

FAÇA BOA ARTE: ALINHANDO O PROJETO GRÁFICO A CRIAÇÃO DE HISTÓRIAS EM QUADRINHOS

XXV Encontro de Extensão

Francisco Macilio Oliveira da Silva, Anna Lucia dos Santos Vieira E Silva

Esta projeto propõe um alinhamento entre os conceitos projetuais de um produto de design gráfico e editorial com o modus operandi da produção de historias em quadrinhos e usa como eixo as produções dos anos 60 do século XX até os dias atuais. Já é evidente a importância dos quadrinhos como a nona arte na expressão cultural de massa, na sua transmissão de informação entre o imaginativo livro e o ilusório cinema. Por definição o design gráfico e editorial se aplicam a qualquer projeto de reprodução gráfica, o que inclui como suporte para os quadrinhos páginas de revistas, capas de livros, produtos fonográficos, folhetos e etc. Para que uma atividade seja considerada de design gráfico, ou um objeto possa ser enquadrado como produto dela, basta que exista uma metodologia projetual e que através do uso dos signos visuais aplicados se crie uma mídia de reprodução, no caso dos quadrinhos que ele reproduza cultura de forma poderosa e de uma alta capacidade de mensagem. Esta análise pode levar ao uso máximo da ferramenta pela comunidade de artistas, educadores e entusiastas que já incorporam o quadrinho como nova linguagem. Se a indústria dos quadrinhos, criada no início do século passado, possui nuances que devem ser analisados a luz do design gráfico como representação de uma ideia, roteiro, desenho e cores caminham juntos no planejamento de uma boa narrativa e são capazes de levar o leitor a qualquer universo que os autores desejarem, tornando-se fim último do projeto. Assim, a pesquisa de quadrinho se insere em uma atividade de extensão que visa incluir novos leitores e produtores de quadrinhos como um propósito de valorização dos elementos de causalidade no design gráfico.

Palavras-chave: Design. Histórias em Quadrinhos. Projeto.