

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação
Universidade Federal do Ceará
Biblioteca Universitária

Gerada automaticamente pelo módulo Catalog, mediante os dados fornecidos pelo(a) autor(a)

M837m Moreira, Evellyn dos Santos.

Marca Extraordinário: cursos de moda voltados para o público infantil como forma de desenvolvimento da criatividade. / Evellyn dos Santos Moreira. – 2019.

47 f. : il. color.

Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) – Universidade Federal do Ceará, Instituto de Cultura e Arte, Curso de Cinema e Audiovisual, Fortaleza, 2019.

Orientação: Prof. Me. Manuela Fátima Paula de Medeiros.

1. UFC. 2. MODA. 3. INFANTIL. 4. DESIGN. 5. CRIATIVIDADE. I. Título.

CDD 791.4

EVELLYN DOS SANTOS MOREIRA

EXTRAORDINÁRIO

Cursos de Moda voltados para o Público Infantil como forma de Desenvolvimento da Criatividade.

Projeto de Moda apresentado ao curso de
Graduação em Design-Moda como requisito
Parcial à obtenção do título de bacharel em
Design-Moda pela Universidade Federal do
Ceará. Área de concentração: Serviço.

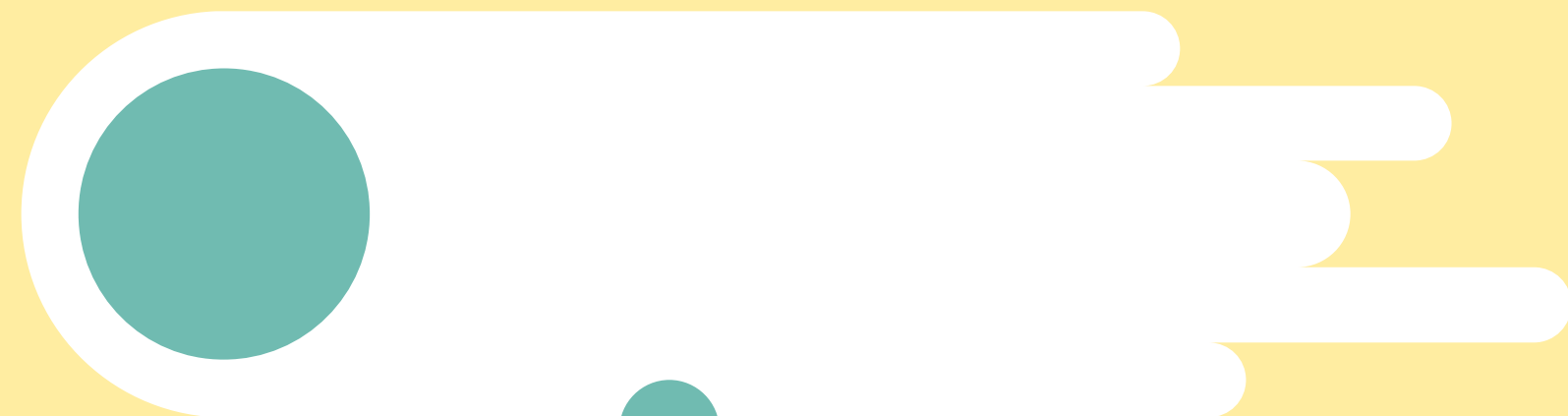
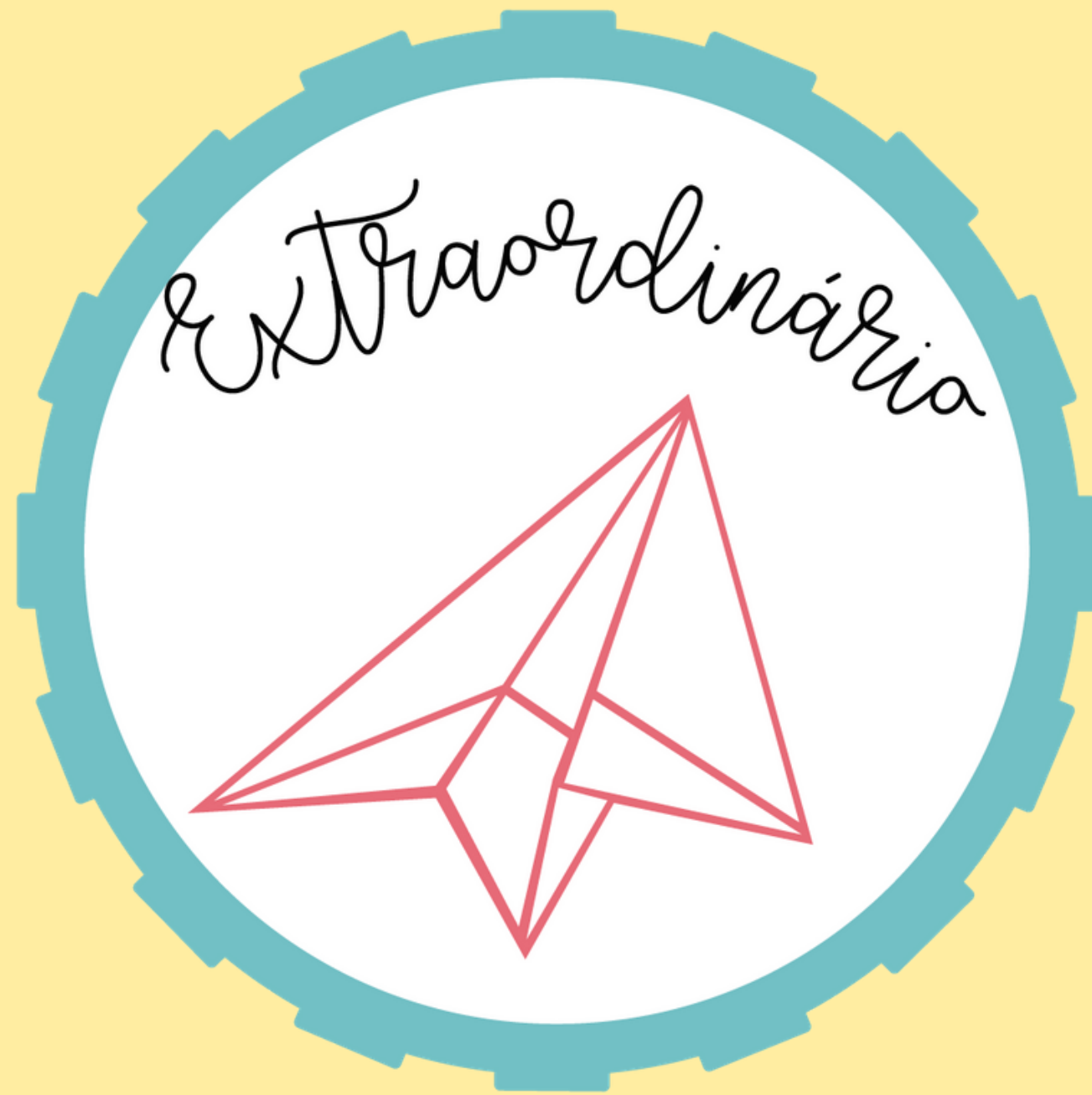
Aprovado em: __/__/____

Banca Examinadora:

Prof. Ma. Manuela Fátima Paula de Medeiros (Orientadora)

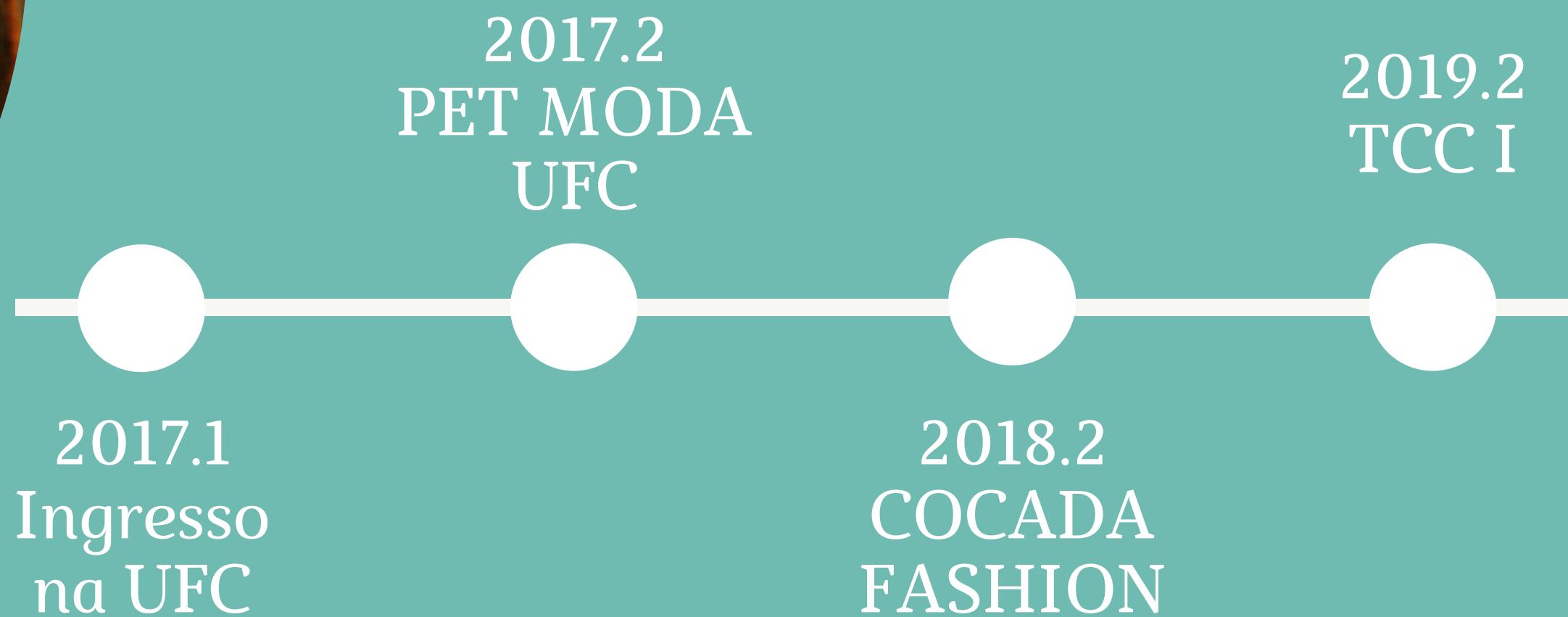
Prof. Dra. Cyntia Tavares Marques de Queiroz

Prof. Me. Fernando Luís Maia da Cunha





Evelllyn Moreira



DESIGN-MODA UFC



Minicurso de Produção de Moda - Styling (2017)



Produção de Moda - Fashion Film (2018)



Criação de Novos Negócios - Bordado em Fotografia (2019)



PET MODA UFC

Encontros Universitários (2018)



Organização da VII SAM (2018)



Mídias Sociais (2017-Atual)



PET Grupo Marketing Digital (2019)

COCADA FASHION



Produção de Moda - Balné Brazil (2019)



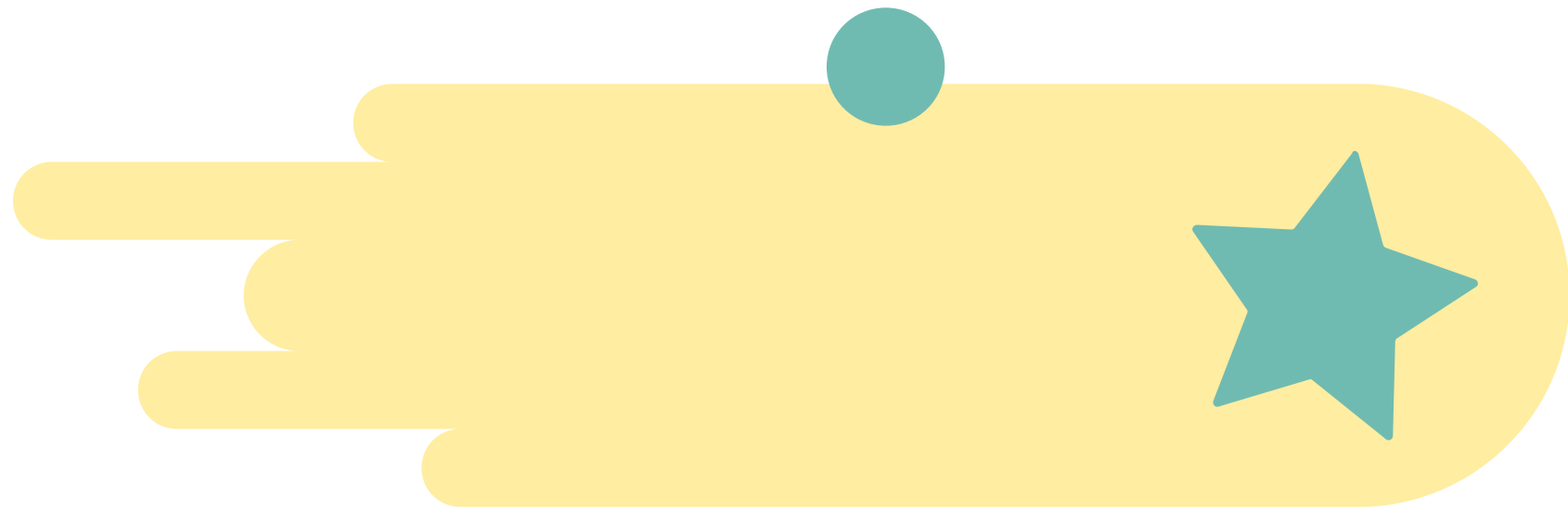
Produção de Moda - Luh Mariah (2019)



Gerenciamento de Mídias - Triô (2019)



Planejamento de Coleção- Triô (2018)



Extraordinário

TCC I





Conceito do Serviço

Trata-se de um serviço de cursos destinados para crianças cujo objetivo é resgatar a infância perdida e manter a conexão entre pais e filhos.

Visto que o mundo atualmente anda muito acelerado, nosso propósito é desacelerar um pouco e proporcionar momentos de convivência e aprendizado para os pequeninos, apoiando também os papais e mamães que se sentem culpados de não passarem muito tempo com os filhotes e consideram importante o ensino de atividades manuais que buscam estimular a criatividade, ludicidade e inclusão desde cedo.

Queremos disponibilizar um serviço personalizado, podendo ser ofertado em diferentes espaços, nos adaptando a realidade do contratante.





Logo



A logo tem formato de engrenagem, que remete a ideia de funcionamento, que todos trabalhando juntos conseguimos aprender muito mais!

Dentro encontra-se o nome Extraordinário, que foi escolhido por acreditarmos que cada criança é única, especial e extraordinária! O filme de mesmo nome também foi grande inspiração, por falar de inclusão.

Por fim, temos um ícone de avião de papel, trazendo a brincadeira, inocência e criatividade que vive dentro de cada pequenino.





Cores e Fonte

C= 75%
M= 0%
Y= 32%
K= 0%



AZUL: harmonia, tranquilidade

C= 0%
M= 0%
Y= 0%
K= 0%



BRANCO: paz, liberdade

C=0%
M= 78%
Y= 40%
K= 0%



ROSA: encanto, amabilidade, inocência

*As cores podem ser alteradas para qualquer outra, de acordo com a necessidade, desde que continue em tons pastéis.

A B C D E F

a b c d e f

G H I J K L M

g h i j k l m

N O P Q R S

n o p q r s

T U V W X Y Z

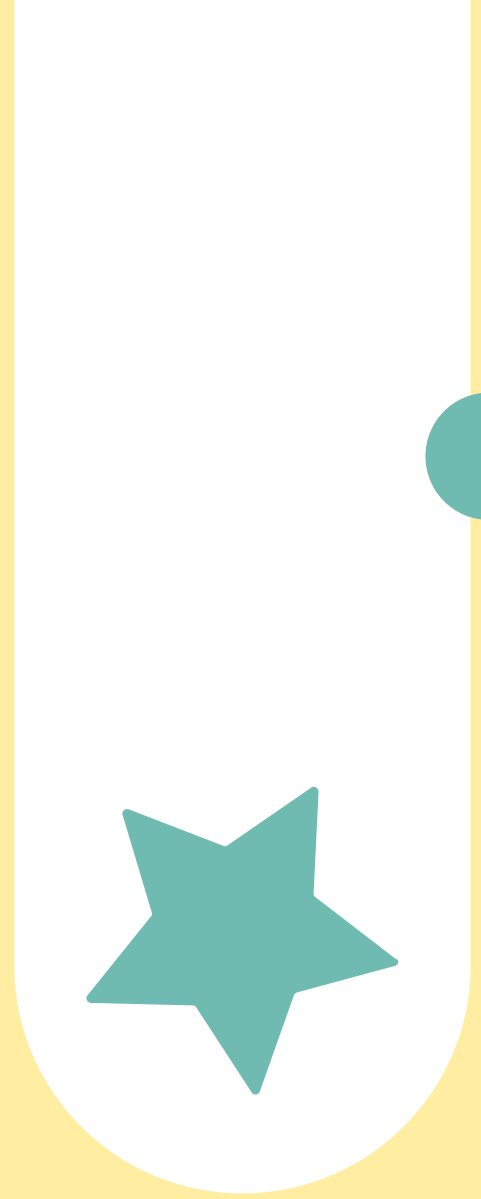
t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

! @ # \$ % ^ & * () _ - = + ' [{ }] ^ ~ ? / ; ,

A fonte principal é a Better Together Demo, uma letra mais cursiva, desenhada e delicada.





Briefing



Justificativa

Perda da Infância;

Aumento da utilização de meios digitais e tecnológicos como diversão;

Falta de tempo dos pais para desenvolver brincadeiras e atividades com os filhos;

Pouco desenvolvimento da inclusão e sustentabilidade desde a infância.

Objetivos do Projeto

Projetar os cursos da Extraordinário no mercado brasileiro;

Desenvolver cursos que estimulem a criatividade e a ludicidade infantil;

Incentivar a inclusão e a sustentabilidade desde cedo;

Planejar ações de marketing e comunicação nos meio veiculados.

Resultados Desejáveis

Gerar uma perspectiva mais sentimental;

Aproximação entre pais e filhos;

Resgate do fazer manual.

Responsabilidade do Projeto

Evellyn dos Santos
Moreira.

Marca

Exxtraordinário.

Concorrentes

Prupê;
VIVA Escola de Artes;
Clube da Estrelinha.

Tecnologia

Computador;
Projetor;
Caixa de som;
Microfone.

Produto

Vender cursos de moda voltados para o público infantil;

Organização de todo o evento e estrutura (espaço, alimentação, material e profissionais);

Customização de um curso para realidade de cada cliente + estratégia de divulgação + produção + execução + mensuração de dados

Marketing e Produção.

Preço

Difícil estipular um preço médio, devido a variedade de consumidores e serviços possíveis.

Praça

Instagram;
Site;
Facebook;
Estratégia Colaborativa.

Promoção

Nas mídias sociais: Facebook, Instagram e Site;
Imagens de moda fixas (fotografia) e móveis (fashion film) dos cursos.

Sexo

Feminino/ Masculino.

Nível de Renda

É possível de adaptar a todas as classes.

Estudo das Tendências

As tendências serão utilizadas de forma a conquistar e chamar atenção através dos interesses infantis. Deve ser realizada uma pesquisa de marcas e serviços brasileiros para decodificar possíveis concorrentes/ parceiros.

Faixa Etária

4 - 10 anos de idade.

Hábitos de Consumo

Pais que valorizam fazeres manuais e acham importante o ensino desses saberes, assim como de inclusão e sustentabilidade desde cedo. Dedicam seu tempo livre, mesmo que curto, aos seus filhos.

Questionamentos

COMO SÃO OS CURSOS?

- Não possuímos um espaço físico. Levamos a estrutura para casas, lojas, shoppings, escolas ou espaços alugados.
- Os cursos são personalizados para cada contratante, de acordo com seus objetivos, metas e oportunidades.

O QUE A GENTE ENSINA?

- Atividades que envolvam fazer manual e busquem uma conexão maior com a infância perdida.
- *Fatores que Influenciam: Idade do grupo; Orçamento; Tempo; Necessidade de materiais e Espaço.*

QUEM PODE NOS CONTRATAR?

- Marcas Infantis: Com o intuito de fidelizar clientes, traze-los a loja e gerar engajamento;
- Shoppings: Forma de engajamento;
- Mães/Pais: Diversão especial em aniversários;
- Escolas: Ensino de atividades manuais, além do estímulo a criatividade e inclusão.



Público Alvo 1

Crianças de 4-10 anos de idade;

Sonhadoras;

São estimuladas a acreditar que podem alcançar o que quiserem;

Tem forte ligação com seus pais.





Cecília

Cecília - 6 anos

Ela é uma garota muito inquieta e curiosa. Está sempre de joelho ralado por suas incríveis aventuras dentro da própria casa, enquanto imagina ser uma astronauta na lua.

Sua “comida” favorita é sorvete, sorvete de menta, principalmente aquele do shopping que ela vai com sua mãe após um cineminha.

Ela é muito estudiosa, pois acredita quando sua mamãe diz que ela pode conquistar o mundo se quiser, mas quase repetiu a alfabetização. Ao ser levada ao psicólogo do colégio, descobriu que tinha TDH (transtorno de déficit de atenção com hiperatividade).

Sua atividade favorita é desenhar e pintar tudo de amarelo, sua cor favorita!





Marisa

Marisa - 34 anos

Ela nasceu na Cidade do Cabo, na África do Sul. Aos 17 anos ela se mudou para Fortaleza para estudar e trabalhar.

Ela é solteira e mãe de uma pequenina que ela acredita ser a motivação de sua vida. Por isso, ela trabalha bastante para suprir qualquer necessidade e desejo de sua filha.

Por conta do trabalho, Marisa acaba passando pouco tempo com a filha. Mas em todas as oportunidades que tem, ela busca passar seu tempo livre com Cecília, geralmente no cinema e na sorveteria, que são os lugares que ela se sente mais confortável passear com criança dentro da cidade.





Mercado



Espaço de convivência familiar que busca um resgate do brincar, com arte, vida e natureza.



Atividades para criança enquanto os pais fazem as atividades físicas.



Instituição de ensino de arte consolidada pela qualidade de seus cursos.



Marca de roupas infantis que vende além da roupa, interação com o público.



Livro que aborda temas como identidade, empoderamento e moda na infância diretamente com as crianças.



Espaço de lazer onde levam os filhos para serem estimulados no tempo livre.

FORÇA

Minha mãe (pedagoga atuante com crianças deficientes);

Habilidades Manuais;

Conexão com Pessoas;

Comunicação bem desenvolvida.

FRAQUEZA

Não possuir espaço físico;

Não possuir dinheiro inicial.

OPORTUNIDADE

Mercado Amplo;

Desenvolvimento da inclusão;

Retornar a “infância perdida”.

AMEAÇA

Criança não se atrair pelo manual;

Tecnologia;

Valores não aceitos.

fofa



Entrevista : Profissional

01. QUAIS DIFERENÇAS E CUIDADOS ESPECIAIS PREVISAM SER LEVADOS EM CONSIDERAÇÃO E COMO FAZER ISSO DE FORMA INCLUSIVA?

- Você precisa conhecer as limitações de cada criança e adequar as atividades de forma a favorecer o envolvimento e a participação de todos. Exemplo: Caso no grupo de alunos tenha um surdo, usar recursos visuais; Se no grupo tiver um cego, usar recursos em alto relevo ou sonoros; Se no grupo tiver crianças com deficiências intelectuais, deve-se usar material concreto, ou seja, adequar o material de acordo com as necessidades do grupo, respeitando sempre a limitação de alguns.

02. QUAIS AS POSSÍVEIS LIMITAÇÕES MANUAIS?

- As crianças cegas necessitam de recursos em alto relevo, pois elas vêem com as mãos. Já as crianças com paralisia cerebral necessitam de fixador de papel, plano inclinado, engrossadores ou outros recursos que viabilize elas segurarem algo.

03. QUAIS ATIVIDADES PODEM SER FEITAS PARA TODAS AS CRIANÇAS?

- Pintar, cobrir linhas vazadas, jogos de encaixe, alinhavos, recortar, colar...

04. COMO ESTIMULAR E CHAMAR A ATENÇÃO DAS CRIANÇAS?

- Com muito carinho e planejando atividades interessantes, é bom saber o gosto dos alunos antes. Faça pesquisas de acordo com a faixa etária, por exemplo.

05. QUAIS OS DESAFIOS DE UM EDUCADOR?

- O maior desafio do educador é atingir a aceitação de seus alunos a atividade. Sua maior preocupação será planejar uma atividade que consiga envolver todos os alunos respeitando as limitações de cada.



Entrevista : Mães

01. VOCÊ ESTIMULA SEU FILHO A ACREDITAR QUE ELE É O MELHOR DO MUNDO E QUE ELE É CAPAZ DE TUDO QUE QUISER?

- Sim, mas sempre digo que ela pode conseguir o que quiser da vida através dos estudos.

02. VOCÊ ACHA QUE O DA ATENÇÃO SUFICIENTE? GOSTARIA DE MAIS TEMPO PARA PARTICIPAR DA VIDA DELE?

- Me sinto um pouco ausente da vida dela, sim. Adoraria mais tempo juntas.

03. VOCÊ CONSIDERA IMPORTANTE A APRENDIZAGEM DE TÉCNICAS MANUAIS?

- Sim, demais! Incentiva a criança até a sair do celular, da internet um pouco e ela aprende brincando.

04. ONDE VOCÊ LEVA SEU FILHO NO TEMPO LIVRE? VOCÊ ACHA QUE ESSES ESPAÇOS ESTIMULAM A CRIATIVIDADE?

- Gosto de sair para shoppings. Acho que sim, tem espaços infantis e um ambiente tranquilo.

05. VOCÊ ACHA IMPORTANTE ENSINAR A ELE DESDE CEDO A RESPEITAR AS DIFERENÇAS E TRABALHAR A INCLUSÃO?

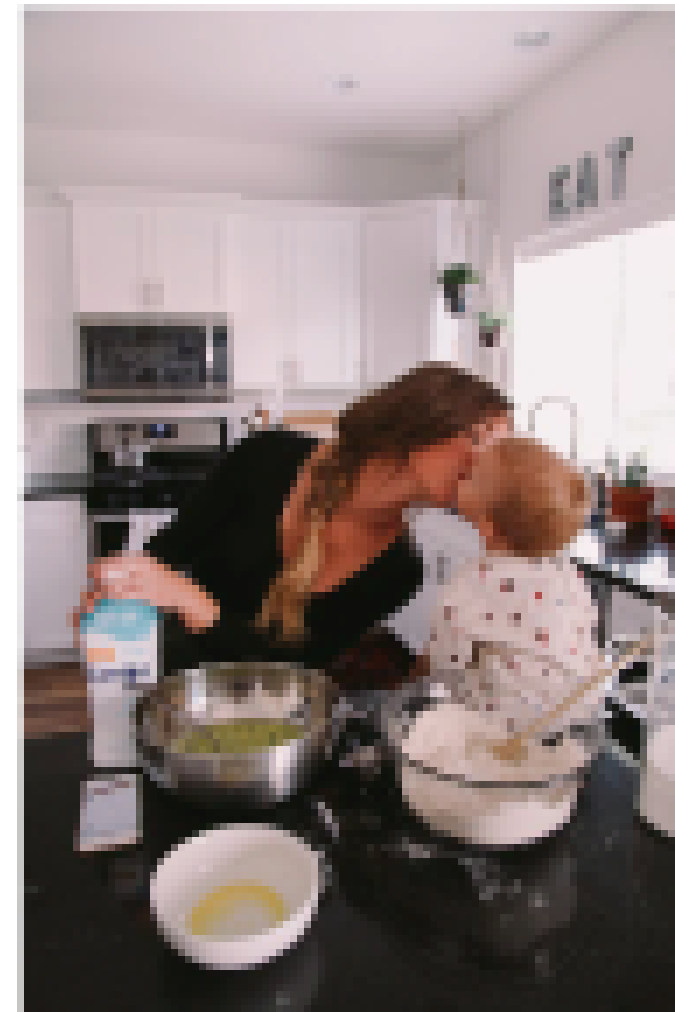
- Sim, sempre tento ensinar ela a crescer compreensiva e a tratar as pessoas sem diferença

06. SE TIVESSE UM CURSO DE MODA VOLTADO A ESTIMULAR A CRIATIVIDADE E A INCLUSÃO PARA CRIANÇAS, VOCÊ ACHARIA RELEVANTE LEVAR SEU FILHO? SE SIM, QUAL O VALOR MÁXIMO VOCÊ PAGARIA (INCLUSO MATERIAL, ESPAÇO, ALIMENTAÇÃO)?

- Adoraria! Ela brinca de desenhar roupinhas e bonecas já. Pagaria até 100 reais mensais.



Painel de Demandas



Mães e Pais ocupados;

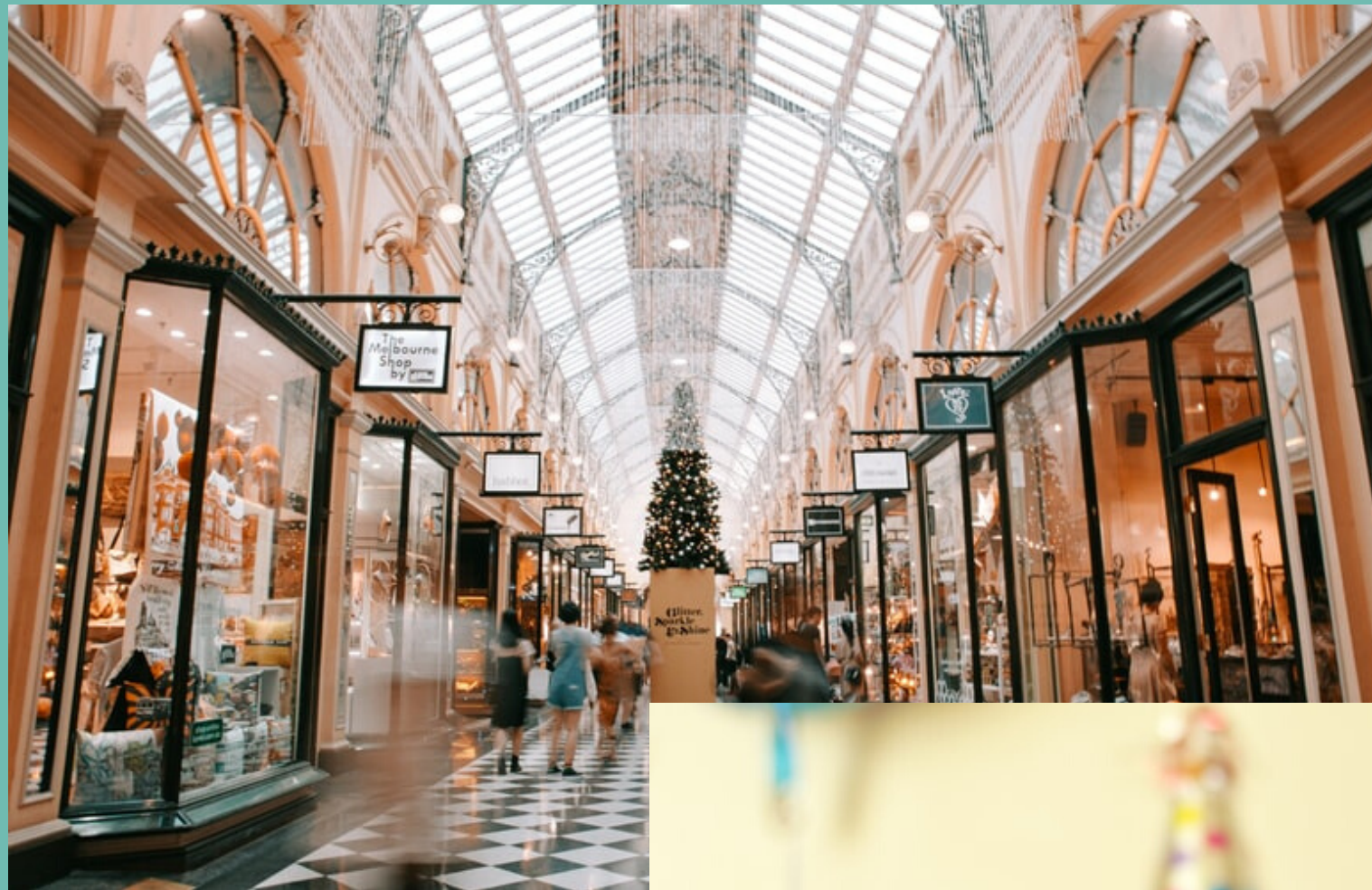
Família cada vez mais em casa;

Crianças com mais interesses em eletrônicos.





Cenário de Uso



Ocasões Variadas:

Shopping: espaço de lazer; ação de marketing em datas especiais;

Aniversários: forma de entretenimento;

Escolas: aprender brincando - atividades educativas voltadas para a criatividade;

Marcas Infantis: ação de marketing, fidelização do cliente.





Tecnologias



Para o planejamento e apresentação da atividade.



Para projetar em grandes proporções o desenvolvimento das atividades.



Caso seja em um espaço grande que precise de um som chegue em todos os espaços.



Caso seja em um espaço grande que precise de um som mais amplificado.



Para fazer a captura de imagens móveis ou estáticas que servirão de registro e divulgação.





Imagem Geradora

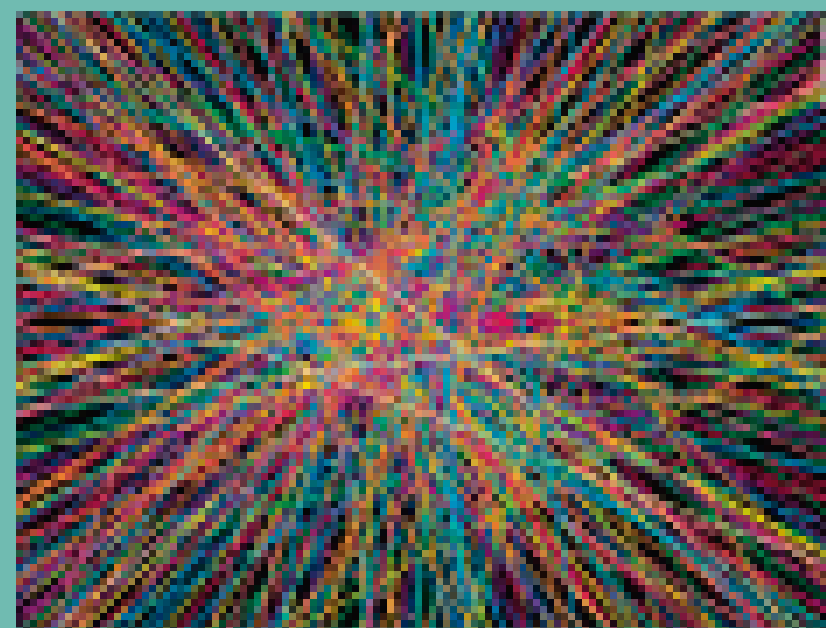
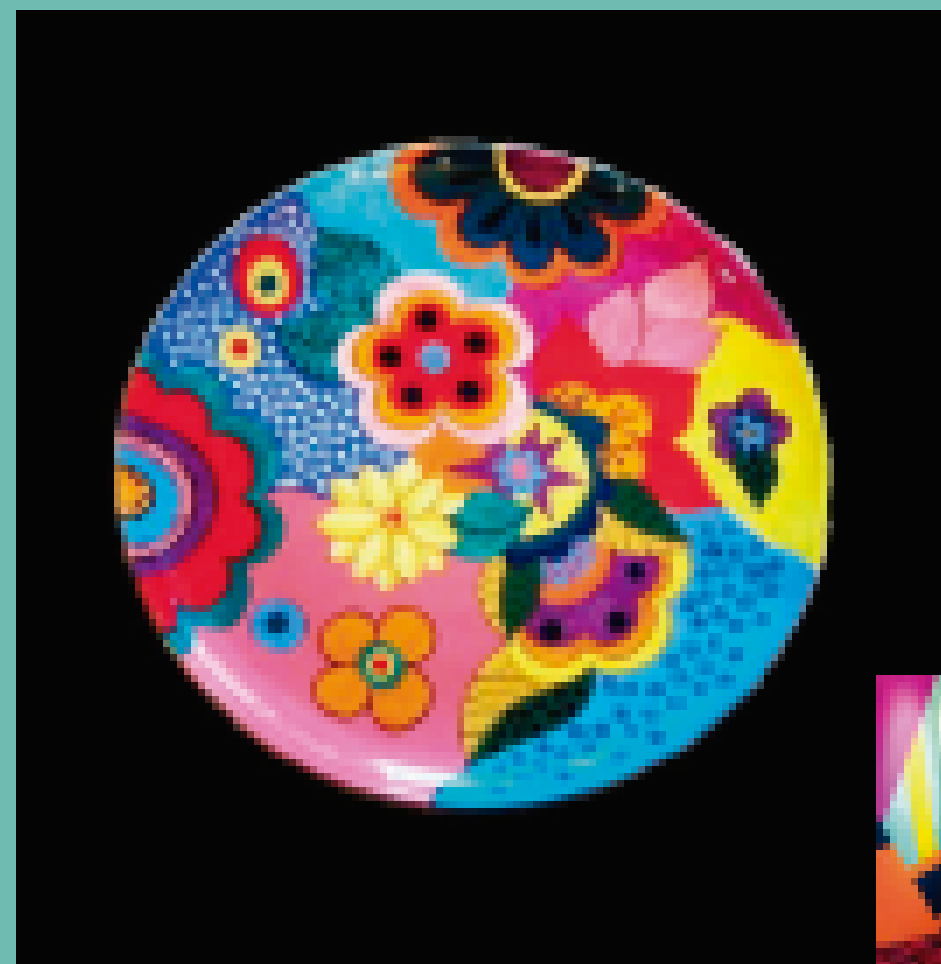
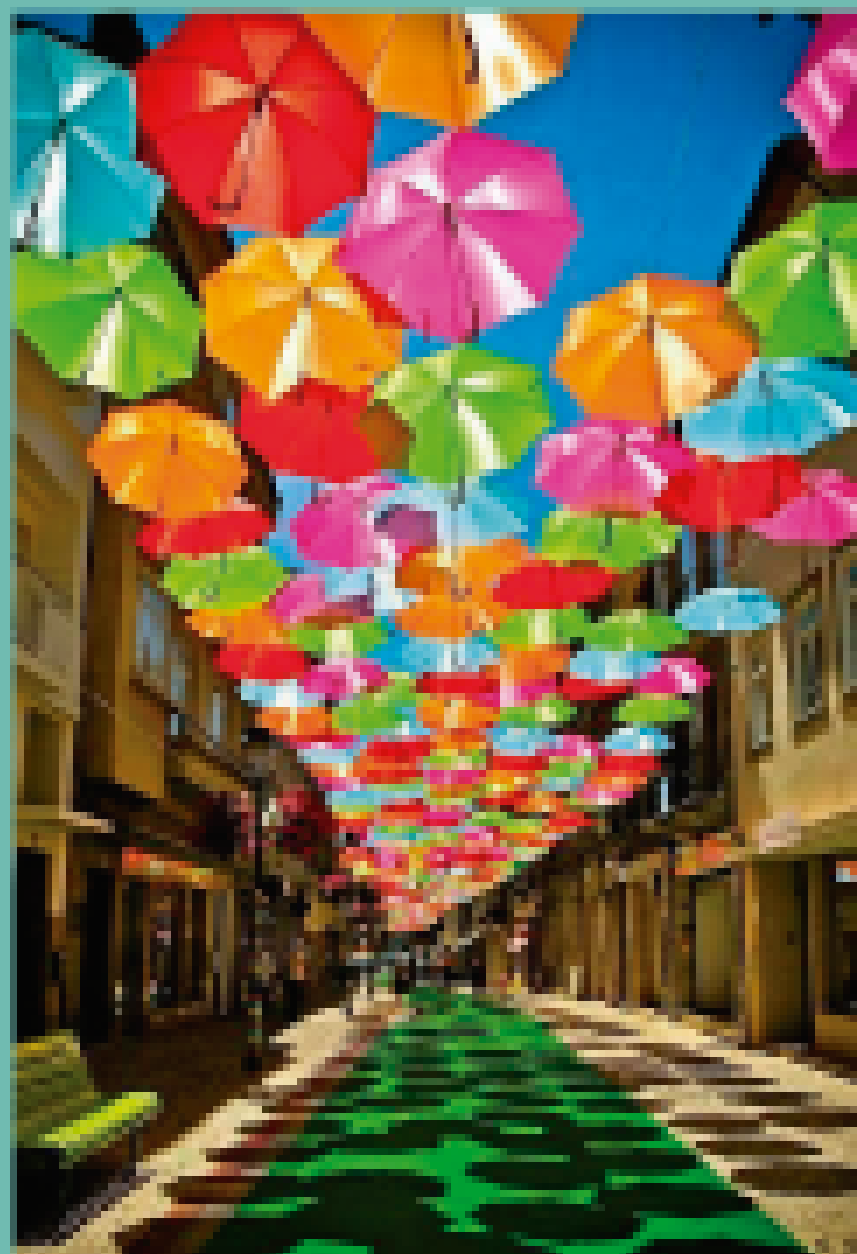
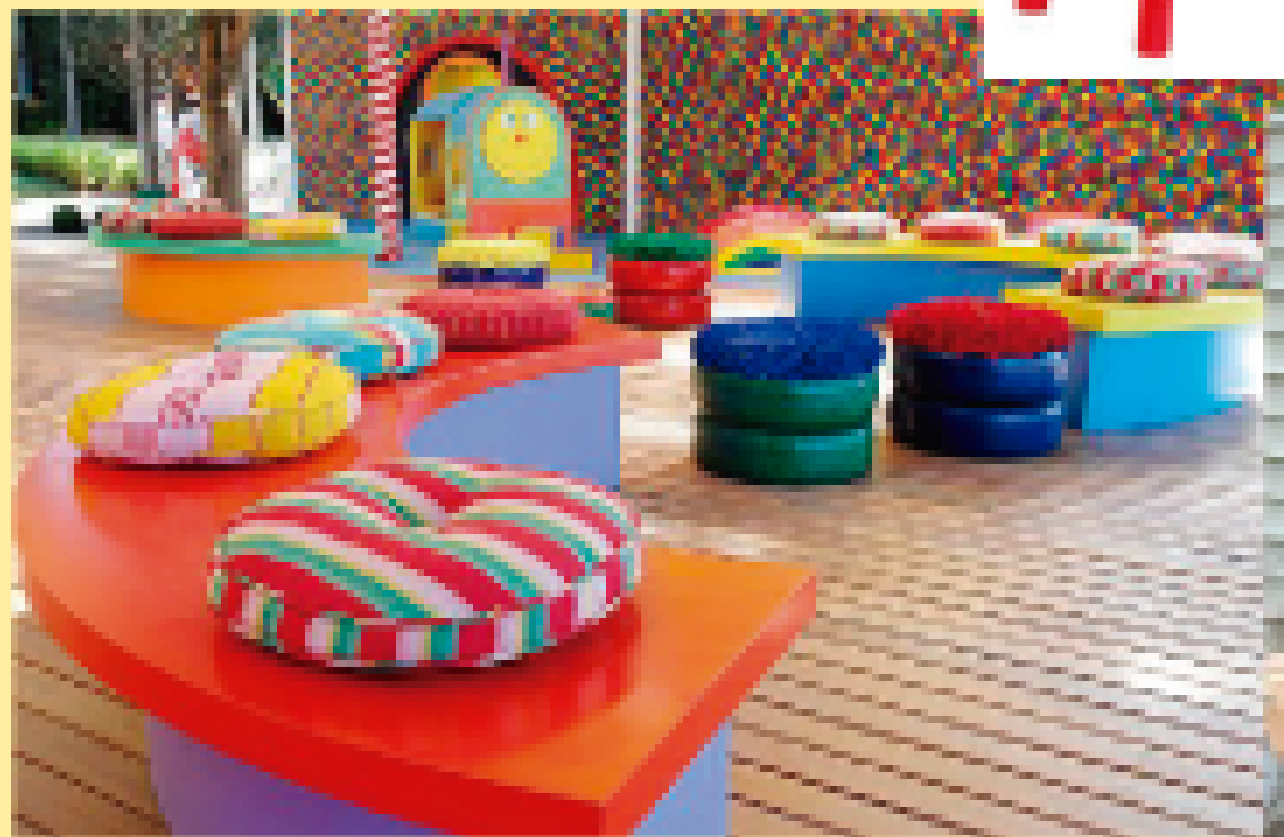
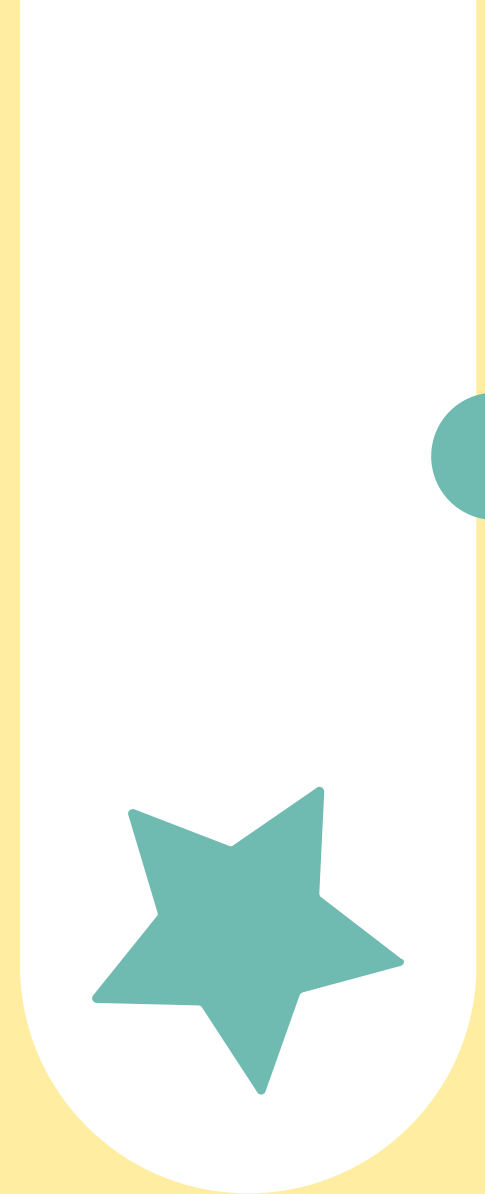
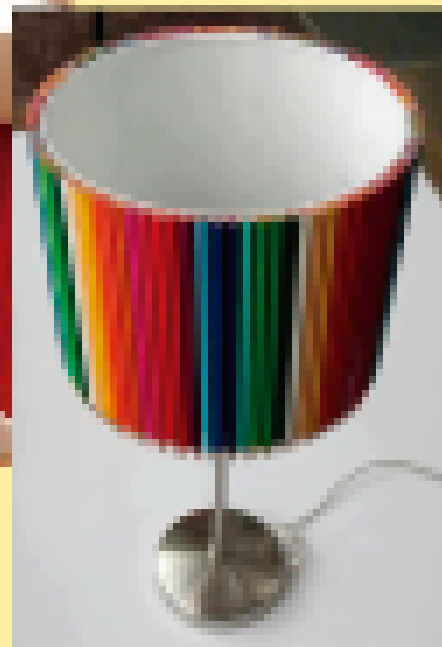
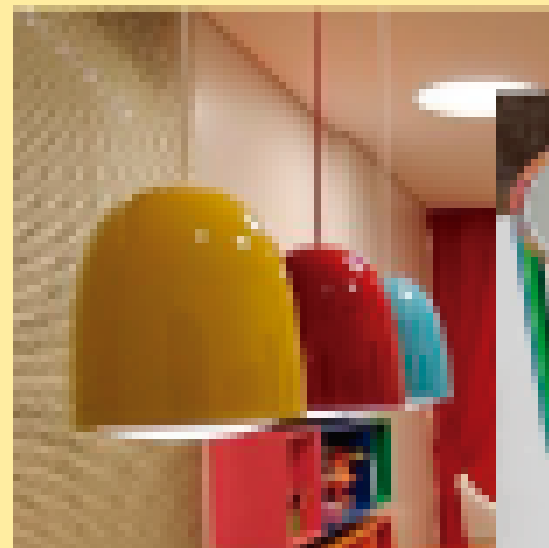


Imagem de Referência



Colorido;
Dinâmico;
Criativo.

Vocação Regional



Boneca de Pano;
Bordado;
Xilogravura;
Crochê.

Metodologia Projetual



Pensar em um projeto que
envolvesse produção +
inclusão infantil



Pesquisa de Mercado:
concorrentes x parceiros x
possíveis contratantes



Nasceu o nome da marca!



Entrevistas:
mães x pais x profissionais



Desenvolver idéias de
ações x viabilidade



Apresentar e ter feedback

Pilares



SOCIAL

Interação com os clientes;
Incentivo ao retorno da infância;
Estimulo a Inclusão;
Valorização dos Fazeres Manuais;
Respeito aos Envolvidos;
Curto Prazo: Contratados por projeto
Longo Prazo: Fidelizar Contratados



AMBIENTAL

Conscientização de
Valores Sustentáveis;
Reaproveitamento de
Materiais.



ECONÔMICO

Situação Atual: Lucro recebido
por cada projeto;
Curto Prazo: Receber por projeto
com valor agregado;
Longo Prazo: Maior Valorização,
Crescimento da Empresa,
Fidelização de Clientes,
Parcerias.

Ação para marca



trio



Dia das Crianças;
Inauguração da loja física;
1ª coleção em loja.

Proposta de Valor da Marca

Levar a moda infantil e infanto-juvenil de uma forma leve, confortável, acessível e com um toque de exclusividade. Apoiando a produção local e artesanal, incentivando uma produção mais slow fashion para as crianças, que nessa faixa etária crescem em tão pouco tempo. Além disso, trazer a visão da criança como criança, resgatando as memórias da infância e despertando a importância das brincadeiras tradicionais. Também, buscar educar desde cedo a criança sobre a importância de temas como sustentabilidade e inclusão.



obs: participei do desenvolvimento da marca em todos os processos.



★ Briefing

OBJETIVO: Aproximar o cliente, promovendo a interação com as crianças em loja, a partir de uma atividade que desenvolva a criatividade e a sustentabilidade. Apresentar para as mães a nova coleção.

PARA QUEM: Máximo de 10 crianças entre 2-12 anos de idade (público alvo da marca)

ONDE: Utilizar o espaço da loja (inauguração) - entre 15h-18h

ORÇAMENTO: Limite de 1.200,00

Informações sobre a Empresa

Nome da Marca	
Símbolo	
Slogan	
Endereço	
Telefone	
E-mail	
Página do Facebook	
Página do Instagram	

Planejamento

1. Como surgiu sua marca/serviço? Porque ela foi criada?
2. Quais seus valores e missões?
3. Qual seu público alvo?
4. Quem são seus concorrentes (diretos e indiretos)?
5. Qual o seu objetivo e meta com o desenvolvimento do curso?
6. O evento será para quantas crianças?
7. É relevante para você que ocorra o desenvolvimento de atividades inclusivas?
8. Por quantos dias/horas o evento se prolongará?
9. Tem interesse em espaço, alimentação e/ou material incluso?
10. Qual seu orçamento?

★ Planejamento

Após a reunião com o briefing, partimos do principio que fosse uma atividade que envolvesse:

Criatividade;

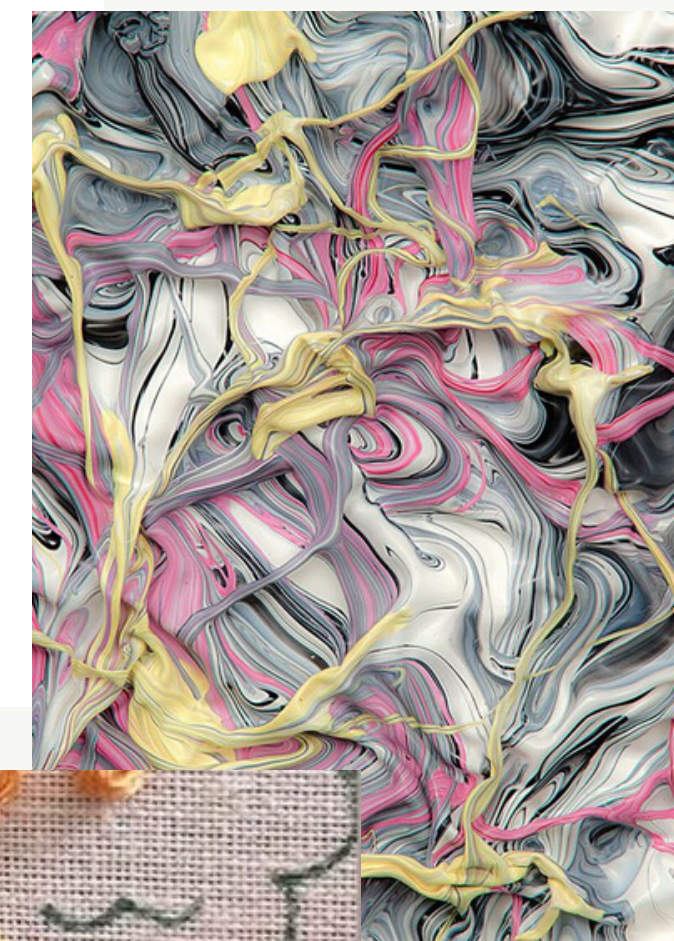
Ludicidade;

Personalização;

Fazer manual;

Ensino de Reutilização (sustentabilidade);

Apresentação da Nova Coleção para as mães presentes.



★ Planejamento

IDEIA:
ESTAMPARIA MANUAL DE T-SHIRT
+ DESFILE COM AS PEÇAS DA MARCA

Chegamos a essa ideia por, assim, desenvolver a criatividade e as habilidades manuais de cada criança, não limitando por idade ou necessidades especiais, além de ser uma atividade rápida e com gasto mínimo de materiais, que geraria memória e ensinaria as pequenas uma forma de personalizar/ reutilizar roupas antigas, pro exemplo.

O desfile com as peças da marca vestidas pelas participantes da ação, apresentaria a nova coleção para as mães de forma divertida e interativa. Também serviria de material fotográfico para as redes sociais da marca.



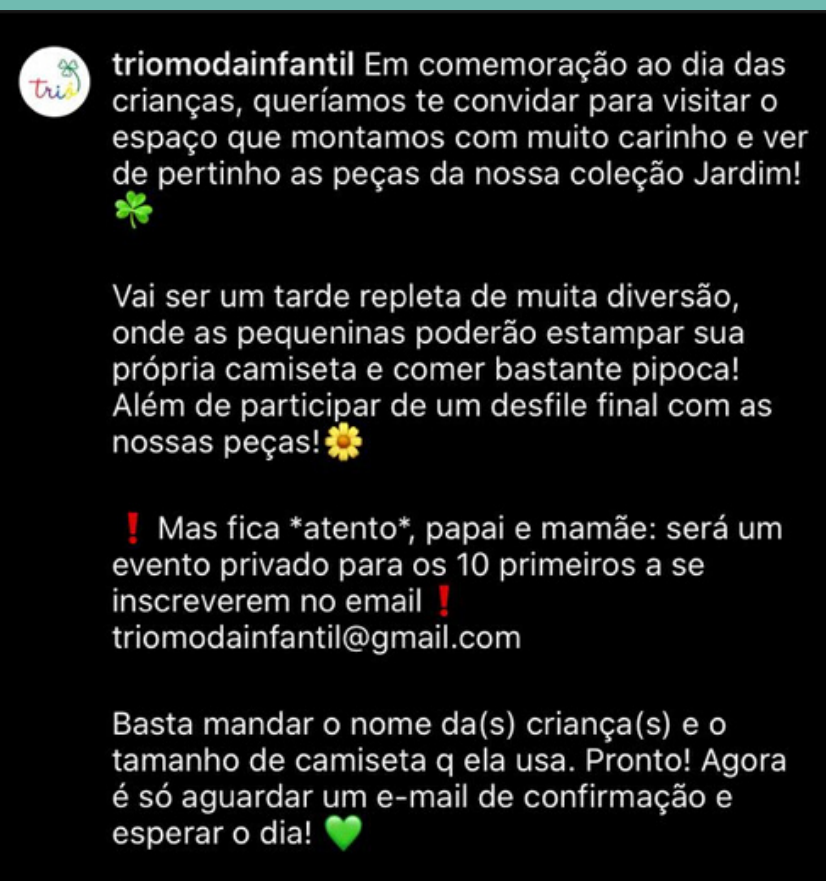
★ Divulgação

Após a aprovação da atividade, fizemos a divulgação via instagram da Triô, meio pelo qual a marca apresentava e vendia a coleção.

A arte de divulgação tinha como tema o Jardim, assim como a coleção que seria apresentada nessa inauguração da loja física, trazendo a atividade de estamparia como forma de interação neste espaço.

Informamos também que eram vagas limitadas, limite de dez crianças, inscritas através do email, bastava enviar o nome completo da criança e o tamanho de camiseta.

Serviu também como captação de email para possível comunicação com potenciais clientes.



Inauguração
coleção *jardim* em loja!
13/10/19 às 15h
Rua Nonato Figueiredo, 201 B -
novo maranguape

trio

Vai ter pipoca, estamparia de
camisetas e muita diversão!

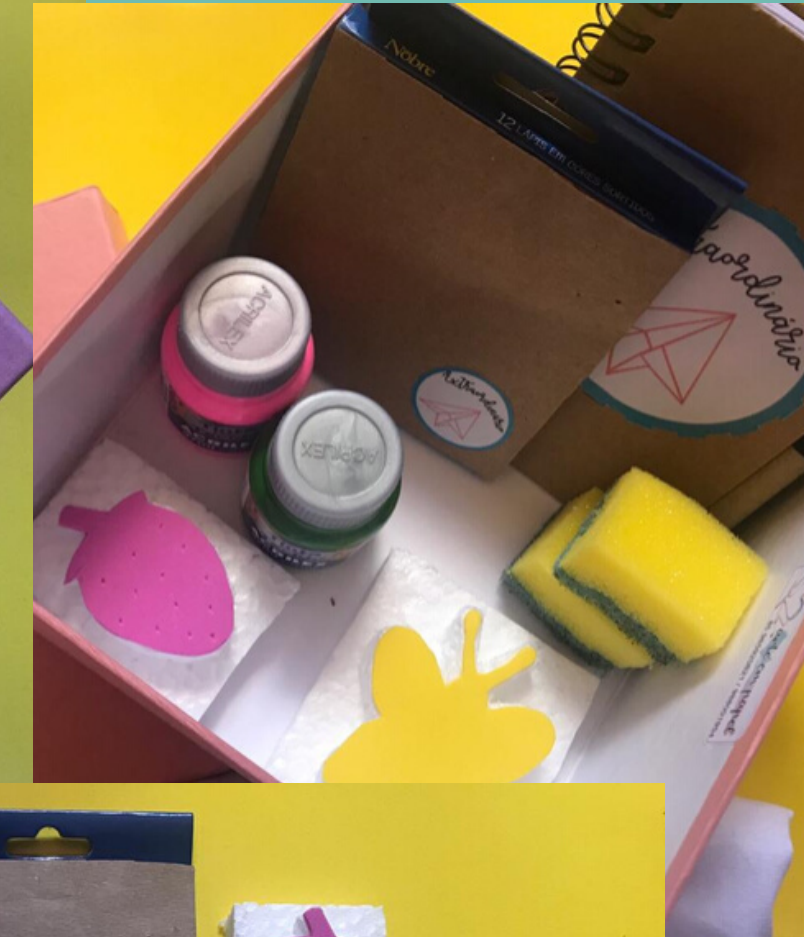
Vem saber como fazer parte desse momento especial ↓

★ Organização

Elaboramos kits que seriam utilizados para o desenvolvimento da atividade e poderiam ser levados para casa como brinde e reutilizados.

Cada caixinha vinha com uma t-shirt com o tamanho da criança, que foi solicitado no ato de inscrição via email, um caderninho, uma caixa de lápis de cor, dois carimbos, duas tintas de cores sortidas e duas esponjas para facilitar a aplicação da tinta.

Os carimbos foram produzidos manualmente antes do evento. Tinham forma de borboleta e morango por esses elementos fazerem parte do tema da coleção da marca, Jardim, e estarem presentes nas peças de roupa produzidas.



★ Planejamento

ESTAMPARIA MANUAL DE T-SHIRT

Ao iniciarmos a atividade, entregamos o kit com o material e ensinamos a técnica da estampa com os carimbos, passando a tinta no carimbo a batidinhas com a esponja e depois pressionando sobre a blusa.

Após um tempo, distribuimos pincéis para que elas pudessem soltar a criatividade com uma pintura a mão livre. Auxiliamos uma a uma a desenvolver suas ideias de acordo com o que desejavam.

Após 1:30h de muita tinta e diversão, colocamos as blusas no varal para secarem e serem levadas para casa.

DESFILE COM AS PEÇAS DA MARCA

Liberamos a mesinha com os lanches (pipoca, salgados, bolos, sucos e refrigerantes) e enquanto as pequenas e as mães se deliciavam, iniciamos a separação dos looks de acordo com os tamanhos das meninas presentes.

O desfile com as peças da coleção da marca ocorreu após o lanche e enquanto as blusinhas secavam. Cada menina desfilou com suas peças e após desfilaram todas juntas com a dona da Triô à frente.

Quantidade

Valor Unitário

Total

10 T-shirts	11,00	110,00
10 Caixas	2,00	20,00
20 Adesivos (2 folhas)	3,50 (folha)	7,00
20 Tintas	3,15	63,00
3 Esponjas	3,00	9,00
1 Tesoura	6,50	6,50
1 Folha de Isopor	4,00	4,00
2 Folhas de E.V.A.	1,50	3,00
10 Caderninhos	2,50	25,00
10 Caixas de Lápis de Cor	1,30	13,00
10 Pincéis	1,80	18,00

Orçamento de Materiais = 278,50

Orçamento

Materiais para execução da atividade = 278,50

Auxiliar por 3h = 50,00 (transporte e alimentação oferecidos pela equipe)

Gasolina = 50,00

Valor da Extraordinário = 700,00
(referente a organização de todo o evento e estrutura (espaço, material e profissionais); planejamento da atividade dentro da realidade do cliente + confecção de materiais gráficos e manuais do kit + estratégia de divulgação + produção + execução + mensuração de dados da ação.)

**ORÇAMENTO FINAL PARA
REALIZAÇÃO DA AÇÃO = 1.078,50**

● Execução

15h - Recepção

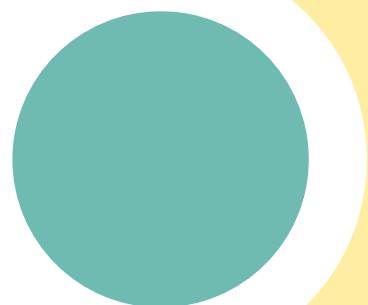
15:30h - Apresentação e Desenvolvimento da Atividade

16:30h - Lanche

17h - Preparação para o desfile

17:20h - Desfile da Coleção

17:40 - Momento de fotos e feedbacks



Fotos e Feedbacks



As crianças estavam bem concentradas durante o desenvolvimento da atividade, empolgadas em mostrar suas criações umas para as outras.

Não obtivemos fotos com a blusa no dia pois elas não tiveram tempo de secar, mas as meninas levaram para casa.

Uma das mães comentou que no dia seguinte sua filha estava utilizando o material para customizar outras camisetas que já tinha em casa.



Processo



Briefing com a marca



Definição da Atividade/
Programação



Pesquisa de Materiais



Aprovação de Orçamento



Execução



Feedback

Considerações Finais

O feedback da atividade foi imediato! Assim que unimos as meninas para dar início a ação, elas falaram que estavam muito animadas para personalizar sua própria blusinha, o que ficou ainda mais notório com as reações que tivemos ao entregarmos cada kit. Era muita euforia por ter pegado sua cor favorita como tinta ou por ver uma simples caneta cor de rosa.

As mães comentaram ao fim que acharam lindo de ver elas tão empolgadas em uma ação criativa, o quanto elas estavam concentradas e acreditavam estar fazendo obras de arte.

O desfile por fim rendeu muitos suspiros, combinando a fofura das peças com a de cada menina presente, com suas personalidades únicas. Durante o lanchinho, muitas mães também passaram entre as araras perguntando por preços e tamanhos disponíveis. Concluindo assim, uma atividade muito gratificante e atingindo os objetivos da marca: aproximar e encantar seus consumidores.





+++

No dia 28/11/2019 aconteceu uma ação social na Casa Abrigo em Fortaleza, um orfanato.

Mobilizamos os alunos da disciplina de Projeto de Produto infantil do curso de Design-Moda UFC para que apadrinhassem cada criança com uma roupa feita sob medida.

Iniciamos o evento com uma atividade de pintura de gesso, onde cada um recebeu 2 gessos em formatos de papai noel, carro, princesa ou unicórnio, junto com um pincel e tinta.

Após essa atividade convidamos eles para um lanche enquanto montavamos um espaço para a entrega das roupas pelo papai noel, seguido do desfile com as peças.

Para finalizar, entraram os personagens Elsa, Capitão América e Homem Aranha que fizeram a festa com as crianças e coroaram as meninas como princesas e os meninos com um escudo de super herói!

Foi incrível a recepção de todas as atividades pelas crianças, que se encontravam entre 4-14 anos de idade, todos se divertiram e ficaram maravilhados com o evento, inclusive os funcionários do abrigo.



Obrigada!

