

MÍDIA NEGRA: O MOVIMENTO NEGRO E A APROPRIAÇÃO DAS MÍDIAS SOCIAIS ATRAVÉS DO BLOG “A COR DA CULTURA” NO EXERCÍCIO DA CIDADANIA

IX Encontro de Pesquisa e Pós-Graduação

Luizete Vicente da Silva, Marcia Vidal Nunes

Este artigo tem como objetivo analisar a produção de um meio que prática o ativismo digital negro, o blog “A Cor da Cultura”, voltado às organizações sociais, à comunidade escolar, bem como aos militantes de organizações negras, no período de fevereiro a novembro de 2014. A ideia é avaliar como o blog impacta as relações sociais que emergem no ciberespaço, contribuindo para a construção de seus próprios espaços de discussão e para o exercício da cidadania da população negra. Para o artigo, utilizou-se o estudo de procedimentos analíticos, a fim de colher informações do blog “A Cor da Cultura”. Inicialmente, foi feita uma revisão bibliográfica de livros, artigos, textos e publicações online sobre formação de mídias sociais, ativismo digital, poder da comunicação e cidadania. O intuito do estudo é construir uma argumentação teórica na intenção de embasar a análise documental, descrevendo como a atuação das mídias sociais pode auxiliar na formação do ativismo digital para a construção de mídias sociais negras, contribuindo para o exercício da cidadania. Para Gohn (2010), o atual momento produz diferentes articulações em rede para a produção de temáticas organizadas em segmentos, formando um novo modelo de cooperação no Brasil. É possível pensar sobre as diversas pautas que grupos, coletivos e/ou organizações debatem, utilizando, como ponto de partida, a organização em blocos sociais como forma de dividirem os espaços de atuação e participação em redes de mobilização.

Palavras-chave: Movimento negro. Mídias sociais. Ativismo digital.