

Ócna

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação  
Universidade Federal do Ceará  
Biblioteca Universitária

Gerada automaticamente pelo módulo Catalog, mediante os dados fornecidos pelo(a) autor(a)

---

B26d Barreto, Beatriz de Almeida.

Desenvolvimento de coleção : através da música / Beatriz de Almeida Barreto. – 2019.  
66 f. : il. color.

Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) – Universidade Federal do Ceará, Instituto de cultura e Arte, Curso de Design de Moda, Fortaleza, 2019.

Orientação: Profa. Esp. Joelma Damasceno de Matos.

1. Design. 2. Sustentabilidade. 3. Música. I. Título.

CDD 391

Você acredita que é capaz  
de mudar o mundo?

# sobre a designer e o projeto

Eu acredito e também acredito que você é capaz.

Acredito no poder do design.

Acredito no poder da Universidade Federal do Ceará, onde pude crescer como pessoa e profissional, mudando minha visão acerca da profissão, mas mantendo sempre o desejo de criar!



Em 2017, participei do projeto de extensão Bolsa Arte Moda e hoje faço parte do setor de estilo da Água de Coco.

Nesse novo projeto, busco desenvolver uma coleção que me represente como profissional, mostrando minhas áreas de interesse, habilidades, como eu vejo o mundo e valores. Além disso, busco compreender melhor e construir minha metodologia de trabalho.



**PARA  
QUEM?**

# briefing | por que ?

através do design

viajar o mundo

para ver a grandiosidade da natureza

para encontrar a história

estórias de amor

para falar sobre

amor.

amar

através do design.

# briefing | como ?

Através de metodologias de design, como Design for Environment (Platcheck, 2012) e novas tecnologias, criar produtos e experiências - de compra e uso - com matéria prima **de qualidade** (sem o uso de fibras sintéticas, utilizando apenas fibras naturais e artificiais que sejam ecológicas, sempre se certificando de sua procedência), **valorizando a mão de obra local** (seja artesãos ou qualquer outro profissional da cadeia), **qualificando-a para ser um melhor profissional e transmissor de amor, com comunicação inclusiva, conscientizando o público e equipe quanto à nossa responsabilidade com o planeta ao consumir.**

# briefing | o que?

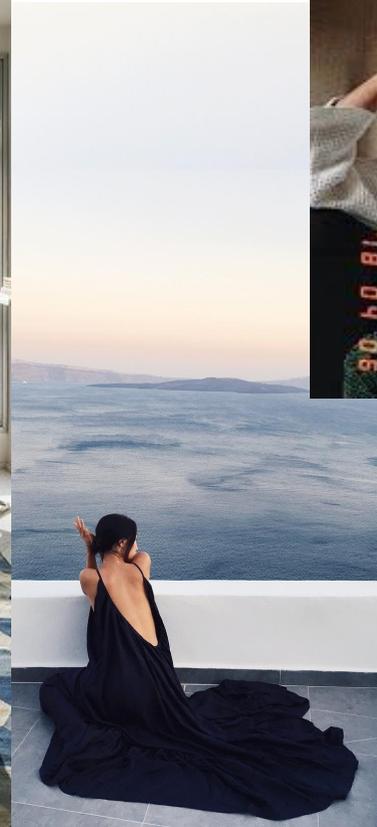
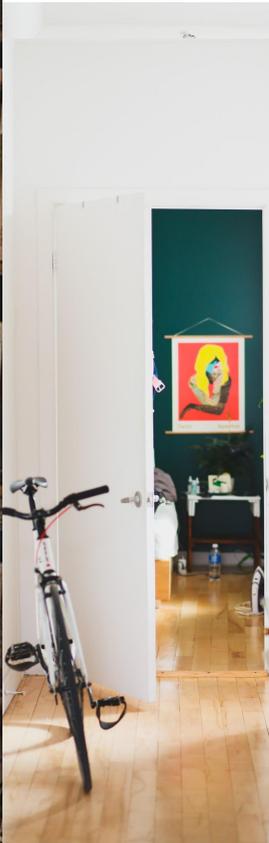
**Produtos do vestuário** de qualidade, com bons materiais e acabamentos e com design voltado para a sustentabilidade,

que respeitem o meio ambiente e as pessoas, procurando sempre ir além disso, buscando criar um impacto positivo!

Também existe o desejo de expandir para a área de acessórios, pois queremos entregar mais formas de se amar, de se expressar e de se divertir!

# briefing | para quem? | público alvo | painel de comportamento

Mulheres que se preocupam com o impacto do seu consumo no meio ambiente, que buscam conforto e que querem peças duradouras.



zeitgeist

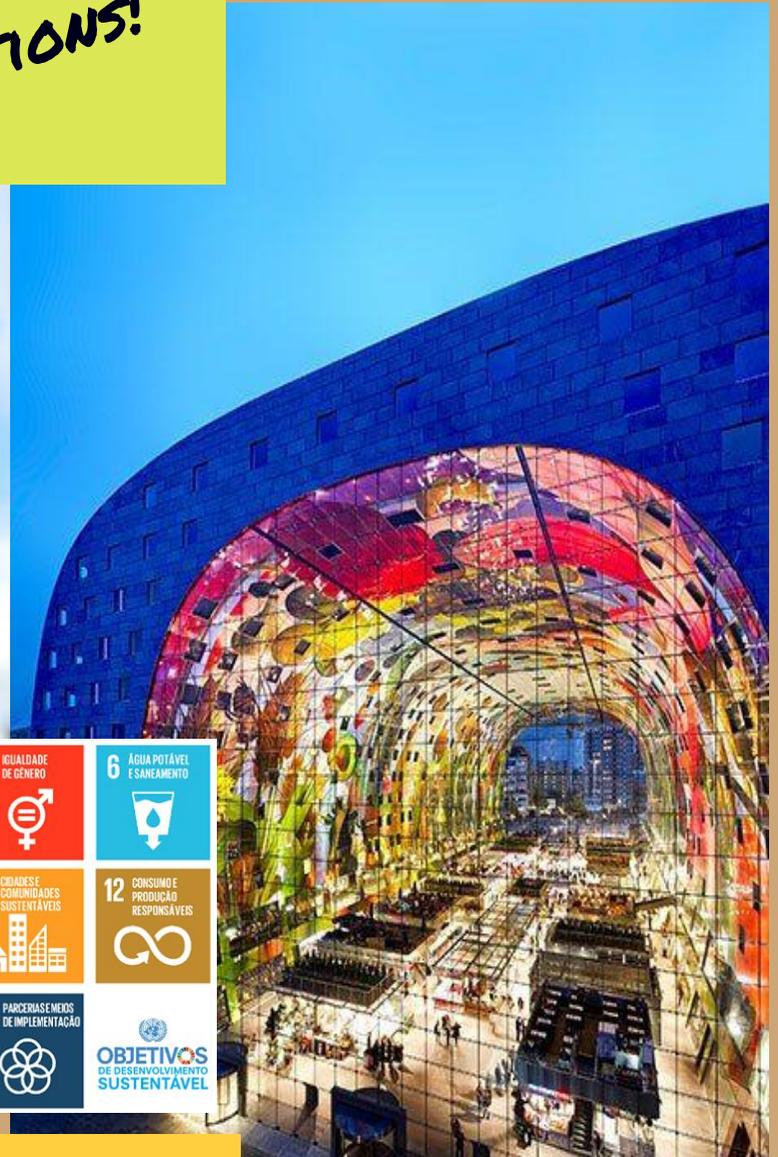
ASK MORE QUESTIONS!



Greta Thunberg



biomimética



GEN Z



novas soluções

# Fortaleza-CE

## GRÃO

ROUPAS SOBRE CUIDADOS



Camisa Igualdade // Urucum

R\$ 189,00  
ou 2 x R\$ 94,50  
ou R\$ 181,44 no depósito



Camisa Igualdade // Catuaba

R\$ 189,00  
ou 2 x R\$ 94,50  
ou R\$ 181,44 no depósito



Camisa de seda Colheita

R\$ 419,00  
ou 3 x R\$ 139,67  
ou R\$ 402,24 no depósito

Guarde a data! Estaremos presentes!

# 22 e 23

de junho

FEIRA VEGANA EM FORTALEZA!

16h às 21h  
Praça Luíza Távora  
Av. Santos Dumont, 1589

# NAVEGANO



# ALIMENTO LIVRE

- DE AGROTÓXICOS
- DE TRANSGÊNICOS
- DE EXPLORAÇÃO



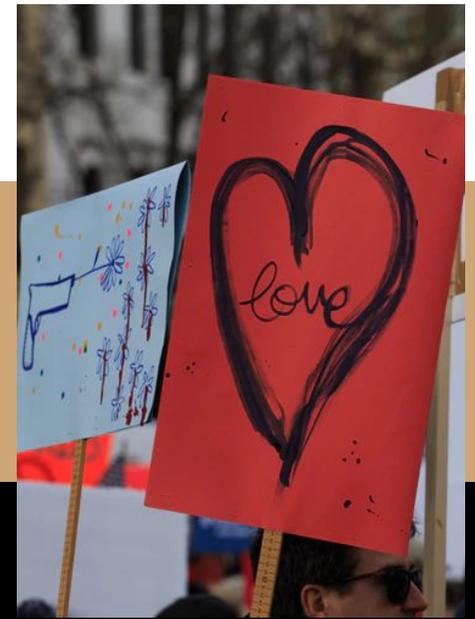
# WGSN Future Consumer 2021

## The Compressionists

Scared of failure / Pressured / Burnt out / Exhausted / Perfectionists / Anxious / Superhuman Syndrome / Always on / Distracted  
Procrastinators / Time-poor

## Kindness Keepers

Kind / Quiet achievers / Ethical / Moral / Environmental / Forgiving / Inclusive / Accountable / Listeners / Leaders / Empathetic



## **QUEEN & DAVID BOWIE** **UNDER PRESSURE**

people  
and planet

With global material resource use expected to more than double by 2050, and high-income countries currently consuming 10-times more per person than low-income countries, we will need the equivalent of 1.7 Earths to maintain our current levels of consumption.



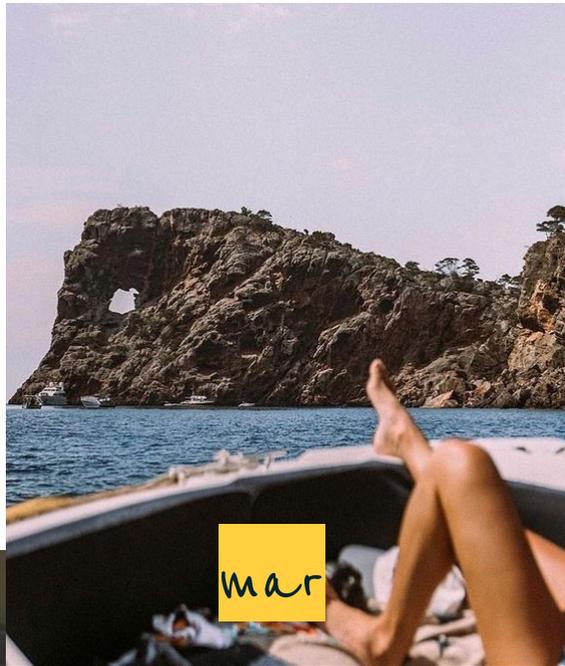
A **WGSN** aponta 3 grupos como padrão de consumidor de 2021 e fala sobre o esgotamento do planeta. Um desses grupos, o **The Compressionists**, também está esgotado, ansioso e sob pressão. Queremos mostrar que é possível e necessário buscar outro grupo, o **Kindness Keepers**, com gentileza, ética e empatia.

"O futuro pertence a uma espécie muito diferente de pessoa, com mentalidades muito distintas - criativas e solidárias, reconhecedoras de padrões e construtoras de significados."

Dan Pink

persona

Ágata, 28 anos



# briefing | diagnóstico de marca

**produto:** vestuário e acessórios do segmento feminino adulto com processo voltado para o meio ambiente.

**preço:** R\$70,00 - R\$800,00

**praça:** inicialmente no site, redes sociais e presença em eventos locais

**promoção:** Instagram, Pinterest, ações de marketing e visual merchandising.

**tendências:** analisamos a fundo as macrotendências de comportamento e usamos as microtendências de moda pontualmente.

**tecnologia:** Todos os materiais, desde tecidos a aviamentos e beneficiamentos, são pensados para o menor impacto possível ao meio ambiente, seguindo os princípios de Design for Environment (Platchek, 2012), além de sempre buscar novas soluções - como o tingimento através de algas e bactérias.

**mercado:** Flavia Aranha, Reformation, Aluf, Everlane.

análise através  
de brandboards





“Nosso processo produtivo tem como base uma cadeia que valoriza os artesãos, a biodiversidade, as relações humanas e o desenvolvimento sustentável.”





A-Allstars

Natural fibers that are rapidly renewable, plant-based and have a potential for circularity.

B-Better than most

B fibers are almost all natural or recycled fibers.

C-Could be better

Fibers in the C category are better alternatives than more commonly used fibers, but not as innovative.

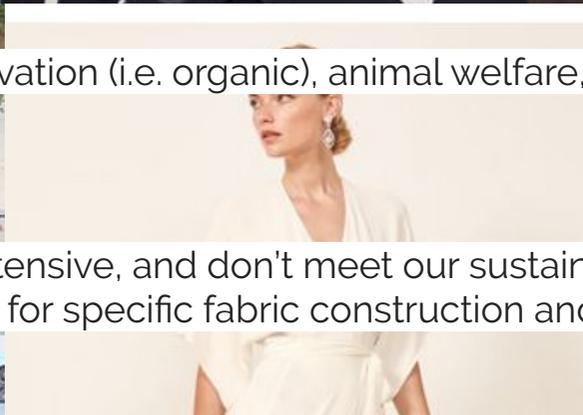
D-Don't use unless certified

D's require certifications for raw material cultivation (i.e. organic), animal welfare, traceability or wet processing (i.e. Bluesign)

E-Eww, never

E fibers are too environmentally or socially intensive, and don't meet our sustainability criteria. We'll only source these fibers if they are necessary for specific fabric construction and performance and we try to use <10%.

HAVE YOU  
ROMANCED  
YOURSELF  
LATELY  
?

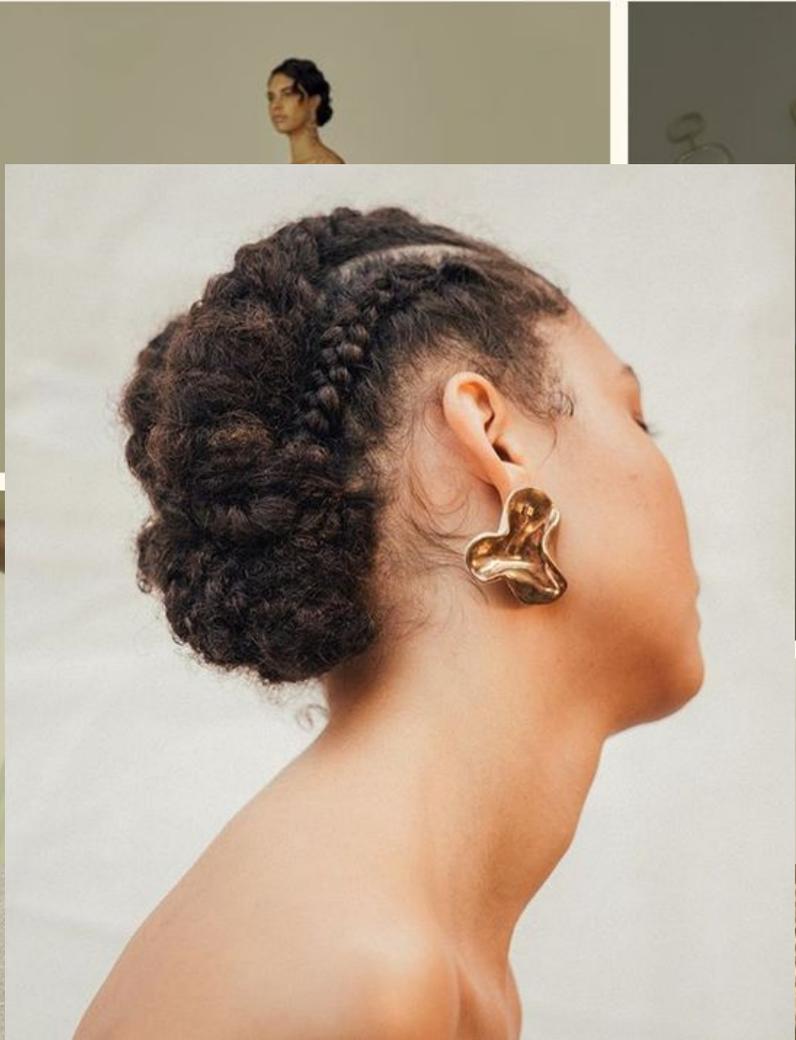




We believe the perfect fit is the most important part of our clothes. We spend hours fitting on different bodies and have a meticulous approach to our fits.

Being naked is the #1 most sustainable option. We're #2.



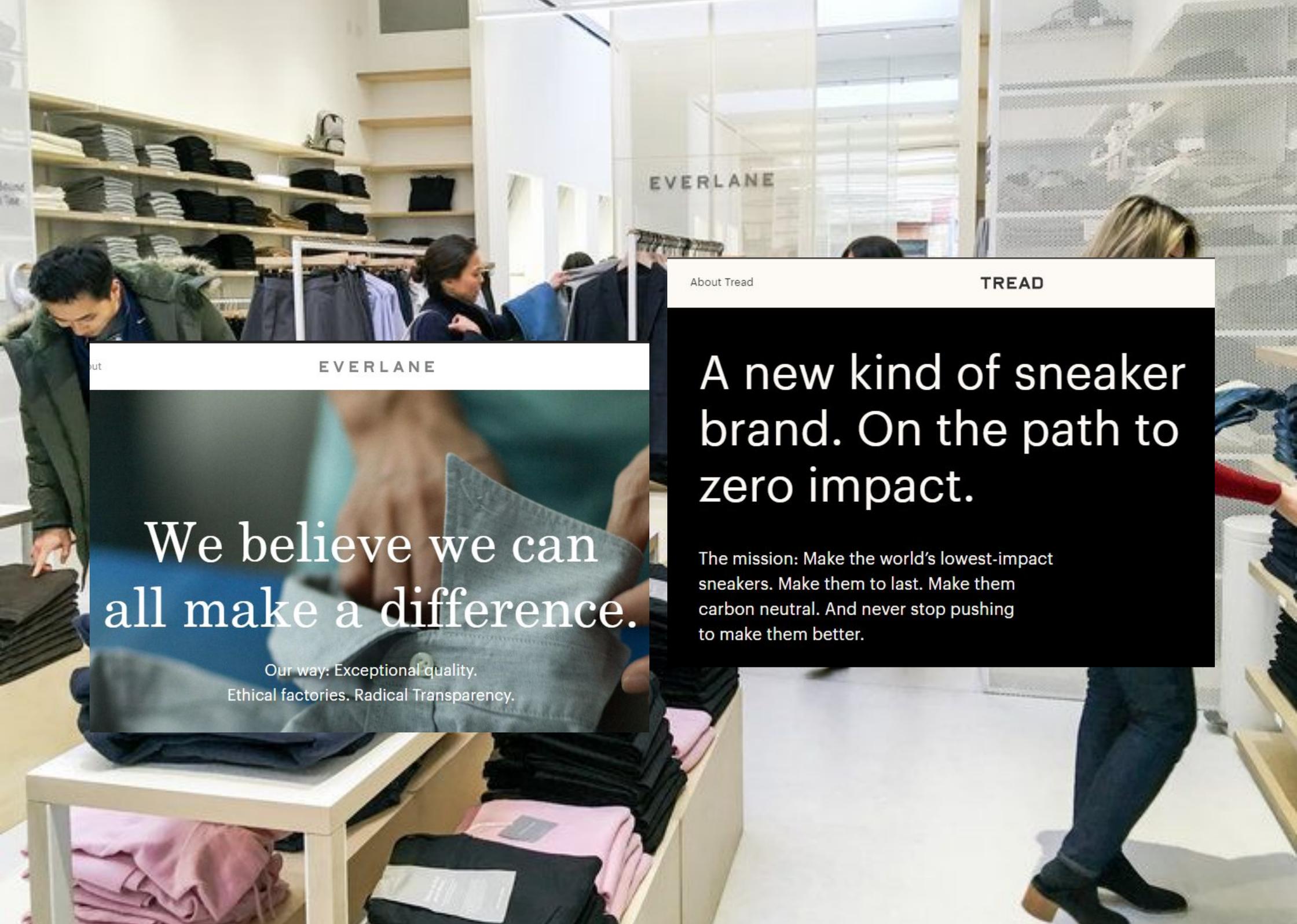


Nise da Silveira



arte terapia





ut  
**EVERLANE**

We believe we can  
all make a difference.

Our way: Exceptional quality.  
Ethical factories. Radical Transparency.

About Tread **TREAD**

A new kind of sneaker brand. On the path to zero impact.

The mission: Make the world's lowest-impact sneakers. Make them to last. Make them carbon neutral. And never stop pushing to make them better.



Select a size

- 00
- 0
- 2
- 4
- 6
- 8
- 10
- 12
- 14
- 16

Size Guide

ADD TO BAG

You have free shipping

DETAILS

- Model is 5'10" · Wearing size 2
- Oversized fit
- 100% silk · Dry clean
- Made in Nanchong, China · [See the factory >](#)
- Questions about fit? [Email fit@everlane.com >](mailto:fit@everlane.com)

DESCRIPTION

Light and easy. Our Silk Square Shirt has a classic button-down front and boxy, looser fit. Plus—it's made of our eco-conscious Clean Silk, for more beauty and

## The Clean Silk Relaxed Shirt

— ~~\$98~~

★ ★ ★ ★ ☆ 4.65 | [See 537 reviews](#)

Mint



WHY CHOOSE WHAT YOU PAY?

Sometimes we love a design so much that we overproduce it. We're getting better at predicting demand, but to move overstock on selected items, we're letting you choose what you pay. Enjoy.

\$59

\$69

\$79

*40% off the original price*

The Modern Loafer

The Cashmere Crew

The Elements Jacket

The Day Market Tote

Denim

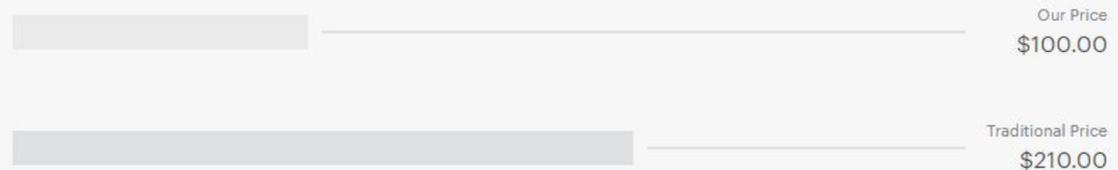
Our Cost Breakdown

We reveal the costs behind every aspect of our production process.



Our Price vs. Traditional

On average, traditional retailers mark their products up 5–6x. Us? Just 2–3x.



# briefing | diagnóstico de marca | análise FOFA

## FORÇAS

cuidado com: a marca, o produto,  
a equipe e o cliente

qualificação e fortalecimento da  
equipe desde o início

## FRAQUEZAS

falta de recursos financeiros  
iniciais

necessidade de construir a rede  
de colaboradores

## OPORTUNIDADES

pouca concorrência local

crescente interesse dos  
consumidores em alternativas  
mais sustentáveis

## AMEAÇAS

pouca matéria prima nacional  
sustentável e de qualidade

incerteza política e econômica

# briefing | posicionamento | CDS

## competitividade

O produto satisfaz a busca por produtos menos agressivos ao meio ambiente e busca manter o mesmo padrão de preço dos demais concorrentes que satisfazem ou não a busca por sustentabilidade.

## diferenciação

Mais do que produto, desejamos ser ponto de interrogação, principalmente sobre o consumo de produtos do vestuário.

design social como atividade produtiva para o desenvolvimento do capital humano e social que ao mesmo tempo cria produtos e processos.

Victor Margolin

# briefing | posicionamento | CDS

## sustentabilidade ambiental

Mais da metade dos nossos materiais são orgânicos e, se coloridos, o são através de tingimentos naturais. Usamos embalagens e tags biodegradáveis com o mínimo possível de tinta e cola. Podemos criar coleções ou linhas especiais, a partir de modelagens zero waste e também de aviamentos e outras matérias primas ecológicas que temos disponíveis nacionalmente.

Analisar o conjunto de inputs e outputs de todas as fases do ciclo de vida do produto para avaliar os impactos ambientais, econômicos e sociais, buscando, ainda, meios de tornar esse ciclo mais circular.

Outro ponto relevante é a inserção de serviços dentro das ofertas da empresa, como, por exemplo, acertos e consertos, customização e aluguel.

# briefing | posicionamento | CDS

## **sustentabilidade econômica**

Valorização da mão de obra do nosso estado e materiais nacionais. No início, vai ser difícil investir em uma equipe fixa, contudo já está nos planos da empresa. Outro ponto relevante é participar e apoiar as feiras locais.

## **sustentabilidade cultural**

Apoiamos o artesanato local, os artistas, espaços e eventos culturais, trabalhando junto e divulgando as ações.

Além disso, adoramos falar sobre arte através da roupa.

## **sustentabilidade social**

Fechar parcerias com instituições que utilizam resíduos têxteis e grupos de artesãos - conectar, co-criar e concretizar melhorias em suas vidas.

Escolher instituições que dão suporte, educação e arte para pessoas em situação de risco ou pobreza, para realizar doações de parte dos lucros e para ajudar na capacitação para iniciação no mercado de trabalho.

# briefing | DNA da marca

**personalidade** Sou calma e tempestade, medo e coragem. Sou de Fortaleza, Ceará, do Nordeste do Brasil, da América do Sul.

Sou do mundo, um ser vivo, onde cada um de nós está inserido e contribui positiva ou negativamente. Desejo ser o positivo, bondoso e acolhedor.

**missão** Facilitar o uso de roupas que não sejam agressivas ao meio ambiente.

**promessa** Contribuir com a preservação do meio ambiente e tornar os dias mais leves.

**visão** Em 5 anos, ser reconhecida como uma das principais referências em moda sustentável do Nordeste do Brasil.

**propósito** Amar (a natureza, nossos funcionários e cada um que entrar em contato conosco) e falar de amor através do design.

**valores** amor, respeito e honestidade.

# naming e logo



**Origem: África do Sul, Lesoto, Botsuana, Zimbábue e Moçambique.**

Há séculos, os Zulus usam as raízes da ócna para o tratamento de problemas ósseos, especialmente de crianças. Além disso, também é produzido óleo para uso no cabelo.

Ócna

oficina

Ócna

cor

amor

natureza

The diagram features the word 'Ócna' in a dark teal, sans-serif font. Four vertical lines connect it to other words: 'oficina' (bottom left), 'cor' (top left), 'amor' (top right), and 'natureza' (bottom right). The lines are a light brown color. The word 'Ócna' has a small diagonal stroke above the 'Ó'.

# embalagens | etiquetas | tags

" a embalagem também é um produto e,  
como tal, (...) tem um ciclo de vida próprio"

Manzini e Vezzoli (p.98, 2002)



# painel tecnológico



Máquina Reta



Máquina Overlock



Máquina Interlock



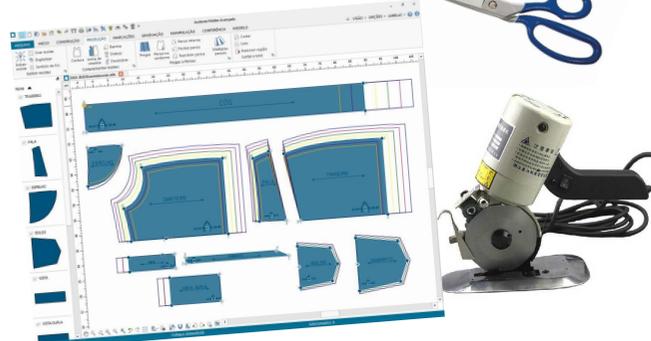
Máquina Caseadeira



Aparelhos auxiliares



Equipamentos e programas gráficos



Equipamentos e programas de modelagem e corte



Máquina de corte a laser  
Impressora de etiquetas

# Metodologia Projetual

briefing

tema da coleção

rascunhos e escolha de bases

croquis coloridos

pesquisa de tendências e MP

previsão de mix de produto

análise da coleção

ficha técnica e compra de material para pilotagem

modelagem, corte e pilotagem

prova de roupa

produção de fotos e edição

ajustes

aprovação

compra de MP e produção

comunicação e venda

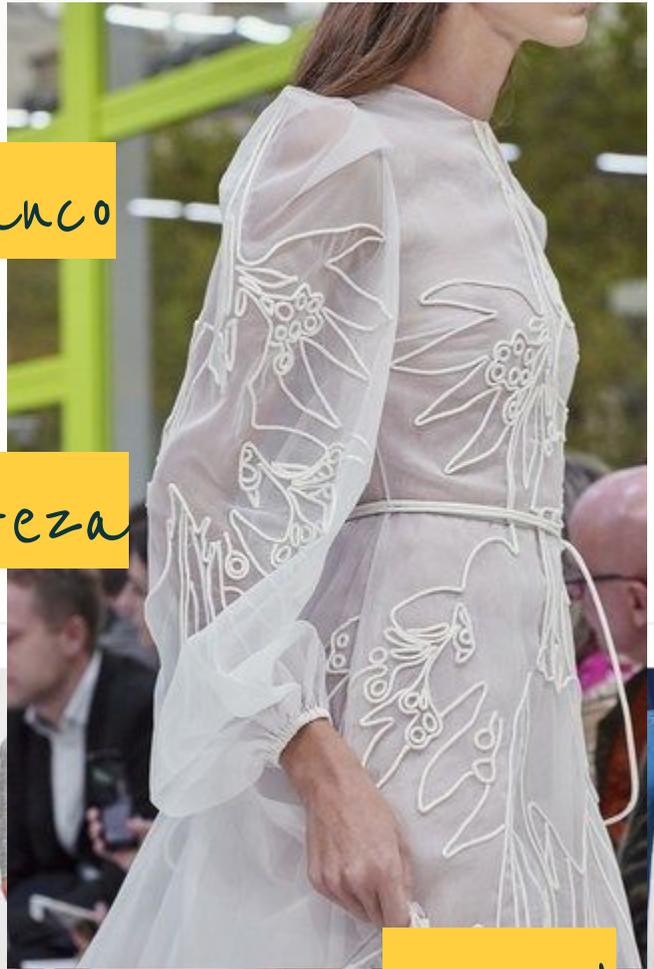
# tendências



conexão



branco



natureza

nostalgia



feminino

## Barrel-Leg Jeans

with tailoring has seen jeans taking a fashion, but as the trend reaches t, this will change. Also, with denim being culprits in the sustainability conundrum, ey area of focus for retailers and brands terms of fabric innovation and techniques with sustainable and organic options, rice points, is more widely seen. As the as to swing back to denimwear, look fo



Levi's



@JeanetteMa

manual



Whistles



Lemaire



Totême



Paris

80's

# vocação regional

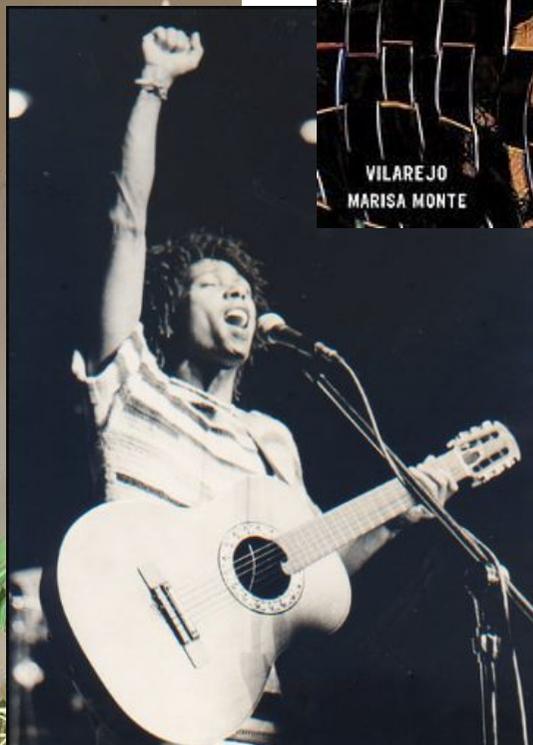


**Aproarti** - Associação dos Produtores de Artesanato, Gestores Culturais e Artistas de **Icó - CE**

# tema da coleção

playlist

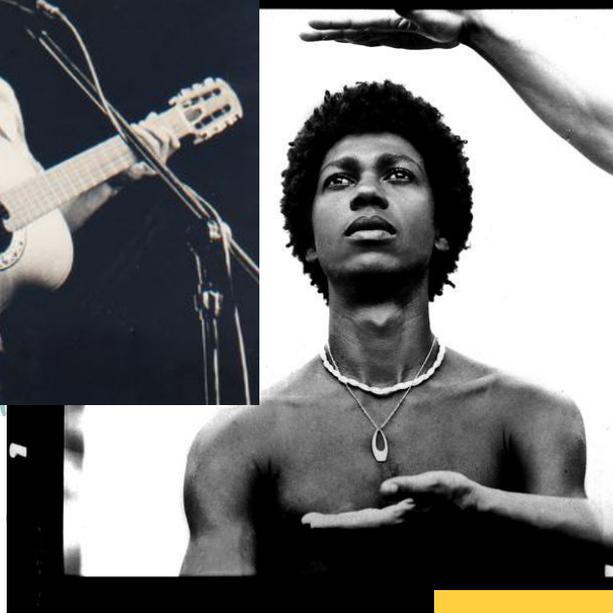
de verão



esperança  
a qu



horizo  
amor



diversão



raço a minha

un

de

não

céu

virá

u c

aca

céu

re o

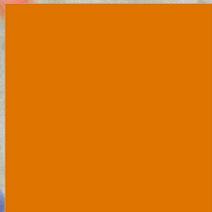
l m

Minha aura clar

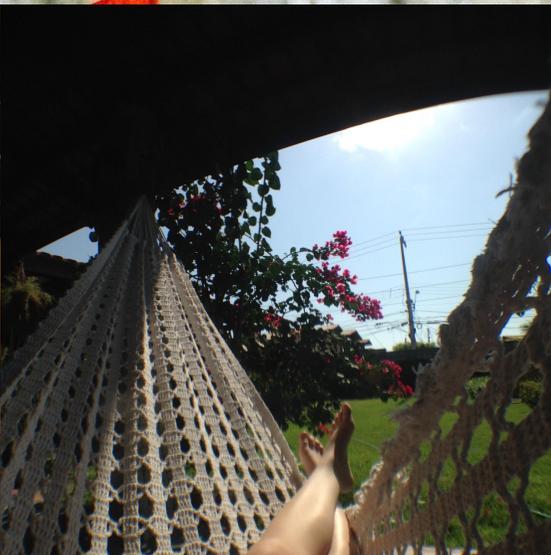
claridante cada um cada um

Do céu perd

car ali um cheiro de azul



**PANTONE®**  
16-1164 TCX  
Orange Pepper

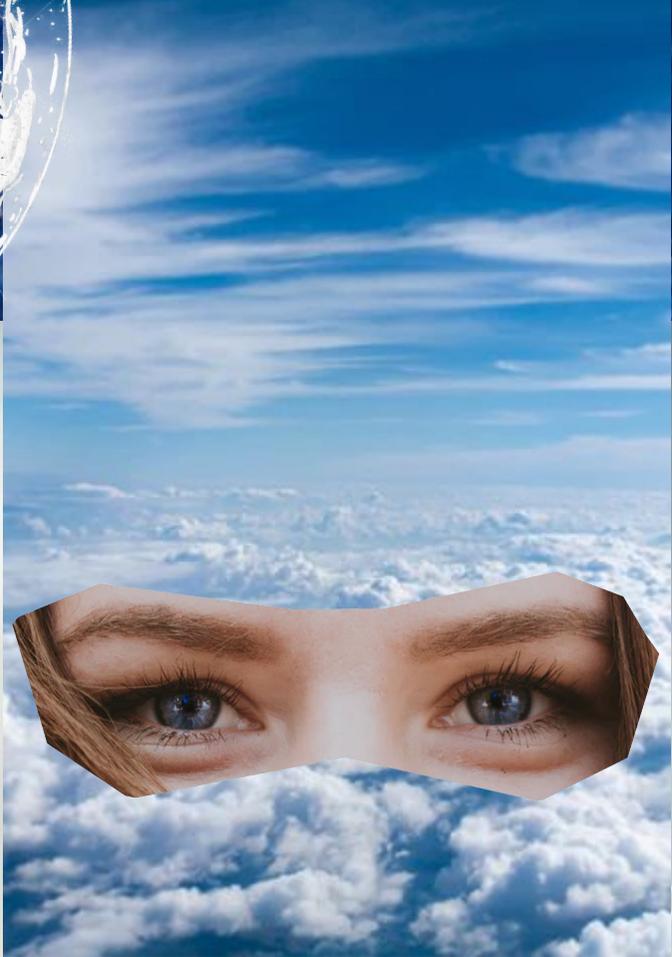


**PANTONE®**  
16-0550 TCX  
Lentil Sprout





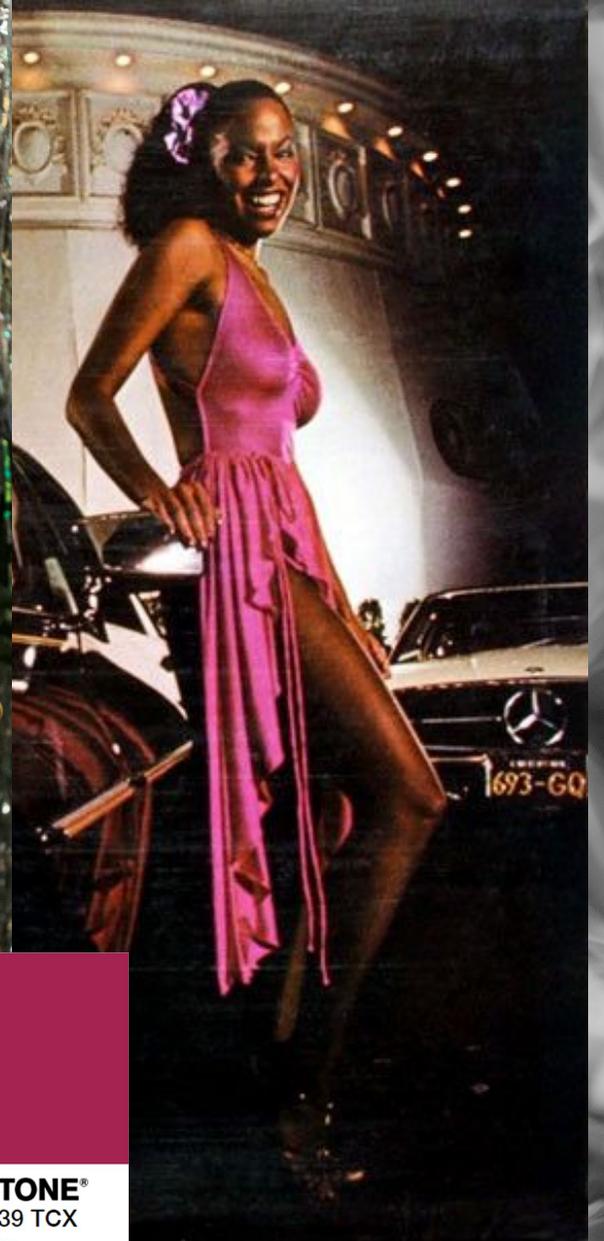
**PANTONE®**  
19-3831 TCX  
Maritime Blue



**PANTONE®**  
14-0852 TCX  
Freesia

entre o mar e o entardecer





**PANTONE®**  
19-2039 TCX  
Granita



BLUSA

VESTIDO  
modi

PANTALO

STÄDTLER  
MARKER

# release

As músicas de Marisa Monte, Gilberto Gil e Djavan afagam nosso peito, nos fazem sonhar e sentir um vento bom. Por isso, suas poesias foram escolhidas para serem traduzidas em roupa.

Em sua primeira coleção, a Ócna vem nos contar que existe sim um vilarejo, onde areja um vento bom, com flores enfeitando os caminhos e os vestidos... onde há um desmedido amor, uma pausa para ver o pôr do sol, sentir o cheiro de azul... onde é possível navegar em todos os oceanos até chegar na lua, mergulhar no olhar e dançar para afugentar o inferno pra outro lugar.

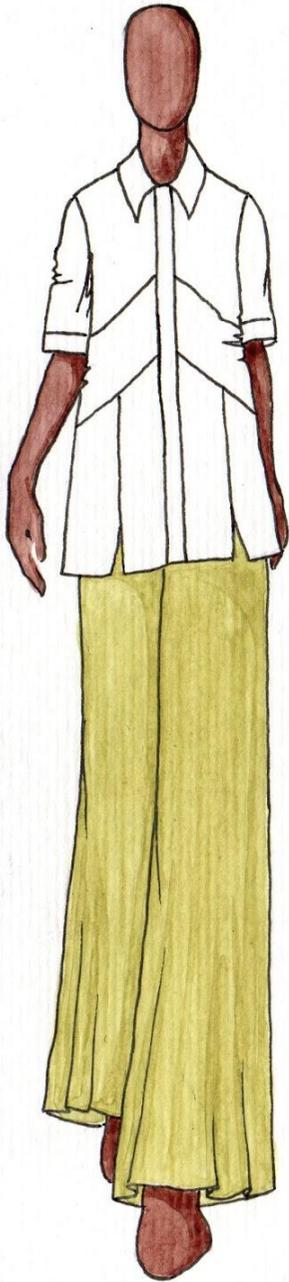
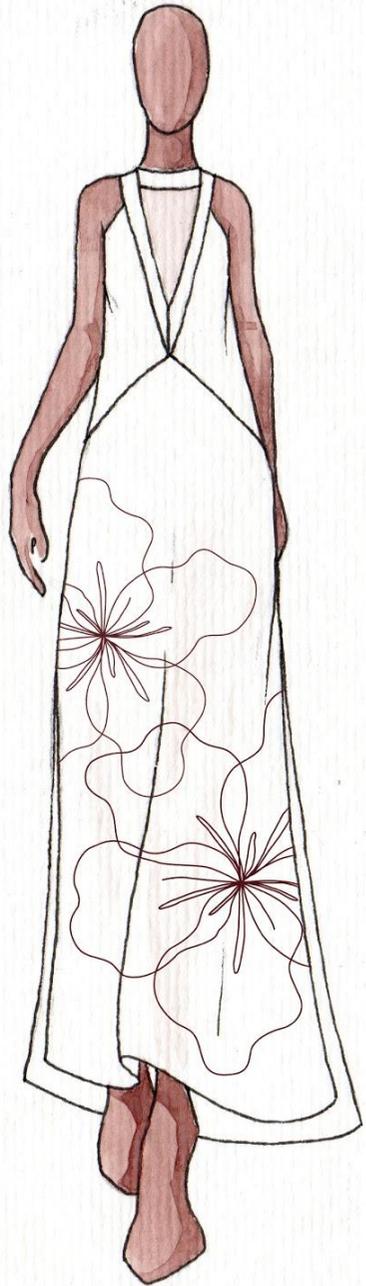
Tradução (...) como metacriação, (...), como diálogo de signos, como síntese e reescritura da história. (PLAZA, 2003, pág.14)

A operação tradutora como trânsito criativo de linguagens nada tem a ver com a fidelidade, pois ela cria sua própria verdade (...) (PLAZA, 2003, pág.2)

# line up



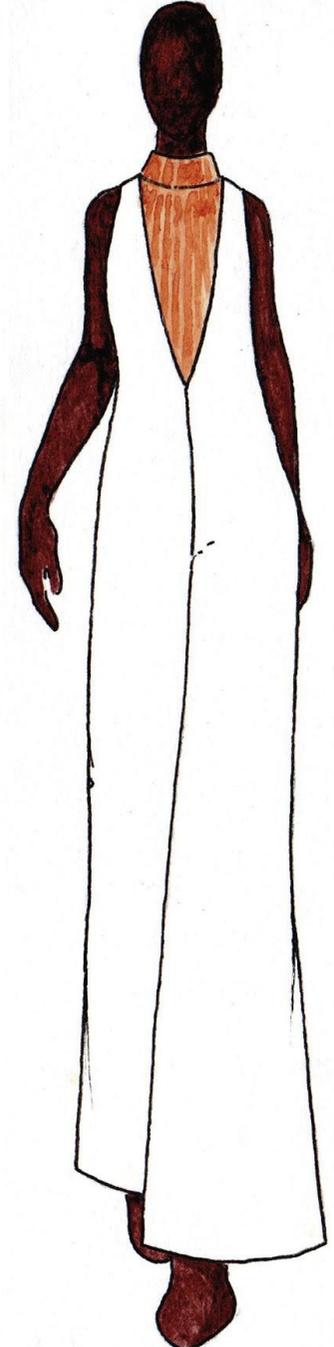
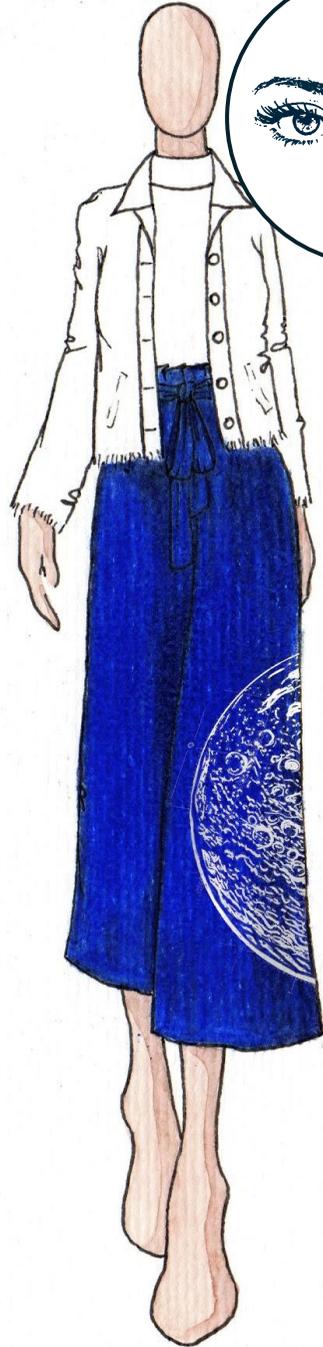
# vilarejo



# rosa amarela



djavanear



palco

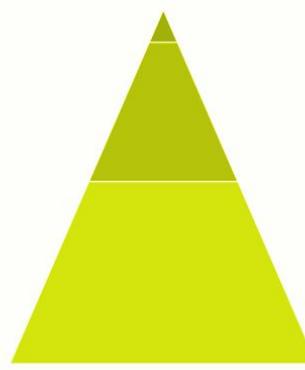


# tabela parâmetro de coleção

GRUPO	BÁSICO	TEMÁTICO/ FASHION	TESTE	TOTAL	%
Vestido	1	5	1	7	21,21%
Top	8	4	0	12	36,36%
Bottom	8	3	0	11	33,33%
Sobreposição	0	1	0	1	3,03%
2 em 1	0	0	2	2	6,06%
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>13</b>	<b>3</b>	<b>33</b>	
%	51,52%	39,39%	9,09%		



Pirâmide de desenvolvimento  
de produtos - Walter Rodrigues

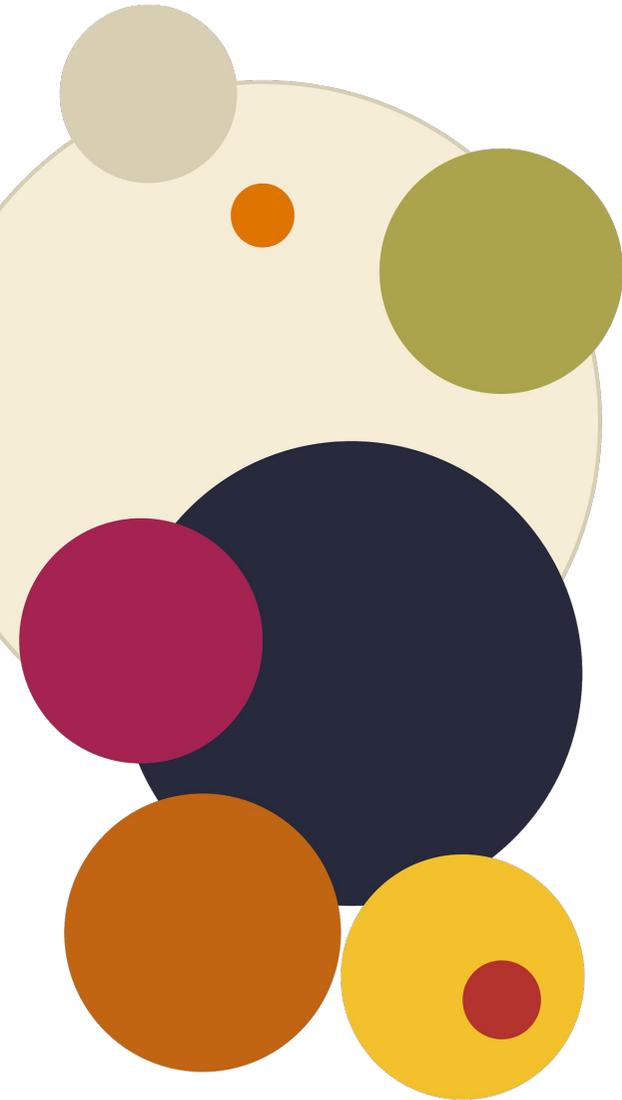


Pirâmide da coleção

# cartela de cores

"os nomes das cores não são as cores/  
as cores são"

Arnaldo Antunes



# cartela de materiais

Cambráia 100% CO orgânico	Canvas 100% linho orgânico	Cetim 100% CO orgânico	Sarja 100% CO orgânico
			
Crepe Modal	Suedine 100% CO orgânico	Sarja de viscose com elastano	Perlon
			
linhas e fios	botões/colchetes/zíper	linhas para bordado	ponteiras
			

# ficha técnica | ficha de custo 1

Ócna

Coleção: 2020.1

Ref.: T0106

Família: Rosa Amarela

Grupo: Blusa

Tec. 1: Cambraia de algodão Branca

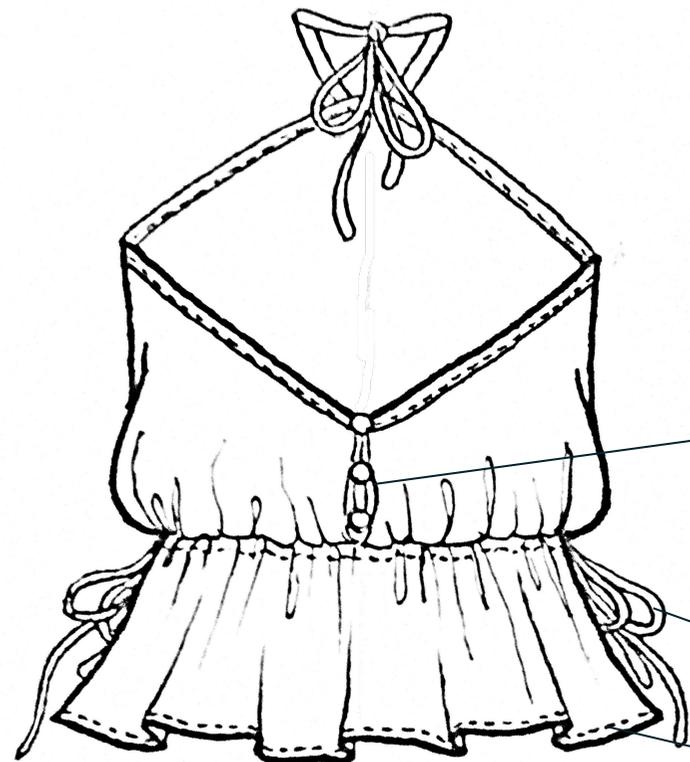
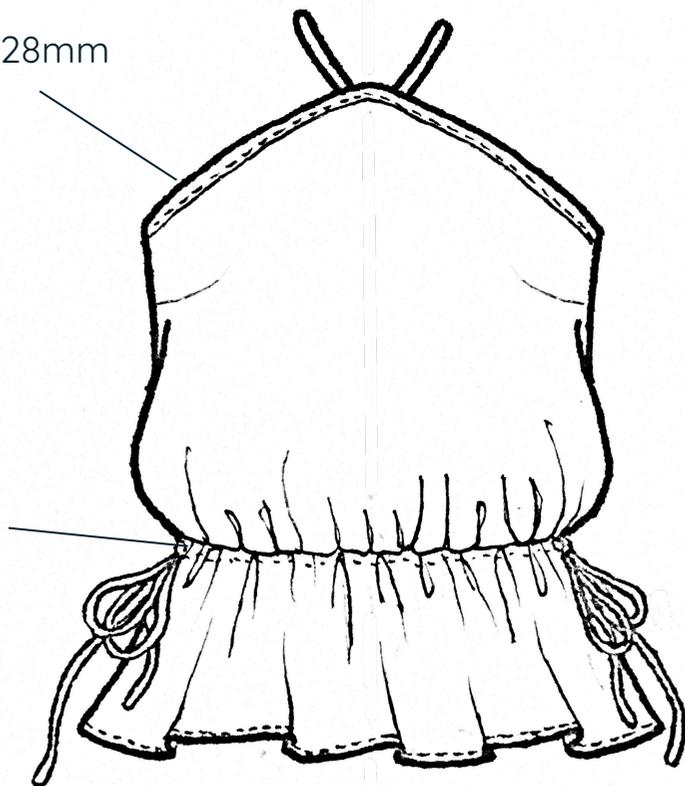
Modelo: Frente única

Tec. 2:

Desc.: com canal

viés 28mm

canal com  
viés interno



botoes n12  
com casinhas de  
rolotê 26mm

rolotês

bainha de lenço

Designer: Beatriz

Data: 09/12/2019

Modelista: Aurenice Data: 09/12/2019

Pilotista: Paula

Data: 09/12/2019

Matéria Prima							
Material	Fabricante	Composição	Cor	Unid.	Valor Un.	Consumo	Custo
Cambráia	EtnoBotânica	100% CO orgânico	off white	mt	29,00	0,65	18,85
Linha	Coats	-	-	-	-	-	-
Fio	Coats	-	-	-	-	-	-
Botões	Bonor	Zamac	prata	un	0,35	3	1,05
Ponteira	Bonor	Zamac	prata	un	0,35	3	1,40
Tag e lacre	-	Papel Kraft	cru	un	0,70	1	0,70
Etiq. marca	Haco	100% CO	cru/azul	un	0,30	1	0,30
Etiq. composição	StarPrint*	Nylon	branco	un	0,10	1	0,10
Saco plástico 38x40	Embalixo	Cana de açúcar *	-	un	0,345	1	0,34
<b>TOTAL</b>							21,34

Sequência Operacional	Cronômetro Centesimal
fechar lateral com composição-	0,55
pregar etiqueta-	0,15
passar viés gota-	0,50
passar viés costas. frente e alça	1,40
pregar casinha 3x	0,45
rebater barra	2,00
aplicar viés para fazer canal	1,40
rebater viés	1,42
fazer viés	0,40
medir e cortar rolotês	0,12
colocar rolotês no canal	1,20
limpar	2,16
preparar etiqueta / etiquetar com lacre	0,50
revisar	0,54
pregar botão manual 3x	0,75
engomar / dobrar / embalar	1,72
<b>TOTAL</b>	<b>15,26</b>
<b>Formação do preço de venda</b>	<b>Valor</b>
matéria prima	22,74
desenvolvimento de prod.	10
produção	10,86
branding	3,00
frete / embalagem	3,00
<b>Markup</b>	<b>4</b>
<b>Preço</b>	<b>198,40 (199,00)</b>

## ficha técnica | ficha de custo 2

Ócna

Coleção: 2020.1

Ref.: B0105

Família: Rosa Amarela

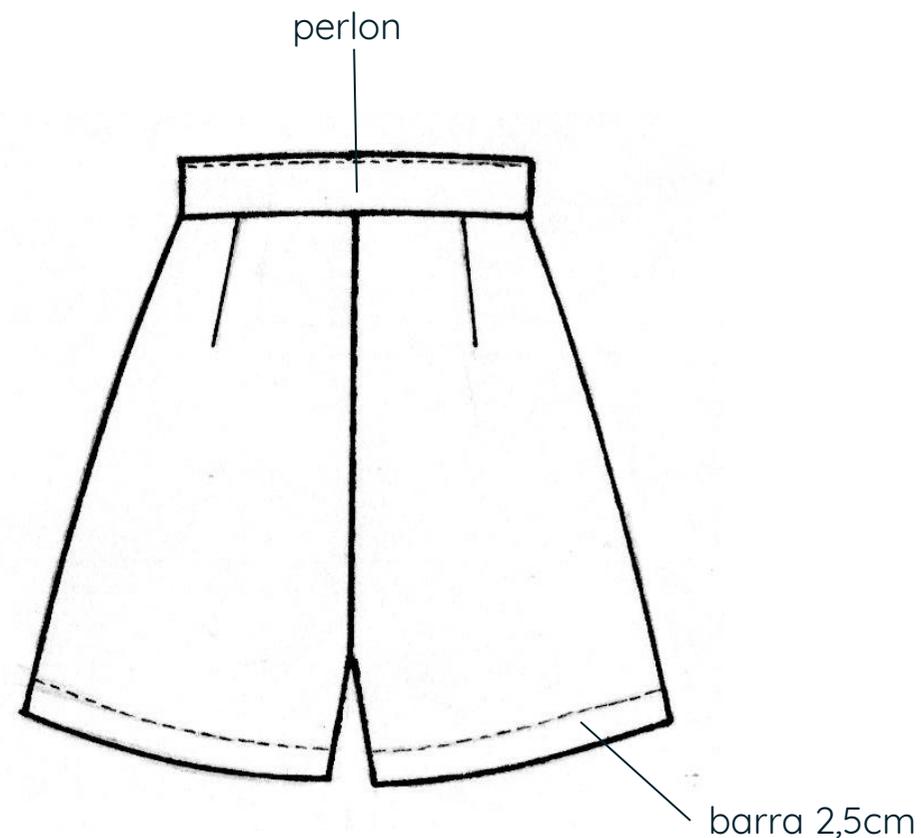
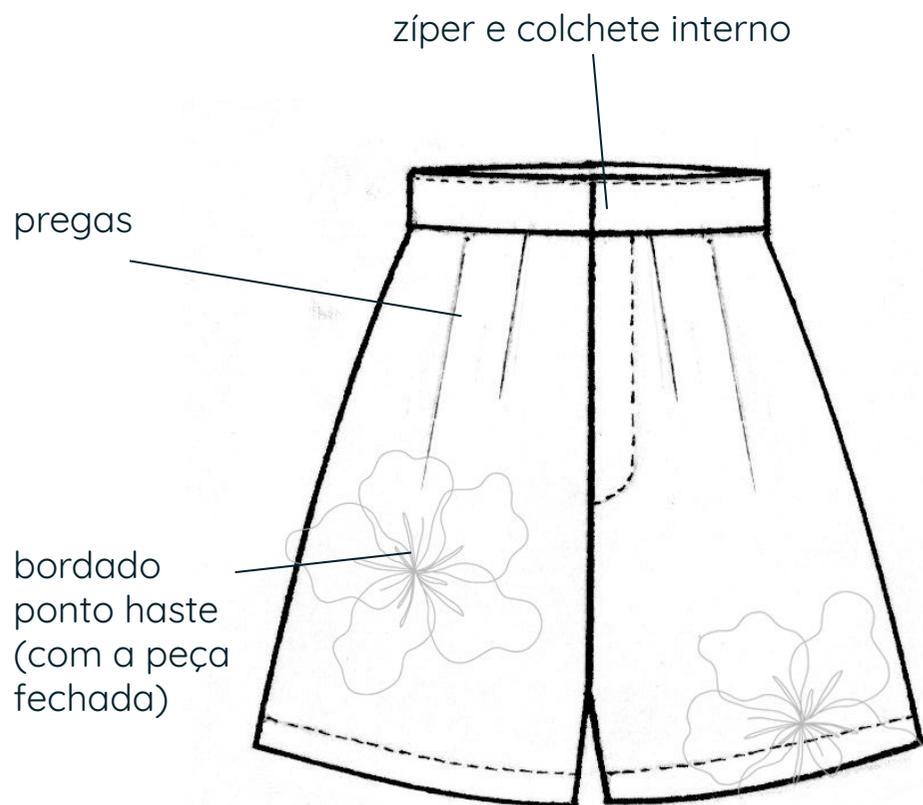
Grupo: Short

Tec. 1: Linho Canvas Cru

Modelo: Com cós

Tec. 2:

Desc.: Bordado



Designer: Beatriz

Data: 09/12/2019

Modelista: Aurenice Data: 09/12/2019

Pilotista: Paula

Data: 09/12/2019

Matéria Prima							
Material	Fabricante	Composição	Cor	Un d.	Valor Un.	Consumo	Custo
Canvas	EtnoBotânica	100% linho orgânico	cru	mt	109,00	0,65	70,85
Perlon	Eduval	100% CO	branco	mt	8	0,10	0,80
Linha	Coats	-	-	-	-	-	-
Fio	Coats	-	-	-	-	-	-
Colchete	Almeida Lima	Metal	prata	un	0,75	2	1,50
Zíper 18cm	Coats	Nylon	bege	un	1,50	1	1,50
Tag e lacre	-	Papel Kraft	cru	un	0,70	1	0,70
Etiq. marca	Haco	100% CO	cru/azul	un	0,30	1	0,30
Etiq. composição	StarPrint*	Nylon	branco	un	0,10	1	0,10
Saco plastico 38x40	Embalixo	Cana de açúcar *	-	un	0,345	1	0,34
Linha Anchor	Coats	100% CO	00306	meada	2,50	1	2,50
<b>TOTAL</b>							78,59
Serviços Externos							
Bordado ponto haste com linha anchor 00306							32,50

Sequência Operacional	Cronômetro Centesimal
pregar perlon	0,20
fazer pences costas	0,44
fazer pregas frente	0,75
fechar lateral c/ composição	0,50
fechar gancho frente / costa	0,74
fechar entrepernas	0,32
fechar lateral revel / pregar e rebater revel	3,2
pregar etiqueta	0,15
pregar zíper	1,37
passar viés no zíper / fazer cantinho do viés	1,80
fixar revel na lateral	0,50
pregar colchete 2x	0,50
limpar	0,50
preparar etiqueta / etiquetar com lacre	0,50
revisar	0,32
engomar / dobrar / embalar	0,77
<b>TOTAL</b>	<b>12,31</b>
Formação do preço de venda	Valor
matéria prima / serviços	111,09
desenvolvimento de prod.	10
produção	9,53
branding	3,00
frete / embalagem	3,00
<b>Markup</b>	<b>4</b>
<b>Preço</b>	<b>546,48 (545,00)</b>

## ficha técnica | ficha de custo 3

Ócna

Coleção: 2020.1

Ref.: T0107

Família: Rosa Amarela

Grupo: Blusa

Tec. 1: Suedine Off White

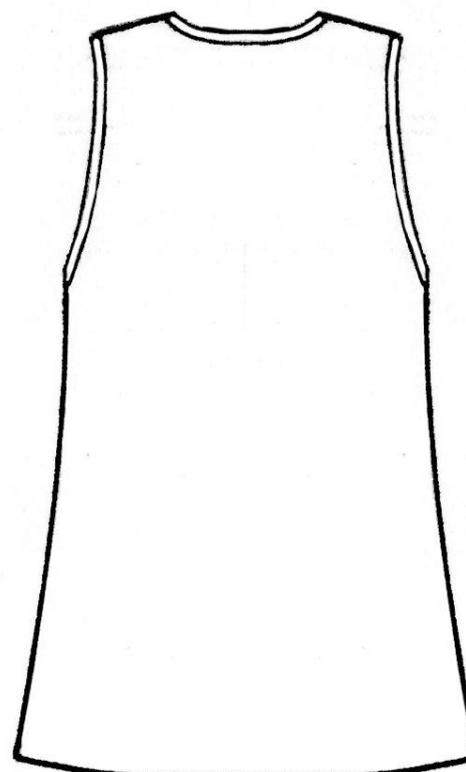
Modelo: Regata

Tec. 2:

Desc.: com bordado

viés 28mm

bordado  
ponto haste  
(com a peça  
fechada)



barra na  
galoneira

Designer: Beatriz

Data: 09/12/2019

Modelista: Maria

Data: 09/12/2019

Pilotista: Maria

Data: 09/12/2019

Matéria Prima							
Material	Fabricante	Composição	Cor	Un d.	Valor Un.	Consumo	Custo
Suedine	EtnoBotânica	100% CO orgânico	off white	kg	125,00	0,218	27,34
Linha	Coats	-	-	-	-	-	-
Fio	Coats	-	-	-	-	-	-
Tag e lacre	-	Papel Kraft	cru	un	0,70	1	0,70
Etiq. marca	Haco	100% CO	cru/azul	un	0,30	1	0,30
Etiq. composição	StarPrint	Nylon	branco	un	0,10	1	0,10
Saco plastico 38x40	Embalixo	Cana de açúcar *	-	un	0,345	1	0,345
Linha Anchor	Coats	100% CO	00306	meada	2,50	1	2,50
<b>TOTAL</b>							31,28
<b>Serviços Externos</b>							<b>Custo</b>
Bordado ponto haste com linha anchor 00306							40,00

Sequência Operacional	Cronômetro Centesimal
fechar lateral com composição	0,55
pregar etiqueta	0,15
passar viés pescoço	0,36
passar viés cava	1,10
fazer cantinho viés	0,75
rebater barra	2,00
limpar	1,00
preparar etiqueta	0,16
etiquetar com lacre	0,34
revisar	0,52
engomar	0,40
dobrar	0,12
embalar	0,22
<b>TOTAL</b>	<b>7,67</b>
<b>Formação do preço de venda</b>	<b>Valor</b>
matéria prima / serviços	71,28
desenvolvimento de prod.	10
produção	7,45
branding	3,00
frete / embalagem	3,00
<b>Markup</b>	<b>4</b>
<b>Preço</b>	<b>378,92 (370,00)</b>

## ficha técnica | ficha de custo 4

Ócna

Coleção: 2020.1

Ref.: B0106

Família: Rosa Amarela

Grupo: Calça

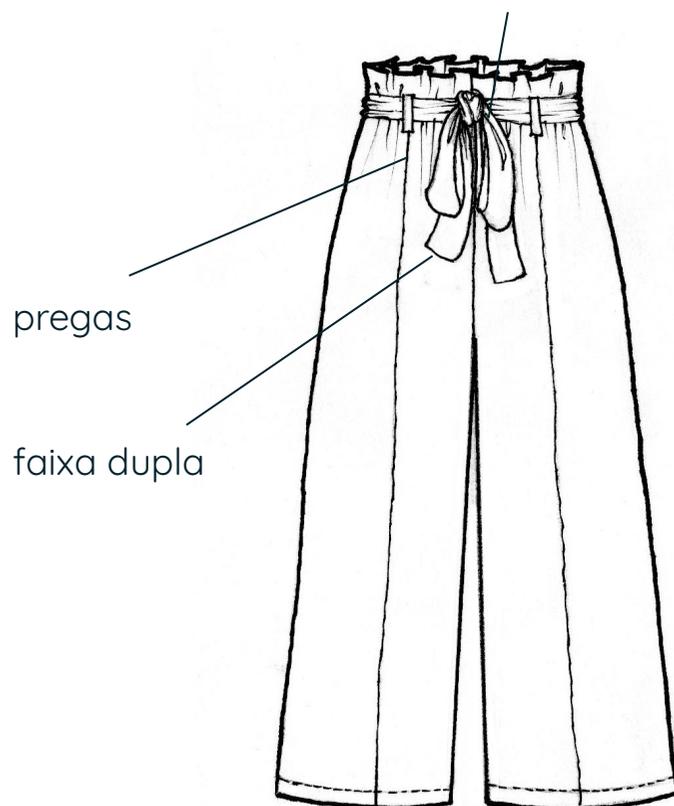
Tec. 1: Linho Canvas Cru

Modelo: Pantacourt

Tec. 2:

Desc.: Clochard

zíper e colchete interno



Designer: Beatriz

Data: 09/12/2019

Modelista: Aurenice Data: 09/12/2019

Pilotista: Paula

Data: 09/12/2019

Matéria Prima							
Material	Fabricante	Composição	Cor	Un d.	Valor Un.	Con su mo	Custo
Canvas	EtnoBotânica	100% linho orgânico	cru	mt	109,00	1,45	158,05
Perlon	Eduval	100% CO	branco	mt	8	0,10	0,80
Linha	Coats	-	-	-	-	-	-
Fio	Coats	-	-	-	-	-	-
Colchete	Almeida Lima	Metal	prata	un	0,75	1	0,75
Zíper 18cm	Coats	Nylon	bege	un	1,50	1	1,50
Tag e lacre	-	Papel Kraft	cru	un	0,70	1	0,70
Etiq. marca	Haco	100% CO	cru/azul	un	0,30	1	0,30
Etiq. composição	StarPrint*	Nylon	branco	un	0,10	1	0,10
Saco plastico 38x40	Embalixo	Cana de açúcar *	-	un	0,345	1	0,34
<b>TOTAL</b>							162,54

Seqüência Operacional	Cronômetro Centesimal
pregar perlon	0,20
fazer pregas 2x	0,44
fechar gancho frente / costa	0,74
chulear e pregar revel 2x	0,50
pespontar revel do bolso 2x	0,30

fechar e desvirar bolso 2x	1,20
fixar bolso na lateral 2x	2,00
fechar entrepernas	0,56
fechar lateral com composição	1,20
pregar zíper	1,37
passar viés no zíper e fazer cantinho do viés	1,80
fechar e desvirar babado cós	2,42
franzir babado-	0,50
chulear cós	1,40
pregar etiqueta	0,15
pregar babado na cintura	1,72
rebater cós	1,52
fechar / desvirar / rebater e pregar passantes	4,87
fechar faixa	1,51
retrocesso e desvirar faixa	0,60
limpar	3,20
preparar etiqueta / etiquetar com lacre	0,52
revisar	0,74
engomar / dobrar / embalar	1,70
<b>TOTAL</b>	<b>30,94</b>
<b>Formação do preço de venda</b>	<b>Valor</b>
matéria prima	162,54
desenvolvimento de prod.	10
produção	17,92
branding	3,00
frete/embalagem	3,00
<b>Markup</b>	<b>4</b>
<b>Preço</b>	<b>785,84 (785,00)</b>

# ficha técnica | ficha de custo 5

Ócna

Coleção: 2020.1

Ref.: 00106

Família: Palco

Grupo: Vestido

Tec. 1: Sarja de viscose Azul marinho

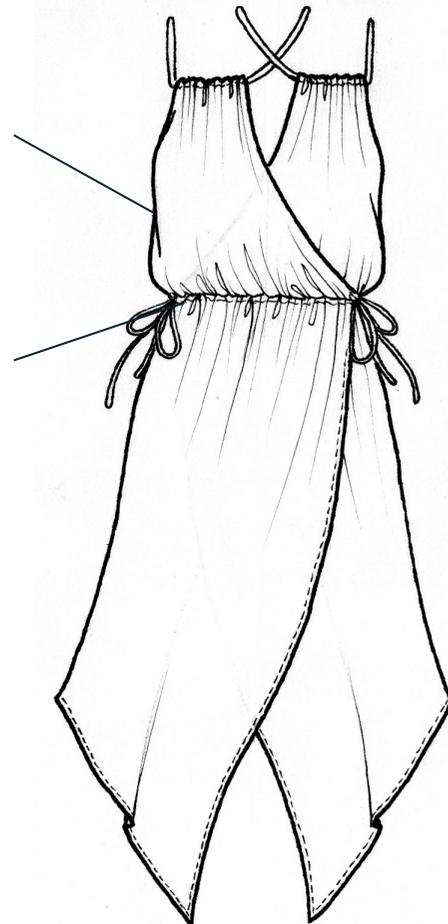
Modelo: Midi

Tec. 2:

Desc.: Falso envelope

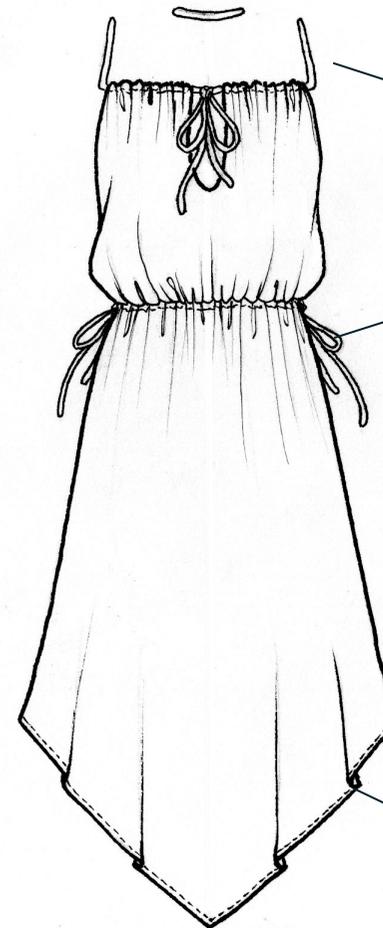
blusa dupla

canal com viés interno



rolotê contínuo da frente até as costas, possibilita diferentes formas de amarração

rolotês



bainha de lenço

Designer: Beatriz

Data: 09/12/2019

Modelista: Aurenice Data: 09/12/2019

Pilotista: Paula

Data: 09/12/2019

Matéria Prima							
Material	Fabricante	Composição	Cor	Und.	Valor Un.	Consumo	Custo
Sarja	Importação	97% viscose 3% elastano	azul mar	mt	17,79	3	60,49
Linha	Coats	-	-	-	-	-	-
Fio	Coats	-	-	-	-	-	-
Botões	Bonor	Zamac	prata	un	0,35	3	1,05
Tag e lacre	-	Papel Kraft	cru	un	0,70	1	0,70
Etiq. marca	Haco	100% CO	cru/azul	un	0,30	1	0,30
Etiq. composição	StarPrint*	Nylon	branco	un	0,10	1	0,10
Saco plástico 38x40	Embalixo	Cana de açúcar *	-	un	0,34	1	0,34
<b>TOTAL</b>							62,98

Sequência Operacional	Cronômetro Centesimal
fechar lateral da blusa dupla	0,42
embutir cava	2,10
fechar lateral com composição da saia	1,20

chulear transpasse frente 2x	1,40
fazer 1ª bainha de lenço do transpasse	4,20
unir saia e a blusa	0,50
aplicar e rebater viés para fazer canal	2,82
chulear para fazer canal frente/costa	0,40
pregar etiqueta	0,15
fazer canal	0,93
fazer barra	2,80
caseado 2x	0,50
fazer / medir e cortar rotetês	0,52
colocar viés no canal	1,20
limpar	2,16
preparar etiqueta / etiquetar com lacre	0,50
revisar	0,54
engomar / dobrar / embalar	2,69
<b>TOTAL</b>	<b>24,53</b>
<b>Formação do preço de venda</b>	<b>Valor</b>
matéria prima	62,98
desenvolvimento de prod.	10
produção	15,03
branding	3,00
frete / embalagem	3,00
<b>Markup</b>	<b>4</b>
<b>Preço</b>	<b>376,04 (389,00)</b>

# produção fotográfica | conceito

Solidão de manhã  
Poeira tomando assento  
Rajada de vento



Subo neste palco, minha alma  
cheira a talco  
Como bumbum de bebê, de bebê  
Minha aura clara só quem é  
clarividente pode ver, pode ver



Há um vilarejo a  
Onde areja um  
Na varanda que  
Vê o horizonte da  
Pra acalmar o coração



# produção fotográfica | maquiagem, cabelo e atitude



# produção fotográfica | story board

recursos	quantidade	valor un.	valor total
fotógrafo	1	-	-
modelo	1	-	-
assistente de produção	1	-	-
acessórios	acervo pessoal	-	-
locação	residencial	-	-
TOTAL	3	-	-

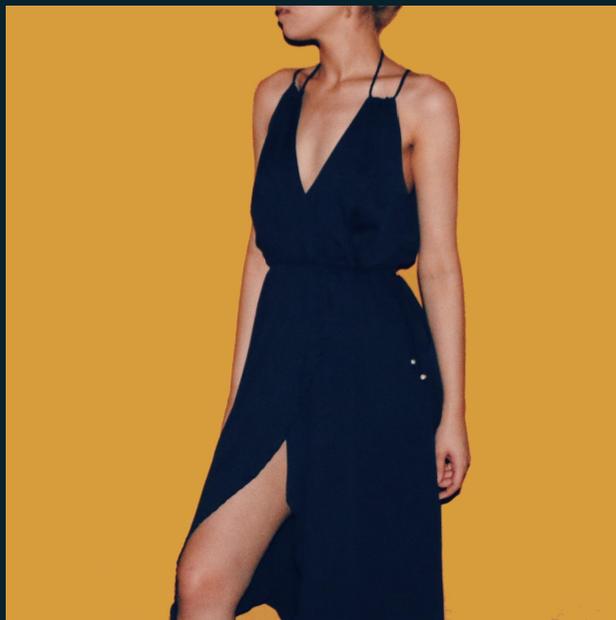
Todos os participantes foram voluntários.



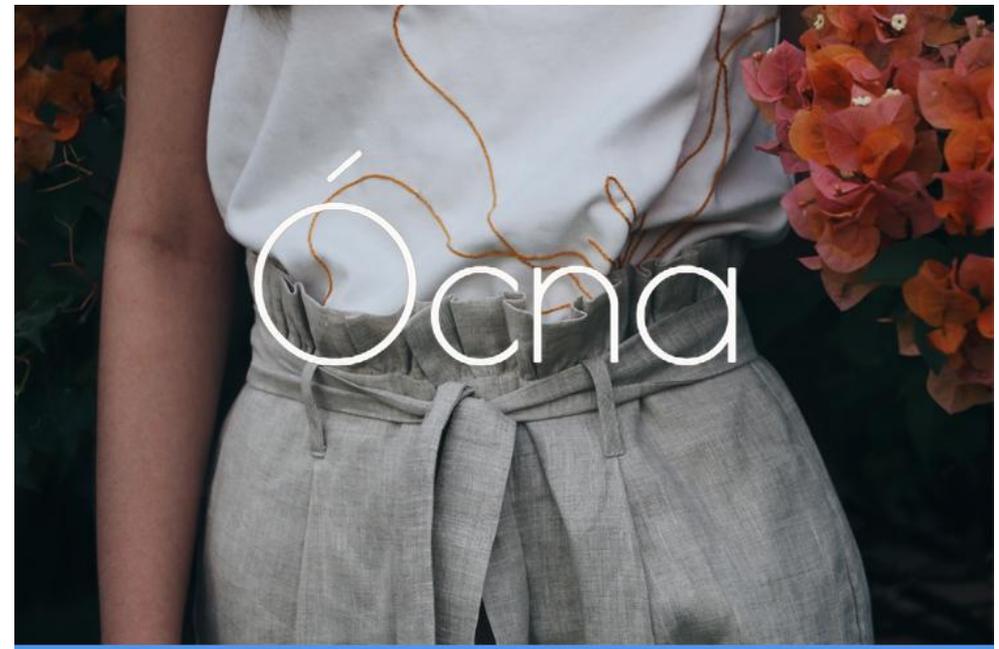
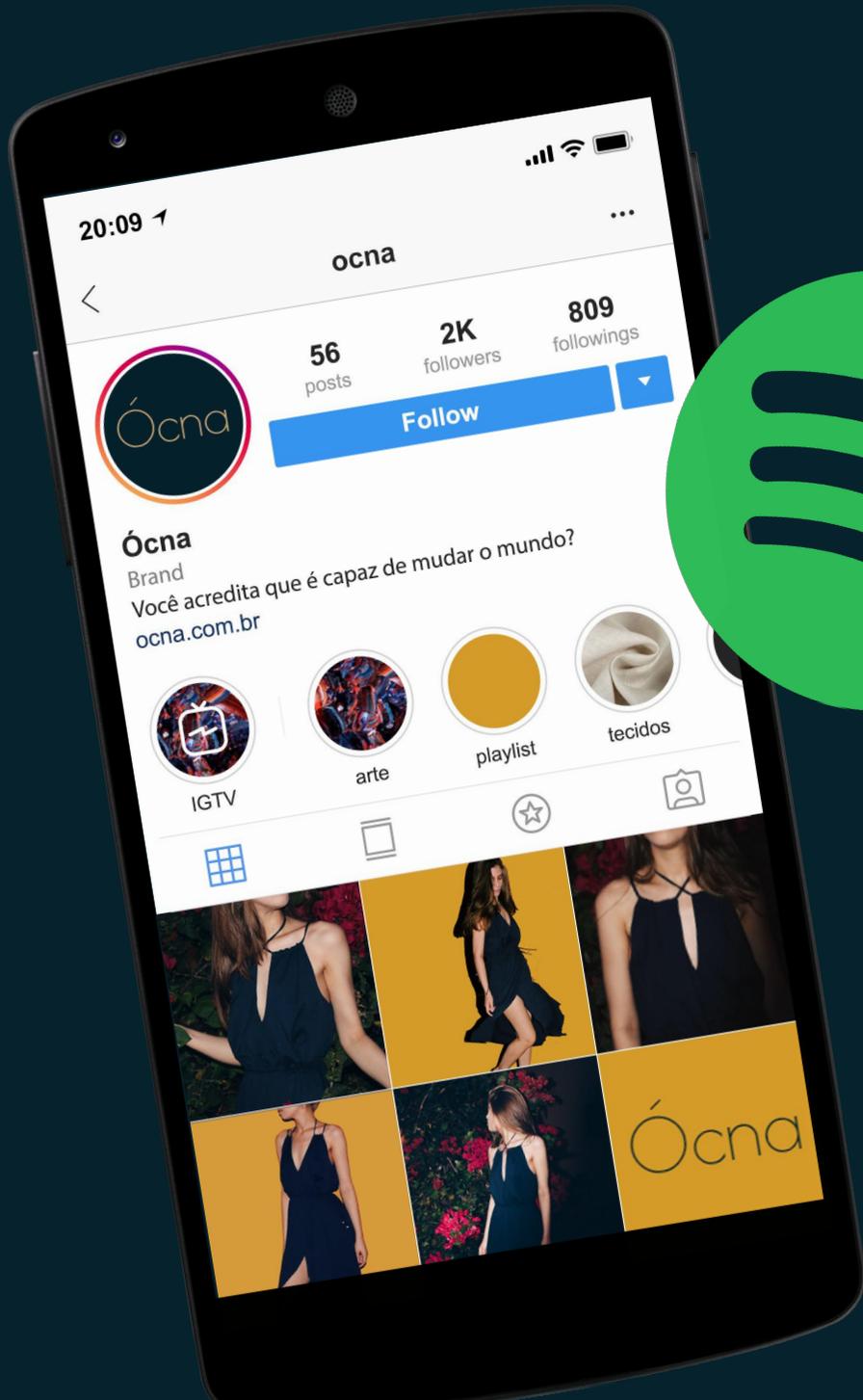
cena 1	cena 2	cena 3
detalhes do bordado	entre as flores	em movimento com portão colorido ao fundo

resultados





Ócna



Learn More



10.871 Likes

QUEM SOMOS REVISTA

Ócna

LOJA



DETALHE DE OBRA  
DE Melissa  
McCracken

Você acredita que é capaz  
de mudar o mundo?

chrome

