

RELATO DE EXPERIÊNCIA: O USO DA WEBRÁDIO COMO FERRAMENTA DE COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO NO ASSENTAMENTO CHE GUEVARA (PD00.2012.PJ.0476)

XXV Encontro de Extensão

Fabio Florencio Nogueira Junior, Roberta Cavalcante de França, Maria Geovana Pires Teixeira, Herminio Borges Neto

Desenvolvemos este artigo com objetivo de relatar as experiências vividas, junto aos moradores do Assentamento Che Guevara - Ocara-Ce, sobre a utilização da WebRádio como instrumento educativo. Usamos como base as formações do CRID - Centros Rurais de Inclusão Digital, projeto de extensão da UFC - financiado pelo CNPQ, que, em parceria com FETRAECE e o INCRA, trabalha com os assentamentos a oportunidade da Inclusão Digital. O intuito é construir com os moradores um conhecimento sobre as novas tecnologias e usá-las ampliando suas possibilidades de comunicação, promovendo o acesso aos aparatos digitais, entre eles: internet, celular e computadores. Na pesquisa bibliográfica que realizamos neste trabalho, está a análise do documento Planejamento WEBRádio2; nele, está registrado como objetivos esperados: o estímulo ao trabalho em grupo; a tornarem-se autores de suas próprias histórias; dialogar sobre os impactos da chegada do CRID no assentamento, gravação e edição das histórias. Para a realização do que foi planejado, aplicamos a metodologia da Sequência Fedathi (Borges Neto, 2013), que se utiliza dos seguintes passos: Tomada de Posição, Maturação, Solução e, por fim, a Prova. Os resultados obtidos na observação participante que realizamos nesta pesquisa foram: a) as possibilidades de trabalhar com outras práticas pedagógicas; b) outros usos da internet, tendo em vista que nas comunidades rurais o acesso a ela faz-se limitado e, pra muitos, é algo sem valor; c) a construção do trabalho textual coletivo; d) edição coletiva das histórias. Concluímos que, apesar dos desafios, o uso da WebRádio no assentamento Che Guevara foi bastante produtivo e pode vir a ser usado como ferramenta de ensino pelo moradores.

Palavras-chave: CRID. WebRádio. Inclusão Digital.