

PET NA ESCOLA

III Encontro de Programas de Educação Tutorial

Sara Roberta Soares Candido, Nayara Felix Teixeira, Gustavo Guilherme Barbosa Nogueira, Ádria Arruda de Moura Freire, Layane Cristine Câmara da Silva, Ricardo Antonio de Castro Pereira

O Pet na Escola consiste em uma palestra que visa apresentar o curso de Ciências Econômicas, bem como tratar de temas relevantes para estudantes de ensino médio, como formas de admissão na Universidade Federal do Ceará, as oportunidades que a Universidade oferece e assuntos relativos à economia em geral. Tais palestras buscam atender como público alvo os alunos da rede pública de ensino médio e são realizadas na Faculdade de Economia da UFC. O PET na Escola tem como objetivo principal propiciar um primeiro contato do estudante da escola selecionada com o ambiente acadêmico, familiarizando-o com a universidade e incentivando-o a inserir-se nesse espaço, mostrando aos estudantes as curiosidades e assuntos relativos ao curso de economia e à profissão do economista, além de realizar uma pequena exposição dos outros cursos da FEAAC. A atividade é realizada através da escolha de uma instituição pública de ensino médio pelo PET - Economia, onde um petiano fica encarregado de entrar em contato com o gestor responsável e de reservar um ônibus, que conduza os alunos do colégio à faculdade. As palestras são divididas entre os bolsistas e logo após o fim da atividade, é realizado um coffee break, objetivando o aumento do contato entre os estudantes universitários e alunos do ensino médio. A critério de avaliação, ao final da atividade é distribuído ao público um questionário relativo à didática do apresentador, interesse no tema abordado e relevância do conteúdo apresentado. Os resultados obtidos são avaliados pelo grupo com intuito de aprimorar as próximas atividades. Por fim, por parte do público alvo, é evidente a notoriedade a respeito do curso de Ciências Econômicas e o incentivo pelo ingresso na Universidade. Por parte dos bolsistas, adquiriu-se o aperfeiçoamento da comunicação com o público e apresentação de trabalhos.

Palavras-chave: Universidade. Escola. Economia.