

PROCESSOS E RESULTADOS DA CAMPANHA "ISSO É SÉRIO, ISSO É ASSÉDIO."

III Encontro de Programas de Educação Tutorial

Nerice Rachell Esteves da Silva Carioca, Alana Lins dos Santos, Gustavo Luiz de Abreu Pinheiro

A campanha “Isso é sério. Isso é assédio.” foi criada, planejada e produzida pelo Programa de Educação Tutorial do Curso de Comunicação Social (PetCom) e teve como objetivo explicar à comunidade acadêmica o conceito de assédio. Ela resultou de uma pesquisa online sobre assédio à mulher na Universidade, realizada pelo PetCom com alunas da Universidade Federal do Ceará (UFC). A partir da análise dos resultados obtidos, verificou-se que um número significativo de participantes teve dificuldade de identificar o que era assédio, como consequência da naturalização desse tipo de violência, fomentada pelo modelo patriarcal de sociedade. Assim, a campanha teve como foco o caráter informativo e educativo, buscando estimular a discussão do conceito de assédio na comunidade acadêmica e trazendo situações vivenciadas pelas integrantes do PETCom no ambiente universitário. As peças foram produzidas em parceria com a ilustradora Silvelena Gomes, aluna de Publicidade e Propaganda da UFC e idealizadora do projeto Tiporelas. A campanha foi efetivada por meio de cartazes distribuídos pelos três campi da UFC na capital (Benfica, Pici e Porangabussu), e através da publicação das peças na página do PETCom do Facebook, ganhando grande repercussão entre os estudantes da UFC, na mídia e principalmente nas redes sociais da Internet, onde o post teve 1038 compartilhamentos. A visibilidade da campanha atraiu muitos usuários do Facebook para a página do PetCom. Além do grande número de compartilhamentos, a publicação recebeu 574 curtidas e 54 comentários, a maior parte deles em apoio à campanha.

Palavras-chave: campanha. assédio. assédio na universidade.