

## Poster (Painel)

### 1369-1 CONSUMO CULTURAL E CINEMA: UMA ANÁLISE SOCIOLÓGICA DAS DISTINÇÕES DE PÚBLICOS EM FORTALEZA

Autores: NEVES, F. S.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> UFC - Universidade Federal do Ceará

#### Resumo:

A proposta de investigação desta pesquisa situa-se dentro da área da Sociologia da Cultura e consiste em analisar as distinções existentes no consumo cultural cinematográfico na cidade de Fortaleza, no Ceará, tendo como recorte empírico o público de dois espaços específicos: o Cineteatro São Luiz (com programação variada entre filmes consagrados pelo grande público a produções eruditas e alternativas) e o Cinema do Dragão (possuindo uma programação que foge ao cenário mainstream). São investigados os condicionantes culturais e sociais responsáveis pela construção do gosto e de preferências por determinadas produções fílmicas nos cinemas explicitados. Portanto, traço perfis gerais entre os públicos e suas práticas, mediante a utilização de questionários. Posteriormente, aprofundo a compreensão das diferenças entre os públicos por meio da utilização de entrevistas e observações nos espaços de pesquisa. Levo em consideração alguns aspectos como a crescente urbanização, a expansão das indústrias culturais e a formação e consolidação do cinema em Fortaleza. Este cinema fortalezense encontra-se imerso nas consequências e transformações operadas na contemporaneidade. Assim, entender como as pessoas frequentadoras dos cines especificados desenvolvem seus gostos referentes ao cinema ajuda na compreensão de possíveis distinções entre os públicos. Para tanto, a base teórica deste trabalho encontra na Sociologia da Cultura e nas análises sobre gosto e consumo sua orientação geral.