

IRACEMA VAI À RÁDIO: DE FORTALEZA P@RA O MUNDO

XXV Encontro de Extensão

Maria Aldênes Laureano Teixeira, Diana Paula Rodrigues Paula Rodrigues, Maria Ednilza Oliveira Moreira

IRACEMA VAI À RÁDIO: de Fortaleza p@ra o mundo Diana Paula Rodrigues Silva Maria Aldênes Laureano Teixeira O Projeto Iracema vai à Rádio, parte integrante do Programa de extensão da UFC - Iracema, o retrato de Fortaleza - destina-se a ações de divulgação de Iracema, de Alencar, inicialmente, através de chamadas radiofônicas - Rádio Universitária da UFC e Rádio Costa Oeste. No momento, o referido projeto também utiliza outras mídias, tais como o Blog (programairacema.blogspot.com.br), o Facebook (www.facebook.com/pages/Programa-Iracema-o-retrato-de-Fortaleza), o twitter (@AlenIracema), o WhatsApp (IRACEMA) e o Instagram (ALENCARIRACEMADE). Um dos pontos positivos de redes sociais como o Twitter, por exemplo, é a urgência com que as informações são propagadas, deixando a mídia tradicional para trás. O Twitter do Programa: Iracema, o retrato de Fortaleza foi criado em maio deste ano, tendo como objetivo, junto aos demais meios midiáticos, divulgar o Programa, incluindo seus diversos projetos, evidenciando assim a importância da obra alencarina para o fortalezense. As postagens do Twitter são sempre integradas às plataformas de redes sociais utilizadas pelo projeto Iracema vai à Rádio. Eis o procedimento metodológico utilizado para a divulgação das ações do Programa como um todo, bem como para constituir um banco de dados acessível. Como resultado tem-se conquistado uma favorável familiaridade dos fortalezenses com nosso ícone, particularmente no âmbito das escolas, que vêm solicitando a participação do Programa Iracema nas orientações didáticas sobre a abordagem de nossa mãe lendária para os alunos. Destaque-se como matéria de ampla divulgação a homenagem da Escola de Samba Beija Flor, que trará Iracema como samba enredo no carnaval de 2017. O referencial teórico que fundamenta o presente trabalho apoia-se em Xavier (2007), Araújo; Dieb (2009) e Freitas; Costa (2006).

Palavras-chave: Iracema. redes sociais. divulgação.