

The image features a monochromatic red background with a detailed illustration of bamboo stalks and leaves. At the top, the Kenzo Paris logo is displayed in white. The word 'KENZO' is rendered in a stylized, geometric font where each letter is composed of multiple parallel lines. To the right of 'KENZO' is a circular emblem consisting of two concentric white circles, with the word 'PARIS' written in a sans-serif font between them.

KENZO PARIS

O CREPÚSCULO DO SOL NASCENTE
BY: TAINARA ARARIPE

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação
Universidade Federal do Ceará
Biblioteca Universitária
Gerada automaticamente pelo módulo Catalog, mediante os dados fornecidos pelo(a) autor(a)

C876k Costa, Tainara Araripe.
Kenzo la collection memento n° 4: : o crepúsculo do sol nascente by Tainara Araripe / Tainara Araripe
Costa. – 2018.
50 f. : il. color.

Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) – Universidade Federal do Ceará, Instituto de cultura e
Arte, Curso de Design de Moda, Fortaleza, 2018.
Orientação: Profa. Ma. Walkíria Guedes de Souza.

1. Coleção. 2. Japão. 3. Conceitual. 4. Cultura. 5. Kenzo. I. Título.

CDD 391



UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ
INSTITUTO DE CULTURA E ARTE
CURSO DE DESIGN-MODA
PROGRAMA DE GRADUAÇÃO EM DESIGN-MODA

TAINARA ARARIPE COSTA

KENZO LA COLLECTION MEMENTO Nº 4:
O crepúsculo do sol nascente by Tainara Araripe

FORTALEZA

2018.2

TAINARA ARARIPE COSTA

KENZO LA COLLECTION MEMENTO Nº 4:

O crepúsculo do sol nascente by Tainara Araripe

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Programa de Graduação em Design-Moda da Universidade Federal do Ceará, como requisito parcial à obtenção do título de Bacharel em Design-Moda.

Aprovada em: ___/___/_____.

BANCA EXAMINADORA

Prof. Ma. Walkíria Guedes de Souza (Orientadora)
Universidade Federal do Ceará (UFC)

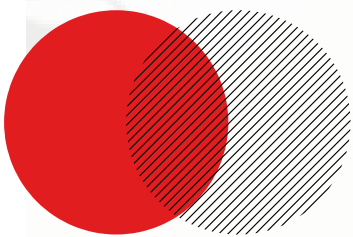
Profa. Ma. Maria do Socorro de Araújo
Universidade Federal do Ceará (UFC)

Profa. Ma Marta Sorélia Félix de Castro
Universidade Federal do Ceará (UFC)

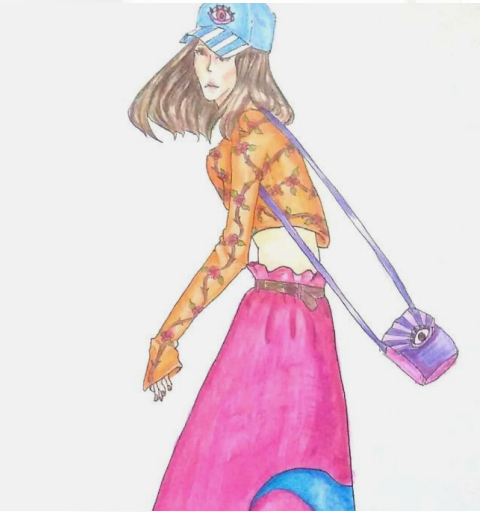


TAINARA ARARIPE COSTA

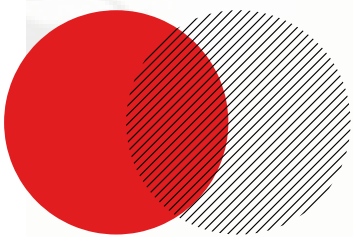
Graduanda em Design-Moda pela Universidade Federal do Ceará, 21, aquariana. Possui uma estética que tende ao ornamentalismo abstrato, segundo Schmitt e seu conceito da Dimensão de estilo, e procuro transitar entre o conceitual e o comercial. Quando criança tive o contato com os animes pela TV, ainda sem saber que aquilo era cultura japonesa, e um pouco depois meu gosto pela leitura me levou aos mangás, surgindo aí meu amor pela cultura nipônica. O interesse pela estética trouxe o desejo de pesquisar sobre a transição da indumentária japonesa, estudo no qual resultou nessa coleção.



INTRODUÇÃO.



A ideia de atribuir a coleção a Kenzo, marca já existente no mercado, veio do fato de seu criador ser um japonês e sempre ter colocado referências da cultura nipônica nas suas criações. A marca possui coleções cápsulas conceituais chamadas Mementos, onde contam a história da marca e do seu criador a cada coleção. Dessa forma, o projeto desenvolvido é uma proposta de criação da Memento n°4, sendo assinada por mim como uma designer contratada e tendo como objetivo mostrar a ocidentalização da indumentária japonesa e de contra ponto a chegada do Kenzo Takada a Paris, mostrando a introdução da estética japonesa no ocidente



INTRODUÇÃO.



BRIEFING.

TÓPICOS BÁSICOS.

CONTEÚDO.

DESCRIÇÃO.

JUSTIFICATIVA

- Criar uma proposta de coleção conceitual para a marca já existente no mercado, Kenzo. Contando através das peças a transição da vestimenta tradicional japonesa para uma roupa ocidental. Adaptando o traje ocidental ao resgate cultural e a expressão do "Eu", originando uma nova identidade.

OBJETIVO DO PROJETO

- Lançar uma proposta de coleção Memento para Inverno/20 com 15 *looks*.

RESULTADOS DESEJÁVEIS

- Produzir uma coleção conceitual que conte através das peças as mudanças e evolução da indumentária japonesa.

RESPONSABILIDADES DO PROJETO

- Valorização de elementos sustentáveis;
- Processo produtivo consciente;
- Valorização de elementos culturais.

NATUREZA DO PROJETO E CONTEXTO



BRIEFING.

TÓPICOS BÁSICOS.

CONTEÚDO.

DESCRIÇÃO.

MARCA

- Kenzo

PRODUTO

- Moda Feminina

PREÇO

- Entre £ 90,00 e £ 1.900,00

PROMOÇÃO

- Redes sociais, E-commerce (site)

PRAÇA

- Loja física, E-commerce

ANÁLISE SETORIAL

ESTRATÉGIA DA EMPRESA

- Produtos diferenciados, que ao primeiro contato cause estranheza, mas cause desejo no consumidor, através do design, modelagens e estampas

CONCORRENTES

- Gucci;
- Vetements;
- Vivienne Westwood

TECNOLOGIA

- Maquinário de costura (reta, overlock, galoneira);
- Materiais de modelagem



BRIEFING.

**TÓPICOS
BÁSICOS.**

CONTEÚDO.

DESCRIÇÃO.

**ANÁLISE
DE PÚBLICO-
ALVO**

GÊNERO

-Feminino

IDADE

- Entre 23 e 38 anos

RENDA

- Classe A

**HÁBITOS DE
CONSUMO**

- Buscam conforto e originalidade
- Peças oversized e irreverentes
- Roupas para qualquer momento
- Compram com frequência

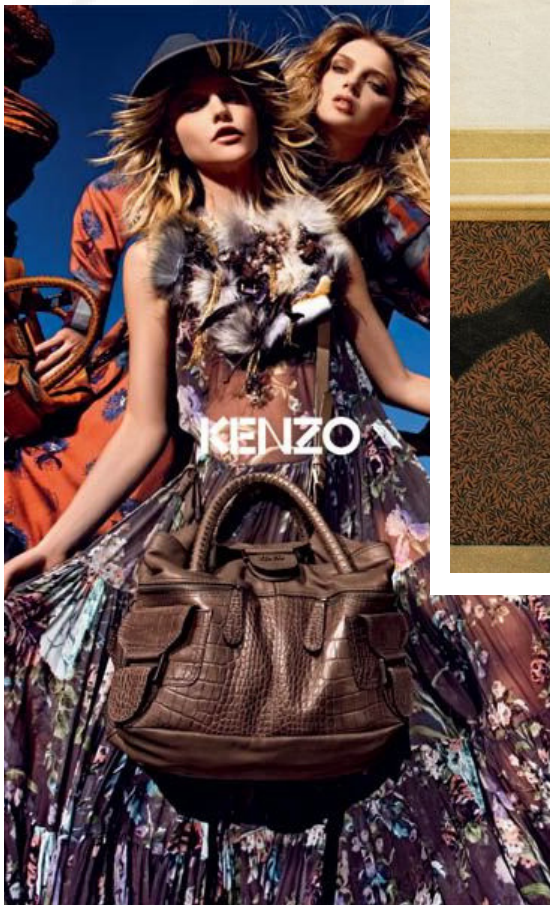
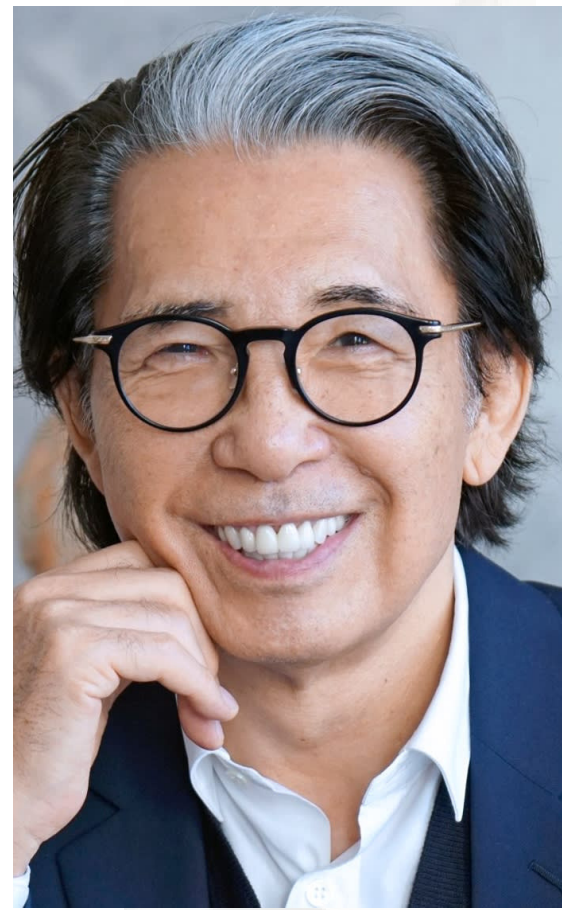
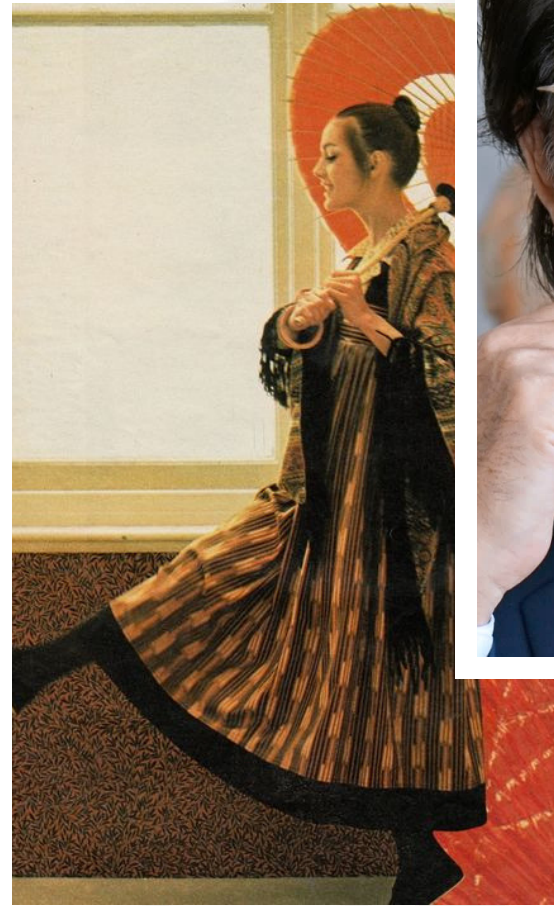
**IMAGEM
CORPORATIVA**

- Produtos diferenciados, que ao primeiro contato cause estranheza, mas cause desejo no consumidor, através do design, modelagens e estampas

**PORTFÓLIO
DA EMPRESA**

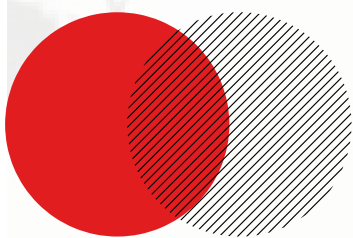
**SEGMENTAÇÃO
DE MERCADO**

- Mulheres que visam peças confortáveis, produtos com originalidade e personalidade

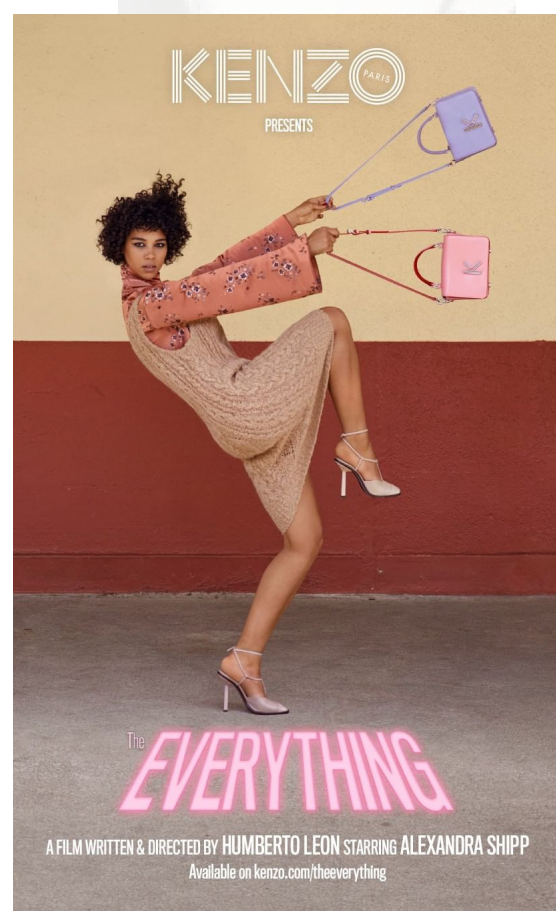
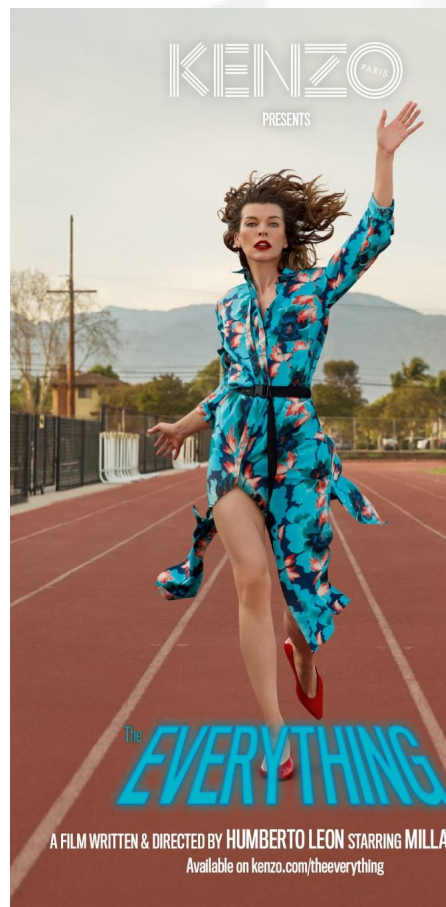
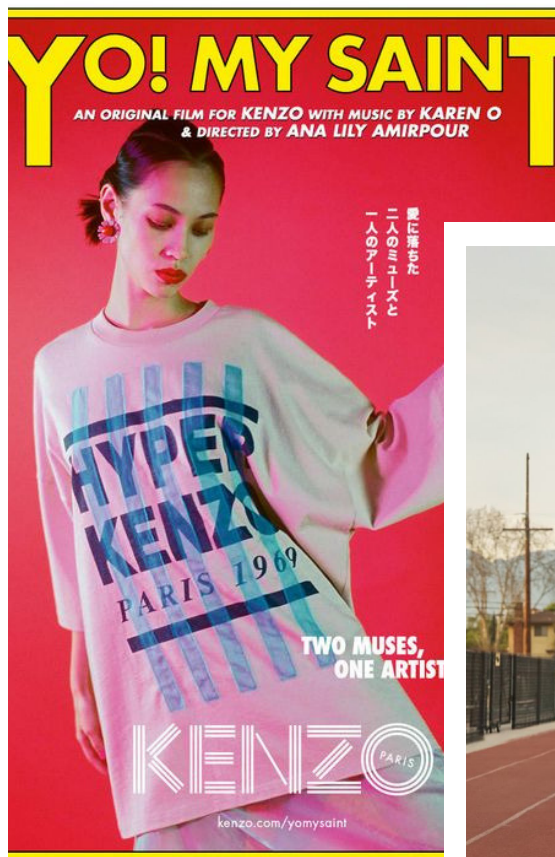


HISTÓRIA

- Criada por Kenzo Takada em 1970 com o nome de Jungle Jap
- 1980 lança seu primeiro perfume
- 1993 a marca foi comprada pelo conglomerado francês LVMH
- 1999 Kenzo anuncia sua aposentadoria
- 2003 Antonio Marras assume a direção criativa
- 2012 primeira coleção assinada pela dupla: Carol Lim e Humberto Leon



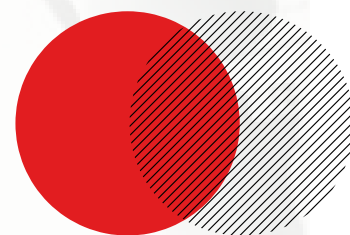
A MARCA.



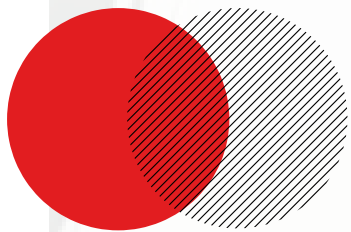
SOBRE

"O mundo é belo..." A frase preferida de Kenzo ressoa há mais de 20 anos nas suas criações. A marca de luxo francesa, com mais de 120 lojas espalhadas pelo mundo, desde seu surgimento possui uma pegada criativa e irreverente, e referências nipônicas.

O gosto pelo estranho e o ousado compõem shapes diferenciados, com mix de estampas e tecidos, e modelagens oversized.



A MARCA.



**PÚBLICO-
ALVO.**

**JOVEM ADULTO.
IRREVERENTE.
23-38 ANOS.
MULHERES.
CLASSE A.**

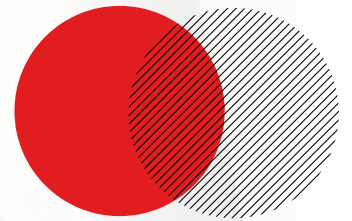
Gostam de viajar, aprender coisas novas, elementos culturais, Japão, estética oversized dos anos 80-90



DESCONTRAÍDA.
VISIONÁRIA.
CRIATIVA.
OUSADA.
LIVRE.

Gosta de cultura, comer, arte,
viajar, música, filmes, shows,
dançar

Designer • Califórnia • Classe A •
Descendente de japonês



PERSONA.
ROSE.
YAMANAKA.
26.



CONCORRENTE DIRETO.

GUCCI.



Originalidade.

Misturas.



Irreverência.

Elegância.





CONCORRENTE DIRETO.

VETEMENTS.

Street.

Personalidade.

Inovador.

Oversized.





CONCORRENTE DIRETO.

VIVIENNE WESTWOOD.



Criatividade.

"Estranho".

Liberdade.

Ousadia.





TECNOLÓGICO.

*Maquinário utilizado na fabricação do protótipo



**INDUSTRIAL
RETA.**



**OVERLOCK
INDUSTRIAL.**



**GALONEIRA
INDUSTRIAL.**





TECIDOS.



CREPE PASCALLY.



BRIM.



GABARDINE.



TOQUE DE SEDA.



LINHO.



LÃ.





TECIDOS.



MALHA TEXTURA.



SARJA.



MOLETON FLEECE.



MOLETON.



TECIDO RESINADO.



MALHA.





AVIAMENTOS.



LINHA E FIO.



ZÍPER COMUM.



ZÍPER INVISÍVEL.



ZÍPER DESTACÁVEL.



PERLON.



ENTRETELA.



ELÁSTICO.



ALFINETE DE SEGURANÇA.



BOTÃO.



COLCHETE DE GANCHO.



FIO SÃO FRANCISCO.





CARTELA DE COR.



13-4201.



16-1442.



12-0643.



17-1350.



3546.



265.



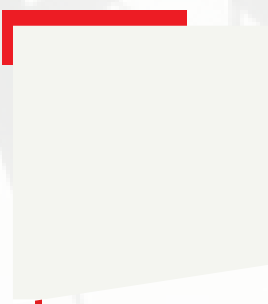
18-3838.



18-4538.



19-3911.



11-0601.



* A cartela de cor foi inspirada no amanhecer ao anoitecer do dia. As cores entre as famílias foram divididas de acordo com esses períodos. A família com referência ao Japão ficará com os tons do amanhecer por o país ser conhecido como "A terra do sol nascente" e depois seguiria as outras famílias.



CARTELA DE ESTAMPA.



ESTAMPA 1.



ESTAMPA 2.



ESTAMPA 3.



ESTAMPA 4.



ESTAMPA 5.



ESTAMPA 6.



ESTAMPA 7.



ESTAMPA 8.

* Parceria com a artista Nan Rae, que traz na sua arte técnicas de pintura oriental. A leveza e sutileza das ilustrações florais traz a simplicidade e delicadeza japonesa dentro da modernidade.



TENDÊNCIAS.

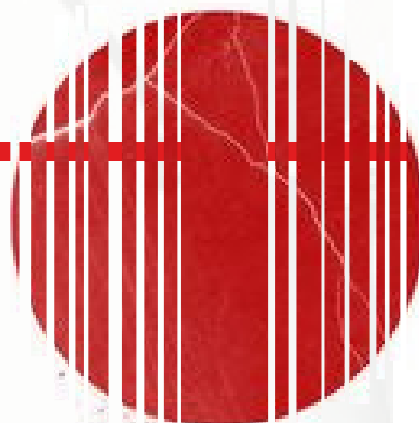
OVERSIZED.



ORIENTAL.

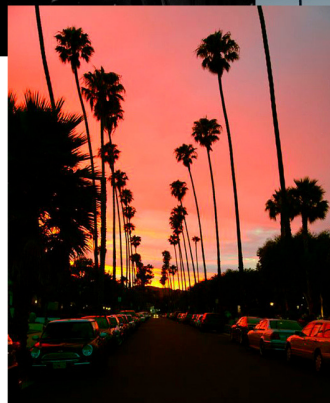
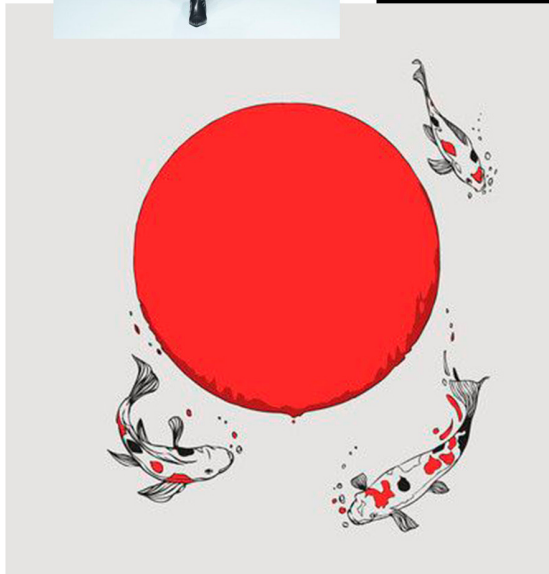
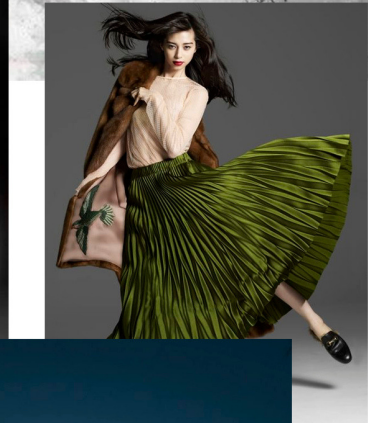
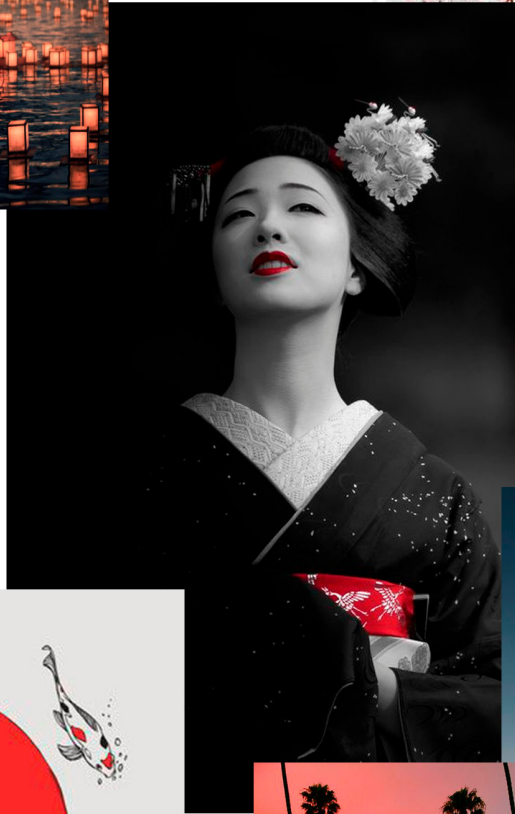


STREET.





PAINEL DE INSPIRAÇÃO.

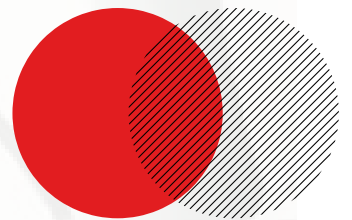




O CREPÚSCULO DO SOL NASCENTE.

O Japão era um país isolado do resto do mundo e quando reabriu seus portos foi iniciada sua ocidentalização. No entanto, mesmo após este ocorrido as antigas vestimentas japonesas ainda fazem parte do cotidiano desse povo. A coleção tem como tema principal o tradicional e ocidental e como a roupa japonesa ficou após esses acontecimentos.

A coleção será divididas em 3 famílias que representam o Japão, a Tradição e a Ocidentalização, fazendo uso de elementos da indumentária oriental e ocidental em conjunto para mostrar a nova roupa japonesa.



TEMA.
DA.
COLEÇÃO.



MIX DE PRODUTO.

TOP. 3

OBI. 7

SAIA. 6

BLUSA. 4

CALÇA. 3

CASACO. 3

3 CAMISA.

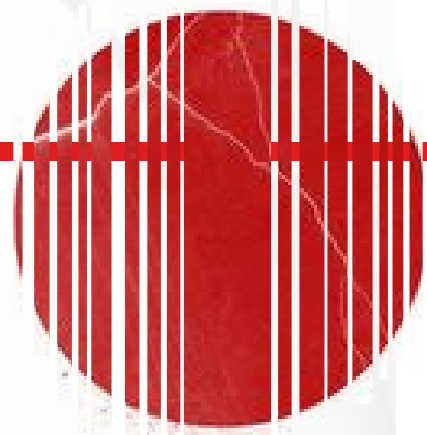
2 COLETE.

3 VESTIDO.

6 BLUSA DE MALHA.

5 CALÇA DE MOLETOM.

5 BLUSA COM TRASPASSE.





LINE-UP.





FAMÍLIA 1 - O ORIENTE.





FAMÍLIA 2 - A TRANSIÇÃO.






FAMÍLIA 3 - O OCIDENTE.



* peça com parte inferior removível.

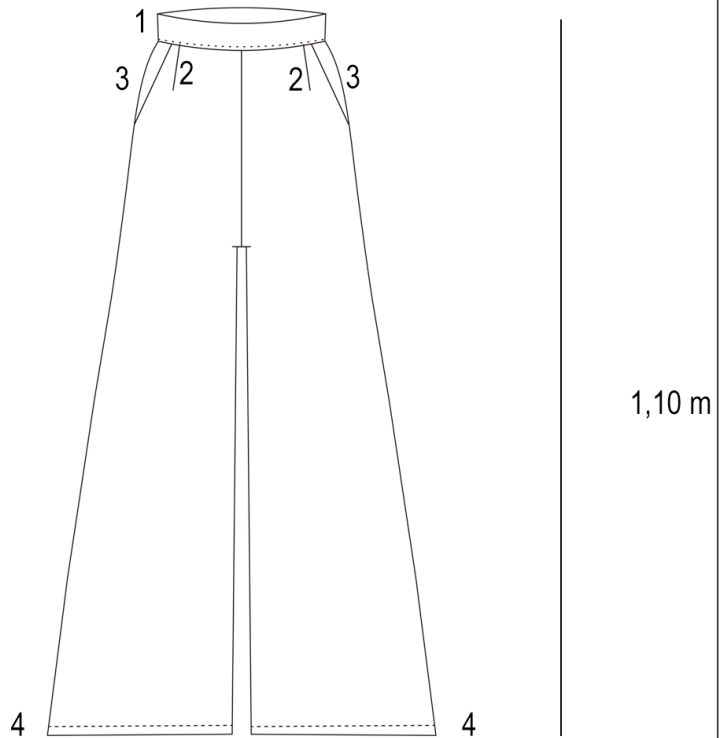
A intenção aqui era de fazer uma brincadeira entre o comercial e o conceitual, podendo ter uma peça duas em uma.

<p>Logo</p> 	Modelo: Calça com pregas - Ocidental	
	Coleção: O crepúsculo do Sol Nascente	
	Empresa: Kenzo	Data: 05/12/2018
	Designer: Tainara Araripe	Modelista: Tainara Araripe

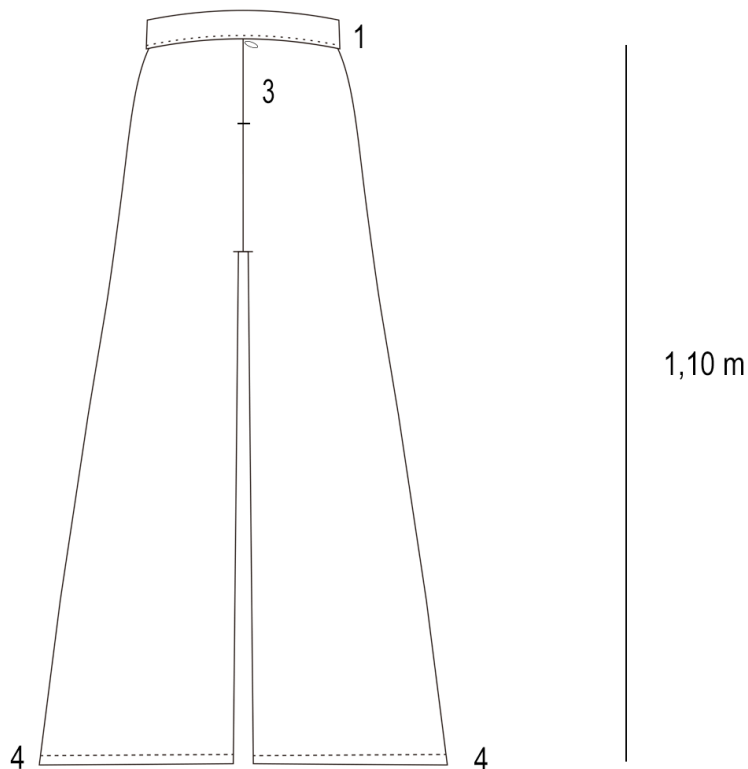
FICHA TÉCNICA (pág. 1 de 3)


Frente:

- 1 - Cós Anatômico
- 2 - Prega
- 3 - Bolso Faca
- 4 - Barra de 1 cm



Costas:



<p>Logo</p> 	Modelo: Calça com pregas - Ocidental	
	Coleção: O crepúsculo do Sol Nascente	
	Empresa: Kenzo	Data: 05/12/2018
	Designer: Tainara Araripe	Modelista: Tainara Araripe

FICHA TÉCNICA (pág. 3 de 3)

Sequência Operacional		
Operação	Máquina	Tempo
Costurar prega	reta	3 min
Preparar bolso	reta/overlock	8 min
Costurar bolso	reta	5 min
Unir gancho	reta/overlock	5 min
Unir entrepernas	reta/overlock	6 min
Costurar laterais	reta/overlock	3 min
Preparar cós	reta	7 min
Aplicar cós	reta	5 min
Costurar zíper	reta	4 min
Costurar barra	reta/overlock	9 min

Observações importantes:

Tainara Araripe
 Designer: _____


____ 05 / 12 / 2018 ____

Tainara Araripe
 Modelista: _____

____ 05 / 12 / 2018 ____

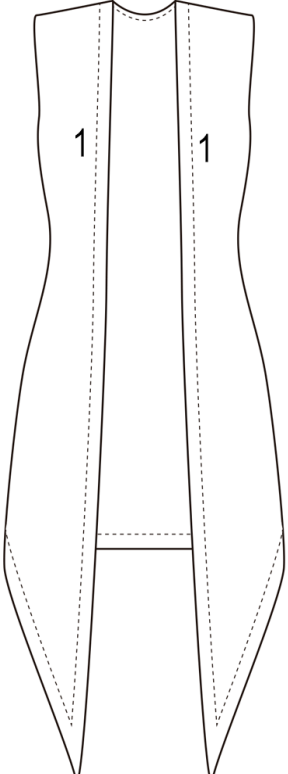
Tainara Araripe
 PCP: _____

____ 05 / 12 / 2018 ____

<p>Logo</p> 	Modelo: Maxi colete- Ocidental	
	Coleção: O crepúsculo do Sol Nascente	
	Empresa: Kenzo	Data: 05/12/2018
	Designer: Tainara Araripe	Modelista: Tainara Araripe

FICHA TÉCNICA (pág. 1 de 3)

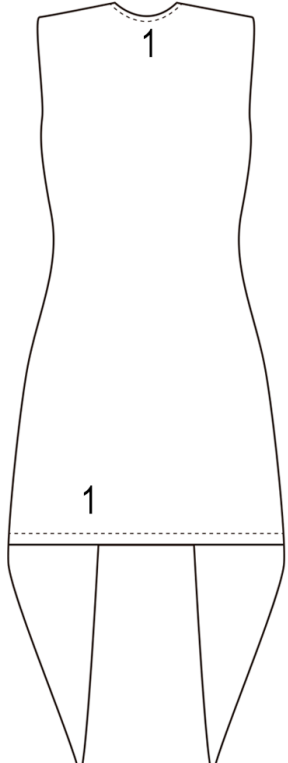
Frente:




85 cm

1 - Costura revertida

Costas:



85 cm

<p>Logo</p> 	Modelo: Maxi colete - Ocidental	
	Coleção: O crepúsculo do Sol Nascente	
	Empresa: Kenzo	Data: 05/12/2018
	Designer: Tainara Araripe	Modelista: Tainara Araripe

FICHA TÉCNICA (pág. 3 de 3)

Sequência Operacional		
Operação	Máquina	Tempo
Unir ombros	Reta/overlock	3 min
Costurar revel da cava	Reta	5 min
Unir Laterais	Reta/overlock	5 min
Preparar revel do decote da frente e das costas	Overlock	8 min
Aplicar o revel no decote da frente	Reta	10 min
Aplicar o revel da barra das costas	Reta	5 min
Rebater o revel	Reta	12 min

Observações importantes:

Tainara Araripe
 Designer: _____


05 / 12 / 2018

Tainara Araripe
 Modelista: _____

05 / 12 / 2018

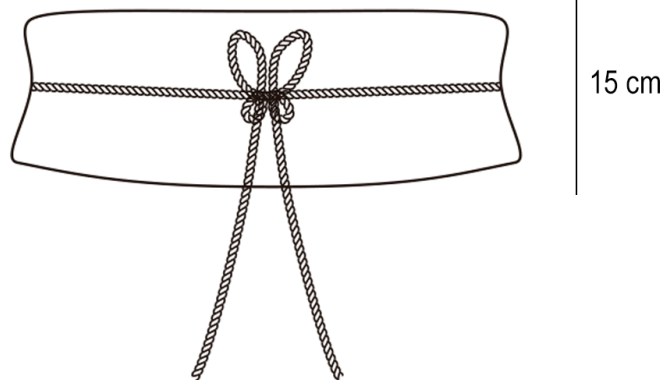
Tainara Araripe
 PCP: _____

05 / 12 / 2018

<p>Logo</p> 	Modelo: Obi - Ocidental	
	Coleção: O crepúsculo do Sol Nascente	
	Empresa: Kenzo	Data: 05/12/2018
	Designer: Tainara Araripe	Modelista: Tainara Araripe

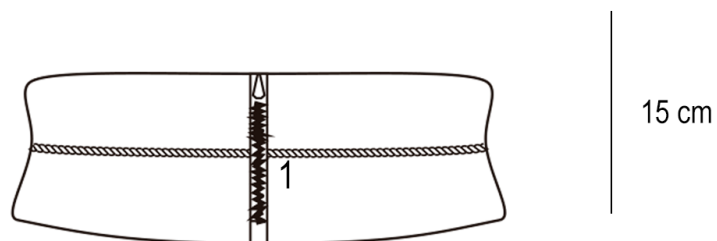
FICHA TÉCNICA (pág. 1 de 3)


Frente:



1 - Zíper destacável

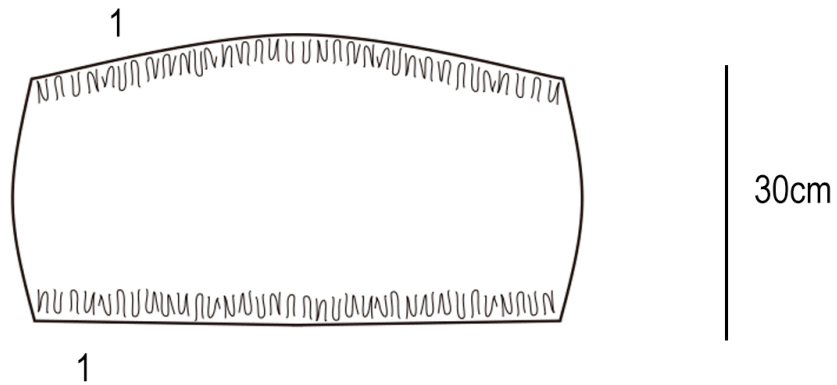
Costas:



<p>Logo</p> 	Modelo: Top - Oriental	
	Coleção: O crepúsculo do Sol Nascente	
	Empresa: Kenzo	Data: 05/12/2018
	Designer: Tainara Araripe	Modelista: Tainara Araripe

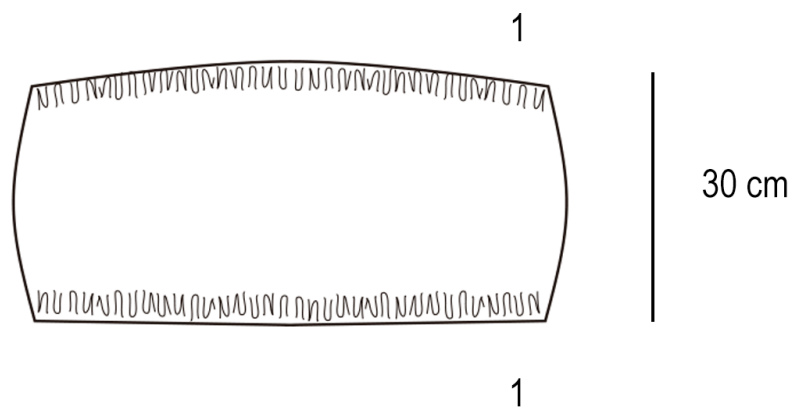
FICHA TÉCNICA (pág. 1 de 3)

Frente:



1 - Elástico

Costas:





PRECIFICAÇÃO.

TECIDOS. 1.190,00

MODELAGEM. 2.000,00

COSTURA. 1.500,00

DIVERSOS. 950,00

TOTAL. 5.640,00

PROLABORE. 10.000,00

MATERIAIS DIV. 50,00

INTERNET. 130,00

ENERGIA. 400,00

TOTAL. 10.580,00

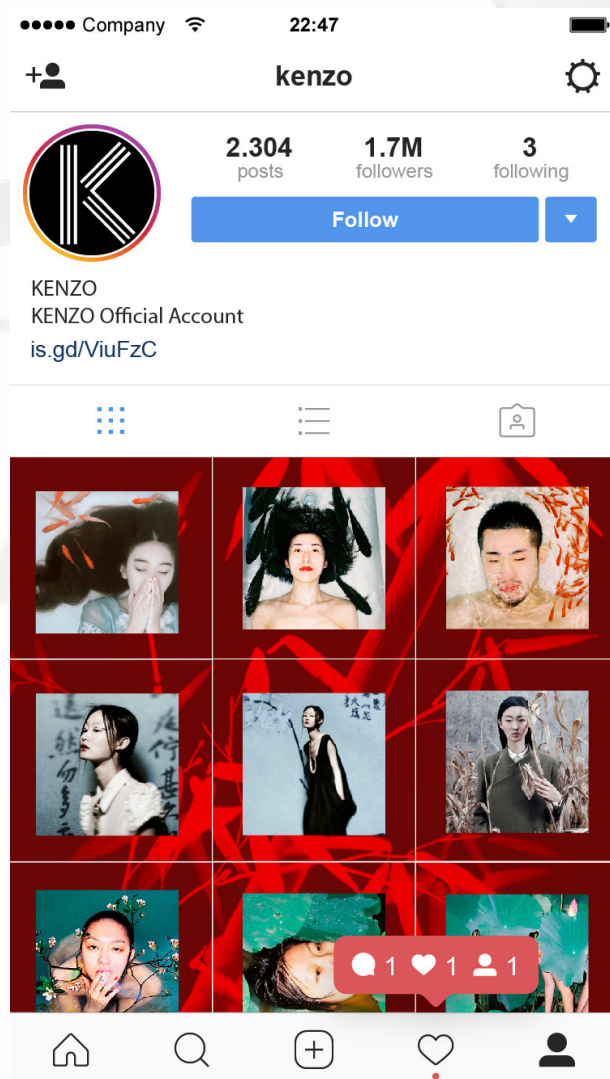
CUSTO TOTAL DE PRODUÇÃO.

16.220,00

* A precificação foi feita como se toda a coleção estivesse sendo produzida. Os valores foram dados a partir de preços do mercado de Fortaleza, apenas o prolabore foi feito dentro dos parâmetros da Kenzo.



PROPOSTA - MÍDIAS.



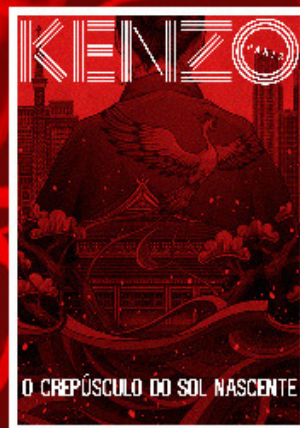


PROPOSTA - PRESS KIT.

KENZO PARIS

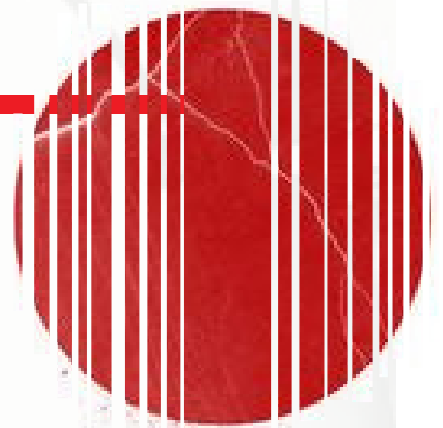
O CREPÚSCULO DO SOL NASCENTE

PRESS KIT





VISUAL DA MARCA.





METODOLOGIA.

DEFINIÇÃO DA MARCA PAR A QUAL A
COLEÇÃO SERIA DESENVOLVIDA

PESQUISA DE TENDÊNCIAS E
MATERIAIS

DEFINIÇÃO DO CONCEITO

RASCUNHO DAS PRIMEIRAS IDEIAS

NOVAS PESQUISAS

ALTERAÇÕES NOS RASCUNHOS

LAPIDAÇÃO DOS DESENHOS,
SEPARANDO NAS FAMÍLIAS

ARTE FINALIZAÇÃO DOS CROQUIS

MODELAGEM DAS PEÇAS
ESCOLHIDAS

COMPRA DE MATERIAIS

CORTE E COSTURA DAS PEÇAS





VISÃO CRÍTICA.

Por se tratar de um trabalho desenvolvido como proposta para uma marca grande do mercado internacional de luxo, foi difícil encontrar algumas informações necessárias para compor o projeto. Por isso, alguns dados foram criados com base em pesquisas, entrevistas e matérias sobre a Kenzo, que reunidas deram vida a uma persona e um público-alvo, que são bem próximos a realidade da marca, mas foram desenvolvidos especialmente para este trabalho.

Outra dificuldade foi encontrar tecidos disponíveis no mercado de Fortaleza que fossem usados como alternativa aos que seriam utilizados caso a coleção fosse realmente produzida pela Kenzo. Existe uma grande diferença entre o orçamento e o acervo de tecidos que se tem acesso, tendo em vista que tiveram peças que foram prototipadas, era necessário a uma adaptação para o mercado local.





早く良くなっ
てくだ
さい

