

ANALISE DA OBTENÇÃO DO ESTÁGIO (CAPTAÇÃO DE VAGAS DE ESTÁGIOS ATRAVÉS DE AÇÕES JUNTO AO SETOR PRODUTIVO CB.2016.PJ.0261)

XXV Encontro de Extensão

Matheus Machado Aguiar, José Carlos Vasconcelos Mendes, José Flávio Vasconcelos Alves,
Monica Monteiro da Costa

Hodiernamente, é notória a importância do estágio para a vida acadêmica do aluno. Além de adquirir experiência no campo de trabalho, o estágio contribui para a renda familiar do aluno e para formação profissional. Diante deste cenário, questiona-se a eficácia dos processos para obtenção de estágio nas inúmeras universidades públicas, nos aspectos de burocratização e formalidades legais. Aplica-se então um estudo de caso na Agência de Estágios da UFC. A agência de estágios tem como função intermediar contratos de estágio entre as unidades concedentes e os alunos. O objetivo do setor é auxiliar o aluno na busca por um estágio para ampliar seus conhecimentos com testes empíricos em uma empresa colocando em prática todo o conhecimento teórico adquirido na universidade. Os agentes de integração também intermedeiam os contratos de estágio e ajudam a encontrar empresas que estejam oferecendo vagas para estagiários, eles são responsáveis por fazer a análise da empresa assim como a UFC. As atividades do estágio são reportadas por relatórios que são feitos pela empresa e pelo o aluno através de um questionário respondido. Destarte, a pesquisa utilizará como fonte de coleta de dados os relatórios semestrais dos alunos, tentando visualizar nestes documentos indícios de como é o processo de obtenção de estágio na Universidade Federal do Ceará e sua aceitabilidade junto ao público alvo da academia e das empresas.

Palavras-chave: Experiência. Extensão. Estágio.