

# AC.ARÁCAST: UMA ESTRATÉGIA DE DIVULGAÇÃO DA ANÁLISE DO COMPORTAMENTO

XXV Encontro de Extensão

Damom Cruz Ribeiro, Liana Rosa Elias, Yan Valderlon dos Santos Lima, José Umbelino Gonçalves Neto, Odilon Duarte Neto, Antonio Maia Olsen do Vale

A divulgação científica e os espaços para apresentação e debate de temas acadêmicos vêm se modificando ao longo do tempo. Com o desenvolvimento de novos meios de comunicação, mais rápidos e diversificados, as fronteiras geográficas praticamente se dissolveram e o acesso a conteúdo não se restringe mais à sala de aula ou às bibliotecas. O objetivo desse trabalho é apresentar o AC.aráCAST (lê-se “acêarákést”), um podcast sobre análise do comportamento desenvolvido pelo Laboratório de Análise do Comportamento (LANAC) vinculado à Universidade Federal do Ceará (UFC). O trabalho apresenta: a) o que é um podcast, b) como funciona e qual o formato do AC.aráCAST, c) quais os aspectos positivos desse tipo de mídia e d) resultados do projeto até o momento. De setembro de 2014 a setembro de 2016, foram lançados 38 episódios, contabilizando 65.715 plays/downloads. Os episódios são planejados com pontos teóricos discutidos visando precisão conceitual. O conteúdo é apresentado de forma didática e divertida, usando o bom humor e regionalismos da cultura cearense. Busca-se intervir de modo que a discussão analítico-comportamental passe a funcionar como um reforçador condicionado para a classe de respostas “conhecer a Análise do Comportamento”. A discussão sobre o uso das novas tecnologias de comunicação para disseminar a Análise do Comportamento pode fortalecer cada vez mais a comunidade de analistas do comportamento no Brasil.

Palavras-chave: análise do comportamento. divulgação científica. podcast.