



PRAIAS À
mineira: o biquíni
made in Brazil

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação
Universidade Federal do Ceará
Biblioteca Universitária

Gerada automaticamente pelo módulo Catalog, mediante os dados fornecidos pelo(a) autor(a)

A543p Amorim Junior, Celio Medeiros.
Praia à mineira: o biquíni made in Brazil / Celio Medeiros Amorim Junior. – 2021.
50 f. : il. color.

Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) – Universidade Federal do Ceará, Instituto de cultura e Arte, Curso de Design de Moda, Fortaleza, 2021.
Orientação: Profa. Dra. Syomara dos Santos Duarte Pinto.

1. Editorial de moda. 2. Produção de moda. 3. Biquíni. 4. Moda praia. 5. Brasil. I. Título.

CDD 391

CELIO MEDEIROS DE AMORIM JUNIOR
PRAIA À MINEIRA: O BÍQUINI MADE IN BRAZIL

03

Projeto de Moda apresentada ao curso de Graduação em Design-Moda da Universidade Federal do Ceará, como requisito parcial à obtenção do título de bacharel em Design-Moda. Área de concentração: Editorial de Moda.

Aprovado em: ___/___/_____

BANCA EXAMINADORA

Prof^a. Dra. Syomara dos Santos Duarte Pinto (Orientadora)
Universidade Federal do Ceará (UFC)

Prof^a. Me. Patrícia Montenegro Matos Albuquerque
Professora Convidada (UFC)

Prof^a. Me. Claudia Castro Correia
Professora Convidada (UFC)



QUEM SOU?

GRADUANDO EM DESIGN-MODA

- Experiência com planejamento de coleções, pesquisa de tendências e de mercado, e desenvolvimento de estampas
- Montagem e produção de vestuário e figurinos, produção de moda e eventos, stylist e consultor de imagem e cor
- Maquiador, Ilustrador, redator e revisor de textos e documentos, fluente em português e inglês
- De berço mineiro e cearense de coração

Experiências profissionais

2018
(7 MESES)

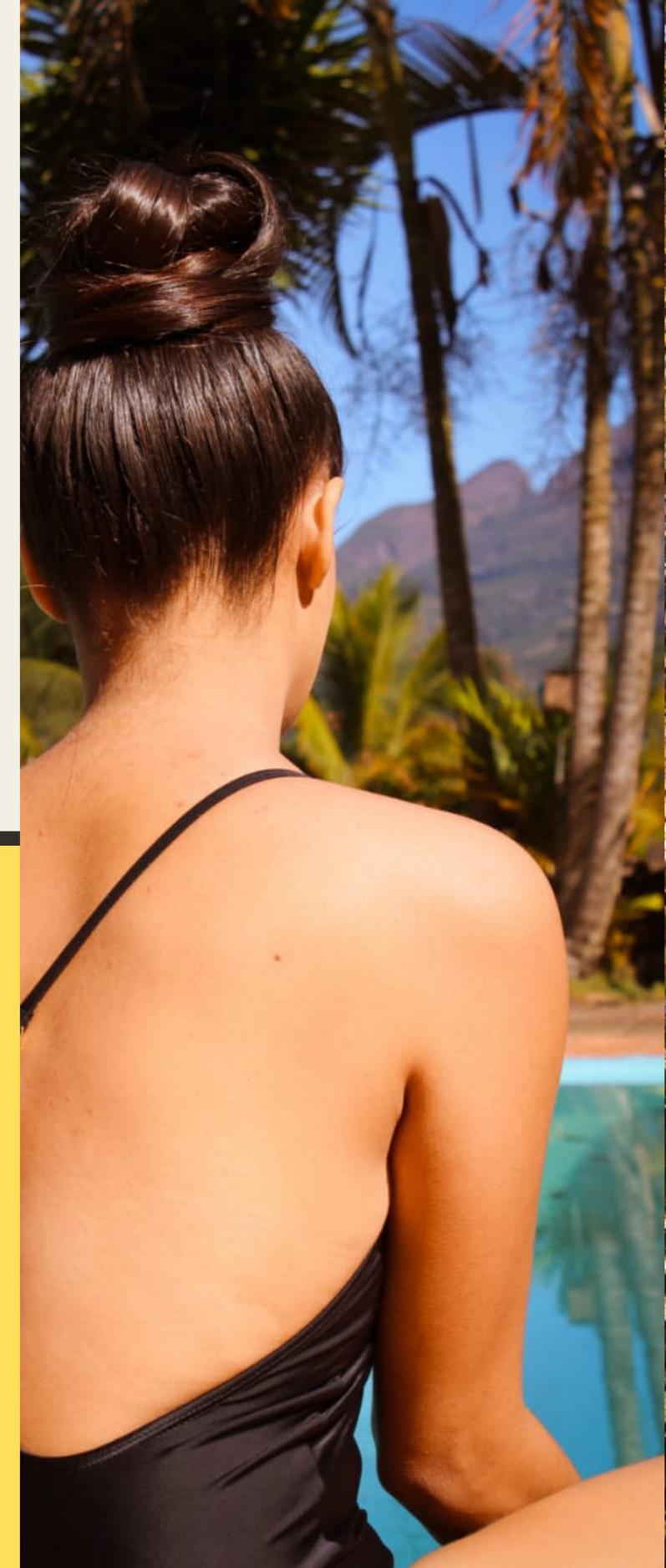
Assistente de estilo
Pimentá

2019
(6 MESES)

Estilista
SkyBeach

2020
(13 MESES)

Monitor de desenho
UFC



PORTFÓLIO

É HOJE !

SAVE THE DATE

14 A 16 MAIO 14H - CENTRO DE CONGRESSOS DO CEARÁ

AGUARDAMOS A VOCE

sky beach

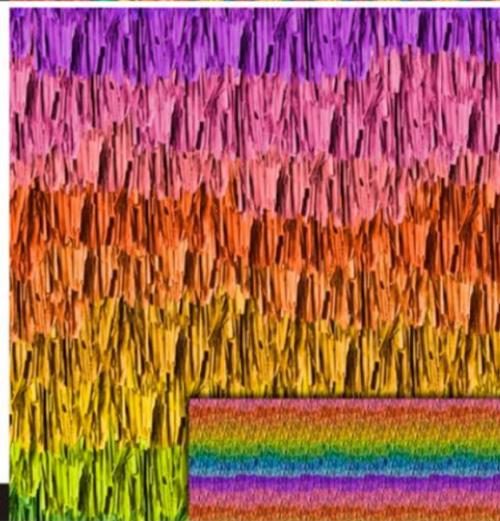
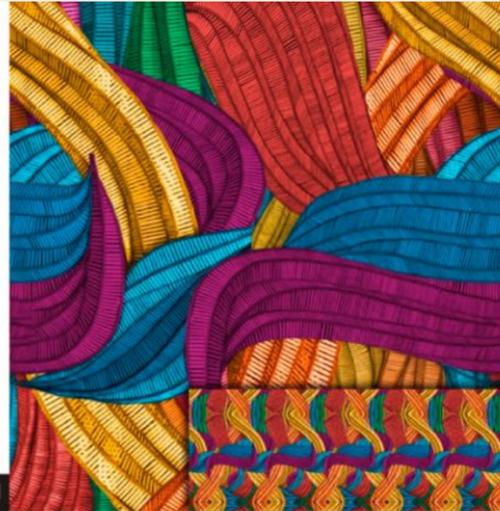
CEARÁ FASHION TRADE

02

4º BAZAR
CEARÁ SHOPPING
MODA POR MENOS
AV. LUCIANO CARNEIRO,
Nº 1400 - VILA UNIÃO
10H AS 22H

sky beach®
11 a 13 De Abril
MODA PRAIA E FITNESS

03





Briefing

ADAPTAÇÃO DO MODELO BRIEFING PHILLIPS

NATUREZA DO PROJETO E CONTEXTO

JUSTIFICATIVA

PROSPECTAR UM PORTFÓLIO INICIAL PARA CAPTAÇÃO DE CLIENTES PARA **STUDIO TREND**, ATRAVÉS DA PRODUÇÃO FOTOGRÁFICA COMO ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO E VENDAS. A PROPOSTA É TRABALHAR COM EQUIPE ATUAL E CONVIDANDO OUTROS PROFISSIONAIS PARA AGREGAR NO SERVIÇO

OBJETIVOS DO PROJETO

PRODUÇÃO FOTOGRÁFICA COMO FORMA DE PORTFÓLIO PARA **STUDIO TREND** QUE PERMITA VENDER SONHOS IMÁGETICOS, APRESENTADO E DIVULGANDO O SERVIÇO, SEGUINDO CONCEITO E ATITUDE. MOSTRAR AS HABILIDADES DA PRODUTORA, TANTO COM FOTOS COMERCIAIS E CONCEITUAIS, E SERVIR DE VITRINE E INSPIRAÇÃO PARA FUTURAS PRODUCÇÕES

PRAZO E ORÇAMENTO*

25 DE JULHO DE 2021
R\$ 300,00

PRODUTO

CONCEITO DO PROJETO FOTOGRÁFICO, IMAGENS PARA PORTFÓLIO DA PRODUTORA **STUDIO TREND**, COMPOSIÇÃO DE LOOKS (STYLIST), PRODUÇÃO DE MODA

*prazo e orçamento da produção de moda

Briefing

ADAPTAÇÃO DO MODELO BRIEFING PHILLIPS

ANALISE SENSORIAL

ACERVO

ACERVO TODO PESSOAL (CELIO, FABIANA, DANIELLE, ANDRESSA, NAUANE, PALOMA)

PROMOCÃO

REDES SOCIAIS (INSTAGRAM, FACEBOOK, TIKTOK, TWITTER, WHATSAPP), SITES, E-MAILS

PRECO

PACOTE DE VALOR FEITO PARA CADA SERVIÇO PRESTADO, PELA QUANTIDADE DE LOOK OU MODELOS OU POR TURNO

CONCORRENTES

AGP MARKETING, ESTUDIO 1418, PROFISSIONAIS INDIVIDUAIS DE PRODUÇÃO E FOTOGRAFIA E ESTUDIOS DE FOTOGRAFIA

PÚBLICO ALVO

CPF E CNPJ

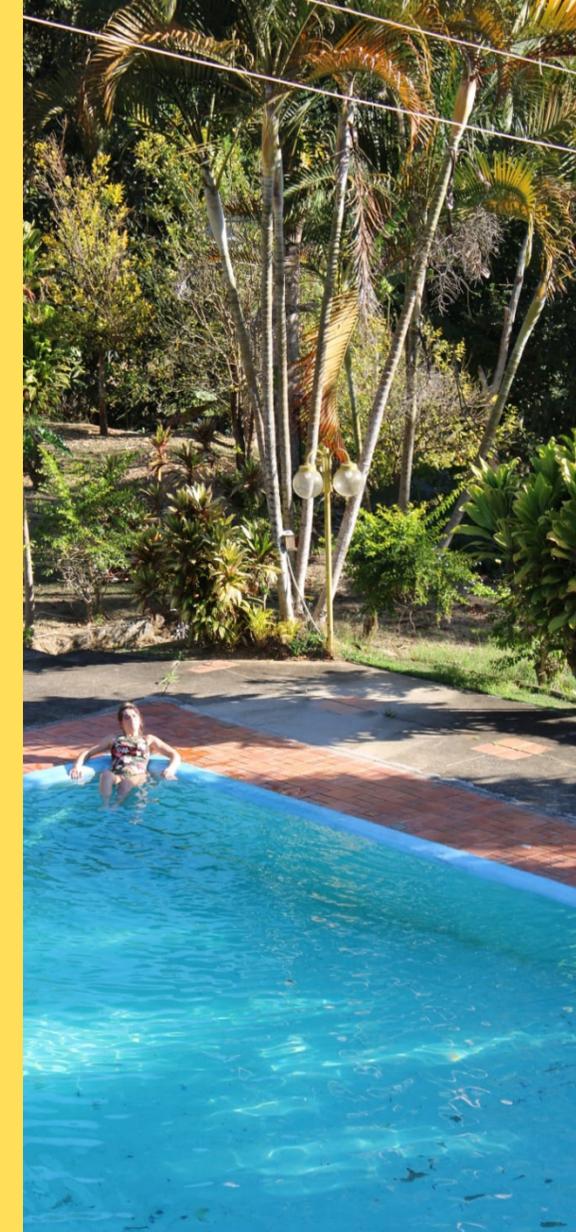
INFLUENCIADORES DA INTERNET, CRIADORES DE CONTEUDO, MARCAS E MAGAZINES DA REGIÃO, LOJISTAS DE PRODUTOS DE MODA E INTERESSADOS NA PRODUÇÃO DE MODA

Detalhamento do projeto

Studio Trend é uma produtora, ainda em projeto, que oferece serviços de fotografia e produções de moda para clientes que tenham a intenção de ofertar essas imagens como promoção do seu próprio produto de moda em plataformas online.

Tendo em vista que o cliente está cada vez mais interessado e inserido no online e e-commerce, com expectativas de consumo e engajamento via website, aplicativos e redes sociais, logo, nosso cliente, seja uma pessoa ou empresa, faz uso de loja virtual, marketplace, delivery e outros serviços digitais, que durante o ano de 2020 teve grande crescimento, com a pandemia do Covid-19.

Portanto, o objetivo desta produção apresentada é captar clientes que desejam este serviço na região de Manhuaçu(MG).





Equipe

CELIO MEDEIROS (@CELYNDO)

Direção criativa/ executiva e stylist

THAÍS PAIXÃO (@THAIPAIXAO)

Fotógrafa

PALOMA SILVIA (@SILVIA_PALOMA)

Cabelo

ANDRESSA DORNELAS

(@ESPACOANDRESSADORNELAS)

Maquiagem e modelo

PEDRO MIRANDA (@PEDRO227_M)

Modelo

JOÃO WESLEY MAGALHÃES

(@JOAOW_DIOGO_16)

Modelo

BEATRIZ OLIVEIRA

(@BEATRIZOLIVEIRA2935)

Modelo

BIANCA DIAS (@BIANCA.DPEREIRA)

Modelo





02/07

Finalização da concepção do projeto

ATÉ 11/07

Apresentação do projeto e captação da equipe, modelos independentes e locação

ATÉ DIA 22/07

Aquisição das peças, montagens dos looks, composição dos roteiro e atitude

25/07

O GRANDE DIA - DIA DAS FOTOS!

ATÉ 10/08

Curadoria do material fotográfico e edição das fotos

31/08

Apresentação do projeto para banca

ROUPAS

Acervo pessoal (Celio, Fabiana, Danielle, Andressa, Nauane)

CALCADOS E ACESSÓRIOS

Acervo pessoal (Celio, Fabiana, Danielle, Bianca, Andressa)

Ótica Veja Manhumirim (óculos escuros)

LOCACÃO

Sítio do Tio Noé - Ponte do Silva, Manhuaçu MG

CENÁRIO

Piscina, lago, jardim ao redor, espreguiçadeiras, banco



Locação e Materiais

Orçamento

DESCRIÇÃO DE GASTOS

(COLUNA DO CENTRO: VALORES ESTIMADOS
COLUNA DA DIREITA: VALORES REAIS)

**DIREÇÃO
EXECUTIVA E
CRIATIVA (STYLISH)**

R\$ 800,00
(DIÁRIA)

PARCERIA

FOTÓGRAFA

R\$ 600,00
(DIÁRIA)

PARCERIA

LOCACÃO

R\$ 400,00
(DIÁRIA)

PARCERIA

MAQUIAGEM

R\$ 120,00
(CADA)

PARCERIA

Orçamento

DESCRIÇÃO DE GASTOS

(COLUNA DO CENTRO: VALORES ESTIMADOS
COLUNA DA DIREITA: VALORES REAIS)

CABELO

R\$ 50,00
(CADA)

R\$54,80

MODELOS

R\$ 600,00
(CADA)

PARCERIA

TRANSPORTE

R\$ 300,00

R\$ 95,00

**CAFÉ DA
MANHÃ,
ALMOÇO E
LANCHE**

R\$ 219,00

R\$ 219,00



TOTAL
(estimado)

R\$ 6169,00

Orçamento



TOTAL
(real)

R\$ 368,80





Uso de tendências?
Roupas e looks comerciais ou conceituais?
Locação? Piscina, lago ou cachoeira?
Dificuldades e facilidades com parcerias?
Valorização do regional e do artesanal?
Looks monocromáticos ou looks over?
Dificuldades de agendas e o prazo
amarrado
Experiências com outras produções
Alimentação e transporte de toda equipe
Montagem de famílias de looks

PERCURSOS

Conceito

18

“A MINEIRA É EXTREMAMENTE FASHION, ANTENADA. NINGUÉM TÁ PREOCUPADO NO RIO SE ESTÁ SE REPETINDO BIQUÍNI OU NÃO. JÁ A MINEIRA TEM ESSA PREOCUPAÇÃO” DAVID AZULAY, FUNDADOR DA BLUE MAN (PACCE,2016)

Este trabalho conta uma releitura do pequeno duas-peças, que depois de escandalizar o mundo, tornou-se famoso no guarda roupa feminino, especialmente das brasileiras. Traz aqui os toques brasileiríssimos que o fizeram tornar uma referência na moda, popularizados pelas mais belas musas ao redor do mundo, e acima de tudo para além das praias cariocas. Com imagens poderosas, inusitadas e uma linguagem descolada, este projeto é um mergulho em referências estéticas, trazidas de uma perspectiva de quem com jeitinho teve que levar praia para Minas Gerais. E mostrando que entre as Minas de ouro e montanhas Gerais, esta é a forma mineirice e cheia de glamour de ir à praia, mesmo que seja na piscina, na cachoeira e no lagos.

REFERÊNCIAS ESTÉTICAS

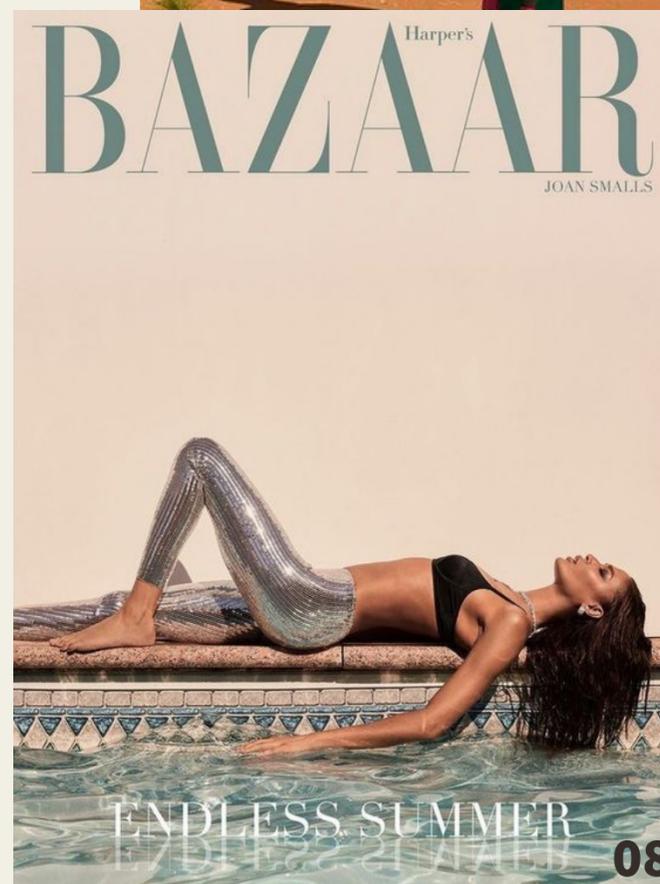
4- Vogue Brasil, maio de 2014

5- Campanha Água de Coco, inverno 2015

6- Campanha Rosa Chá, verão de 2011

7- Campanha Balenciaga, inverno de 2019

8- Harper's Bazaar Greece, agosto de 2018





9,10,11- Harper's Bazaar,
maio de 2019

12- Anok Yai na W Magazine,
2019

Maquiagem

13, 14, 15- Série Elite (2021) -
Netflix



Cabelo

21

16- Vanity Fair, março 2015

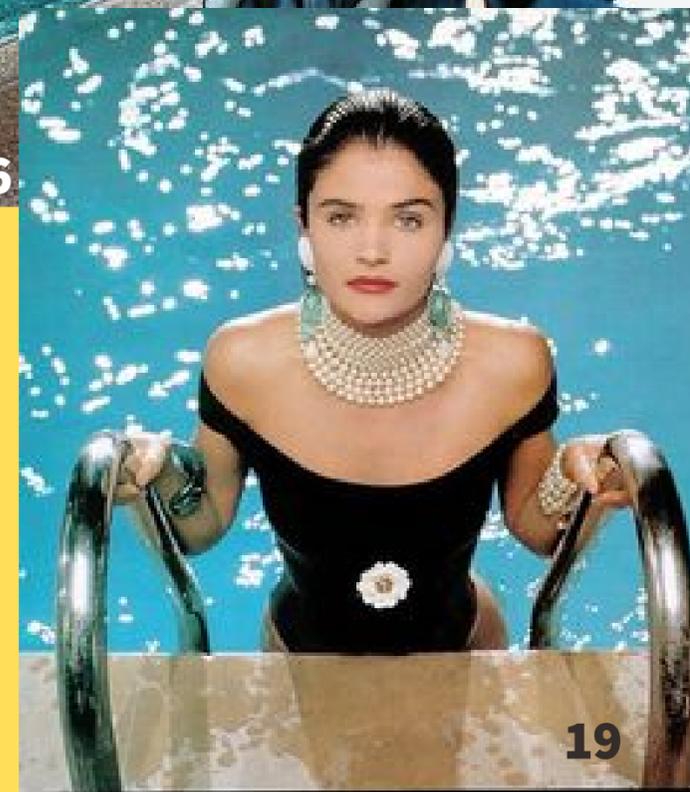
17- Campanha Gucci season,
Primavera 1996

18- Campanha Salvatore
Ferragamo, outono-inverno
2019

19- Campanha Chanel, 1990

20- Vogue Korea, abril 2019

Atitude



22



LOOK 1

Modelo Pedro veste sunga preta, tênis amarelo e óculos escuros, modelo Bia com maiô preto, casaco preto e salto preto e óculos escuros; Bia deitada no ombro do Pedro, ambos sentados na espreguiçadeira.

LOOK 2

Modelo Bia com maiô preto e óculos escuros, modelo Andressa de biquíni de preto de poá branco; ambas sentadas com os pés na piscina e tapando o sol no rosto; cenário sendo a piscina e os acessórios de cada uma.

LOOK 3

Modelo Pedro veste sunga preta, tênis amarelo e óculos escuros, modelo Bia com maiô preto, casaco preto, salto preto e óculos escuros, modelo Bianca com top preto e calça preta, salto preto e óculos de sol; Pedro deitado na espreguiçadeira e as meninas sentadas atrás, e Pedro e Bianca deitados nas espreguiçadeiras e Bia deitada na perna de Bianca.

LOOK 4

Modelo Pedro veste sunga preta, tênis amarelo e óculos escuros e colete salva vidas, modelo Bia com maiô preto e salto preto e bolsa laranja. Ambos em pé de costas para piscina, Bia de frente ao Pedro, foto com e sem óculos

LOOK 5

Modelo Andressa veste maiô azul escuro, com maxi colar verde; pose de saindo da piscina

LOOK 6

Modelo Pedro veste blusa listrada amarela sunga verde, tênis amarelo, modelo Bia com casaco de patchwork e óculos; Pedro sentado meio perfil e Bia deitada na espreguiçadeira; cenário espreguiçadeira e o entorno

LOOK 7

Modelo Bia veste biquíni verde, saída de praia off-white, colar e pulseiras verdes e óculos escuros, modelo Andressa veste biquíni verde, saída de praia branca e óculos escuros, modelo Bianca veste biquíni verde, colar verde, óculos escuros; ambas deitadas de lado para piscina, apoiando o rosto com a mão.

Storyboard

LOOK 8

Modelo Bia veste biquíni mescla, casaco de patchwork, salto preto e colar de contas; deitada ao lado da piscina

LOOK 9

Modelo Bia veste biquíni mescla, casaco de patchwork, salto preto, colar de contas, modelo Bianca veste macacão de patchwork, salto preto, modelo João Wesley veste sunga preta, casaco de couro e bota de couro, modelo Andressa veste maiô pavão, blusa preta bordada e salto branco; todos de pé de costas aos arbustos em posições diferentes (tirar de todos juntos, e em duplas)

LOOK 10

Modelo Bianca veste biquíni tons de verde, com saia verde, colar verde e salto Anabela laranja; deitada na borda piscina

25

LOOK 11

Modelo Bia veste biquíni verde com preto e óculos escuros e bolsa de crochê cinza, modelo Andressa veste biquíni verde, saída de praia branca e óculos escuros e salto branco e maxi pulseira azul, modelo Pedro veste sunga verde e tênis amarelo; Bia sentada no banco de madeira, Pedro de um lado olhando para Bia e do outro lado Andressa mexendo na roupa

LOOK 12

Modelo João Wesley veste sunga preta, blazer preto e bota preta, modelo Bianca veste biquíni preto com paetê e salto vermelho; ambos de pé ao lado da piscina

LOOK 13

Modelo Pedro veste sunga vermelha, blazer vermelho e tênis amarelo, modelo Bianca veste biquíni preto com paetê, modelo Andressa veste biquíni listrado e poncho vinho; Pedro sentado ao lado da piscina e as meninas de pé ao fundo

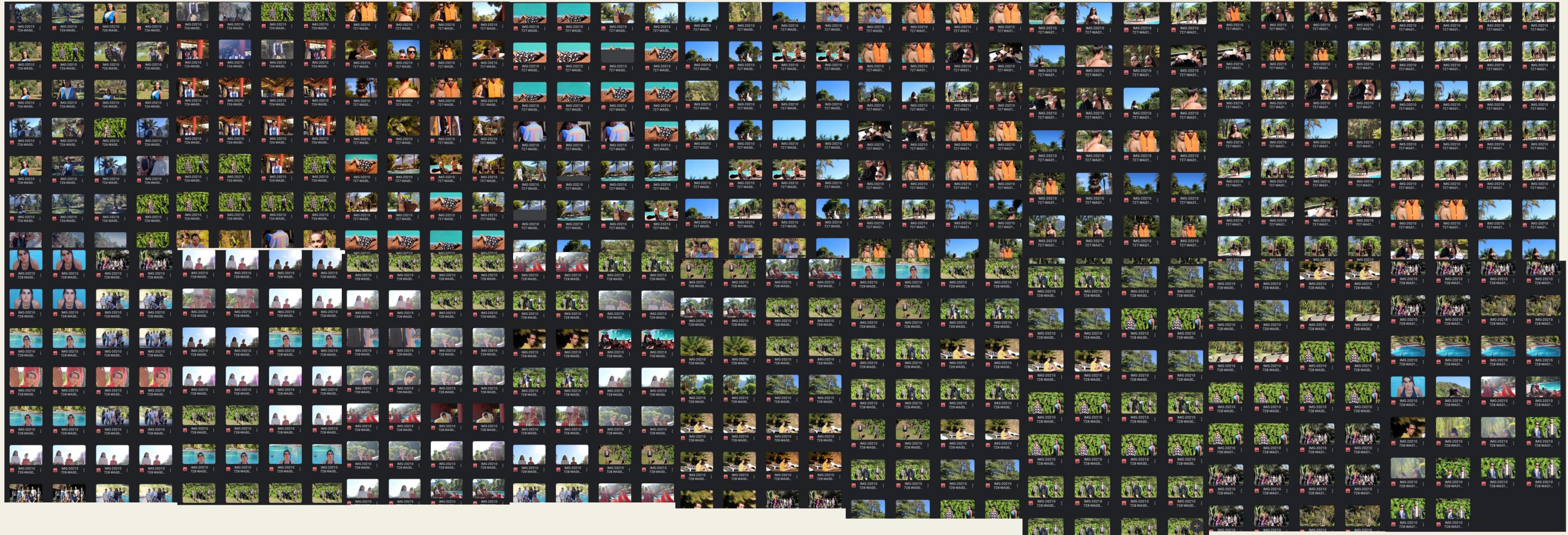
LOOK 14

Modelo João Wesley veste sunga preta, blazer preto e bota preta, modelo Bianca veste biquíni preto com paetê e blusa lilás e salto vermelho, modelo Pedro veste sunga vermelha, blazer vermelho e tênis amarelo, modelo Andressa veste biquíni listrado e poncho vinho e salto prata, modelo Bia veste maiô preto e casaquinho de paetê vinho e salto vermelho; todos deitados e sentados no entorno da piscina (várias poses e cliques)

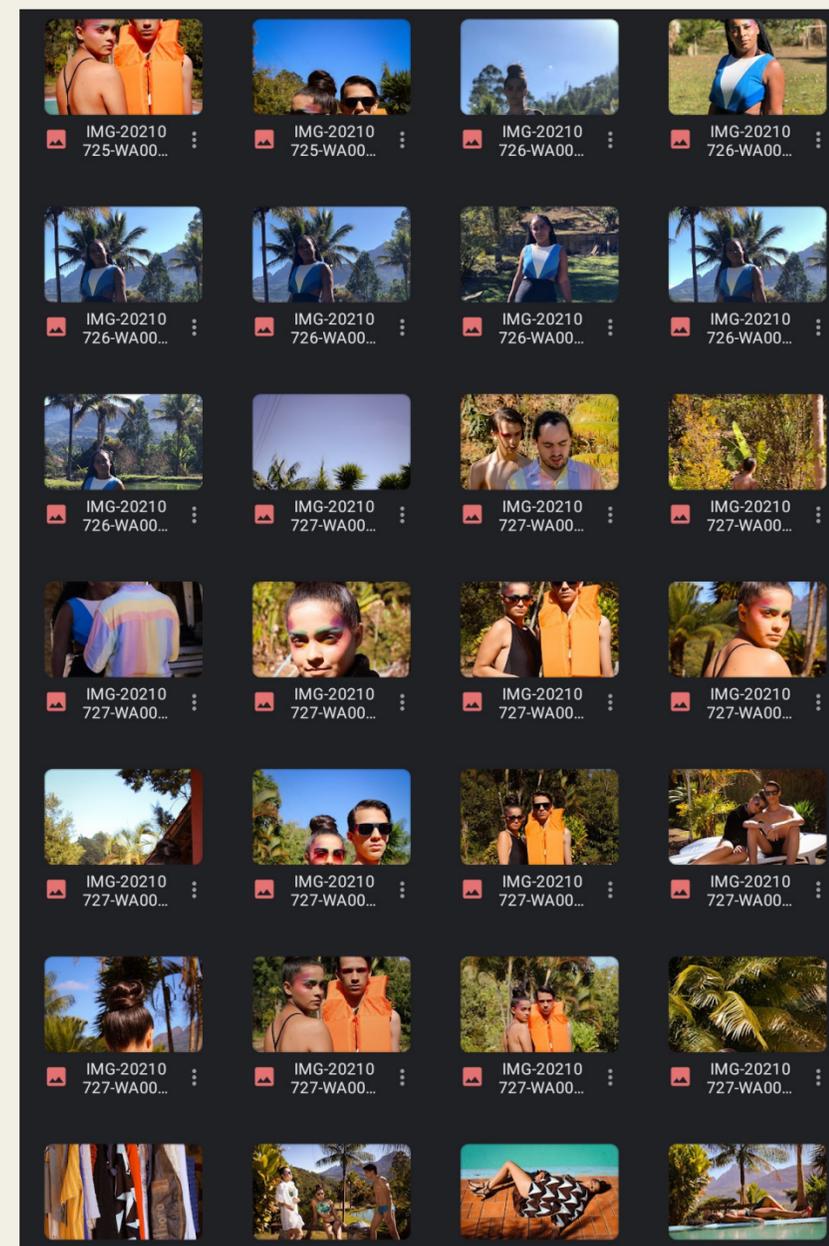
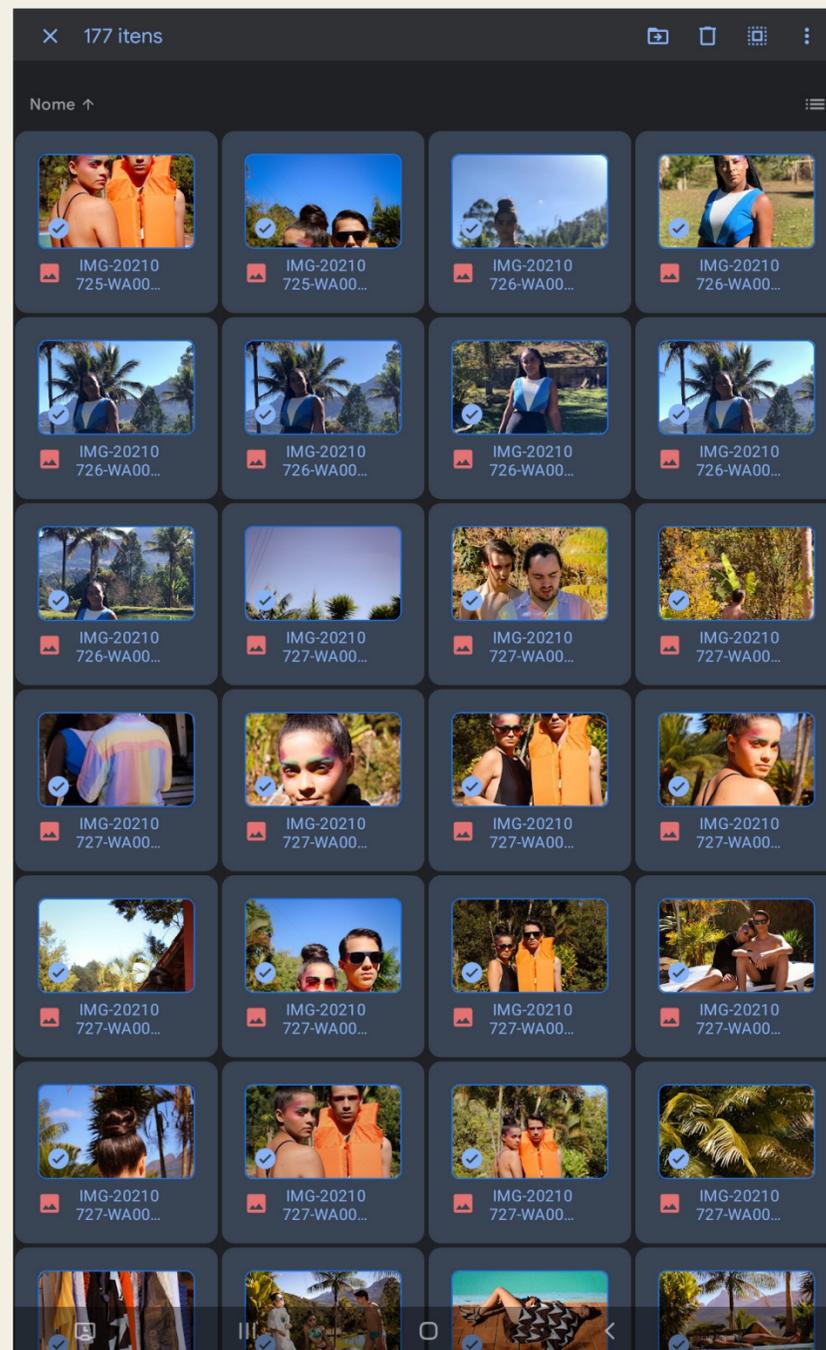
Storyboard

CONTATO DE TODAS AS FOTOS

TOTAL: 489 FOTOS



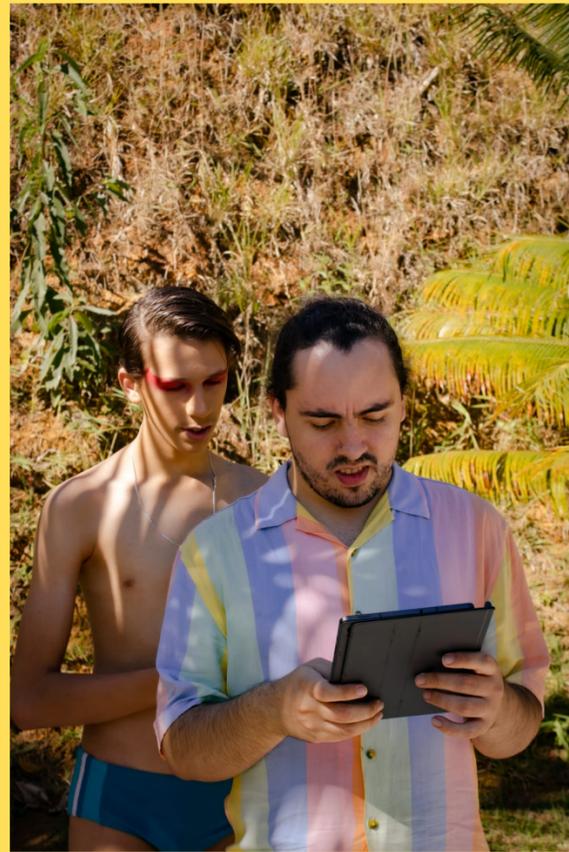
PRÉ-SELEÇÃO - 177 FOTOS



SELECIONADAS - 52 FOTOS

CRITÉRIOS:
POSES REPETIDAS,
FOTOS REPETIDAS,
ELEMENTOS DO FUNDO,
ILUMINAÇÃO, REFLEXOS,
EXPRESSÃO CORPORAL E
QUANTIDADE DE LOOKS





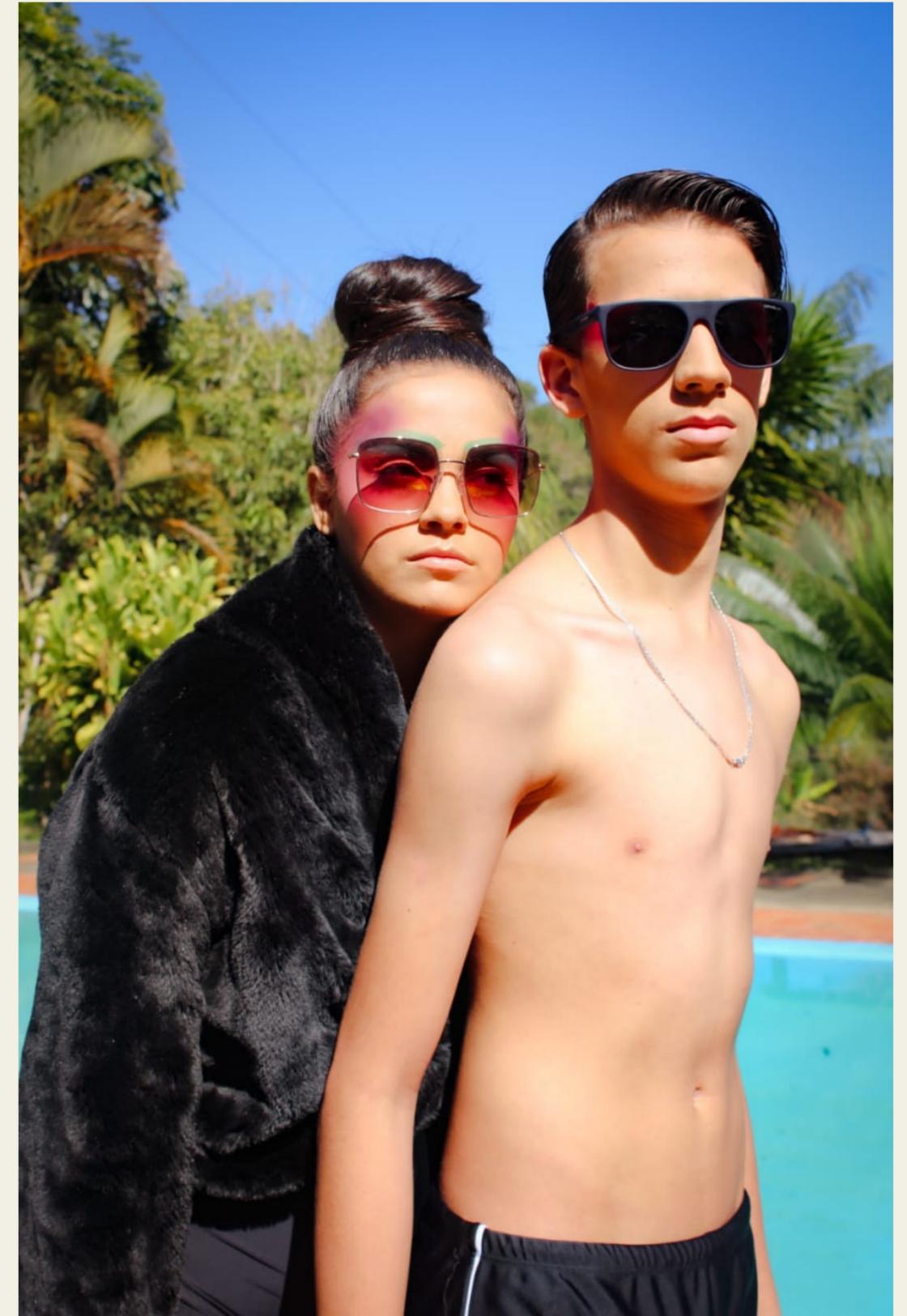
MAKING OFF



PRAIA À MINEIRA



PRAIA À MINEIRA



PRAIA À MINEIRA



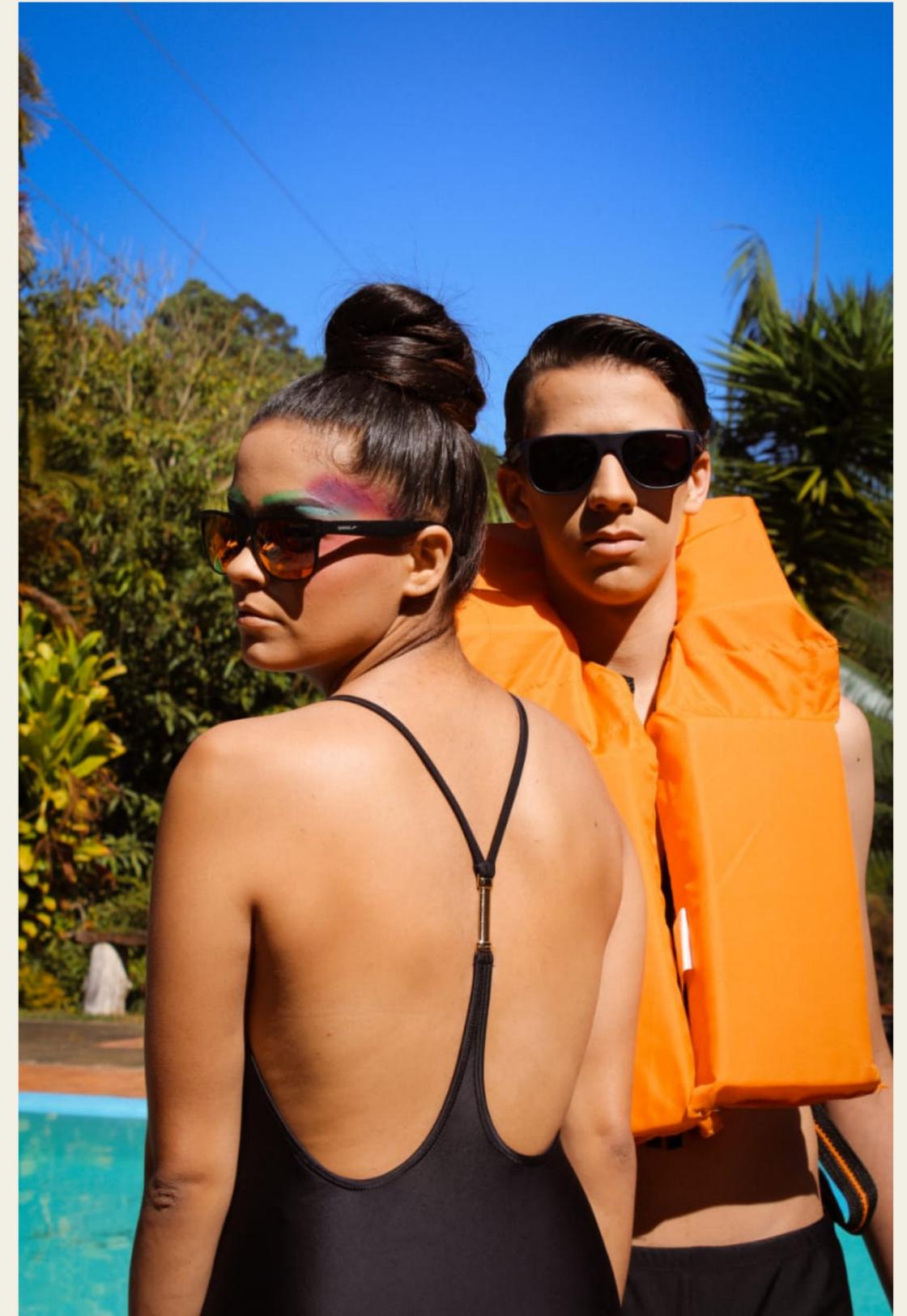
PRAIA À MINEIRA



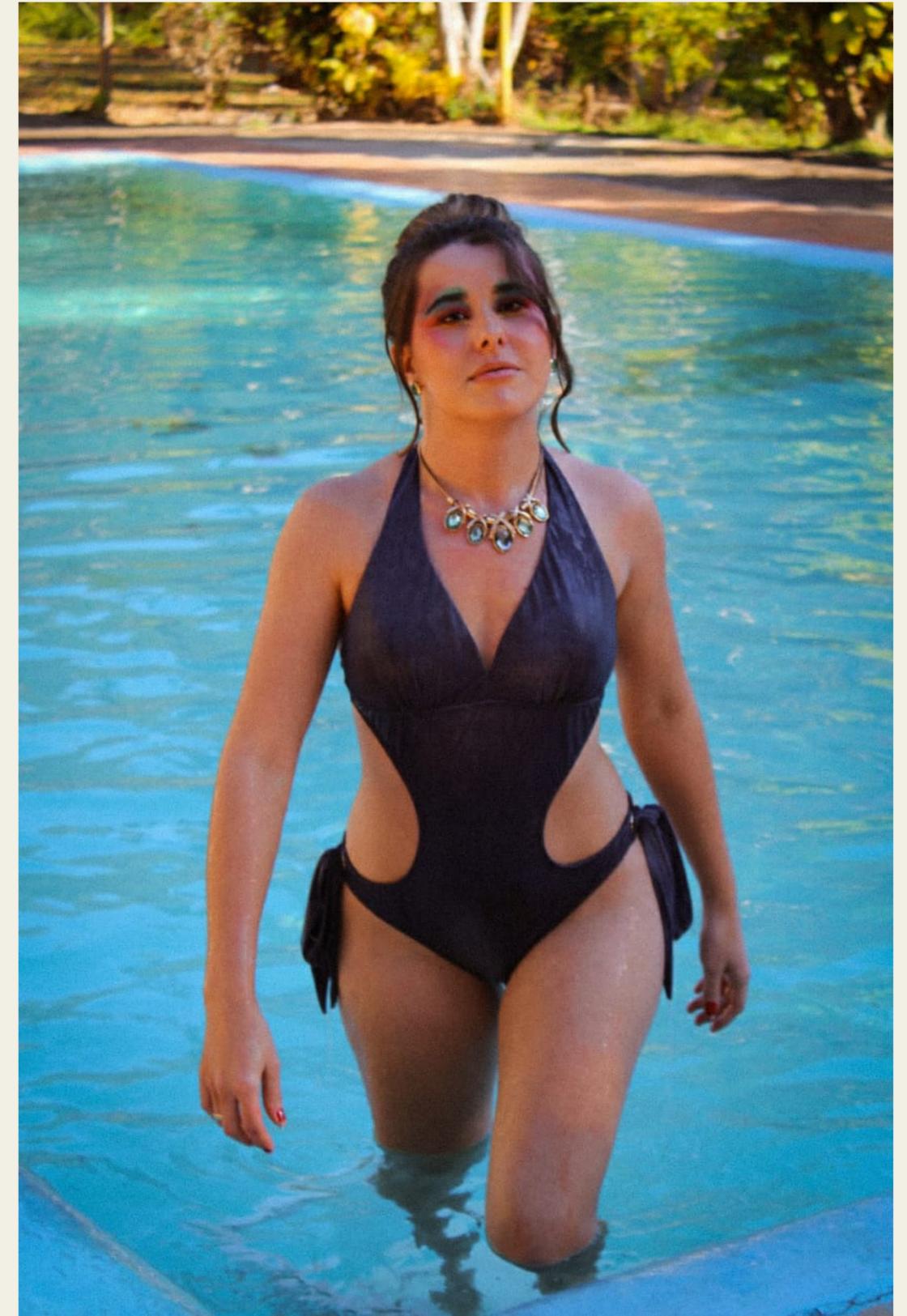
PRAIA À MINEIRA



PRAIA À MINEIRA



PRAIA À MINEIRA



PRAIA À MINEIRA



PRAIA À MINEIRA



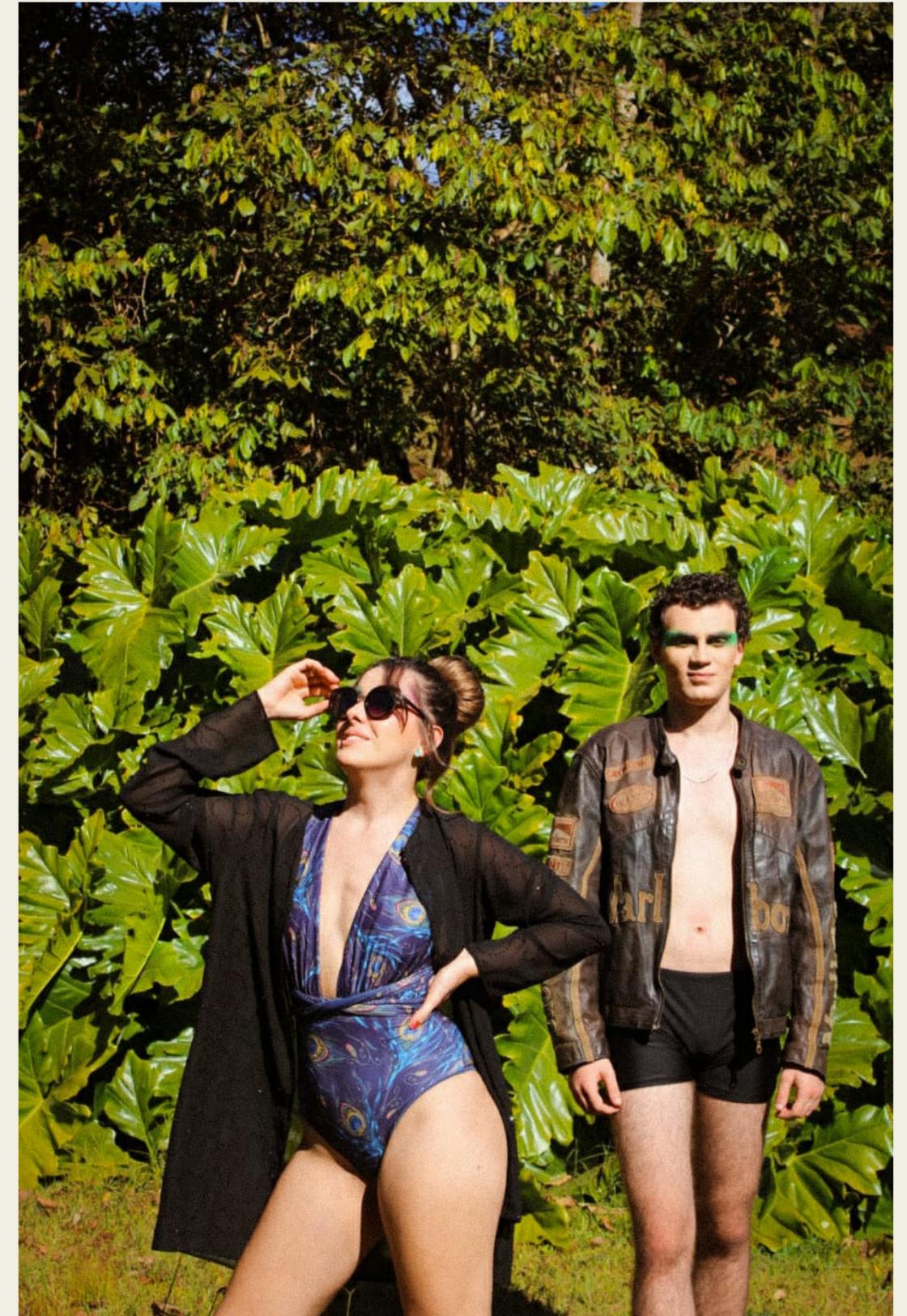
PRAIA À MINEIRA



PRAIA À MINEIRA



PRAIA À MINEIRA



PRAIA À MINEIRA



PRAIA À MINEIRA



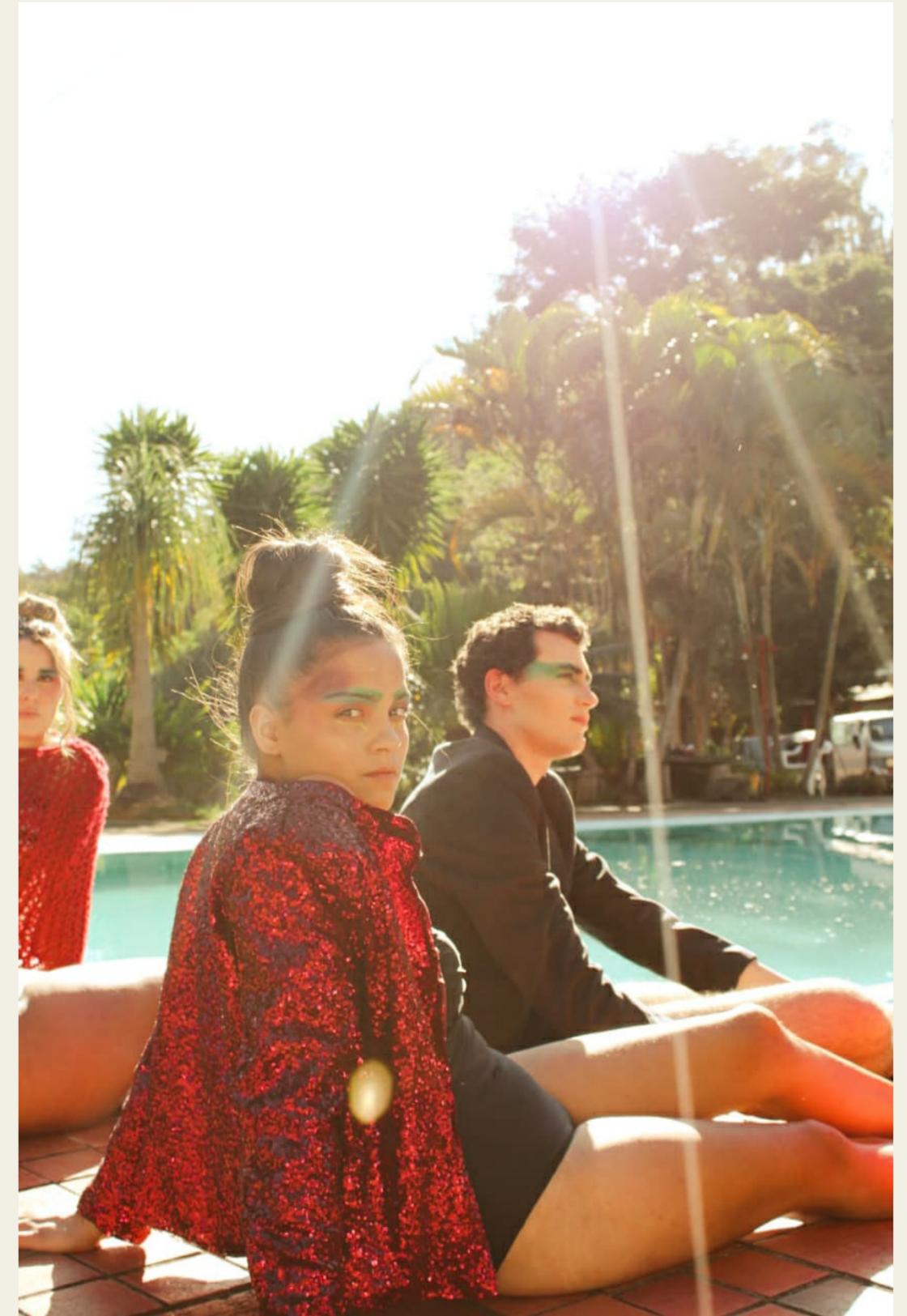
PRAIA À MINEIRA



PRAIA À MINEIRA



PRAIA À MINEIRA



PRAIA À MINEIRA



AGRADECIMENTOS



Agradeço o apoio da Ótica Veja
Manhumirim

Ao Grupo de Ginástica Geração de Ouro
À toda minha família, amigos e toda
equipe que colaborou durante este
processo, e que estiveram comigo antes,
durante e pós-produção deste trabalho de
conclusão

Às professoras da banca, e orientadora
Syomara

REFERÊNCIAS

Pacce, Lilian. Biquíni made in Brazil. 1 ed, Rio de Janeiro: Arte Ensaio, 2016

Rocha, Valéria Araujo. In color until color: editorial de moda. Universidade Federal do Ceará, 2021

Imagem 1: <https://www.instagram.com/p/BpQDzw6nHji/?utm_medium=copy_link>

Imagem 2: <https://www.instagram.com/p/Bxcf3eoH_46/?utm_medium=copy_link>

Imagem 3: <https://www.instagram.com/p/BwKe1riH5Le/?utm_medium=copy_link>

Imagem 4: <<https://br.pinterest.com/pin/780248704198690449/>>

Imagem 5: <<https://br.pinterest.com/pin/780248704197726381/>>

Imagem 6: <<https://br.pinterest.com/pin/780248704198455774/>>

Imagem 7: <<https://br.pinterest.com/pin/780248704198691992/>>

Imagem 8: <<https://br.pinterest.com/pin/780248704196798152/>>

Imagem 9: <<https://br.pinterest.com/pin/780248704198621371/>>

Imagem 10: <<https://br.pinterest.com/pin/780248704198621360/>>

Imagem 11: <<https://br.pinterest.com/pin/780248704198621350/>>

Imagem 12: <<https://br.pinterest.com/pin/780248704197709150/>>

Imagem 13: <<https://br.pinterest.com/pin/780248704197762737/>>

Imagem 14: <<https://br.pinterest.com/pin/780248704197762744/>>

Imagem 15: <<https://br.pinterest.com/pin/780248704197762758/>>

Imagem 16: <<https://br.pinterest.com/pin/780248704197725356/>>

Imagem 17: <<https://br.pinterest.com/pin/780248704197725437/>>

Imagem 18: <<https://br.pinterest.com/pin/780248704197725449/>>

Imagem 19: <<https://br.pinterest.com/pin/780248704197709005/>>

Imagem 20: <<https://br.pinterest.com/pin/780248704197725416/>>





Celio Medeiros de Amorim Junior

Design-Moda

Instituto de Cultura e Arte

Universidade Federal do Ceará

@celyndo

@celyndocria

celiomedeiros@alu.ufc.br

celio.medeiros.amorim@gmail.com