

IN COLOR

UNTIL COLOR



Dados Internacionais de Catalogação na Publicação
Universidade Federal do Ceará
Biblioteca Universitária
Gerada automaticamente pelo módulo Catalog, mediante os dados fornecidos pelo(a) autor(a)

R577i Rocha, Valéria Araujo.

In color until color : editorial de moda / Valéria Araujo Rocha. – 2021.

48 f. : il. color.

Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) – Universidade Federal do Ceará, Instituto de cultura e Arte, Curso de Design de Moda, Fortaleza, 2021.

Orientação: Profa. Dra. Emanuelle Kelly Ribeiro Da Silva.

1. Editorial de moda. 2. Produção de moda. 3. Color block. 4. Monocromático. 5. Tom sobre tom . I.
Título.

CDD 391

VALÉRIA ARAUJO ROCHA

In color until color: editorial de moda

Projeto executivo apresentado ao curso de Graduação em Design – Moda do Instituto de Cultura e Arte da Universidade Federal do Ceará, como requisito parcial à obtenção do título de bacharel em Design-Moda. Área de concentração: Editorial de Moda.

Aprovada em __/__/____

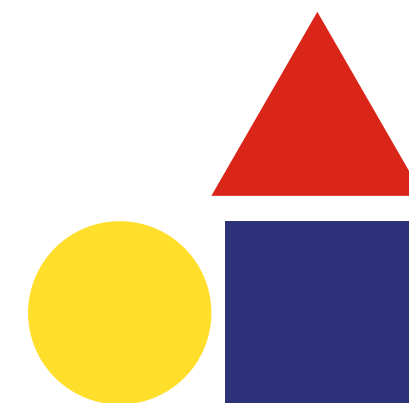
BANCA EXAMINADORA

Profa. Dra. Emanuelle Kelly Ribeiro Da Silva (Orientadora)
Universidade Federal do Ceará (UFC)

Profa. Dra. Cyntia Tavares Marques de Queiroz
Universidade Federal do Ceará (UFC)

Profa. Esp. Joelma Damasceno De Matos
Universidade Federal do Ceará (UFC)

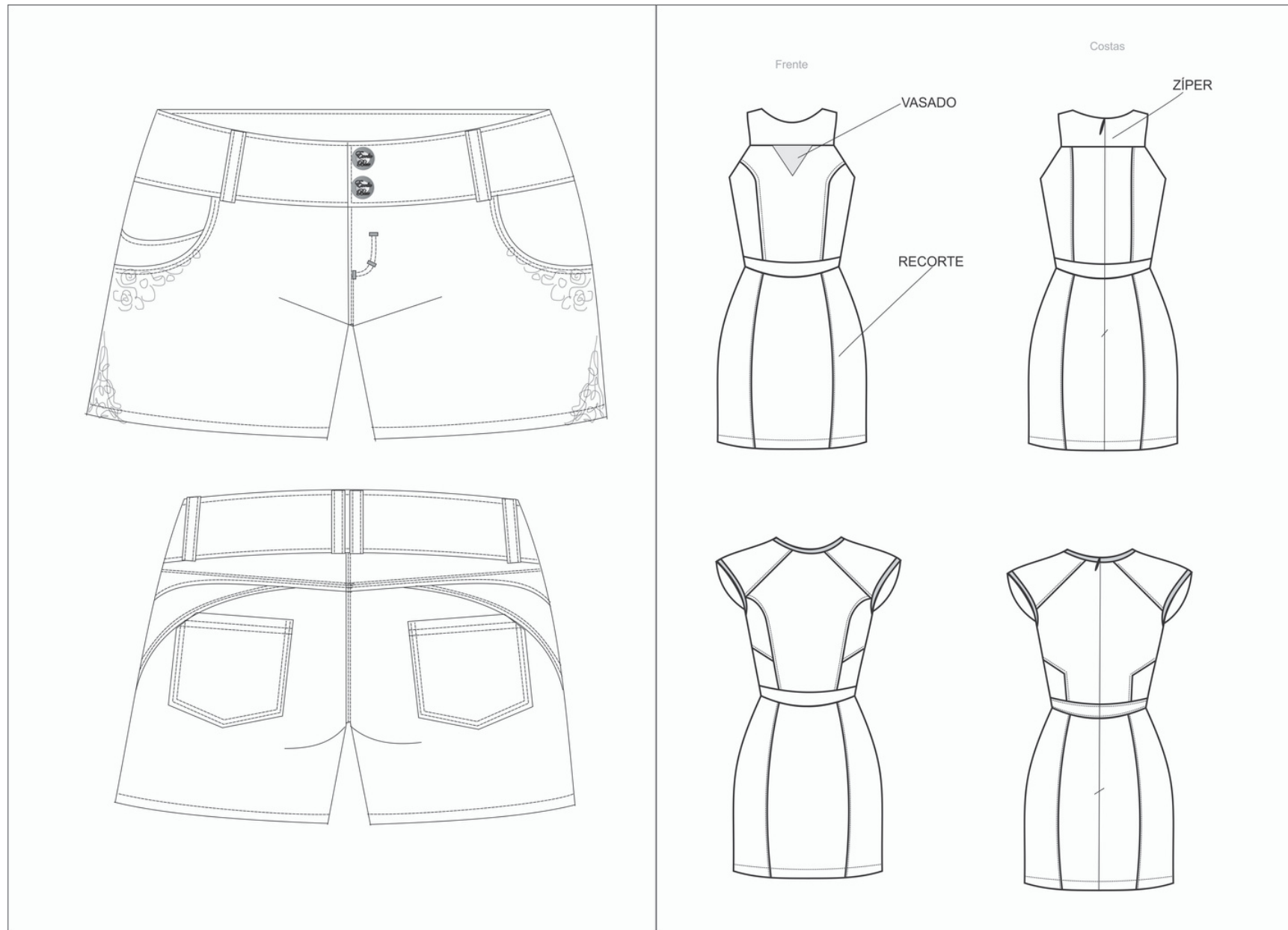
- Graduada em Design - Moda;
- Experiência com planejamento de coleção, pesquisa de tendência, produção de ficha técnica;
- Editorial de fotos, design gráfico, gerenciamento de redes sociais, e-mail marketing, relacionamento com cliente, SAC;
- Atualmente desenvolve trabalho freelancer afim de abrir estúdio para produções fotográficas;
- Também possui sede de conhecimento em desenvolvimento de site para *e-commerce* e análise de dados.



- Mood Produções - Sócia - 2020
- Clube de Consultoria da UFC - Marketing - 2020
- Projeto Figurarte UFC - Bolsista - 2019
- Nayane Rodrigues - Marketing - 2018
- VBN Marketing - Mídia Social e Designer Gráfico - 2017
- Exotic Blue - Criação - 2016 e 2017
- Ateliê Mônica Albuquerque - Criação - 2015



PORTFOLIO



Nayane Rodrigues®
Lingerie

CONHEÇA NOSSAS LINHAS

Básica | Ultrafirmadora | Fashion | Atlético | Multifuncional | Magic | Maternidade | Sem Costura | Kits | ÚNICA



CONFIRA NOSSAS DICAS CLICANDO ABAIXO:



CONHEÇA NOSSO BLOG:

nayanerodrigueslingerie.com.br/novidades

SIGA TAMBÉM NOSSAS REDES SOCIAIS:



Trabalhos para: Exotic Blue, VBN Marketing e Nayane Rodrigues



Trabalhos para: Viori e acervo pessoal de *instagrammer*

| | | |
|--------------------------------|----------------------|---|
| Natureza do projeto e contexto | Justificativa | Prospectar cliente para Mood Produções através de editorial de moda como estratégia de comunicação e venda . Trabalhar com a equipe atual e convidar outros profissionais em potencial para agregar no resultado. |
| | Objetivos do projeto | Editorial como forma de portfólio para a Mood Produções que permita vender sonhos imagéticos, apresentando e divulgando serviço a partir de um conceito e atitude, mostrando nossas habilidades , misturando foto conceito e foto comercial. Servindo como inspiração para novas produções. |
| | Prazo | Abril 2021 |
| | Orçamento | R\$ 500,00 |
| | Resultado | Conceito, produção de moda, cenário, direção criativa/executiva, fotografia e prospecção de clientes. |
| | Produto | Conceito, imagens fotográficas para portfólio de marca, composição de look, produção de moda. |
| Análise sensorial | Acervo | Figurarte, Brayann Ivanovick, acervo pessoal (Marina, Ricele, Célio, Valéria, Walter, Clícia, Karla, Giovana). |
| | Promoção | Redes Sociais, E-mail, <i>Instagrammers</i> . |
| | Tendência | <i>Color block</i> , monocromático, tom sobre tom. |
| | Preço | Pacote de valor feito por quantidade de look ou turno. |
| | Concorrentes | AGP Marketing, Estúdio 1418, profissionais individuais, estúdios de fotografia. |
| Público alvo | CPF e CNPJ | Influenciadores de internet, criadores de conteúdo, confecções de Fortaleza e região metropolitana, podendo expandir para o interior do Ceará e outros estados. |

Adaptação da sugestão de modelo briefing Phillips

Fonte: PHILLIPS, Peter L. Briefing: a gestão do projeto de design. São Paulo: Blucher, 2008.

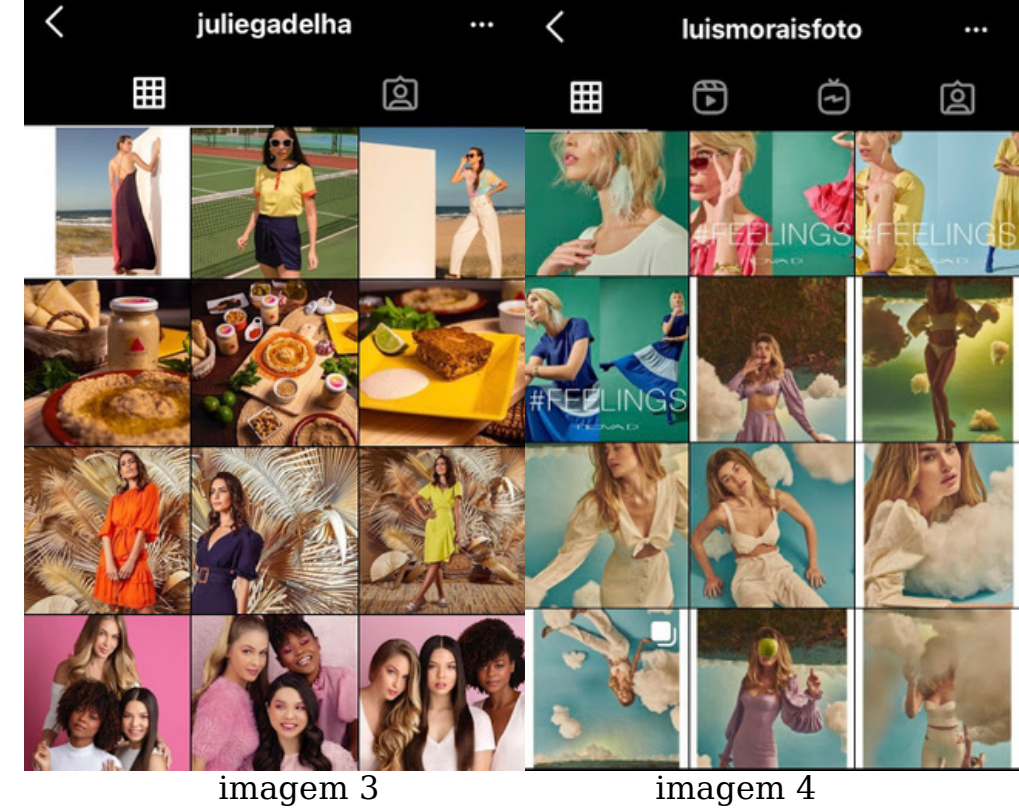
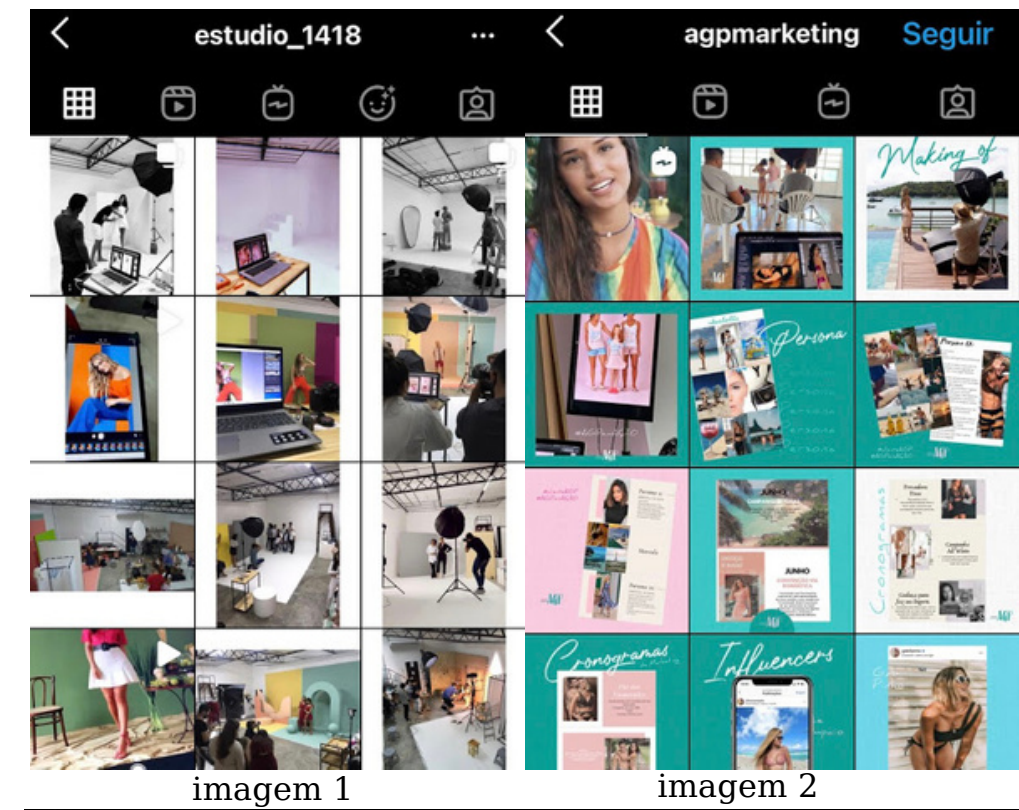
Mood Produções é uma produtora focada em oferecer serviço de fotografia para clientes de moda com intenção de utilizar as imagens para venda de produto em plataforma *online*, pois segundo pesquisa da Ebit/Nielsen, feita em parceria com Elo, o faturamento com vendas *online* subiu 47% nos primeiros seis meses de 2020.

Portanto, nosso cliente do segmento de moda está cada vez mais inserido no *online* com expectativa de consumo via *website* e aplicativo. Logo, CPF e/ou CNPJ que faça uso de loja virtual, aplicativo, rede social, *delivery*, entre outros.

Sendo assim, o objetivo deste *shooting* tem o propósito de captar novos clientes e fidelizar trabalho com clientes que já passaram por nós.

EBIT|NIELSEN. E-commerce no Brasil cresce 47% no primeiro semestre, maior alta em 20 anos. São Paulo, agosto, 2020. Disponível em: < <https://static.poder360.com.br/2020/08/EBIT-ecommerce-Brasil-1semestre2020.pdf>>. Acessado em 06/01/2021.

Concorrentes



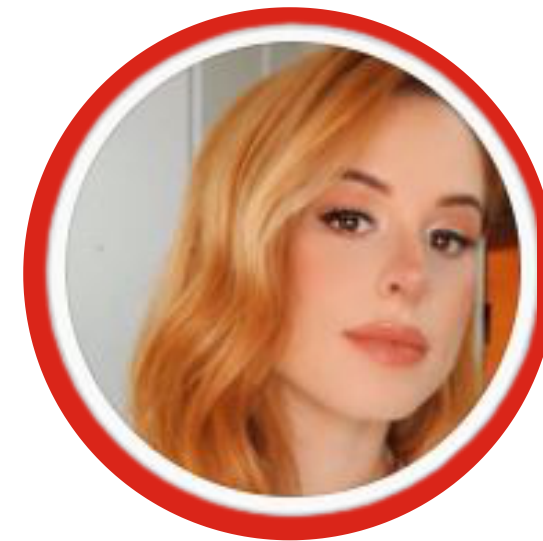
W A D O E



Valéria Rocha | @valeeriarocha
direção criativa/executiva
produção e cenário



Ricele Andrade |
@ricele_andrade
beleza



Marina Marques |
@marimmarques
modelo



Walter Viana | @walter_viana
modelo



Hugo Digenário |
@hugodigenario
fotografia



Célio Medeiros | @celyndo
assistente de styling



Karla Cristine | @karlacristine11
modelo
(@widemodels)



Giovana Laureano | @giovana_sl
modelo
(@widemodels)

CRONOGRAMA

| | |
|-----------|--|
| 31/01 | Concepção do projeto |
| até 20/02 | Apresentar projeto para equipe, agência, modelos independentes e estúdio |
| 23/02 | Reserva do estúdio e reserva de modelos da agência |
| até 03/02 | Aquisição de peças, composição de styling e roteiro das fotos e cenários |
| 04/03 | Compras de elementos para cenário e últimos ajustes |
| 06/03 | O GRANDE DIA - SHOOTING DAY |
| 10/03 | Devolução das peças |
| 12/03 | Curadoria do material fotográfico e início de edição |
| 20/03 | Finalização do projeto |
| 09/04 | Apresentação do projeto para banca |

MATERIAIS E LOCAÇÃO

Roupas

Figurarte UFC, Brayan Ivanovick

Roupas

Acervo pessoal (Valéria, Marina, Célio, Walter)

Calçados

Acervo pessoal (Marina, Valéria, Giovana)

Acessórios

Acervo pessoal (Valéria, Ricele, Clícia, Marina, Karla)

Locação

Studio A+ - R. José do Patrocínio, 1374, Montese

Cenário

Tecido de fundo, tecido para cobrir caixa, caixa mdf (estúdio)

Cenário

Jarro de vidro (Marina), tecido laranja (Célio), cadeia vermelha (Ricele), folhas pintadas, cubo mágico, frutas, balões (Valéria)



Acessórios e algumas roupas foram novamente revisadas para *styling* no dia das fotos, pois chegaram novos produtos acompanhado da equipe e que foram definidos quando modelo já estava vestida para ver qual opção ficaria melhor visualmente.

Studio A+, R. José do Patrocínio, 1374 - Montese



imagem5

ORÇAMENTO

| Descrição | R\$ | Parceria |
|--------------------------------------|-----------|----------|
| Direção executiva e designer gráfico | 600 + 200 | Parceria |
| Assistência de styling | 500 | Parceria |
| Fotógrafo | 400 | Parceria |
| Locação | 350 | 350 |
| Beleza | 500 | Parceria |
| Modelo agência* | 600/cada | Parceria |
| Modelo independente | 550 | Parceria |
| Modelo independente | 300 | Parceria |
| Transporte | 73,04 | 73,04 |
| Lanche | 64,90 | 64,90 |
| Cenário | 500 | 44,88 |
| Total | 5.237,94 | 532,82 |

Valores referentes a meia diária (4h)

*Foram 2 modelos da agência Wide Models

PERFORMANCE



imagem 6



imagem 7

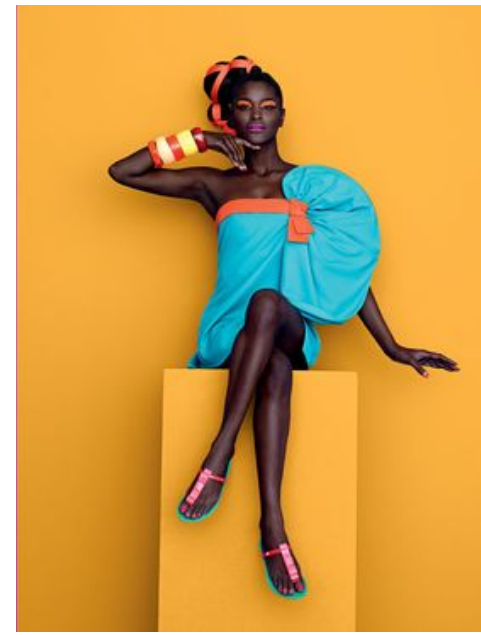


imagem 8



imagem 9



Combinação Complementar



Combinação Triade



Combinação Retangular
imagem 10

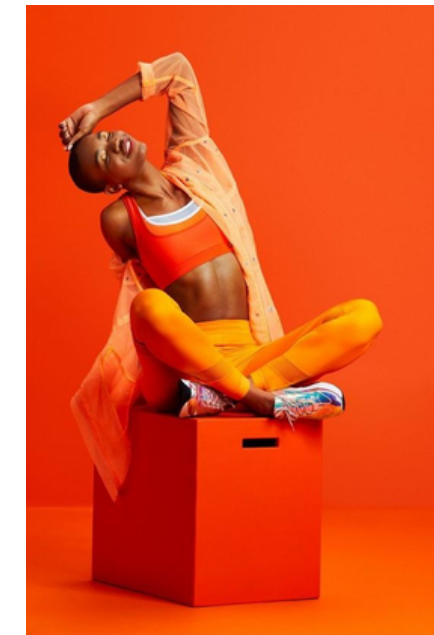


imagem 11



imagem 12

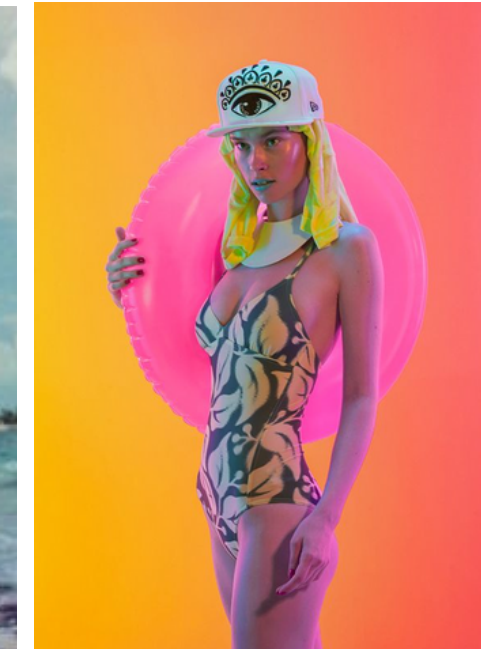


imagem 13



Combinação Análoga



Combinação Complementar Dividida



Combinação Quadrangular
imagem 14



imagem 15



imagem 16

- Conceito neon ou *color block*?
- Ciclo cromático e cores primárias;
- Monocromático e tom sobre tom para acrescentar;
- Estúdio ou externo?
- Roupas comerciais ou conceito?

- Algumas mudanças de última hora;
- Hotel *Express*, Nina *Bijoux* e Casas *Freitas* recusaram parceria. Loja *Aspectho* e *Baba* aceitaram a parceria, porém não houve tempo de buscar os produtos;
- Novo *lockdown*.

Fundo amarelo

Elementos:

jarro, folhas pintadas e caixa mdf



Fundo vermelho

Elementos:

balões, frutas, cadeira, caixa mdf



Narrativa de fotos pensadas a partir da combinação entre cores de fundos, cores de elementos para cenário e cores das roupas, sempre adotando como parâmetro o círculo cromático.

Este projeto consiste em uma produção fotográfica conceitual através da tendência **Color Blocking**, bloqueio de cores - na tradução livre, que equivale a junção de duas a três cores diferentes do círculo cromático, fazendo combinação autêntica, vibrante e constante, equilibrando com cor neutra (branco, preto e cinza). Com o círculo, é possível visualizar as cores que contrastam e que se complementam.



CÍRCULO
CROMÁ
TICO



O *color block* originou-se com obra de arte do pintor Piet Mondrian, holandês, 1872 - 1944, onde experimentava simplicidade, formas geométricas e abstratas. Piet Mondrian teve enorme influência na moda, arquitetura e design.

Também acrescentamos tom sobre tom que é a mistura de várias cores na mesma tonalidade, e monocromático que são diferentes tons da mesma cor, partindo do ciclo de cores.

PIET MONDRIAN



imagem 17

TABLEAU I, 1921



imagem 18

**COMPOSITION II IN
RED, BLUE, AND
YELLOW, 1930**

YVES SAINT LAURENT



imagem 19

**VESTIDOS MONDRIAN EXIBIDOS COM
UMA PINTURA DE MONDRIAN, 1966**

PEDRO LOURENÇO

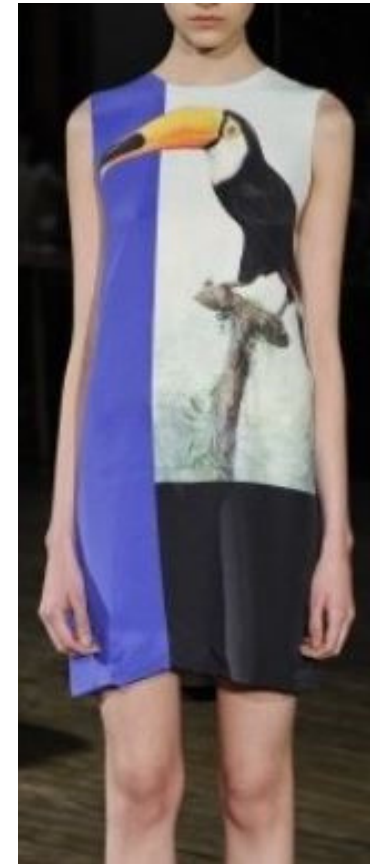


imagem 20

SPFW 2011

BEYONCE



imagem 21

CLIP COUNTDOWN 2011

SALVATORE FERRAGAMO



imagem 22
2021

DAVID LEE



imagem 23
2018

THE ATTICO

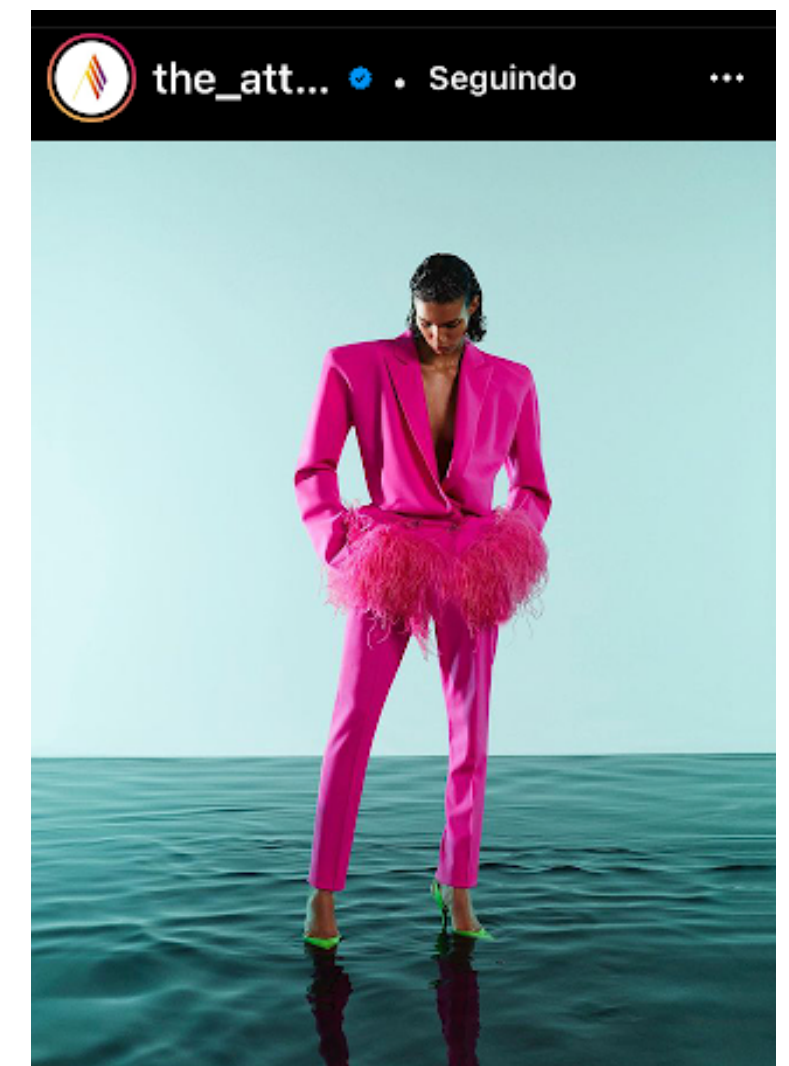
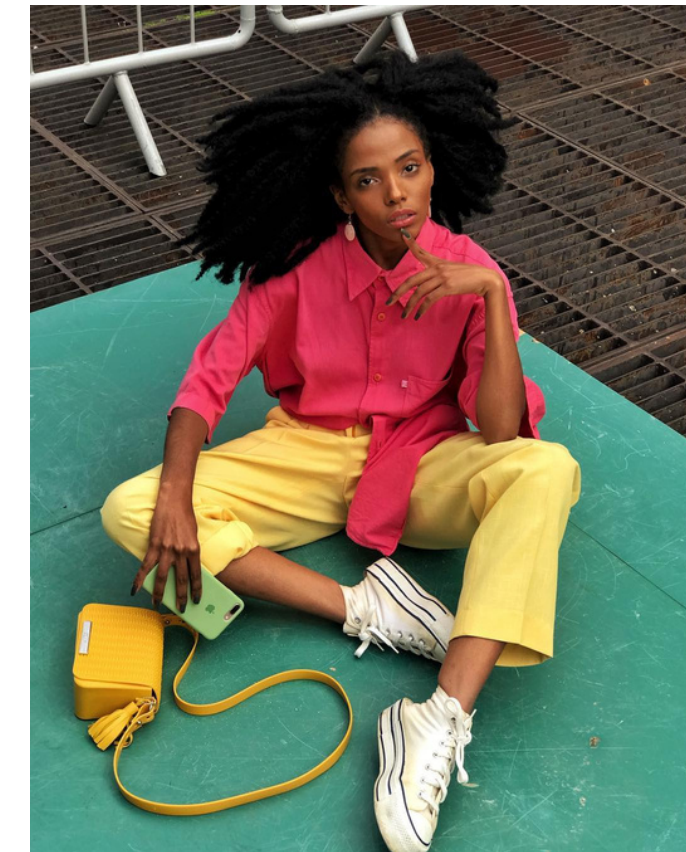


imagem 24
2021

CONCEITO



Color block, estúdio, pouco elemento, cor lisa e forte, mix de roupa comercial e conceitual, adicionar algum homem.

BEZAZA



imagem 28



imagem 29



imagem 30



imagem 31

ATITUDE



imagem 32



imagem 33



imagem 34



imagem 35

BRANDEIA



Principais: azul (pantone 7456c), amarelo (pantone 2007c),
vermelho (pantone 7622c);

Variantes: verde (pantone 618c), laranja (pantone 7579c);

Auxiliares: preto (pantone 6c), branco (pantone 664c), cinza
(pantone 4115c).

look 1

Modelo (Karla) veste calça laranja e blusa azul com sandália vermelha. Cenário com fundo amarelo, caixa MDF coberto com tecido, jarro e flores coloridas. Pose em pé.

look 2

Modelo (Karla) veste vestido azul, sandália vermelha. Cenário com fundo amarelo, caixa MDF coberto com tecido, jarro e flores coloridas. Pose em pé.

look 3

Modelo (Giovana) veste fraque azul, saia preta, meia arrastão, sandália azul e bolsa. Cenário fundo amarelo, caixa MDF, jarro e flores. Pose em pé e quase deitada com as pernas para cima.

look 4

Modelo (Karla) veste blusa vermelha, saia laranja, bota preta. Cenário com fundo amarelo, caixa MDF coberto com tecido. Pose sentada.

look 5

Modelo (Walter) veste camisa verde claro, calça verde escuro, tênis amarelo (foto esquerda). Modelo (Walter) veste blusa azul escuro, calça verde, tênis amarelo (foto

look 6

Modelo (Marina) veste top vermelho, top laranja, calça vermelha, sandália laranja. Bolsa azul (foto direta). Cenário fundo laranja. Pose sentada e em pé.

look 7

Modelo (Karla) veste blusa laranja, short amarelo, sandália laranja. Cenário fundo vermelho, caixa MDF coberto com tecido e folha colorida. Pose sentada.

look 8

Modelo (Giovana) veste blusa amarela, calça violeta, sandália vermelha. Cenário fundo vermelho, cadeira vermelha e bolas amarelas. Pose sentada e em pé.

look 9

Modelo (Marina) veste blazer laranja, top azul escuro, sandálias lilás, cinto violeta. Cenário fundo vermelho, cadeira vermelha e frutas. Pose sentada e em pé.

look 10

Modelo (Karla) veste blusa verde e prateada, short cinza, tênis cinza. Cenário fundo vermelho, cadeira vermelha. Pose estilo ponte e sentada.

look 11

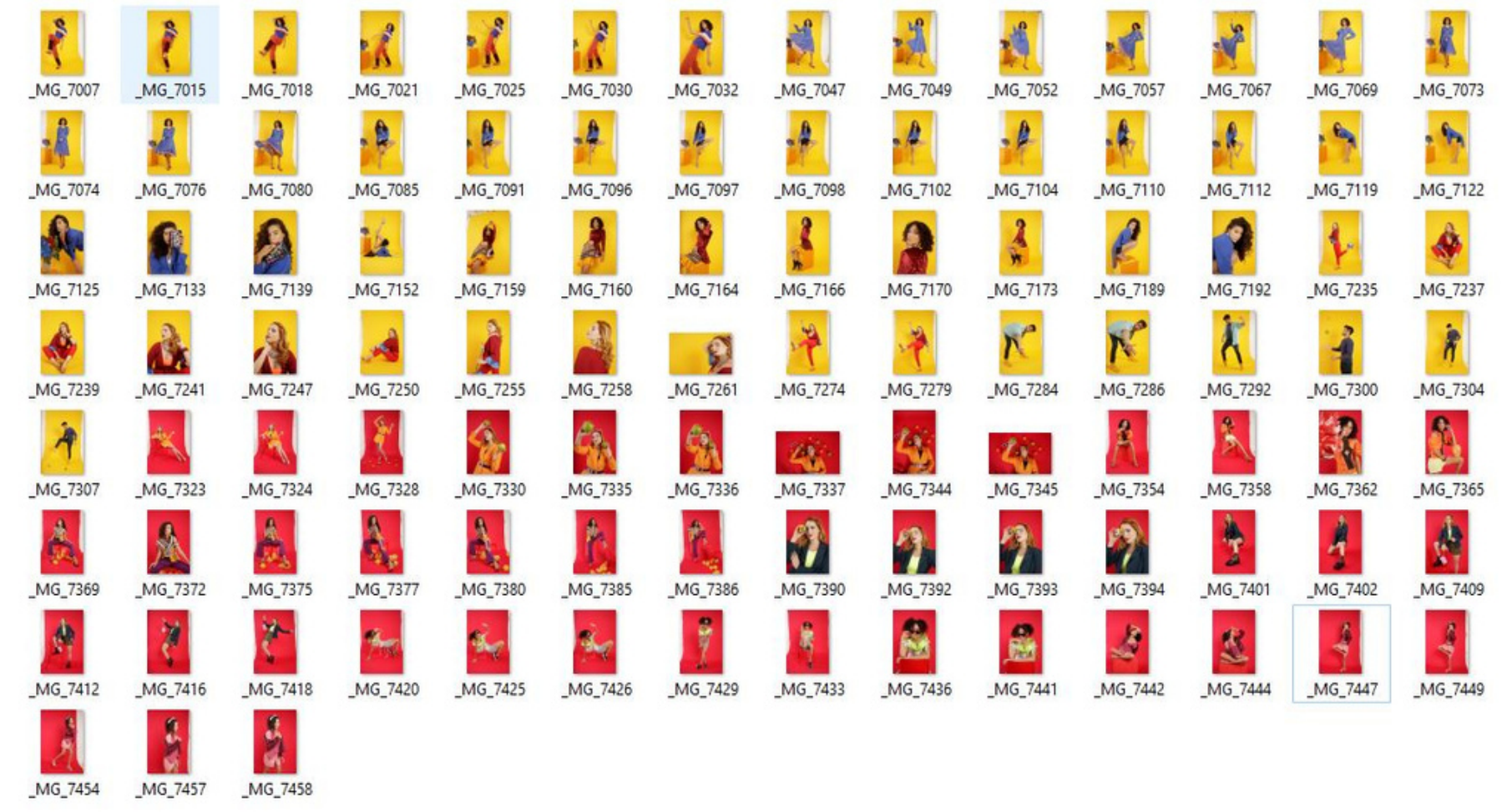
Modelo (Marina) veste body verde, blazer azul escuro, short verde escuro, bota preta e bolsa rosa. Cenário fundo vermelho. Pose em pé e agachada.

look 12

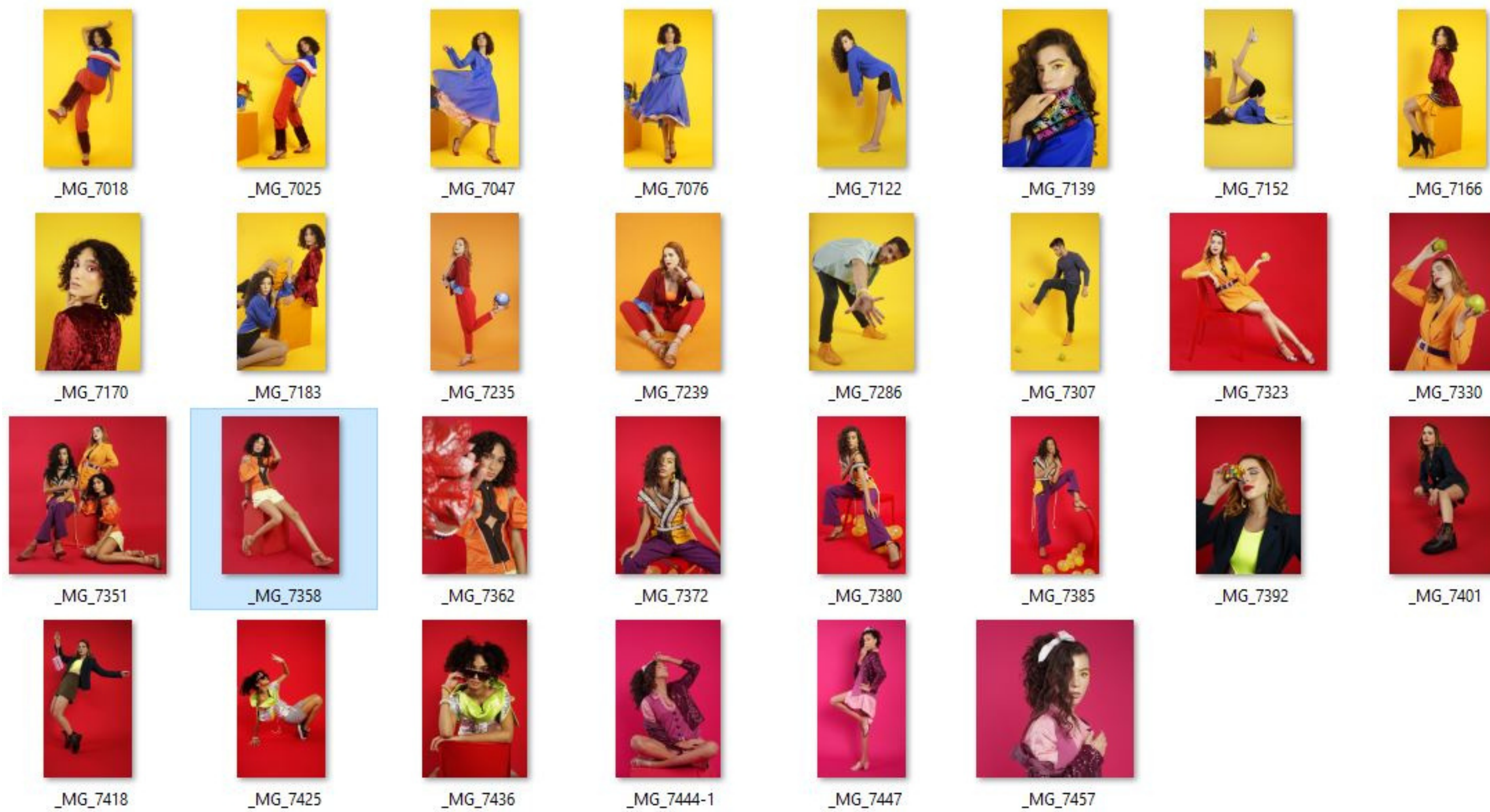
Modelo (Giovana) veste blusa rosa, colete rosa, casaco rosa e sandália rosa. Cenário fundo rosa, caixa MDF coberto com tecido. Pose em pé e sentada.



Total de fotos: 401 imagens



Pré-seleção: 101 imagens



Seleção final

Critério: expressão corporal, ângulo, iluminação e caimento da roupa.

MARKING OFF



MARKING OFF



Exibir vídeos

FEEDBACK

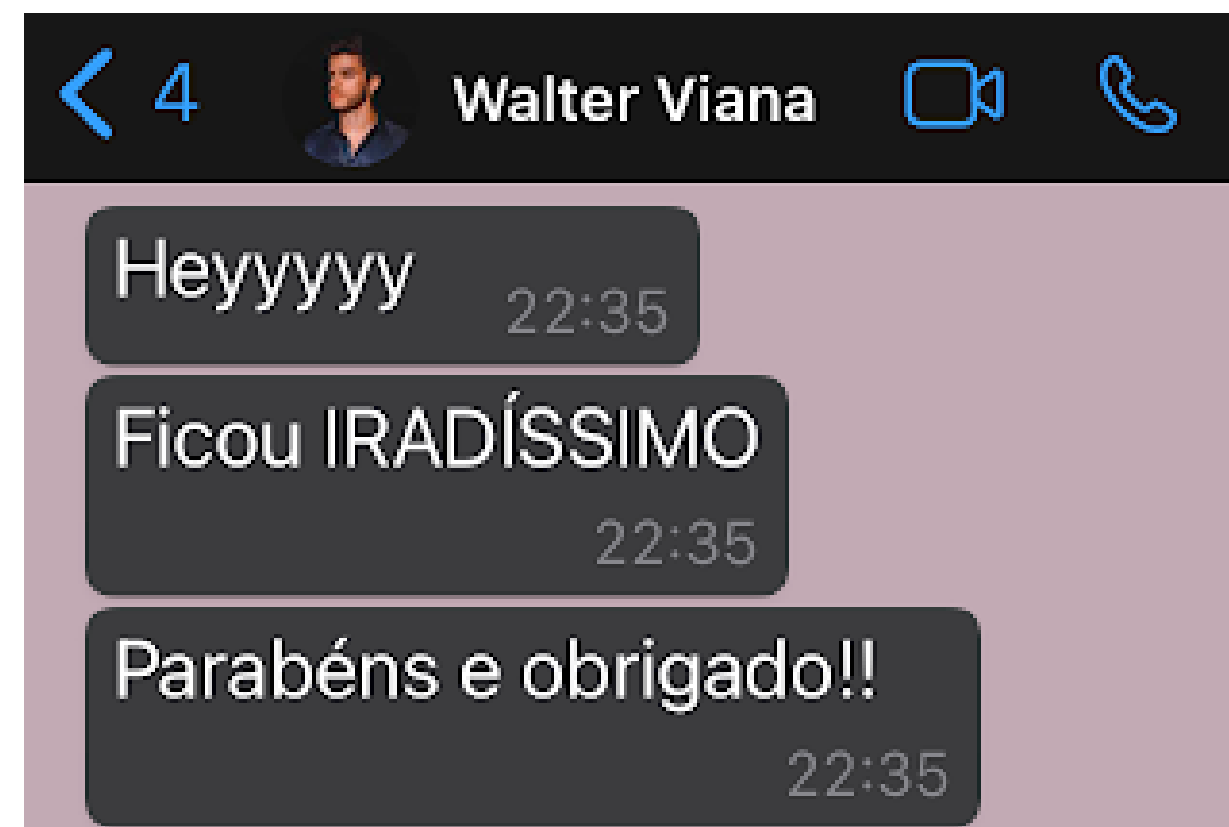
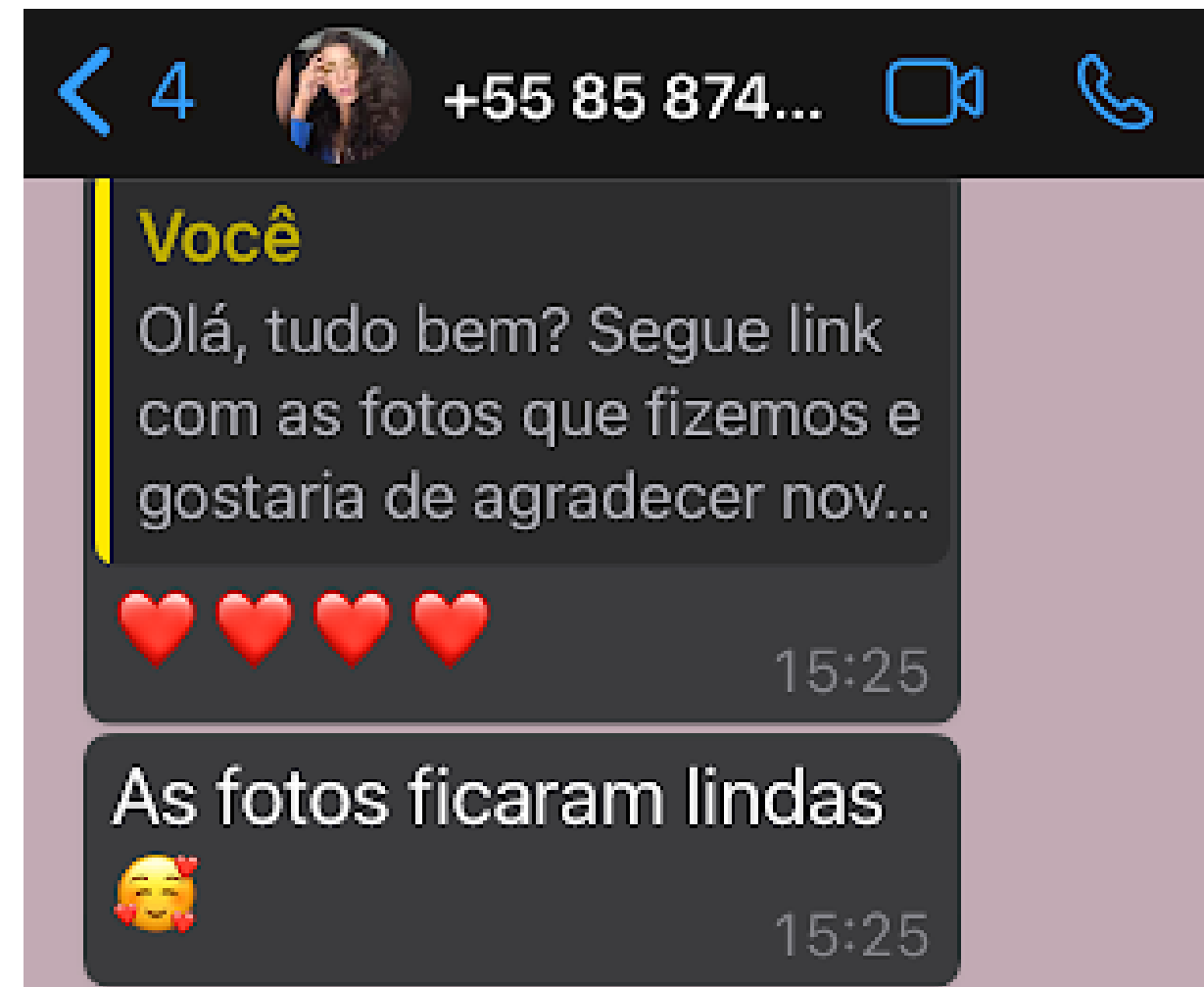
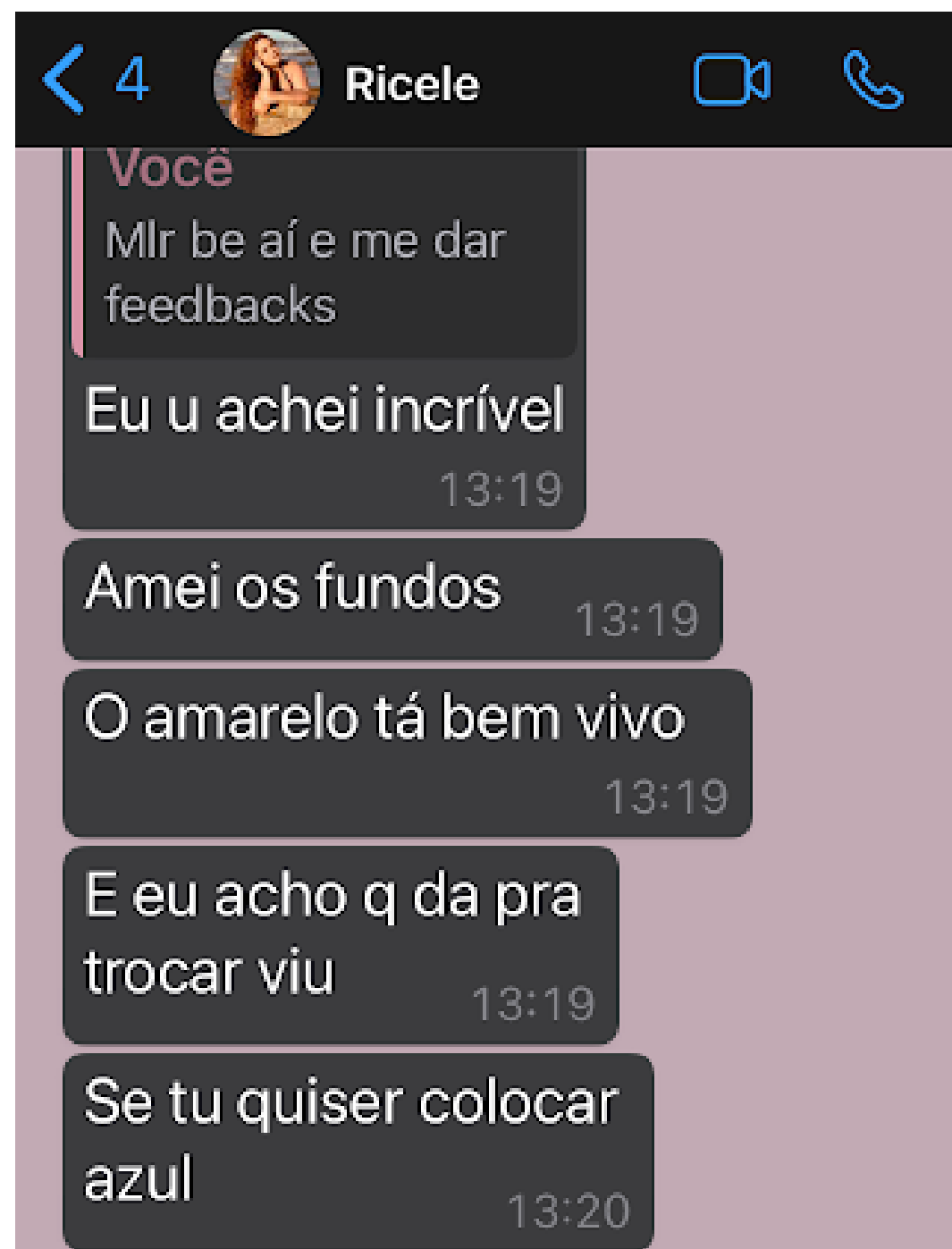
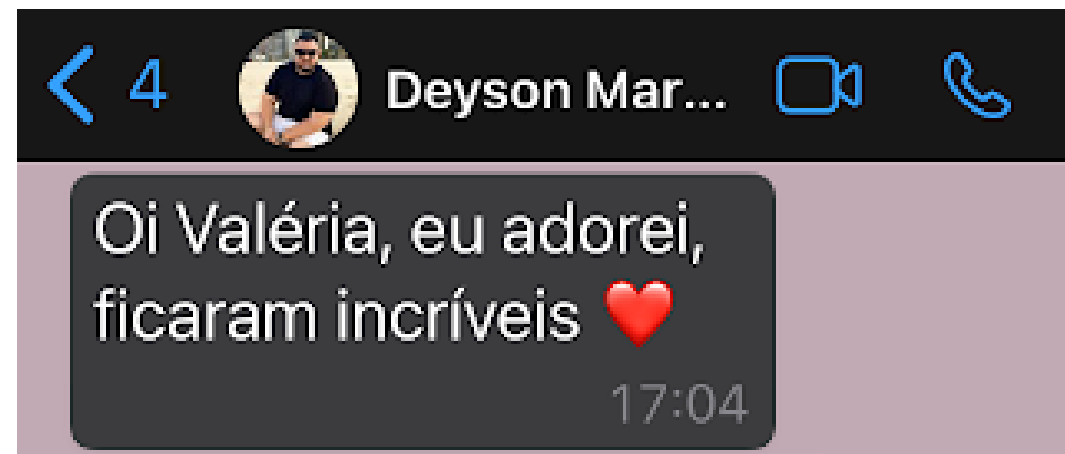




imagem 36



imagem 37



imagem 38



imagem 39

RESULTADO





























CREDITO E APOIO

| | |
|------------|--|
| Direção | Valéria Rocha |
| Styling | Célio Medeiros |
| Beleza | Ricele Andrade |
| Fotografia | Hugo Digenário |
| Modelos | Karla Cristine, Giovana Laureano, Marina Marques, Walter Viana |
| Locação | Studio A+ |
| Agência | Wide Models |

imagem 1: https://www.instagram.com/estudio_1418/

imagem 2: <https://www.instagram.com/agpmarketing/>

imagem 3: <https://www.instagram.com/juliegadelha/>

imagem 4: <https://www.instagram.com/luismoraisfoto/>

imagem 5: <https://www.instagram.com/studioamais.ce/>

imagem 6: <https://br.pinterest.com/pin/501307002278978492/>

imagem 7: <https://br.pinterest.com/pin/501307002278409127/>

imagem 8: <https://br.pinterest.com/pin/501307002279168897/>

imagem 9: imagem feita pela autora

imagem 10: <https://br.pinterest.com/pin/356558495481724845/>

imagem 11: <https://br.pinterest.com/pin/501307002276214664/>

imagem 12: <https://tracklist.com.br/ritmo-bep-jbalvin/82134>

imagem 13: <https://br.pinterest.com/pin/501307002279263276/>

imagem 14: <https://br.pinterest.com/pin/356558495481724845/>

imagem 15: imagem feita pela autora

imagem 16: <https://br.pinterest.com/pin/501307002274445041/>

imagem 17: https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Tableau_I,_by_Piet_Mondriaan.jpg

imagem 18: https://pt.wikipedia.org/wiki/Composi%C3%A7%C3%A3o_II_em_Vermelho,_Azul_e_Amarelo

imagem 19: [https://en.wikipedia.org/wiki/Color-blocking#/media/File:Mondriaanmode_door_Yves_St_Laurent_\(1966\).jpg](https://en.wikipedia.org/wiki/Color-blocking#/media/File:Mondriaanmode_door_Yves_St_Laurent_(1966).jpg)

imagem 20: <http://naomaisumsexofragil.blogspot.com/2011/06/spfw-ultimos-dias.html>

imagem 21: https://www.reddit.com/r/beyonce/comments/ezmkya/countdown_vid_color_squares/

imagem 22: <https://www.instagram.com/ferragamo/>

imagem 23: https://www.instagram.com/p/B_WHn91FKCw/

imagem 24: <https://www.instagram.com/p/CI-cUdbg6E0/>

imagem 25: <https://maxdecoracao.com.br/blog/entendendo-as-cores>

imagem 26: <https://www.dicasdemulher.com.br/color-block/>

imagem 27:

<https://www.cnnbrasil.com.br/entretenimento/2020/11/30/netflix-anuncia-maldivas-serie-com-bruna-marquezine-e-manu-gavassi>

imagem 28: <https://br.pinterest.com/pin/501307002274211581/>

imagem 29: <https://br.pinterest.com/pin/501307002276214411/>

imagem 30: <https://br.pinterest.com/pin/501307002276214411/>

imagem 31: <https://br.pinterest.com/pin/501307002276214392/>

imagem 32: <https://br.pinterest.com/pin/501307002279268074/>

imagem 33: <https://br.pinterest.com/pin/501307002279263130/>

imagem 34: <https://br.pinterest.com/pin/501307002279036013/>

imagem 35: <https://br.pinterest.com/pin/501307002279168932/>

imagem 36: <https://www.instagram.com/p/CMTJorqFMXW/>

imagem 37: <https://www.instagram.com/p/CMPWKqEhcco/>

imagem 38: https://www.instagram.com/p/CMQW_EvhWX0/

imagem 39: <https://www.instagram.com/p/CMfBkxwlc2h/>

OBRIGADA

