

# MUDANÇA NA IDENTIDADE VISUAL DA RÁDIO UNIVERSITÁRIA EM 2016

XXV Encontro de Extensão

Leslie Possidonio Almeida, Raimundo Nonato de Lima

Durante o ano de 2016, algumas características da identidade visual da Rádio Universitária mudaram. Com o intuito de trazer um traço de contemporaneidade ao site e às redes sociais da Rádio Universitária, porém ainda utilizando o logotipo tradicional, optou-se por uma alteração sutil na cor utilizada, a partir de então, na identidade visual da Rádio. O vermelho característico da Rádio Universitária ganhou um tom mais escuro e atual, refletindo, tanto no site quanto nas redes sociais, o desejo de interação maior com o ouvinte, tornando o conteúdo ainda mais agradável de ser visto. As redes sociais da Rádio Universitária tiveram seus perfis também alterados, as capas ganharam o novo tom de vermelho, aliado a notas musicais e ao uso da frase “A sintonia da terra”, slogan da Rádio Universitária, ainda comunicando o propósito de sintonizar-se com a música do Brasil, e, principalmente, do Ceará. Padronizou-se, também, as fontes tipográficas de uso no ano, resultando na produção de peças mais homogêneas que reforcem a identidade da rádio, assim como os acessórios (grafismos) utilizados: ilustrações representando os programas e alguns instrumentos musicais, notas musicais e partituras em formatos mais orgânicos. A nova identidade visual passou a ser aplicada, desde então, em todos os seguintes produtos da Rádio: banners de programação, cartões de visita, posts nas redes sociais e camisetas do aniversário de 35 anos da Rádio Universitária.

Palavras-chave: rádio. identidade. visual.