

TRILHAS URBANAS: NO MEIO DO CAMINHO TINHA UM SHOPPING

XXV Encontro de Extensão

Jocelia Almeida Mendonca, Maria Clelia Lustosa Costa

O projeto Trilhas Urbanas, com mais de vinte anos de atividades, visa apresentar a cidade através do olhar geográfico, levando estudantes de diversos níveis a pensar o espaço urbano a partir das suas rugosidades. Realizado no Laboratório de Planejamento Urbano e Regional - LAPUR, o projeto conta também com a participação de professores, bolsistas de Iniciação científica, mestrandos e doutorandos. Ele prioriza quatro roteiros feitos no centro tradicional de Fortaleza, base para entender não só o local, mas as relações do Ceará com a região e o mundo. São eles: Fortaleza e o Mar; Espaços de Lazer e de Trabalho; Espaços de Vida e Morte e Geometria Territorial do Poder. Nesta apresentação, destacamos o roteiro "Shoppings centers e transformações socioespaciais na metrópole", que teve como objetivo discutir o impacto da instalação de shoppings centers na expansão urbana e na formação de novas centralidades na região metropolitana de Fortaleza. Houve uma preparação com leituras, debates e elaboração de mapa e roteiro para orientar a preparação dos monitores. Na saída para a zona norte do Ceará, o North Shopping, passando pelo North shopping Parangaba, pelo Shopping Rio Mar Presidente Kennedy (em construção). Os participantes observaram que os entornos do North Shopping Jóquei e do North Shopping Maracanaú. Na zona leste, onde se concentra a população de maior poder aquisitivo destaca-se o Shopping Iguatemi, no bairro Edson Queiroz, que favoreceu a formação de uma centralidade linear ao longo da Avenida Washington Soares, o Via Sul e o Rio Mar Papicu, de maior luxo, próximo a zona residencial horizontalizada. Este roteiro inova as discussões acerca do urbano e permite aos participantes entender o papel de destes novos fixos, geradores de grandes fluxos na transformação na paisagem metropolitana.

Palavras-chave: Trilhas Urbanas. Expansão Urbana. Shoppings Centers.