

## ÍNDICE TEMÁTICO

- ABNT // Elaboração do Trabalho Científico (043)
- ABNT // Roteiro para apresentação de um trabalho científico (044)
- Abordagem radiofônica do problema / Utilização dos meios de comunicação de massa para o desenvolvimento: uma (011)
- Acabamento do livro no Brasil / Utilização dos sistemas de (026)
- Alunos do Curso de Comunicação Social da UFC / Existência do hábito de leitura de jornais entre (030)
- Anúncios na literatura de cordel / Veiculação de (049)
- Aquisição Centralizada de periódicos em bibliotecas universitárias / Sistema de (025)
- Associação de Imprensa no Ceará / Jornais e (005)
- Atitudes infantis / A influência da TV nas (059)
- Auto da Compadecida / A significação mítica do (095)
- Autor e para o Intérprete / Palavra, texto para o (021)
- Bibliografia Brasileira de Editoração (055)
- Bibliográfico / Comunicação; Roteiro (069)
- Bibliotecas / O empréstimo (096)
- Biblioteca Central Universitária (023)
- Bibliotecas Universitárias / Sistema de Aquisição centralizada de periódicos em (025)
- Blande dessinée n'existe pas / La (028)

- Brasil // Comunicação; roteiro bibliográfico (069)
- Brasil / Conglomerados de comunicação no (056)
- Brasil / Ensino e pesquisa da comunicação (002)
- Brasil / Meios de comunicação de massa e o problema educacional (047)
- Brasil / O livro no (029)
- Brasil / Pesquisa em comunicação no (090)
- Brasil / Pródromos do jornalismo no (098)
- Brasil / Utilização dos sistemas de acabamento do livro no (026)
- Brasileira de editoração / Bibliografia (055)
- Caminhos de ferro / A comunicação pelos (004)
- Ceará / A comunicação pelos caminhos de ferro (004)
- Ceará — ano 6 / TV Educativa do (070)
- Ceará / A tipografia nacional no (066)
- Ceará / Enredo histórico da telefonia no (062)
- Ceará / Jornais e Associações de Imprensa no (005)
- Ceará // Os “bonecos” da TV e o repórter (037)
- Ceará pelo Padre Gonçalo Inácio de Lóiola Albuquerque e Melo / O primeiro jornalista cearense; o *Correio Brasiliense* e o português verberados no (065)
- Ceará / Subsídios à história do Curso de Comunicação do (091)
- Ceará // Veiculação de anúncios na literatura de cordel (049)
- Cearense / História do teatro (036)
- Cearense; O *Correio Brasiliense* e o português verberados no Ceará, pelo Padre Gonçalo Inácio de Lóiola Albuquerque e Melo (065)
- Cearense / O rádio (020)
- Cearense / Sobre a história do jornalismo (061)
- Cibernética e comunicação no grupo familiar (071)
- Ciência e Literatura (032)
- Cinema // A imagem e o som pela máquina (009)
- Cinema // Meios de comunicação de massa e o problema educacional no Brasil (047)

- Cinema e na televisão / Estudo sobre percepção de mensa-  
gem no (022)
- Cinema na formação do comunicador social / As disciplinas  
de fotojornalismo e (100)
- Cinpelco // Veiculação de anúncios na literatura de cordel  
(049)
- Classes subalternas 1880-1922 / Sobre a imprensa das (077)
- Colted // O livro no Brasil (029)
- Comunicador social / As disciplinas de fotojornalismo e ci-  
nema na formação do (100)
- Comercialização // O livro no Brasil (029)
- Comunicação (012)
- Comunicação a nível de pós-graduação / Formação em  
(058)
- Comunicação / Análise filosófica dos elementos da (078)
- Comunicação / O empírico e o transcendente, o cogitável e  
a credibilidade: Ingredientes da (083)
- Comunicação como um todo / O homem e a (084)
- Comunicação contemporânea / Sobre as tensões culturais  
na (013)
- Comunicação Erótica // Ingredientes da comunicação (073)
- Comunicação das consciências / Intersubjetividade ou (087)
- Comunicação de massa e a sociedade racionalizada / Meios  
de (088)
- Comunicação de massa e o problema educacional no Brasil /  
Meios de (047)
- Comunicação de massa para o desenvolvimento: Uma abor-  
dagem radiofônica do problema / Utilização dos meios  
de (011)
- Comunicação do Ceará / Subsídios à história do Curso de  
(091)
- Comunicação e literatura de cordel / Meios de (046)
- Comunicação e desenvolvimento regional (038)
- Comunicação / Futuro da (033)
- Comunicação / Natureza Humana e Ética da (089)
- Comunicação, história e patrimônio cultural (060)
- Comunicação humana / Algumas considerações acerca da  
entropia na (010)

- Comunicação na literatura de cordel / Técnicas de (075)
- Comunicação na poesia popular / Patativa do Assaré, a (048)
- Comunicação no Brasil / A pesquisa (090)
- Comunicação no Brasil / Conglomerados de (056)
- Comunicação no Brasil / Ensino e pesquisa da (002)
- Comunicação nos Estados Unidos / Tendência do ensino de (057)
- Comunicação pelos caminhos de ferro / A (004)
- Comunicação; Roteiro bibliográfico (069)
- Comunicação Social (antigo Curso de Jornalismo) Histórico (027)
- Comunicação Social da UFC / Existência do hábito de leitura de jornais entre alunos do Curso de (030)
- Comunicação; Teoria e processo e sua aplicação do magistério (080)
- Comunicação, um tema em desenvolvimento (079)
- Comunicar / Do existir, do pensar e do (082)
- Comunicador Social // O bom jornalista não nasce feito (003)
- Comunicólogo na zona rural / Um (067)
- Conglomerados de comunicação no Brasil (056)
- Contemporânea / Sobre as tensões culturais na comunicação (013)
- Controle social, opinião pública e *Mass média* (042)
- Cordel e jornalismo (045)
- Cordel / A interdição da literatura de (094)
- Cordel / Meios de comunicação e a literatura de (046)
- Cordel / Técnicas de comunicação na literatura de (075)
- Cordel / Veiculação de anúncios na literatura de (049)
- Correio Brasiliense* e o português verberados no Ceará pelo Padre Gonçalo Inácio de Loiola Albuquerque e Melo / O primeiro jornalista cearense (065)
- Crítica estética / Questionamento sobre a (018)
- Cultura de massa / À busca do novo humanismo da (063)
- Cultura de massa // Meios de comunicação e a literatura de cordel (046)
- Cultura de massa / Uma polêmica em torno da (031)
- Cultura popular // Cordel e jornalismo (045)

- Cultura popular // Meios de comunicação e a literatura de cordel (046)
- Culturais na comunicação contemporânea / Sobre as tensões (013)
- Curso de Comunicação do Ceará / Subsídio à história do (091)
- Curso de Comunicação Social // O bom jornalista não nasce Feito (003)
- Curso de Comunicação Social (antigo Curso de Jornalismo) histórico (027)
- Curso de Comunicação Social da UFC / Existência do hábito de leitura de jornais entre alunos do (030)
- Curso de Jornalismo-histórico / Curso de Comunicação Social antigo (027)
- Decreto 71.332/72 (015)
- Desenvolvimento / Comunicação; um tema em (079)
- Desenvolvimento regional / Comunicação e (038)
- Desenvolvimento: uma abordagem radiofônica do problema / Utilização dos meios de comunicação de massa para o (011)
- Dimensão total // Os "bonecos" da TV e o repórter (037)
- Direito / Roteiro e fontes de informação para a pesquisa bibliográfica em (053)
- Distribuição // O livro no Brasil (029)
- Do existir, do pensar e do comunicar (082)
- Documentação do Tribunal de Contas da União / Plano de reorganização do serviço de (051)
- Editoração / Bibliografia Brasileira (055)
- Editoração / Tentativa de delimitar o objeto da disciplina de (035)
- Editoração // Utilização dos sistemas de acabamento do livro no Brasil (026)
- Educacional no Brasil / Meios de comunicação de massa e o problema (047)
- Educativa do Ceará — ano 6 / TV (070)
- Efeitos psicossociais da televisão (008)

- Empréstimo em bibliotecas (096)
- Encadernação // Utilização dos sistemas de acabamento do livro no Brasil (026)
- Ensino de comunicação nos Estados Unidos / Tendência do (057)
- Ensino e pesquisa da comunicação no Brasil (002)
- Entropia na comunicação humana / Algumas considerações acerca da (010)
- Escrita e a história / A (093)
- Estados Unidos / Tendência do ensino de comunicação nos (057)
- Estagiário de comunicação // O bom jornalista não nasce feito (003)
- Estética / Questionamento sobre a crítica (018)
- Estrangeira / O jornalismo e o estudo da língua (006)
- Estrutura da linguagem e linguagem da estrutura (001)
- Estudo de língua estrangeira / O jornalismo e o (006)
- Estudo sobre percepção de mensagem no cinema e na televisão (022)
- Ética da comunicação / Natureza humana e (089)
- Factor formativo en el proceso de la opinión publica / Aspectos de la información como (054)
- Falada / A palavra (050)
- Fawcett, o fabuloso e o mito (072)
- Ferrovia // A comunicação pelos caminhos de ferro (004)
- Filosofia dos elementos da comunicação // Análise filosófica dos elementos da comunicação (078)
- Fontes de informação para a pesquisa bibliográfica em Direito / Roteiro e (053)
- Formação em comunicação a nível de pós-graduação (058)
- Formativo en el proceso de la opinión publica / Aspectos de la información como factor (054)
- Fotografia // A imagem e o som pela máquina (009)
- Fotojornalismo e cinema na formação do comunicador social / As disciplinas de (100)
- Francesa hoje / A imprensa (034)

- Frankfurtiano / O pensamento (068)  
Futuro: comunicação (033)
- Gíria // A palavra falada (050)
- Gonçalo Inácio de Lioiila Albuquerque e Melo / O primeiro jornalista cearense; o *Correio Brasiliense* e o português verberados no Ceará pelo Padre (065)
- Grupo familiar / Cibernética e comunicação no (071)
- Hábito de leitura de jornais entre alunos do Curso de Comunicação Social da UFC / Existência do (030)
- Hipólito da Costa (097)
- História / A escrita e a (093)
- História da Comunicação // Ingredientes da comunicação (073)
- Histórico da telefonia no Ceará / Enredo (062)
- História do jornalismo cearense / Sobre a (061)
- História e Patrimônio Cultural / Comunicação (060)
- História para TV; por causa de lina / Três (041)
- Homem e a comunicação como um todo / O (084)
- Humana / Algumas considerações acerca da entropia na comunicação (010)
- Humanismo / Da cultura de massa à busca do novo (063)
- Ideologia e imprensa (019)
- Ideologia mítica do Nordeste e a imprensa (085)
- Imagem e o som pela máquina (009)
- Imparcialidade jornalística / Do mito à realidade (086)
- Imprensa das classes subalternas 1880-1922 / Sobre a (077)
- Imprensa Francesa hoje (034)
- Imprensa no Ceará / Jornais e Associações de (005)
- Imprensa / Ideologia e (019)
- Imprensa / Ideologia mítica do Nordeste e a (085)
- Impresso / Tendências do jornalismo (064)
- Indústria Gráfica // Utilização dos sistemas de acabamento do livro no Brasil (026)
- Infantis / A influência da TV nas atitudes (059)
- Influência da TV nas atividades infantis / A (059)

- Informação para a pesquisa bibliográfica em direito / Roteiro e fontes de (053)
- Información como factor formativo en el proceso de la opinión publica / Aspectos de la (054)
- INL / Meios de comunicação de massa e o problema educacional no Brasil (048)
- INL // O livro no Brasil (029)
- Intérprete / Palavra, texto para o autor e para o (021)
- Intersubjetividade ou comunicação das consciências (087)
- Jornais e Associações de Imprensa no Ceará (005)
- Jornais entre alunos do Curso de Comunicação Social da UFC / Existência do hábito de leitura de (030)
- Jornalismo / Cordel e (045)
- Jornalismo / Da Essência e da existência do (081)
- Jornalismo // Ingredientes da comunicação (073)
- Jornalismo cearense / Sobre a história do (061)
- Jornalismo Impresso / Tendências do (064)
- Jornalismo e o estudo de língua estrangeira (006)
- Jornalismo e propaganda política (040)
- Jornalismo-histórico / Curso de Comunicação Social ( antigo Curso de (027)
- Jornalismo no Brasil / Pródromos do (098)
- Jornalismo cearense; o *Correio Brasiliense* e o português verberados no Ceará pelo Padre Gonçalo Inácio de Loiola Albuquerque e Melo / O primeiro (065)
- Jornalismo não nasce feito / O bom (003)
- Jornalística do mito à realidade / Imparcialidade (086)
- Jornalísticas / Memórias (007)
- Legendas / Psicossociologia das (014)
- Leitura de jornais entre alunos do Curso de Comunicação Social da UFC / Existência do hábito de (030)
- Língua estrangeira / O jornalismo e o estudo de (006)
- Linguagem // A palavra falada (050)
- Linguagem científica // Ciência e literatura (032)
- Linguagem da estrutura / Estrutura da linguagem e (001)
- Linguagem literária // Ciência e literatura (032)



- Linguagem poética / Estrutura da (101)
- Literatura / Ciência e (032)
- Literatura de cordel / Meios de comunicação e a (046)
- Literatura de cordel // O mistério do pavão misterioso (099)
- Literatura de cordel / A interdição da (094)
- Literatura de cordel / Técnica de comunicação na (075)
- Literatura de cordel / Veiculação de anúncios na (094)
- Livro no Brasil (029)
- Livro no Brasil / Utilização dos sistemas de acabamento do (026)
- Magistério / Comunicação; teoria e processo e sua aplicação no (080)
- Máquina / Imagem e o som pela (009)
- Mass media* / Controle social, opinião pública e (042)
- Mass media* // Da cultura de massa à busca do novo humanismo (063)
- Mass media* // Meios de comunicação de massa e o problema educacional no Brasil (048)
- Mass media* // Meios de comunicação e a literatura de cordel (046)
- Mass media* // Uma polêmica em torno da cultura de massa (031)
- Massa à busca do novo humanismo / Da cultura de (063)
- Massa e o problema educacional no Brasil / Meios de comunicação de (047)
- Massa para o desenvolvimento: uma abordagem radiofônica do problema / Utilização dos meios de comunicação de (011)
- Massa / Uma polêmica em torno da cultura de (031)
- Meios de comunicação de massa e a sociedade racionalizada (088)
- Meios de comunicação de massa e o problema educacional no Brasil (047)
- Meios de comunicação de massa para o desenvolvimento: uma abordagem radiofônica do problema / Utilização dos (011)
- Meios de comunicação e a literatura de cordel (046)

- Memórias jornalísticas (007)
- Mensagem no cinema e na televisão / Estudo sobre percepção de (022)
- Mercado de trabalho // O bom jornalista não nasce feito (003)
- Metafóricos e metonímicos nas transmissões esportivas / Os processos (076)
- Metafóricos nas transmissões esportivas / Os processos metafóricos e (076)
- Mito / Fawcett, o fabuloso e o (072)
- Mito e realidade social (092)
- Natureza humana e Ética da comunicação (089)
- Nordeste brasileiro // Cordel e jornalismo (045)
- Nordeste brasileiro // Meios de comunicação e a literatura de cordel (046)
- Nordeste e a imprensa / A ideologia mítica do (085)
- Normalização da documentação // Elaboração do trabalho científico (043)
- Normalização da documentação // Roteiro para apresentação de um trabalho científico (044)
- Notícia / As duas faces da (039)
- Rural / Um comunicólogo na zona (067)
- Novela — A pedagogia da televisão — um desafio / A novena e a (016)
- Novena e a novela — a pedagogia da televisão — um desafio a (016)
- Opinião pública e *Mass media* / Controle social e (042)
- Opinión publica / Aspectos de la información como factor formativo en el proceso de la (054)
- Paixão segundo G. H. / Desestruturação e mudança em a (017)
- Palavra falada (050)
- Palavra, texto para o autor e para o intérprete (021)
- Patativa do Assaré, a comunicação na poesia popular (048)
- Patrimônio cultural / Comunicação, história e (060)

- Pavão misterioso // Literatura de cordel (099)
- Pedagogia da televisão — um desafio / A novena e a novela — A (016)
- Pensamento Frankfortiano / O (068)
- Percepção de mensagem no cinema e na televisão / Estudo sobre (022)
- Periódicos e bibliotecas universitárias / Sistema de aquisição centralizada de (025)
- Periódicos franceses // A imprensa francesa hoje (034)
- Pesquisa bibliográfica // Elaboração do trabalho científico (043)
- Pesquisa bibliográfica em direito / Roteiro e fontes de informação para a (053)
- Pesquisa da comunicação no Brasil / Ensino e (002)
- Planos de aula // TV Educativa do Ceará — ano 6 (070)
- Pesquisa em comunicação no Brasil (090)
- Poesia popular / Patativa do Assaré, a comunicação na (048)
- Poetas do povo (071)
- Poética / Estrutura da linguagem (101)
- Política / Jornalismo e propaganda (040)
- Poluição da linguagem // A palavra falada (050)
- Popular / Patativa do Assaré, a comunicação na poesia (048)
- Por causa de Lina / Três histórias para TV (041)
- Portugal // Comunicação; roteiro bibliográfico (069)
- Português verberados no Ceará pelo Padre Gonçalo Inácio de Loiola Albuquerque e Melo / O primeiro jornalista cearense; o *Correio Brasiliense* e (065)
- Pós-graduação / Formação em comunicação a nível de (058)
- Povo / Poetas do (071)
- Primeiro jornalista cearense; o *Correio Brasiliense* e o português verberados no Ceará pelo Padre Gonçalo Inácio de Loiola Albuquerque e Melo / O (065)
- Problema Educacional no Brasil / Meios de comunicação de massa e o (047)
- Propaganda nas primeiras décadas do século XX / O pitoresco da (024)
- Propaganda política / Jornalismo e (040)
- Psicossociais da televisão / Efeitos (008)

- Psicossociologia das legendas (014)
- Publica / Aspectos de la información como factor formativo en el proceso de la opinión (054)
- Publica e *Mass media* / Controle social, opinião (042)
- Publicações francesas // A imprensa francesa hoje (034)
- Rádio cearense (020)
- Rádio // Meios de comunicação de massa e o problema educacional no Brasil (047)
- Radiofusão // A imagem e o som pela máquina (004)
- Radiofônica do problema / Utilização dos meios de comunicação de massa para o desenvolvimento: uma abordagem (011)
- Realidade social / Mito e (092)
- Regional / Comunicação e desenvolvimento (038)
- Reorganização do serviço de Documentação do Tribunal de Contas da União / Plano de (051)
- Repórter Cruzeiro // Os "boencos" da TV e o repórter (037)
- Repórter / Os loucos da TV e o (037)
- Roteiro bibliográfico / Comunicação (069)
- Roteiro e fontes de informação para a pesquisa bibliográfica em direito (053)
- Século XX / O pitoresco da propaganda nas primeiras décadas do (024)
- Serviço de Documentação do Tribunal de Contas da União / Plano de reorganização do (051)
- Sexualidade: idéias em confronto (052)
- Sistema de acabamento do livro no Brasil / Utilização dos (025)
- Sistema de aquisição centralizada de periódicos em bibliotecas universitárias (025)
- Social / Mito e realidade (092)
- Social, opinião pública e *Mass media* / Controle (042)
- Sociedade de massas // Uma polêmica em torno da cultura de massa (031)
- Sociedade racionalizada / Os meios de comunicação de massa e a (088)
- Som pela máquina / Imagem e o (009)

- Teatro cearense / História do (036)
- Telefonia no Ceará / Enredo histórico da (062)
- Telegrafia // A imagem e o som pela máquina (009)
- Telejornal CRASA // Os "bonecos" da TV e o repórter (037)
- Telejornalismo // Os "bonecos" da TV e o repórter (037)
- Televisão // A imagem e o som pela máquina (009)
- Televisão Educativa // Meios de comunicação de massa e o problema educacional no Brasil (047)
- Televisão / Efeitos psicossociais da (008)
- Televisão / Estudo sobre percepção de mensagem no cinema e na (022)
- Televisão // Meios de comunicação de massa e o problema educacional no Brasil (047)
- Televisão — um desafio / A novena e a novela — a pedagogia da (016)
- Tensões culturais na comunicação contemporânea / Sobre as (013)
- Texto para o autor e para o intérprete / Palavra (021)
- Tipografia Nacional no Ceará / A (066)
- Trabalho científico / Elaboração do (043)
- Trabalho científico / Roteiro para apresentação (044)
- Transmissões esportivas / Processos metafóricos e metonímicos nas (076)
- Transportes // A comunicação pelos caminhos de ferro (004)
- Tribunal de Contas da União / Plano de reorganização do Serviço de Documentação do (051)
- TV Educativa do Ceará — ano 6 (070)
- TV e o repórter / Os "bonecos" da (037)
- TV nas atitudes infantis / A influência da (059)
- TV; por causa de Lina / Três histórias para (041)
- UFC // Curso de Comunicação Social (antigo Curso de Jornalismo) — histórico (027)
- UFC / Existência do hábito de leitura de jornais entre alunos do Curso de Comunicação Social da (030)
- UNESCO // TV Educativa no Ceará — ano 6 (070)
- Universitária / Biblioteca Central (023)

Universitárias / Sistema de aquisição centralizada de periódicos em Bibliotecas (025)

Utilização dos meios de comunicação de massa para o desenvolvimento: Uma abordagem radiofônica do problema (011)

Utilização dos sistemas de acabamento do livro no Brasil / Considerações sobre a (026)

Veiculação de anúncios na literatura de cordel (049)

Voz // A palavra falada (050)

Zona rural / Um comunicólogo na (067)