



MONÓTONO [fobial]

editorial de moda
sobre identidade *queer*

por Wagner Rodrigues

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação
Universidade Federal do Ceará
Biblioteca Universitária

Gerada automaticamente pelo módulo Catalog, mediante os dados fornecidos pelo(a) autor(a)

C849m Correia Filho, Wagner Rodrigues.
Monótono[fobia] : editorial de moda sobre identidade queer / Wagner Rodrigues Correia Filho. – 2018.
46 f. : il. color.

Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) – Universidade Federal do Ceará, Instituto de cultura e Arte, Curso de Design de Moda, Fortaleza, 2018.

Orientação: Profa. Esp. Marina Carleial Fernandes.

1. Produção de moda. 2. Editorial fotográfico. 3. Identidade queer. 4. Manifesto criativo. 5. Conceitual.
I. Título.

CDD 391

WAGNER RODRIGUES CORREIA FILHO

MONÓTONO[FOBIA]: EDITORIAL DE MODA SOBRE IDENTIDADE QUEER

Projeto Executivo apresentado ao Curso de Design-Moda, do Instituto de Cultura e Arte (ICA) da Universidade Federal do Ceará (UFC), como requisito parcial para a obtenção do título de Bacharel em Design-Moda.

Aprovado em: ____ / ____ / ____.

BANCA EXAMINADORA

Profa. Esp. Marina Carleial Fernandes (Orientadora)
Universidade Federal do Ceará (UFC)

Profa. Dra. Emanuelle Kelly Ribeiro da Silva
Universidade Federal do Ceará (UFC)

Profa. Dra. Francisca Raimunda Nogueira Mendes
Universidade Federal do Ceará (UFC)

Introdução

Wagner Rodrigues, 21 anos, graduando do curso de bacharelado em Design-Moda pela Universidade Federal do Ceará. Sendo bolsista do Programa de Educação Tutorial entre o período de setembro de 2016 até dezembro de 2018, tendo afinidade com a pesquisa teórica de moda e a área acadêmica. Dentro dos seus múltiplos interesses, estão o desenvolvimento de figurino, produção de moda e styling, em especial produções fotográficas e audiovisuais. É admirador da moda enquanto composição cultural e artística. De tal forma, o fascínio pelas áreas citadas motiva a escolha em desenvolver o TCC através da produção de moda com composições fotográficas conceituais.

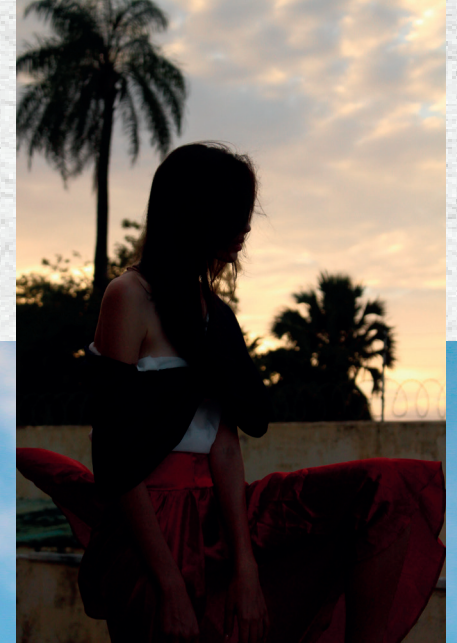
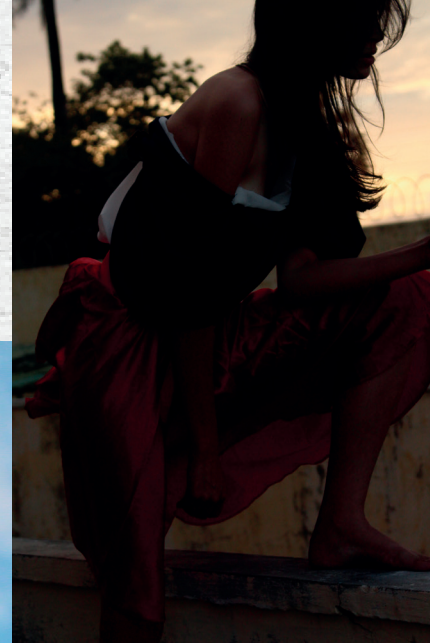
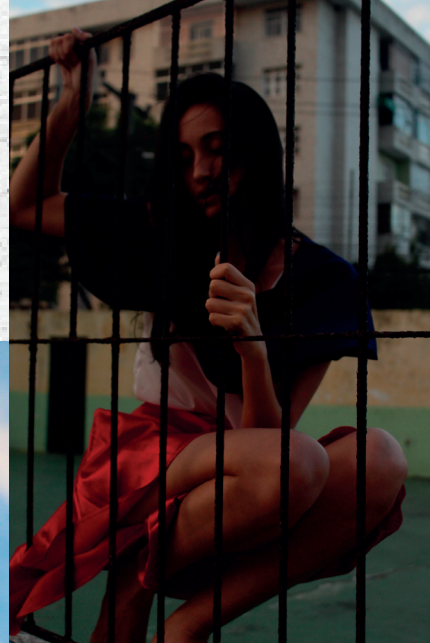
Do ponto de vista das tendências sociais, segundo a WGSN, como macrotendência para 2019, temos o “Creative Manifesto”: as verdadeiras diferenças entre personalidades, as múltiplas identidades convivendo paralelamente, o impacto do indivíduo nos tecidos sociais, as marcas das diversas criatividades sendo externadas. Os movimentos de contracultura enquanto performances de afirmação de existência e de protestos políticos. Afinal, nada mais político do que existir e resistir enquanto personalidade única em uma sociedade que trata de rechaçar os destaques. Neste contexto, a existência é resistência.

O título do trabalho é um jogo com os termos monótono e fobia subvertendo a ideia das fobias sociais que comumente se referem às diferenças entre as pessoas, como a homofobia, a transfobia e a lesbofobia. Além do título trazer a ideia de total aversão à monotonia imposta pelos padrões sociais vigentes. A partir da Monótono[fobia], o trabalho expressa a rebeldia contra o status quo e busca redesenhar os paradigmas sociais, em especial, os de gênero.

Por ser um editorial de moda, pode fazer parte de publicações impressas e digitais, tais como revistas, jornais, sites e redes sociais. Também sendo passível de passar por curadorias e eventuais exposições em galerias de arte. Para além dos apelos do conceitual, do artístico e do editorial, cabe ao projeto o apelo comercial em forma de divulgação de acervos de figurino da cidade de Fortaleza, propagando suas existências e contribuindo para possíveis futuras parcerias.

Os acervos de figurino utilizados neste projeto foram o Figurarte da Universidade Federal do Ceará e a Oficina de Figurino Flávio Phebo do Theatro José de Alencar.

Trajetórias



Trajetórias



Amostra de trabalhos desenvolvidos ao decorrer do curso, colocando em prática habilidades enquanto fotógrafo, produtor de moda e stylist.

Briefing

Natureza do projeto e contexto	Justificativa	O editorial de moda vem com o intuito de registrar e apresentar corpos enquanto manifestações de personalidades. A existência das individualidades queer como atos políticos de resistência, construindo novas fotografias a partir das inspirações captadas no processo criativo, dentro da paleta de cores predeterminada captada da imagem pivot.
	Objetivos do projeto	Divulgar o conceito através das composições imagéticas resultantes, com fins de promoção pessoal e profissional. O projeto também propõe a divulgação de acervos de figurino colaboradores da cidade de Fortaleza.
	Resultados	Produção de um trabalho fotográfico, com qualidade de produção, styling e conceito.
	Orçamento	R\$ 250,00 (Duzentos e cinquenta reais).
	Prazo	Conclusão até 25 de novembro de 2018.
	Público alvo	Gênero
Faixa etária		18 a 25 anos.
Análise setorial	Acervos	Acervos de figurino: Figurarte e Oficina de Figurino Flávio Phebo.
	Produto	Vestuário e acessórios.

MONÓTONO[fobia]

conceito

O projeto é uma produção fotográfica conceitual, comunicando através do editorial a narrativa de corpos percebidos como estranhos que fogem às amarras que o binarismo de gênero impõe sobre os indivíduos. Essas individualidades podem ser percebidas do ponto de vista social enquanto peças que compõem a macrotendência da WGSN para 2019, "Creative Manifesto", que é encorpada pelas afirmações identitárias das diferenças e das vozes que se fazem ouvir para além do cárcere das expectativas sociais predeterminadas.

No fim da década de 80, nos Estados Unidos, surge o movimento queer enquanto teoria, se mostrando como uma contraposição ideológica e crítica à forma que os estudos sociológicos tratavam os estudos de gênero e das ditas minorias sexuais. Desde o início, os estudiosos da teoria queer rejeitavam tratar as sexualidades não-hegemônicas como anormais, além de evitar a naturalização do pressuposto heterossexista. O enfrentamento da norma também é denotado na escolha da denominação do movimento, já que o termo queer é uma palavra inglesa que na época era utilizada como xingamento, sendo sinônimo de desviante, anormal e perverso.

O corpo queer traz características de criatividade no vestir, no agir, no falar, no pensar, no ser, no existir e no resistir, subvertendo a norma e estabelecendo comunicação entre seu corpo e tudo o que está ao seu redor. Expressando através da corporalidade, tudo aquilo que habita em seu ser. A existência desse corpo é a manifestação de um protesto político contra uma realidade que propõe que as pessoas se encaixem em poucas categorias binárias predefinidas, sejam elas de gênero, de identidade, de afirmações, de respostas, de carreira, de caminhos. Qualquer corpo que transpasse tais regras coletivas é, simbolicamente, queer. Para muito além do espectro binário entre o preto e o branco, existem as cores.

Cronograma

••••• projeto

DATA	ATIVIDADE
até 31/10	Pesquisas e elaboração do conceito e projeto a ser desenvolvido
04/10	Contato e confirmação de fotógrafo e assistentes de produção
04/10	Contato e confirmação com o modelo
05/11 a 14/11	Contato com os acervos de figurino, visitas e escolha das peças
05/11 a 14/11	Compra e empréstimo de materiais, adereços e objetos de cena
15/11 e 16/11	Buscar as peças e acessórios escolhidos nos acervos de figurino
16/11	Preparação e confirmação das rotas de deslocamento
17/11	Execução da produção
18/11 e 19/11	Edição das fotografias
19/11 e 20/11	Devolução dos empréstimos de materiais e acessórios
até 20/11	Montagem do portfólio com os resultados
até 23/11	Prazo para ajustes e finalização do portfólio
03/12	Apresentação e defesa do TCC

Empréstimos e aquisições

DESCRIÇÃO	PROPRIETÁRIO	VALORES (R\$)
Aluguel de roupas	Oficina de Figurino Flávio Phebo	80,00* (*Caução: 50,00)
Aluguel de roupas	Figurarte	—
Guarda chuva	Marília Barreto	—
Lona de plástico	Wagner Rodrigues	10,00
Colar trançado	Lalissa Ibiapina	—
Pulseira de fios coloridos	Lalissa Ibiapina	—
Equip. fotográfico	Wagner Rodrigues	—
Óculos escuros	Gêrda Livia Costa	—
Bancos de madeira	Jô Soares	—
Meia calça	Wagner Rodrigues	17,00
Maquiagens	Cibelly Chavez Marília Barreto Gêrda Livia Costa	—
Pincéis de maquiagem	Wagner Rodrigues	20,00

Orcamento

●●●●● realizado

DESCRIÇÃO	VALORES (R\$)
Aluguel de roupas	80,00* (*Caução: 50,00)
Objetos cenográficos	30,00
Pincéis de maquiagem	20,00
Alimentação	70,00
Descartáveis	15,00
Gasolina	50,00
Uber	20,00
TOTAL	235,00

●●●●● projeção

DESCRIÇÃO	VALORES (R\$)
Modelo	250,00
Fotógrafo	500,00
Beleza	150,00
Stylist	300,00
Designer gráfico	200,00
Fotógrafo (Making of)	150,00
Assistentes (2)	300,00
Alimentação (7 pessoas)	350,00
Aluguel de roupas	700,00
Acessórios de composição	200,00
Aluguel da locação	500,00
Cenografia	200,00
Impressão do portfólio	150,00
Transporte	250,00
Segurança	100,00
TOTAL	4300,00

Percursos criativos

levante
diversão inspire manifesto
impacto sentimento
intensidade

o mundo pode
duvidar de você!
menos você...

pajubá grafiti gay
queer quebrada
transgressão
babadeyra pop
gênero brilho

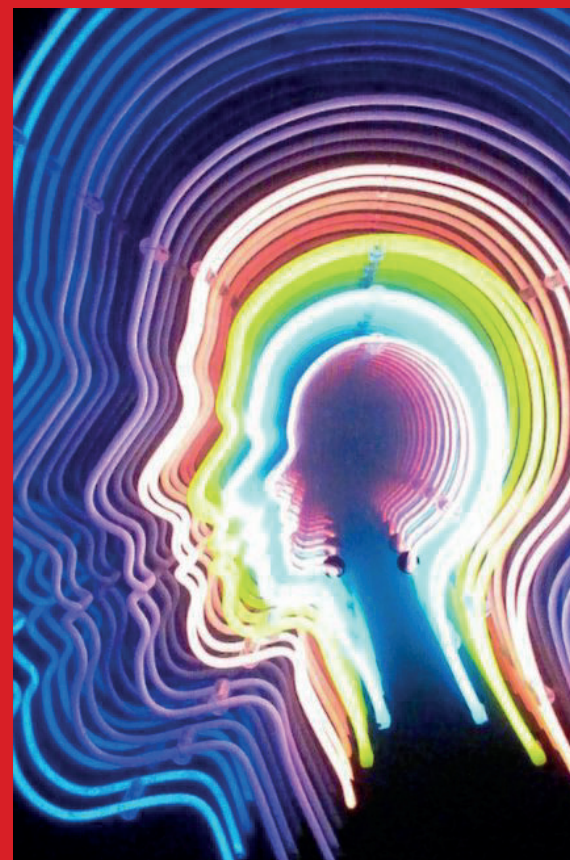
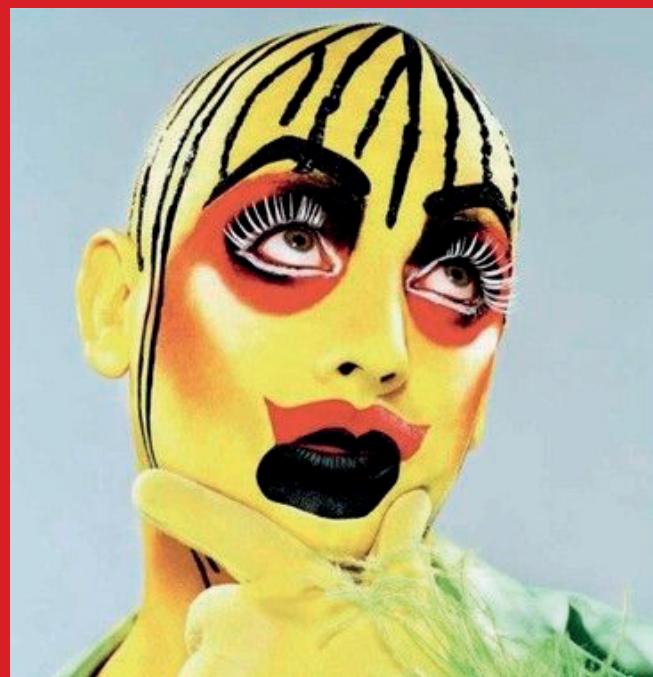
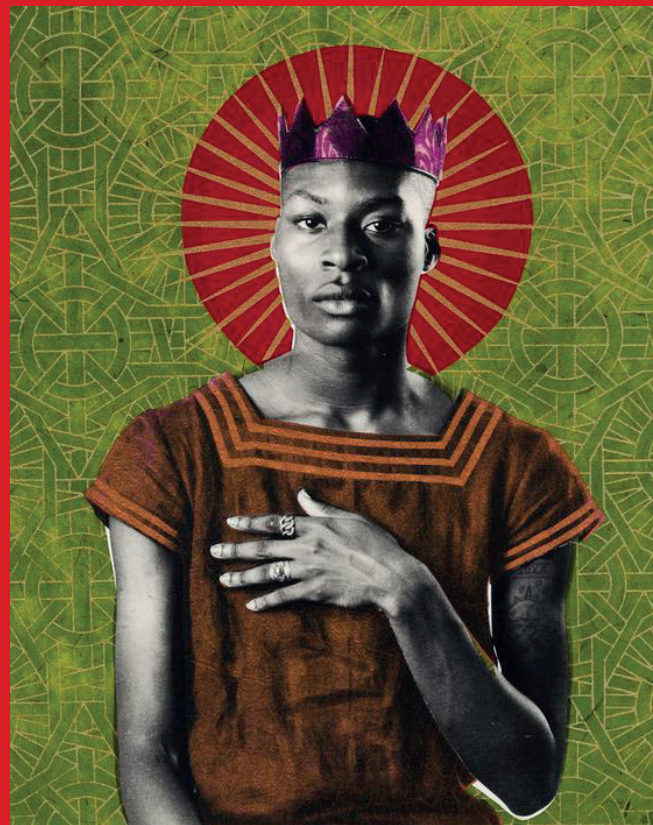
o externo
é espelho
do interno

criativo plasticidade
superfície camadas toque
baixo custo urbano
transparência

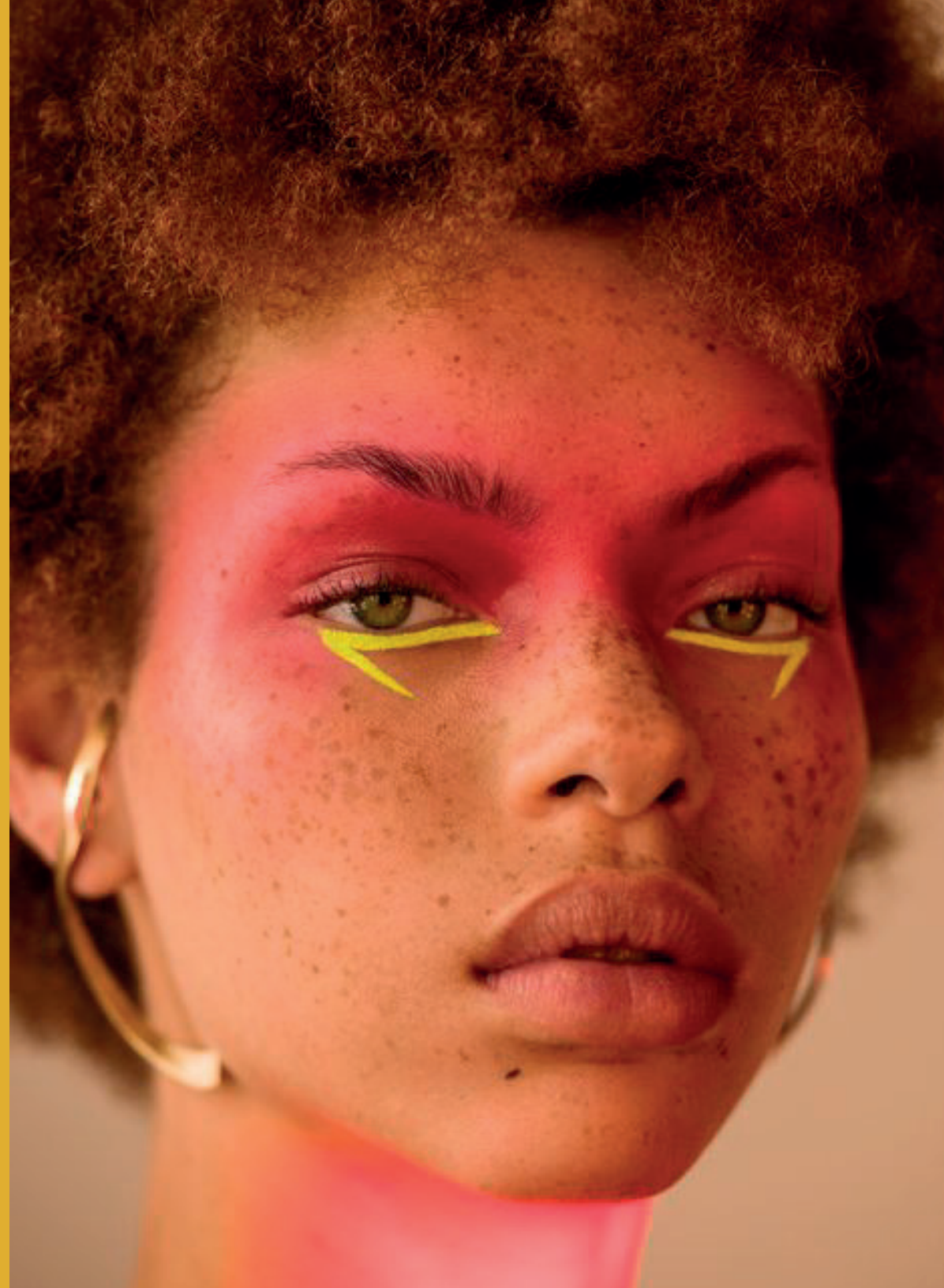
sua zona
de conforto
vai te matar



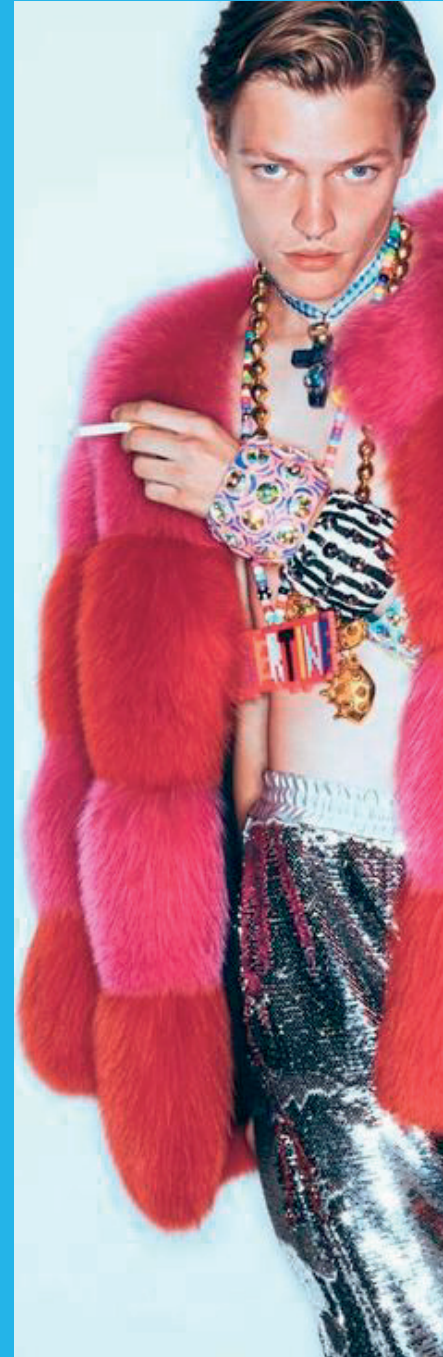
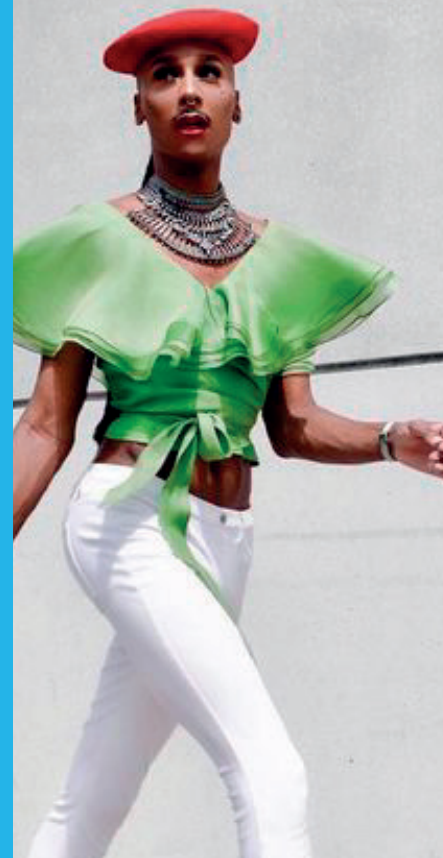
Painel conceito



Painel beleza



Painel atitude



Balada do Louco – Os Mutantes

Dizem que sou louco por pensar assim
Se eu sou muito louco por eu ser feliz
Mas louco é quem me diz
E não é feliz, não é feliz

Se eles são bonitos, sou Alain Delon
Se eles são famosos, sou Napoleão
Mas louco é quem me diz
E não é feliz, não é feliz

Eu juro que é melhor
Não ser o normal
Se eu posso pensar que Deus sou eu

Se eles têm três carros, eu posso voar
Se eles rezam muito, eu já estou no céu
Mas louco é quem me diz
E não é feliz, não é feliz

Eu juro que é melhor
Não ser o normal
Se eu posso pensar que Deus sou eu

Sim, sou muito louco, não vou me curar
Já não sou o único que encontrou a paz
Mas louco é quem me diz
E não é feliz, eu sou feliz

Pivot

••••• imagético



Jean-Michel Basquiat (1960 - 1988)

Foi um artista neo-expressionista estadunidense. Descendente de haitianos e porto riquenhos, ficou conhecido pelos seus grafites e artes de rua, participando da cena cultural underground de Nova Iorque nas décadas de 70 e 80. Faleceu aos 27 anos por overdose de heroína.



Obra de autoria desconhecida, inspirada no trabalho de Jean-Michel Basquiat.

Paleta

cores

variação



FOCO



variação



auxiliares



Locação Dragão do Mar Centro de Arte e Cultura



R. Dragão do Mar, 81
Praia de Iracema
Fortaleza - CE



Making of



Making of



Recursos humanos



Marília Barreto
@marilia.barreto3

Pré-produção

Making of



Cibelly Chavez
@cibellychavez

Assistente de Produção



Wagner Rodrigues
@wgnrrodrigues

Direção Geral

Produção Criativa

Produção Executiva

Styling

Design Gráfico



Gêrda Livia Costa
@gerdaliviac

Beleza



Lalissa Ibiapina
@lalissa_is

Assistente de Produção

Pedro Vinícius de Alencar
@swagdogtown

Fotografia



Brendon Fernandes
@uobrendon

Modelo



Recursos materiais

MATERIAL	PROPRIETÁRIO / RESPONSÁVEL	EMPRÉSTIMO	DEVOLUÇÃO
Roupas	Figurarte Oficina de Figurino Flávio Phebo	16/11	20/11
Acessórios	Marília Barreto Lalissa Ibiapina Gêrda Lívia Costa	16/11	19/11
Maquiagem	Cibelly Chavez Marília Barreto Gêrda Lívia Costa	17/11	17/11
Cenografia	Wagner Rodrigues Marília Barreto	16/11	19/11
Equip. fotografia		—	—
Som	Wagner Rodrigues	—	—
Transporte		—	—
Refeição	Wagner Rodrigues Marília Barreto Tissa Martins	17/11	17/11
Locação	Aberto ao público	—	—

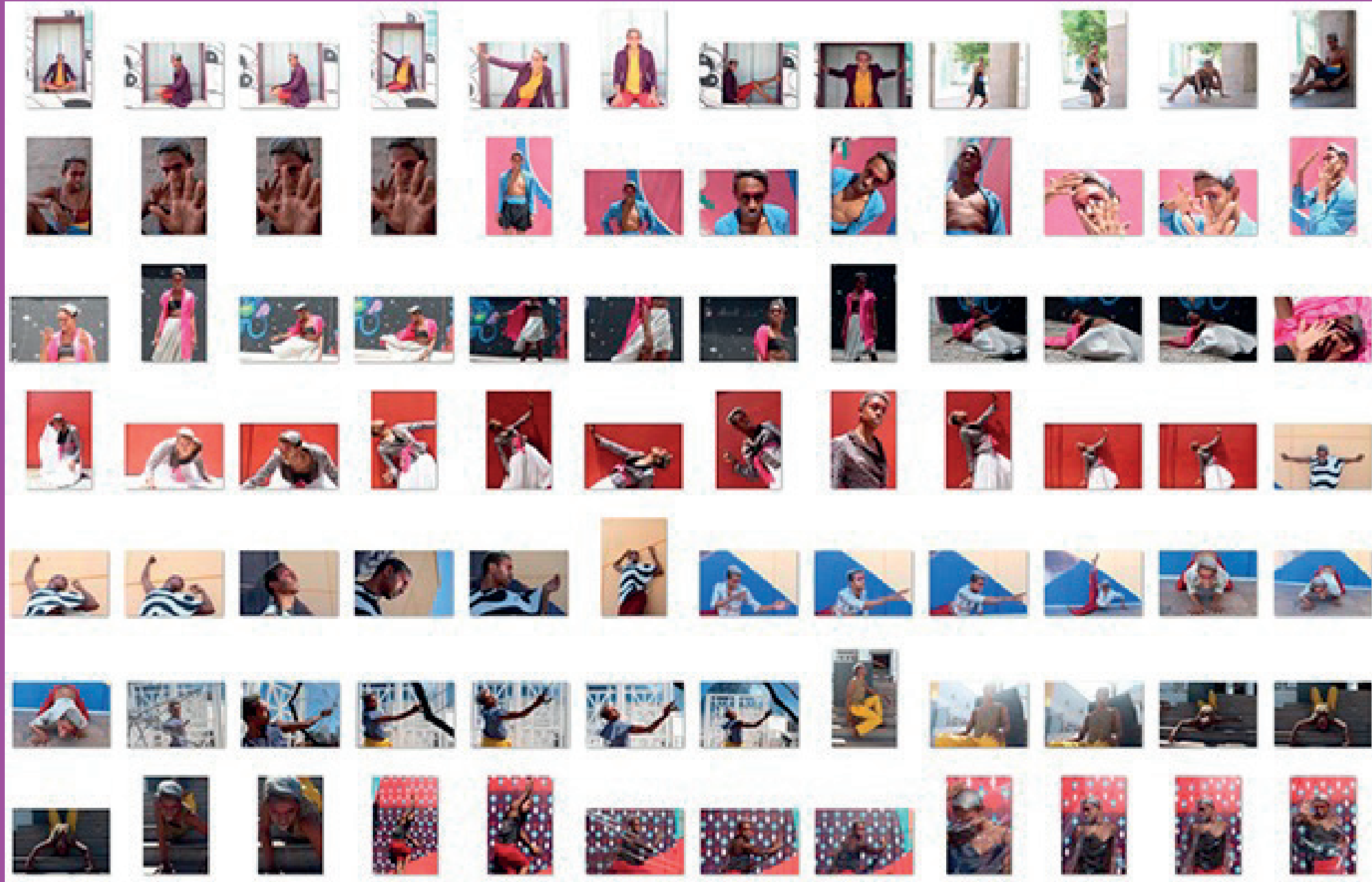
Styling

LOOK	DESCRIÇÃO
1	Body preto, short vermelho
2	Blusa listrada azul de babado, calça amarela, colar trançado
3	Regata dourada, calça amarela
4	Blusa de botão mostarda, short vermelho, sobretudo roxo
5	Terno azul listrado, vestido preto com detalhes coloridos (ajustado como saia)
6	Top preto, saia cinza plissada, robe rosa
7	Blusa assimétrica preta e branca, calça vermelha brilhosa
8	Blazer curto cinza, calça vermelha brilhosa, cinto laranja
9	Top preto, blazer estampado de oncinha, saia branca, fita rosa
10	Vestido preto com detalhes coloridos, colar trançado, pulseira de fios coloridos

Storyboard

LOOK	ATIVIDADE
1	Parede de losangos, meio perfil, usando lona de plástico
2	Portão do Planetário, apontando o guarda-chuva contra o sol
3	Sentado no banquinho na escadaria, de perfil
4	Saindo da janela, encarando a câmera e os arredores
5	Contra a parede rosa choque, se protegendo do sol
6	Entre as colunas, se protegendo do "olhar" da câmera
6	Rastejando em direção à câmera
7	Grafite amarelo com preto, "deitado" na parede
8	Grafite azul, sentado de lado, tentando alcançar algo fora do plano
8	De quatro, encostando o rosto no chão enquanto encara a câmera
9	Foto de meio perfil, com ar de superioridade
9	Contra o portão vermelho, se protegendo da luz do sol
10	"Desmaiando" no chão, perto do grafite preto
10	Contra o grafite preto, girando e brincando com o vento

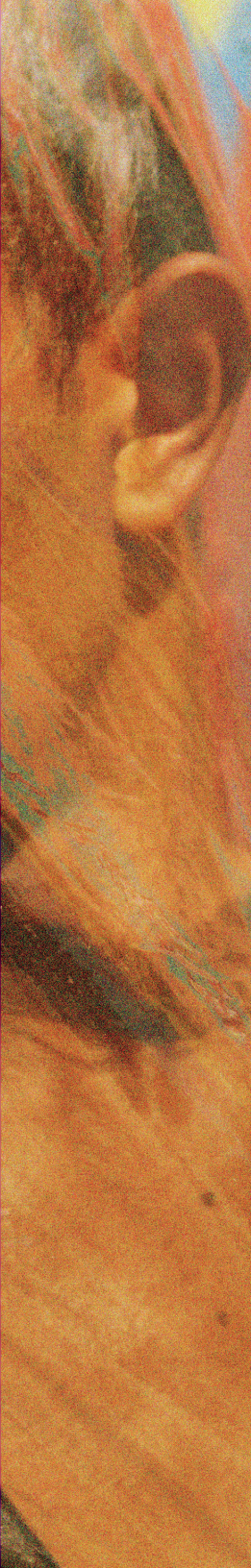
Sessão fotográfica



Fotografías seleccionadas







































[fim]