

UMA AVALIAÇÃO DO NÍVEL DE DISCLOSURE SOCIOAMBIENTAL DA EMPRESA BRASILEIRA

III Encontro de Programas de Educação Tutorial

Rafael Gomes da Costa, Victor Daniel Vasconcelos, Vicente Lima Crisostomo

O presente estudo objetiva avaliar o nível de disclosure socioambiental da empresa brasileira sob a óptica do marco teórico do disclosure voluntário e da legitimação. As empresas não são obrigadas a divulgar, mas estão cada dia mais divulgando por motivos de legitimação de suas ações, como pela busca de melhoria de imagem e reputação. Trabalhou-se com uma amostra de 1.671 observações anuais negociadas na BM&FBovespa no período 2010-2014. Realizou-se uma análise léxica dos relatórios das demonstrações financeiras anuais das organizações. A partir desta, criou-se métricas de grau de divulgação que correspondem ao quociente entre número de palavras contidas no relatório relacionadas à ação ambiental e/ou social e o número de páginas do relatório. Assim, obteve-se o índice ambiental, o índice social e o índice socioambiental que agrega palavras relativas à dimensão ambiental e social conjuntamente. Procedeu-se uma análise descritiva dos indicadores e da evolução temporal do grau de disclosure, como também à comparação entre os setores. Aprofundando a análise, comparou-se o grau de disclosure socioambiental entre empresas com mais elevado nível de sustentabilidade, aproximado pela presença no Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE); pela melhor governança corporativa, aproximada pela classificação em segmento diferenciado de negociação BOVESPA; e por grau de impacto ambiental, aproximado pela classificação da empresa em setor agressivo ao meio ambiente, conforme a Lei nº 10.165/2000. Os resultados indicam que Empresas componentes do ISE apresentam índices de disclosure (ambiental, social e socioambiental) mais elevados que das demais empresas. Por sua vez, empresas de segmentos diferenciados apresentam superior indicador social. Por fim, empresas de setores agressivos ao meio ambiente tendem a apresentar índices de disclosure (ambiental, social e socioambiental) mais elevados que os das demais empresas.

Palavras-chave: Disclosure socioambiental. Análise léxica. Evolução.