

BOLETIM ICA - O JORNAL DIGITAL NA CONSTRUÇÃO DE UMA IDENTIDADE ICA

XXV Encontro de Extensão

Iury Figueiredo Campos, Daniela Duarte Dumaresq

O Instituto de Cultura e Arte da Universidade Federal do Ceará é sede de nove cursos de Graduação: Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Dança, Cinema, Música, Teatro, Gastronomia, Filosofia e Design-Moda. Há oito anos o instituto foi criado, mas a mudança dos cursos para o prédio do ICA no Campus do Pici vem acontecendo somente nos últimos anos. O crescimento das atividades no Instituto e a necessidade de integração dos alunos, técnicos e professores foi o que motivou a criação do Boletim ICA. Com a função de informar quinzenalmente sobre o que é desenvolvido dentro do Instituto, o Boletim traz a possibilidade de divulgação dos eventos e acontecimentos do lugar, além de levantar o debate sobre determinados assuntos. Produzido para a plataforma digital, o jornal possui um caráter experimental e edições especiais pensadas para focar em algumas questões. Neste trabalho é feita uma revisão bibliográfica para entender as possibilidades de criação de uma identificação do leitor do Boletim ICA com as temáticas, assim como a construção de uma identidade por parte de quem frequenta o instituto gerada pelo produto jornalístico. São usadas obras: A arte de editar revistas, de Fatima Ali, e as ideias desenvolvidas na tese de doutorado de Ângela Cristina Felippi, intitulada Jornalismo e Identidade Cultural. A proposta é avaliar o que vem sendo produzido com base nessas leituras e identificar ações que vem sendo executadas e outras que podem possibilitar a criação de uma “Cultura ICA”, um sentimento de pertencimento ao Instituto a fim de gerar uma melhor convivência e interação entre os cursos e diminuir os índices de evasão usando como estratégia a identificação.

Palavras-chave: Jornalismo. Identidade. Cultura.