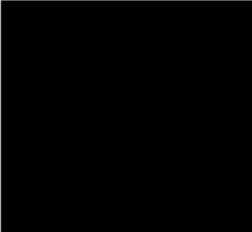


# QUAL É A MODA QUE TE REPRESENTA?



Fashion filme  
para marca Gato 80

Por Monique Parente  
Orientador: Júlio César

# Dados Catalográficos

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação  
Universidade Federal do Ceará  
Biblioteca Universitária

Gerada automaticamente pelo módulo Catalog, mediante os dados fornecidos pelo(a) autor(a)

---

V451q Vasconcelos, Monique Elen Parente de.  
Qual a moda que te representa? : Fashion Filme para marca Gato 80 / Monique Elen Parente de Vasconcelos. – 2018.  
36 f. : il. color.

Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) – Universidade Federal do Ceará, Instituto de cultura e Arte, Curso de Design de Moda, Fortaleza, 2018.  
Orientação: Prof. Julio César.

1. Moda sustentável. 2. fashion filme. 3. representatividade. I. Título.

CDD 391

---

Monique Elen Parente de Vasconcelos  
Qual é a moda que te representa?  
Fashion Filme

Projeto de moda apresentado ao curso de graduação em Design-Moda como requisito parcial à obtenção do título de bacharel em Design-Moda pela Universidade Federal do Ceará. Área de concentração: Produção de Moda -Áudiovisual

Banca Examinadora

---

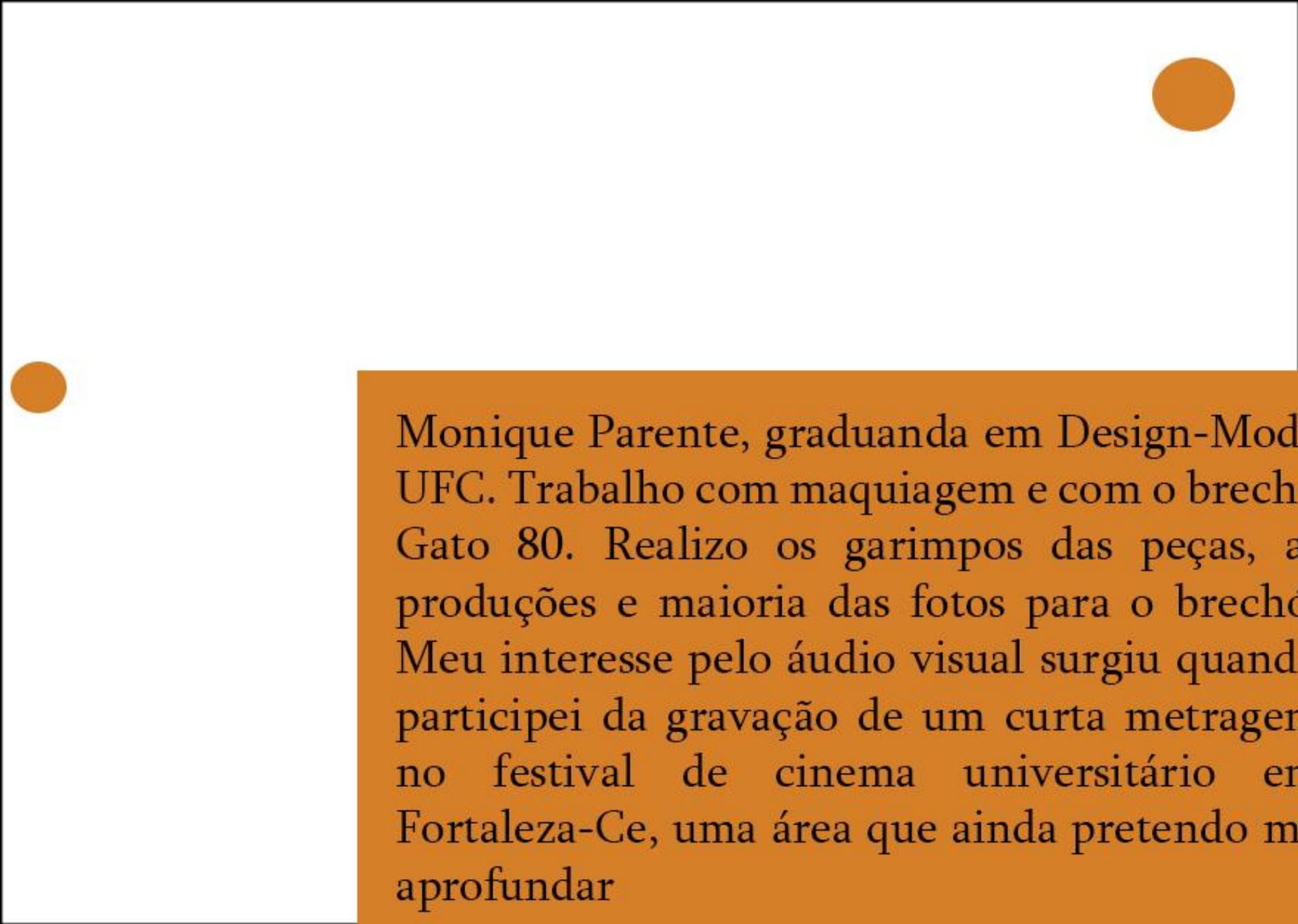
Prof. Júlio César Silva de Castro

---

Profa. Dra. Dijane Maria Rocha Victor

---

Profa. Esp. Marina Carleial Fernandes



Monique Parente, graduanda em Design-Moda UFC. Trabalho com maquiagem e com o brechó Gato 80. Realizo os garimpos das peças, as produções e maioria das fotos para o brechó. Meu interesse pelo áudio visual surgiu quando participei da gravação de um curta metragem no festival de cinema universitário em Fortaleza-Ce, uma área que ainda pretendo me aprofundar

O Projeto propõe o desenvolvimento de um Fashion filme para o brechó Gato 80. O objetivo é comunicar o conceito da marca. Um filme de moda tem um apelo mais conceitual e conseqüentemente mais livre e ousado. Por meio das redes sociais os vídeos ganham visibilidade e por, serem interativos, criam um vínculo mais forte com os consumidores, assim consolidar o conceito da marca. A proposta é trazer a ideia de representatividade e autonomia na moda.

Visto que o modelo de consumo excessivo e sem identidade estão cada vez mais sendo questionados, a produção se dedica a repensar peças usadas como uma alternativa de se vestir consciente através de um estilo com representatividade.

Ao invés de impor um único estilo, queremos ser capazes de combinar e apreciar os muitos estilos que existem.

## **SOBRE O FILME**

Gato 80 surgiu com a minha insatisfação de ver roupas com tecidos de qualidade e modelagem vanguardistas, serem rejeitadas, o projeto propõe o reuso a partir de peças que foram descartadas e consideradas sem valor. As peças são garimpadas e resignificadas, propondo estender o ciclo de vida dessas roupas já existentes .

A marca que vem refletindo sobre moda e consumo consciente. As peças tem uma pegada vintage que se misturam com as contemporâneas , as vezes minimalista ou extravagantes, assim evita impor uma forma de vestir. São roupas para todos os gêneros.

**A MARCA**

## BRIEFING

**Justificativa:** Visto que o modelo de consumo excessivo e sem identidade estão cada vez mais sendo questionados, a produção se dedica a repensar peças usadas como um alternativa de se vestir consciente através de um estilo com representatividade.

**Objetivo:** Comunicar o conceito da marca, por meio das redes sociais os videos ganhar vizibilidade e criar um vinculo mais forte com o público da marca.

**Resultados desejados:** Conscientização do público quanto as possibilidades do consumo de roupas de brechós.

**Responsabilidade do projeto:** Valorização das novas formas de consumo que se desvie do modelo de velocidade da obsolescência programada dos produtos de moda.

Preço; de R\$ 10 á R\$150

Praça: Loja Virtual

**Estudo tendências:** Aumento da conscientização em torno dos problemas gerados pelo o modelo de produção e consumo de moda.

**Sexo:** para todos os gêneros

**Faixa etária;** 18 a 35 anos

**Nível de renda:** C e D

**Hábitos de consumo:** consumidor que procura práticas sustentáveis e um estilo que o represente.

**Imagem corporativa;** Branding focado em conectar pessoas a práticas e um estilo de vida sustentáveis.

**Segmentação do mercado;** Brechós.

**Principais resultados visados pelo projeto, atividades de design:** Estratégias focadas na representatividade e sustentabilidade. Campanhas sobre esse tema, embalagens com materiais de reuso e manual de cuidado com a peça.

**Tendência do negócio:** Lançamentos de novos produtos, pesquisas direcionadas a conhecer o cliente afim de verificar novas oportunidades de mercado.

Paisagem urbana com prédios de arquitetura que remetem ao estilo vintage, de paredes desgastadas e manchadas de fuligem vinda dos carros. Em meio a esse cenário, alguns objetos que são naturais de espaços fechados. Um sofá no centro da quadra, um tapete pendurado em um muro e outros elementos que se diferencie da paisagem, em cor, forma e uso. Ao som de música e fala dos modelos.

### Sequência 1

Bruna, sentada no sofá no meio da quadra interage , individualmente, com o espaço, o look e . no outro momento entre as grades da quadra .O semblante é neutro, movimentando-se na poltrona de forma flexível.

Look: Blaser Rosa, cinto amarelo e tênis rosê.

**ROTEIRO**

## Sequência 2

Individualmente, Rainá interage com o espaço,( entre os pilastes do pátio do clube e muros da rua) o look e os elementos. O semblante é neutro, com movimentos corporais sendo executados de forma minimalista e suave.

Look: calça xadrez, blazer vermelho, cinto marom por cima do passante , top rosa e por cima top amarelo.

## Sequência 3

Em outro momento, Bruna caminha entre as grades da quadra encara a câmera seguido de movimentos com as mãos.

Look: mesmo sequência 2.

**ROTEIRO**

## Sequência 4

Yuri está no andar de cima do clube onde o fundo da cena será os prédios. Ele passeia pelo o local com movimentos longos e mais intensos.

Look; blusa preta, calça alfaiataria cinza , pochete amarela e tênis Vans.

## Sequência 5

Em outro momento Yuri em frente o espelho do pátio, caminha movimentando as mãos.

Look; Camisa de botão estampa étnica, por dentro blusa de tricô branca ,calça cinza cintura alta e tênis Vans.

**ROTEIRO**

## Sequência 6

Rainá e Bruna Na calçada / muro de pedras: caminham e interagem entre elas, com o espaço, os looks e uma moldura clássica. O semblante é neutro, com movimentos corporais sendo executados de forma minimalista e suave.

Looks :

Bruna; blusa vermelha, top feito com lenço, calça alfaiataria marrom e cinto verde.

Rainá:: body estampado, saia preta curta e jaqueta jeans, bota e meia preta.

## Sequência 7

Três modelos caminham na rua com o espaço( rua) e looks. O semblante é neutro, com movimentos corporais sendo executados de forma mais longos e intensos.

Looks.

Yuri; Camisa de botão estampa étnica, por dentro blusa de tricô branca ,calça cinza cintura alta e tênis vans.

Rainá: body estampado, saia preta curta e jaqueta jeans, bota e meia preta.

**ROTEIRO**

Agosto	Início do projeto, pesquisas de referências e cotação de equipe.
Setembro	Busca por possível locação, definição de equipe e seleção de peças.
Outubro	Definição de conceito, casting de modelos e encaminhar ofício para locação.
Novembro	Montagem de looks(styling), gravação, edição e finalização do filme.
Dezembro	Apresentação do Fashion filme à banca, divulgação do material nas redes sociais da marca.

## **CRONOGRAMA**



O processo de aquisição de peças teve início no planejamento do styling. Selecionei as peças, cintos que o brechó já possuía e que combinavam com o conceito e estética escolhidos para o filme. Em seguida, garimpei mais peças. Depois selecionei a pochete e tênis do acervo pessoal. A jaqueta jeans foi emprestada pelo Guilherme Queiroz. A moldura usada na gravação foi emprestada pela Rainá Jan, e o sofá foi combinado com o secretário da locação que usaríamos no dia da filmagem.



## **PROCESSO DE AQUISIÇÃO**

Fotografia

R\$400

Edição

R\$200

Modelos

R\$600

Alimentação

R\$97

Uber

R\$50

Locação

R\$0

Total

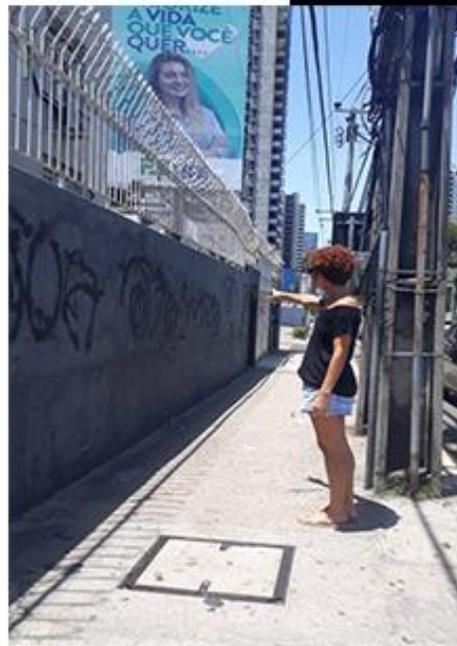
R\$1337

**ORÇAMENTO**



## REGISTRO DO PROCESSO

Montagem de styling e prova  
de roupa.



## REGISTRO DO PROCESSO

Visita a locação/ teste de  
iliminação.



**MAKING OF**

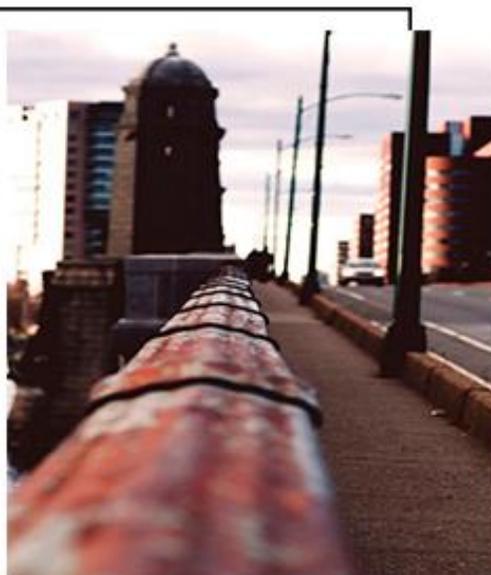


**GRAVAÇÃO**



**GRAVAÇÃO**

# CONCETTO



A decisão diária do que vestir é uma escolha de como queremos que o mundo nos veja, ainda mais profundo que a representação do nosso estilo, o que vestimos também deveria refletir nossos corpos e quem realmente somos.

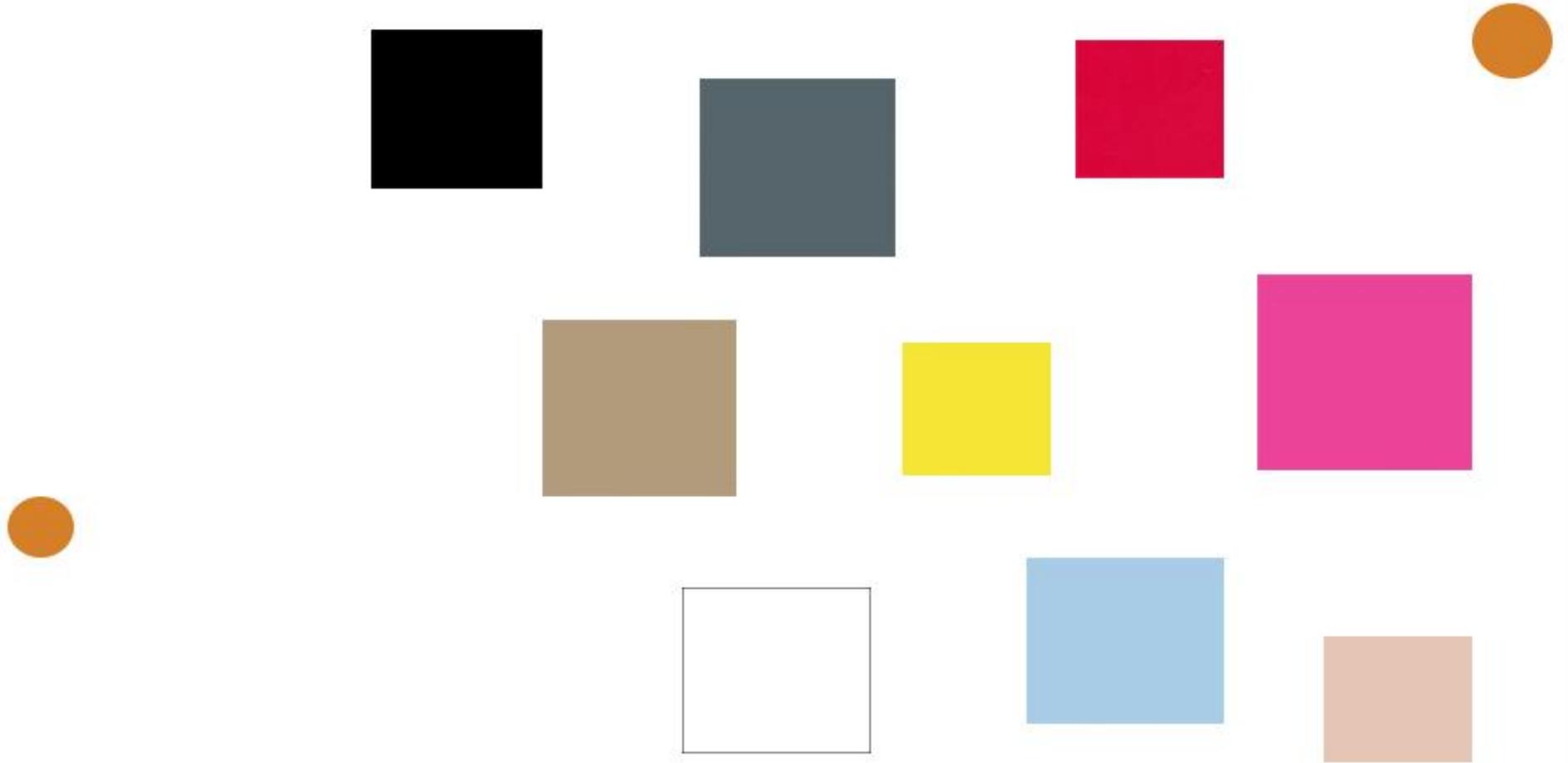
# MAKE E HAIR



Uma beleza pensada na valorização dos traços de cada um, uma pele mais natural com alguns pontos de cor nos olhos ou contorno do rosto, algo bem despropositado, como se colocasse o dedo na sombra e limpasse no olho, valorizando o belo existente. O cabelo foi dado mais formas, assim trazendo uma diferenciação na individualidade de cada estilo.

# ATTITUDE





**PALETA DE CORES**

Direção

Monique Parente

Styling

Monique Parente e Bruno Nogueira

Fotografia

Lilian do Rosário e Eduardo Barrosa

Still

Vitória Alves

Make e Hair

Derlon Lima e Monique Parente

Modelos

Bruna Agues, Yuri Nogueira e Rainá Jan

**RECURSOS HUMANOS**



Equipamentos  
fotográficos

Roupas

Sapatos

Maquiagem

Alimentação

Sofá



Lilian/ Eduardo/ Vitória

Acervo do Brechó

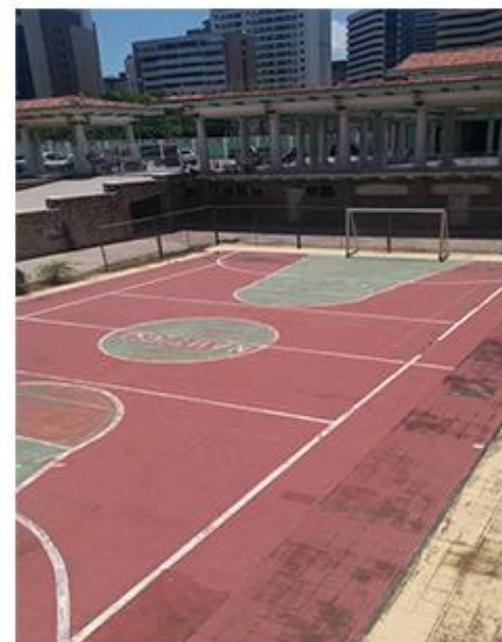
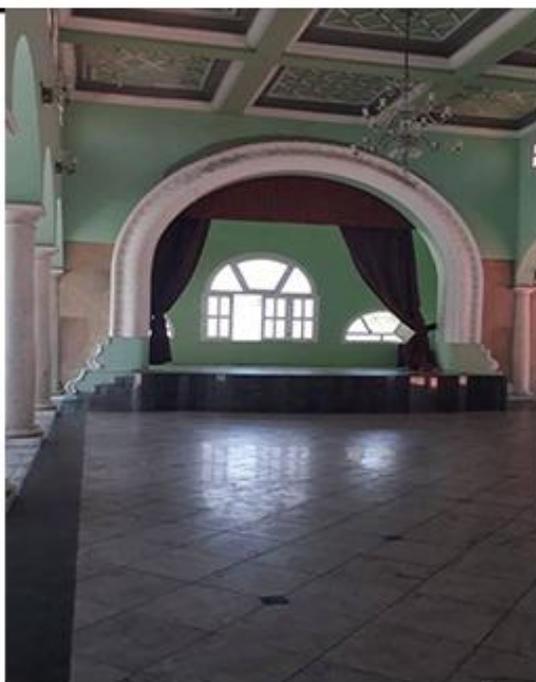
Acervo Brechó e pessoal da Monique

Derlon e Monique

Pão de Açúcar

Clube do Náutico

**RECURSOS MATERIAIS**



**LOCAÇÃO**

O Processo teve inicio a partir do desejo de comunicar o conceito da marca de modo mais livre e ousado. Também uma busca por uma mudança de pensamento que foi estabelecido sobre o consumo, de forma excessiva sem representatividade . A ativista de sustentabilidade na moda Chiara Gadaleta diz que “ Não precisamos de mais uma camisa cinza ou de uma calça preta, chegou a hora de usar nossa imagem para fazer algo a diferença e passar informações adiante”.

@portalecoera



**VAMOS  
UNIR  
ÉTICA E  
ESTÉTICA?**

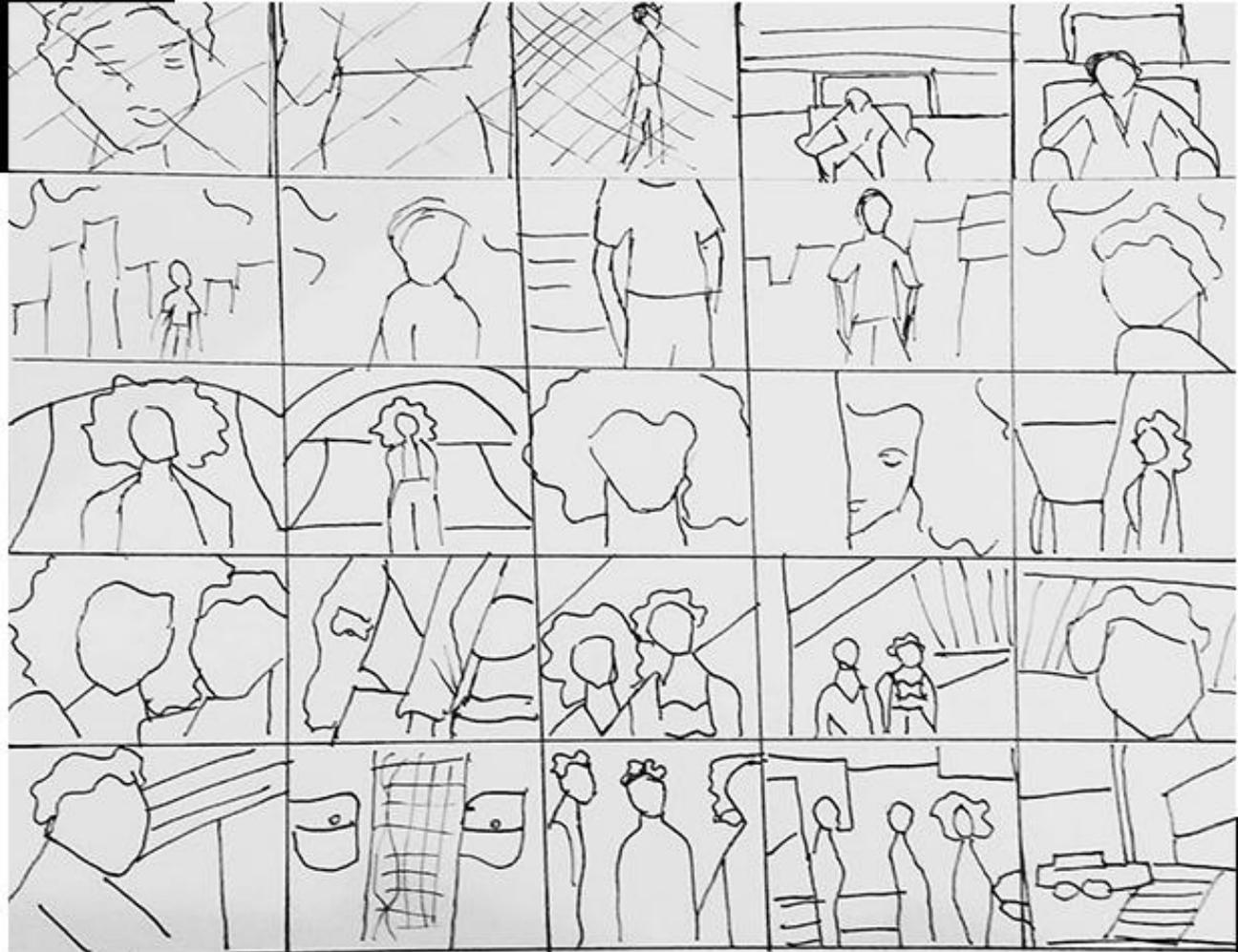
PORTAL ECOERA 

A partir desse questionamento comecei uma pesquisa sobre, consumo consciente e representatividade na moda. Durante a pesquisas surgiu o questionamento sobre representatividade . A partir dela levou a ideia trazer modelos que representassem diferentes personalidades e rostos. E durante o filme com a narrativa dos mesmos seriam respondido qual era a moda que os representava.

Assim, após a pesquisa, definiu-se que o filme para o Gato 80 traria a discussão sobre representatividade, a escolha diária de vestir que reflete ao mundo a existência, os corpos e o estilo de cada ser.

**PERCURSOS  
CRIATIVOS**

# STORYBOARD



As cenas foram pensadas de acordo com o roteiro no qual teriam cenas mais distantes e próximas captando a individualidade de cada modelo depois o coletivo.

O roteiro foi passado para equipe e no dia da gravação houve o direcionamento para cada cena.



Para fazer filmagens mais estáveis e cenas abertas foi usado um tripé. Em outra momento uma filmagem mais próxima para gravar rosto e detalhe das peças.

Iluminação do filme seria natural e ao ar livre.

Para captar o áudio, foi usado microfones internos da câmera.

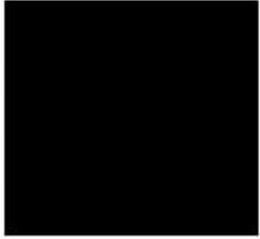
Assim, o processo de decupagem foi: Plano de ação da personagem : plano médio(estabelecendo relações entre o tema e o ambiente). Plano das peças dos personagens : plano detalhe/close. (propondo uma função mais emocional). Plano da personagem olhando pra Câmera primeiro plano ou plano médio.

**DIREÇÃO E  
TÉCNICA**



**LINUEP**

# MAKE E HAIR



Na trilha usamos a parte instrumental da música , assim não conflitaria com as falas.

Apesar de não conter a letra da música no filme, seu conteúdo serviu de inspiração.

Um das frases da música: “Alimente, vire a luz e veja e ande comigo, e ande comigo”.

## TRILHA SONORA



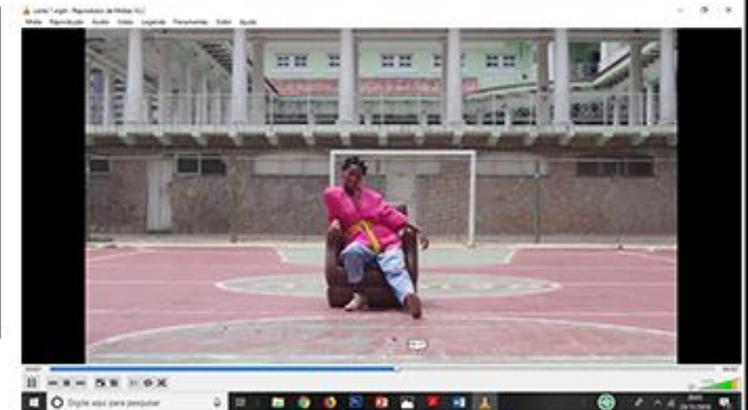
Peaking Lights - Tiger Eyes

As escolhas visuais do filme foram complementar para compreender a proposta da marca , desde a locação e look , o filtro usado na edição que trás esse ar retrô no meio da cidade e looks pensados em composições que misturam essa ideia. Os ângulos da filmagem que aproximam-se do personagem, ajudando a compreender sua individualidade despertando alguma identificação.

Seguindo a mesma linha, o processo de edição trouxe a ideia de um filtro com efeito de película e tom ruidoso.



As seleções das cenas foram feitas a partir de um primeiro corte na edição até chegar a uma aproximação e logo uma finalização.



**EXECUÇÃO  
E ESTÉTICA**



**OBRIGADA!**