

ANÁLISE DA EVOLUÇÃO DA ADESÃO À GRI E DOS FATORES QUE CONTRIBUEM PARA A QUALIDADE DOS RELATÓRIOS DE SUSTENTABILIDADE

III Encontro de Programas de Educação Tutorial

Priscila de Azevedo Prudencio, Hyane Correia Forte, Vicente Lima Crisostomo

A importância da transparência de informações socioambientais das entidades tornou-se uma discursão recorrente no ambiente acadêmico e empresarial. Como forma de auxiliar na divulgação dessas informações são emitidos, de forma voluntária, os relatórios de sustentabilidade. Tais relatórios oferecem informações para o público interno e externo. Neste contexto, surgiu a Global Reporting Initiative (GRI) que pretende auxiliar as instituições na produção de seus relatórios de sustentabilidade. O relatório modelo GRI foi desenvolvido para todos os tipos de organizações estabelecendo diretrizes que facilitam o processo de análise e comparabilidade. Este trabalho objetiva verificar a evolução da adesão à GRI como meio de divulgação de responsabilidade social e ainda analisar a qualidade dos relatórios de sustentabilidade que estão sendo divulgados. O estudo foi feito a partir de dados coletados de todas as organizações que aderiram à GRI no período 1999-2015. Ao todo, foram coletadas 33.142 observações de 9.216 instituições de diversos países. Os dados mostram que houve uma relevante evolução da adesão aos relatórios GRI de 1999 a 2015, partindo-se de 12 relatórios em 1999 e chegando-se a um total de 5549 em 2015. Esta análise permite verificar-se que há uma tendência de mais elevada adesão de instituições localizadas em continentes com países mais desenvolvidos. Apesar do maior número de empresas, pode-se ver que há uma grande adesão também de organizações não empresariais. Com relação à qualidade dos relatórios observa-se que houve avanço. Aproximadamente 53% dos relatórios já são auditados. Organizações empresariais apresentam mais preocupação com a qualidade dos relatórios. Organizações de países mais desenvolvidos também têm relatórios de melhor qualidade.

Palavras-chave: responsabilidade social corpor. disclosure. GRI.