

DISPOSITIVOS ESTRATÉGICOS DE DESIGN SOCIAL EM PROCESSOS DE CONSTRUÇÃO DE IDENTIDADE LOCAL

XXV Encontro de Extensão

Filipe Garcia Macambira, Adson Pinheiro Queiroz Viana, Anna Lucia dos Santos Vieira E Silva

Encontros Universitários da UFC 2016

O presente artigo se fundamenta em uma pesquisa que busca reconhecer e analisar técnicas de Design Social capazes de ativar um processo de construção de identidade participativa, com os habitantes e usuários de espaços públicos que necessitam de regeneração. A partir dos fundamentos do Design Social e dos conceitos de espaço público, a pesquisa investiga processos projetuais aplicados em situações reais onde comunidades informais, vulneráveis ou sem condições econômicas de contratar os serviços de escritórios de design e de arquitetura e urbanismo, solicitam auxílio para demandas específicas. Com o enquadramento e a compreensão de dois projetos empreendidos em um Laboratório de Design Social e um Escritório Modelo de Arquitetura e Urbanismo (EMAU) de uma universidade pública, são analisados os dispositivos estratégicos utilizados e suas formas de aplicação, como a fotografia, peças gráficas, sistemas de comunicação, prototipagens e estratégias de participação. Por meio de metodologias participativas, como a pesquisa-ação e o design sistêmico, os projetos abarcam diferentes níveis de agentes envolvidos no processo, como órgãos públicos municipais e estaduais, universidades públicas e privadas, escolas, associações de moradores e organizações não governamentais. As hipóteses se direcionam ao estudo dos dois projetos, um realizado e um em andamento, com o objetivo de dar início a uma plataforma de referências, onde os dispositivos de design social e as estratégias de ação possam ser identificados e utilizados em outros processos de regeneração urbana e social.

Palavras-chave: design social. design estratégico. construção de lugar.