

BLOG E FANPAGE DO PIQD BIOTEC: A UTILIZAÇÃO DE MÍDIAS DIGITAIS PARA DIVULGAÇÃO DA BIOTECNOLOGIA

XXV Encontro de Extensão

Mathias Coelho Batista, Cristiano Silva do Nascimento, Bruno Pereira Barbosa, Marjory Lima Holanda Araujo

O termo biotecnologia ainda desperta muita dúvida e distorção de conceitos na sociedade brasileira. O Programa Integrado de Qualificação Discente (PIQD Biotec) é um programa de extensão do curso de Biotecnologia da UFC que tem por princípio divulgar os conceitos científicos e mostrar a importância da biotecnologia de forma simples, clara e objetiva junto à sociedade. As atividades do programa são divididas em projetos que, por sua vez, possuem diferentes abordagens quanto às ações de divulgação e o público alvo. Dentre estes, encontram-se o blog e a fanpage do programa, ferramentas digitais, que são utilizadas tanto para disseminar conhecimento relacionado à biotecnologia, quanto para divulgar as ações do PIQD Biotec. Em ambos os meios, houve postagens periódicas onde foram mostrados os avanços das pesquisas científicas na área, notícias a respeito do curso na UFC e depoimentos de alunos que tiveram experiências no exterior através do programa Ciência sem Fronteiras. Os números médios de visualizações por postagem na fanpage e no blog no último ano foram de 369 e 292, respectivamente, mostrando um maior alcance da fanpage. Além disso, observou-se um crescimento das assinaturas dessa mídia digital, que foram de 450 para 590 curtidas em um ano, possuindo maior alcance sobre a faixa etária de 18 a 24 anos, correspondendo a 72% do público. Estes dados relacionaram-se a duas publicações: “Mas afinal, o que é biotecnologia” e “II Pré-Biotec”, com 525 e 424 visualizações, respectivamente. O grande acesso a tais publicações reflete a grande procura de informação sobre a área e o curso, característica de estudantes pré-universitários com idades próximas às supracitadas. Conclui-se, portanto, a importância das mídias digitais no esclarecimento de dúvidas e divulgação das diferentes ações do PIQD Biotec/UFC, alcançando principalmente alunos pré-universitários que buscam informações confiáveis que os auxiliem na difícil tomada de decisão a respeito das carreiras profissionais.

Palavras-chave: Mídias digitais. Divulgação. Biotecnologia.