

# CONSCIENTIZAÇÃO E AVALIAÇÃO SOBRE O CONHECIMENTO ACERCA DA HIPERTENSÃO ARTERIAL DE POPULAÇÃO EM UM SHOPPING DE FORTALEZA

XXV Encontro de Extensão

Jéssica da Silva Teixeira, Carol Anne da Silva Fernandes, Viviane Correa Filomeno da Silva, Karla Lays Lima e Silva, Rafael Augusto Oliveira Pereira, Carmelo Silveira Carneiro Leao Filho

Introdução: Diante da alta prevalência da hipertensão arterial no Brasil, a conscientização e educação sobre a doença fazem-se cada vez mais necessárias, tanto para prevenir quanto para tratar precocemente e evitar comorbidades. Objetivo: conscientizar e avaliar sobre o conhecimento acerca da hipertensão arterial de população de um shopping em Fortaleza. Metodologia: Os estudantes propagaram o conhecimento acerca da hipertensão arterial (com banners e panfletos), bem como aplicaram questionários (onde foram levantados dados acerca da escolaridade, idade, do conhecimento sobre o valor normal da pressão arterial e hipertensão) e ofereceram exames gratuitos (aferição de pressão, medição de glicemia e verificação das medidas antropométricas). Parceria: Shopping Benfica. Resultados: participaram da pesquisa 68 pessoas, na faixa etária de 16 a 84 anos (57.3% do sexo feminino, 83.8% tinham ao menos o segundo grau completo, 60.3% desconheciam o valor normal da pressão arterial, 50% afirmaram não serem hipertensos). Na aferição de pressão, grande maioria apresentou-se com valores normais de pressão arterial (94.11%). Na análise do IMC, 32,35% estavam normais, 30,89% apresentavam sobrepeso e 26,47% obesidade em diversos graus. Conclusão: devido ao alto índice de desconhecimento da população sobre hipertensão arterial, faz-se necessário realizar constantemente ações que busquem educar a população sobre a prevenção dessa enfermidade e seus fatores de risco.

Palavras-chave: Hipertensão arterial. educação. prevenção.