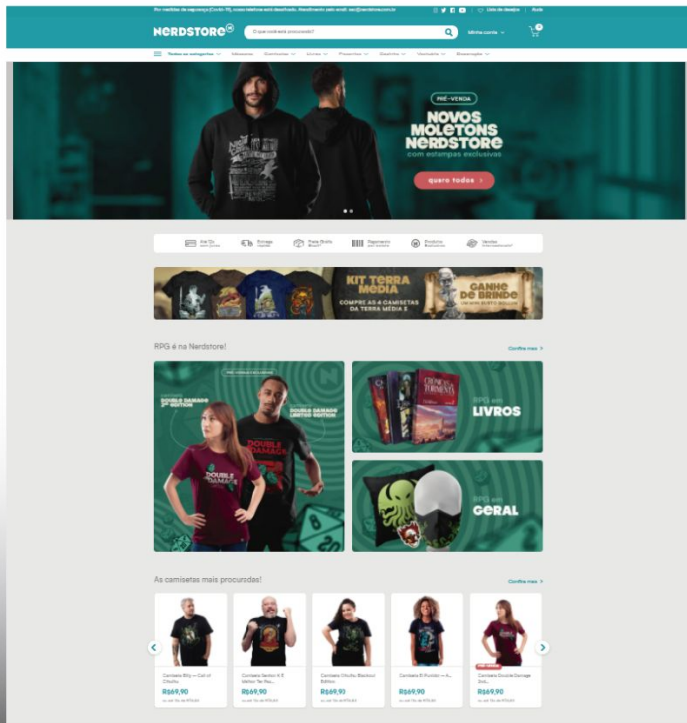
Referências de Redes Sociais



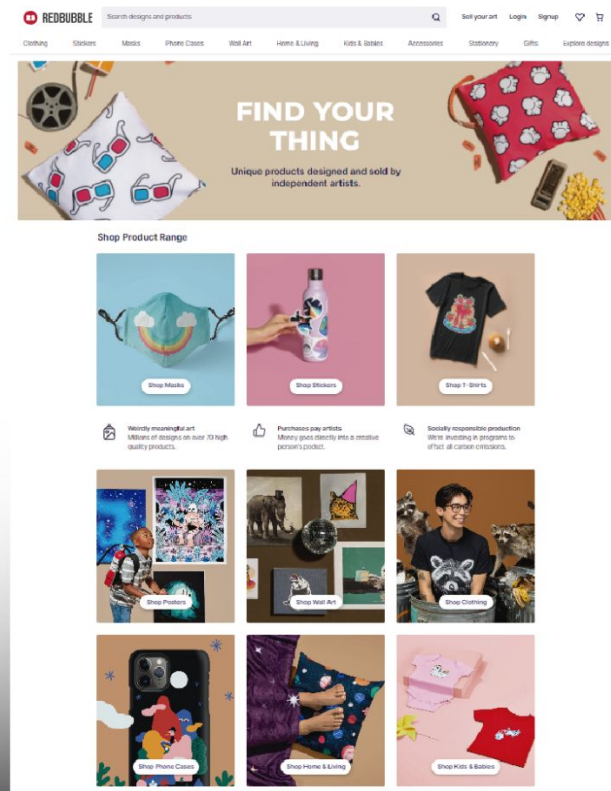
Comunicação Visual

Painel de Inspiração da Proposta de Comunicação

Referências de Sites/ Lojas virtuais



nerdstore.com.br



redbubble.com



Promoção

Parcerias com Lojas físicas e virtuais de Card Games.

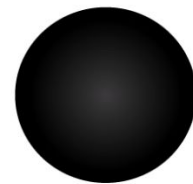
Organização de torneios, em parceria com lojas de cartas e acessórios.

Investimentos no Instagram, incluindo divulgação com Influencers.

Fotos



Fotos

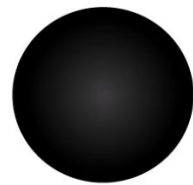




Fotos



Fotos



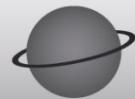
Considerações Finais

O Processo de criação e desenvolvimento da 'King of Cards' foi construído no decorrer da minha formação acadêmica, ele vem sendo construído desde 2018 até esse ano de 2021.

Ele vem sendo estruturado pouco a pouco, e minha confiança para empreender no meu próprio negócio foi se estruturando junto com ele.

Não acho que ele esteja 100% pronto mas, tenho consciência de que esse trabalho reflete a minha própria confiança como uma profissional empreendedora, dificilmente em algum ponto da minha vida eu estarei 100% pronta para um novo desafio.

Contudo depois de olhar o resultado final e conseguir visualizar o todo, acredito que os conhecimentos que adquiri nesse trajeto atrelado a este projeto, são o suficiente pra que eu consiga dar inicio ao meu empreendimento.





Obrigada.

