

BOLETIM INFORMAR: UMA PROPOSTA DE DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA DAS CIÊNCIAS MARINHAS

III Encontro de Programas de Educação Tutorial

Mariana Rozas Freitas Cavalcante, Rafael Duarte Viana, Jose Lucas Rodrigues Arruda, Richelle Gomes Marreiro Soares, Debora Morais Duarte, Maria Ozilea Bezerra Menezes

A divulgação científica constitui importante meio de apresentação dos estudos realizados nas universidades para um público não especializado, tendo como finalidade despertar o interesse sobre a ciência nas pessoas que não possuem o conhecimento básico sobre o assunto. Contribuí para a melhoria dos cursos de graduação, auxilia na difusão de conhecimentos na área de Ciência & Tecnologia. No Brasil, dados do CGEE/MCTI de 2015 provenientes de pesquisa nacional de opinião pública sobre C&T mostram que os brasileiros possuem um bom nível de interesse por assuntos da área: 61% afirmam possuir interesse em C&T, sendo Meio Ambiente o tema com maior grau de interesse (78%), e que nos últimos nove anos houve um aumento de 23% para 48% no uso da internet e redes sociais como fonte de informação sobre C&T (Percepção Pública da Ciência e Tecnologia, 2015). Assim, o objetivo deste trabalho é relatar as experiências do grupo PET Oceanografia na produção de um veículo de divulgação mensal na área de ciências marinhas, com formato eletrônico: o Boletim Informar. Para avaliar a relevância da proposta, foram mensurados a quantidade de acessos e alcance do periódico. Estes dados foram obtidos a partir da hospedagem em um website especializado, que fornece dados da quantidade de acesso, tempo médio de leitura, e alcance da publicação, dentre outros. A primeira edição alcançou um total de 181 acessos e 409 visualizações nas redes sociais durante o primeiro mês de implantação, tendo como tema central dos artigos a poluição marinha, assunto escolhido por estar incluso em Meio Ambiente. Os principais desafios encontrados na realização do trabalho foram na divulgação do periódico pós-produção, e na dificuldade em traduzir pesquisa e ensino em extensão, em uma linguagem acessível para leitores leigos, que compõem o público-alvo principal da atividade. Foi considerado que o InforMAR recebeu uma boa aceitação da comunidade, cumprindo seu objetivo de divulgar as ciências marinhas.

Palavras-chave: divulgação científica. veículo de divulgação científica. fotografia científica.