

# **A SAÚDE AO ALCANCE DA POPULAÇÃO: PROGRAMA NOVAS DIMENSÕES. (PROJETO NOVAS DIMENSÕES - QB00.2014.PG.0051)**

**XXV Encontro de Extensão**

Melicia Oliveira Magalhaes, Carlos Couto de Castelo Branco, Fabiano Martins Ferreira, Thaiany Maria Ferreira de Carvalho, Ana Carla Lima Nunes

Fazer a mediação entre o conhecimento científico e popular não é tarefa fácil, mas necessária para a promoção da saúde e para a inclusão de novos atores neste campo, fortalecendo a organização popular e o diálogo entre saberes. A educação em saúde tem como enfoque primário os interesses das classes populares, cada vez mais heterogêneas. Na saúde pública, a transferência da informação à população pode levar a benefícios imediatos, se a metodologia de transferência desse conteúdo ao público-alvo for bem estruturada. Pensando na educação como cenário para a promoção da saúde, desenvolveu-se o projeto de extensão “Novas Dimensões”, em parceria com a Universitária FM 107,9 e a Pró Reitoria de Extensão da Universidade Federal do Ceará. O conhecimento em saúde disseminado através das ondas de rádio é um processo democrático, abrangendo muitas pessoas e não privilegiando determinado grupos e classes sociais. Desta forma, o projeto de extensão busca promover a integração entre a Universidade, a comunidade e a Rádio Universitária, na perspectiva de fortalecer as ações de educação e promoção de saúde desenvolvidas pelos cursos de Graduação em Enfermagem, Farmácia, Fisioterapia, Medicina e Odontologia da Universidade Federal do Ceará. Os programas são realizados uma vez por semana, aos sábados, e possuem duração média de 60 minutos. Neste sentido, o rádio pode ser utilizado como ferramenta educacional e como uma estratégia mais dinâmica para a divulgação e troca de informações entre profissionais e usuários do sistema de saúde, além de buscar implementá-lo como campo de atividades extracurriculares, propiciando aos acadêmicos e docentes novas experiências educativas em saúde.

Palavras-chave: multidisciplinaridade. educação. saúde.