

LILITHD  MME

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação  
Universidade Federal do Ceará  
Biblioteca Universitária

Gerada automaticamente pelo módulo Catalog, mediante os dados fornecidos pelo(a) autor(a)

---

S238I Santos, Renata de Oliveira.

LILITHDOMME : para mentes curiosas e subversivas / Renata de Oliveira Santos. – 2021.  
47 f. : il. color.

Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) – Universidade Federal do Ceará, Instituto de cultura e Arte, Curso de Design de Moda, Fortaleza, 2021.

Orientação: Prof. Esp. Joelma Damasceno de Matos .

1. BDSM. 2. Marca. 3. Mulher. I. Título.

CDD 391

---

RENATA DE OLIVEIRA SANTOS

LILITHDOMME: PARA MENTES CURIOSAS E SUBVERSIVAS

Projeto de Moda apresentada ao curso de Graduação em Design-Moda da Universidade Federal do Ceará, como requisito parcial à obtenção do título de bacharel em Design-Moda. Área de concentração: Produto.

Aprovada em: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_\_\_.

BANCA EXAMINADORA

---

Prof. Esp. Joelma Damasceno de Matos (Orientador)  
Universidade Federal do Ceará (UFC)

---

Prof. Dr. Aline Teresinha Basso  
Universidade Federal do Ceará (UFC)

---

Prof. Ma. Marta Sorélia Félix de Castro  
Universidade Federal do Ceará (UFC)

## CHAMADO A CRIAÇÃO



SOBRE A DESIGNER

RENATA SANTOS

“ Recebi o chamado da grande Deusa, ainda pequena, para questionar o que acontecia ao meu redor e o que era me ensinado. Sempre muito inquieta e questionadora, sem entender porque homens tem mais liberdade para falar e agir como querem e são lidos como decididos e poderosos pela sociedade, enquanto para as mulheres o mesmo comportamento as depreciam e causam danos, com isso quis enfrentar esses papéis impostos aos gêneros e encontrar minha voz no mundo.

Descobri a moda, e percebi que poderia obter as respostas que procurava. A moda questiona, quebra padrões, instiga, causa inquietações e deu-me a liberdade para trabalhar com um lado subversivo meu que estava adormecido. Aprofundei meus estudos sobre feminismo, filosofia e arte dentro da moda e foi assim que recebi o chamado a criação.

Percebi as infinitas possibilidades de expressar o que não pode ser silenciado: o poder da escolha de uma mulher. O curso abriu minha mente e então finalmente agora posso mostrar um trabalho autoral todo pensado e idealizado por mim para dar voz e liberdade a todas as mulheres que assim os querem.

LILITHDOMME vem para despertar a grande Deusa dentro de todas nós. ”





BRIEFING  
BRIEFING  
BRIEFING

## Justificativa

A Lilithdomme foi criada para trabalhar com peças feitas sob medida para praticantes de BDSM\*, curiosos ou admiradores dessa prática.



## Resultados desejáveis

Impulsionar a marca para que ganhe presença e força entre os praticantes de BDSM.

Estimular o aumento de consumidores.

## Objetivos da Lilithdomme

Lançar a marca junto a loja virtual e Instagram com produtos no segmento lingerie e acessórios eróticos para a estimulação fetichista.

## Responsabilidades do projeto

Valorizar a escolha da praticante de BDSM para os produtos pensados, desenhados e materializados conforme seus desejos, tornando-se assim, referência em peças reforçadas para a prática e com alta durabilidade.

\*BDSM: Bondage, Disciplina/Dominação, Submissão/Sadismo e Masoquismo. Consiste, de maneira geral, em um conjunto de padrões de preferências sexuais em que há troca de poder, no qual um dominador atua diante de um submisso, seja com amarrações, torturas físicas ou psicológicas (Silva, 2012)

\*Fonte: SILVA, M. J. Linguagens, experiências e convenções de gênero e sexualidade no BDSM. 2012. 107p. Monografia (Graduação em Ciências Sociais)-UFC, Fortaleza. Disponível em: <<https://cienciassociais.ufc.br/wp-content/uploads/2017/05/2012-marcelle-silva.pdf>>. Acesso em: 03.02.2021

# ANÁLISE SETORIAL

## MARCA

LILITHDOMME

## PRODUTO

Peças de couro feitas sob medida e acessórios fetichistas a pronta entrega

## PREÇO

R\$ 100,00 - R\$5.000,00

## PRAÇA

Instagram, WhatsApp e atendimento online/presencial

## PROMOÇÃO

Instagram, Google Ads, Facebook, Influenciadores, Marketing digital e Eventos relacionados

## SEXO

Indefinido

## FAIXA ETÁRIA

Acima de 18 anos

## NÍVEL DE RENDA

Classe A e B ( Consumidores que ganham entre 10 salários mínimos até mais de 20 salários mínimos.)\*

## HÁBITOS DE CONSUMO

Público com amplo acesso a informação e mídias sociais que escondem suas taras e fetiches da sociedade.

Praticantes do BDSM procurando materiais reforçados, bem trabalhados e com estética exclusiva. Curiosos, empresários, políticos, religiosos e artistas.\*\*

\*IBGE

\*\*Pesquisa no formato entrevista com 100 pessoas, realizada de Agosto - Outubro de 2019. Informação coletadas em grupos privados no facebook e com dominadoras na plataforma Instagram.





# IMAGEM CORPORATIVA

Construímos um Branding aliado ao Design onde entregamos diferenciação com propósito e valor. Baseando-se no marketing de conteúdo afim de despertar sensações e criar conexões conscientes e inconscientes sobre a busca do prazer em fetiches.

Embalagens personalizadas e produzidas para serem reaproveitadas pelo cliente.

Cada peça conta a história única de cada cliente. Além do foco no universo do sagrado feminino, cada vivência e particularidade dessa cliente é considerada no momento da criação, criando assim pertencimento e identificação com a marca.

Publicidade forte dos processos manuais na produção das peças nas redes sociais.



## Estudo das tendências

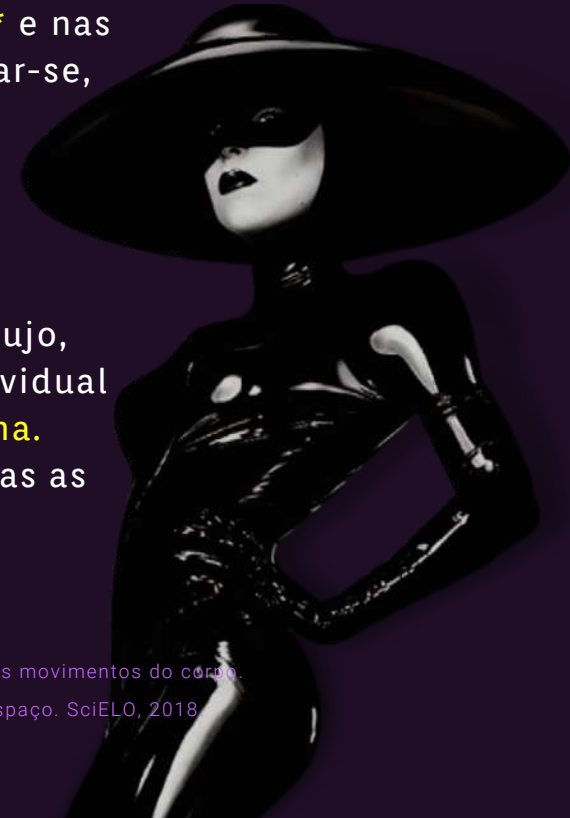
A marca busca inspiração no **burlesco, movimentos feministas, música, artistas visuais, bruxaria, shibari\*** e nas tendências de comportamento humano de relacionar-se, buscando uma estética moderna e resistente.

## Estratégia da empresa

Marketing focado na **desconstrução** do fetiche como sujo, vulgar e inapropriado. Trabalhando a ideia da busca individual do prazer com **consensualidade e liberdade de escolha**. Informando saudavelmente esse consumidor sobre todas as opções de práticas e técnicas dentro do BDSM.

\*Shibari: Técnica japonesa de amarração, utilizando-se de cordas, que consiste na imobilização e restrição dos movimentos do corpo.

Fonte:Silva, V.L.M. Sexualidades dissidentes: um olhar sobre narrativas identitárias e estilo de vida no ciberespaço. SciELO, 2018  
Disponível em:<https://www.scielo.br/pdf/csc/v23n10/1413-8123-csc-23-10-3309.pdf>. Aceso em 04.04.2021



Tendências dos negócios, avanços tecnológicos, lançamentos de novos produtos.

São feitas pesquisas mercadológicas constantes a fim de encontrar novos materiais e oportunidades para expandir-se e inovar no mercado.

As redes sociais fornecem uma interação bilateral e por meio da escuta ativa com os clientes, e possíveis clientes, a marca pode coletar informações para melhorar em algum ponto de necessidade do nosso cliente.

Análises mercadológicas, de tendências e interativas garantem os dados necessários para a construção da autoridade da marca e fornecem feedbacks para produção de peças com informação de moda e design exclusivo.

Tendências dos negócios, avanços tecnológicos, lançamentos de novos produtos.





# OBJETIVOS DO PROJETO E ESTRATÉGIAS DO DESIGN

Afirmar autoridade no setor com conteúdos voltados para iniciantes e profissionais no BDSM.

Marketing de conteúdo com profissionais atuantes no mercado para falar da sua experiência e técnica na prática do BDSM.

Identidade visual forte afim de criar valor à marca e despertar curiosidade e construção da confiança no cliente.

Presença forte e constante nas mídias sociais da LILITHDOMME para maior interação e impulsionamento dos resultados da marca no meio digital.

Atenção especial a formas de entrega do produto com rapidez e procurando o melhor tipo de frete para necessidade do cliente e oferecer variadas formas de pagamento.



A marca preza pela relação saudável do corpo da mulher com as peças, por isso vai trabalhar com produção feita sob medida de acordo com o gosto pessoal da cliente.

Vídeo de apresentação da marca para transmitir o objetivo, causas defendidas e valores da empresa.

Manter-se informada sobre tendências no mundo da moda para construir peças sempre atualizadas com materiais, modelagens e tecidos diferenciados.

Estética visual bem trabalhada nas mídias sociais para marcar presença na lembrança do consumidor.





# SEGMENTAÇÃO DE MERCADO

Mulheres profissionais na arte da dominação que desejam uma peça durável, com informação de moda e feita de acordo com suas medidas, seus desejos e suas necessidades.

Clientes que presenteiam sua dominadora com peças para serem usadas com os mesmos.

Mulheres com qualquer orientação sexual que queiram explorar a dominação para seu prazer e estímulo.

Sair do óbvio do mercado de Sex Shop de vender prazer somente para agradar o parceiro.



## A MARCA

Peças e acessórios do universo BDSM para serem utilizados tanto no privado como no público.

Peças que possam sair do anonimato e compor um look mais forte e fetichista para uma cliente que queira tomar o poder para seu corpo e não temer exhibir suas vontades.

A LILITHDOMME preocupa-se em elevar o cliente a condição de dominação do seu eu sexual.

Proporcionar liberdade para a cliente impor sua sexualidade sem receio.





# CONCEITO DA MARCA

GEMER,  
ROÇAR,  
SUAR,  
APERTAR,  
AMARRAR,  
MORDER,  
LATEJAR,  
SUFOCAR,  
CHICOTEAR,  
DOMINAR.



Desperte para esse mundo,  
**DOMINANDO.**

“ Nossos desejos são só  
nossos e devem ser  
experimentados.

Chegou o momento de  
buscarmos ouvir o nosso  
poder sexual.

Resgatar o que nos tiraram  
durante séculos.

Somos mulheres livres e  
nós podemos escolher.”

ESCUTE O CHAMADO DE LILITHDOMME.



## MISSÃO

Aguçar a curiosidade, causar um inquietamento sexual dentro do seu ser e te guiar na autodescoberta do seu prazer.

Ser reconhecida como uma marca que promove a liberdade e o poder sexual da mulher.

## VISÃO

## VALORES

Celebrar a natureza, o hedonismo que habita em nós e valorizar os desejos femininos.





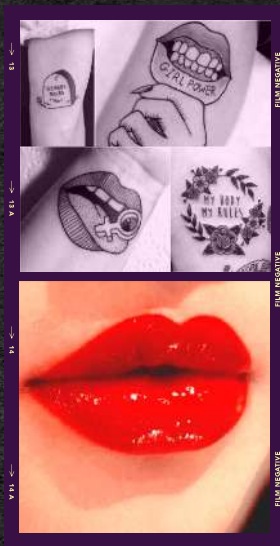




# COMPORTAMENTO

Curiosas, destemidas, questionadoras, leitoras ávidas, conectadas, feiticeiras modernas que nunca param de buscar conhecimento.

Preferem lugares ao ar livre, amam a noite, frequentar barzinhos e estar com amigos. Curtem todo tipo de música, mas com carinho especial para sons com guitarras distorcidas e batidas pesadas.



Cansada de tanto fundamentalismo religioso, que mais aprisiona do que liberta, ela tem sua fé e procura viver cercada de alegrias e sorrisos.

O lado sensual dessa mulher apresenta-se quando ela coloca sua roupa de couro, seus acessórios poderosos e sente-se dona de si e de seus desejos. Não temendo explorá-los.



# PERSONAS



Daniela, mais conhecida como Dommenique, 35, mãe, deixou o emprego num banco para dedicar-se a profissão de dominatrix. Desde jovem já sentia o prazer em dominar, começou com alguns namoradinhos e foi aí que viu que poderia ganhar dinheiro com isso. Gosta de estar sempre nas redes sociais, ama exibir-se em redes sociais e seu instagram é dedicado ao BDSM para atrair mais clientes.

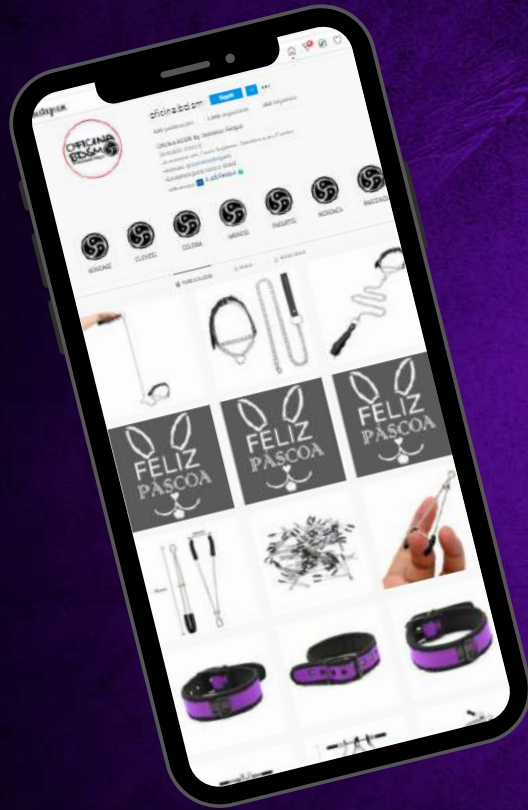
Valentina, 46, cabelereira e também performa em boates sua arte DRAG. Faz Psicologia em formato EAD, pois desde cedo teve que trabalhar, foi expulsa da casa dos pais aos 16 anos quando iniciou sua transição de gênero, por isso não conseguiu concluir seus estudos. Possui fetiche em pisar em homens com salto agulha e descobriu pessoas interessadas nessas práticas através da internet. Em seu tempo livre prefere ficar em casa cuidando dos seus 3 gatos e estudando.

Alissa, 23, maquiadora e cantora. Apresenta-se em casas de show voltado para público que curte rock e ambiente underground. Possui página no onlyfans e devido a pandemia foi assim que conseguiu garantir seu sustento. Praticante de bruxaria, é assim que busca proteção e aprender mais sobre cuidados naturais das plantas.





# CONCORRENTES



@oficina.bd.sm

1.703 seguidores

Oficina BDSM by Dominus Fergus

Vestuário (marca)

Acessórios BDSM em Couro  
legítimo, Sintético e/ou Cordas

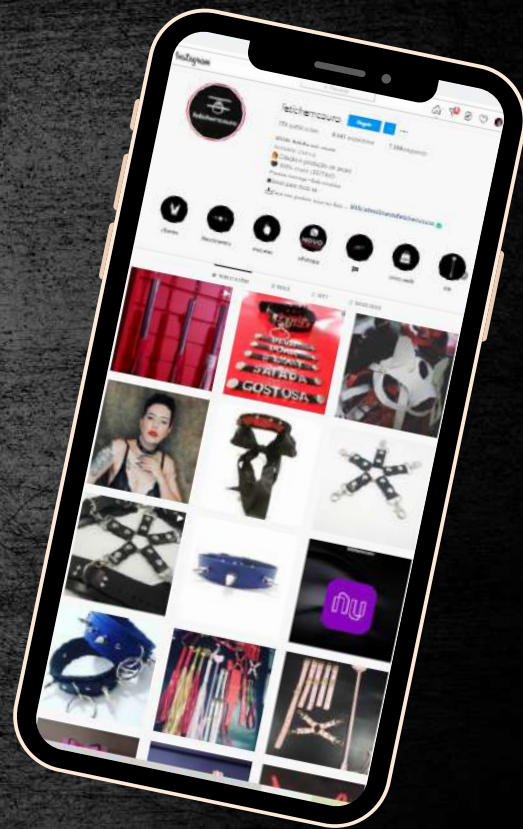
Envia para todo o Brasil

Atendimento via Whatsapp



@fetichemcouro  
7.663 seguidores  
BDSM fetiche em couro  
Vestuário (marca)  
Criação e produção de peças  
100% couro LEGÍTIMO  
Pronta entrega  
Sob medida  
Envia para todo 🌐  
Pedidos via online

**fetichemcouro**





@bd.sm.luxury.sp  
7.500 seguidores  
Compras e varejo  
[www.bdsmluxury.com.br](http://www.bdsmluxury.com.br)  
Vendas através de site

# PAINEL TECNOLÓGICO



Máquina industrial reta  
transporte duplo  
para couro



Estilete + Suporte  
para cortar couro



Manequim  
ajustável



Cola de contato



Cortador de  
couro em tirás



Agulhas de costura  
Carretilha  
Brunidor  
Bisturi de corte  
Furador/sovela  
Frisador



Kit ferramenta manual  
de perfuração e  
aplicação de  
rebite e ilhós



Smartphone



Chanfrador



Mesa de corte



Notebook



# TECIDOS E AVIAMENTOS

Mosquetão



Spikes



Elástico



Couro



Correntes



Argola



Ilhós



Fivelas



Botão de pressão



Cabos de madeira



Látex/Vinil



Rebites



Linha encerada



Canos de aço inox

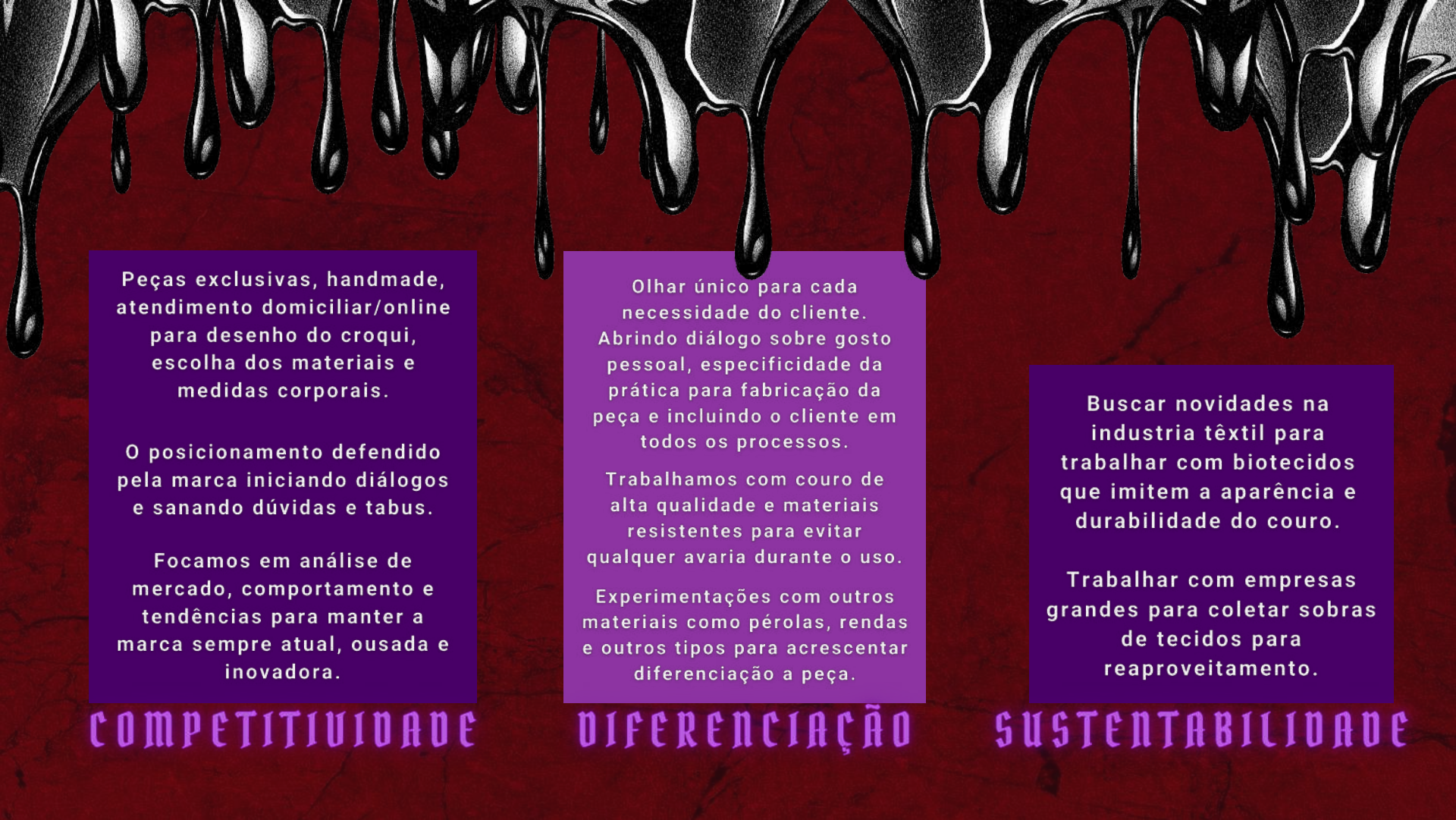


IMAGENS

ASSOCIATIVAS







Peças exclusivas, handmade, atendimento domiciliar/online para desenho do croqui, escolha dos materiais e medidas corporais.

O posicionamento defendido pela marca iniciando diálogos e sanando dúvidas e tabus.

Focamos em análise de mercado, comportamento e tendências para manter a marca sempre atual, ousada e inovadora.

**COMPETITIVIDADE**

Olhar único para cada necessidade do cliente. Abrindo diálogo sobre gosto pessoal, especificidade da prática para fabricação da peça e incluindo o cliente em todos os processos.

Trabalhamos com couro de alta qualidade e materiais resistentes para evitar qualquer avaria durante o uso.

Experimentações com outros materiais como pérolas, rendas e outros tipos para acrescentar diferenciação a peça.

**DIFERENCIAÇÃO**

Buscar novidades na indústria têxtil para trabalhar com biotêxteis que imitem a aparência e durabilidade do couro.

Trabalhar com empresas grandes para coletar sobras de tecidos para reaproveitamento.

**SUSTENTABILIDADE**

# ANÁLISE F.O.F.A.

FORÇAS

ATENDIMENTO PERSONALIZADO;  
PRODUTOS FEITOS SOB MEDIDA;  
PRODUTOS FEITOS A MÃO PENSADOS NA EXCLUSIVIDADE;  
TROCAR DE SABERES SAUDÁVEL COM O CLIENTE;  
CURSOS SOBRE ALGUMAS TÉCNICAS DO BDSM;  
CRIAÇÃO DE EBOOKS SOBRE AS PRÁTICAS;  
MARKETING DE CONTÉUDO FORTE NAS MÍDIAS SOCIAIS.

OPORTUNIDADES

AUMENTO DAS VENDAS ONLINE DE PRODUTOS ERÓTICOS;  
EMPODERAMENTO;  
CURIOSIDADE HUMANA;  
PLATAFORMAS ONLINE DE INTERAÇÃO SOCIAL AUMENTANDO O  
NÚMERO DE USUÁRIOS E PROCURA POR BDSM;  
ATENDIMENTO ONLINE E ENVIO PARA TODO O  
BRASIL E FORA DO PAÍS.

FRAQUEZAS

PEQUENO NEGÓCIO;  
MÃO DE OBRA;  
DIFICULDADE DE MAQUINÁRIO;  
MATÉRIA-PRIMA;  
ACÚMULO DE FUNÇÕES.

AMEAÇAS

CULTURA CONSERVADORA;  
SEX SHOPS VIRTUAIS;  
CONCORRENTE CHINESA;  
ASSOCIAÇÃO DO BDSM COM PROSTITUIÇÃO;  
ENTRADA TARDIA NO MERCADO.

A PERSONAGEM DO FILME  
DE FRITZ LANG



*Metropolis*



O OLHO QUE  
TUDO VÊ

# PERCURSO CRIATIVO DA LOGOTIPO

DE LILITH CERCA DE

REPRESENTAÇÃO SUMÉRIA



2000 A.C.

*Símbolo  
de Lilith*





# BRIEFING PARA CRIAÇÃO DO LOGOTIPO

OUSADA BRUXA DOMINADORA

LILITH

Deus criou Lilith, a primeira mulher, do mesmo modo que havia criado Adão,...Ela discordava dele em muitos assuntos e recusava-se a deitar debaixo dele na relação sexual, fundamentando sua reivindicação de igualdade no fato de que ambos haviam sido criados da terra.

Quando percebeu que Adão a subjugaria, proferiu o inefável nome de Deus e pôs-se a voar pelo mundo.

(KOLTUV, 2017, p. 40)\*

DOMME

Dominatrix\*\* | n. f.  
Do·mi·na·trix |cs|

(inglês dominatrix, do latim dominatrix, -icis, soberana, senhora)  
substantivo feminino  
Mulher que, num relacionamento sexual ou em atividades de bondage, dominação ou sadomasoquismo, exerce controle psicológico e físico sobre um parceiro submisso.

LILITHDOMME

LILITHDOMME

LILITHDOMME

\*KOLTUV, Barbara Black. O livro de Lilith. O resgate do Lado Sombrio do Feminino Universal. São Paulo: Cultrix, 2017.

\*\*Dominatrix, in Dicionário Priberam da Língua Portuguesa [em linha], 2008-2021, <https://dicionario.priberam.org/dominatrix> [Acesso em 01-04-2021].

# LILITH MME



OCULTISMO	MUDANÇA
FANTASIA	FORÇA
MAGIA	SEDUÇÃO

*Versão final*

“ O violeta possui grande associação a desejos sexuais, principalmente em conjunto com o vermelho.\* ”

\*A psicologia das cores: Como as cores afetam a emoção e a razão, Eva Heller ,Editora Gustavo Gili, 2007

# PALETA PRINCIPAL

# PALETA AUXILIAR

## RED

### PANTONE

3517 C

### FOUR COLOR PROCESS

C: 23,62  
M: 100  
Y: 100  
K: 21,93

### HTML

#A00404

### RGB

R: 160  
G: 4  
B: 4

## PURPLE

### PANTONE

2597 C

### FOUR COLOR PROCESS

C: 77,76  
M: 100  
Y: 0  
K: 0,08

### HTML

#690095

### RGB

R: 105  
G: 0  
B: 149

## BLACK

### PANTONE

BLACK 6 C

### FOUR COLOR PROCESS

C: 100  
M: 100  
Y: 100  
K: 100

### HTML

#000000

### RGB

R: 0  
G: 0  
B: 0

## WHITE

### PANTONE

663 C

### FOUR COLOR PROCESS

C: 0  
M: 0  
Y: 0  
K: 0

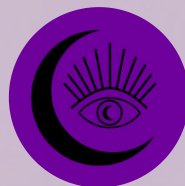
### HTML

#FFFFFF

### RGB

R: 255  
G: 255  
B: 255

LILITHO  MME



# TIPOGRAFIA DA LOGOMARCA

FONTE FIRE OF YSGARD CONDENSED REGULAR

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T V V̇ W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9



L: 4,5cm

LILITH D' EYE MME

LILITH D' EYE MME

# TIPOGRAFIAS AUXILIARES

FORTE

ORIENTA

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ  
0123456789

FORTE

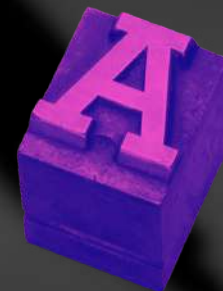
PIRATA ONE

abcdefghijklmnopqrstu  
vwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRST  
UVWXYZ  
0123456789

FORTE

ROBOTO

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxy**  
**ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ**  
0123456789                      **0123456789**



# Cenário Mercadológico

“

Com a quarentena, recomendada pela Organização Mundial da Saúde (OMS), a fim de frear o novo coronavírus, mulheres do mundo inteiro estão recorrendo a sex shops, tanto para se divertir com os parceiros, como para o autoconhecimento e prazer próprio. A marca de brinquedos eróticos Womanizer divulgou que suas vendas cresceram em março, quando a pandemia explodiu, particularmente nas áreas mais afetadas pelo vírus, com aumento de 60% na Itália, 75% nos Estados Unidos e 71% em Hong Kong.

O Rio é o segundo maior mercado de vendas de produtos eróticos no Brasil, com 11% do setor, atrás de São Paulo, com 33%.



O índice de satisfação dos brasileiros na compra de produtos eróticos por e-commerce é de até 81%, de acordo com pesquisa recente do Serviço de Proteção ao Crédito (SPC) e da Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL).

O mercado de produtos eróticos tem crescido de forma acentuada nos últimos anos no Brasil. O setor atingiu a marca de R\$ 1,7 bilhões em receitas em 2019, segundo a Abeme\*. Esse crescimento é atribuído principalmente às vendas online, um comportamento do consumidor visto nas estatísticas, já que cerca de 90% das vendas do setor são realizadas pela Internet.

”

\*Abeme - Associação brasileira das empresas do mercado erótico e sensual

Fonte: Disponível em <<https://vejario.abril.com.br/puc-rio/aquecimento-mercado-erotico-pandemia/>> Acesso em 28.02.2021.



# CUSTOS INICIAIS

Máquina Industrial Reta  
Transporte Duplo Para Couro R\$ 1.300,00

**Móveis** R\$ 1.450,00

Equipamento manual R\$ 660,90

**Equipamentos eletrônicos** R\$ 7.220,00

Despesas de registro - CNPJ R\$ 1.600,00

**R\$ 12.230,90**

LILITH COMME



## CUSTOS FIXOS MENSAIS

Água R\$ 50,00

Energia elétrica R\$ 300,00

Internet fixa R\$ 79,90

Pró-Labore R\$ 2.000,00

Funcionário R\$ 1.000,00

Manutenção e limpeza R\$ 80,00

Softwares e Apps R\$ 271,00

Máquina de cartão R\$ 94,80

Simples Nacional R\$ 60,00

**R\$ 3.935,70**

## CUSTOS VARIÁVEIS

Plano telefônico R\$ 119,90

Material de Papelaria R\$ 30,00

Embalagens e afins R\$ 600,00

**R\$ 749,90**

**Custo total**

**R\$ 4.685,60**

Atelier da LILITHDOMME será na minha residência.



# CUSTO MÉDIO POR PEÇAS SOB MEDIDA

PEÇAS	CUSTO PRODUÇÃO	HORA TRABALHO 1H=R\$20,00	MARKUP 2,5	PREÇO FINAL	PREÇO FINAL TOTAL DE 3 PEÇAS
<b>Modelo 1 (Sob medida)</b> Capa de vinil com detalhes em ilhós e costura aparente Cor vermelha	R\$ 197,50	R\$ 120,00	R\$ 793,75	R\$ 795,00	R\$ 2.385,00
<b>Modelo 2 (Sob medida)</b> Capa de couro com capuz e detalhes em ilhós Cor preta	R\$ 298,00	R\$ 120,00	R\$ 1.045,00	R\$ 1.050,00	R\$ 3.150,00
<b>Modelo 3 (Sob medida)</b> Capa + Body com recortes e detalhes em argolas Capa Cor vermelha/Body cor roxa	R\$ 475,00	R\$ 160,00	R\$ 1.587,50	R\$ 1.590,00	R\$ 4.770,00
<b>Modelo 4 (Sob medida)</b> Capa de couro coberta com aplicações em spikes Cor preta	R\$ 661,00	R\$ 160,00	R\$ 2.052,50	R\$ 2.060,00	R\$ 6.180,00
<b>Modelo 5 (Sob medida)</b> Trench coat em vinil com recortes e detalhes em ilhós e spikes Cor roxa	R\$ 275,00	R\$ 160,00	R\$ 1.087,50	R\$ 1.099,00	R\$ 3.297,00
<b>Modelo 6 (Sob medida)</b> Body de couro coberto de correntes Cor preto	R\$ 352,00	R\$ 200,00	R\$ 1.380,00	R\$ 1.380,00	R\$ 4.140,00

Média R\$ 1.329,00

**FATURAMENTO**

**R\$ 23.922,00**

# CUSTO MÉDIO POR PEÇAS PRONTA ENTREGA

PEÇAS	CUSTO PRODUÇÃO	HORA TRABALHO 1H=R\$20,00	MARKUP 2,5	PREÇO FINAL	PREÇO FINAL TOTAL DE 10 PEÇAS
<b>Máscara vampírica</b> Feita a mão em couro Cor vermelha	R\$ 20,00	R\$ 40,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 2.385,00
<b>Tala Dura</b> Tala de duas pontas em couro legítimo, cabo com quatro camadas e espessura de 5mm.	R\$ 50,00	R\$ 40,00	R\$ 225,00	R\$ 225,00	R\$ 3.150,00
<b>Coleira Postural com guia</b> Coleira fechamento duplo em couro 5 mm e guia em aço inox.	R\$ 100,00	R\$40,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 4.770,00
Média R\$ 241,66					<b>FATURAMENTO R\$ 7.250,00</b>

# RENTABILIDADE

CUSTOS FIXOS	R\$ 3.935,70
--------------	--------------

CUSTOS VARIÁVEIS	R\$ 749,90
------------------	------------

CUSTO DE PRODUÇÃO 18 PEÇAS SOB MEDIDA	R\$ 9.535,50
---	--------------

CUSTO DE PRODUÇÃO 30 PEÇAS PRONTA ENTREGA	R\$ 2.900,00
---	--------------

CUSTO TOTAL	R\$17.121,10
-------------	--------------

VENDA PEÇAS SOB MEDIDA	R\$ 23.922,00
---------------------------	---------------

VENDAS PEÇAS PRONTA ENTREGA	R\$ 7.250,00
--------------------------------	--------------

FATURAMENTO MENSAL (100%)	R\$ 31.172,00
------------------------------	---------------

FATURAMENTO MENSAL (80%)	R\$24.937,60
-----------------------------	--------------

LUCRO DO FATURAMENTO PREVISTO	R\$ 7.816,50
-------------------------------------	--------------





## PROJETUAL

## Análise do problema

Observação de falta de peças trabalhadas com material reforçado, exclusivas, com informação de moda feitas sob medida e conexão das marcas com conteúdo informativo sobre BDSM.

## Definição dos objetivos

Criar uma marca dedicada ao despertar da dominação dessa mulher dentro do BDSM. Aguçar o sensual e o poder de escolha da mulher dentro do universo BDSM e levar informação sadia ao público em geral.

## Coleta de informações

Cenário, público, lugares, concorrentes, matéria-prima, ABEME (Associação Brasileira de Empresas do Mercado Erótico e Sensual), grupos no facebook e usuários do only fans;

Aumento da interatividade sexual por meio digital; Crescimento mundial na venda de produtos voltados para a sexualidade;

## Geração de alternativas

Como seria a marca, identidade, estudo de logos, nome, cores, materiais, humor e personificação.

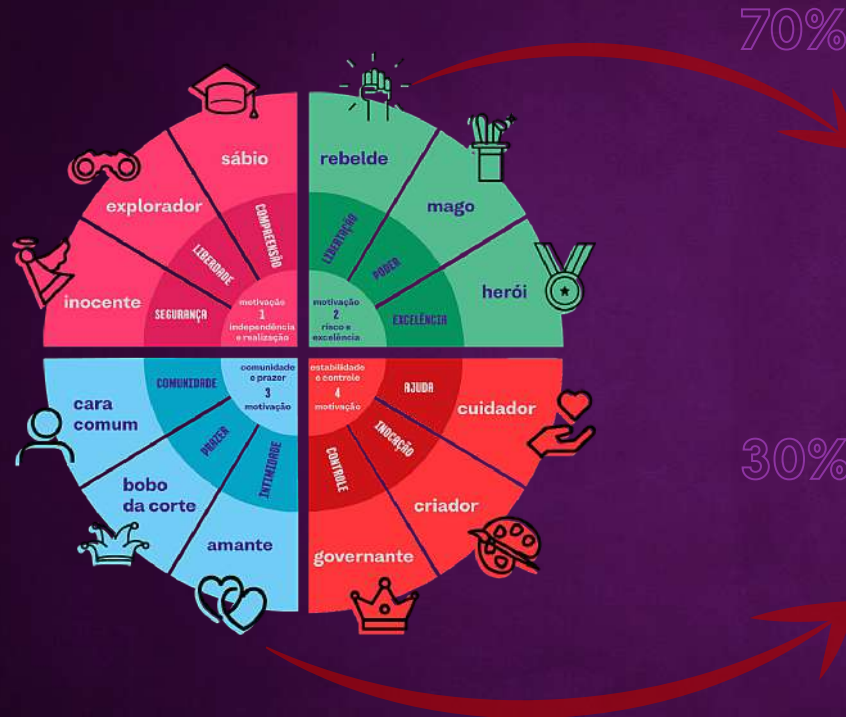
## Prototipagem

Desenvolvimento de ideais; Elaboração do projeto da marca; Formulação da estética da marca;

## Validação

Validação da construção da marca e de seus objetivos com seus custos iniciais, médios, fixos e rentabilidade

# ARQUÉTIPOS DA MARCA



70%

## Rebelde

A sensação de incômodo em relação à sociedade, processos enraizados e burocracia faz com que a marca rebelde seja capaz de revolucionar o que está ao seu alcance. São as marcas que gostam de quebrar regras e procuram falar para pessoas que se sentem excluídas da sociedade. Os rebeldes rompem o convencional. Muitas vezes, a raiva faz parte de sua motivação, podendo se tornar a força dominante.

30%

## Amante

O ponto principal desse arquétipo não necessariamente envolve o amor, mas sim a personalização. A sensação que fica é que aquela marca se entrega tanto ao cliente ao ponto de despertar prazer. Os amantes são agradecidos, apaixonados e idealistas. Eles tendem a ajudar os outros a construírem relacionamentos. Criam experiências capazes de construir relacionamentos memoráveis.



# METAS

## CURTO PRAZO

Criação de site para expor algumas peças pronta-entrega.

( Mordaças, chicotes, talas, chibatatas, guias e máscaras ).

Criação de E-book, para venda, explicando e desmitificando as práticas do BDSM.

Título: Você tem medo de BDSM?

Um guia para curiosos e iniciantes.

Produzir lives mensais em algumas plataformas digitais para captar clientes.

Realizar vendas online para diferentes países.

Trabalhar com couro vegano.

Aumentar as vendas em 30%.

## MÉDIO PRAZO

## LONGO PRAZO

Criar artes digitais das peças e vender em NFT (Token não-fungível.)

Aceitar pagamentos em criptomoedas.

Contratação de profissionais para aumentar produção de peças e acessórios.

Criar um site vinculado ao e-commerce de dominadoras procurando submissos.



# IDENTIDADE VISUAL



# EMBALAGENS



Sou LILITHDOMME, a indomável  
e a insubmissa.

Minha sabedoria é ser como eu  
sou e ser o que sou.

Meu mandamento a vós é  
simples: Tendes prazer em tudo  
o que fizerdes e viverdes.  
O desejo que sentirdes seja  
vivido sem remorso,  
sem rejeição e sem culpa.



# INSTAGRAM

TOM DE VOZ INFORMAL E INTELIGENTE.  
SOMOS UMA MARCA EM BUSCA  
DE GERAR UM MOVIMENTO SOBRE  
EDUCAÇÃO SEXUAL,  
SENSUALIDADE E RESPEITO

#consensual

GOSTAMOS SEMPRE DE UMA BOA  
DOSE DE OUSADIA, RESPEITANDO  
SEMPRE O ESPAÇO E  
TEMPO DO OUTRO.

SEJA  
LILITHDOMME



DESPERTE  
SUA  
DEUSA

DOMINE  
SEUS  
DESEJOS

APERTAR,  
AMARRAR,  
LATEJAR,  
SUFOCAR,  
CHICOTEAR,  
DOMINAR.

LILITHD   
@sejalilithd

DESPERTE  
SUA  
DEUSA

midia offline

DESPERTE  
SUA  
DEUSA

DOMINE  
SEUS  
DESEJOS

APERTAR,  
AMARRAR,  
LATEJAR,  
SUFOCAR,  
CHICOTEAR,  
DOMINAR.

LILITHD   
@sejalilithdomme

SEUS  
DESEJOS



# MANIFESTO LILITHDOMME

Somos herdeiras das Deusas, Rainhas e Sacerdotisas do passado.

Somos seres livres, somos mulheres-serpentes.

Somos a manifestação da Deusa na terra.

Somos filhas do sol e da lua.

Que não aja fogo ou fogueira capaz de nos determos,  
que jamais aja forças no patriarcado para nos controlar.

Que não existam forças no céu ou na terra capaz de nos dominar, pois somos mulheres indomadas.

Somos o princípio feminino.

Somos LILITHDOMME.

Que assim seja e assim se faça.



**LILITHDOMME**

*AGRADECE*

**PELA SUA CURIOSIDADE.**

