



UNIVERSIDADE  
FEDERAL DO CEARÁ

**INSTITUTO DE CULTURA E ARTE**  
**DESIGN-MODA**

# TCC 1 – Criação de Marca

## Zanza

NICOLE RAYNER JARDIM COSTA

Orientador: Doutora Dijane  
Maria Rocha Victor

Banca: Mestre Patrícia  
Montenegro Matos  
Albuquerque

Especialista Cláudia de Castro  
Correia

**FORTALEZA – CE**

**2021**

2021

# TCC-1

E-girl – Um novo olhar da  
moda Emo-Gótica

NICOLE RAYNER JARDIM COSTA

MODA E-GIRL



ZANZA

MODA E-GIRL

# INTRODUÇÃO

---

Olá, sou a Nicole Rayner tenho 21 anos e estou no 7 semestre da faculdade de Design – Moda na UFC, desde pequena a moda esteve presente em minha vida, minha avó é costureira e vende roupas assim como minha tia mais nova, minha família sempre me tratou como uma boneca, sempre comprando roupas para mim e fazendo eu desfilar para a família ver como ficou. Sempre fui criativa, experimentando combinações de moda e maquiagens diferenciadas. No ensino médio comecei a aprender crochê e tricô sozinha pela internet e em 2018 entrei na faculdade e criei uma enorme vontade de ter minha própria marca.



# JUSTIFICATIVA

---

Este trabalho trata da criação de uma marca de moda. O tema está delimitado dentro da moda e-girl como um novo olhar Emo - gótico.

O estilo e-girl incorpora características do gótico e o papel social do emo, como dito por UH, Kyung Jin (2020, p. 694–695, tradução nossa): “E-girl é a evolução do emo” e “o estilo e-girl e e-boy são uma moda focada nas animações, K-pop, hip-hop, gótico, rave e etc. Com característica como cabelos tingidos em várias cores, manicure, decorações de corrente e etc.” Que surge como um estilo de contracultura a estética padronizada de beleza, assim como o emo o fez em sua época. A marca trás como seu estilo a estética e-girl, emo e gótico, e se projeta como uma loja online, se aproveitando do impulso em lojas online que a pandemia trouxe em relação às lojas físicas, mas também com uma projeção mais tardia de uma futura loja física.

---

# BRIEFING ESTRATÉGICO

---

## Justificativa

A marca surgiu inicialmente com a pandemia, tendo em vista que a maioria das pessoas tiveram que ficar em suas casas e com isso ocorreu uma diminuição da renda familiar, o que foi o ponto inicial que levou a criação da marca como uma fonte extra de renda. A marca ainda é uma ideia muito inicial, sendo necessário bastante trabalho para que o projeto possa ter continuidade e crescimento, buscando agora criar uma marca que atenda a demanda local das clientes que estão em busca por peças do seu estilo. A marca procura estabelecer-se ao aproveitar-se do estilo e-girl que foi popularizado com o avanço do tiktok, que vem sendo bastante usado desde 2019, mas que ganhou uma visibilidade ainda mais com a pandemia.

---

# BRIEFING ESTRATÉGICO

---

## Objetivo do Projeto

Criar uma marca moderna que tenha uma aparência jovial é profissional para ser lançada no mercado local, trazendo a sensação de bem-estar às clientes que poderão ter de forma mais acessível peças do estilo que gostam é atendendo as suas necessidades.

## Resultados Desejáveis

Inserção no mercado buscando contribuir e trazer um novo olhar para o estilo e-girl (que muitas vezes são vistos como algo estranho), buscar disseminar esse estilo, fidelizar os clientes buscando estabelecer uma relação positiva através de ações, para que eles possam comprar mais peças e indicar aos amigos.

---

# BRIEFING ESTRATÉGICO

---

## Responsabilidade do Projeto

Valorização do processo pelo qual as peças passam para serem fabricadas, os trabalhos manuais considerando a maneira de como é pensado cada modelo, além do cuidado na seleção dos materiais e modelagens escolhidas para melhor atender nossos consumidores.



# BRIEFING ESTRATÉGICO

---

## MARCA

Zanza

## PRODUTO

Roupas e Acessórios  
femininos

## PREÇO

R\$ 25,00 até  
R\$ 350,00

---

## ESTUDO DE TENDÊNCIA

Estilo e-girl e  
gótico

## PROMOÇÃO

Instagram, site,  
whatsapp, facebook,  
eventos, feiras, etc

## PRAÇA

Loja física e  
e-commerce

# BRIEFING ESTRATÉGICO

---

## Estratégia da Empresa

Criação de uma identidade visual marcante, marketing e criação de conteúdo para proporcionar o engajamento e proximidade com o cliente, peças ergonômicas voltadas para diferentes tipos de corpos.

**Sexo**

Feminino

**Faixa etária**

15 a 28 anos

**Nível de Renda**

Classe B e C

# BRIEFING ESTRATÉGICO

---

## **Hábitos de Consumo**

Público com bastante acesso às mídias sociais, informações e tendências, que procuram produtos diversificados, de qualidade e que consigam expressar sua identidade através disso.

## **Imagem Corporativa**

Branding através das redes sociais, comunicação clara com o consumidor e a criação de produtos personalizados para as clientes como: embalagens, tags, mimos, cartões personalizados, press kit, Etc.

## **Segmentação do Mercado**

Mulheres entre 15 e 28 anos que amam e buscam por produtos novos com a estética e-girl e/ou gótico, que tenham um diferencial e que proporcione praticidade para que possam dessa forma terem produtos que contribuam para a sua rotina.

# BRIEFING ESTRATÉGICO

---

## **Informações de Pesquisa**

Serão feitas avaliações frequentemente a fim de analisar a satisfação e necessidades das clientes relacionados aos produtos, ao atendimento e a marca como um todo. Além disso, serão feitas pesquisas a fim de descobrir as novas tendências que surgem no mercado.

## **Nicho de Mercado**

Mulheres jovens que possuem uma estética mais marcante, um estilo mais pesado e direcionada pro estilo emo/ gótico, o que torna elas mais diferentes e integrantes de uma contracultura.

---

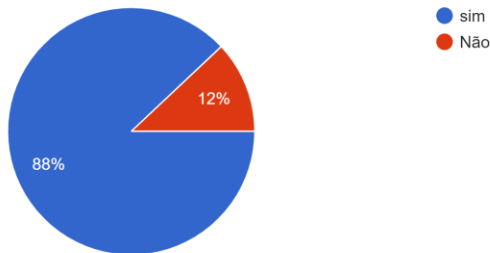
# BRIEFING ESTRATÉGICO

## Nicho de Mercado

Foi realizado uma pesquisa por meio de um formulário online que foi enviado para o possível público alvo por meio de um grupo de whatApp de uma escola de ensino médio e um grupo no facebook voltado para moda e-girl e para possíveis futuros consumidores da marca.

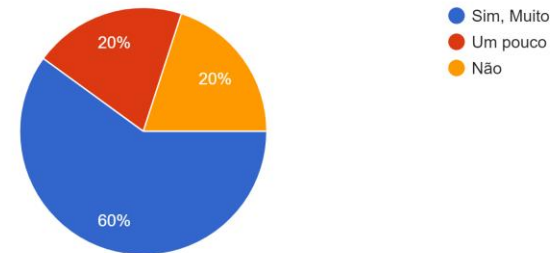
Você conhece a moda E-girl?

100 respostas



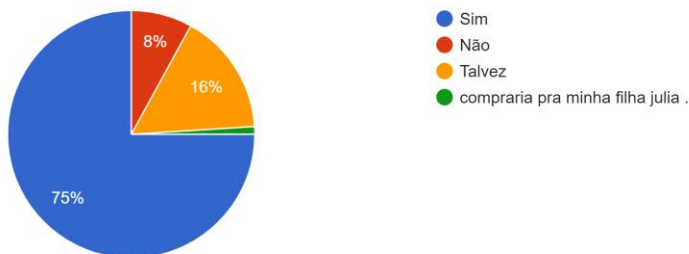
Você se identifica com esse estilo?

100 respostas



Você compraria uma dessas peças de roupa ou os acessórios?

100 respostas



Você tem dificuldade para encontrar roupas do estilo E-girl?

100 respostas

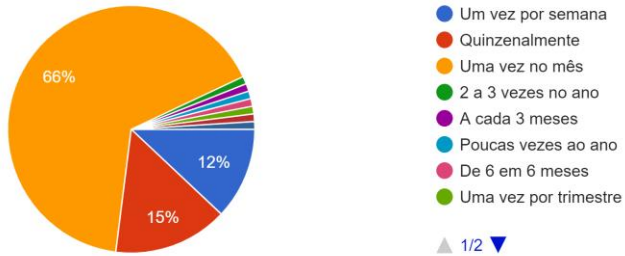


# BRIEFING ESTRATÉGICO

## Nicho de Mercado

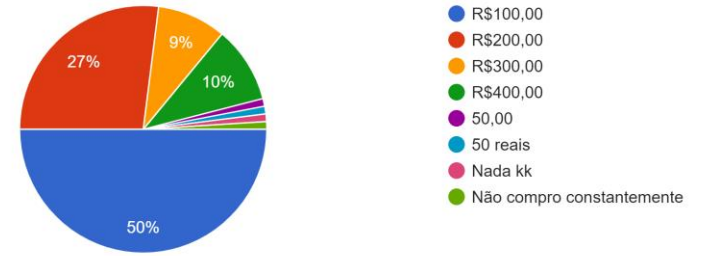
Com que frequência você compra roupas e acessórios por mês?

100 respostas



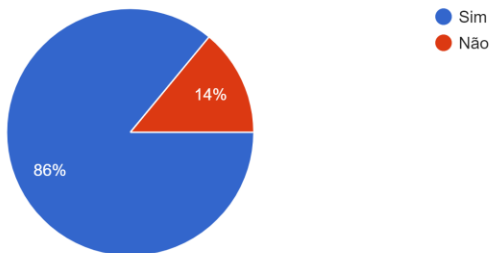
Quanto você costuma gastar comprando roupas e acessórios por mês?

100 respostas



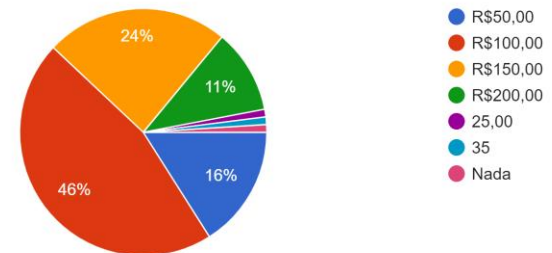
Você compraria esse macacão?

100 respostas



Quanto você pagaria por ele?

100 respostas



# BRIEFING ESTRATÉGICO

---

## **Imagem Corporativa**

Forte identidade visual associado as estratégias de branding através das plataformas digitais, produtos e papelaria, fotos e posts que reafirmam o posicionamento e os valores da marca.

## **Estratégia de Design**

Focada na ergonomia, tendências onde consegue elaborar peças com um valor estético diferente do comum, buscando se encaixar na contracultura, denominada como e-girl.

---

# CONCEITO DA MARCA

---

Uma marca que vai além da qualidade e bem estar, pois busca sua diferenciação no mercado por meio de roupas e acessórios que atendam o gosto do público e-girl ou que se identifiquem com as ramificações passadas desse termo. É uma marca atual que está sempre inovando nos materiais, texturas e modelagens, sempre tentando incrementar algo à mais nas peças por meio de acessórios. Com uma inspiração no gótico, Zanza remodela esse conceito, pegando inspirações atuais, principalmente pela influência de garotas que curtem o estilo mais alternativo, gostam de games, maquiagens conceituais, cabelos coloridos e roupas com uma identidade visual marcante que são o público alvo da marca, ou seja, mulheres autênticas e com um estilo moderno.



# MISSÃO E VISÃO DA MARCA

---

## Missão

Mostrar ao publico que a Zanza não é apenas mais uma marca que simplesmente “produz e vende peças”, mas sim uma marca que tem compromisso com seus clientes.

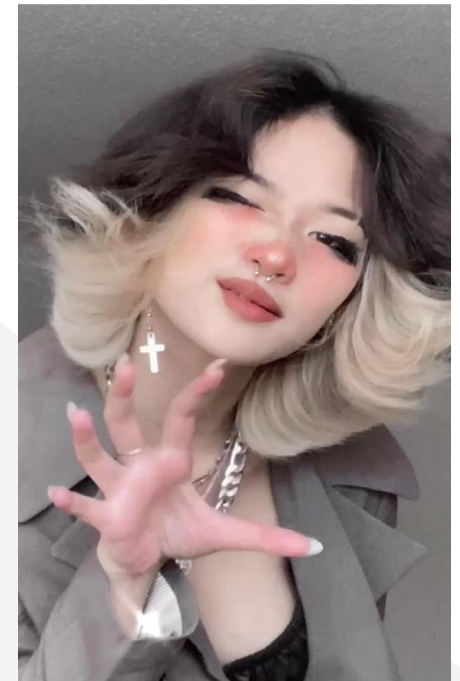
## Visão

Crescer no mercado de moda com identidade E-gril e criar seu próprio nicho Zanza de ser e de vestir.

---

# PÚBLICO ALVO

Mulheres que se identificam com estilo E-girl, que estão por dentro dos acontecimentos pelo o mundo, que se vestem da forma que querem, sem se importa com a opinião alheia. Mulheres fortes que buscam serem representadas na forma de se vestir passando suas opiniões e valores, roupas e acessórios modernos que tenham muitas formas e combinações para se usar, seja em um evento, trabalho, lazer ou dia a dia, que sejam confortáveis, confiáveis, funcionais, inovadores e por dentro das novas tendências da moda.



# PERSONA

---



Eu sou a Emy, tenho 21 anos e estou no sexto semestre de Design-Moda, com estágio em uma empresa de moda íntima e sou responsável pela criação e estilo. Estou sempre nas redes sociais buscando novidades, afinal as tendências mudam rapidamente, tenho que estar atenta ao que está popular. Pessoalmente sou introvertida, mas estou sempre gravando vídeos, seja para o TikTok ou para o Instagram, gosto de ficar no Facebook compartilhando bons memes com meus amigos. Devido ao TikTok conheci o estilo e-girl, e sendo já adepta de um estilo parecido, fui me adequando sempre com intuito de ter uma aparência marcante. Moro em Santa Catarina e adoro ver as luzes da cidade durante a noite, enquanto escuto Rock no meu fone de ouvido e canto loucamente, assim como ver animes, séries, filmes de terror. Amo expressar meus gostos e minha personalidade através de minhas roupas. Enfim, essa sou eu, vivo uma vida comum, mas com muitas aventuras no meu cotidiano.



# DEMOGRAFICO

Nome: Emy

Sexo: Feminino

Idade: 21

Renda: Classe B/C

Nível de Instrução: Superior Incompleto

Ocupação: Criações de coleções

Religião: Energias Positivas

Raça: Preta

Nacionalidade: Brasileira





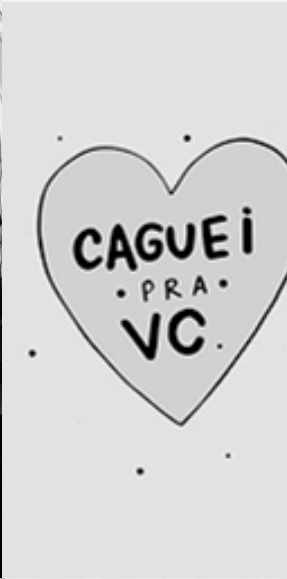
# PSICOGRÁFICO

Gosta da cultura gótica e de usar preto, mas também busca mesclar com outras cores.

Admira a cultura Geek e gosta de filmes e séries nesse estilo.

Ama utilizar roupas que demonstrem seu estilo e personalidade.

Adora estar por dentro das trends das redes sociais e sempre busca acompanhar tudo.





# COMPORTAMENTAL

Música

Tendências

Moda e Arte

Feminista

Ama registrar momentos

Adepta as lutas e causas sociais





# GEOGRÁFICO

Sul

Museus

Cinema

Arquitetura gótica

Eventos de cultura geek/pop





# INFLUÊNCIAS COMPORTAMENTAIS



Makes

Delineados Coloridos / Pretos

Sobrancelhas Bem

Marcadas

Sombras Vivas e bem Esfumadas

Bastante Blush

Maquiagem Artística



Acessorios

Choker

Correntes

Hearness

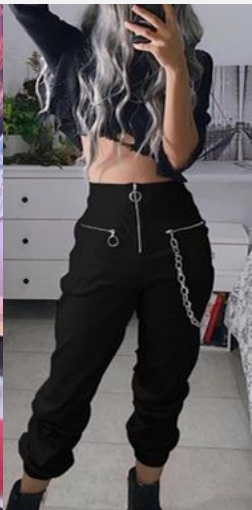
Meias

Gorros

Coturno

Cinto de couro

Brincos



Fotos

Poses conceituais

Celular no rosto

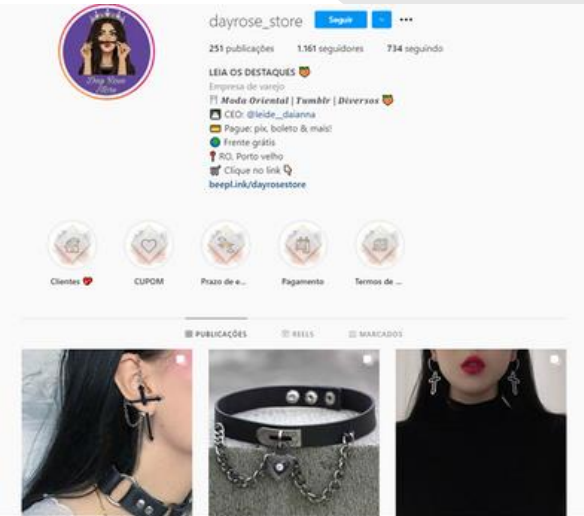
Fotos cortadas

Boa iluminação

Realce dos detalhes do look

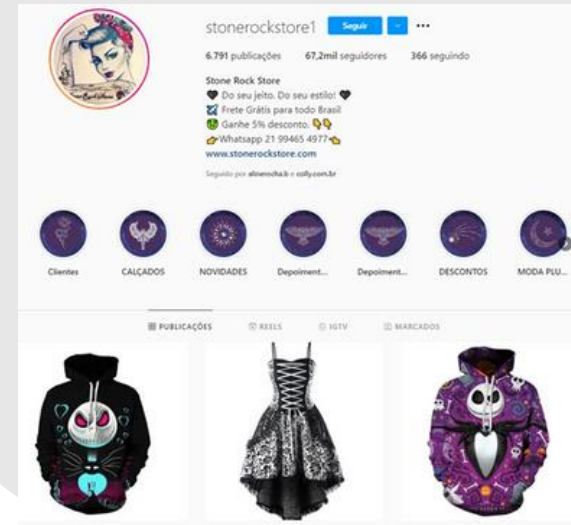


# MARCAS CONCORRENTES



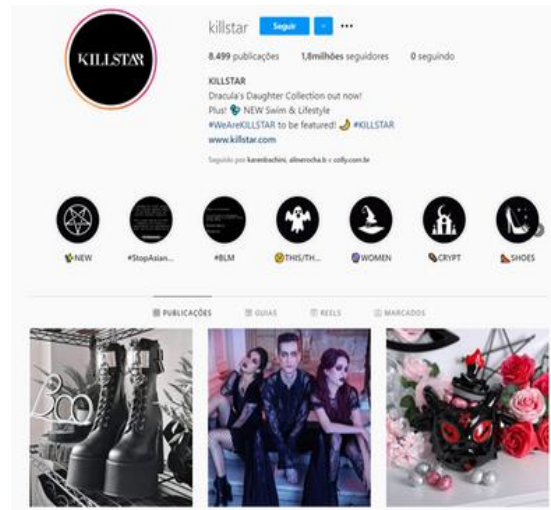
Day Rose  
(@dayrose\_store)

Moda Gótica  
roupas e  
acessórios  
importados



Stone Rock  
@stonerockstore1

Moda Gótica,  
Roupas, calçados  
e acessórios,  
produtos  
importados



Killstar  
(@killstar)

Moda Punk e  
Gótica roupas,  
calçados e acessórios  
importados

# TECNOLOGIA (ATUAL)

## Material

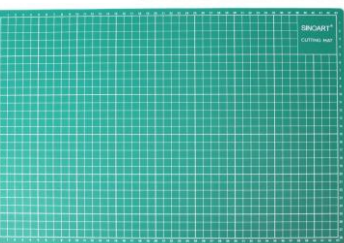
- Singer Domestica
- Computador
- Celular
- Ferro
- Moulagem
- Reguas de alfaiate
- Furador de alfaiate
- Abridor de casa
- Tesoura para tecido
- Fita metrica
- Giz de alfaiate
- Alicate vazador
- Alfinete
- Aplicador de ilhoses
- Papel craft



# TECNOLOGIA (FUTURO)

Material

- Overlock
- Reta
- Interlock
- Galoneira
- Pespontadeira
- Travete
- Bordadeira
- Fechadeira
- Balancim
- Mesa para corte
- Impressora
- Câmera fotográfica
- Rotary cutting
- Cortador de tecido elétrico
- Base para corte





# IMEGENS ASSOCIATIVAS



# VOCAÇÃO REGIONAL

---



Renda de Bilro



Couro (Sintético)

# CONTEXTO

---

Com a progressão da pandemia e um aumento da popularidade das lojas online, assim como lojas de Instagram, a marca foi tornando-se algo mais palpável. Nesse contexto, e com a popularização do Tiktok houve uma identificação com o estilo e-girl, e isso se refletiu nos ideais da marca, que está agora sendo desenvolvida em um trabalho de conclusão de curso, de forma a trabalhar em cima de uma demanda crescente no mercado.

---

# BENEFICIO DA MARCA

---

- Peças de qualidade e bons acabamentos.
  - Trabalhar em sua maioria com tecidos naturais.
  - Peças com detalhes em patchwork feitas de insumos da produção.
  - Menor desperdício das matérias primas.
  - Apoiar causas Sociais.
  - Apoiar o consumo consciente.
  - Utilizar papel ao invés de plástico.
-

# ESTUDO DE TIPOGRAFIA

---

## **Títulos - Montserrat**

Trás uma tipografia mais urbana, buscando ressaltar aspectos que fazem uma cidade mais bonita, contraste, luz e vida, dia e noite, o trabalho e a dedicação.

Incluir a variação de Montserrat Negrito e Normal para passar hierarquia.

## **Texto Corrido - Bitter**

Fonte feita para ser lida na internet, em telas e dispositivos eletrônicos, sendo importante, devido a marca ser uma loja digital, e por vender um estilo também criado para o eletrônico(e-girl).

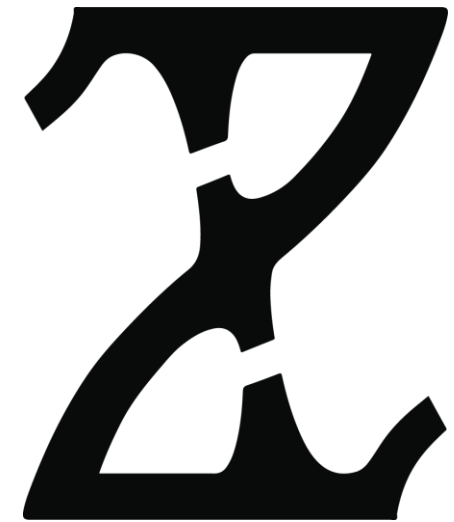
---



# LOGO BIDIMENCIONAL

---

A fonte usada em conjunto com o símbolo gráfico é a Montserrat, em sua versão Extrabold. A fonte passa segurança e durabilidade através de seus traços fontes e retos, que contrastam com a organicidade das curvas do símbolo gráfico, que brinca com a escrita do nome da marca em seu próprio símbolo, que é composto pela junção de todas as letras do nome



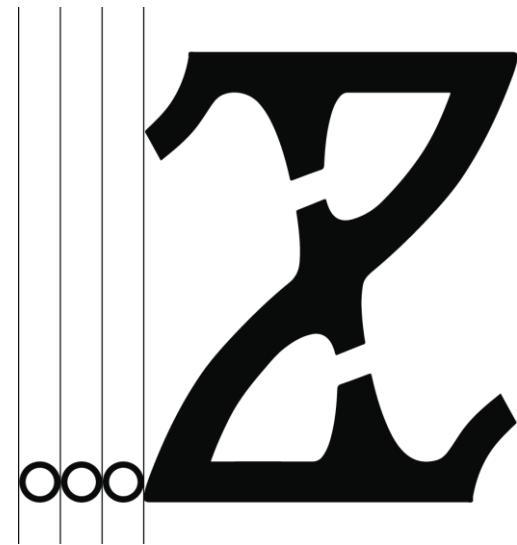
**Zanza**

---

# MANUAL DE APLIÇÃO

Regras de aplicação:

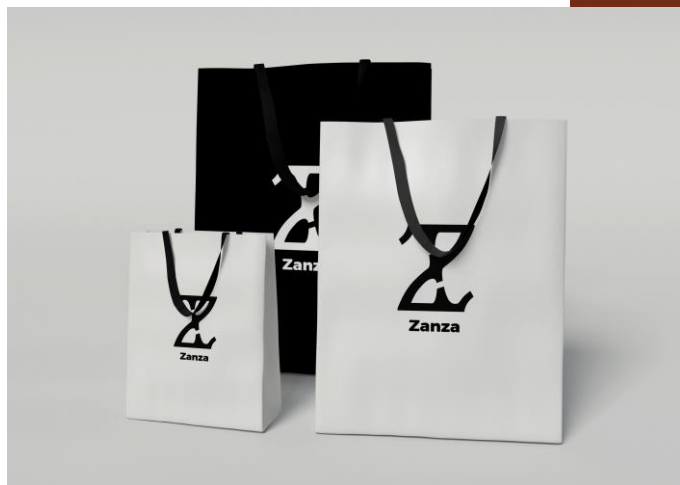
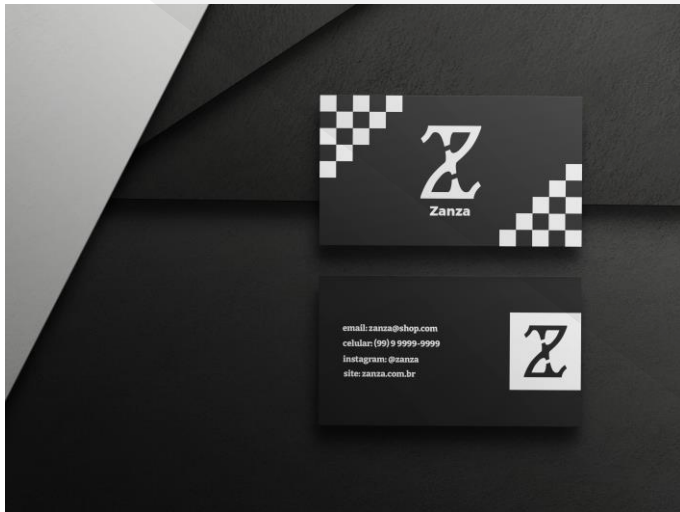
- Não apresentar o logo invertido, nem horizontalmente, nem verticalmente.
- Não apresentar ele em cores diferentes das da paleta da marca.
- Não penetrar a área de segurança da logo, com nenhuma imagem ou texto.
- Não sobrepor uma imagem por cima dele. Assim como não sobrepor ele sobre alguma imagem.
- O fundo em que ele é apresentado deve ser em uma cor chapada única, contida dentro da paleta, ou monocromática, desde que, o tom de preto não passe de 40%.
- Não o apresentar com fontes diferentes das indicadas.
- Não o apresentar cortado ou incompleto.
- Não o apresentar rotacionado.
- O único texto que pode furar a área de segurança é o nome da marca, que deve ficar a 1 “O” de distância.



Área de segurança igual a 3 “O” em todas as direções. O “O” tem altura e largura igual a altura do traço baixo da logo.

A área de segurança deve ser seguida quanto a qualquer imagem ou grafismo apresentado próximo a logo, contudo, para textos a área se faz de 2 “O”s.

# MIDIA KIT



# Posicionamento Social e Ambiental

---

- Preferência a tecidos naturais.
  - Conhecer a origem da matéria-prima e cadeia produtiva dos fornecedores.
  - Pequeno "manual" de cuidados com a peça para maior vida útil delas.
  - Dicas de customização de roupas.
  - Posts de consumo consciente e descarte correto de roupas.
  - Uso de embalagens em papel.
  - Uso de etiquetas ecológicas.
  - Utilizar carimbo ao invés de adesivos nas embalagens.
  - Utilização dos insumos da confecção em peças com detalhes em patchwork e confecção de acessórios.
  - Reverter parte da renda para doação em ONG's e abrigos de animais.
  - Posts divulgando projetos sociais.
  - Campanhas de doações para ONG's.
-

# ANÁLISE SWORT/FOFA

---

## FORÇAS

Moderna  
Peças Diferenciais  
Novidade no  
Mercado

## OPORTUNIDADE

Diferencial  
Atual Tendencia  
Versátil

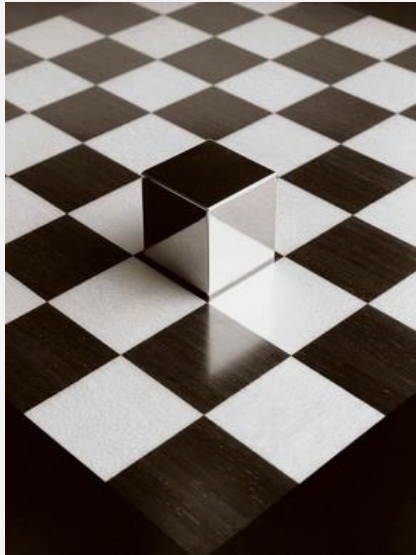
## FRAQUESAS

Nova no Mercado  
Não ser Conhecida  
Falta de Investimento  
Local Proprio

## AMEAÇAS

Economia  
Concorrentes Consolidados  
Medo do Novo

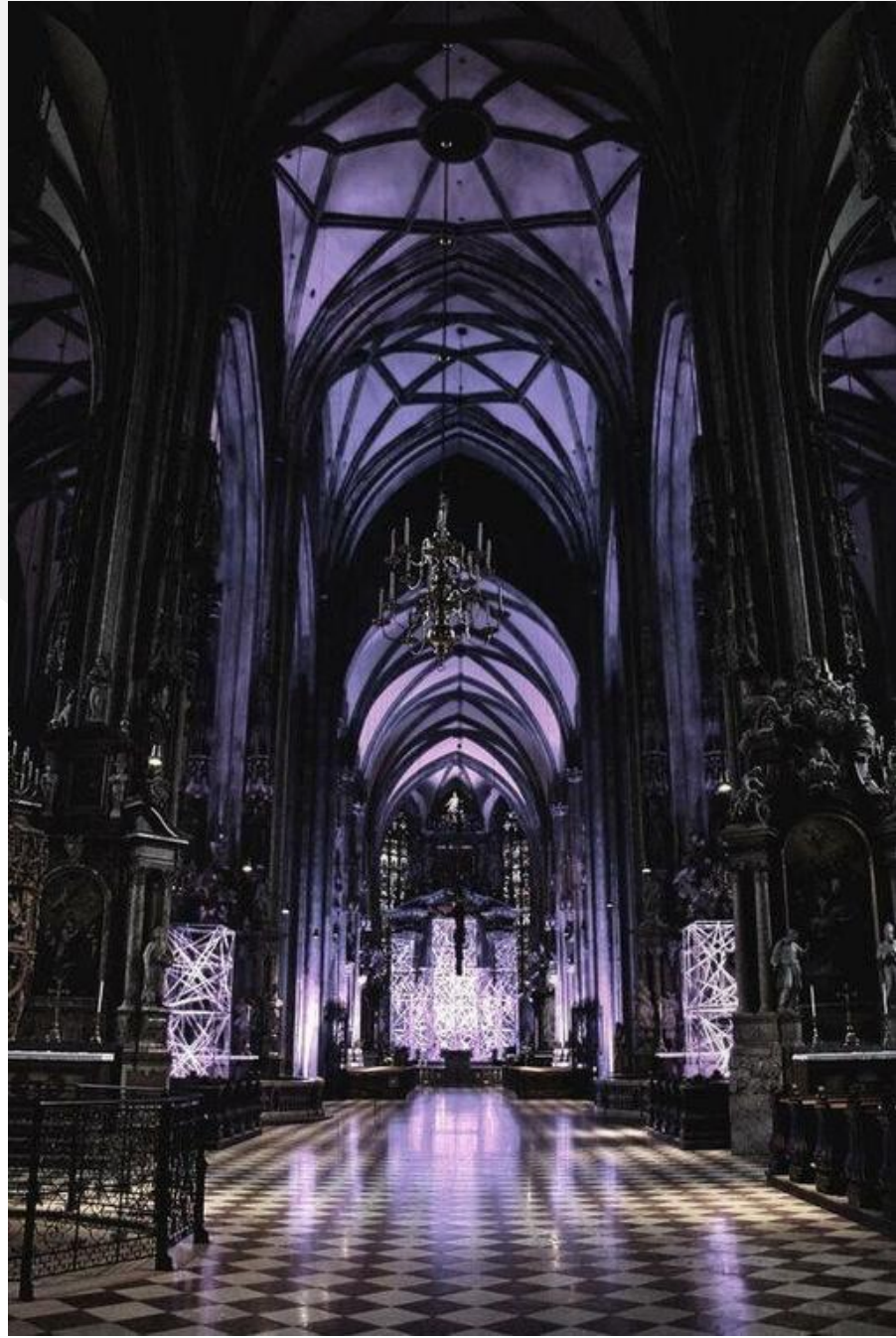
# TEMA DA COLEÇÃO - TABULEIRO



- Jogo
- Estratégia
- Padrão
- Geometria
- Estampa muito utilizada na moda E-girl

- Dia e Noite
- Luz e Trevas
- Claro e Escuro

**PIVOT**





# PALETAS

## CROMÁTICA



#FFFFFF



#000000



#95705E



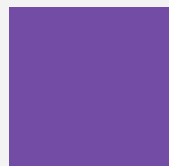
#2372D9



#587366



#75173E



#7950AF



#930711

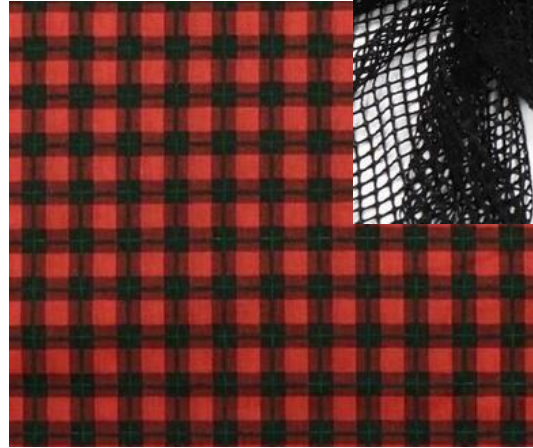
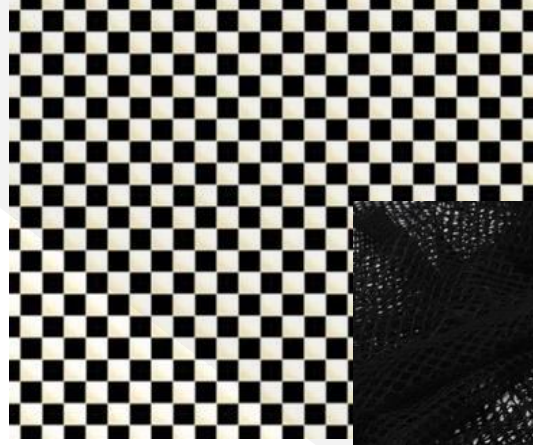


#757575



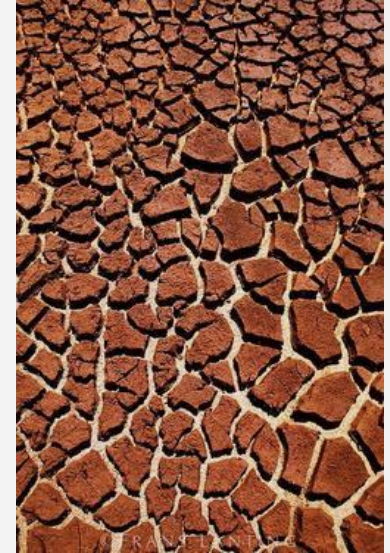
# PALETAS

● TEXTURAS



# PALETAS

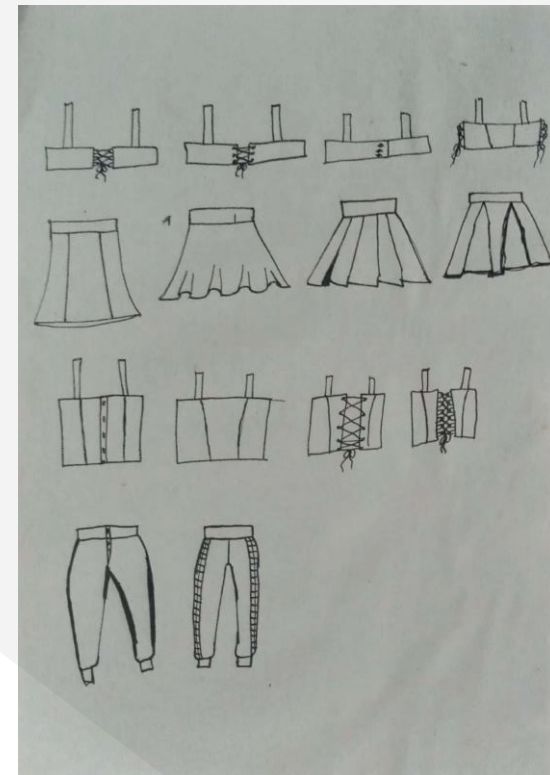
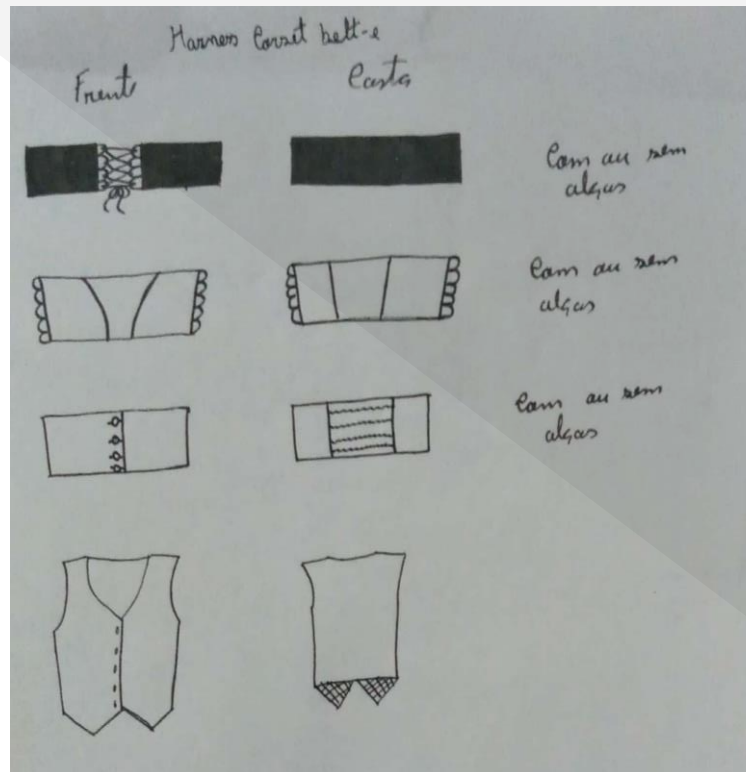
## CAIMENTO / FORMA



# DEMONSTRATIVO DE IDEIAS

DIVERGENTE/CONVERGENTE

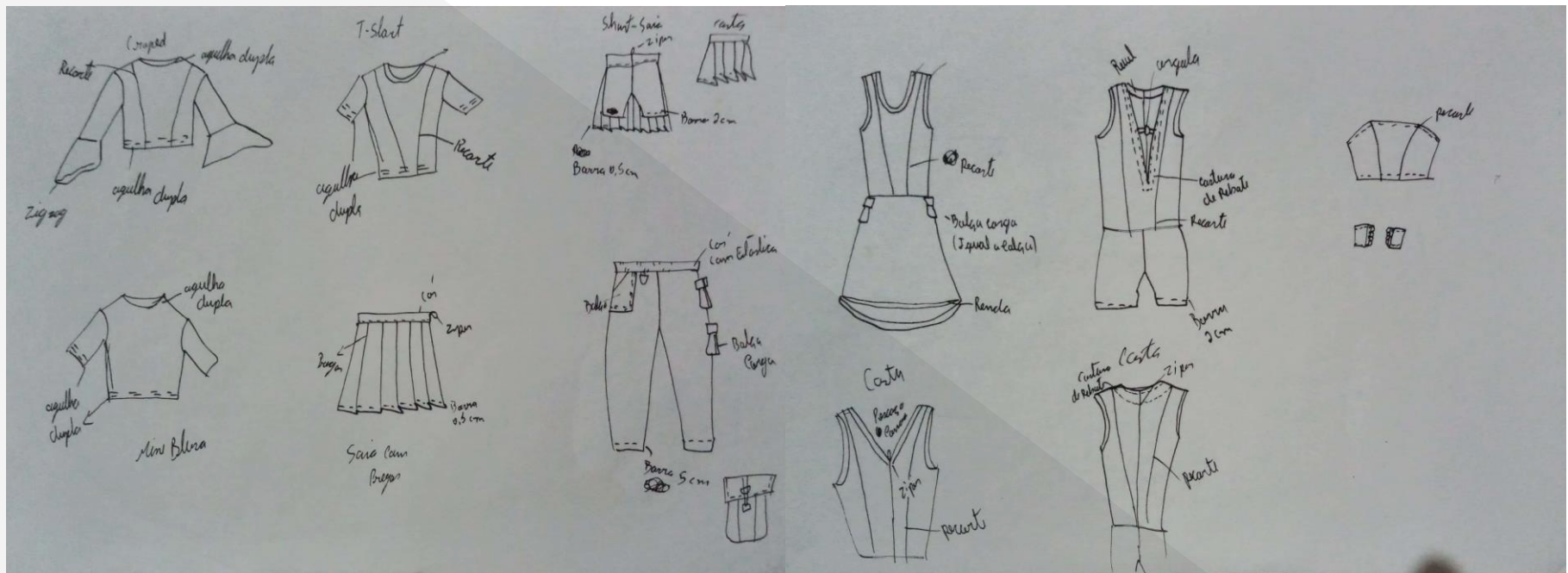
TESTE DE CORES É COLEÇÃO





# DEMONSTRATIVO DE IDEIAS

## CONVERGENTE/DIVERGENTE



# CROQUIS

---



# CROQUIS

---





# CROQUIS

---



# CROQUIS

---





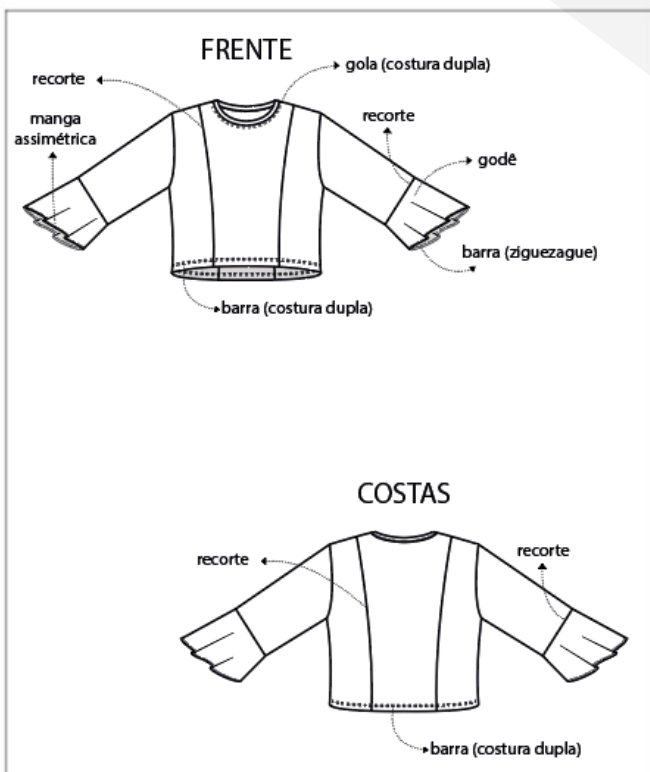
# LINE UP



# FICHAS TÉCNICAS

<b>Logomarca</b> Z	Empresa: Zanza	
	Coleção: Tabuleiro	
	Ref. Modelo: Blusa 01	Data: 22/08/2021
	Designer: Nicole R. J. Costa	Modelista: Nicole R. J. Costa

FICHA TÉCNICA (pág. 1 de 3)



<b>Logomarca</b> Z	Empresa: Zanza	
	Coleção: Tabuleiro	
	Ref. Modelo: Blusa 01	Data: 22/08/2021
	Designer: Nicole R. J. Costa	Modelista: Nicole R. J. Costa

FICHA TÉCNICA (pág. 2 de 3)

Tabela de Materiais						
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quant.	Un.	Custo (R\$)
Fio 24 Liso	Maria Estela	100% algodão	Branco	70	cm	10,50

Tabela de Aviamentos						
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quant.	Un.	Custo (R\$)
Linha	A.São Jose	100% Poliéster	Branco	1	un	3

Tabela de Etiquetas					
Descrição	Material	Tamanho	Tipo	Fixação	
Informações	Algodão	2x1,5		Costura	
Marca	Algodão	4,5x1,5		Costura	

Beneficiamentos			

Grade de tamanhos					
Tamanho	Cor 01	Cor 02	Cor 03	SKU	
P	3	3	3	9	
M	4	4	4	12	
G	3	3	3	9	
			Total SKU	30	

<b>Logomarca</b> Z	Empresa: Zanza	
	Coleção: Tabuleiro	
	Ref. Modelo: Blusa 01	Data: 22/08/2021
	Designer: Nicole R. J. Costa	Modelista: Nicole R. J. Costa

FICHA TÉCNICA (pág. 3 de 3)

Seqüência Operacional		
Operação	Máquina	Tempo
Posicionar os moldes sobre o tecido, marcar é cortar	Manual	5 minutos
Juntar os ombros da frente e das costas direito é costurar	Maquina Domestica	3 minutos
Posicionar uma tira dobrada de 25 cm sobre a parte externa da peça	Manual	2 minutos
Esticar um pouco é passar costurar de overlok	Maquina Domestica	3 minutos
Virar e passar a costura dupla para rebater o pescoço	Maquina Domestica	5 minutos
Unir os ombros da frente e das costas e passar a costura de overlok	Maquina Domestica	3 minutos
Posicionar a manga direita na cava e passar a costura de overlok	Maquina Domestica	5 minutos
Repetir o processo na manga esquerda	Manual	5 minutos
Juntar as laterais é passar a costura de overlok	Maquina Domestica	15 minutos
Virar para dentro 2cm na barra da manga é passar a costura dupla	Maquina Domestica	4 minutos
Repetir o mesmo processo na manga esquerda e na barra	Maquina Domestica	10 minutos

**Observações importantes:**

Designer: Nicole Rayner Jardim Costa \_\_\_\_\_ / / \_\_\_\_\_

Modelista: Nicole Rayner Jardim Costa \_\_\_\_\_ / / \_\_\_\_\_

PCP: Nicole Rayner Jardim Costa \_\_\_\_\_ / / \_\_\_\_\_

# FICHAS TÉCNICAS

Logomarca <b>Z</b>	Empresa: Zanza		
	Coleção: Taduleiro		
	Ref. Modelo: Short 01	Data: 22/08/2021	
	Designer: Nicole Rayner	Modelista: Nicole Rayner	

## FICHA TÉCNICA (pág. 1 de 3)



Logomarca <b>Z</b>	Empresa: Zanza		
	Coleção: Taduleiro		
	Ref. Modelo: Short 02	Data: 22/08/2021	
	Designer: Nicole Rayner	Modelista: Nicole Rayner	

## FICHA TÉCNICA (pág. 2 de 3)

Tabela de Materiais						
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quant.	Un.	Custo (R\$)
Viscose Lucky	Tecidos e Cia	100% celulose	Preto	70	cm	5,70

Tabela de Aviamentos						
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quant.	Un.	Custo (R\$)
Elastico	Zanotti	65%PES 31% Ela	Branco	70	cm	1
Zíper 20cm	Casa do Zíper	100% PES	Preto	1	cm	0,50
Linha	M. Linha	100% PES	Preto	1	un	3

Tabela de Etiquetas					
Descrição	Material	Tamanho	Tipo	Fixação	
Informções	Algodão	2x1,5		Costura	
Marca	Algodão	4,5x1,5		Costura	

Beneficiamentos	

Grade de tamanhos				
Tamanho	Cor 01	Cor 02	Cor 03	SKU
P	3	3	3	9
M	4	4	4	12
G	3	3	3	3
Total SKU				30

Logomarca <b>Z</b>	Empresa: Zanza		
	Coleção: Taduleiro		
	Ref. Modelo: Short 01	Data: 22/08/2021	
	Designer: Nicole Rayner	Modelista: Nicole Rayner	

## FICHA TÉCNICA (pág. 3 de 3)

Sequência Operacional		
Operação	Máquina	Tempo
Posicionar os moldes no tecido, marcar e cortar	Manual	7 minutos
Unir as duas partes das costas do short e passar uma costura reta	Domestica	20 segundos
Unir a parte da frente do shorte deixando 5 cm na parte superior	Manual	10 segundos
Passar uma costura reta	Domestica	15 segundos
Unir a lateral direita do short e passar uma costura reta	Domestica	20 segundos
Reper o processo na lateral direita	Domestica	20 segundos
Pegar a parte da sala e fazer pregas de 3 cm no comprimento	Manual	10 minutos
Passar uma costura reta para fixar as pregas feitas	Domestica	10 segundos
Pegar o cós, dobrar e virar as margem, passar o ferro para marcar	Manual	3 minutos
Virar pra dentro 1 cm nas laterais da saia e passar uma costura reta	Domestica	4 minutos
Posicionar a parte da sala nas costa do short e alfinetar	Manual	1 minutos
Possicionar o cós na parte externa da peça e alfinetar	Manual	1 minuto
Passar uma costura reta no cós unindo todas a partes	Domestica	1 minuto
Posicionar o lado direito do zíper na peça passar uma costura reta	Domestica	2 minutos
Repetir o processo no lado esquerdo	Domestica	2 minutos
Virar o zíper para dentro	Manual	3 segundos
Dobra e alfinetar o cós	Manual	1 minuto
Passar uma costura de arremate no cós	Domestica	7 minutos
Passa um costura de arremate na pontinha do cós e no Zíper	Domestica	5 minutos
Unir o entre pernas da frente e costas com uma costura reata	Domestica	10 segundos
Virar 1 cm da barra direita para dentro e depois mais 2cm	Manual	2 minutos
Passar uma costura reta	Domestica	20 segundos
Repetir o processo na barra esquerda	Domestica	2 minutos
Virar 0,5cm na barra da saia e depois mais 0,5	Manual	1 minuto
Passar uma costura reta na barra	Domestica	2 minutos

**Observações importantes:**

Nicole Rayner Jardim Costa \_\_\_\_\_ / /  
 Designer: \_\_\_\_\_

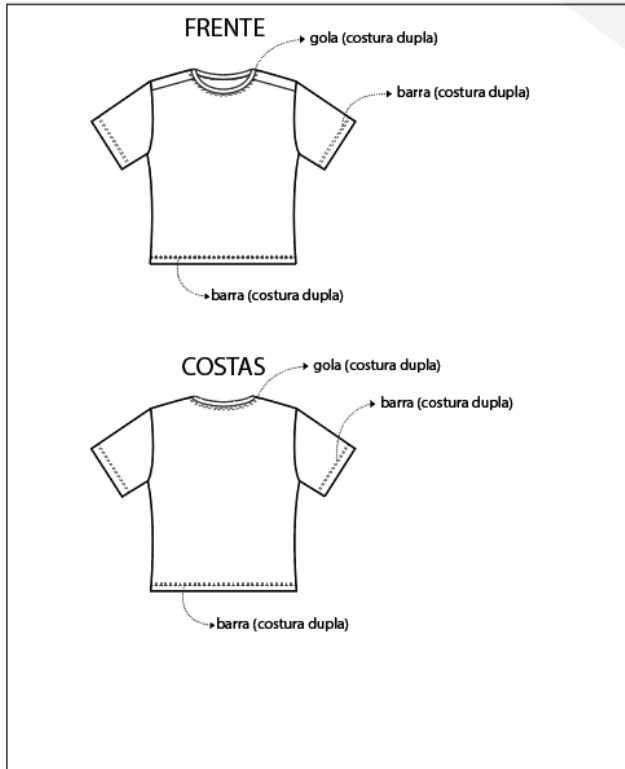
Nicole Rayner Jardim Costa \_\_\_\_\_ / /  
 Modelista: \_\_\_\_\_

Nicole Rayner Jardim Costa \_\_\_\_\_ / /  
 PCP: \_\_\_\_\_

# FICHAS TÉCNICAS

Logomarca 	Empresa: Zanza		
	Coleção: Tabuleiro		
	Ref. Modelo: Blusa 02	Data: 22/08/2021	
	Designer: Nicole Rayner	Modelista: Nicole Rayner	

FICHA TÉCNICA (pág. 1 de 3)



Logomarca 	Empresa: Zanza		
	Coleção: Tabuleiro		
	Ref. Modelo: Blusa 02	Data: 22/08/2021	
	Designer: Nicole Rayner	Modelista: Nicole Rayner	

FICHA TÉCNICA (pág. 2 de 3)

Tabela de Materiais						
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quant.	Un.	Custo (R\$)
Fio 24 Liso	Maria Estela	100% algodão	Branco	70	cm	10,50

Tabela de Aviamentos						
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quant.	Un.	Custo (R\$)
Linha	M. Linha	100% PES	Branco	1	un	3

Tabela de Etiquetas					
Descrição	Material	Tamanho	Tipo	Fixação	
Informações	Algodão	2x1,5		Costura	
Marca	Algodão	4,5x1,5		Costura	

Beneficiamentos	

Grade de tamanhos				
Tamanho	Cor 01	Cor 02	Cor 03	SKU
P	3	3	3	9
M	4	4	4	12
G	3	3	3	3
Total SKU				30

Logomarca 	Empresa: Zanza		
	Coleção: Tabuleiro		
	Ref. Modelo: Blusa 02	Data: 22/08/2021	
	Designer: Nicole Rayner	Modelista: Nicole Rayner	

FICHA TÉCNICA (pág. 3 de 3)

Sequência Operacional		
Operação	Máquina	Tempo
Posicionar os moldes no tecido, marcar e cortar	Manual	7 minutos
Unir os ombros direito com a costura de overlok	Domestica	40 segundos
Pegar a tira de malha, dobrar do meio e alfinetar no pescoço	Manual	30 segundos
Passar a costura de overlok no pescoço	Domestica	1 minuto
Desvirar a peça e passar uma costura reta dupla no pescoço	Domestica	1 minuto
Unir os ombros esquerdos com uma costura de overlok	Domestica	40 segundos
Posicionar a manga direita na cava direita e alfinetar	Manual	1 minuto
Passar uma costura de overlok na manga	Domestica	1 minuto
Repetir o mesmo processo na manga esquerda	Domestica	3 minutos
Unir a lateral direita da blusa e passar uma costura de overlok	Domestica	2 minutos
Repetir o mesmo processo na lateral esquerda	Domestica	2 minutos
Virar para dentro 2 cm na manga direita	Manual	1 minuto
Passar uma costura reta dupla	Domestica	30 segundos
Repetir o mesmo processo na manga esquerda	Domestica	2 minutos
Dobra para dentro 2 cm e passar uma costura reta dupla	Domestica	2 minutos

**Observações importantes:**

Nicole Rayner Jardim Costa \_\_\_\_\_ / /  
Designer:

Nicole Rayner Jardim Costa \_\_\_\_\_ / /  
Modelista:

Nicole Rayner Jardim Costa \_\_\_\_\_ / /  
PCP:



# FICHAS TÉCNICAS

Logomarca	Empresa: Zanza		
Z	Coleção: Taduleiro		
	Ref. Modelo: Saia 01	Data: 22/08/2021	
	Designer: Nicole Rayner	Modelista: Nicole Rayner	

## FICHA TÉCNICA (pág. 1 de 3)



Logomarca	Empresa: Zanza		
Z	Coleção: Tabuleiro		
	Ref. Modelo: Saia 01	Data: 22/08/2021	
	Designer: Nicole Rayner	Modelista: Nicole Rayner	

## FICHA TÉCNICA (pág. 2 de 3)

Tabela de Materiais						
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quant.	Un.	Custo (R\$)
Viscose	Tecidos e Cia	100% celulose	Preto	80	cm	6,40

Tabela de Aviamentos						
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quant.	Un.	Custo (R\$)
Linha	M. Linha	100% PES	Preto	1	un	3
Zíper 20cm	Casa do Zíper	100% PES	Preto	1	un	0,50

Tabela de Etiquetas				
Descrição	Material	Tamanho	Tipo	Fixação
Informações	Algodão	2x1,5		Costura
Marca	Algodão	4,5x1,5		Costura

Beneficiamentos				

Grade de tamanhos				
Tamanho	Cor 01	Cor 02	Cor 03	SKU
P	3	3	3	9
M	4	4	4	12
G	3	3	3	3
Total SKU				30

Logomarca	Empresa: Zanza		
Z	Coleção: Tabuleiro		
	Ref. Modelo: Saia 01	Data: 22/08/2021	
	Designer: Nicole Rayner	Modelista: Nicole Rayner	

## FICHA TÉCNICA (pág. 3 de 3)

Sequência Operacional		
Operação	Máquina	Tempo
Posicionar os moldes no tecido, marcar e cortar	Manual	7 minutos
Deixar 2cm nas laterais da saia e marca, afinetar as pregas de 3cm	Manual	10 Minutos
passar uma costura reta para fixar as pregas	Domestica	30segundos
Dobrar o cós no meio e virar as margens e passar o ferro	Manual	5 minuto
Posicionar o cós na parte externa da saia e afinetar	Manual	1 minuto
Passar uma costura reta reta	Domestica	40segundos
Dobra 0,5 cm depois mais 0,5 cm para fazer a bainha	Manual	1 minuto
Passar uma costura reta na bainha	Domestica	2 minuto
Posicionar o Zíper na lateral direita e afinetar, depois na esquerda	Manual	3 minutos
Passar uma costura reta no zíper direito, depois o lado esquerdo	Domestica	2 minutos
Fechar a lateral da saia a parte do zíper	Domestica	2 minutos
Dobra e virar para dentro o cós e afinetar	Manual	2 minuto
passar uma costura de arremate no cós	Domestica	2 minutos
Passa uma costura reta de arremate bem na pontinha do cós	Domestica	2 minutos
Passar uma costura de arremate no zíper	Domestica	2 minutos

Observações importantes:

Nicole Rayner Jardim Costa \_\_\_\_\_ / /  
 Designer:

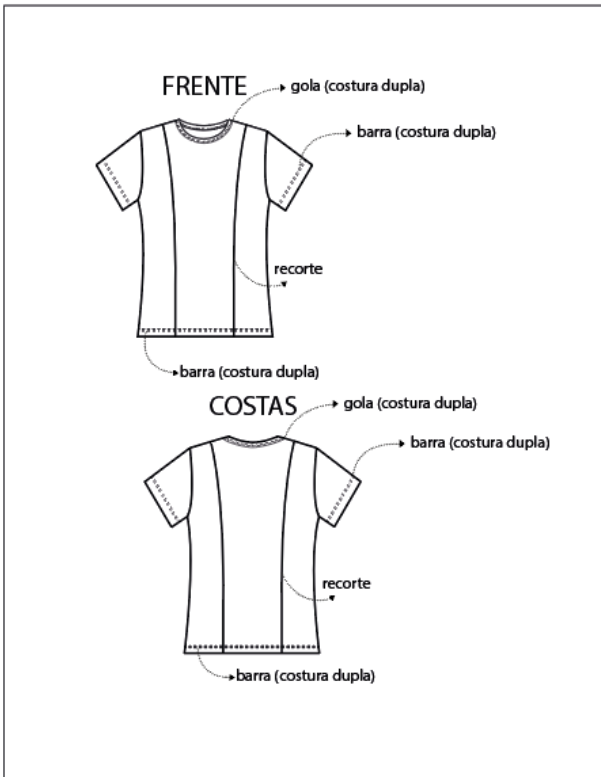
Nicole Rayner Jardim Costa \_\_\_\_\_ / /  
 Modelista:

Nicole Rayner Jardim Costa \_\_\_\_\_ / /  
 PCP:

# FICHAS TÉCNICAS

Logomarca <b>Z</b>	Empresa: Zanza	
	Coleção: Taduleiro	
	Ref. Modelo: Blusa 03	Data: 22/08/2021
	Designer: Nicole Rayner	Modelista: Nicole Rayner

FICHA TÉCNICA (pág. 1 de 3)



Logomarca <b>Z</b>	Empresa: Zanza	
	Coleção: Taduleiro	
	Ref. Modelo: Blusa 03	Data: 22/08/2021
	Designer: Nicole Rayner	Modelista: Nicole Rayner

FICHA TÉCNICA (pág. 2 de 3)

Tabela de Materiais						
Material	Fabricante	Composição	Cor	Qua nt.	Un.	Custo (R\$)
Malha Denim	Debrum Textil	96% PES 4% PUE	Estampado	50	cm	6,65

Tabela de Aviamentos						
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quant.	Un.	Custo (R\$)
Linha	M. Linhas	100% PES	Marron	1	un	3

Tabela de Etiquetas				
Descrição	Material	Tamanho	Tipo	Fixação
Informações	Algodão	2x1,5		Costura
Marca	Algodão	4,5x1,5		Costura

Beneficiamentos				

Grade de tamanhos				
Tamanho	Cor 01	Cor 02	Cor 03	SKU
P	3	3	3	9
M	4	4	4	12
G	3	3	3	9
Total SKU				30

Logomarca <b>Z</b>	Empresa: Zanza	
	Coleção: Taduleiro	
	Ref. Modelo: Blusa 03	Data: 22/08/2021
	Designer: Nicole Rayner	Modelista: Nicole Rayner

FICHA TÉCNICA (pág. 3 de 3)

Seqüência Operacional		
Operação	Máquina	Tempo
Posicionar os moldes no tecido, marcar e cortar	Manual	7 minutos
Unir os recortes da Frente com uma costura de overlok	Doméstica	5 minutos
Unir os recortes da costa com uma costura de overlok	Doméstica	5 minutos
Unir os ombros direito e passar uma costura de overlok	Doméstica	50 segundos
Pegar uma tira dodra no meio e aplicar no pescoço com alfinetes	Manual	1 minuto
Passar uma costura de overlok no pescoço da blusa	Doméstica	1 minuto
Desvirar a peça e passar uma costura reta dupla	Doméstica	1 minuto
Unir os ombros esquerdos e passar uma costura de de overlok	Doméstica	1 minuto
Posicionar a manga direita na cava direita e alfinetar	Manual	1 minutos
Passar uma costura de overlok	Doméstica	2 minutos
Repetir o mesmo processo na manga esquerda	Doméstica	3 minutos
Unir alateral direita da blusa e passar a costura de overlok	Doméstica	2 minuto
Repetir o mesmo processo na lateral da manga esquerda	Doméstica	2 minutos
Virar 2cm na barra da manga e passa uma costura reta dupla	Doméstica	1 minutos
Repetir o memo processo na manga esquerda	Doméstica	2 minutos

Observações importantes:

Nicole Rayner Jardim Costa \_\_\_\_\_ / /  
Designer:

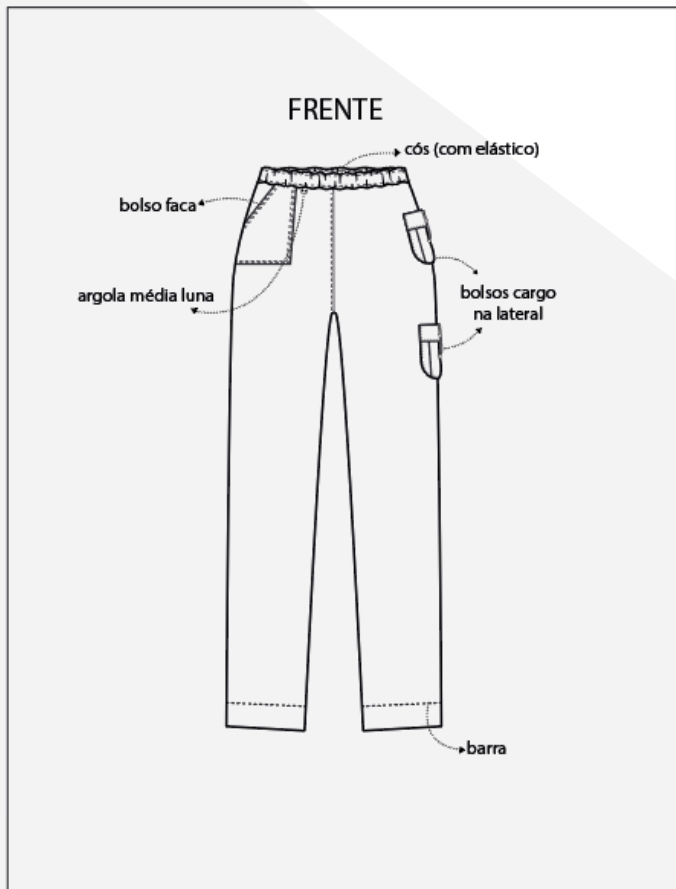
Nicole Rayner Jardim Costa \_\_\_\_\_ / /  
Modelista:

Nicole Rayner Jardim Costa \_\_\_\_\_ / /  
PCP:

# FICHAS TÉCNICAS

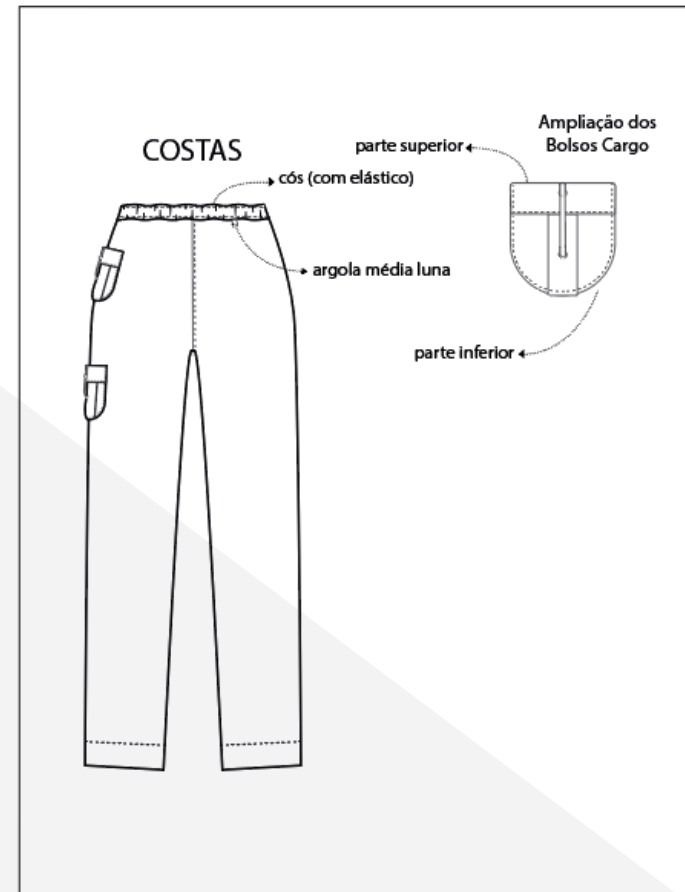
Logomarca 	Empresa: Zanza	
	Coleção: Taduleiro	
	Ref. Modelo: Calça 01	Data: 22/08/2021
	Designer: Nicole Rayner	Modelista: Nicole Rayner

FICHA TÉCNICA (pág. 1 de 3)



Logomarca 	Empresa: Zanza	
	Coleção: Taduleiro	
	Ref. Modelo: Calça 01	Data: 22/08/2021
	Designer: Nicole Rayner	Modelista: Nicole Rayner

FICHA TÉCNICA (pág. 1 de 3)



# FICHAS TÉCNICAS

Logomarca 	Empresa: Zanza		
	Coleção: Tabuleiro		
	Ref. Modelo: Calça 01	Data: 22/08/2021	
	Designer: Nicole Rayner	Modelista: Nicole Rayner	

## FICHA TÉCNICA (pág. 2 de 3)

Tabela de Materiais						
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quant.	Un.	Custo (R\$)
Bengaline	Tecidos e Cia	77% CV 20% PA 4% PUA	Marron	1,20	cm	10,80

Tabela de Aviamentos						
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quant.	Un.	Custo (R\$)
Linha	M. Linhas	100% PES	Marron	1	un	3
Elastico	Zanotti	69% PA 31% PUE	Branco	70	cm	1
Mela argola Luna	C. couro	100% Ferro	Prata	6	un	0,60

Tabela de Etiquetas				
Descrição	Material	Tamanho	Tipo	Fixação
Informações	Algodão	2x1,5		Costura
Marca	Algodão	4,5x1,5		Costura

Beneficiamentos				

Grade de tamanhos				
Tamanho	Cor 01	Cor 02	Cor 03	SKU
P	3	3	3	9
M	4	4	4	12
G	3	3	3	9
Total SKU				30

Logomarca 	Empresa: Zanza		
	Coleção: Tabuleiro		
	Ref. Modelo: Calça 01	Data: 22/08/2021	
	Designer: Nicole Rayner	Modelista: Nicole Rayner	

## FICHA TÉCNICA (pág. 3 de 3)

Sequência Operacional		
Operação	Máquina	Tempo
Posicionar os moldes no tecido, marcar e cortar	Manual	7 minutos
Unir a parte de tras da calça	Domestica	15 segundos
unir a parte da frente da calça	Domestica	15 segundos
Pegar o bolço faca dobrar para dentri 0,5 depois mais 0,5	Manual	30 segundos
Passar uma costura reta	Domestica	10 segundos
Dobrar para dentro 0,5 na lateral cental e inferior do colço	Manual	30 segundos
Passar uma costura reta	Domestica	30 segundos
Posicionar o bolço faca na lateral direita da frente da calça	Manual	10 segundos
Passar uma costura reta para fixar o bolço na calça	Domestica	30 segundos
Adicionar 2 meia argola Luna na frente e costas da calça	Manual	30 segundos
Unir a lateral direita da calça deixando 1,5 de margem	Domestica	50 segundos
Repetir o mesmo processo na esquerda	Domestica	50 segundos
Corta deixando so 0,5 cm as margem da frente nas laterais	Manual	5 minutos
Na margem direita das costa virar 0,5 depois mais 0,5 alfineta	Manual	5 minutos
Cobri a margem da frente com a margem dobrada	Manual	5 minutos
Passar uma costura reta em cima para fazer um acabamentoor	Domestica	2 minutos
Repetir esse processo na lateral direita	Domestica	12 minutos
Unir o entre pernas com uma costura reta	Domestica	3 minutos
Dobrar o cós no meio e dobrar para dentro as margens	Manual	2 minutos
Passar o ferro para fazeras marcações	Manual	1 minuto
Unir as duas pontas do cós e passar uma costura reta	Domestica	10segundos
Posicionar o cós na parte externa da calça e passar a costura reta	Domestica	4 minutos
Dobra e virar o cós para dentro e fazer uma costra de arremate	Domestica	3 minutos
Deixando uma abertura de 5cm passar o elastico por todo o cós	Domestica	1 minutos
Fechar o elastico com uma costura reta e ajeitar coretamente	Domestica	1 minuto
Fechar a abertura de 5 cm do cós	Domestica	30 segundos
Dobrar 1 cm depois mais 5cm da barra direita e costurar	Domestica	2 minutos
Repetir esse processo na barra esquerda tambem	Domestica	2 minutos

### Observações importantes:

Nicole Rayner Jardim Costa \_\_\_\_\_ / /  
Designer:

Nicole Rayner Jardim Costa \_\_\_\_\_ / /  
Modelista:

Nicole Rayner Jardim Costa \_\_\_\_\_ / /  
PCP:









# FICHAS TÉCNICAS

Logomarca 	Empresa: Zanza	
	Coleção: Taduleiro	
	Ref. Modelo: Macacão 01	Data: 22/08/2021
	Designer: Nicole Rayner	Modelista: Nicole Rayner

FICHA TÉCNICA (pág. 1 de 3)

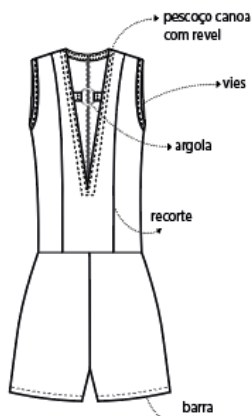
Logomarca 	Empresa: Zanza	
	Coleção: Tabuleiro	
	Ref. Modelo: Macacão 01	Data: 22/08/2021
	Designer: Nicole Rayner	Modelista: Nicole Rayner

FICHA TÉCNICA (pág. 2 de 3)

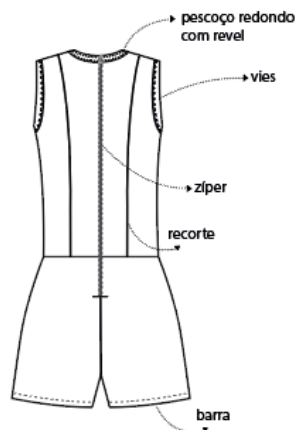
Logomarca 	Empresa: Zanza	
	Coleção: Tabuleiro	
	Ref. Modelo: Macacão 01	Data: 22/08/2021
	Designer: Nicole Rayner	Modelista: Nicole Rayner

FICHA TÉCNICA (pág. 3 de 3)

## FRENTE



## COSTAS



### Tabela de Materiais

Material	Fabricante	Composição	Cor	Quant.	Un.	Custo (R\$)
Suede Liso	Tecidos e Cia	100% PES	verde	1	m	19,90

### Tabela de Aviamentos

Material	Fabricante	Composição	Cor	Quant.	Un.	Custo (R\$)
Linha	M. Linhas	100% PES	Verde	1	un	3
Argola	C. couro	100% Ferro	Prata	1	un	1,52
Zipper	Casa do zipper	100% PES	Verde	1	un	0,50

### Tabela de Etiquetas

Descrição	Material	Tamanho	Tipo	Fixação
Informações	Algodão	2x1,5		Costura
Marca	Algodão	4,5x1,5		Costura

### Beneficiamentos

Descrição	Material	Tamanho	Tipo	Fixação

### Grade de tamanhos

Tamanho	Cor 01	Cor 02	Cor 03	SKU
P	3	3	3	9
M	4	4	4	12
G	3	3	3	9
Total SKU				30

### Sequência Operacional

Operação	Máquina	Tempo
Posicionar os moldes sobre o tecido, marcar e cortar	Manual	7 minutos
Unir a central frente com lateral direita passar uma costura reta	Domestica	10 segundos
Unir central frente com lateral esquerda passar costura reta	Domestica	10 segundos
Unir central costa com lateral direita passar costura reta	Domestica	10 segundos
Unir central costa com lateral esquerda passar a costura reta	Domestica	10 segundos
Unir ombros direitos e passar uma costura reta	Domestica	10 segundos
Unir ombros esquerdos e passar uma costura reta	Domestica	10 segundos
Unir revels da frente e costa e passar um costura reta	Domestica	10 segundos
Aplicar os revels na parte de cima do macacão alfinetar	Manual	1 minuto
Passar uma costura reta até o meio do decote	Domestica	20 segundos
Deixar uma abertura de 3 cm de cada lado	Domestica	10 segundos
Unir a parte da frente do short passar uma costura reta	Domestica	10 segundos
Unir a parte de trás do short deixando 5cm para o zíper	Domestica	10 segundos
Unir lateral direita do short	Domestica	10 segundos
Unir lateral esquerda do short	Domestica	10 segundos
Aplicar revel na cava direita e passar uma costura reta	Domestica	10 segundos
Dobra 0,5 cm depois mais 0,5 virar e cobrir a costura anterior	Manual	2 minutos
Passar uma costura de arremate	Domestica	2 minutos
Repetir esse processo na cava esquerda	Domestica	4 minutos
Unir laterais direita depois esquerda	Domestica	50 segundos
Unir o short com a blusa passar uma costura reta	Domestica	30 segundos
Aplicar o zíper direito depois esquerdo passar a costura reta	Domestica	1 minuto
Aplicar a argola de metal nas aberturas do decote e rebater	Domestica	5 minutos
Passa uma costura para o revel rebater o revel e o zíper	Domestica	5 minutos
Unir o entre pernas	Domestica	1 minuto
Virar 1cm depois 2 cm da barra direita e passa uma costura reta	Domestica	1 minuto
Repetir o mesmo processo para a barra esquerda	Domestica	1 minuto

### Observações importantes:

Nicole Rayner Jardim Costa \_\_\_\_\_ / /  
 Designer: \_\_\_\_\_ / /

Nicole Rayner Jardim Costa \_\_\_\_\_ / /  
 Modelista: \_\_\_\_\_ / /

Nicole Rayner Jardim Costa \_\_\_\_\_ / /  
 PCP: \_\_\_\_\_ / /

# TABELA - PARÂMETRO DE COLEÇÃO

	Básicos	Comercial	Conceitua	Vanguarda	Total
Vestidos	-	01	01	03	05
Macacões	-	01	03	-	04
Blusas	05	03	02	03	13
Saias	03	02	-	-	05
Shorts	01	01	01	-	03
Calças	01	-	02	02	05
Distribuição	28%	23%	26%	23%	100%

Total de Modelos da Coleção: 35

# PRECIFICAÇÃO GERAL

---

## Custos Fixos

Espaço – 200,00 reais  
Material de escritório – 150,00 reais  
Internet – 95,00 reais  
Revisão das maquinas – 50,00 reais  
Total: 495,00 reais

## Custos Variáveis

Energia – 150,00 reais  
Água – 100,00 reais  
Passagem 3x no mês – 57,00 reais  
Comida e Água – 70,00 reais  
Ensaio Fotográfico – 300,00 reais  
Marketing – 200,00 reais  
Total: 877,00 reais

## Produção

Modelagem – 700,00 reais  
Corte – 525,00 reais  
Criação e Desenvolvimento – 200,00 reais  
Total: 1.425,00 reais

Total dos Custos: 2,797,00 % para 1,050 peças = 2,66

---

# PRECIFICAÇÃO

## Blusa 01

70cm de Malha Fio 24 - 10,50 reais

Linha - 3,00 reais

Embalagem - 3,00 reais

Preço de custo - 2,66 reais

Total: 19,16 reais

$19,66 \times 3 = 57,48$  reais

+ 20 reais - Prolabore

Total: 77,48 reais



## Short 01

70 cm Viscose - 5,60 reais

Linha - 3 reais

70 cm Elástico - 1 real

Zíper - 50 centavos

Embalagem - 3 reais

Preço de custo - 2,66 reais

Total: 15,76 reais

$15,76 \times 3 = 47,28$  reais

+ 20 reais - Prolabore

Total : 67,28 reais

# PRECIFICAÇÃO

## Blusa 02

70 cm de Malha Fio 24 – 10,50 reais  
Linha – 3,00 reais  
Embalagem – 3,00 reais  
Preço de Custo – 2,66 reais  
Total: 19,16 reais

$19,16 \times 3 = 57,48$  reais  
+ 20 reais - Prolabore

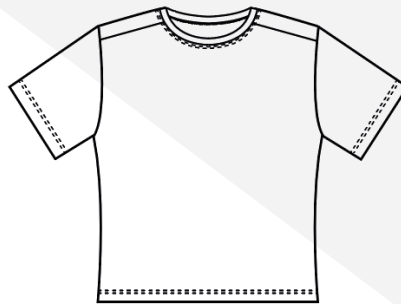
Total: 77,48 reais

## Saia 01

80 cm de Viscose – 6,40 reais  
Linha – 3,00 reais  
Zíper – 0,50 centavos  
Embalagem – 3,00 reais  
Preço de Custo – 2,66 reais  
Total: 15,56 reais

$15,56 \times 3 = 46,68$  reais  
+ 20 reais – Prolabore

Total: 66,68 reais





# PRECIFICAÇÃO

## Blusa 03

50cm de Malha Denim – 6,65 reais

Linha – 3,00 reais

Embalagem – 3,00 reais

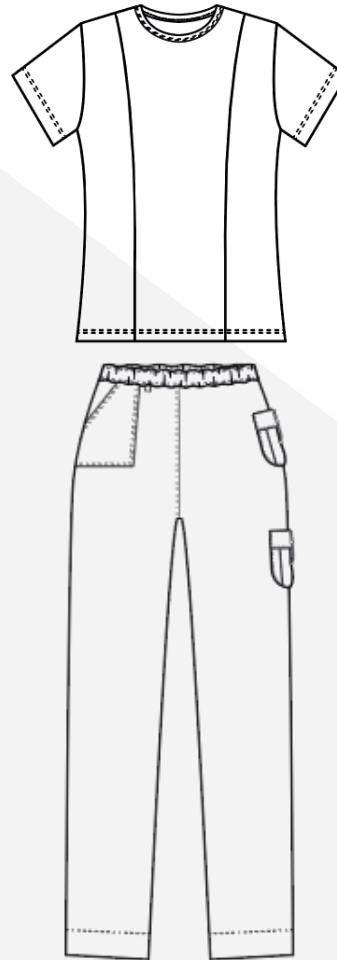
Preço de custo – 2,66 reais

Total: 15,31 reais

$15,31 \times 3 = 45,93$  reais

+ 20,00 reais - Prolabore

Total: 65,93 reais



## Calça 01

1,20m de Bengaline – 10,80 reais

Linha – 3,00 reais

70cm de Elástico – 1,00 real

6 Meia argolas media Luna – 0,60 centavos

Embalagem – 3,00 reais

Preço de custo – 2,66 reais

Total: 21,06 reais

$21,06 \times 3 = 63,18$  reais

+ 20,00 - Prolabore

Total: 83,18 reais

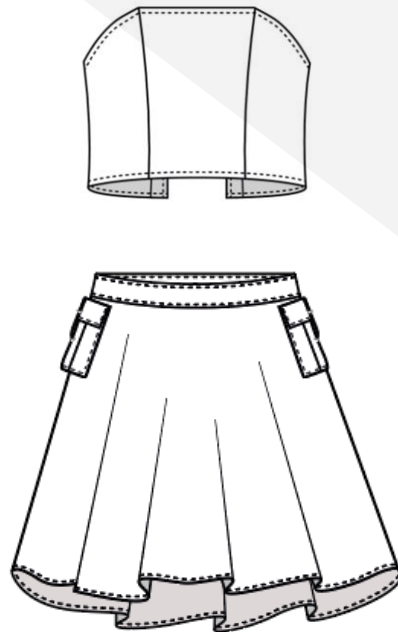
# PRECIFICAÇÃO

## Blusa 04

60cm de Bengaline – 8,90 reais  
Linha – 3,00 reais  
8 Meia argola media Luna – 0,80 centavos  
Embalagem – 3,00 reais  
Preço de custo – 2,66 reais  
Total: 18,36 reais

$18,36 \times 3 = 55,08$  reais  
+ 20,00 reais - Prolabore

Total: 75,08 reais



## Saia 02

70cm de Oxford – 11,20 reais  
Linha – 3,00 reais  
Zíper – 0,50 centavos  
4 Meia argole Luna – 0,40 centavos  
Embalagem – 3,00 reais  
Preço de custo – 2,66 reais  
Total: 20,76 reais

$20,76 \times 3 = 62,28$  reais  
+ 20,00 reais - Prolabore

Total: 82,28 reais

# PRECIFICAÇÃO

## Vestido 01

1 m de Camisaria – 15,99 reais

Linha – 3,00 reais

Zíper – 0,50 centavos

4 Meia argola media Luna –  
0,40 centavos

2,15 m Renda – 7,00 reais

Embalagem – 3,00 reais

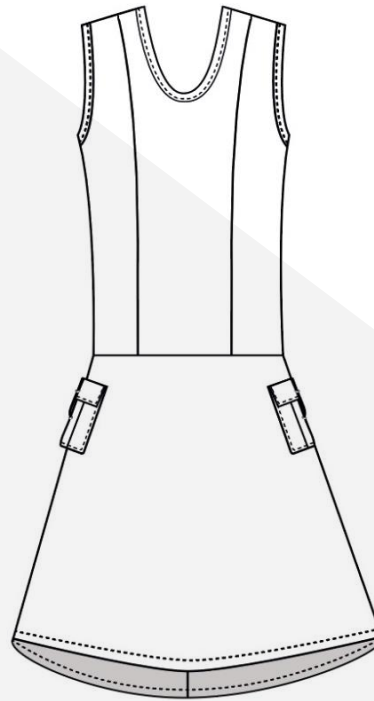
Preço de custo – 2,66 reais

Total: 32,55 reais

$32,55 \times 3 = 97,65$  reais

+ 20,00 reais - Prolabore

Total: 117,65 reais



# PRECIFICAÇÃO

## Macacão 01

1m de Suede liso – 19,90 reais

Linha – 3,00 reais

Zíper – 0,50 centavos

Argola de metal – 1,50 reais

Embalagem – 3,00 reais

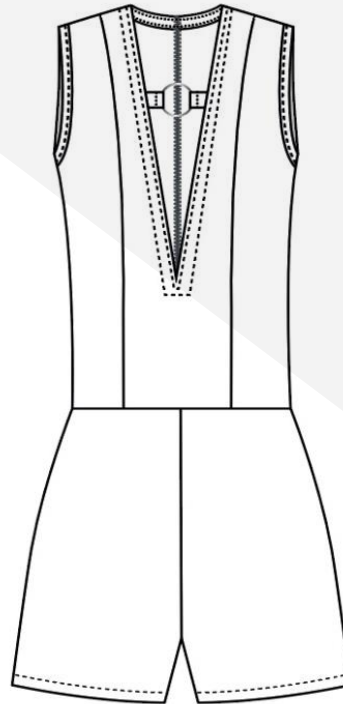
Preço de custo – 2,66 reais

Total: 30,56 reais

$30,56 \times 3 = 91,68$  reais

+ 20,00 reais - Prolabore

Total: 111,68 reais



PROTÓTIPO



PROTÓTIPO



PROTÓTIPO



PROTÓTIPO

PROTÓTIPO



PROTÓTIPO

# Referencias

<https://www.koreascience.or.kr/article/JAKO202032254873086.pdf>

<https://www.businessinsider.com/e-girls-definition-tiktok-e-boys-anti-influencer-teen-gamers-2019-9#ultimately-the-e-girl-and-the-e-boy-are-the-anti-influencers-scene-girls-and-emo-girls-were-a-counter-to-the-preppy-juicy-couture-look-of-the-era-see-paris-hilton-the-way-e-girls-may-be-a-counter-to-the-polished-facetuned-instagram-influencer-buzzfeed-wrote-about-e-girls-10>

<https://www.businessinsider.com/e-girls-definition-tiktok-e-boys-anti-influencer-teen-gamers-2019-9>

<https://data.doi.or.kr/cite/10.29049/rjcc.2020.28.5.692>

<https://docs.google.com/forms/d/1yinhn2diMipOjwgjOLMawR7sdiWfpaM-gsEO4vU0gCA/edit#responses>

---

# OBRIIGADA

TCC-1 - FINAL – 2021.1

---