

# Inconsciente coletivo: Um estudo conceitual dos arquétipos de Jung através da produção de moda

Por Marília Alves Barreto



Dados Internacionais de Catalogação na Publicação  
Universidade Federal do Ceará  
Biblioteca Universitária

Gerada automaticamente pelo módulo Catalog, mediante os dados fornecidos pelo(a) autor(a)

---

B263i Barreto, Marília Alves.

Inconsciente coletivo : Um estudo conceitual dos arquétipos de Jung através da produção de moda / Marília Alves Barreto. – 2018.

45 f. : il. color.

Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) – Universidade Federal do Ceará, Instituto de cultura e Arte, Curso de Design de Moda, Fortaleza, 2018.

Orientação: Prof. Me. Fernando Luís Maia da Cunha.

1. Fotografia conceitual. 2. Arquétipos. 3. Produção de moda. I. Título.

CDD 391

---

MARÍLIA ALVES BARRETO

INCONSCIENTE COLETIVO: UM ESTUDO CONCEITUAL DOS ARQUÉTIPOS  
DE JUNG ATRAVÉS DA PRODUÇÃO DE MODA

Trabalho de conclusão de curso  
apresentado ao Programa de  
Graduação em Design-Moda da  
Universidade Federal do Ceará, como  
requisito parcial à obtenção do título  
de Bacharel em Design-Moda.

Aprovada em: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_\_\_.

BANCA EXAMINADORA

---

Prof. Me. Fernando Luís Maia da Cunha (Orientador)  
Universidade Federal do Ceará (UFC)

---

Profa. Ma. Manuela Fátima Paula de Medeiros  
Universidade Federal do Ceará (UFC)

---

Profa. Ma. Syomara dos Santos Duarte Pinto  
Universidade Federal do Ceará (UFC)

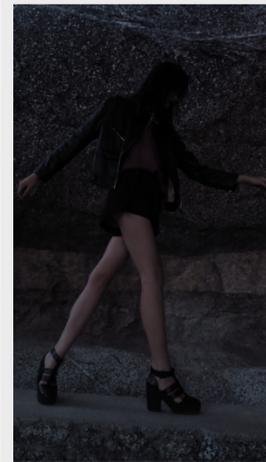
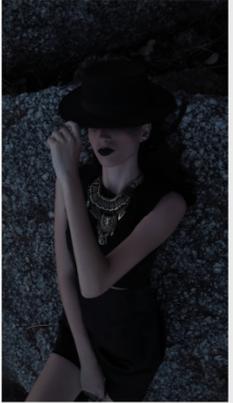
# Introdução

Marília Alves Barreto, 22 anos, graduanda em Design-Moda pela Universidade Federal do Ceará, com aptidões e interesses nas áreas de imagem e comunicação, como fotografia, produção de moda, styling e marketing, motivo por trás da escolha do TCC de produção fotográfica de moda.

Os arquétipos estão presentes nos mitos, fábulas, lendas, contos de fadas, histórias, conjunto de imagens primordiais que foram criadas para externalizar o inconsciente coletivo. Isso, aliada a uma necessidade sentida de procurar novos estudos estéticos e conceituais dentro da produção fotográfica de moda, me levou a fazer um estudo conceitual por meio da utilização de cores, centrado em quatro dos doze arquétipos de Jung,



# Trabalhos anteriores



# Briefing

Natureza do projeto e contexto

Público Alvo

Análise Setorial

## Justificativa

Com esse estudo de fotografia conceitual, busco tentar corporalizar os quatro arquétipos escolhidos, compondo a imagem dentro do simbolismo dos arquétipos, da paleta de cores e das inspirações imagéticas, utilizando a moda como alicerce.

## Objetivo

Buscar fazer um estudo fotográfico conceitual de moda, mediante as composições imagéticas resultantes, com fins de promoção pessoal e profissional.

## Resultados desejáveis

Produção de um trabalho fotográfico com qualidade de conceito, imagem e produção.

## Orçamento disponível

R\$300 (Trezentos reais)

## Prazo

Conclusão até dia 25 de Novembro

## Sexo

Feminino e Masculino

## Faixa Etária

-

## Marcas

-

## Produtos

Vestuário, acessórios e maquiagens

O seguinte projeto é uma produção fotográfica conceitual com o intuito de materializar imagetivamente parte dos arquétipos propostos por Jung, os quais se instalam em nosso imaginário desde a infância.

O conceito de arquétipos surgiu em 1919 com o psicanalista suíço Carl Gustav Jung, em sua análise da psique humana, como o padrão original que engloba aquilo que existe em comum nas pessoas, podendo ser copiado, moldado, padronizado ou estimulado para ser seguido e vivido. Segundo ele, os arquétipos são míticos personagens universais que residem no inconsciente coletivo das pessoas. Eles representam as motivações humanas, são expressões da influência de experiências e memórias desenvolvidas ao longo da vida, vindas da sociedade e do contexto cultural e histórico, e nos influenciando intimamente, gerando em nós padrões de pensamento, modelos sociais e interpretação da realidade. Os arquétipos se originam da expressão do inconsciente coletivo, modelam a nossa existência, tornando-se um padrão de comportamento, definindo o nosso modo de vida e jeito de ser.

# conceito

As imagens arquetípicas são universais e podem ser percebidas nas expressões culturais de diferentes sociedades, seja na fala, no comportamento ou nos ideais, a cultura interfere no que somos e fazemos, mesmo que inconscientemente. Os arquétipos simbolizam as motivações básicas humanas, onde cada um possui valores e significados, delineando traços de expressão e personalidade. Embora a maioria das pessoas possuam mais de um arquétipo que interfere na construção da sua personalidade, geralmente há um que se prevalece acima de todos.

A partir dos estudos de Jung, Margaret Mark e Carol S. Pearson investigaram e se aprofundaram nos arquétipos, exposto em seu livro “O herói e o Fora da lei”, consequentemente mapeando as principais características de 12 grandes grupos comportamentais, o Inocente, o Órfão, o Herói, o Cuidador, o Explorador, o Amante, o Criador, o Rebelde, o Tolo, o Mágico, o Sábio e o Governante. Tais arquétipos são usados nos campos de marketing, publicidade e gestão de empresas, e várias marcas atualmente buscam se alinhar a determinado arquétipo para vincular o produto ao consumidor.

A partir do estudo desses arquétipos, foram selecionados quatro grupos comportamentais. Essa escolha deu base para o planejamento da estética dos arquétipos manifestados, o Amante, o Tolo, o Inocente e o Herói.



# Resumo

Este projeto tem uma proposta conceitual de exteriorizar os arquétipos o Amante, o Tolo, o Inocente e o Herói, através do styling, da maquiagem e cabelo, da produção de moda e da fotografia.

Os arquétipos foram escolhidos a partir de preferências pessoais e experiências ocorridas ao longo do meu desenvolvimento e crescimento, com base nos comportamentos e nas pessoas ao meu redor. Foram retratados com cinco fotos cada arquétipo escolhido, totalizando vinte, incluindo retratos, fotos corporais e detalhes, onde busquei transparecer seus traços de personalidade e valores, bem como comportamentos opostos, com o propósito de mostrar a variedade de tendências comportamentais além daquelas dominantes.



- O Tolo, também conhecido com o bobo da corte, o palhaço, o malandro e todos aqueles que adoram brincar ou “bancar o bobo”, nos pede para sair e brincar uns com os outros, e tem como meta se divertir e alegrar o mundo. Para ele, utilizei uma iluminação amarelada, por ela ser a cor do otimismo e da recreação, com o intuito de expressar alegria e jovialidade.
- O arquétipo do Amante governa todos os tipos de amor humano, desde o amor parental e a amizade até o amor espiritual, com ênfase no amor romântico. Nele, tentei manifestar a sensualidade, por meio de uma luz rosada escura, para trazer um pouco do romantismo do rosa, aliado a uma maturidade trazida por uma tonalidade mais escura.
- O Herói se sente em casa no campo de batalha, na competição atlética, nas ruas, no local de trabalho, em qualquer lugar onde as dificuldades ou desafios estejam à espera de uma ação corajosa e enérgica. O vermelho é a cor do sangue e da vida, da guerra e da liberdade. Essa foi a cor escolhida para ajudar na montagem imagética desse arquétipo.
- Também conhecido com o sonhador, o utópico e a poliana, o inocente busca vivenciar o paraíso. Pesando nisso, utilizei o azul para retratar a harmonia e o divino, uma paz de ser,

Apesar de os arquétipos simbolizarem nossas motivações e características predominantes, somos formados de mais de um deles. Os seres humanos são seres complexos e multifacetados, e por essa razão optei por tentar representar nesse projeto não apenas imagens características dos arquétipos citados anteriormente, mas também por traços opostos, como a seriedade para o tolo, a solidão para o amantes, a vulnerabilidade para o herói, e o descontrole para o inocente.

# Cronograma

## Pré-Produção

---

Até 28/09	Pesquisa e elaboração do conceito
1/10 a 10/10	Pesquisa e coleta de referências de imagens e escolha de modelo
12/10	Contato e confirmação com assistente de produção
14/10	Confirmação com maquiadora e modelo
2/11	Teste de looks
6/11	Compra de materiais necessários
8/11 e 9/11	Teste de maquiagem
10/11	Organização de cronograma da produção

## Produção

---

13/11	Dia das fotos
-------	---------------

## Pós-Produção

---

18/11 e 20/11	Escolha das imagens
21/11 e 22/11	Edição das imagens
23/11 e 24/11	Finalização e montagem do portfólio
04/12	Defesa do TCC





# Aquisição de Materiais



Material	Empréstimo Via	Data do Empréstimo	Data da Devolução
Roupas	Acervo Próprio		-
Blusa de poá	Wagner Rodrigues	13 de novembro de 2018	14 de novembro de 2018
Acessórios	Acervo Próprio		-
Faixa Branca	Cibelly Chavez	13 de novembro de 2018	13 de novembro de 2018
Sapatos	Tainara Araripe e Cibelly Chavez	12 de novembro de 2018	13 de novembro de 2018
Maquiagem	Acervo da maquiadora e acervo pessoal	13 de novembro de 2018	-
Equipamento de Fotografia	Fernando Luís Maia da Cunha	13 de novembro de 2018	13 de novembro de 2018
Objetos de Cena	Acervo Pessoal	06 de novembro de 2018	-

# Orçamento

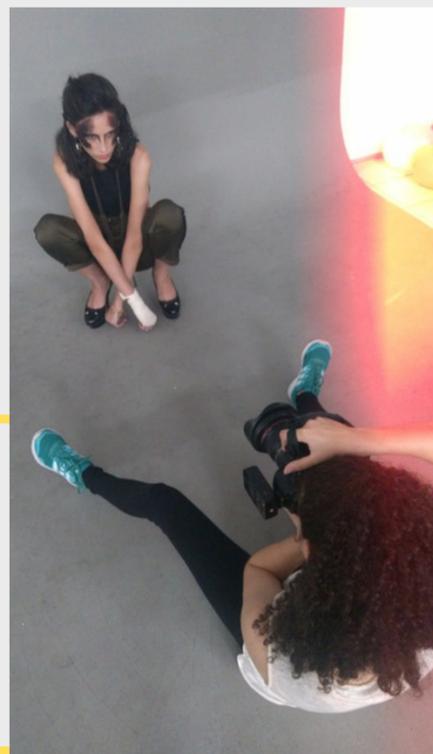
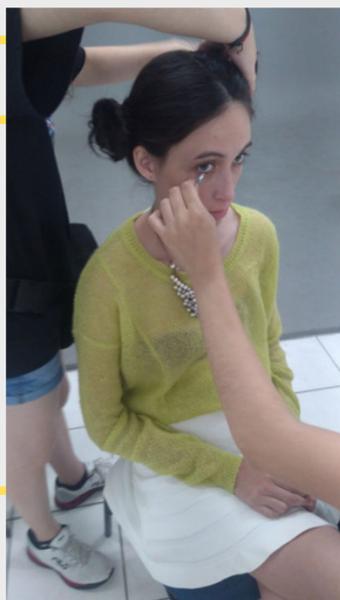
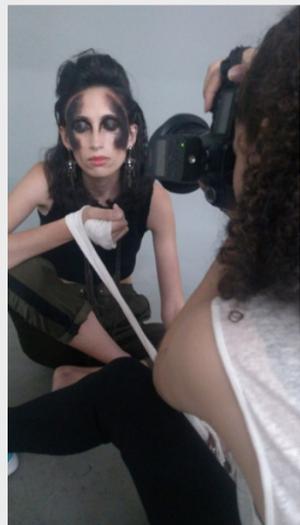
## Custos Alcançados

Descrição	Valor (R\$)
Maquiagem	R\$ 76,32
Objetos de cenografia	R\$ 56,22
Transporte	R\$ 25,47
Alimentação	R\$ 59,72
<b>Total</b>	<b>R\$217,73</b>

## Custos Estimados

Descrição	Valor (R\$)
Modelo	R\$ 300,00
Fotógrafo + Equipamento + Estúdio	R\$ 800,00
Fotógrafo (Making of)	R\$ 300,00
Beleza	R\$ 250,00
Stylist	R\$ 150,00
Produtor	R\$ 500,00
Assistente de Fotografia	R\$ 150,00
Editor de fotos	R\$ 150,00
Transporte	R\$ 250,00
Segurança	R\$ 100,00
Alimentação	R\$ 250,00
Cenografia	R\$ 100,00
<b>Total</b>	<b>R\$3.300,00</b>





Making Of

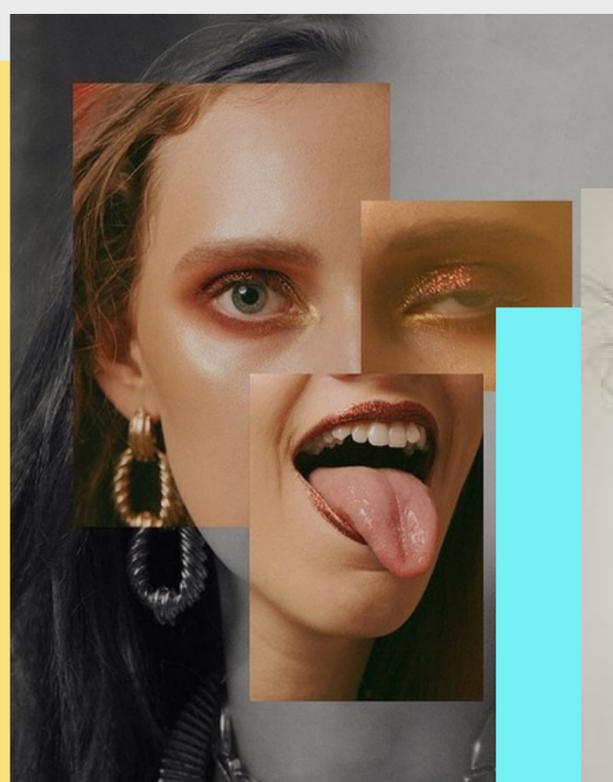
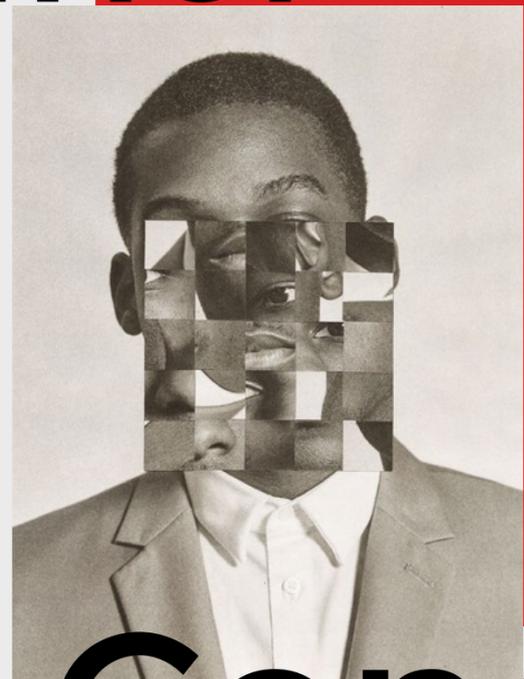




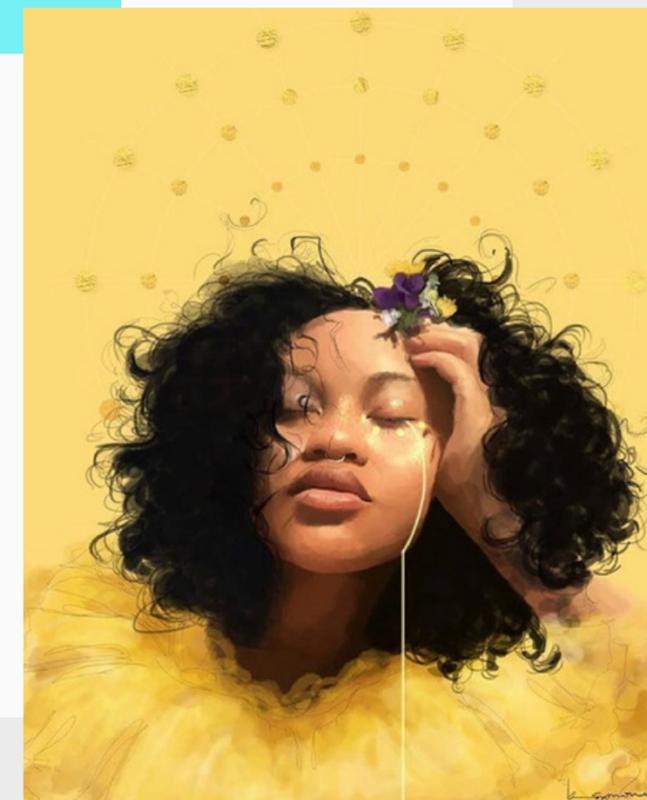
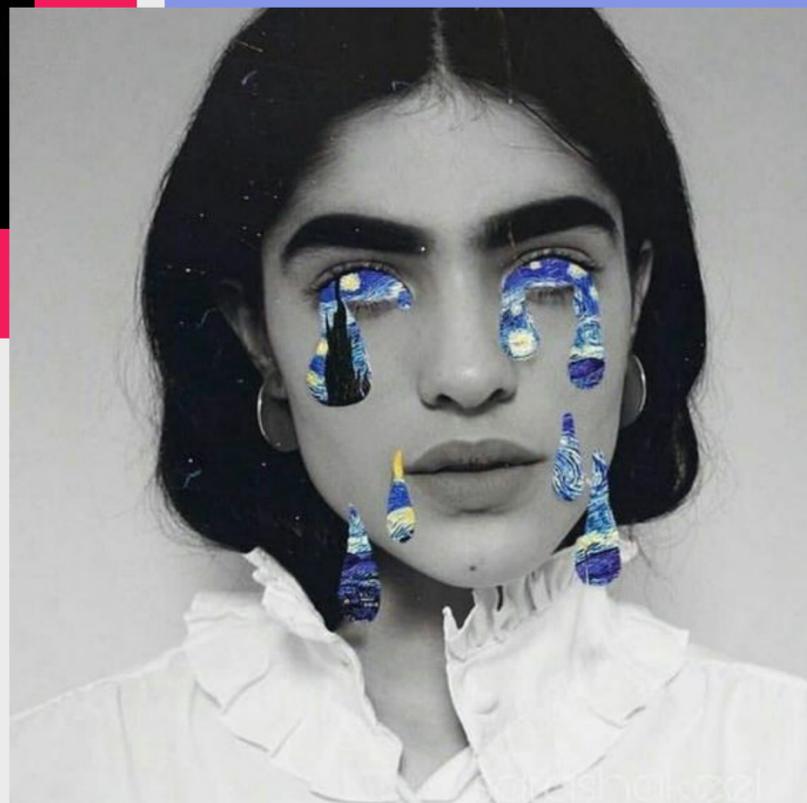
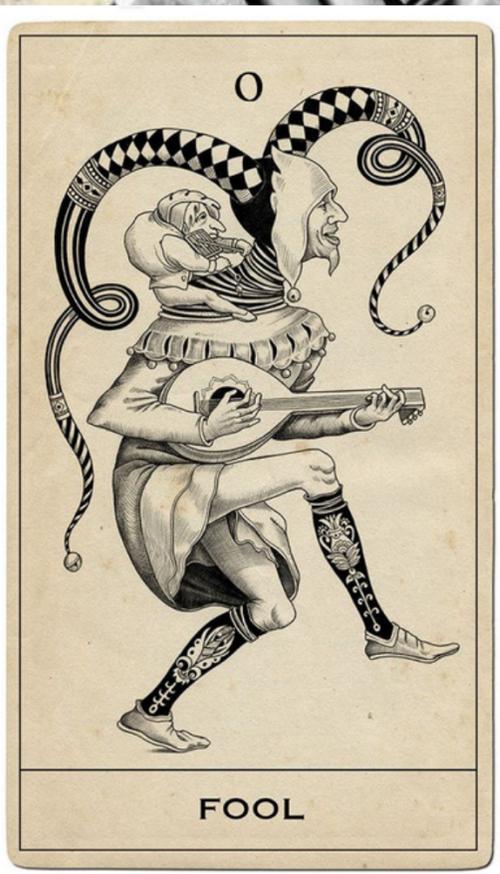
# Making Of



# Painel



# Conceito





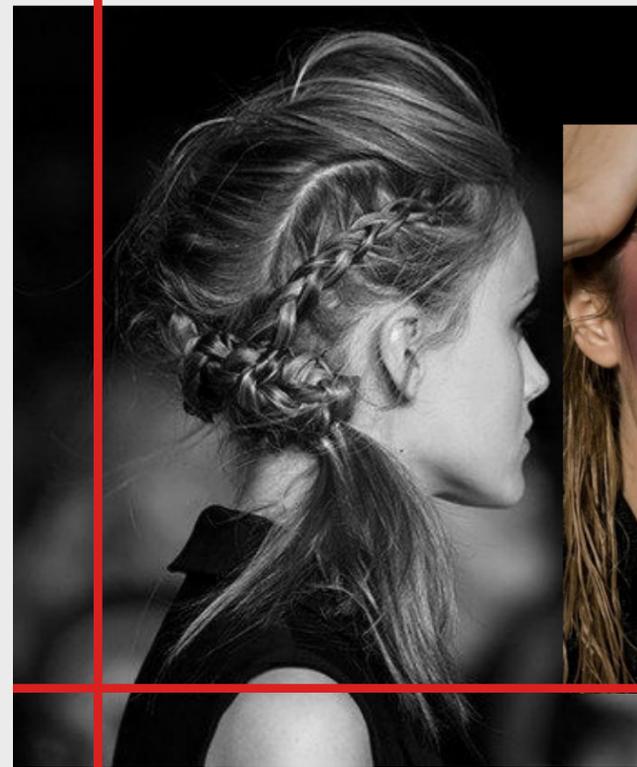
shadow play



Hair

O Tolo

Make Up



Hair



Make Up

O Herói

# Painel

# Beleza

Hair

O Amante

Make Up



MAKING UP  
Lábios perfetinhos,  
olhos enigmáticos,  
uma pitada  
de provocação  
e sensualidade. La  
estética 50's é a  
para quem quer  
se destacar.



O Inocente

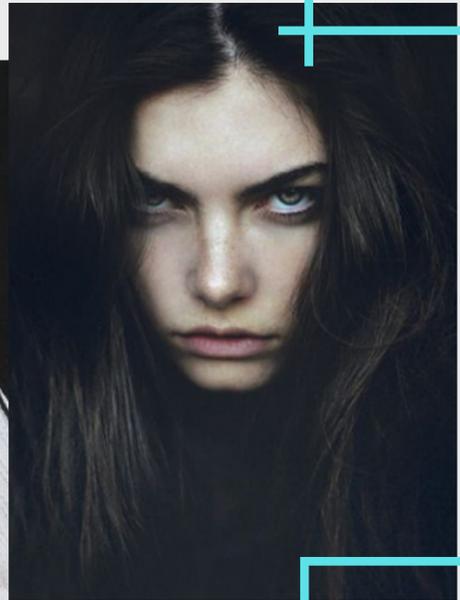
Make Up

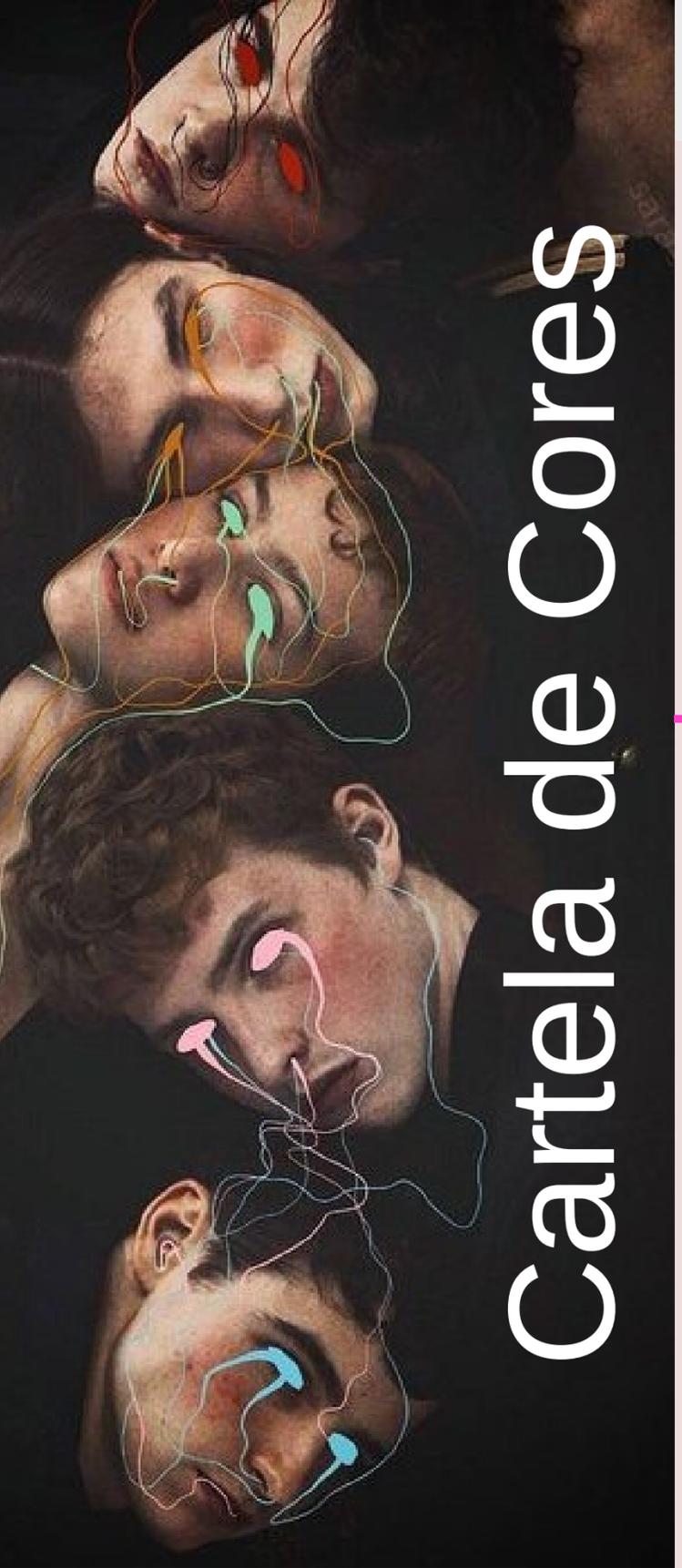
Hair





Painel **Atitude**





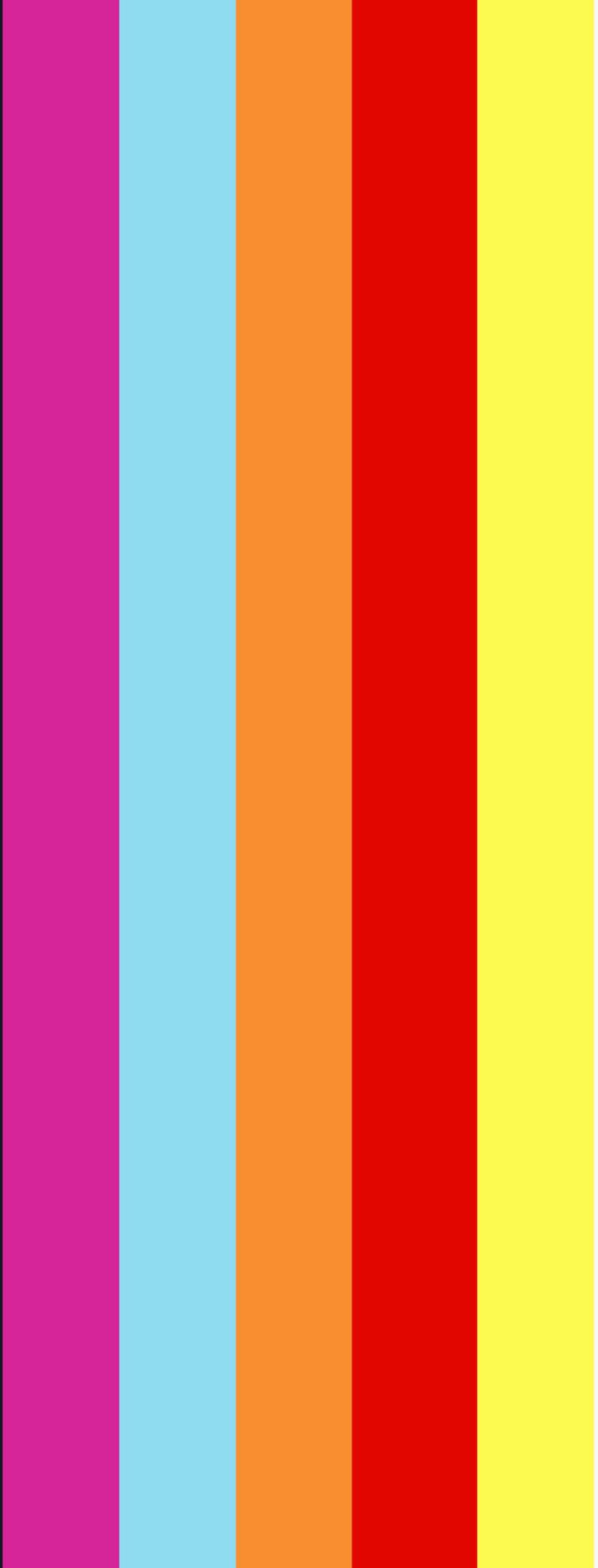
# Cartela de Cores

O Tolo

O Amante

O Herói

O Inocente



# Recursos Humanos



## Equipe de Produção

Fotografia

Modelo

Stylist

Produção

Assistente de Fotografia

Beleza

Making of

Edição

Marília Barreto

Tainara Araripe Costa

Marília Barreto

Marília Barreto

Pedro Vinícius Alencar

Gerda Lívia Costa

Wagner Rodrigues

Marília Barreto



# Locação



Estúdio de Fotografia- CHII- UFC



# Composição dos Looks

Look 1- O Tolo



Look 2- O Herói



Look 3- O Amante



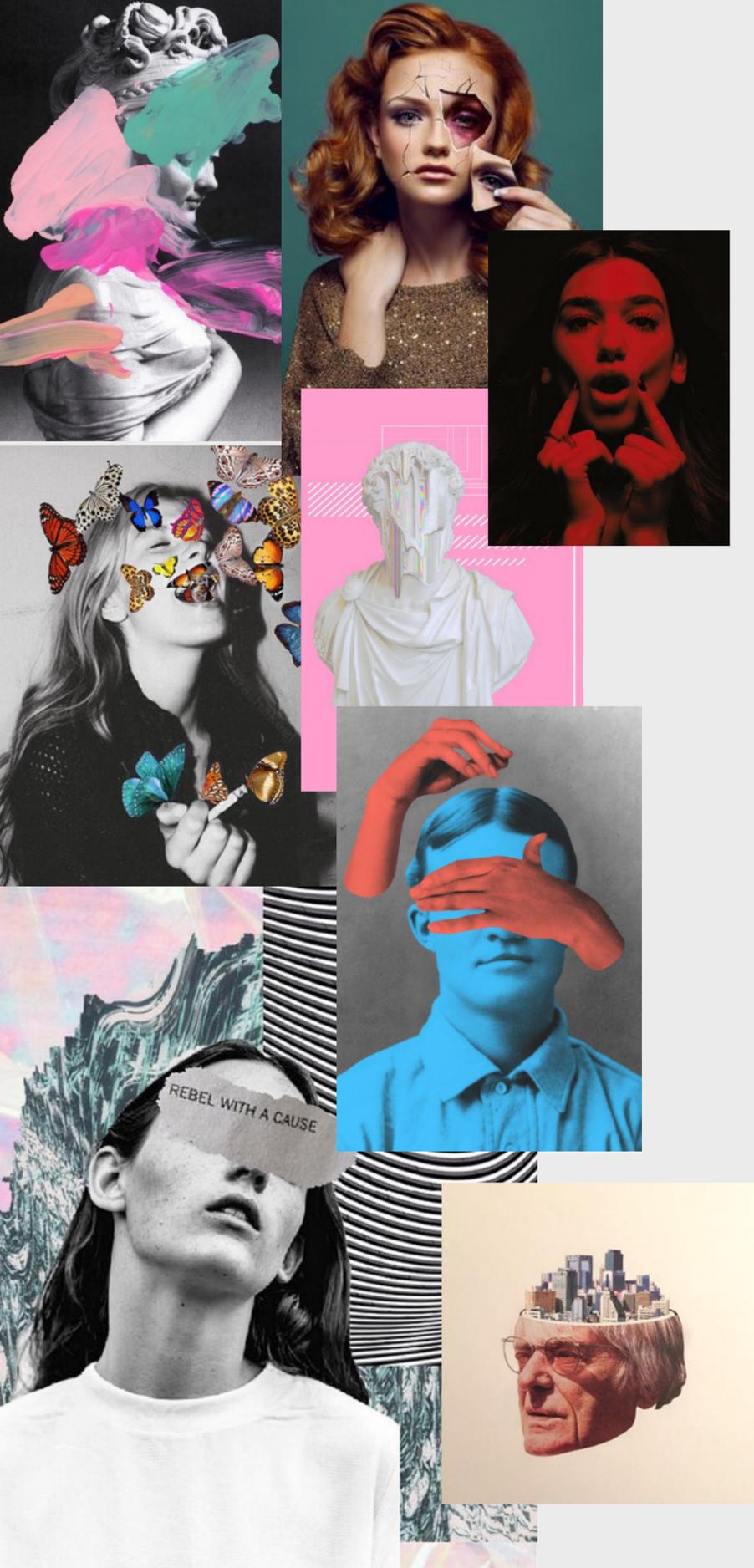
Look 4- O Inocente



# Percursos Criativos

Partindo do interesse de fazer um projeto voltado mais à projeção de emoções e conceitos abstratos, conversei com diversas pessoas, pesquisei temas e formulei possíveis conceitos. No entanto, nada me chamou atenção. Durante uma das primeiras orientações foram abordados diversos assuntos, entre eles emoções, músicas e arquétipos. Após maior estudo, encontrei nos arquétipos de Jung uma fonte de grande interesse e possibilidades. A partir daí, procurei temas relacionados, referências imagéticas, trabalhos desenvolvidos e outras fontes de referências.

Entre os 12 arquétipos dispostos pelas autoras Margaret Mark e Carol S. Pearson em seu livro, baseado em estudos dos arquétipos de Jung e aplicados no cenário comercial atual, escolhi 4 arquétipos que mais me chamaram atenção, por uma maior afinidade pessoal, e assim, uma imagem estética foi se formando na minha cabeça ao longo do aprofundamento sobre o tema, eventualmente chegando ao trabalho aqui exposto.



## O Tolo

Plano médio, sentada no meio dos balões, com a cabeça jogada para trás enquanto ri

Primeiro plano, fazendo careta, com braços para cima, rodeada por balões

Plano médio olhando para cima, rodeada por balões, um único balão caindo ao seu lado

Primeiro plano, rosto sorrindo, com braços para cima, rodeada por balões

Primeiro plano, rosto sério, olhando para a distância

## O Amante

Plano detalhe, boca levemente aberta com a mão tocando queixo

Primeiro plano, rosto em perfil

Plano médio, rosto semi perfil inclinado em direção à câmera, com braço apoiado no joelho, com a mão tocando o rosto

Primeiro plano, cabeça inclinada levemente para trás, com ambas as mãos no pescoço

Plano geral, com o corpo lateralmente à câmera, sentada com os braços envolvendo os joelhos,

# Storyboard

## O Herói

Primeiro plano, semi perfil, cabeça levemente inclinada, com as mãos em frente ao rosto

Plano detalhe, da boca até abaixo do quadril, com os braços dispostos em frente ao torso

Plano geral, com uma perna a mostra lateralmente, cabeça inclinada em semi perfil

Primeiro plano, frontal, expressão séria/feroz

Primeiro plano, semi perfil, olhando para baixo, lágrimas descendo o rosto

## O Inocente

Detalhe, rosto frontal, da sobrancelha ao queixo

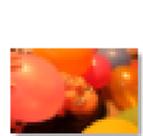
Plano médio, perfil, olhos fechados

Plano médio, semi perfil, olhando para baixo, com a mão no rosto

Plano geral, sentada com os joelhos próximos ao torso, envolvidos pelos braços, olhando para a câmera

Plano médio, ambas mãos na cabeça, olhos fechados, gritando

# Miniaturas



IMG\_7406.  
CR2



IMG\_7422.  
CR2



IMG\_7423.  
CR2



IMG\_7427.  
CR2



IMG\_7434.  
CR2



IMG\_7436.  
CR2



IMG\_7437.  
CR2



IMG\_7447.  
CR2



IMG\_7449.  
CR2



IMG\_7480.  
CR2



IMG\_7487.  
CR2



IMG\_7498.  
CR2



IMG\_7499.  
CR2



IMG\_7520.  
CR2



IMG\_7571.  
CR2



IMG\_7573.  
CR2



IMG\_7581.  
CR2



IMG\_7585.  
CR2



IMG\_7598.  
CR2



IMG\_7604.  
CR2



IMG\_7615.  
CR2



IMG\_7616.  
CR2



IMG\_7619.  
CR2



IMG\_7630.  
CR2



IMG\_7639.  
CR2



IMG\_7648.  
CR2



IMG\_7653.  
CR2



IMG\_7657.  
CR2



IMG\_7660.  
CR2



IMG\_7661.  
CR2



IMG\_7662.  
CR2



IMG\_7665.  
CR2



IMG\_7670.  
CR2



IMG\_7673.  
CR2



IMG\_7677.  
CR2



IMG\_7679.  
CR2



IMG\_7680.  
CR2



IMG\_7681.  
CR2



IMG\_7691.  
CR2



IMG\_7706.  
CR2



IMG\_7708.  
CR2



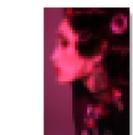
IMG\_7710.  
CR2



IMG\_7713.  
CR2



IMG\_7713.j  
pg



IMG\_7715.  
CR2



IMG\_7725.  
CR2



IMG\_7733.  
CR2



IMG\_7733.j  
pg



IMG\_7736.  
CR2



IMG\_7743.  
CR2



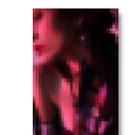
IMG\_7749.  
CR2



IMG\_7755.  
CR2



IMG\_7778.  
CR2



IMG\_7786.  
CR2



IMG\_7787.  
CR2



IMG\_7789.  
CR2



IMG\_7793.  
CR2



IMG\_7798.  
CR2



IMG\_7805.  
CR2



IMG\_7809.  
CR2



IMG\_7811.  
CR2



IMG\_7812.  
CR2



IMG\_7813.  
CR2



IMG\_7820.  
CR2



IMG\_7823.  
CR2



IMG\_7825.  
CR2



IMG\_7826.  
CR2



IMG\_7827.  
CR2



IMG\_7828.  
CR2



IMG\_7830.  
CR2



IMG\_7926.  
CR2



IMG\_7928.  
CR2



IMG\_7930.  
CR2



IMG\_7931.  
CR2



IMG\_7933.  
CR2



IMG\_7935.  
CR2



IMG\_7947.  
CR2



IMG\_7952.  
CR2



IMG\_7956.  
CR2



IMG\_7963.  
CR2



IMG\_7965.  
CR2



IMG\_7966.  
CR2



IMG\_7967.  
CR2



IMG\_7972.  
CR2



IMG\_7978.  
CR2



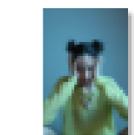
IMG\_7989.  
CR2



IMG\_7996.  
CR2



IMG\_7997.  
CR2



IMG\_7999.  
CR2



IMG\_8000.  
CR2



**Fotos**

**Finalizadas**













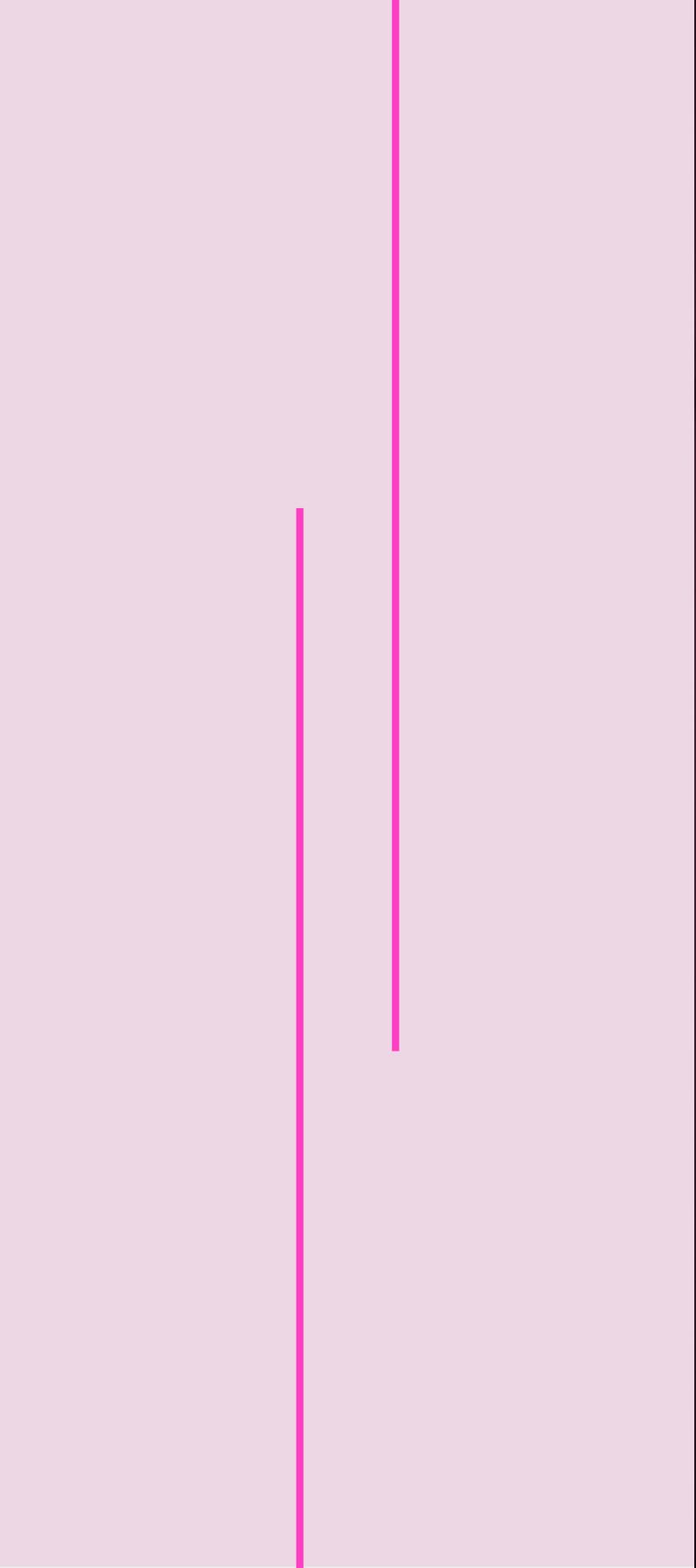










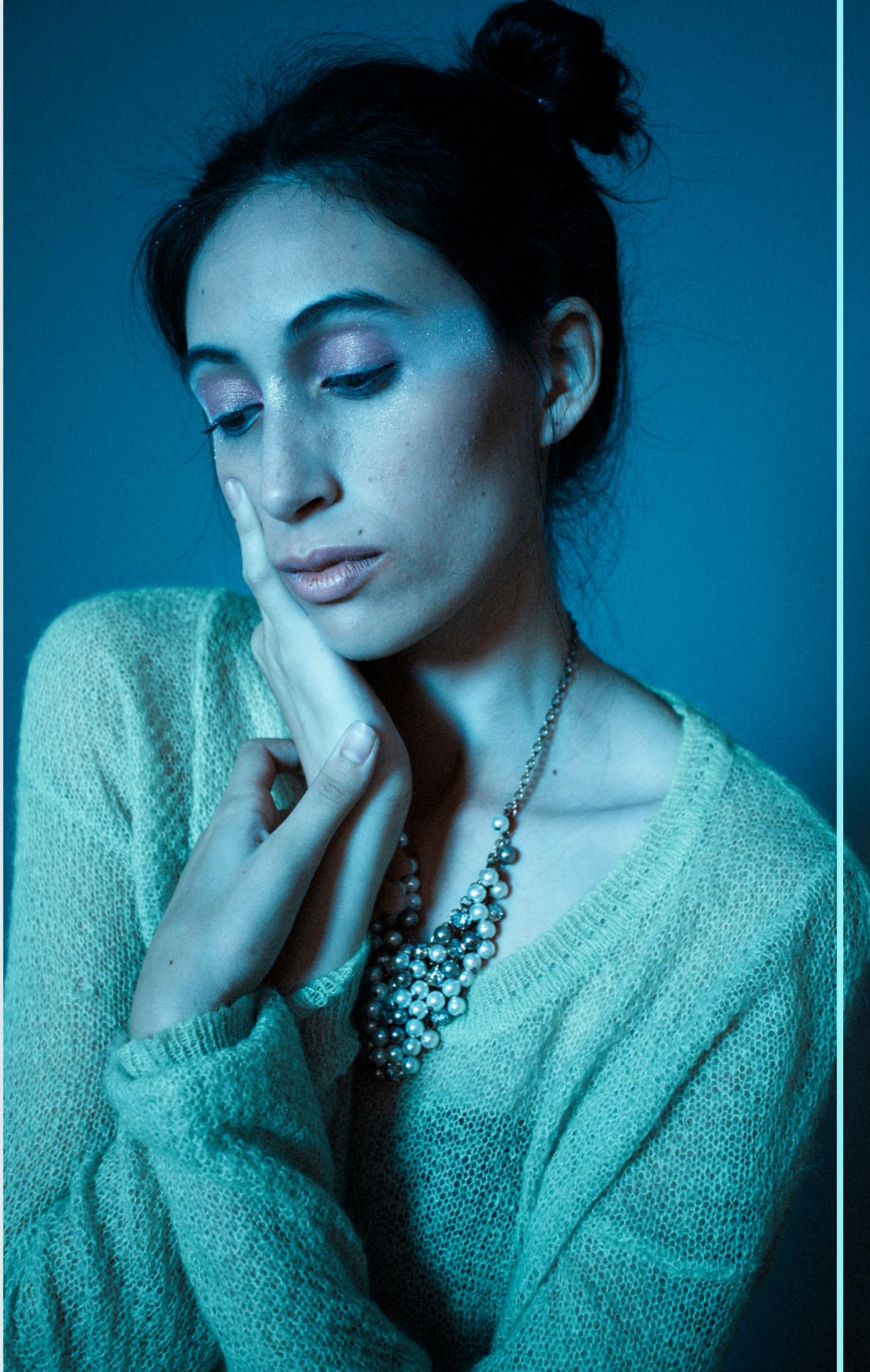




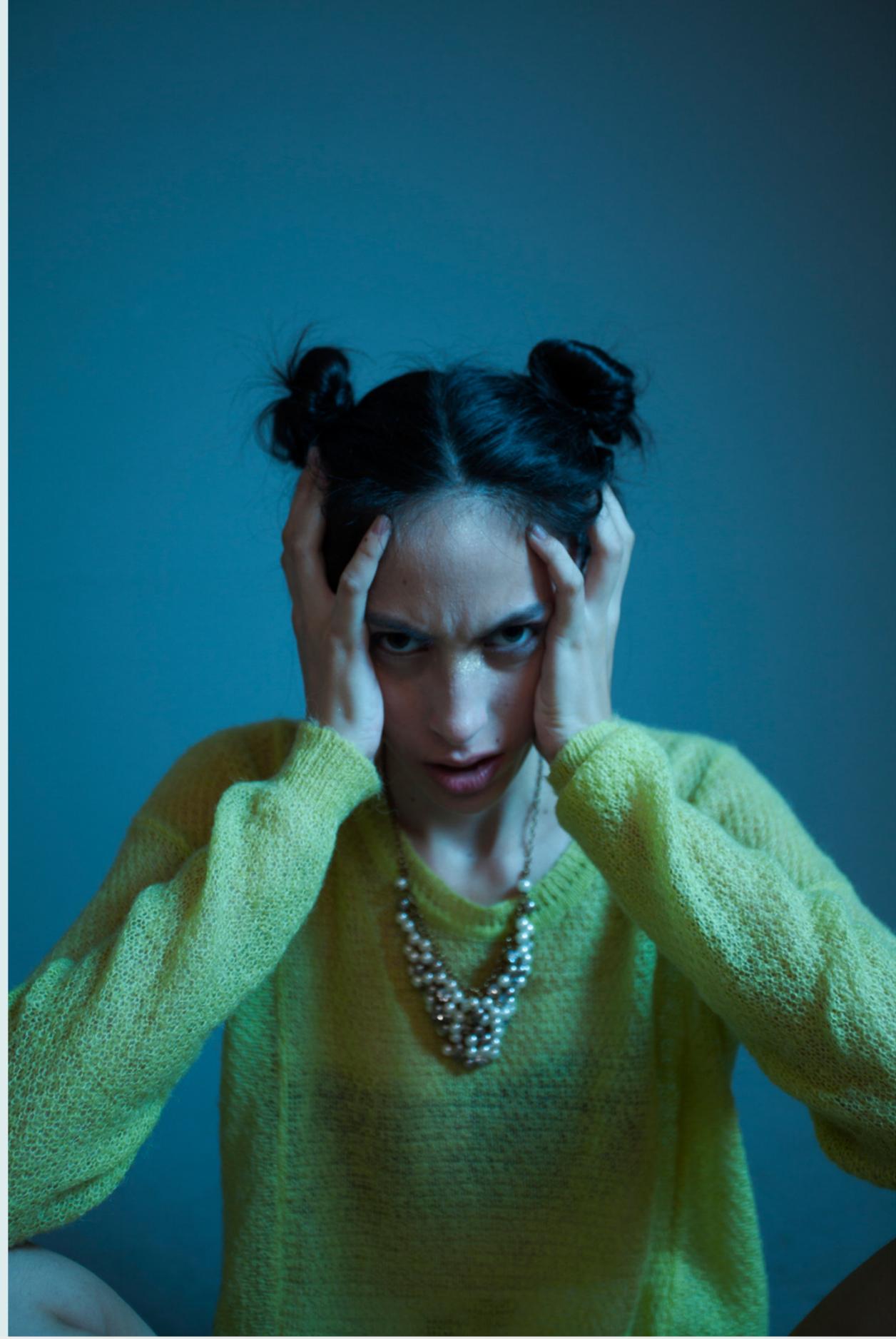












# Conclusão

Baseado nos arquétipos propostos por Margaret Mark e Carol S. Pearson, busquei retratar, por meio de um estudo fotográfico, as características e sentimentos dos arquétipos o amante, o inocente, o herói e o tolo, tanto quanto traços divergentes, utilizando para isso, o styling, maquiagem e cabelo, adereços cenográficos e o emprego de cores na iluminação.

Para o tolo, utilizei uma iluminação amarelada, por ser a cor do otimismo e recreação, com uma maquiagem colorida e cabelo parcialmente solto, para passar a impressão de liberdade, despreocupação. Como o herói eu usei a cor vermelha, por ela ser a cor do sangue, da guerra e da vida, com o intuito de retratar a força de uma guerreira moderna, usando para isso também uma maquiagem preta que lembrasse a tinta facial de guerra, gestual e focada nos olhos, alicada ao cabelo, para lembrar a ave de rapina, além da utilização de acessórios como a faixa branca usado por boxeadores, e roupas de cores mais escuras. Para o amante busquei um tom rosado, pois o rosa representa o romance, um amor jovem, porém em uma tonalidade mais escura, para trazer a maturidade e sensualidade necessária. A sua maquiagem foi marcada pelo esfumaçado dos olhos, assim como o marcante batom vermelho, e os bobs no cabelo com as rosas vermelhas para demonstrá-la como no estágio de preparação de um encontro, com as roupas mais sensuais, com a calça de couro justa e o colete florido aberto. Por último, busquei o azul claro para o inocente a fim de trazer a tona o divino, muito associado ao azul por ser a cor do céu, com uma maquiagem mais leve e simples, focando na iluminação com feixes de luzes para evocar aqueles muito usados nas histórias cristãs, com roupas leves de cores claras.

Além de tudo, tive um grupo de suporte que me auxiliou na produção fotográfica e me apoiou durante todo o processo, desde o planejamento criativo, até a apresentação, independente dos problemas e das dificuldades, enriquecendo ainda mais toda a experiência.