



UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ
INSTITUTO DE CULTURA E ARTE - ICA
CURSO DE DESIGN-MODA

BRUNO SANTOS BANDEIRA

DESENVOLVIMENTO DE COLEÇÃO DE MODA
MARCA : TYBE

FORTALEZA
2021

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação
Universidade Federal do Ceará
Biblioteca Universitária

Gerada automaticamente pelo módulo Catalog, mediante os dados fornecidos pelo(a) autor(a)

B164d Bandeira, Bruno Santos.

Desenvolvimento de coleção de moda : Marca: Tybe / Bruno Santos Bandeira. – 2021.
86 f. : il. color.

Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) – Universidade Federal do Ceará, Instituto de cultura e Arte, Curso de Design de Moda, Fortaleza, 2021.

Orientação: Profa. Ma. Maria do Socorro de Araújo Miranda.

1. Moda Masculina . 2. Slow Fashion. 3. Coleção. I. Título.

CDD 391

BRUNO SANTOS BANDEIRA

DESENVOLVIMENTO DE COLEÇÃO DE MODA

MARCA : TYBE

Trabalho para Conclusão do Curso de Graduação em Design-Moda, do Instituto de Cultura e Arte, da Universidade Federal do Ceará, como requisito parcial à obtenção do título de Bacharel em Design-Moda.

Aprovada em: __/__/_____.

BANCA EXAMINADORA

Profa. Ma. Maria do Socorro de Araújo Miranda(Orientadora)

Universidade Federal do Ceará (UFC)

Profa. Ma. Marta Sorelia Felix Castro

Universidade Federal do Ceará (UFC)

Profa. Ma. Patricia Montenegro Matos Albuquerque

Universidade Federal do Ceará (UFC)



Oi, prazer, sou o Bruno.

Moda nem sempre foi a minha primeira opção, mas sempre fui impulsionado por um grande desejo de fazer e trabalhar com criação, e ao longo de anos caminhei buscando e adquirindo amplo conhecimento na área. No ano de 2011 entrei para o curso de Licenciatura em Artes Visuais, que considero o alicerce do que sou enquanto profissional da área de criação e o recomeço de sonhos. No final do ano de 2012, entrei no meu primeiro curso livre de costura, seguido de outros, como modelagem plana e figurino, o que me aproximou ainda mais a área da moda me levando a participar do concurso Ceará Moda Contemporânea em 2016, na categoria Design.

Foi a partir do concurso, e com minha entrada no curso de Design – Moda, da Universidade Federal do Ceará, que decidi me dedicar a aprender sobre os processos que envolvem o desenvolvimento de um produto de moda. No curso pude aprimorar meus conhecimentos em modelagem, a refletir sobre os processos de criação da indústria, e até os meus processos enquanto autoral, e a pensar e repensar novas estratégias enquanto design-criador. O projeto de marca e o desenvolvimento de coleção da Tybe, nasce em um momento em que é preciso re-pensar a moda, respeitando o atual momento.

tybe

BRIEFING

NATUREZA DO PROJETO E CONTEXTO

| | |
|------------------------------------|--|
| JUSTIFICATIVA | Gerar uma marca de moda masculina que atenda a crescente busca dos homens por produtos de qualidade, respeitando os processos de desenvolvimento dos seus produtos, visando atender da melhor forma seus consumidores. |
| OBJETIVOS DO TRABALHO | Criar uma marca voltada para o <i>Slow Fashion</i> , no propósito de fornecer roupas com qualidade, no que se estende ao desenvolvimento de um produto de moda, modelagens, matéria prima e acabamentos. |
| RESULTADOS DESEJADOS | Estruturar um projeto que possa ser desenvolvido. |
| RESPONSABILIDADE DO PROJETO | Bruno Santos Bandeira. |

BRIEFING

ANÁLISE SETORIAL

| | |
|-------------------------------|--|
| MARCA | Tybe. |
| PRODUTO | Vestuário Masculino. |
| PREÇO | R\$ 100,00 a 700,00. |
| PROMOÇÃO | Mídias Sociais (Instagram/ Facebook), Influencers. |
| PRAÇA | Showroom, Loja Virtual, Instagram e Facebook. |
| ESTUDO DAS TENDÊNCIAS | Princípios do Slow, Técnicas de acabamentos, Ath-Flow ¹ . |
| CONCORRENTES | David Lee, D-aura. |
| TECNOLOGIAS | Internet, Notebook, Máquina Reta, Interlok, Máquina de botões, Iphone, (celular). Material para confecção das peças: Tecidos, Aviamentos em geral. |
| ESTRATÉGIAS DA EMPRESA | Marketing e comunicação nas mídias sociais baseados no público/clientes: postagens que reforcem e aproximem os clientes do processo de criação das peças. O produto em si torna-se parte da estratégia, por se tratar de um produto inovador/criativo. |

1. Derivada das expressões athleisure + flow, que remetem ao uso fashion de roupas apropriadas para atletas e ao fluxo das demandas da vida atual.

BRIEFING

| PÚBLICO ALVO | |
|-------------------------------|---|
| SEXO | Masculino. |
| FAIXA ETÁRIA | 22 a 45 anos. |
| NÍVEL DE RENDA | Classe B e C |
| HÁBITOS DE CONSUMO | Público com fácil acesso a informação. Consumidor consciente que busca produtos com boa durabilidade e diferenciação. |
| PORTFÓLIO DA EMPRESA | |
| IMAGEM CORPORATIVA | A marca posiciona-se no mercado sobre a perspectiva de uma marca “comfy urban”(confortável + urbana), preza pelo processo de criação, tecidos de alta qualidade que permitam conforto e praticidade, sem deixar de lado a estética urbana da cidade para o homem moderno. |
| SEGMENTAÇÃO DO MERCADO | Homens entre 22 e 45 anos, que buscam por produtos diferenciados e de qualidade. |

tybe

É um marca de moda masculina, enraizada na cultura contemporânea. Atenta aos anseios de todo homem que busca por roupas com qualidade, conforto e diferenciação estética.

Modelagens que preza pelo bem estar, e mobilidade diária do corpo no cotidiano. Pensando no conforto e no clima “urban tropical” de Fortaleza, a marca busca trabalhar em suas coleções materiais de fibra natural e mistas.

A tybe, trabalha com os princípios do *slow fashion*, nossas peças são desenvolvidas sob encomenda, gerando um menor estoque, e o acompanhamento do sistema de qualidade dos nossos produtos.

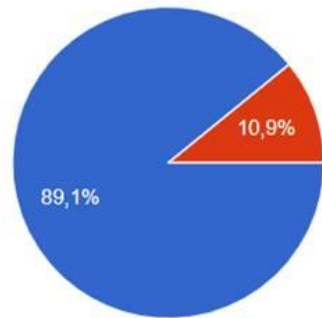
ANÁLISE SWOT/ FOFA

| | |
|----------------------|--|
| FORÇAS | <ul style="list-style-type: none">•Design Criativo;•Qualidade na produção;•Reaproveitamento de resíduos;•Modelagem ergonômica. |
| OPORTUNIDADES | <ul style="list-style-type: none">•Crescimento do mercado de moda masculino;•Marketing de relacionamento com clientes;•Novas tecnologias de serviço;•Parceria com empresas que apoiam a moda local;•Home Office. |
| FRAQUEZAS | <ul style="list-style-type: none">•Baixo Capital Inicial;•Iniciante no mercado;•Tempo de produção/Demanda de testes; |
| AMEAÇAS | <ul style="list-style-type: none">•Pandemia (COVID-19);•Crise Econômica;•Dificuldade na compra de material;•Concorrentes há mais tempo no mercado. |

PESQUISA PÚBLICO ALVO

Qual o tamanho do seu manequim?

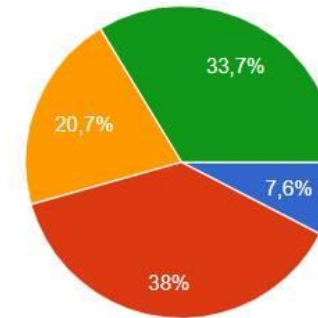
92 respostas



- Padronizado. Me encaixo na oferta de mercado (Tamanhos 36 até 46).
- Tenho muita dificuldade de encontrar peças prontas que vistam bem o meu corpo.

Você segue as tendências de moda?

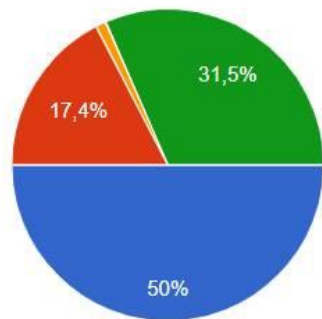
92 respostas



- Sim, eu costumo acompanhar.
- Sim, mas nem sempre as pratico.
- Não, mas gostaria de dicas.
- Não.

Quanto à percepção de valor, o que você busca em um produto de moda?

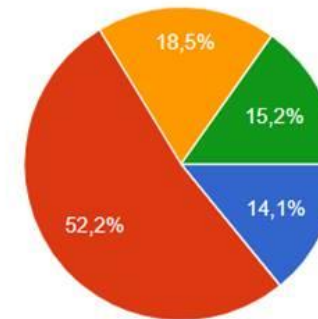
92 respostas



- Conforto
- Estilo
- Marca
- Bom caimento
- Tendências

O que define a compra do seu vestuário?

92 respostas



- Preço
- Qualidade (acabamento das peças)
- Beleza (estética)
- Praticidade

Foi realizada uma pesquisa quantitativa divulgada e em formato de formulário do google forms. Ao total foram 92 respostas que ajudaram no entendimento do público masculino.

PAINEL PÚBLICO ALVO



HOME OFFICE



SAIA PARA CAMINHAR



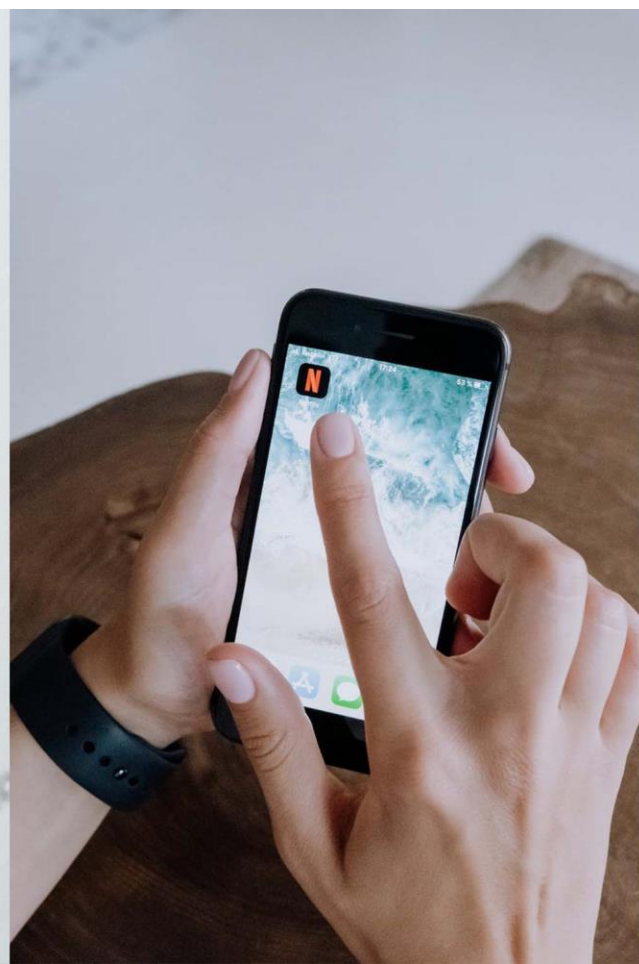
SAUDADE



RELAXAR



FIQUE EM CASA



QUAL VOCÊ ME INDICA?



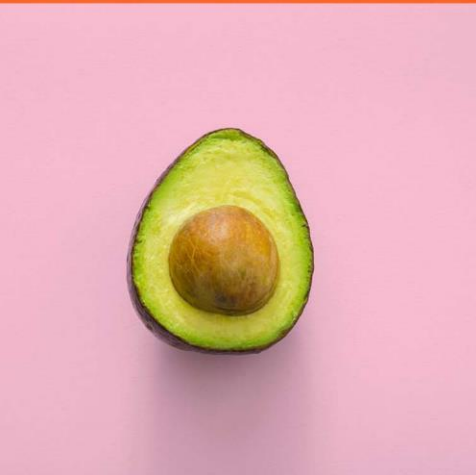
RESPEITE!



MOVIMENTE-SE

PAINEL PERSONA





WE ALL
LIVE IN A
YELLOW
SUBMARINE.

PERSONA



Mauricio, 28 anos. Solteiro. Designer Gráfico.

As pessoas, lugares, palavras, cheiros, sons, as imagens do cotidiano são como murro na boca do estômago. Ele acredita que é preciso fazer algo a respeito disso.

Tudo que o lhe cerca é inspirador. Atento ao movimento da cidade e suas narrativas. É preciso criar, como ato de revidar.

Criativo, sociável, embora a expressão séria, Mauricio acredita na construção de relacionamentos e na troca de saberes, está disposto a compartilhar e aprender.

Possui um estilo moderno, e preza pelo conforto, independente da ocasião.

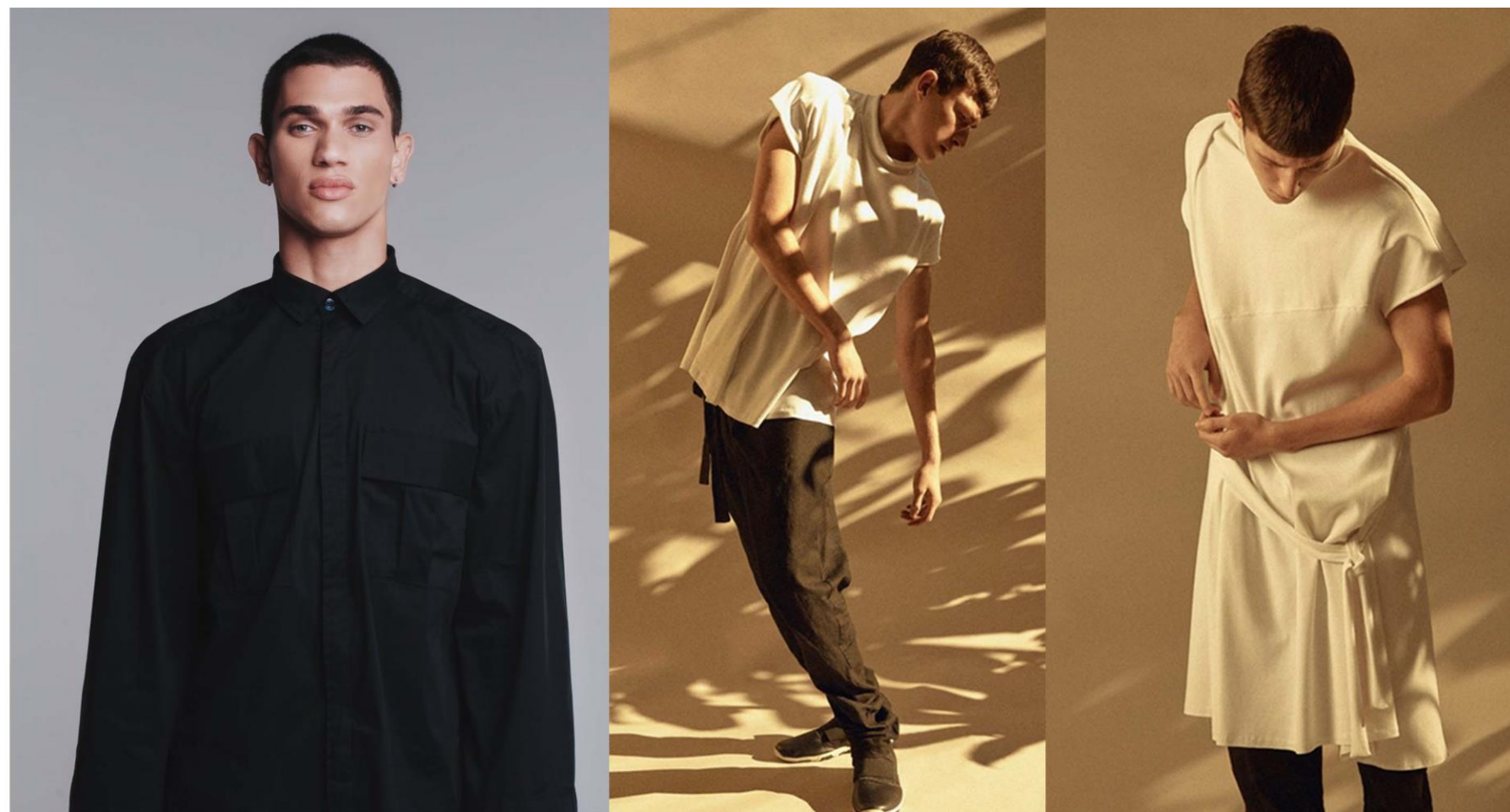
“O QUE MEUS CONCORRENTES OFERECEM?”

DAVID LEE



“Lee abre espaço para os temas que moldam a masculinidade contemporânea e estabelece uma assinatura inconfundível, manifesta em coleções bem equilibradas entre a funcionalidade urbana e a inovação técnica e poética.”

D-AURA



“D-AURA constrói-se enquanto uma marca que traz em seu DNA a forte influência do ambiente urbano. seu conceito é composto na criação de peças que encontram na exploração do detalhe um campo de aprimoramento. a pesquisa desenvolvida em conjunto à modelagem e sua relação com o corpo são provocações constantes em suas criações.”

C.D.S

COMPETITIVIDADE



CONFORTO



VERSATILIDADE



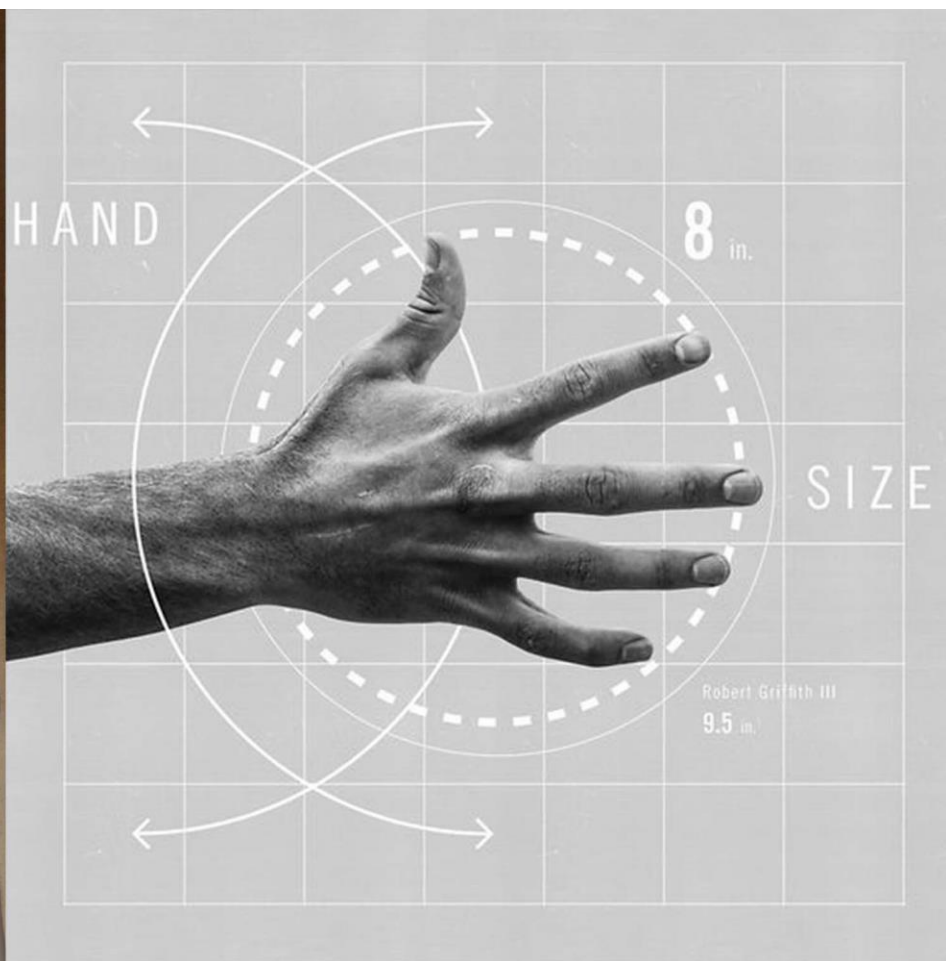
QUALIDADE TÉCNICA

C.D.S

DIFERENCIAÇÃO



MODELAGEM



ERGONOMIA



TECIDOS TÉCNOLOGICOS

C.D.S

POSICIONAMENTO SUSTENTÁVEL



FIBRAS NATURAIS



REAPROVEITAMENTO DE RÉSIDUOS

~~quantity~~
quality

SLOW

PAINEL TECNOLÓGICO





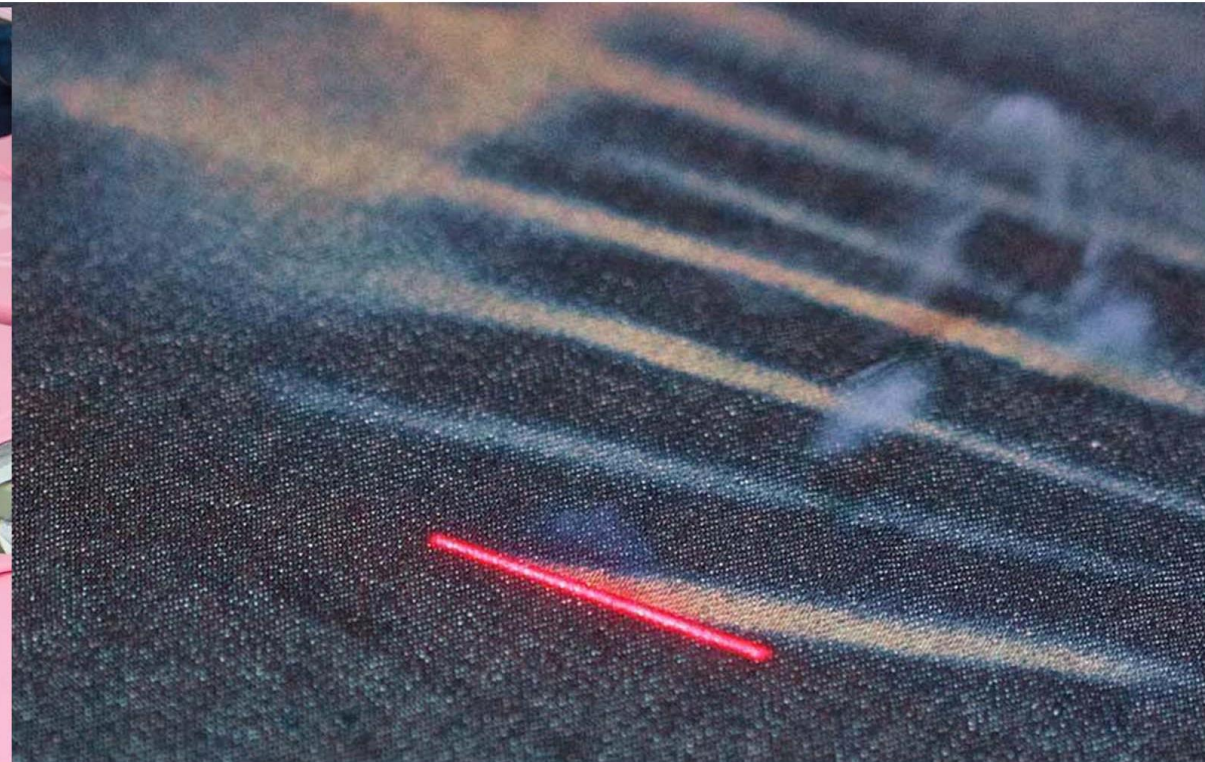
PAINEL MATERIAIS/ AVIAMENTOS



PAINEL DESIGN SUPERFÍCIE



SERIGRAFIA



LASER

FORNECEDORES E TECIDOS

VICUNHA
jeansidentity


COMPANHIA INDUSTRIAL
CATAGUASES[®]

Involtt
Malharia

LOF

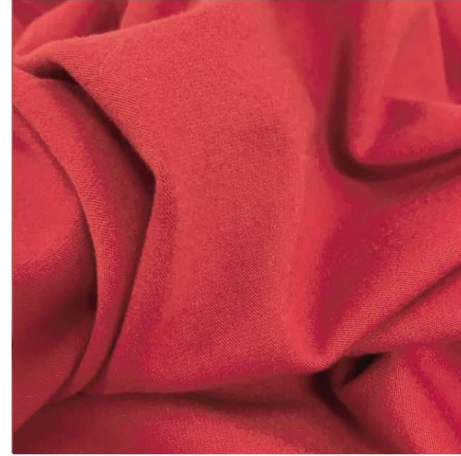
TRICOLINE SKIN 100% ALGODÃO



TRICOLINE SILK 100% ALGODÃO



TRICOLINE SILK 100% ALGODÃO



MALHA COTTON , 100% ALGODÃO



TRICOLINE FIO 50 100% ALGODÃO



TECIDO FIO TINTO GALLES/100% ALGODÃO



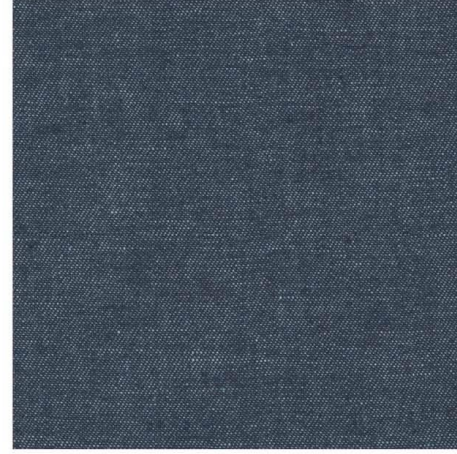
TECIDO ANTIVIRAL GALLES, 100% ALGODÃO



BRIM RESINADO CHER 72% AGODÃO 25% POLIÉSTER 3% ELASTANO



BRIM HANKS PLUS, 100% ALGODÃO



DENIM IGOR, 100% ALGODÃO

IDENTIDADE DA MARCA / ESTUDOS

EMBRANÇA / RESGATE

FCONVCGA
 OISHCIAI
 LPCA ZOMI
 UCARAECN
 AUMMLIA
 SLIEAER

~~BSSC~~
~~DABI~~
~~UNAR~~
~~NTNA~~
~~ODA~~

ERNN SBR
IATO
 RNNA
 ODA

BNAOACA
 DOSMI
 USADR

EUB
 ONS
 ASD

B.S. BRUNO
 SANTOS B
 ANDEIRA

BTIROR
 UTINMP
 BANBAD

BANBAD
 BTIROR
 NPUTD

~~DABNAB~~
~~DOTAB~~
~~DTORNN~~

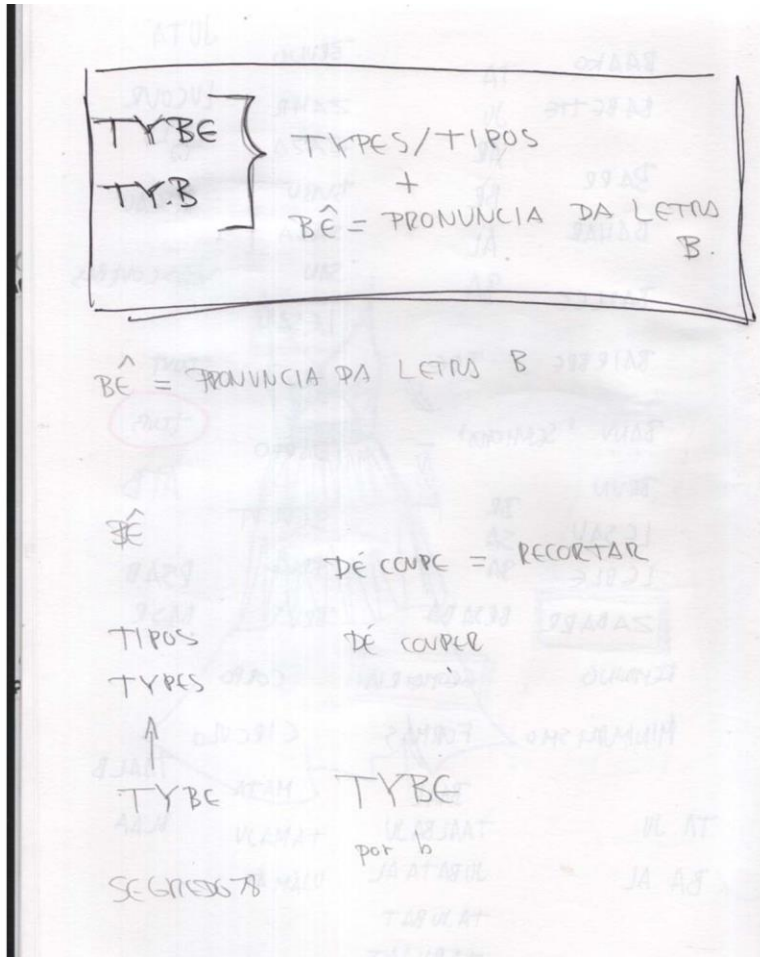
MATRIZ **ESCT** TRUV
 M7. QUAR

FOLHAS LEVEZA
 PLISSADOSELA
 GANCIA FORCAC
 ARCULO SATINA
 R BRUNO SANTOS
 COCRETO VARAL CREFOR
 FORMAS
 BIRUATS RSC SOE
 NOSNOB UNI ASN
 IANDEIRA

~~ESCT~~

LETPLI VIBA VERSUR STUDIO
 BIBBO PASTU VRILLE
 TENDRIL **LEIRA** FRESTA
 CON. CRET BOJAGI / BOJAKI **COLAU**
 CRETOCON ATAMO LE
 TOCON LE BETON **TYU**
 CONCRETO BONBRETO LE CAD TRIM
 LETRIM VICA
 BRITA TAPIAL - PISÉ LE GRID
 ATIRB LETRI.PÉ LONGARINA
 LETRIP CAD.EIRA
 LE CORTEN CRÉAR **BN** GRIDEIRA
 ENTRÉE LE PORT LEIRA
 LE CAGE LE RAISE **DHPEAU**
TYM

CIRCULO FORMOS **TYB** ANDAR FLOOR
 URBANA. MOVINGWALL CO
 NOTTE. FEMIVIVO WAY COMIUNO
 FOREA ASSIMETRIA RACE SOMO
 GEOMETRICO PESS RACE RACE
 PLISSADO PESS A TENRO RACE
 RECORTES LEVEO ATEMPAL
COUPE TYBER BRIS DBRU
 COUTUR SIRE/UDO VENTO EDIBAN
 SNIP **BRU.NU** BOUAN TYBE
TYPES TYPES LINHA
 ILUMINAR RIJET (RANTE) LECUT **TYB**
 D'BE FE O COPIE TYPES
 MOVIMENTO DE FIO
DEBRUN = FITA ZIPER VINCAR
BRUEN BORDS VINCO
CAZA CAZZA VICS
 SE BRUN PIN ALFIMEX **BHEM** → PARRS 12
 LE BRUN



tyBe

tyBe

tyBe

tybe

IDENTIDADE VISUAL

tybe

C : 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 100%

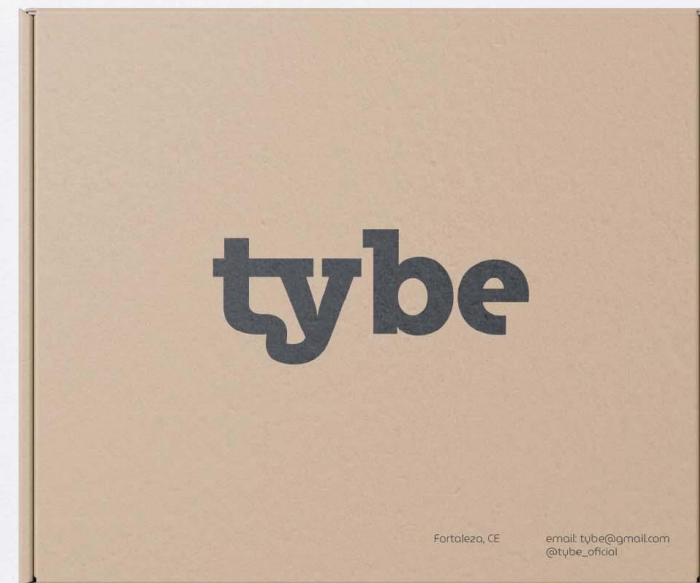
tybe

C : 3%
M: 2%
Y: 2%
K: 0%

EBRIMA aA bB cC dD eE fF gG Hh iI jJ kK lL mM nN oO pP qQ rR
sS tT uU vV wW xX yY zZ .,<>:;?/\|'!"@#\$%`&*()-+=1234567890

MUSEOMODERNO aA bB cC dD eE fF gG Hh iI jJ kK lL mM nN oO pP qQ rR
sS tT uU vV wW xX yY zZ .,<>:;?/\|'!"@#\$%`&*()-+=1234567890

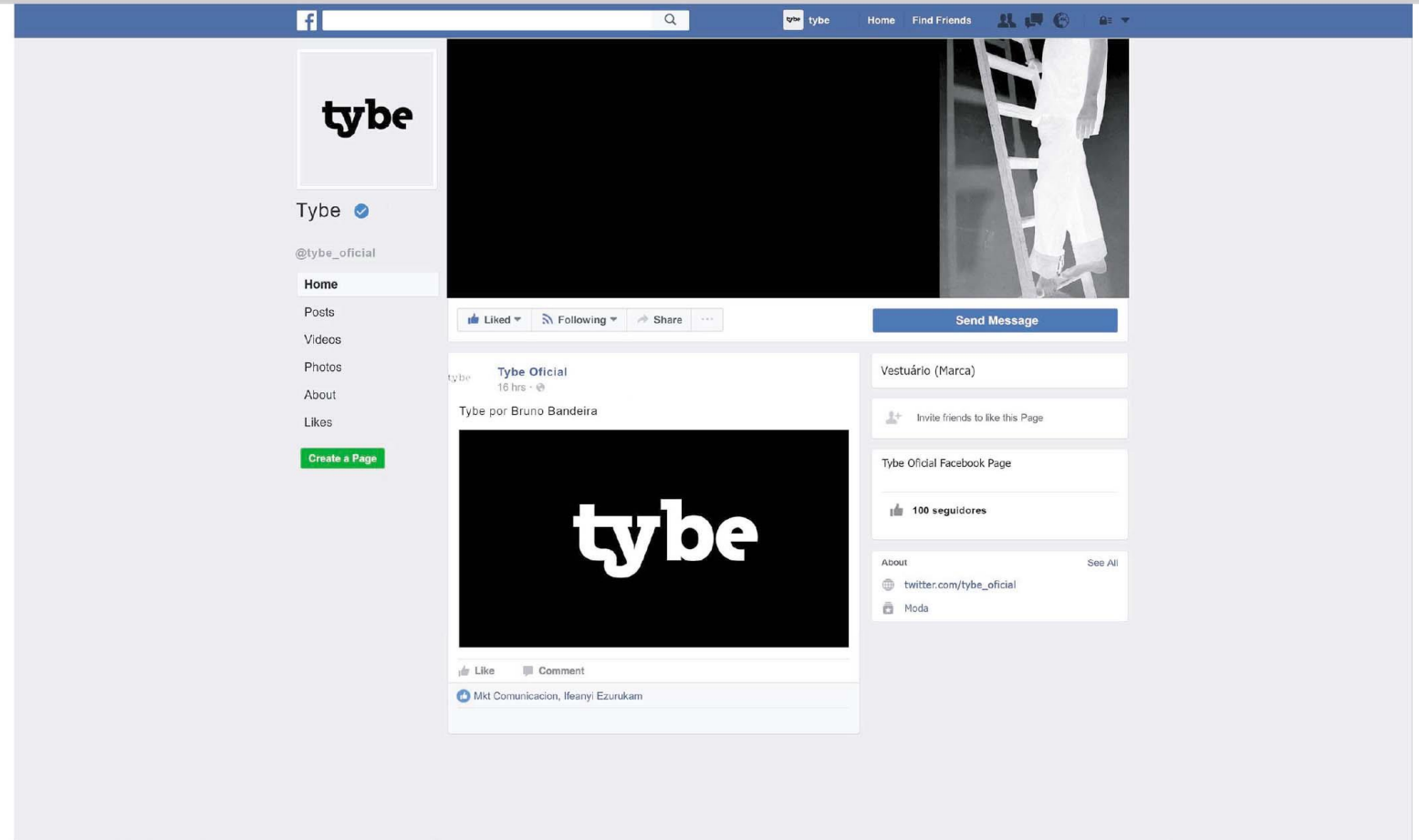
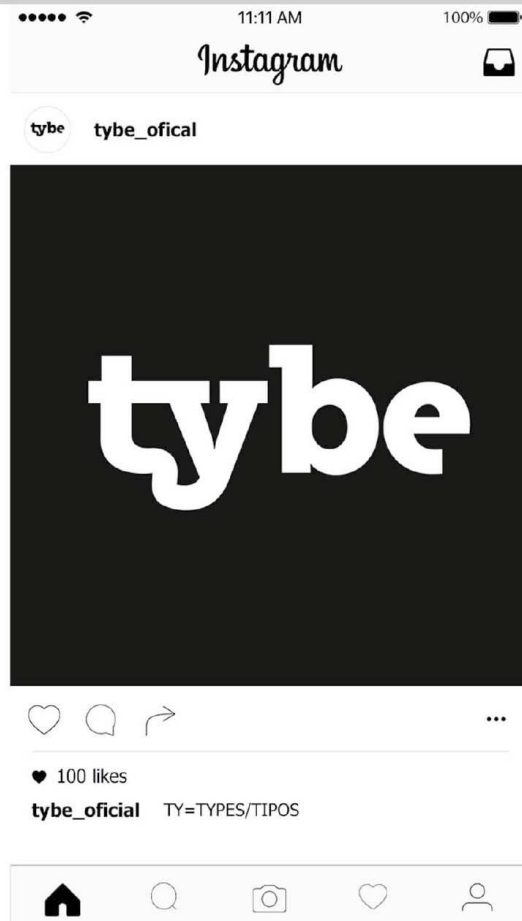
ETIQUETA E EMBALAGEM



TAG E PAPELARIA



COMUNICAÇÃO VISUAL / MÍDIAS DIGITAIS



PAINEL DE TENDÊNCIAS

FALL 2021 MENSWEAR

JIL SANDER



HERMÈS



RESINADOS

ERMENEGILDO ZEGNA



DRIES VAN NOTEN



ERMENEGILDO ZEGNA



DRIES VAN NOTEN



ROUPA FICAR, MAS COM CARA DE IR

TATILIDADE

LOUIS VUITTON



DRIES VAN NOTEN



OAMC



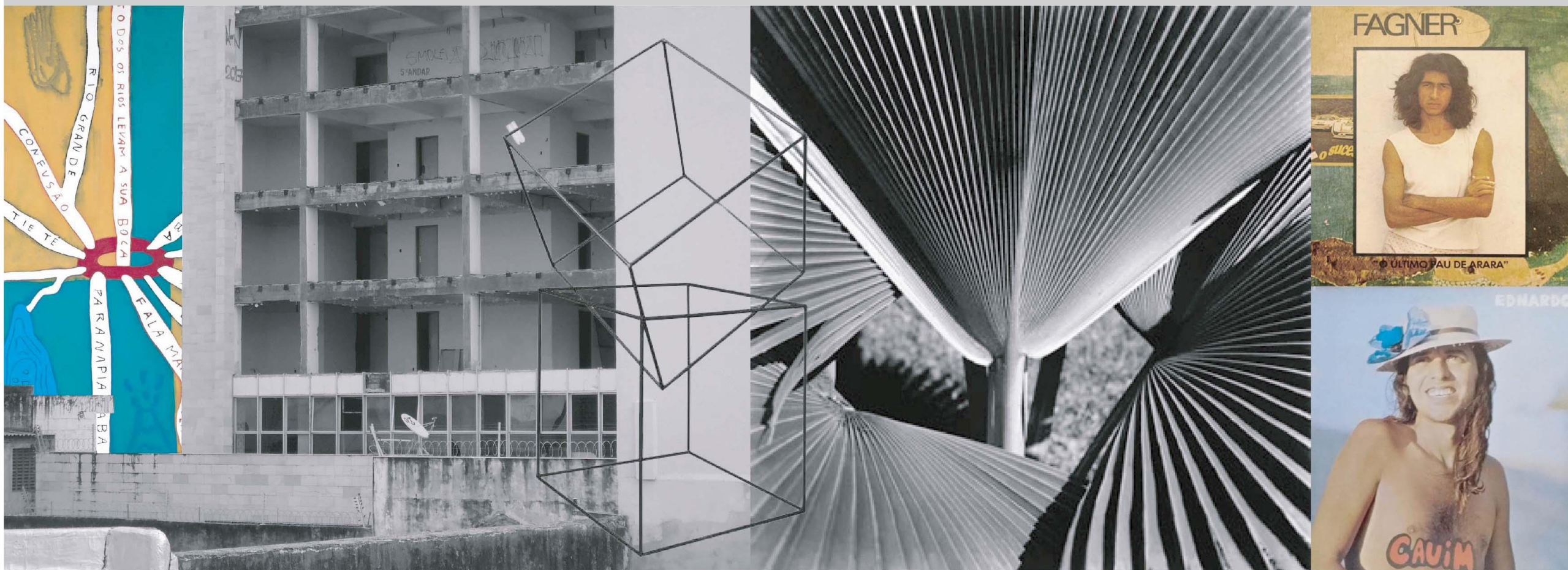
DRIES VAN NOTEN



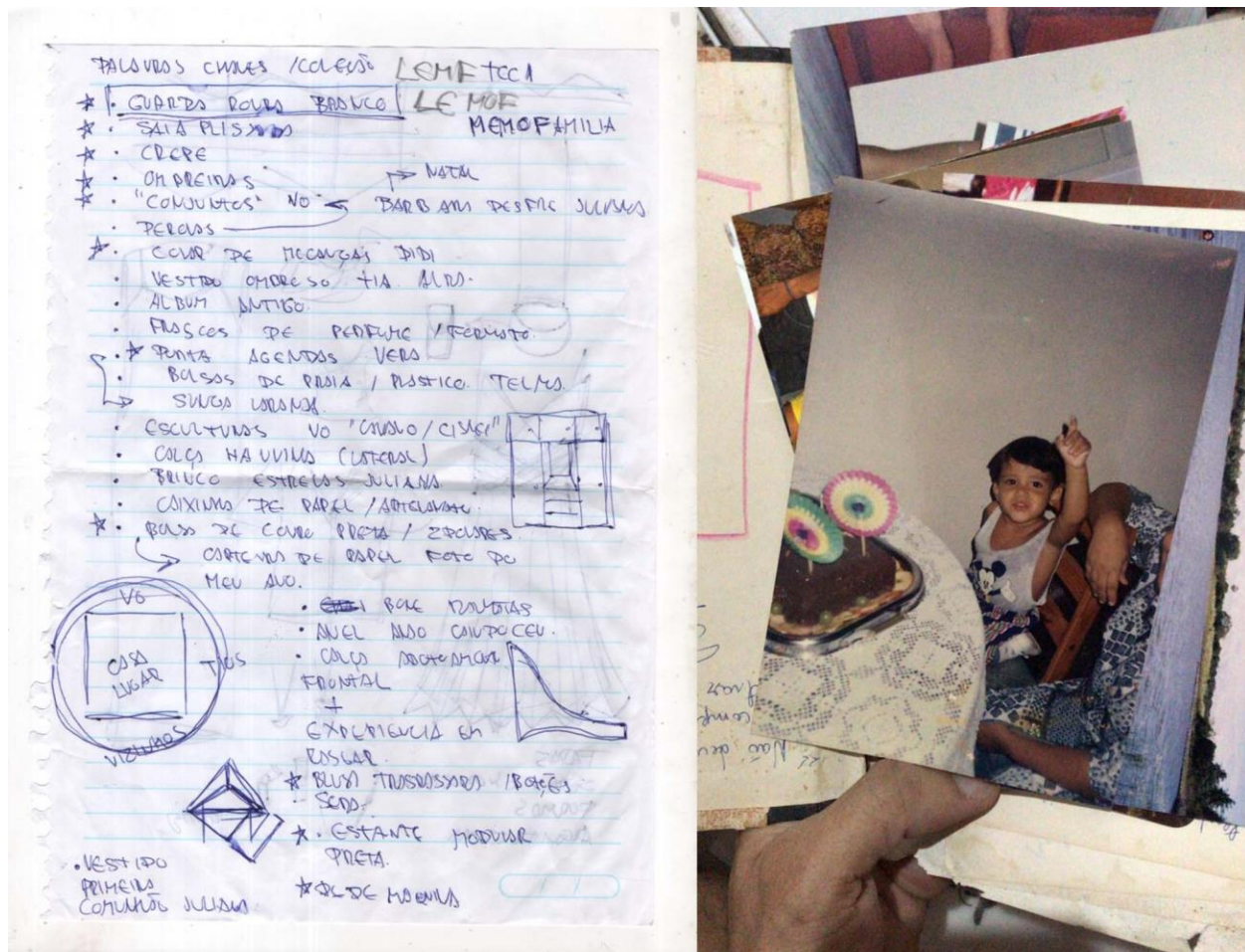
DOBRAS E VOLUME/ CALÇA WORKWEAR

PONTO DE LUZ

PAINEL DE VOCAÇÃO REGIONAL



LEONILSON-ARTES-AMORES-CIDADE-VEGETAÇÃO-MÚSICA-MEMÓRIAS-FORMAS-RUÍNAS-FAMÍLIA-AFORMOSEAMENTO



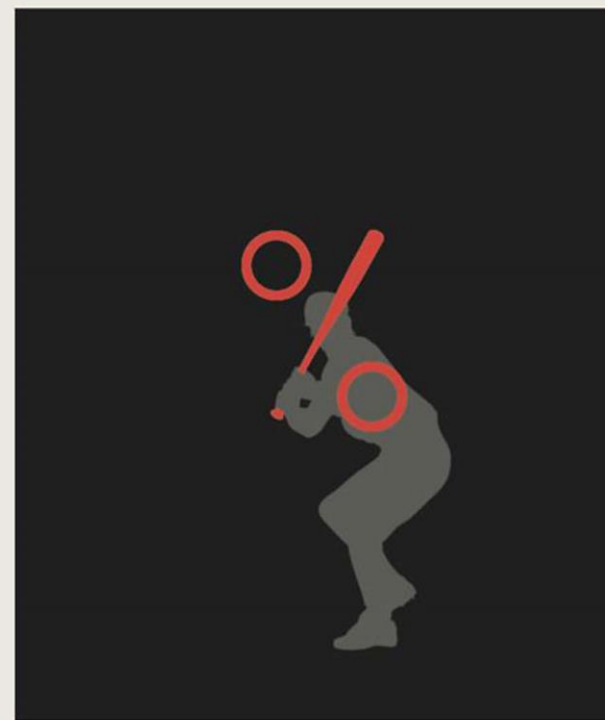
COLEÇÃO: CASA 117

A primeira coleção da Tybe, em tom nostálgico, faz um passeio por lembranças e registros fotográficos do seu diretor criativo. Roupas de aniversário, lembranças de objetos e moveis da casa, cores e texturas presentes nas paredes reveladas pelo tempo e reformas. Entrelaçam-se com o atual momento de distanciamento e isolamento social e com a tendência de Ath-Flow.

PAINEL DE COLEÇÃO



LAR



MONEYBALL

BRAD PITT JONAH HILL PHILIP SEYMOUR HOFFMAN
SCREENPLAY BY STEVEN ZAILLLIAN AND AARON SORKIN
DIRECTED BY BENNETT MILLER
PRODUCED BY MICHAEL DE LUCA RACHAEL HOROVITZ BRAD PITT

ESTRATÉGIA



“LIBERDADE”



JANELA DE PROSPECÇÃO

CARTELA DE CORES



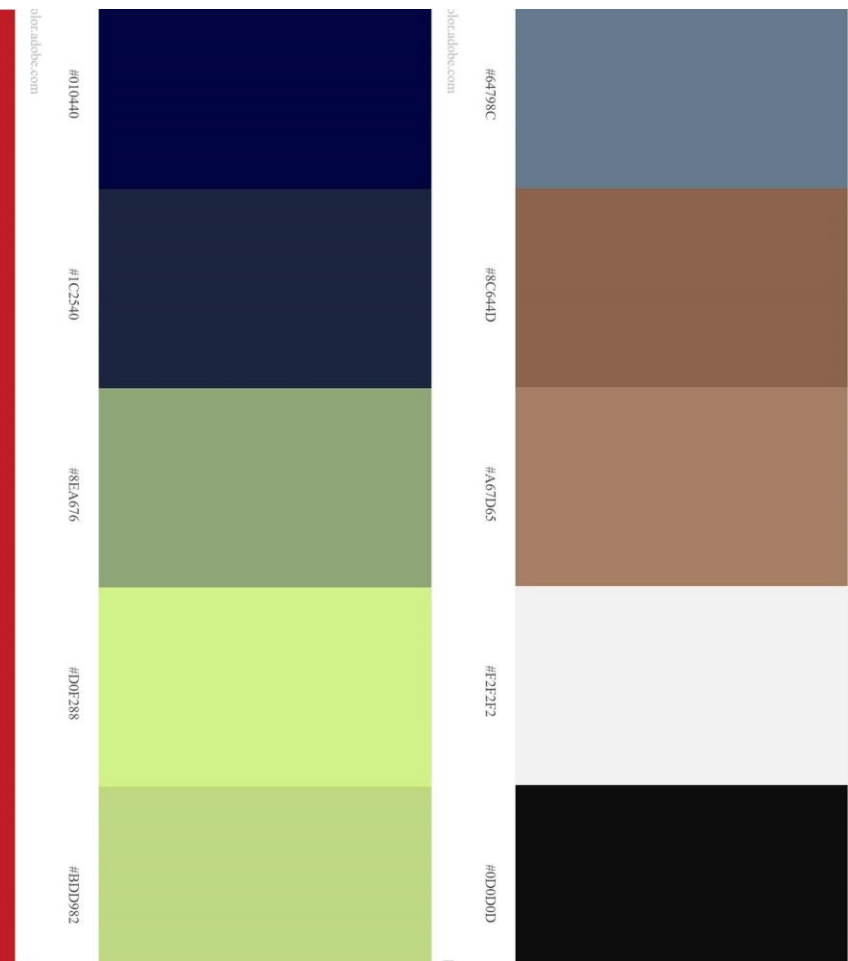
VAZIOS ²



CIDADE



CUIDE-SE

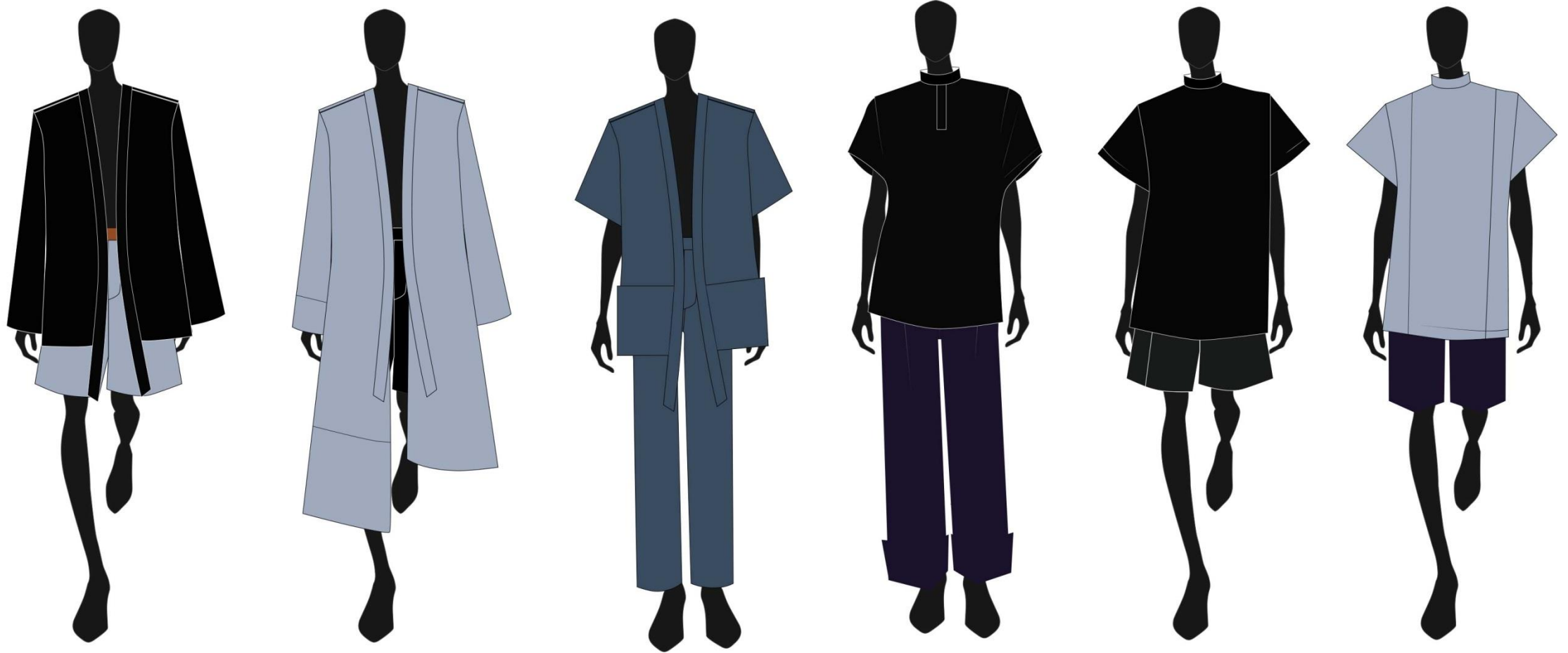


2. Elevador, Óleo sobre tela / Artur Bombonato.

COLEÇÃO: CASA 117



LINE UP



TELA



CAMADAS



SONHOS

MIX DE COLEÇÃO TOTAL

| MODELO | BÁSICO | FASHION | OPORTUNIDADE | TOTAL |
|----------------------|-----------|----------|--------------|------------------------|
| CAMISAS TECIDO PLANO | 6 | 2 | | 8 |
| T-SHIRT-MALHAS | 4 | | | 4 |
| SHORT-ELÁSTICO | 4 | | | 4 |
| REGATAS/"REGATÃO" | 5 | | | 5 |
| SHORT-PIJAMA | | | 3 | 3 |
| KIMONO | | | 3 | 3 |
| BERMUDAS | 5 | 2 | | 7 |
| CALÇA MOLETOM | | | 1 | 1 |
| CALÇAS | 3 | 2 | | 5 |
| BAG | 2 | | | 2 |
| MINI BAG | 1 | | | 1 |
| CASACO | 1 | 1 | | 2 |
| | 31 | 7 | 7 | TOTAL: 45 PEÇAS |

REGISTROS PROCESSO DE CRIAÇÃO



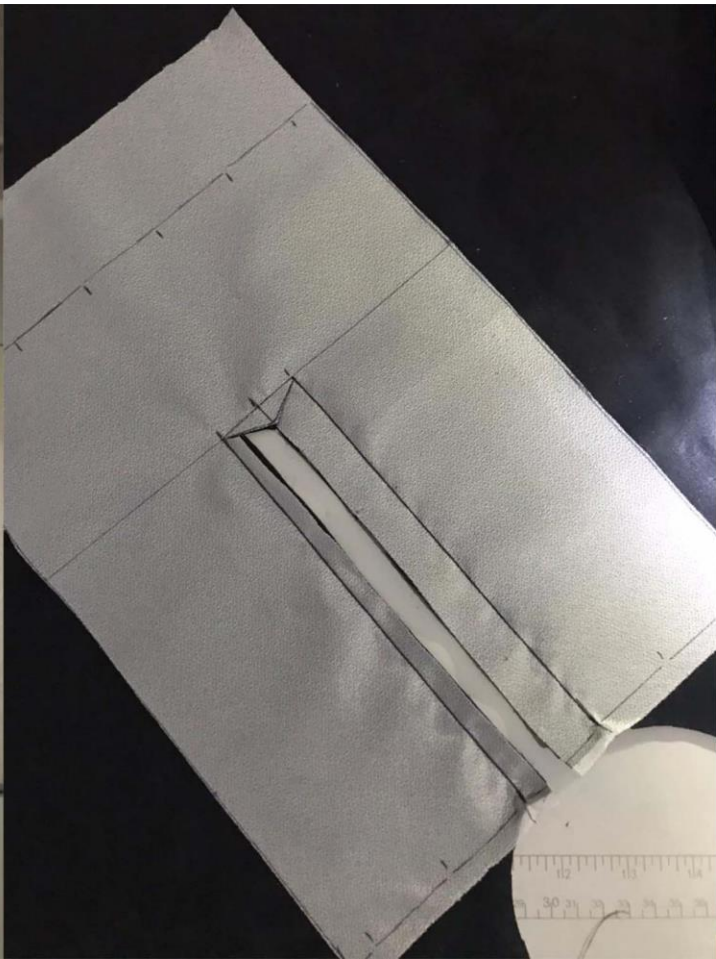
MODELAGENS E CORTE



PROCESSO DE CONSTRUÇÃO



CAMISA

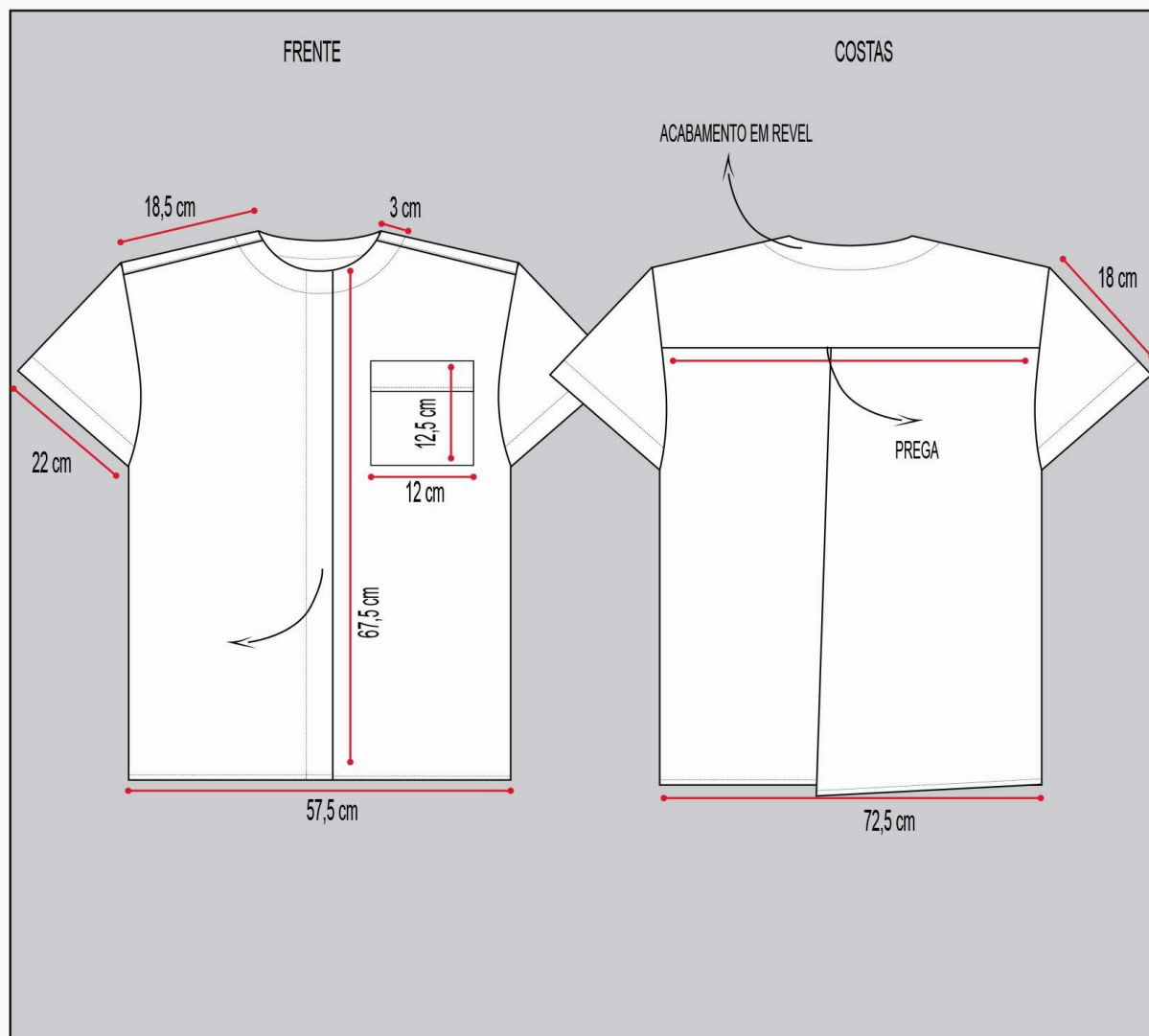


CAMISA PATTE



CALÇA WORKWEAR

| | | |
|-------------|------------------------|---------------------------|
| tybe | MARCA: TYBE | COLEÇÃO: CASA |
| | REF.MODELO : CT003 | DATA: 20/03/2021 |
| | DESIGN: BRUNO BANDEIRA | MODELISTA: BRUNO BANDEIRA |



TECIDOS:

| TABELA DE MATERIAS | | | | | |
|--------------------|------------|--------------|-------------|------------|---------|
| TABELA DE MATERIAS | FABRICANTE | COMPOSIÇÃO | COR | QUANTIDADE | UNIDADE |
| TRICOLINE | CATAGUASES | 100% ALGODÃO | VERDE CLARO | ---- | 1,30 M |
| ---- | ---- | ---- | ---- | ---- | ---- |
| ---- | ---- | ---- | ---- | ---- | ---- |
| ---- | ---- | ---- | ---- | ---- | ---- |

| TABELA DE AVIAMENTOS | | | | | |
|----------------------|------------|----------------|-------------|------------|---------|
| TABELA DE AVIAMENTOS | FABRICANTE | COMPOSIÇÃO | COR | QUANTIDADE | UNIDADE |
| LINHA | SOL | 100% POLIÉSTER | VERDE CLARO | 1500 M | 1 |
| ENTRETELA DE MALHA | ---- | 100% POLIÉSTER | BRANCA | ---- | 1,00 M |
| ---- | ---- | ---- | ---- | ---- | ---- |
| ---- | ---- | ---- | ---- | ---- | ---- |

| TABELA DE PREÇOS | |
|------------------|-------|
| TRICOLINE | 25,78 |
| LINHA | 3,50 |
| ENTRETELA | 12,00 |
| ---- | ---- |
| ---- | ---- |

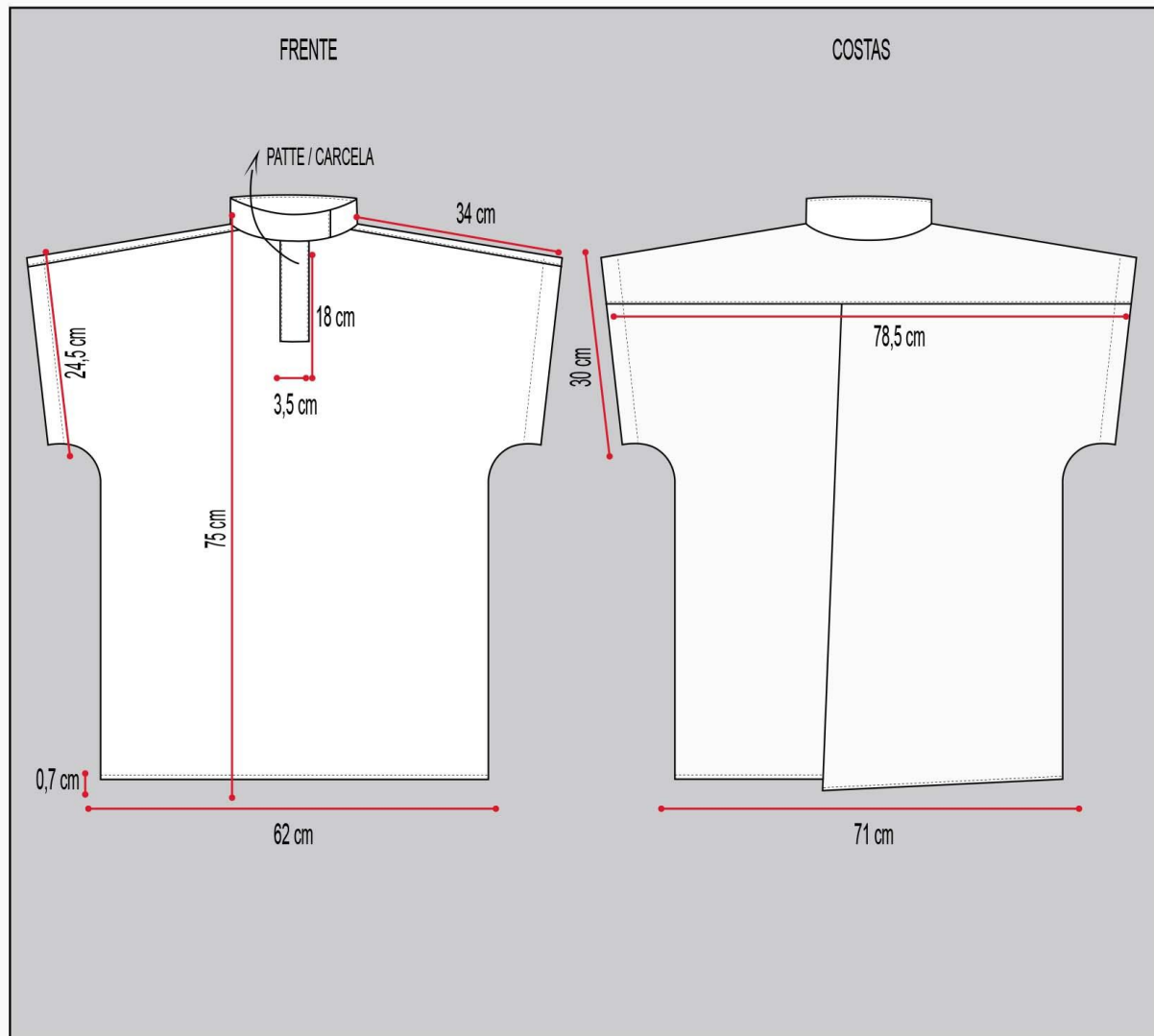
| SEQUÊNCIA OPERACIONAL | | |
|---|----------------|-------|
| OPERAÇÃO | MÁQUINA | TEMPO |
| CORTE DA PEÇA | TESOURA MANUAL | |
| COLOCAÇÃO TRANSPASSE | RETA | |
| COLOCAÇÃO BOLSO | RETA | |
| UNIR PALA COSTAS COM COSTAS/ PALA EMBUTIDA | RETA | |
| UNIR OMBROS FRENTE E COSTAS/ COSTURA EMBUTIDA | RETA | |
| UNIR MANGA COM FRENTE/ COSTAS | RETA | |
| COLOCAÇÃO DEBRUM PESCOÇO | RETA | |
| COLOCAÇÃO DEBRUM MANGAS | RETA | |
| FECHAR LATERAIS | RETA | |
| BARRA | RETA | |

OBSERVAÇÕES IMPORTANTES:

DESIGNER _____ DATA: _____

MODELISTA _____ DATA: _____

| | | |
|-------------|------------------------|---------------------------|
| tybe | MARCA: TYBE | COLEÇÃO: CASA |
| | REF.MODELO : CT002 | DATA: 20/03/2021 |
| | DESIGN: BRUNO BANDEIRA | MODELISTA: BRUNO BANDEIRA |



TECIDOS:

| TABELA DE MATERIAS | | | | | |
|---------------------|------------|--------------|-------------|------------|---------|
| TABELA DE MATERIAIS | FABRICANTE | COMPOSIÇÃO | COR | QUANTIDADE | UNIDADE |
| TRICOLINE | CATAGUASES | 100% ALGODÃO | PRETO FORTE | ---- | 1,30 M |
| ---- | ---- | ---- | ---- | ---- | ---- |
| ---- | ---- | ---- | ---- | ---- | ---- |
| ---- | ---- | ---- | ---- | ---- | ---- |

| TABELA DE AVIAMENTOS | | | | | |
|----------------------|------------|----------------|--------|------------|---------|
| TABELA DE AVIAMENTOS | FABRICANTE | COMPOSIÇÃO | COR | QUANTIDADE | UNIDADE |
| LINHA | SOL | 100% POLIÉSTER | PRETO | 1500 M | 1 |
| ENTRETELA DE MALHA | ---- | 100% POLIÉSTER | BRANCA | ---- | 1,00 M |
| ---- | ---- | ---- | ---- | ---- | ---- |
| ---- | ---- | ---- | ---- | ---- | ---- |

| TABELA DE PREÇOS | |
|------------------|-------|
| TRICOLINE | 24,17 |
| LINHA | 3,50 |
| ENTRETELA | 12,00 |
| ---- | ---- |
| ---- | ---- |

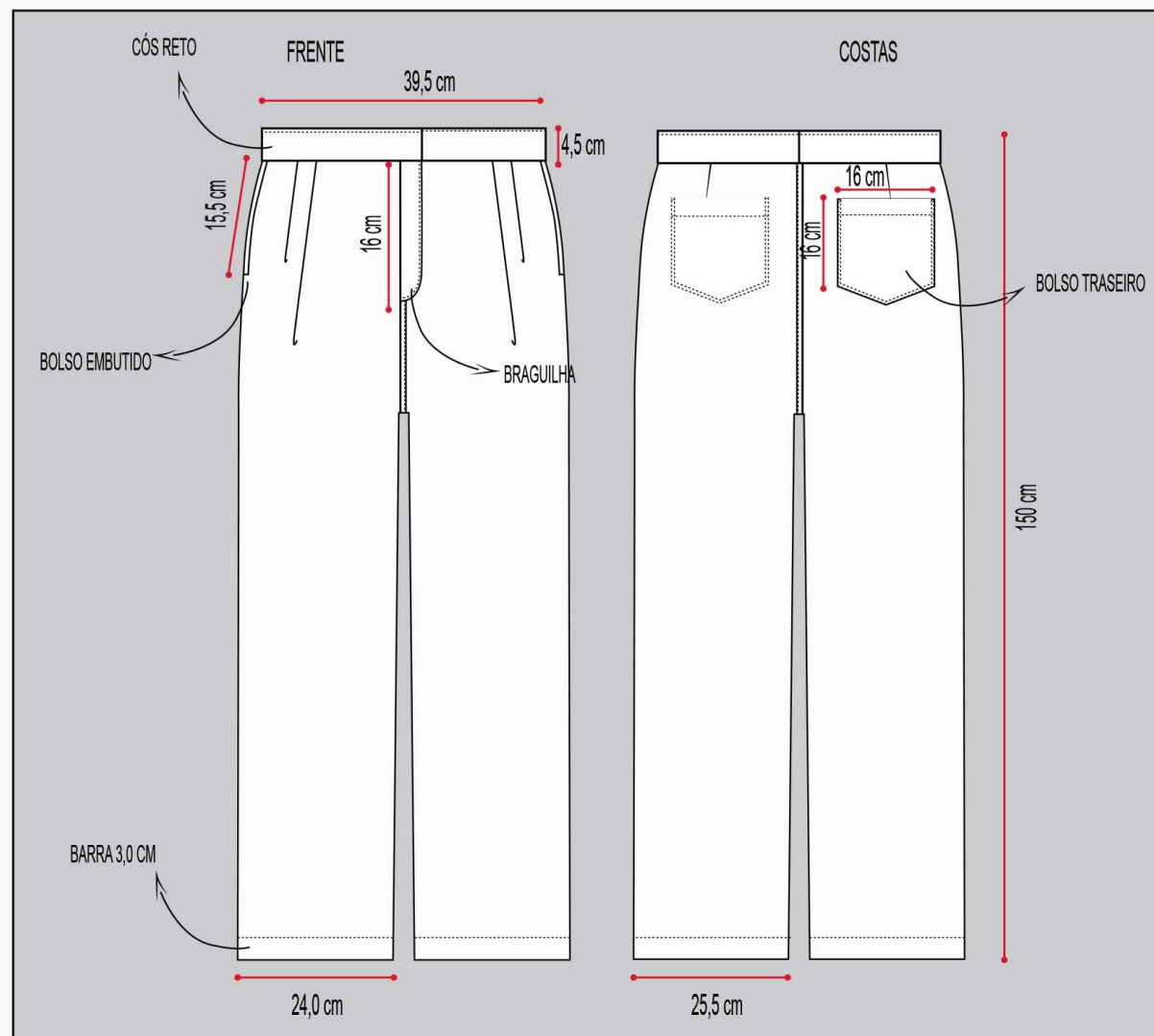
| SEQUÊNCIA OPERACIONAL | | |
|---|----------------|-------|
| OPERAÇÃO | MÁQUINA | TEMPO |
| CORTE DA PEÇA | TESOURA MANUAL | |
| PATTE | RETA | |
| UNIR PALA COSTAS COM COSTAS/ PALA EMBUTIDA | RETA | |
| UNIR OMBROS FRENTE E COSTAS/ COSTURA EMBUTIDA | RETA | |
| UNIR LATERAIS/ COSTURA FRANCESA | RETA | |
| COLOCAÇÃO GOLA | RETA | |
| BARRA | RETA | |

OBSERVAÇÕES IMPORTANTES:

DESIGNER _____ DATA: _____

MODELISTA _____ DATA: _____

| | | |
|-------------|------------------------|---------------------------|
| tybe | MARCA: TYBE | COLEÇÃO: CASA |
| | REF.MODELO : CT004 | DATA: 20/03/2021 |
| | DESIGN: BRUNO BANDEIRA | MODELISTA: BRUNO BANDEIRA |



TECIDOS:

| TABELA DE MATERIAS | | | | | |
|---------------------|------------|-------------------------------------|----------|------------|---------|
| TABELA DE MATERIAIS | FABRICANTE | COMPOSIÇÃO | COR | QUANTIDADE | UNIDADE |
| DENIM | VICUNHA | 100% ALGODÃO | AZUL | ----- | 1,30 M |
| TRICOLINE | CATAGUASES | 100% ALGODÃO | XADREZ | ----- | ----- |
| BRIM CHER | VICUNHA | 72% AL 25% POLIÉSTER 3% ELASTANO | PRETO | ----- | 90 CM |
| TRICOLINE | CATAGUASES | 100% ALGODÃO | VERMELHO | ----- | 40 CM |

| TABELA DE AVIAMENTOS | | | | | |
|----------------------|----------------|-----------------------|--------|------------|---------|
| TABELA DE AVIAMENTOS | FABRICANTE | COMPOSIÇÃO | COR | QUANTIDADE | UNIDADE |
| LINHA PESPONTO | LINHANYL | 100% POLIÉSTER | PRETO | 1500 M | 1 |
| LINHA PESPONTO | LINHANYL | 100% POLIÉSTER | BRANCA | 1500 M | 1 |
| ZÍPER | COATS CORRENTE | 100% POLIÉSTER/ METAL | AZUL | ----- | 1 |

| TABELA DE PREÇOS | |
|------------------|-------|
| TRICOLINE | 18,59 |
| TRICOLINE V | 15,90 |
| LINHA PESPONTO | 8,20 |
| LINHA PESPONTO | 8,20 |
| BRIM CHER | 28,90 |
| DENIM | 25,31 |
| ZÍPER | 1,08 |

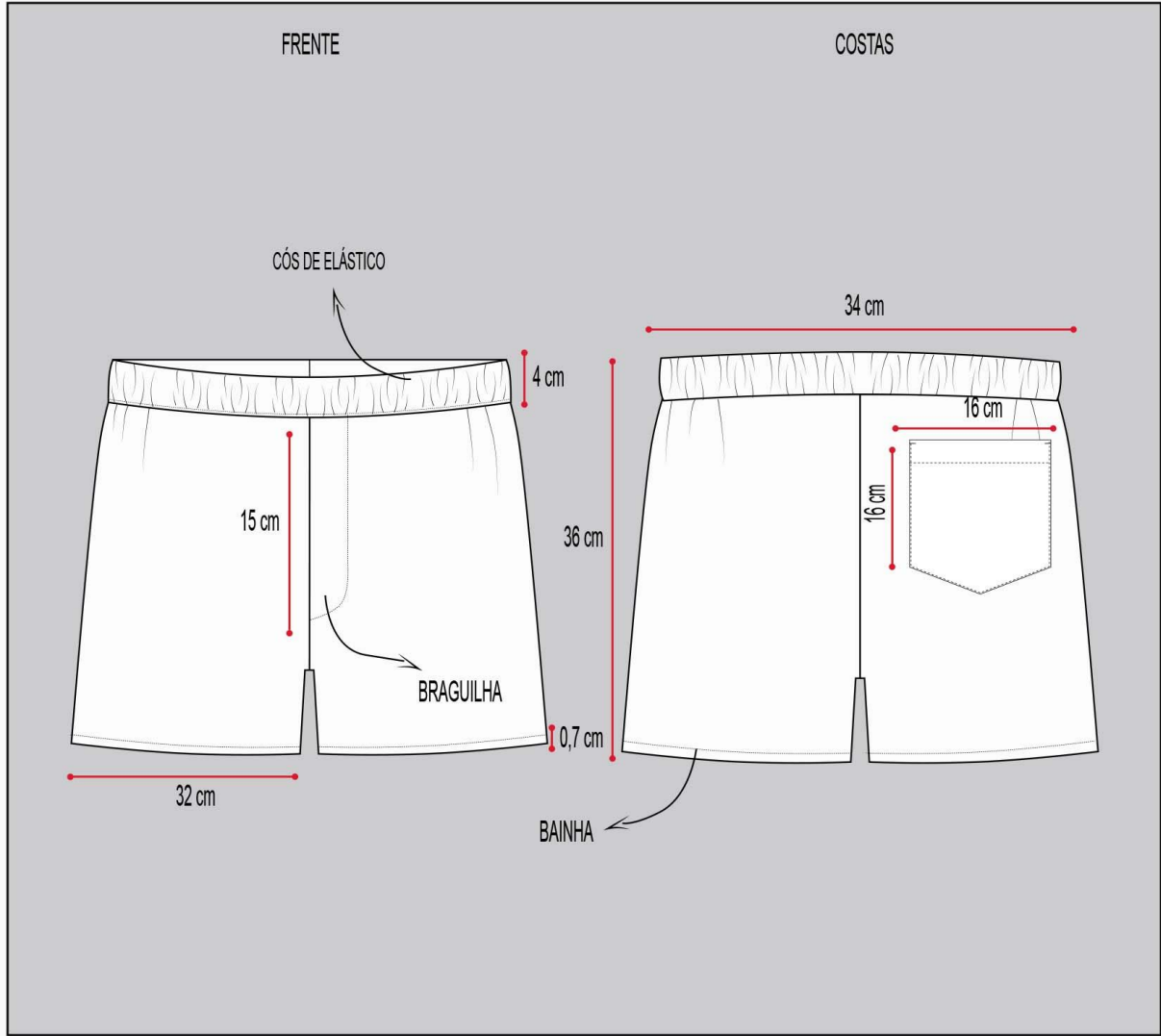
| SEQUÊNCIA OPERACIONAL | | |
|-------------------------------------|----------------|-------|
| OPERAÇÃO | MÁQUINA | TEMPO |
| CORTE DA PEÇA | TESOURA MANUAL | |
| PREPARAÇÃO BRAGUILHA | RETA | |
| COLOCAÇÃO DA BRAGUILHA | RETA | |
| FECHAMENTO GANCHO FRENTE | RETA | |
| PREPARAÇÃO BOLSOS FRENTE E COSTAS | RETA | |
| APLICAÇÃO BOLSO FRENTE E COSTAS | RETA | |
| FECHAMENTO GANCHO COSTAS | RETA | |
| FECHAR ENTRE PERNAS FRENTE E COSTAS | RETA | |
| COSTURAS LATERAIS | RETA | |
| APLICAÇÃO CÓS | RETA | |
| BARRA | RETA | |

OBSERVAÇÕES IMPORTANTES:

DESIGNER _____ DATA: _____

MODELISTA _____ DATA: _____

| | | |
|-------------|------------------------|---------------------------|
| tybe | MARCA: TYBE | COLEÇÃO: CASA |
| | REF.MODELO : CT001 | DATA: 20/03/2021 |
| | DESIGN: BRUNO BANDEIRA | MODELISTA: BRUNO BANDEIRA |



TECIDOS:

| TABELA DE MATERIAS | | | | | |
|---------------------|------------|--------------|--------------|------------|---------|
| TABELA DE MATERIAIS | FABRICANTE | COMPOSIÇÃO | COR | QUANTIDADE | UNIDADE |
| TRICOLINE | CATAGUASES | 100% ALGODÃO | VICH/ XADREZ | ---- | 1,00 M |
| ---- | ---- | ---- | ---- | ---- | ---- |
| ---- | ---- | ---- | ---- | ---- | ---- |
| ---- | ---- | ---- | ---- | ---- | ---- |

| TABELA DE AVIAMENTOS | | | | | |
|----------------------|------------|----------------|--------------|------------|---------|
| TABELA DE AVIAMENTOS | FABRICANTE | COMPOSIÇÃO | COR | QUANTIDADE | UNIDADE |
| LINHA | SOL | 100% POLIÉSTER | AZUL MARINHO | 1500 M | 1 |
| ELÁSTICO | ZANOTTI | 100% POLIÉSTER | BRANCA | 25 M | 70 CM |
| ---- | ---- | ---- | ---- | ---- | ---- |
| ---- | ---- | ---- | ---- | ---- | ---- |

| TABELA DE PREÇOS | |
|------------------|-------|
| TRICOLINE | 24,90 |
| LINHA | 3,50 |
| ELÁSTICO | 12,00 |
| ---- | ---- |
| ---- | ---- |

| SEQUÊNCIA OPERACIONAL | | |
|-------------------------------------|----------------|-------|
| OPERAÇÃO | MÁQUINA | TEMPO |
| CORTE DA PEÇA | TESOURA MANUAL | |
| PREPARAÇÃO BRAGUILHA FALSA | RETA | |
| COLOCAÇÃO DA BRAGUILHA | RETA | |
| FECHAR GANCHO FRENTE | RETA | |
| FECHAR GANCHO COSTAS | RETA | |
| FECHAR ENTRE PERNAS FRENTE E COSTAS | RETA | |
| COLOCAÇÃO CÓS COM ELÁSTICO | RETA | |
| BARRA | RETA | |

OBSERVAÇÕES IMPORTANTES:

DESIGNER _____ DATA: _____

MODELISTA _____ DATA: _____

| | | |
|-------------|------------------------|---------------------------|
| tybe | MARCA: TYBE | COLEÇÃO: CASA |
| | REF.MODELO : CT005 | DATA: 20/03/2021 |
| | DESIGN: BRUNO BANDEIRA | MODELISTA: BRUNO BANDEIRA |



TECIDOS:

| TABELA DE MATERIAS | | | | | |
|---------------------|------------|-------------------------------------|----------|------------|---------|
| TABELA DE MATERIAIS | FABRICANTE | COMPOSIÇÃO | COR | QUANTIDADE | UNIDADE |
| TRICOLINE | CATAGUASES | 100% ALGODÃO | PRETO | ----- | 1,10 M |
| BRIM CHER | VICUNHA | 72% AL 25% POLIÉSTER 3% ELASTANO | LISTRADO | ----- | 90 CM |

| TABELA DE AVIAMENTOS | | | | | |
|----------------------|------------|----------------|-------|------------|---------|
| TABELA DE AVIAMENTOS | FABRICANTE | COMPOSIÇÃO | COR | QUANTIDADE | UNIDADE |
| LINHA PESPONTO | LINHANYL | 100% POLIÉSTER | PRETO | 1500 M | 1 |
| LINHA PESPONTO | SOL | 100% POLIÉSTER | AZUL | 1500 M | 1 |

| TABELA DE PREÇOS | |
|------------------|-------|
| TRICOLINE | 18,59 |
| LINHA | 3,50 |
| LINHA PESPONTO | 8,20 |
| BRIM CHER | 28,90 |

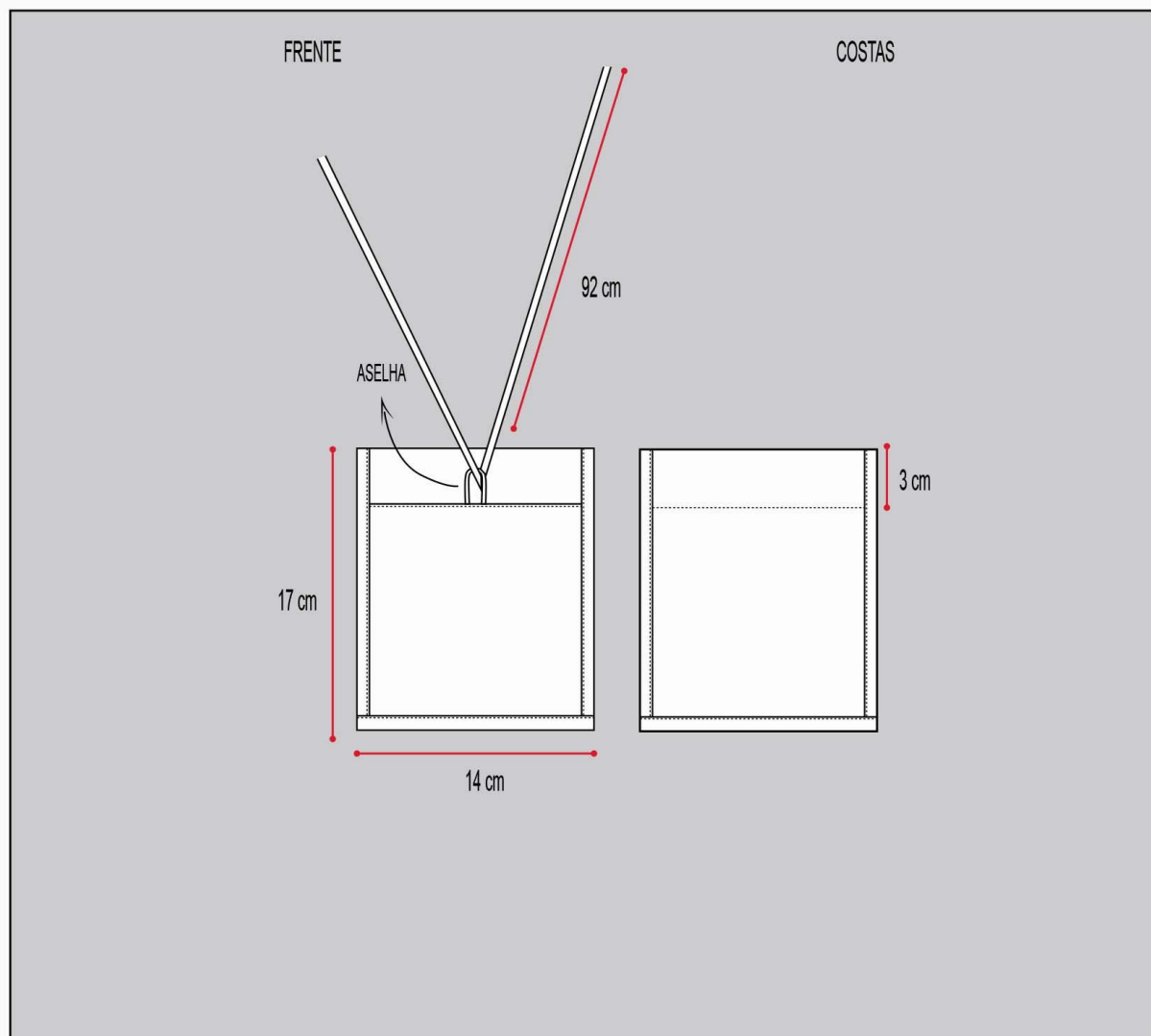
| SEQUÊNCIA OPERACIONAL | | |
|--|----------------|-------|
| OPERAÇÃO | MÁQUINA | TEMPO |
| CORTE DA PEÇA | TESOURA MANUAL | |
| PREPARAÇÃO ALÇAS | RETA | |
| PREPARAÇÃO BOLSOS | RETA | |
| COSTURAR ALÇAS / BOLSOS | RETA | |
| COSTURAR FRENTE E COSTAS COM MEIO DA BOLSA | RETA | |
| FECHAR O FUNDO DA BOLSA EM V | RETA | |
| PREPARAR O FORRO DA BOLSA | RETA | |
| APLICAÇÃO DE DEBRUM NA BOCA DA BOLSA | RETA | |

OBSERVAÇÕES IMPORTANTES:

DESIGNER _____ DATA: _____

MODELISTA _____ DATA: _____

| | | |
|-------------|------------------------|---------------------------|
| tybe | MARCA: TYBE | COLEÇÃO: CASA |
| | REF.MODELO : CT006 | DATA: 20/03/2021 |
| | DESIGN: BRUNO BANDEIRA | MODELISTA: BRUNO BANDEIRA |



TECIDOS:

| TABELA DE MATERIAS | | | | | |
|--------------------|------------|-------------------------------------|-------|------------|---------|
| TABELA DE MATERIAS | FABRICANTE | COMPOSIÇÃO | COR | QUANTIDADE | UNIDADE |
| BRIM CHER | VICUNHA | 72% AL 25% POLIÉSTER 3% ELASTANO | PRETO | ----- | 40 CM |

| TABELA DE AVIAMENTOS | | | | | |
|----------------------|------------|----------------|---------|------------|---------|
| TABELA DE AVIAMENTOS | FABRICANTE | COMPOSIÇÃO | COR | QUANTIDADE | UNIDADE |
| LINHA PESPONTO | LINHANYL | 100% POLIÉSTER | PRETO | 1500 M | 1 |
| MOSQUETÃO | ALTERO | NÍQUEL | GRAFITE | ----- | 1 |

| TABELA DE PREÇOS | |
|------------------|-------|
| LINHA PESPONTO | 8,20 |
| BRIM CHER | 28,90 |
| MOSQUETÃO | 12,10 |

| SEQUÊNCIA OPERACIONAL | | |
|---------------------------------------|----------------|-------|
| OPERAÇÃO | MÁQUINA | TEMPO |
| CORTE DA PEÇA | TESOURA MANUAL | |
| PREPARAÇÃO ALÇAS | RETA | |
| PREPARAÇÃO BOCA DA BOLSA | RETA | |
| UNIR LATERAIS | RETA | |
| COSTURAR ACABAMENTOS AO REDOR DA PEÇA | RETA | |

OBSERVAÇÕES IMPORTANTES:

DESIGNER _____ DATA: _____

MODELISTA _____ DATA: _____









PRECIFICAÇÕES³

3.Preço e venda = Total x Mark up 2.0 + pró-labore= R\$ X. Os valores de venda foram calculados considerando peças exclusivas.

REF.TYBE01



INSUMOS DIRETOS

| MATERIA PRIMA | QUANTIDADE | PREÇO | VALOR TOTAL |
|----------------------|-------------------|--------------|-------------------------|
| TRICOLINE | 1,30 | R\$19,83 | R\$ 25,78 |
| ENTRETELA | 50CM | R\$ 12,00 | R\$ 6,00 |
| BOTÕES | U | R\$ 1,00 | R\$ 6,00 |
| SACOLA | U | R\$ 4,00 | R\$ 4,00 |
| LINHA | U | ----- | R\$ 3,50 |
| ETIQUETA | U | ----- | R\$ 0,15 |
| TAG | U | ----- | R\$ 0,80 |
| | | | TOTAL: R\$ 46,23 |

REF.TYBE01

| MÃO DE OBRA | VALOR DIÁRIA | QUANTIDADE DIAS | VALOR TOTAL |
|--------------------|---------------------|------------------------|-------------------------|
| CORTE | R\$ 50,00 | 30MIN | R\$ 3,12 |
| MODELAGEM | R\$ 80,00 | 1H | R\$ 10,00 |
| COSTURA | R\$ 80,00 | 1 DIA | R\$ 80,00 |
| | | | TOTAL: R\$ 93,12 |

INSUMOS INDIRETOS

| FIXO | VALOR/MÊS | VALOR/HORA | VALOR TOTAL HORA TRABALHADA |
|---------------------------------|------------------|-------------------|------------------------------------|
| ESPAÇO(ENERGIA E ÁGUA INCLUSOS) | R\$ 1.300 | R\$ 8,12 | R\$ 12,18 |
| MKT | R\$ 500,00 | R\$ 3,12 | R\$ 4,68 |
| ILUSTRATOR | R\$ 90,00 | R\$ 2,90 | R\$ 1,45 |
| PHOTOSHOP | R\$ 90,00 | R\$ 2,90 | R\$ 1,45 |
| MEI | R\$ 60,00 | R\$ 1,93 | R\$ 0,49 |
| PROLABORE | R\$1.500 | R\$ 9,37 | R\$ 14,05 |
| | | | TOTAL: R\$ 20,25 |

*PREÇO DE VENDA= TOTAL(R\$ 159,60) x MARK UP 2.0 + PROLABORE(14,05) = R\$ 333,25

REF. TYBE01

TOTAL GERAL= R\$ 333,25

REF.TYBE02



INSUMOS DIRETOS

| MATERIA PRIMA | QUANTIDADE | PREÇO | VALOR TOTAL |
|----------------------|-------------------|--------------|-------------------------|
| TRICOLINE | 1,30 | R\$18,59 | R\$ 24,17 |
| ENTRETELA | 50CM | R\$ 12,00 | R\$ 6,00 |
| BOTÕES | U | R\$ 1,00 | R\$ 6,00 |
| SACOLA | U | R\$ 4,00 | R\$ 4,00 |
| LINHA | U | ----- | R\$ 3,50 |
| ETIQUETA | U | ----- | R\$ 0,15 |
| TAG | U | ----- | R\$ 0,80 |
| | | | TOTAL: R\$ 44,62 |

REF.TYBE02

| MÃO DE OBRA | VALOR DIÁRIA | QUANTIDADE DIAS | VALOR TOTAL |
|--------------------|---------------------|------------------------|-------------------------|
| CORTE | R\$ 50,00 | 30MIN | R\$ 3,12 |
| MODELAGEM | R\$ 80,00 | 1H | R\$ 10,00 |
| COSTURA | R\$ 80,00 | 1DIA | R\$ 80,00 |
| | | | TOTAL: R\$ 93,12 |

INSUMOS INDIRETOS

| FIXO | VALOR/MÊS | VALOR/HORA | VALOR TOTAL HORA TRABALHADA |
|---------------------------------|------------------|-------------------|------------------------------------|
| ESPAÇO(ENERGIA E ÁGUA INCLUSOS) | R\$ 1.300 | R\$ 8,12 | R\$ 12,18 |
| MKT | R\$ 500,00 | R\$ 3,12 | R\$ 4,68 |
| ILUSTRATOR | R\$ 90,00 | R\$ 2,90 | R\$ 1,45 |
| PHOTOSHOP | R\$ 90,00 | R\$ 2,90 | R\$ 1,45 |
| MEI | R\$ 60,00 | R\$ 1,93 | R\$ 0,49 |
| PROLABORE | R\$1.500 | R\$ 9,37 | R\$ 14,05 |
| | | | TOTAL: R\$ 20,25 |

*PREÇO DE VENDA= TOTAL(R\$ 157,99) x MARK UP 2.0 + PROLABORE(14,05) = R\$ 330,03

REF. TYBE02

TOTAL GERAL= R\$ 330,03

REF.TYBE03



INSUMOS DIRETOS

| MATERIA PRIMA | QUANTIDADE | PREÇO | VALOR TOTAL |
|----------------------|-------------------|--------------|-------------------------|
| TRICOLINE | 1,00 | R\$24,90 | R\$ 24,90 |
| ELÁSTICO | 70CM | R\$ 12,00 | R\$ 3,36 |
| SACOLA | U | R\$ 4,00 | R\$ 4,00 |
| LINHA | U | ----- | R\$ 3,50 |
| ETIQUETA | U | ----- | R\$ 0,15 |
| TAG | U | ----- | R\$ 0,80 |
| | | | TOTAL: R\$ 36,61 |

**REF.TYBE03
CALÇÃO**

| MÃO DE OBRA | VALOR DIÁRIA | QUANTIDADE DIAS | VALOR TOTAL |
|--------------------|---------------------|------------------------|-------------------------|
| CORTE | R\$ 50,00 | 30MIN | R\$ 3,12 |
| MODELAGEM | R\$ 80,00 | 1H | R\$ 10,00 |
| COSTURA | R\$ 80,00 | 2H | R\$ 20,00 |
| | | | TOTAL: R\$ 33,12 |

INSUMOS INDIRETOS

| FIXO | VALOR/MÊS | VALOR/HORA | VALOR TOTAL HORA TRABALHADA |
|---------------------------------|------------------|-------------------|------------------------------------|
| ESPAÇO(ENERGIA E ÁGUA INCLUSOS) | R\$ 1.300 | R\$ 8,12 | R\$ 12,18 |
| MKT | R\$ 500,00 | R\$ 3,12 | R\$ 4,68 |
| ILUSTRATOR | R\$ 90,00 | R\$ 2,90 | R\$ 1,45 |
| PHOTOSHOP | R\$ 90,00 | R\$ 2,90 | R\$ 1,45 |
| MEI | R\$ 60,00 | R\$ 1,93 | R\$ 0,49 |
| PROLABORE | R\$1.500 | R\$ 9,37 | R\$ 14,05 |
| | | | TOTAL: R\$ 20,25 |

*PREÇO DE VENDA= TOTAL(R\$ 89,98) x MARK UP 2.0 + PROLABORE(14,05) = R\$ 194,01

REF. TYBE03

TOTAL GERAL= R\$ 194,01

REF.TYBE04



INSUMOS DIRETOS

| MATERIA PRIMA | QUANTIDADE | PREÇO | VALOR TOTAL |
|----------------------|-------------------|--------------|-------------------------|
| DENIM | 1,30 | R\$25,31 | R\$ 25,31 |
| TRICOLINE 1 | 50CM | R\$ 18,59 | R\$ 9,29 |
| TRICOLINE 2 | 50CM | R\$ 15,90 | R\$ 7,95 |
| BRIM CHER | 90CM | R\$ 28.90 | R\$26,01 |
| SACOLA | U | R\$ 4,00 | R\$ 4,00 |
| LINHA | 2U | R\$ 8,50 | R\$ 16,40 |
| ZÍPER | U | R\$ 1.08 | R\$ 1,08 |
| ETIQUETA | U | ----- | R\$ 0,15 |
| TAG | U | ----- | R\$ 0,80 |
| | | | TOTAL: R\$ 90,99 |

REF.TYBE04
CALÇA

INSUMOS DIRETOS

| MÃO DE OBRA | VALOR DIÁRIA | QUANTIDADE | VALOR TOTAL |
|-------------|--------------|------------|--------------------------|
| CORTE | R\$ 50,00 | 30MIN | R\$ 3,12 |
| MODELAGEM | R\$ 80,00 | 1H | R\$ 10,00 |
| COSTURA | R\$ 80,00 | 2 DIAS | R\$ 160,00 |
| | | | TOTAL: R\$ 173,12 |

INSUMOS INDIRETOS

| FIXO | VALOR/MÊS | VALOR/HORA | VALOR TOTAL HORA TRABALHADA |
|---------------------------------|------------------|-------------------|------------------------------------|
| ESPAÇO(ENERGIA E ÁGUA INCLUSOS) | R\$ 1.300 | R\$ 8,12 | R\$ 12,18 |
| MKT | R\$ 500,00 | R\$ 3,12 | R\$ 4,68 |
| ILUSTRATOR | R\$ 90,00 | R\$ 2,90 | R\$ 1,45 |
| PHOTOSHOP | R\$ 90,00 | R\$ 2,90 | R\$ 1,45 |
| MEI | R\$ 60,00 | R\$ 1,93 | R\$ 0,49 |
| PROLABORE | R\$1.500 | R\$ 9,37 | R\$ 14,05 |
| | | | TOTAL: R\$ 20,25 |

*PREÇO DE VENDA= TOTAL(R\$ 284,36) x MARK UP 2.0 + PROLABORE(14,05) = R\$ 582,77

REF. TYBE04

TOTAL GERAL= R\$ 582,77

REF.TYBE05
BAG



INSUMOS DIRETOS

| MATERIA PRIMA | QUANTIDADE | PREÇO | VALOR TOTAL |
|----------------------|-------------------|--------------|-------------------------|
| TRICOLINE | 1,00 | 18,59 | R\$ 18,59 |
| BRIM CHER | 90CM | R\$ 28,90 | R\$ 26,01 |
| SACOLA | U | R\$ 4,00 | R\$ 4,00 |
| LINHA | U | R\$ 8,20 | R\$ 8,20 |
| LINHA | U | R\$ 3,50 | R\$ 3,50 |
| ETIQUETA | U | ----- | R\$ 0,15 |
| TAG | U | ----- | R\$ 0,80 |
| | | | TOTAL: R\$ 61,25 |

REF.TYBE05
BAG

| MÃO DE OBRA | VALOR DIÁRIA | QUANTIDADE DIAS | VALOR TOTAL |
|--------------------|---------------------|------------------------|-------------------------|
| CORTE | R\$ 50,00 | 30MIN | R\$ 3,12 |
| MODELAGEM | R\$ 80,00 | 1H | R\$ 10,00 |
| COSTURA | R\$ 80,00 | 2H | R\$ 20,00 |
| | | | TOTAL: R\$ 33,12 |

INSUMOS INDIRECTOS

| FIXO | VALOR/MÊS | VALOR/HORA | VALOR TOTAL HORA TRABALHADA |
|---------------------------------|------------------|-------------------|------------------------------------|
| ESPAÇO(ENERGIA E ÁGUA INCLUSOS) | R\$ 1.300 | R\$ 8,12 | R\$ 12,18 |
| MKT | R\$ 500,00 | R\$ 3,12 | R\$ 4,68 |
| ILUSTRATOR | R\$ 90,00 | R\$ 2,90 | R\$ 1,45 |
| PHOTOSHOP | R\$ 90,00 | R\$ 2,90 | R\$ 1,45 |
| MEI | R\$ 60,00 | R\$ 1,93 | R\$ 0,49 |
| PROLABORE | R\$1.500 | R\$ 9,37 | R\$ 14,05 |
| | | | TOTAL: R\$ 20,25 |

*PREÇO DE VENDA= TOTAL(R\$ 114,62) x MARK UP 2.0 + PROLABORE(14,05) = R\$ 243,29

REF. TYBE05

TOTAL GERAL= R\$ 243,29

REF.TYBE06



INSUMOS DIRETOS

| MATERIA PRIMA | QUANTIDADE | PREÇO | VALOR TOTAL |
|----------------------|-------------------|--------------|-------------------------|
| BRIM CHER | 40CM | R\$ 28,90 | R\$ 11,56 |
| MOSQUETÃO | U | R\$ 12,00 | R\$ 12,00 |
| SACOLA | U | R\$ 4,00 | R\$ 4,00 |
| LINHA | U | R\$ 8,20 | R\$ 8,20 |
| ETIQUETA | U | ----- | R\$ 0,15 |
| TAG | U | ----- | R\$ 0,80 |
| | | | TOTAL: R\$ 36,71 |

REF.TYBE06
MINIBAG

| MÃO DE OBRA | VALOR DIÁRIA | QUANTIDADE DIAS | VALOR TOTAL |
|--------------------|---------------------|------------------------|-------------------------|
| CORTE | R\$ 50,00 | 30MIN | R\$ 3,12 |
| MODELAGEM | R\$ 80,00 | 1H | R\$ 10,00 |
| COSTURA | R\$ 80,00 | 2H | R\$ 20,00 |
| | | | TOTAL: R\$ 33,12 |

INSUMOS INDIRETOS

| FIXO | VALOR/MÊS | VALOR/HORA | VALOR TOTAL HORA TRABALHADA |
|---------------------------------|------------------|-------------------|------------------------------------|
| ESPAÇO(ENERGIA E ÁGUA INCLUSOS) | R\$ 1.300 | R\$ 8,12 | R\$ 12,18 |
| MKT | R\$ 500,00 | R\$ 3,12 | R\$ 4,68 |
| ILUSTRATOR | R\$ 90,00 | R\$ 2,90 | R\$ 1,45 |
| PHOTOSHOP | R\$ 90,00 | R\$ 2,90 | R\$ 1,45 |
| MEI | R\$ 60,00 | R\$ 1,93 | R\$ 0,49 |
| PROLABORE | R\$1.500 | R\$ 9,37 | R\$ 14,05 |
| | | | TOTAL: R\$ 20,25 |

*PREÇO DE VENDA= TOTAL(R\$ 90,08) x MARK UP 2.0 + PROLABORE(14,05) = R\$ 194,21

REF. TYBE06

TOTAL GERAL= R\$ 194,21

METODOLOGIA PROJETUAL

| | | | | |
|---------------|--------------------------|------------------------|-------------------|----------------------|
| ORIENTAÇÃO | CONCEITO DA MARCA | ESCOLHER NOME DA MARCA | PESQUISAR TECIDOS | REAPROVEITAR TECIDOS |
| ESTRATÉGIA | PESQUISA DE PÚBLICO ALVO | REFORMA | COLEÇÃO | FILTRAR INFORMAÇÕES |
| OPORTUNIDADES | PESQUISA PERSONA | TEMA COLEÇÃO | MODELAGEM | REORGANIZAR |
| IDEIA | PESQUISA DE TENDÊNCIAS | DISTANCIAMENTO | TIPOS DE COSTURA | |

tybe

obrigado.