



SÉRIE  
PLANEJAMENTO, PRODUÇÃO  
E ACOMPANHAMENTO DE DISCIPLINAS REMOTAS

ORGANIZADORES  
Andréa Soares Rocha da Silva  
Luan dos Santos Mendes  
Paula Pinheiro da Nóbrega

# PRODUÇÃO DE AULAS REMOTAS

TUTORIAIS E GUIAS DIDÁTICOS



FORTALEZA  
GRUPO EDUCAÇÃO, TECNOLOGIA E SAÚDE DA  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ

2020



SÉRIE  
PLANEJAMENTO, PRODUÇÃO  
E ACOMPANHAMENTO DE DISCIPLINAS REMOTAS

ORGANIZADORES  
Andréa Soares Rocha da Silva  
Luan dos Santos Mendes  
Paula Pinheiro da Nóbrega

**PRODUÇÃO**  
**DE AULAS**  
**REMOTAS**  
TUTORIAIS E GUIAS DIDÁTICOS



FORTALEZA  
GRUPO EDUCAÇÃO, TECNOLOGIA E SAÚDE DA  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ

2020

@ 2020 Grupo Educação, Tecnologia e Saúde (GETS)

Qualquer parte desta publicação pode ser reproduzida, desde que citada a fonte.

PRODUÇÃO DE AULAS REMOTAS : Tutoriais e Guias Didáticos  
E-book

P964	Produção de aulas remotas: tutoriais e guias didáticos / organizadores, Andréa Soares Rocha da Silva, Luan dos Santos Mendes, Paula Pinheiro da Nóbrega. – Fortaleza : Grupo Educação, Tecnologia e Saúde da Universidade Federal do Ceará, 2020. 99 p. : il. - (Série Planejamento, produção e acompanhamento de disciplinas remotas; v. 1). ebook ISBN 978-65-00-07026-2  1. Educação. 2. Aulas Remotas. 3. Tutoriais Didáticos. 4. Guias Didáticos. I. Silva, Andréa Soares Rocha da. II. Mendes, Luan dos Santos. III. Nóbrega, Paula Pinheiro da. IV. Título.  CDD: 370
------	---

**Universidade Federal do Ceará**

**Reitor:** José Cândido Lustosa Bittencourt de Albuquerque

**Vice-reitor:** José Glauco Lobo Filho

**Faculdade de Medicina**

**Diretor:** João Macedo Coelho Filho

**Vice-diretora:** Danielle Macedo Gaspar

**Departamento de Fisioterapia**

**Chefe:** Renata Bessa Pontes

**Subchefe:** Vilena Barros de Figueiredo

**Grupo Educação, Tecnologia e Saúde (GETS)**

**Coordenação:** Andréa Soares Rocha da Silva

**Organizadores:** Andréa Soares Rocha da Silva; Luan dos Santos Mendes e Paula Pinheiro da Nóbrega

**Colaboradores:** Ana Beatriz Cavalcante Veras; Ana Caroline Rocha de Melo Leite; Ana Josiele Ferreira Coutinho; Ana Karoline Almeida da Silva; Andréa Soares Rocha da Silva; Danielle Magalhães Rodrigues; Davide Carlos Joaquim; Débora Letícia Moreira Mendes; Francisco Edvander Pires Santos; Francisco Elísio Barbosa de Oliveira; Francisco Herculano Campos Neto; Igor Gomes Ferreira; Ilana D'Avila Fonteles de Sousa; José Carlos Tatmatsu Rocha; Kaiuska Silva Peixoto; Letícia de Souza Oliveira; Luan dos Santos Mendes; Marcos Ronys Lima da Silva; Maria Eneide Leitão de Almeida; Marília Clara Farias Barros; Patrícia Moreira Costa Collares; Pedro Mairton dos Santos Silva; Raimunda Hermelinda Maia Macena e Virgínia Cláudia Carneiro Girão

**Projeto gráfico e editoração:** Carlos Humberto Cruz Silva

**Revisão:** Paula Pinheiro da Nóbrega

**Normalização Bibliográfica:** Ana Josiele Ferreira Coutinho e Paula Pinheiro da Nóbrega

# TUTORIAIS

## 8 - PODCASTS: PLANEJAMENTO, CRIAÇÃO E PUBLICAÇÃO

---

*Danielle Magalhães Rodrigues  
Francisco Edvander Pires Santos  
Luan dos Santos Mendes  
Pedro Mairton dos Santos Silva  
Andréa Soares Rocha da Silva*

### O que é um podcast?

Podcast é definido como um arquivo de mídia em formato de áudio ou vídeo curto, que pode ser distribuído e acessado de forma rápida pelo ouvinte em plataformas gratuitas ou baixado para ouvir, mesmo sem o acesso à Internet. O foco deste tutorial serão podcasts puramente em formato de áudio, tendo em vista que, consomem menos Internet e facilitam o acesso dos alunos.

### Por que usar um podcast?

Inúmeras são as vantagens de optar pelo uso de podcasts como forma de transmitir conhecimento aos alunos. Vejamos a seguir algumas delas:

1. **Facilidade de acesso:** os áudios podem ser acessados facilmente pelo celular com o uso de aplicativos ou disponibilizados diretamente pelo próprio professor ou monitor.
2. **Consumo menor de Internet:** como se tratam de arquivos de áudio, se comparados ao recurso de vídeo, o aluno gasta bem menos Internet para ter acesso on-line e para realizar o download.
3. **Otimização do tempo do aluno:** por se tratar de um recurso puramente auditivo, o aluno pode usar os outros sentidos para realizar outras atividades, de forma simultânea, o que otimiza o tempo despendido com o aprendizado de um novo conteúdo.
4. **Aprendizado eficaz:** diversas pesquisas realizadas com alunos de graduação mostram que os podcasts possuem, de fato, a capacidade de ser um meio eficiente para repassar o conhecimento aos acadêmicos, de maneira a agregar em sua formação profissional.

### Quais são os equipamentos necessários?

Os equipamentos necessários para a produção podem ser:

5. **Microfone:** pode ser desde os mais rebuscados, USB, lapela ou até mesmo o próprio microfone do celular ou fone de ouvido, este será utilizado para a captação do áudio.
6. **Aplicativo ou equipamento de gravação:** o aplicativo de gravação, muitas vezes, já vem instalado no celular, caso não, existem diversos disponíveis para download gratuito e de fácil manuseio.

Os aplicativos Audacity e Anchor seriam nossas sugestões.

## Como fazer?

### Planejamento

Esta é uma etapa primordial para a construção de seu podcast. Nela você irá decidir o tema que será tratado em suas produções, que pode ser a disciplina na qual você leciona como professor ou monitor, ou um assunto específico dentro dessa temática. Para facilitar a produção, você poderá lançar mão de um roteiro para a gravação, que poderá conter os tópicos que deseja abordar ou até mesmo todas as falas que deseja gravar. O importante é ser funcional e adequar-se às suas necessidades. Ademais, escolha o local em que irá realizar as gravações. Este deverá ser o mais silencioso possível e sem a presença de ecos.

### Criação

#### 1. Escolher o local e o material de gravação:

De preferência, escolha um local onde o som externo não seja um problema durante suas gravações e prejudique o conteúdo de sua mensagem. Além disso, a utilização de materiais mais sofisticados, como microfones, auxilia a detecção de sons e a redução de ruídos e materiais externos, embora seja possível, também, gravar a partir do gravador do próprio celular.

#### 2. Crie um roteiro para seu podcast:

Defina um tema, os assuntos, os integrantes, os participantes, o público-alvo e a duração do seu programa. Tenha isso em mente antes de gravar seu podcast de qualquer maneira. A organização na criação é fundamental para que ele seja agradável de ouvir pelo público.

#### 3. Adicione uma vinheta:

Uma trilha sonora introdutória é importante para preparar o público a ouvir seu programa. Uma vez que os indivíduos não são acostumados a ouvirem nada de forma invasiva, sem que antes se organizem para consumi-lo. Para que não infrinja os direitos autorais, você pode pesquisar e realizar o download de músicas e demais trilhas sonoras livres na [biblioteca de áudio do Google!](#)

#### 4. Edite sua gravação:

Realize cortes, insira sua vinheta, elimine ruídos, normalize o áudio, torne o programa agradável aos ouvidos. Antes de pensar em publicar, você deve revisar o seu conteúdo e realizar pequenas edições, a fim de que nada saia fora do esperado e que a mensagem prenda o seu público. Há diversos programas para edição de áudio disponíveis de forma gratuita, e o Audacity é um dos mais recomendados para este fim, sendo o preferido não só entre os usuários, mas também pelos portais de referência em criação de podcasts.

#### 5. Faça uma capa para seu podcast:

Desde criança, aprendemos que não devemos julgar um livro pela capa. No entanto, uma boa capa é um excelente convite para seu público! Principalmente quando se está na fase inicial e os indivíduos não conhecem ao certo seu programa. Logo, crie uma boa ilustração, contendo as principais informações do seu podcast e que seja visualmente agradável.

## Publicação

### 6. Escolha a plataforma que você deseja publicar seu programa:

Há diversas plataformas de publicação de um podcast. Você pode publicá-lo nas redes sociais comuns, tais como: o Facebook e o YouTube. Embora sejam plataformas de conteúdo audiovisual, você pode definir uma imagem fixa enquanto seu áudio é reproduzido.

Porém, há muitas plataformas exclusivas para publicação de áudios, exemplos como o Spotify, o Deezer e o Soundcloud. Abaixo há um passo a passo para publicação de seu podcast nessas plataformas.

### 7. Publicando no SoundCloud:

Para publicar um podcast no SoundCloud, você precisa basicamente:

1 – Criar uma conta.

2 – Ajustar as configurações.

3 – Enviar.

Além disso, o próprio SoundCloud oferece uma página com instruções detalhadas de publicação de podcasts [em seu site oficial](#).

### 8. Publicando no Deezer:

No Deezer, o processo de publicação é um pouco diferente. Antes você precisa usar um serviço provedor terceiro, como exemplos: o [Podcastics](#) e o [Acast, entre outros](#), para que você crie seu feed RSS.

Assim, você irá submetê-lo ao Deezer e, em um dia útil, você terá a resposta de que seu programa atendeu às especificações técnicas do site. Para mais informações a respeito, o Deezer tem uma [página de suporte](#) para upload de podcasts.

### 9. Publicando no Spotify:

O processo de publicação de podcasts no Spotify é um pouco semelhante ao Deezer, onde você precisará usar serviços provedores de terceiros para que submeta seu feed RSS à plataforma.

Após isso, seu programa passará por uma análise entre 2 a 5 dias úteis e, enfim, será publicado. Vale ressaltar a importância do seu monitoramento acerca da análise do vídeo pelo suporte técnico, uma vez que o aplicativo não irá notificá-lo sobre a aprovação de seu programa.

Vale salientar que, você não precisa, necessariamente, criar um podcast em plataformas especializadas. É possível gravar os episódios e disponibilizar diretamente aos alunos por listas de e-mail, Google Drive e até mesmo por grupos de WhatsApp ou Telegram. A vantagem da criação de um canal de podcast em plataformas de distribuição é que o aluno poderá ter acesso sempre que desejar, pelo link, e todas as suas aulas e monitorias ficarão organizadas em episódios de fácil localização, acesso e compartilhamento, de forma segura e prática. Os links dos episódios podem ser facilmente compartilhados por redes sociais e anexados em plataformas acadêmicas, como o SIGAA, SOLAR, Moodle e Google Classroom.

**ATENÇÃO:** Em aulas e materiais acadêmicos, os podcasts utilizados para esta finalidade, também deverão possuir referências. Estas poderão vir na descrição do episódio, citação durante a fala no próprio áudio ou como lista de referências a disponibilizar para os alunos, juntamente com o link do podcast.

 **GETS@UFC.BR**

 **@GETS.UFC**

ISBN: 978-65-00-07026-2



 UNIVERSIDADE  
FEDERAL DO CEARÁ