

OS DESAFIOS DA CRIAÇÃO DE FIGURINO PARA UM PROGRAMA TELEJORNALÍSTICO INSTITUCIONAL

XXV Encontro de Extensão

Thiago Jose Maia, Rosana Taynara Braga Reis

O trabalho em questão mostra as dificuldades encontradas por um bolsista do curso de Design-Moda da Universidade Federal do Ceará na captação de figurino para um programa telejornalístico da UFC. O Programa UFC TV é desenvolvido há cerca de dez anos e tem passado por mudanças nos últimos tempos. Inicialmente, era veiculado na TVC, canal público da TV aberta; nos últimos tempos, tem direcionado seu conteúdo à internet, na tentativa de se conectar mais com as novas mídias e redes sociais, como Facebook e YouTube. Seguindo essa nova forma de conectar, é importante também que o figurino acompanhe as mudanças de formato e linguagem, mas sem esquecer que algo na sua essência nunca mudou: a necessidade de comunicar da melhor forma possível as realizações da Universidade Federal do Ceará no que concerne ao tripé Ensino-Pesquisa-Extensão. Como principais pontos no trabalho, podemos citar a importância da parceria com as marcas de roupas para vestir os jornalistas. Ela é firmada através do bolsista, onde o mesmo apresenta uma proposta para o lojista em troca de divulgação de sua marca através do programa. As roupas cedidas pela loja, são escolhidas pelo bolsista do curso de moda, através de alguns conceitos como a criação um "mix" ideal de roupas que abranjam os mais diversos tipo de pessoas e corpos. Os figurinos respeitam a singularidade e essência de cada jornalista, portanto merecem um olhar especial de um profissional da área. A organização no ambiente de trabalho é outro ponto crucial que deve ser observado pelo bolsista. Dentro do Programa UFCTV, isso também é pensado pelo estudante de moda, que já traz os figurinos separados por repórter e cria uma sistemática de identificação dos cabides.

Palavras-chave: MODA. FIGURINO. telejornalismo.