

FALANDO DE PUBLICIDADE - 2016

XXV Encontro de Extensão

Pedro Sales Albuquerque, Janice Leal de Carvalho Vasconcelos

O Falando de Publicidade - FdP, é um evento realizado pela Rastro Agência Jr, empresa júnior do curso de Publicidade Propaganda da Universidade Federal do Ceará, que realiza workshops, palestras e momentos de troca de experiência com profissionais do mercado para os alunos de comunicação e áreas afins. Em 2016, na sua 3ª edição, realizou o evento no Instituto de Cultura e Arte - ICA, no dia 19 de maio e contou com cerca de 80 participantes. Eram estudantes de comunicação, moda, arquitetura, engenharias, entre outros, de diversas instituições, não só da UFC, um processo de concepção, organização, desenvolvimento e efetivação do evento que durou cerca de dois meses, entre definição de temáticas que contemplassem os diversos cursos do ICA, contato com profissionais, definição de data, reserva de espaços. A divulgação do evento foi feita através de cartazes e pela página oficial do evento no Facebook (<https://www.facebook.com/FalandodePublicidade/>). Para efetuar a inscrição, o participante inscrevia-se em link online e no dia do evento doava um quilo de alimento no momento do credenciamento. Ao final do evento, foram recolhidos cerca de 80 quilos de alimentos que foram doados para a instituição Lar Santa Mônica, que abriga e cuida de crianças e moças vítimas de violência sexual, dando apoio psicológico e contribuindo na inserção delas à sociedade novamente. Foram 6 workshops, em 3 rodadas divididas durante a tarde, ou seja, 2 aconteciam concomitantemente, com duração média de 2h cada. Os temas abordados foram: Audiovisual Criativo, Marketing de Moda, Práticas em Inovação, Design Prático, Projetando Projeções e Marketing Digital. Ao final do evento, foi realizada uma mesa redonda no auditório do Centro de Ciências. O tema abordado foi Branding - Reposicionamento de Marca encerrando uma elogiada edição do Falando de Publicidade.

Palavras-chave: Publicidade. Marketing. Workshops.